



NATHALIA ANDREA DEL HIERRO PADILLA

**ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ESPACIAL DEL
TURISTA EXTRANJERO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE
QUITO COMO UNA HERRAMIENTA PARA LA MEJORA DE
LA SEÑALETICA, MOVILIDAD Y SEGURIDAD TURÍSTICA.**

Trabajo de Conclusión de Curso (TCC) presentando como requisito parcial para la obtención del grado en Ingeniería Administración de Empresas Turísticas de la Facultad de Turismo especialización Hotelería.

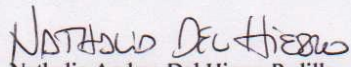
DIRECTOR: ING. IGNACIO MANRIQUEZ

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

Quito, junio 2012

DECLARACION DE AUTORIA

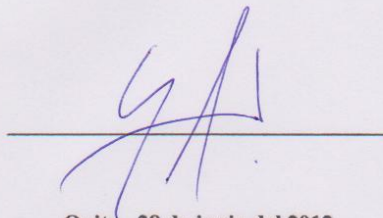
Yo, Nathalia Andrea Del Hierro Padilla, declaro ser autora del presente estudio de investigación, el cual es original y autentico, basado en estudios y sustentado con escritos y documentos legítimos que se encuentran citados con su respaldo bibliográfico.


Nathalia Andrea Del Hierro Padilla

CI: 1717546509

CERTIFICACIÓN

Yo, Ing. Ignacio Manríquez docente de la Facultad de Turismo de la Universidad Del Pacífico como Director de la presente tesis, certifico que la señorita Nathalia Andrea Del Hierro Padilla, egresada de ésta institución, es autora exclusiva del presente trabajo, el mismo que es autentico, original e inédito.



Quito, 28 de junio del 2012

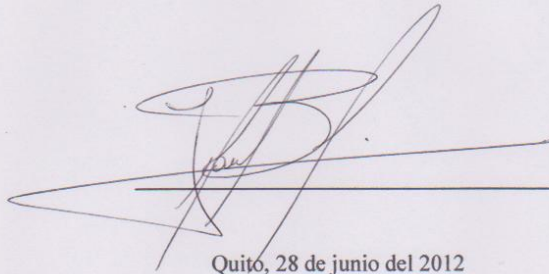
DOCUMENTO DE CONFIDENCIALIDAD

Al presentar esta tesis como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de Ingeniería Administración en Empresas Turística especialización Hotelería de la Universidad Del Pacífico, autorizo a la Biblioteca para que haga de esta tesis un documento disponible para su lectura.

Estoy de acuerdo en que se realice copia de esta tesis dentro de las regulaciones de la universidad según como dictamina la L.O.E.S. 2010 Art. 144.

Cuatro copias digitales, de ésta tesis de grado quedan en custodia de la Universidad Del Pacífico, las mismas que podrán ser utilizadas para fines académicos y de investigación.

Para constancia de este compromiso suscribe,



Quito, 28 de junio del 2012

MIEMBROS DEL TRIBUNAL



ING. MAURICIO BASABE
DECANO



ING. IGNACIO MANRÍQUEZ
DIRECTOR



DRA. PAULINA TERÁN
CORRECTORA



DR. DANILO GORTAIRE
CORRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante. A mis primeros maestros, mis padres, quienes me han dado su apoyo y su amor incondicional siempre. A mis hermanos Jaime y Francisco por ser mis compañeros y soporte en los momentos que más les he requerido. Les quiero mucho familia querida. A mi esposo Raúl, mi compañero de vida, gracias por no soltarme la mano y seguirme impulsando para adelante. Te amo.

A mis maestros, quienes incrementaron y ampliaron mis conocimientos para ser una buena profesional.

Y Gracias a la vida por permitirme culminar una etapa de mi vida, porque de aquí en adelante vendrán nuevos retos y metas que cumplir.

INDICE

CAPITULO I

1. Introducción 1

CAPITULO II

2. Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad 16

CAPITULO III

3. Turismo Cultural 31
4. Hipótesis 36
5. Objetivos del Estudios 36
- 5.1 Objetivo General 36
- 5.2 Objetivo Específicos 36

CAPITULO IV

6. Metodología del Estudio 38
- 6.1 Fuentes Secundarias 38
- 6.1.1 Seguridad 45
- 6.1.2 Señalética 49
- 6.1.3 Movilidad 53
- 6.2 Fuentes Primarias 56
- 6.2.1 Cuestionario 57
- 6.2.2. Observación y Seguimiento de los Turistas 61
7. Desarrollo de la Investigación 62

7.1 Resultados del cuestionario	62
7.2 Resultados de la Observación y del Seguimiento de los turistas	69
7.2.1. Identificación de los nodos (atractivos) más visitados por los turistas en el Centro Histórico de la ciudad de Quito	70
7.2.2 Identificación de los arcos (corredores turísticos) más recorridos por los turistas en el Centro Histórico de Quito	72
7.2.3 Duración de los recorridos realizados por los turistas en el Centro Histórico de la ciudad de Quito	75
8. Conclusiones	77
9. Sugerencias y Recomendaciones	92
10. Anexos	101
Bibliografía	154

INDICE DE MAPAS

Mapa # 1.- Delimitación del Centro Histórico de Quito	20
Mapa # 2.-Propiedad del suelo en el Centro Histórico de Quito	23
Mapa # 3.- Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Quito	43
Mapa # 4.-Atractivos turísticos vs Atractivos turísticos visitados en el Centro Histórico de Quito	71
Mapa # 5.- Demanda de los atractivos turísticos visitados por los turistas en el Centro Histórico de Quito	72
Mapa # 6.- Transito turístico ejercido por turistas en el Centro Histórico de Quito	74
Mapa # 7.-Relación de los nodos y arcos en el Centro Histórico de Quito	75
Mapa # 8.- Mapa turístico del Centro Histórico de Quito	141

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1.- Cuadro de descripción de Patrimonio Tangible e Intangible	10
Gráfico # 2.- Encuesta: Edad	63
Gráfico # 3.- Encuesta: Género	64
Gráfico # 4.- Encuesta: Lugar de origen de turistas	65
Gráfico # 5.- Encuesta: Motivo de viaje	66
Gráfico # 6.- Encuesta: Días de permanencia en Quito	67
Gráfico # 7.- Encuesta: Visitó el Centro Histórico de Quito	68
Gráfico # 8.- Encuesta: Tiempo de permanecía en el Centro Histórico de Quito	69

INDICE DE FOTOS

Foto # 1.- Presencia de policías en Plaza de San Francisco	101
Foto # 2.- Escasa presencia de policías en la Iglesia de La Merced	101
Foto # 3.- Letreros informativos en la Iglesia El Sagrario	102
Foto # 4.- Ubicación de letreros informativos en la Iglesia El Sagrario	102
Foto # 5.- Letrero informativo en la Iglesia de la Compañía de Jesús	103
Foto # 6.- Nueva señalización turística en la Plaza de la Independencia	104
Foto # 7.- Ingreso de turistas al circuito turístico al Centro Histórico de Quito	105
Foto # 8.- Estacionamiento para buses o busetas turísticas	106
Foto # 9.- Turistas adquiriendo souvenirs	142
Foto # 10.- Turistas adquiriendo souvenirs	142
Foto # 11.- Anuncio de suspensión de paseos turísticos en Basílica del Voto Nacional	143
Foto # 12.- Descontento de turistas por la prohibición de ingreso a la Basílica del Voto Nacional	143
Foto # 13.- Letrero interpretativo del Museo e Iglesia de San Francisco	144
Foto # 14.- Letrero interpretativo de la Iglesia de la Compañía de Jesús	144
Foto # 15.- Letrero interpretativo de la Iglesia El Sagrario	144
Foto # 16.- Durante horas de la mañana locales cerrados en la Calle La Ronda	145
Foto # 17.- Mendigo en estado etílico en Plaza de la Independencia	146
Foto # 18.- Mendigo en estado etílico en Plaza de San Francisco	146
Foto # 19.- Ejemplo de señalética turística atrio o mesa	147

Foto # 20.- Letrero actual de pared en el Centro Histórico de Quito	148
Foto # 21.- Ejemplo de letrero turístico de pared	148
Foto # 22.- Turistas deleitándose de un jugo de frutas	149
Foto # 23.- Letrero en homenaje a los Próceres de la Independencia	150
Foto # 24.- Turista extranjero solicitando ayuda policías nacionales	151
Foto # 25.- Museo de la Ciudad sin letrero que lo identifique	152
Foto # 26.- Danza popular en el Centro Histórico de Quito	153

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Alrededor del mundo hay bienes tangibles e intangibles que son la evidencia cultural de los pueblos su valor cultural y natural ha marcado un fuerte movimiento hacia la conservación y restauración de los bienes e inmuebles. Una nueva mirada a todo aquello que tiene un gran significado para la sociedad, su permanencia es una responsabilidad de las sociedades y de aquellas instituciones que están encargadas de su protección de un pueblo; por ende patrimonio es parte de la identidad y su conservación es el salvaguardar no sólo en el pasado sino también en el presente y el futuro.

Ballart Hernández y Juan i Tresserras, Cornero, Del Río y Curreti, Coca Pérez, Fernández y Guzmán Ramos, Martín de la Rosa, Nuryanti, Salemme, Canale, Daverio y Vereda El significado de patrimonio, y: “es el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad. El vínculo con la identidad y la cultura es una característica distintiva, en la medida en que el patrimonio es parte de una cultura y expresaría, de modo sintético y paradigmático, los valores identitarios, de la sociedad que la reconoce como propios.” (Almirón, Bertoncetto y Troncoso 2002:3)

El patrimonio tangible e intangible es una herencia que recibimos del pasado o que es dado por la naturaleza, y es un bien que pertenece a todos. Por ende el patrimonio es parte de la sociedad y es un legado del pasado que permanece en la actualidad, por tal razón, es importante ratificar que el patrimonio pasa de una generación a otra.

El patrimonio “puesto en valor” debe ser manejado de forma adecuada, ya que a partir de los procesos y recursos que cuente, los lugares patrimoniales se convertirán en un destino turístico, que será incluido dentro de los circuitos turísticos. Inclusive al ser declarado un bien o lugar patrimonio, pasa a ser un atractivo turístico, que no en todos se realiza prácticas turísticas, por lo que el turismo puede ser la exclusión o impulso del atractivo.

Con esta investigación se trata de entender el comportamiento de los turistas nacionales y extranjeros y la posibilidad de la utilización de nuevos medios mecánicos para la obtención de datos cuantitativos y cualitativos y su posible implementación en el Centro Histórico de Quito.

Ahora bien, los atractivos turísticos son los recursos o atributos propios del lugar, y como tales, pre-existen a su valorización turística. Una parte de la gestión de turismo, es:

- Descubrimiento o inventario de los atractivos del lugar;
- Adecuación o acondicionamiento para el desarrollo turístico.

Un atractivo turístico se constituye a medida que los demandantes den la valorización de ese bien, y es a partir de ese momento que forma parte del patrimonio turístico de dicha localidad. Adicional a eso, los atractivos al tener un valor, están disponibles al consumo por parte de los distintos mercados, de igual manera se adecuan infraestructuras que complementen y faciliten la actividad turística en dicho núcleo. (Otero Adriana 2000:1-16).

Otero igualmente señala que “la valoración social da lugar a la jerarquización de los atractivos esta función de su capacidad para atraer mercados, de manera que cuanto más lejanos sean los mercados que acuden a visitarlo mayor será su jerarquía¹.”

Revisando la metodología de análisis para establecer parámetros a considerar y para llegar al inventario del patrimonio artístico el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR)², propone una jerarquización, los atractivos turísticos, se clasifican en cuatro jerarquías:

- **Atractivos Jerarquía IV:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente importante de visitantes actuales o potenciales del mercado internacional.
- **Atractivos Jerarquía III:** Excepcionales capaces por sí solos de atraer una corriente del mercado interno y en menor porcentaje que los atractivos Jerarquía IV del turismo receptivo.
- **Atractivos Jerarquía II:** Atractivos con algún rasgo llamativo, capaces de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas
- **Atractivos Jerarquía I:** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos en las jerarquías anteriores. Pero que forman parte del patrimonio turístico como complemento de otros atractivos de mayor jerarquía”. (Otero 2000:1-3)

¹ Dra. Adriana M. Otero, Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales, VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajista, 2000, pág. 1-16.

² www.google.com.ec/#hl=es&gs_hf=1&pq=bellard%20hernandez%20y%20juan%20i%20tresseras&cp=6&gs_id=2t&xhr=t&q=ci

Por otra parte, cuando el atractivo turístico está expuesto a la sociedad, se corre el riesgo de destrucción o degradación del atractivo, que pueden darse por varios motivos:

- Contaminación ambiental y visual
- Degradación paisajista
- No contar las mejores condiciones sanitarias básicas
- Mal control del tráfico y del transporte.
- Mal manejo de los desechos (Del Pino Martínez,2010:52)

Al no contar con un buen control, manejo y/o estrategias toda la valorización del atractivo turístico pierde sentido, es por esa razón, la valorización no sólo depende de los rasgos destacados, únicos o excepcionales que han sido terminados por la sociedad de origen del destino, sino también se lo valora por si cumple las expectativas y demandas de los visitantes. (Del Pino Martínez 2010: 30)

Desde el instante que el patrimonio es un atractivo turístico, tiene que cumplir varios procesos, pero el más importante es adaptarse al cambio y demanda de los turistas, ya que cada vez las exigencias de los turistas es vivir una nueva experiencia, por tal motivo hay una multiplicación y diferenciación de los atractivos, provocando una competencia entre los distintos destinos. Cada uno de los atractivos patrimoniales se caracteriza por ser únicos y no reproducibles, es por esa razón que el turismo lo convierte en un elemento para que sea comercializado. El atractivo al ser un elemento único, no reproducible y fijo en el espacio, permite que la valorización territorial genere una renta y ganancia, y desarrollo local.

El éxito de un patrimonio no sólo está influido por la parte natural o cultural, sino también por factores económico, ya que es necesario emprender actividades turísticas, para atraer la inversión y se lo hace a través de la creación o mejoramiento de los servicios, accesibilidad, etc., por tal motivo, es importante contar con la participación política de entidades nacionales como internacionales, como es el caso de la UNESCO.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencias y Cultura (UNESCO), durante la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, realizada en París el 16 de noviembre 1972, analizan varios puntos en los cuales ponen en alerta el deterioro, destrucción y amenazas de desaparición que están sufriendo ciertos bienes del patrimonio cultural y natural alrededor del mundo, y algunos son motivados por el crecimiento social y/o por la falta de recursos económico para su conservación. Por esas razones principales, la Constitución de la UNESCO manifiesta que “...ayudará a la conservación, al progreso y a la difusión del saber, del patrimonio universal”.

A partir de esa convención se aprueba una serie de puntos que se deben tomar en cuenta tanto para la conservación, mejoramiento y designación de los patrimonios universales.

Artículo # 1 da las pautas de que se considerará patrimonio cultural:

- los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor

universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

- los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

Los requisitos establecidos para discernir la distinción de inscribir los bienes culturales y naturales en la “Lista del Patrimonio Mundial”, son los siguientes:

- Constituir realizaciones artísticas o estéticas, representativas del genio creador del hombre;
- Haber ejecutado una influencia considerable durante un periodo dado o en una región cultural determinada, sobre el desenvolvimiento posterior de la arquitectura de la escultura, de la concepción de los jardines y paisajes, de los artes, relacionados con el hábitat;
- Constituir un testimonio o espécimen entre los más característicos de un tipo de estructura, representativa de desenvolvimiento en el campo cultural, social y artístico;
- Constituir un ejemplo característico de estilos arquitectónicos originarios de construcción o formas del “Hábitat” tradicionales o

significativos y que son vulnerables por su naturaleza o por efectos de cambios socio-culturales o económicos irreversibles.

(Biblioteca Municipal de Quito 1979:7)

Artículo # 5 menciona las pautas que garanticen una protección y conservación eficaz y revaloricen el patrimonio cultural y natural, pero éstas deben estar acorde a las condiciones adecuadas de cada país, y que deben ser tomadas en cuenta por cada una de las partes y son los siguientes puntos:

1. Adoptar una política general encaminada a atribuir al patrimonio cultural y natural una función en la vida colectiva y a integrar la protección de ese patrimonio en los programas de planificación general;
2. Instituir en su territorio, si no existen, uno o varios servicios de protección, conservación y revalorización del patrimonio cultural y natural, dotados de un personal adecuado que disponga de medios que le permitan llevar a cabo las tareas que le incumban;
3. Desarrollar los estudios y la investigación científica y técnica y perfeccionar los métodos de intervención que permitan a un Estado hacer frente a los peligros que amenacen a su patrimonio cultural y natural;
4. Adoptar las medidas jurídicas, científicas, técnicas, administrativas y financieras adecuadas, para identificar, proteger, conservar, revalorizar y rehabilitar ese patrimonio; y
5. Facilitar la creación o el desenvolvimiento de centros nacionales o regionales de formación en materia de protección, conservación y

revalorización del patrimonio cultural y natural y estimular la investigación científica en este campo. (UNESCO 1972)

Basándose en lo mencionado anteriormente, el patrimonio cultural y natural es un tema que concierne a todas las instituciones nacionales como internacionales que están encargadas de la conservación, pero no olvidemos que estos sitios son parte de la utilización social por lo que las comunidades son también quienes participan dentro de esta conservación, recordemos que cada sector, cada rincón, cada hábitat guarda en su memoria procesos que marcaron al patrimonio³.

El patrimonio esta dividido en dos segmentos: patrimonio cultural y natural, sin embargo dentro de patrimonio cultural se encuentra una subdivisión que es: patrimonio cultural tangible y patrimonio cultural intangible, pero ¿a qué definimos tangible e intangible? (Grafico # 1).

El **patrimonio cultural tangible**, está constituido por objeto o conjuntos de objetos que pueden ser palpados o tienen sustancia física y se los reconocen como muebles e inmuebles, que son significativos, interesantes y/o tienen relevancia para la cultura de un país, región y/o pueblo. Una muestra de esto es el Centro Histórico de Quito, su arquitectura, arte, monumentos y el trazo de la ciudad.

³ Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2 de noviembre del 2001

Patrimonio cultural intangible, está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social” y que, “más allá de las artes y de las letras”, engloba los “modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Una muestra es el patrimonio oral y las manifestaciones culturales del pueblo zápara en Ecuador y Perú⁴, o las creencias y fábulas que rodea el Centro Histórico de Quito sobre los constructores de ciertas estructuras, al igual que un “gallo” que castiga a los quebrantan los reglamentos de comportamiento de la sociedad.

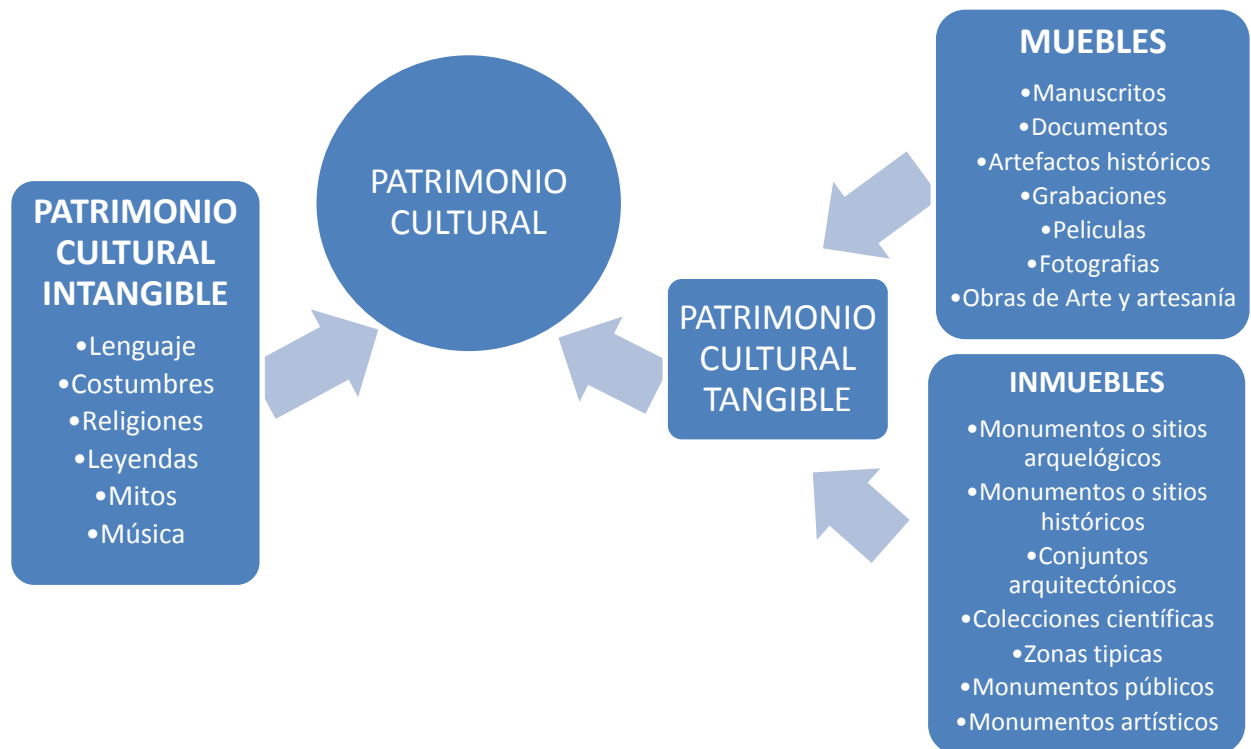


Grafico # 1
Cuadro de descripción de Patrimonio Cultural Tangible e Intangible

El patrimonio cultural y natural son atractivos turísticos de por sí, por esa razón, en la actualidad hay una nueva tendencia a visitar lugares patrimoniales, el motivo principal es que, el turista está interesado en visitar lugares que sean de gran interés (edificaciones monumentales, eventos culturales, paisajes naturales excepcionales, etc.) en donde puedan adquirir nuevos conocimientos y vivir nuevas experiencias.

La oferta de sol y playa es complementada por las visitas a lugares de interés cultural como son los sitios dan patrimonio cultural tangible, así están diversificando a la oferta tradicional. El patrimonio, ha motivado a dar una valoración al atractivo turístico, por ende los visitantes se sienten más comprometidos con el cuidado y quieren ser parte de esa valorización.

Si al patrimonio le consideramos como un producto turístico integrado⁴ estamos relacionándolo a la actividad turística, es por esa razón que las políticas, planes, estudios y/o proyectos que se vayan aplicar deben ser desarrolladas de forma estratégica. Debe garantizar una gestión de equilibrio de la zona turística, cubrir las demandas de los turistas, y al mismo tiempo deben cubrir con la conservación y rehabilitación del patrimonio, a cargo de las instituciones nacionales como internacionales y la sociedad deben manejar un modelo de gestión turística sostenible.

Definiendo el concepto de patrimonio y como se debe conservar el patrimonio, la teoría y la práctica será enfocada a la ciudad de Quito, mi estudio se enfoca a un mejor manejo del turismo en la ciudad de Quito.

La capital de la República del Ecuador, Quito, fue declarada junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el 18 de septiembre de 1978. Quito tiene el Centro Histórico más grande y menos alterado y el mejor preservado de América, tiene alrededor de 130 edificaciones monumentales y cinco mil inmuebles registrados en el inventario municipal.

Esta gran zona cultural, es el centro de acogida de visitantes locales, nacionales y extranjeros, y son quienes consumen gran parte de la oferta cultural turística que está a disposición. Sin embargo, los estudios aplicados al sector turismo están enfocados al turista

⁴ “gestión de destinos debe responder a la realidad de que el destino es mucho más que la suma de sus partes y contribuye positivamente a la sinergia que puede emerger cuando los componentes funcionan conjuntamente como un todo armónico.” (UNESCO: Gestión del turismo en sitios patrimoniales 2004:15)

extranjero que visita la ciudad de Quito en forma global, siendo escasos los estudios que identifiquen al turista extranjero que llegó al Centro Histórico de Quito.

La Corporación Metropolitana de Quito Turismo y la Cámara Provincial de Turismo de Pichincha, han dedicado gran parte de sus estudios a saber cuál es el perfil del turista extranjero que llega a la ciudad de Quito, la recolección de datos sólo se enfoca en temas como: edad, procedencia, motivo de viaje, gastos, estancia y hospedaje; siendo temas generales, presentándole al turista como uno más de los visitantes que llegaron a un destino turístico.

En la actualidad existe un nuevo tipo de investigación enfocado a las actividades que realiza el turista extranjero; es un tema que avanza a paso lento a nivel mundial, pero al final de las mismas han arrojado datos e información más completa sobre el visitante, este nuevo tema es conocido como “El Comportamiento Espacial de los Turistas”, entendiéndose como “un patrón de conducta asociado con la posesión u ocupación de un lugar o área geográfica por parte de un individuo o grupo”⁵. Con este avance de investigación turística se propone identificar al turista que visita Quito y como desarrolla su actividad de visitas a diferentes puntos de interés.

Actualmente el turista es mucho más que un visitante, ya que cada vez está más interesado en conocer e involucrarse más en la cultura, costumbres, etc., del lugar visitado. Por ese motivo una investigación sobre el comportamiento espacial nos revela más información, es decir cómo se desplaza, hacia donde se movilizó, cuál fue su trayecto, con que se encontró durante su visita, etc., y con la ayuda de la tecnología la información que se obtendrá es

⁵ Psicología ambiental:<http://www.buenastareas.com/ensayos/Psicologia-Ambiental/210402.html>

más profunda, así se conocerá de forma más precisa al turista que llega a visitar el Centro Histórico de Quito.

Este tipo de investigaciones será un gran aporte para el mayor e importante atractivo de la Ciudad de Quito, como es el Centro Histórico. Como referencia para este estudio se tomo dos casos puntuales en los cuales han aportado en gran medida al desarrollo del sector turístico, como es el caso:

Primer caso, la ciudad de Girona, fundad en el 79 a.C. por una tribu de ibero. La ciudad de Girona⁶, a través de la Escuela Universitaria de Turismo aplicó un estudio sobre el comportamiento espacial de los turistas en el casco antiguo de la Ciudad de Girona, Catalunya, España. La investigación les ayudo a determinar:

- ❖ Comportamiento del turista en los arcos⁷ del casco colonial,
- ❖ Comportamiento en los nodos⁸, y
- ❖ Los tipos de turistas y percepción de la experiencia turística.

Para poder determinar esos tres puntos lo hicieron con la ayuda de un GPS (Global Positioning System) datos importantes guardados en el sistema como los tiempos de entrada y salida de los arcos, entrada y salida de los nodos y la ruta que seguían los mismo;

⁶ Donaire, José Antonio; Galí, Núria y Vidal Dolores.-Turistas Culturales En Espacios Urbanos: El Caso De Girona.-Universidad de Girona.- pág.4-11.- España 2002.

⁷ Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los atractivos de turismo, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como los elementos estructurados del espacio turístico. (www.nulan.mdp.edu.ar/1367/1/roldan_ng.pdf)

⁸ Son los espacios abiertos o cubiertos de uso público en los que puede entrar el turista y recorrerlos libremente. (www.nulan.mdp.edu.ar/1367/1/roldan_ng.pdf).

al final del recorrido se acercaban para poder hacer una encuesta, sobre el recorrido que realizaron y determinaba su percepción de la visita.

El segundo caso, fue en la Costa Daurada⁹ o Dorada asignado a la costa del Mar Balcar en el Mediterráneo, se puso en marcha en septiembre del 2010, un estudio para estudiar la conducta de los turistas para lo cual se utilizó un dispositivo de GPS.

La investigación permitió conocer con precisión los lugares por los cuales se mueven los visitantes que se alojaban en los hoteles de las poblaciones de Salou, Cambrils y la Pineda.

La recolección de datos se lo hacía de lunes a sábado, para esto se repartió 10 aparatos de GPS entre los distintos turistas que se alojaban en los hoteles. El turista tenía que conservar el aparato durante 24 horas, el GPS registra el movimiento cada cuatro segundos, y cada punto se trasladaba a un mapa el cual dibujaba el recorrido y las actividades realizadas. Lo que se quería conseguir con el estudio es analizar los patrones de movilidad y el comportamiento de los turistas en una zona turística abierta.

Los resultados de la investigación brindaron un conocimiento preciso, útil y estratégico a los distintos actores turísticos tanto públicos como privados, ya que se busca una mejora en la planificación turística de Costa Dorada. El estudio se realizó con el grupo de investigadores de Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Tarragona.

⁹ PCTNews (Parc Científic I Tecnològic Turisme I Oci), No. 3, Agosto 2010: http://www.pct-turisme.cat/intranet/sites/default/files/PCTnews_agosto2010_3.pdf

Como podemos apreciar en los dos ejemplos mencionados, son estudios que se han aplicado sólo en España y a nivel mundial se tiene muy poca referencias sobre este tipo de investigaciones. En lo que respecta a Latinoamérica este tema es nuevo, hasta se podría considerar que es una incógnita. Una de la razones de la nulidad sobre el tema es por la escasa bibliografía o documentación. Sin mencionar que, el comportamiento espacial del turista en ciudades patrimoniales es aún nulo.

Con los conocimientos adquiridos sobre este tipo de estudios, busco aplicar un similar estudio en un atractivo patrimonial turístico de gran excelencia como es el Centro Histórico de Quito, ya que en esta zona se debe cumplir con los procesos de gestión turística adecuada, para que su demanda turística incremente. Por tal motivo el presente proyecto, es una herramienta que facilita la toma de decisiones, en temas relacionados a señalética turística, movilidad, seguridad turística, comercio turístico, entre otros; son factores que también marcan la valorización del atractivo patrimonial turístico.

CAPITULO II

2. Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad

San Francisco de Quito o simplemente Quito, es la capital de Ecuador. La historia de Quito se remonta desde los primeros habitantes de este territorio asentadas a orillas de la Laguna de Iñaquito. Quito español fue fundada un 6 de diciembre de 1534, a partir de ese momento no sólo comienza un sincretismo de etnias, sino también de historia, arte y cultura.

Quito se encuentra a 2.850 metros de altitud, posee el Centro Histórico mejor conservado y menos alterado de toda América Latina, a pesar de haber sufrido las consecuencias de varios terremotos siendo el último en 1987, en el que se vieron afectados los monasterios de San Francisco, La Merced y Santo Domingo, y el que más sufrió los estragos fue la iglesia y el colegio de la Compañía de Jesús. Sin embargo, su gran riqueza cultural, artística e histórica se mantiene, siendo una muestra viviente de las influencias estéticas españolas, italianas, e indígenas.

Quito es una ciudad que cautiva a quienes la visitan; ya que sus grandes monumentos, sus construcciones antiguas, la amplia variedad de comida típica y su gente, son piezas que complementan a su belleza paisajista y de la ciudad en sí, por tal razón se convirtió en el Primer Patrimonio de la Humanidad junto a Cracovia.

La obra de mayor excelencia dentro de la ciudad de Quito, es el Centro Histórico, es el núcleo del mayor legado artístico, arquitectónico y cultural que se asentó con la llegada de los españoles a América. Las obras artísticas no sólo se basaron en copias de modelos españoles, hubo grandes artísticas nacionales que dieron forma y belleza a piezas

excepcionales, como es el caso de Bernardo de Legarda, escultor y autor de la Virgen de Quito, que está ubicada en el Panecillo. Otro gran artista es Miguel de Santiago quien pintó para el Convento de San Agustín más de 12 lienzos sobre la vida de su patrono.

En el Centro Histórico de Quito, se encuentra la mayor concentración de corrientes arquitectónicas barrocas, mudéjares, rococó, neoclásicas, neogóticas y republicanas, cada uno de estos estilos dieron forma a excepcionales y maravillosas obras arquitectónicas excepcionales y únicas, que para quienes las pueden observar son estructuras de asombroso y magnificas. Lamentablemente para los años 80 con el boom petrolero empieza a cambiar, derrumbarse obras coloniales y republicanas, desarmonizando la estética arquitectónica del Centro Histórico de Quito.

Gran parte de la historia de Ecuador estuvo marcada en los límites del Centro Histórico de Quito, por ende es el lugar de encuentro de identidades diversas y de disputas, ya que dentro de sus límites acuden comerciantes, visitantes locales, nacionales y extranjeros, empleados privados como públicos, gente que protestan por sus derechos, en fin es el lugar de acogida de una gran variedad de personas.

Con la expansión de la ciudad, el Centro Histórico de Quito se convirtió en un sitio de tradición y conservación de lo que fue el período colonial. Por tal razón, en las décadas de 1930 y 1940 se inicia una estrategia de preservar el pasado hispánico, y todo esto fue liderado por el alcalde de la ciudad y líder del partido conservador Jacinto Jijón y Caamaño, quien se preocupa por la repentina expansión de la ciudad, ya que el espacio urbano del Centro Histórico de Quito comenzó a sufrir cambios que destruían no sólo el

valor arquitectónico o artístico de ciertos lugares, sino de las historias que guarda en los mismos.

Con esa iniciativa, El Comercio, a inicios de la década de 1940 publica una serie de artículos, que rescataban los diferentes sitios y monumentos de Centro Histórico de Quito. En uno de sus artículos argumentan que el nombre de Eugenio Espejo debería siempre estar asociado al del viejo Hospital San Juan de Dios. Este tipo de manifestaciones ayudaron para que el legado histórico, arquitectónico, artístico y cultural se conserve, ya que la expansión urbana y desplazamiento de la élite hacia el norte de la ciudad, fomentaban la demolición de construcciones de valor. (Revista Q 2011:37)

La Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda tiene la delimitación del núcleo histórico patrimonial del Centro Histórico de Quito. La última data cartográfica del Centro Histórico es del año 2008 y es con la que actualmente se trabaja para los proyectos municipales. Actualmente Centro Histórico de Quito, está conformada por dos anillos, que marca donde se encuentra la zona patrimonial y zona urbana.

- a. Primer anillo, que 54 hectáreas, con 55 manzanas, en donde se encuentra la mayor parte de la arquitectura monumental y los edificios de gobierno (Mapa # 1)

Limita: Norte: Calle Carchi

Sur: Calle Ambato

Oeste: Av. Mariscal Sucre

Este: Calle Pedro Fermín Cevallos

- b. Segundo anillo, tiene 332 hectáreas, con 229 manzanas, en el que circunda al primero y está conformado por sobre todo por viviendas y edificios (Mapa 1)

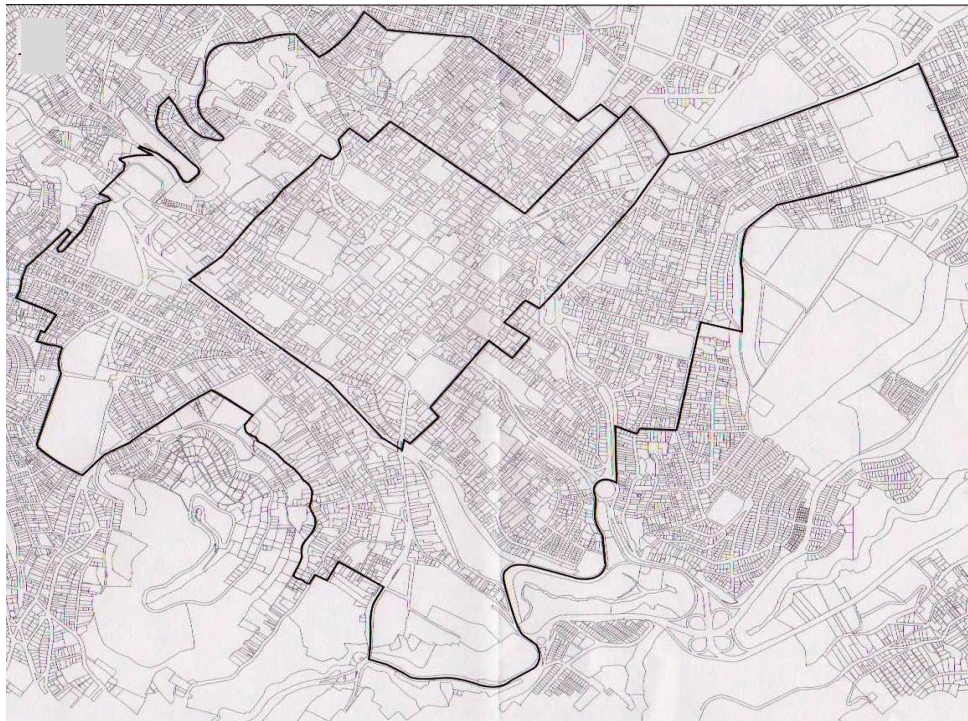
Limita: Norte: San Juan

Sur: El Panecillo o Yavirac

Este: Itchimbía o Anahuarqui

Oeste: Estribaciones del volcán Pichincha

Con lo mencionado el Centro Histórico de Quito, está conformado por 376 hectáreas y 284 manzanas, de los cuales de 264 hectáreas están construidas, y 112 hectáreas corresponden a espacios públicos, infraestructura vial y áreas no ocupadas. (Plan Especial 2003:23)



Mapa # 1: Delimitación del Centro Histórico de Quito
Fuente: Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda

El Centro Histórico de Quito no sólo es un atractivo turístico, ya que aquí se asienta inmuebles residenciales, gubernamentales, de comercio y educativas, por esa razón la población que acude a este núcleo turístico están conformados por una variada población como son los empleados públicos, privados, estudiantes, visitantes y comerciantes, ya que aquí se desenvuelve su actividad laboral, estudiantil, turística y consumo de servicios y productos.

La ciudad de Quito cuenta con uno de los Primeros Centros Históricos del mundo que fueron declarados como Patrimonio Cultural. La UNESCO, lo declaró el 8 de septiembre de 1978. El Centro Histórico de Quito ha sido considerado como uno de los más grandes, menos modificados y mejor conservados bienes dignos de nuestra nación y América del Sur.

En 1984, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, declaró al Centro Histórico de Quito, como un bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado (Torres 1994:207,208).

La definición de patrimonio cultural por parte de la UNESCO es “el conjunto de bienes muebles e inmuebles materiales e inmateriales, de propiedad particular o instituciones u organismos públicos o semipúblicos que tenga valor excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte, de la ciencia y cultura y por lo tanto sean dignos de ser considerados y conservados para la nación”. (UNESCO 19779)¹⁰

10 www.unesco.org

La denominación a la ciudad de Quito de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, se basa por su conjunto histórico central, donde la arquitectura religiosa y civil se ha conjugado de manera armoniosa, dando así forma a una excepcional obra de arte hecha por el ser humano.

Como se ha mencionado anteriormente el Centro Histórico de Quito es un conjunto histórico, por tal razón algunas de sus edificaciones están divididas de acuerdo a quien le pertenece o por quien administra.

Dentro de la arquitectura religiosa se encuentra 29 edificaciones en la que constan: iglesias católicas, conventos, monasterios, casas, patios, museos y espacios administrativos que tienen una valoración histórica y cultural; pero no todas en abiertas para la oferta y demanda turística. Y tan sólo 6 tienen museos abiertos al público, pero a pesar de eso los más visitados son dos que son la Compañía de Jesús y Museo de San Francisco.

La Iglesia Católica ha permitido la intervención del FONSAL¹¹ (Fondo de Salvamento), para la restauración de los muebles e inmuebles, con la firma de Convenios Binacionales enfocados a la restauración de mueble, inmuebles y de las obras de arte. Ejemplo de esto es San Francisco, La Catedral, Santo Domingo, La Compañía de Jesús, San Agustín y Santa Catalina.

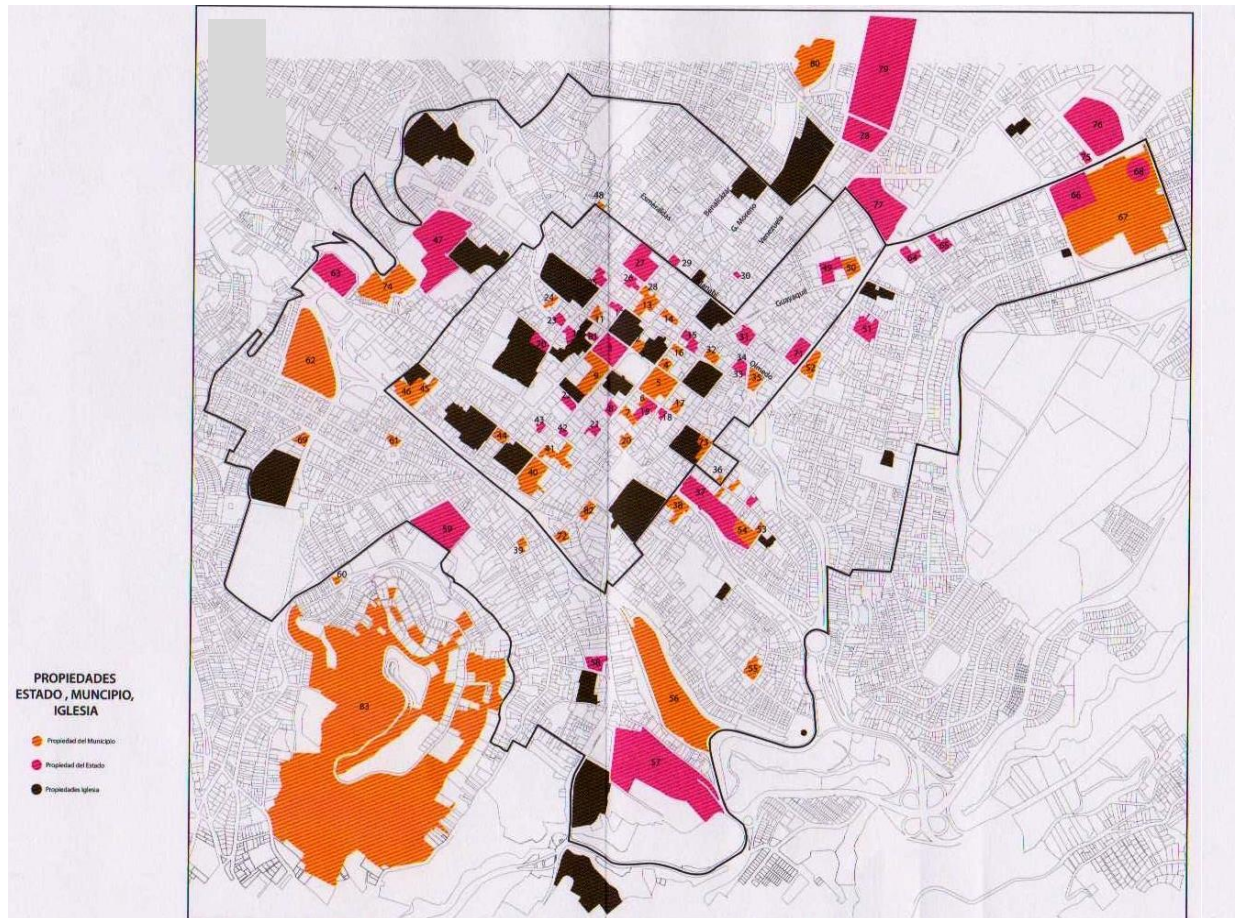
¹¹ El nombre Fondo de Salvamento del Patrimonio Histórico (FONSAL) a partir de la Resolución Administración No. 0040 suscrita el 28 de diciembre del 2010 por la Alcaldía de Quito, pasa a llamarse Instituto Metropolitano de Patrimonio

La arquitectura civil está dividido en: municipal y estatal, ya que ambas instituciones tienen a su cargo la conservación y administración de estas edificaciones.

En el caso de las edificaciones estatales, se encuentra el Palacio Presidencial de Carondelet, que es uno de los principales atractivos actualmente, ya que su ingreso es permitido para todo tipo de público observándose ciertas restricciones, pero constituye parte de las actividades turísticas de la zona. De los 35 edificios del Estado, sólo 14 tienen acceso parcial de visitantes, siendo por lo general edificios de arquitectura patrimonial republicana.

En el año 2006, los edificios históricos que pertenecían al Estado, se los fueron mejorando y adecuando, para convertirlos en pasajes, museos, centro culturales, cafeterías tradicionales, hoteles, entre otros, como fue el caso del: Hospital Eugenio Espejo, se convirtió en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo; el antiguo Hospital San Juan de Dios, se aprovechó su infraestructura para el montaje del Museo de la Ciudad.

Y finalmente las que son de propiedad del municipio, a esta entidad le pertenecen 39 edificaciones de las cuales 15 permiten el acceso a turistas y al público, y gran parte de las mismas están destinadas para oficinas de la institución, centros culturales, museos, bibliotecas, viviendas que pasaron a ser parte del patrimonio y edificios entregados en comodato a organizaciones sociales. (Mapa # 2)



Mapa # 2: Propiedad del suelo en el Centro Histórico de Quito
Fuente: Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda

La designación de “Patrimonio Cultural”, es gran reconocimiento ante la comunidad internacional, ya que se podrá implementar proyectos relacionados con el patrimonio cultural y turístico que contribuyan no sólo a la ciudad sino al país. Ser parte de las redes de ciudades patrimoniales es un beneficio, ya que se cuenta con asistencia técnica, cursos de capacitación y actualización de conocimientos y recursos para inversión por parte de organismos internacionales.

Todos los proyectos se manejan a través del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con su programa Instituto Metropolitano de Patrimonio (FONSAL), oficina que administra

los fondos de rehabilitación arquitectónica y urbana del Centro Histórico de Quito y de las áreas patrimoniales de las parroquias aledañas.

El FONSAL se financia a través de fondos propios, producidos por el cobro de impuestos, rentas de inversiones y multas, transferencias del sector público y del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, también se beneficia de donaciones externas de la Junta de Andalucía, Gobierno de Bélgica, Agencia Española de Cooperación (AECID), UNESCO, Unión Europea, entre las más importantes. (Del Pino 2010:32)

El objetivo principal con estas contribuciones de recuperar la parte histórica y cultural de los bienes que estaban dentro de los inmuebles patrimoniales, en el caso de Conventos de San Francisco, Santo Domingo, Santa Clara y Santuario de Guápulo con la contraparte el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y los gobiernos de España y Bélgica, se realizó una restauración del inmueble al igual que las enormes colecciones de pinturas de caballete, mural, escultura y papel. La restauración arquitectónica tuvo como soporte las investigaciones arqueológicas, pero luego el Municipio de Quito observó que la recuperación del Centro Histórico de Quito tiene que ir atado con la dinámica urbana como de la económica. Con esa observación entre los años 1988 y 1994 se crearon dos organismos adicionales al FONSAL, que ayuden a canalizar de mejor manera los fondos de inversión local y extranjera en el centro, así se crean:

- Empresa de Desarrollo del Centro Histórico (1994)
- Fundación Caspicara (1988)

Es a partir de la creación de estos organismos que se da inicio al proceso de rehabilitación y mejora del Centro Histórico de Quito, se obtuvo un crédito de 51 millones de dólares otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el mismo que fue distribuido en cuatro puntos:

- ✓ Adecuación de infraestructura urbana,
- ✓ Mejoramiento ambiental,
- ✓ Sostenibilidad social y fortalecimiento institucional, y
- ✓ Reactivación económica (hoteles, centros comerciales)

Adicional se llevaron varios estudios en lo que respecta a:

- ✓ Programas de reordenamiento urbano en áreas como el tránsito y transporte,
- ✓ Comercio minorista,
- ✓ Seguridad ciudadana y patrimonial.

Estudios que llevaron varios años en poder implementarse, ya que hubo varios rechazos e incertidumbre por quienes estaban dentro de estos programas de reestructuración, pero a la final se pudo poner en marcha para la completa recuperación.

En lo que respecta a reactivación económica, se realizó a través de la compra de inmuebles deteriorados. La Empresa Desarrollo del Centro Histórico era la encargada de comprar los inmuebles, se restauraban y les ponía en venta a particulares. Esto es uno de los mejores puntos que se pudo implementar, ya que se evita la destrucción de los inmuebles, el abandono, la apropiación de las casas por personas sin vivienda, detener el alquiler de

habitaciones incrementando la población y acabando con la arquitectura antigua del bien inmueble.

Para el año 2000, quien se encontraba a la cabeza del Municipio de Quito, era el General (r) Paco Moncayo, es por medio de su gestión que se aplica el Plan Especial del Centro Histórico de Quito, con la asesoría de la Junta de Andalucía, y lograron realizar 10 programas que sirvieron de instrumentos para la conservación del Centro Histórico de Quito:

1. Capitalidad, cultura y simbolismo.

Objetivo: Recuperar y reforzar la capitalidad que le corresponde a Quito y a su Centro Histórico, así como potenciar las condiciones para el desarrollo de la cultura y sus expresiones culturales.

2. Ocio, recreación y turismo.

Objetivo: Difusión y promoción de la oferta turística que puede generar el centro.

3. Imagen urbana y mobiliario.

Objetivo: Tratar de manera integrada y con una visión unitaria la imagen urbana para el Centro Histórico de Quito, que revalorice su entorno construido y propicie una adecuada apropiación del espacio por la comunidad.

4. Economía, comercio y trabajo.

Objetivo: Equilibrar los usos actividades generados por la actividad económica en el Centro Histórico y que hoy se manifiestan como sobrecargas del espacio público y espacio edificado.

5. Edificación.

Objetivo: Lograr la optimización de uso de las edificaciones existentes, adecuándolas a usos apropiados que potencien las iniciativas, programas y proyectos el plan.

6. Vivienda y habitabilidad.

Objetivo: Recuperar la función residencial para devolver la habitabilidad y condición barrial a los diversos sectores del Centro Histórico de Quito. Se buscará convertir a las viviendas en lugares de habitación saludables, bajo parámetros y normas internacionales reconocidos.

7. Accesibilidad y movilidad.

Objetivo: Mejorar la movilidad urbana, la accesibilidad al Centro Histórico de Quito y el desplazamiento interno con un nuevo sistema de transporte público. Potenciar el cambio y la revalorización del espacio público con predominio del peatón. Proteger el medio ambiente y el patrimonio edificado.

8. Equipamiento público.

Objetivo: Racionalizar el equipamiento público. Adecuar la dotación y cobertura de los servicios públicos de educación, salud y equipamiento especiales con los que deberá contar el Centro Histórico de Quito, en función de la demanda establecida.

9. Redes de infraestructura y servicios básicos.

Objetivo: Mejorar la calidad y cobertura de los servicios básicos.

10. Proyectos especiales

Objetivo: Lograr la continuidad del Plan Especial, mediante el trabajo en áreas y temas específicos. (Plan Especial del Centro Histórico Quito 2003:96-100)

Los lineamientos del Plan Especial del Centro Histórico valieron como referencia para la creación de otros proyectos, como son: Plan Equinoccio21 (2004-2005) y el Plan Bicentenario o conocido como Plan Q 2012.

El Plan Equinoccio21 plantea: “Protección, rehabilitación y modernización del Centro Histórico de Quito y de su vitalidad socio-económica, ecológica, ambiental, urbanística y arquitectónica, para potenciarle como motor económico y nodo simbólico identitarios a través de:

- Dotación de infraestructura, servicios públicos, transporte y conectividad modernos, amigables y eficientes.
- Dotación y/o relocalización equilibrada de equipamientos y servicios sociales.
- Integración funcional al conjunto de la ciudad.
- Recuperación integral del uso residencial, mejorando la calidad de los usos complementarios, la seguridad y las condiciones ambientales.
- Puesta en valor integral del espacio público y del conjunto de elementos patrimoniales, monumentales, arquitectónicos y urbanísticos.

- Apropiación efectiva por parte de la comunidad de la gestión e competencias políticas y económicas. (Plan Equinoccio21, 2004-2025).

El Plan Bicentenario es un programa operativo, el cual inserta el Plan Maestro de Turismo, “Plan Q”, cuyo objetivo es:

“Desarrollar infraestructuras básicas y servicios directamente relacionados con el uso turístico que mejoren la creación de oportunidades de empleo, la oferta de productos turísticos, la calidad de vida de los residentes y visitantes.” (Plan Bicentenario 2004:27)

El “Plan Q, 2012”, que se ha venido desarrollando desde el año 2008, tiene como objetivo dar a conocer a Quito a nivel mundial a través de diversos atractivos y eventos que se presentan alrededor de la ciudad. Uno de sus proyectos que se ha puesto en manifiesto este plan, es con las “Veladas Libertarias del 10 de agosto de 1822” en el Centro Histórico en conmemoración por el Primer Grito de Independencia, se lo hace con el fin de recordar la fecha que marcó la historia de Ecuador y también de algunos pueblos latinoamericanos.

Otro punto en el que están trabajando es sobrepasar el número de visitantes cada año a partir de su aplicación, es así que ellos establecen que para el año 2011 la llegada anual de turistas extranjeros es de 706.259 y para el 2012 será de 812.198 visitantes a nivel de Quito (Plan Q 2007:6), pero el número de visitantes al Centro Histórico no se conocería con certeza.

El año 2008 fue un año positivo para el turismo en la ciudad de Quito, ya que hubo un incremento de los turistas extranjeros que visitan Quito y uno de las causas de esa afluencia fue por una publicación que salió en el año 2008 en el New York Times, a través de la famosa sección de viajes sobre las 53 ciudades que los norteamericanos podrían visitar, y Quito se encontraba en la posición número diez y seis de los mejores y recomendables destinos turísticos del mundo, a partir de ese año hubo un incremento del turismo.

A partir del año 2008, los siguientes años han tenido resultados positivos en cuanto al ingreso de turista, para el año 2009 y 2010 fueron de 461.865 y 474.211 turistas respectivamente. Se espera que para el año 2012 se cumpla con los objetivos trazados de turistas.

Con todo lo mencionado anteriormente, la declaración de “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, obliga a realizar constantemente planes, programas y/o proyectos estratégicos relacionados a la conservación del patrimonio cultural y del turismo especializado en este caso el turismo cultural. La nominación da derechos y obligaciones a tanto a la comunidad local como internacional, es así que la participación de la población es fundamental, ya que ellos son también parte de la actividad del Centro Histórico de Quito.

CAPITULO III

3. Turismo Cultural

La Organización Mundial del Turismo define al turismo, como “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con motivo de ocio, negocios u otros motivos.” (OMT 1985)

La mención es uno de los conceptos más técnicos para determinar que es turismo, pero para Claudia Toselli, una experta en turismo de Argentina, va más allá, y lo define, “...algo más que un desplazamiento geográfico; implica un acto de migración voluntaria, de enorme magnitud y significación en la vida de la gente, tanto para el visitante como para el visitado” (Toselli 2003:2).

El turismo es una de las actividades que ha ayudado a conocer los diferentes atractivos turísticos que hay a nivel mundial. Sin importar el motivo el viaje, el desplazamiento de gente implica un ingreso económico al país de destino e intercambio de conocimientos, tradiciones, cultura y estilo de vida. Por tal razón, el turismo tiene relación con la cultura, ya que representa a un país, ciudad, región, o pueblo, la misma que se expresa a través del patrimonio artístico, arqueológico y cultural. Los proyectos turísticos como los políticos deben estar empeñados al cuidado y conservación de las mismas, ya que gracias a eso se logra una mejor interacción entre el turista y los atractivos locales.

A partir del siglo XX, el turismo cultural comienza a surgir como un segmento de mercado, esto se debe a que las personas alrededor del mundo ya tenían más acceso a viajar y

también porque la educación ya estaba más al alcance de las personas. Con ese motivo, se comenzó a poner a la cultura como parte del producto turístico.

La Organización Mundial del Turismo, en 1993 pone de relieve algunas características que definen el perfil de los consumidores de turismo cultural “Los turistas culturales como nicho de mercado son una clase de gente particular. En general, personas con alto nivel de conciencia ambiental, políticamente amplios y aprecian las diferencias culturales. Son viajeros frecuente, muy educados y ponen una gran energía y son amigables en sus encuentros con extranjeros. En general no compran souvenirs, sino que prefieren las artesanías, que en general buscan ver como se realizan. No les molesta utilizar medios de transporte modestos si los conducen a sitios interesantes, y no les importa alojarse en hoteles pequeños y sencillos mientras estén limpios. Tampoco les preocupa gastar dinero mientras obtengan experiencias consideradas valiosas. Son en general clientes refinados con un culto por la excelencia, un gusto por lo auténtico, y no toleran la mediocridad” (OMT, 1993).

Con esta definición, nos aclara sobre este nicho de mercado, ya que el turista cultural no sólo está interesado por visitar museos y sitios arquitectónicos, sino también está en la búsqueda de elementos diversos de la cultura popular del destino turístico. Estos dos complementos juntos incrementan el conocimiento de los turistas y además su experiencia será satisfactoria.

La globalización es uno de los factores que han marcado el turismo cultural, ya que el viajero está más informado de los distintos destinos y atractivos que se encuentra a nivel mundial, razón por la cual los ofertantes están poniendo más énfasis hacia nuevos desafíos

en mejorar, conservar y proteger su cultura como su patrimonio, con esa nueva tendencia el turista cultural está dispuesto a descubrir una nueva cultura, así es como nace el turismo cultural.

Sin embargo, hay casos de turistas que por más información y/o conocimiento que tengan sobre un destino, no siempre define el motivo viaje como llegar a un atractivo turístico; por lo que el turista cultural no siempre está búsqueda de cultura, eso no les demuestra Ashworth y Turnbridge (1990), al afirmar que hay por tipos de turistas de cultura:

1. Intención, es cuando el visitante se muestra interesado por los diversos atractivos patrimoniales de un destino.
2. Incidental, es cuando el turista no siente una motivación primaria hacia los recursos patrimoniales.

Esto también lo asevera, Greg Richards (1996) y los distingue como:

1. Turista cultural específico, consumidor habitual de cultura, y
2. Turista cultural general, consumidor esporádico o eventual.

Con esa explicación el turista en la segunda división, al momento de llegar al destino, es cuando determina el motivo de su viaje, su nuevo destino es una experiencia que comienza a presentarse con todas sus posibilidades para conocer la zona.

No es exacto el número de turistas que están interesados por las nuevas tendencias cualitativas, pero es cierto que están más activos físicamente como intelectualmente que antes, ya que cada día los turistas están cultivando sus intereses por la cultura, historia, ambiente, etc., y ahora son factores que marcan al momento de escoger un destino turístico.

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS- International Council on Monuments and Sites), define al turismo cultural en el año de 1976, con ocasión del Seminario Internacional de Turismo Contemporáneo y Humanismo: “El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.”

El desarrollo turístico cultural, se debe a que los proyectos conservacionistas han sido parte de los objetivos y justificaciones del porque se invierte en esa zona turística, pero este tipo de proyectos no solo está implicado el desarrollo económico sino también hay una “integración de social y acercamiento de los pueblos” (MONDIACULT - Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales MONDIACULT, realizada por la UNESCO en 1982).

El desarrollo cultural es un tema que cada vez está tomando más espacio dentro de los proyecto turísticos, y todo se debe a la globalización y por la nueva tendencia de conservación y protección de los patrimonios, en los que quieren y deben ser participes varios actores como es la sociedad y entidades turísticas privadas y públicas, con el único bien de fin de preservar sus patrimonios.

Todo mencionado anteriormente sobre turismo cultural, Greg Richards¹² puntualiza: “una definición conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente). Si consideramos la cultura de éste modo, el turismo cultural no sólo implica la visita de lugares y monumentos, sino que se amplía también al consumo del modo de vida de aquellas zonas que se visitan.

De este modo define el turismo cultural como el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales. Conforme a esta definición, el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región.”

Para concluir, el turismo cultural no sólo es un conjunto de obras, objetos o lugares que están expuestas al público, es también el estilo de vida de la sociedad que conforma el destino.

¹² Richards, Greg.- Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural en Europa.-Fundación Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid.- pág. 72.- España 2000.

Por esa razón, un destino no se define por la cantidad de atractivos que disponga para el público, sino por cómo logró transmitir su cultural tangible e intangible hacia el turista que estaba en búsqueda de nuevos conocimientos y que sus expectativas vayan más allá de lo esperado.

4. HIPOTESIS

La importancia de nuevas tecnologías para la distribución y aprovechamiento del turismo como fuente de ingresos económicos para el Ecuador.

5. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

5.1 Objetivo General

Determinar el patrón de comportamiento espacial del turista extranjero en el Centro Histórico de la ciudad de Quito, como herramienta para la mejora de la señalética, movilidad y seguridad turística.

5.2 Objetivos específicos

- Determinar un estimado del número de turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico de Quito, encuestando a una muestra representativa de los turistas extranjeros que han visitado Quito.
- Determinar un perfil de características del turista extranjero que visita Quito.
- Determinar un perfil de características del turista nacional que visita el Centro Histórico de Quito.

- Definir espacialmente los límites turísticos (perímetro) que constituyen el “Centro Histórico” de la ciudad de Quito.
- Identificar los nodos (atractivos) más visitados por los turistas extranjeros en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.
- Identificar los arcos (corredores turísticos) más recorridos por los turistas extranjeros en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.
- Identificar el alcance temporal (tiempo de recorrido) de las vistas realizadas al Centro Histórico de Quito por parte de los turistas extranjeros.

CAPITULO IV

6. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Para que los objetivos se cumplan, es necesario la utilización del método cualitativo, el cual nos ayudará a determinar el comportamiento espacio-tiempo de los turistas extranjeros en el Centro Histórico de la ciudad de Quito.

El estudio se basa en dos tipos de información:

1. Fuentes primarias, cuestionario y el universo a aplicar serán los datos provistos por la empresa Quito Turismo y se aplicará procesos estadísticos para el control de la muestra, observación y seguimiento a los turistas.
2. Fuentes secundarias, la revisión bibliográfica y la documentación necesaria para el desarrollo del proyecto.

6.1 Fuentes Secundarias

Desde la década de 1950, las investigaciones sobre el comportamiento espacial ha sido un tema abordado por varios científicos sociales, como: antropólogos, sociólogos, ambientalistas y psicólogos sociales, pero actualmente se agrego un sector más que es el sector turístico.

El caso más concreto y mayor utilizado sobre comportamiento espacial de personas es en el comportamiento de los consumidores, una herramienta útil para la investigación de mercados, y a través de encuesta, y/u observación determinan cuales son las preferencias,

gustos, y necesidades que tienen los diferentes consumidores. Con dicha información se hacen mejoras, se crean o se eliminan productos o servicios.

El comportamiento espacial en temas ambientales ha tenido grandes éxitos y toda la información recaudada ha ayudado a determinar cuáles son los hábitats, alimentación, y estilo de vida de ciertos animales. Se lo hace a través de la introducción de un chip por debajo de su piel y con un GPS se ubica al animal, se lo observa para sacar toda la data necesaria así se determina su comportamiento dentro de su hábitat.

Con los dos casos previamente mencionados, el estudio del comportamiento espacial no es un tema nuevo, se ha aplicado en otras áreas y en cada una de ellas ha tenido su éxito y han obtenido la información necesaria con el fin de mejorar y ampliar conocimiento. Por tal razón, este nuevo tema en el sector turístico y aplicado en el Centro Histórico de Quito nos arrojaría información turística útil para hacer mejoras y motiven más la afluencia de visitantes.

El desarrollo turístico y el turismo en sí, generan cambios importantes en las zonas turísticas, por esa razón es importante entender el comportamiento de los turistas, para poder determinar su impacto del mismo.

Durante el desarrollo de la investigación se recogió una variedad de información bibliográfica, documentos y fuentes de información que fueron útiles para el buen desempeño del estudio. Hay dos estudios realizados por dos expertos que están enfocados en temas relacionados con el turismo, estos dos ejemplos marcaron un gran precedente en el desarrollo de la investigación, ya que a través de sus estudios y los datos proporcionados por

visitantes nos dará otra perspectiva sobre el turismo y principalmente del turista como actor principal de esta gran industria que ha ido en constante crecimiento.

El primer estudio es considerada la base y el mejor referente para el desarrollo del presente estudio y se denomina: “Turistas culturales en espacios urbanos: caso de Girona”, en España. (Vidal, Galí y Donaire 2002)

El estudio que tenía como objetivo determinar qué tipo de turistas culturales llegaban a visitar la ciudad de Girona, para ello realizaron dos pasos. El primer paso era, el seguimiento y observación de los turistas, y se registraba a través del GPS. Como segundo paso, la realización de encuestas cuando culminaban el recorrido turístico y las preguntas cubren aspectos socio demográficas convencionales (edad, sexo, etc.), variables turísticas (número de visitas previas, alojamiento, etc.), actividad realizada, uso de soporte de material.

Con todo el registro obtenido durante la investigación, concluyeron que la ciudad de Girona acudían cuatro tipos de turistas:

1. “Turistas accidentales”, el turista tiene una relación superficial con el espacio de visita, siendo su experiencia muy poco turístico-cultural.
2. “Turistas rituales”, están guiados por el ritual colectivo más que por el individual.
3. “Turistas interesados”, no están en búsqueda del consumo del atractivo patrimonial, están más enfocados a la vivencia real que hay en el patrimonio.

4. “Turistas eruditos”, es el turista cultural realmente, que ya no sólo buscaba experiencia sino también incrementar su conocimiento.

Cada una de las categorías mencionadas están determinadas por los tipos de recorridos que hicieron en cuanto al perímetro, los atractivos visitados, los corredores turísticos utilizados y finalmente por el tiempo. A final la encuesta determinaba aspectos más del perfil del turista.

Como segunda base de referencia, es el estudio realizado por Galí y Donaire, en el año 2007, denominado “Modeling tourist itineraries in heritages cities. Routes around the Old District of Girona.”(Modelo de los itinerarios turísticos en ciudades patrimoniales, Rutas alrededor del Viejo Distrito de Girona).

Es un estudio que demuestra como los turistas tienen patrones al momento de realizar un viaje y se guían a través de “itinerarios socialmente contruidos”. Igualmente se aplicó en la ciudad de Girona, España, para lo cual utilizaron la metodología de la observación y seguimiento de los turistas que se lo registraba a través del GPS y adicional a eso, se realizaba una encuesta al final del recorrido.

Al final de este estudio se concluye que los turistas tienen cuatro tipos de itinerarios al momento de visitar la ciudad de Girona y son:

1. “Itinerario básico”, el turista sólo tiene contacto con el atractivo central y no muestra interés por el resto del patrimonio.
2. “Itinerario comercial”, el turista no está interesado por el atractivo patrimonial sino más bien por los servicios que se ofrece.

3. “Itinerario complejo”, el turista va más allá del atractivo central patrimonial turístico.
4. “Itinerario erudito”, es el turista que busca el consumo de patrimonio y se basa por su guía y la distinta señalización que le llevan a conocer la mayor parte del atractivo patrimonial turístico.

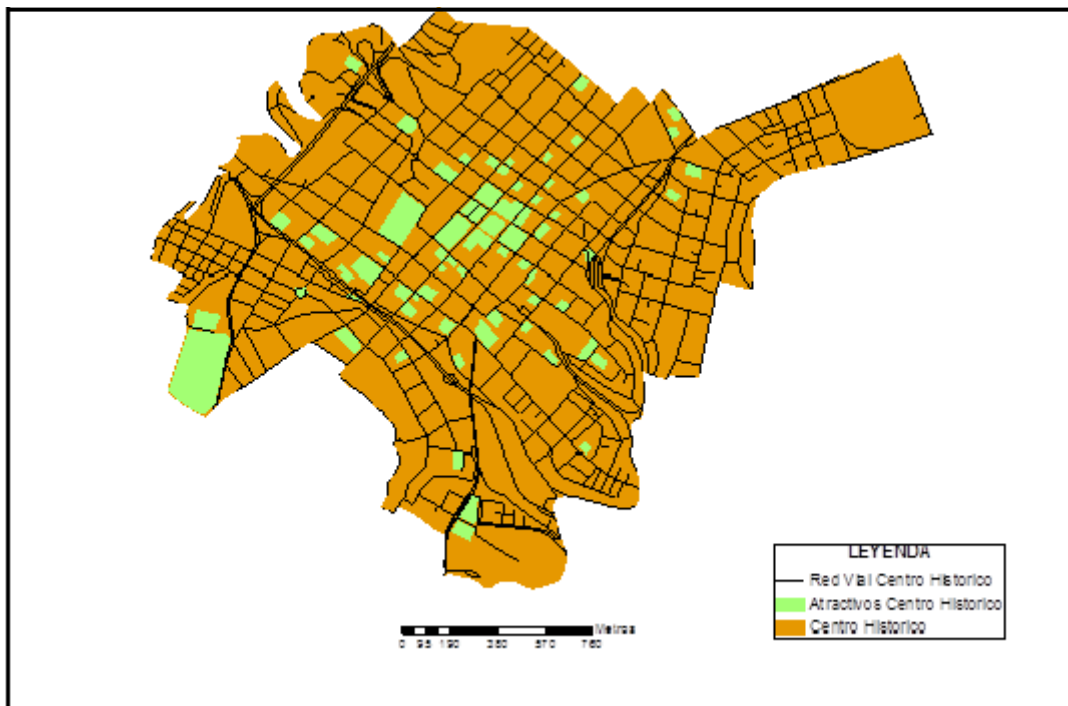
Cada uno de los turistas observados se le evaluó de acuerdo al perímetro, número de atractivos visitados, los corredores turísticos y el tiempo durante su recorrido, son cuatro puntos que marcan que tipo de itinerario escogen los turistas y en que están interesados en conocer para que su experiencia sea satisfactoria.

Si se analiza los dos documentos, son los referentes y bases para el desarrollo del presente estudio. Como comenté en la introducción, la bibliografía con respecto a este tema es escasa, porque es un tema nuevo que se está tomando en consideración para mejorar aspectos turísticos en la ciudad de Quito y sobre todo en que está interesado el turista conocer al momento de desplazarse al igual que el destino turístico.

Actualmente el turista antes de salir de su casa, la web le provee de información sobre los diferentes destinos turísticos que hay a nivel mundial, por lo que cada vez está más incitado a visitar un lugar y todo se debe por la promoción o publicidad. La experiencia se comienza a vivir desde el momento de la llegada al destino fijado, define sus rutas a visitar busca y todo lo hace a través de la información obtenida por folletos, internet o cualquier otro medio. La información inclusive lo hace a través de rutas ya establecidas, señalización, accesibilidad y seguridad que tenga el atractivo turístico.

Como base para esta investigación se contó con documentación y datos recaudados por el Municipio de Quito a través de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda y de la Empresa Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico (Quito Turismo), ya que son las dos entidades públicas que levantan información significativa sobre el Centro Histórico de Quito.

Se contó para esta investigación con la ayuda de la Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda, ayudó al desarrollo de este estudio, a través de información cartográfica del Centro Histórico de Quito. Se pudo conocer cuál es la delimitación del Centro Histórico de Quito, y lo más importante cuales son las rutas y atractivos con lo que se cuenta esta zona turística (Mapa # 3). A partir de esta información se pudo determinar cual eran los límites que debía regir para el éxito del seguimiento.



Mapa # 3: Atractivos Turísticos del Centro Histórico de Quito
Fuente: Secretaria de Territorio, Hábitat y Vivienda

El Ministerio de Turismo junto con la Municipalidad de la ciudad de Quito, crean la Empresa Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico, o mejor conocida como Quito Turismo. Es la entidad encargada de la ejecución de las políticas turísticas, innovación, coordinación de las estrategias, desarrollo de proyectos y promoción del sector turismo en todo el Distrito Metropolitano de Quito.

La oficina Quito Turismo, nos proporcionó parte de la información y por medio de su página web. La Ing. Paulina Arboleda accedió a una entrevista, ella es la encargada del área de Planificación y Gestión. Es importante mencionar que Quito Turismo es una entidad encargada netamente de desarrollar políticas que ayuden al buen desarrollo en el sector turístico en la ciudad de Quito; pero dentro de sus políticas no se encuentran planes complementarios en el sector de turismo, como la movilidad, la seguridad y señalética y más si hablamos del Centro Histórico de Quito. Cada uno de estos puntos, están manejados por distintas organizaciones, que fueron creadas por el Municipio de Quito, y cada cual crea sus propias políticas hasta las relacionadas con turismo.

Con esta investigación se busca la implementación de nuevas metodologías para mejorar la seguridad, señalética y movilidad, tres aspectos que determinan el comportamiento espacial de los turistas en el Centro Histórico de Quito. Como se comprobó en el caso de Girona, la experiencia española en el manejo de turistas (56,7 millones en 2011), es una fuente sólida para impartir sus conocimientos. Por esa razón, se hizo una búsqueda con respecto a estos tres aspectos. La documentación y bibliografía que se obtuvo una parte a través de fuentes primarias y secundarias.

A continuación se hará una descripción de cómo están manejados la seguridad, señalética y movilidad en el Centro Histórico de Quito y como cada una de ellas ayudan al desarrollo del turismo en esta zona.

6.1.1 Seguridad

Como parte del plan recuperación del Centro Histórico de Quito se implementó políticas en cuanto a seguridad, con el fin de que los diferentes visitantes se sientan seguros al pasearse por esta zona turística. En el año 2001 que se culmina con uno de los grandes detonantes de la inseguridad en el Centro Histórico de Quito. Se logra a través de la reubicación de los comerciantes ambulantes, con la entrega de locales comerciales, en los distintos “Centro Comerciales del Ahorro” que fueron construidos alrededor de la zona de comercio informal entre las calles Imbabura y Cuenca sector conocido como “Ipiales” que es parte del área del Centro Histórico de Quito.

Con este proyecto se consiguió:

- Restituir la circulación vehicular por las calles que estaban ocupadas por los comerciantes.
- Expulsar los vendedores callejeros sin licencia y clausura de los burdeles.

Fue una medida que tomó varios años, por los diferentes conflictos entre comerciantes y Municipio de Quito, pero fue una disposición que ayudó a recuperar y limpiar el espacio público pero sobre todo, a desplazar la pobreza y la informalidad, que ya estaba arraigado y cada vez se estaba tomando más espacio del Centro Histórico de Quito.

Con la total recuperación del espacio público y turístico del Centro Histórico de Quito, se emite ordenanzas por parte del Distrito Metropolitano de Quito con el fin de mantener y proteger a los visitantes, ciudadanos y al patrimonio cultural de la zona. Para tal fin se crea la Corporación Metropolitana de Seguridad, una entidad que se financia a través de la tasa de seguridad ciudadana. Su contingencia se relaciona para:

- Implementé políticas de seguridad
- Administré el Fondo Especial de Prevención de la Violencia e Inseguridad Ciudadana
- Coordiné el Sistema Integral de Seguridad en el Distrito Metropolitano de Quito.

Con esos objetivos se pone a trabajar la nueva corporación, y es en el Centro Histórico de Quito es donde se establecen sus primeros pasos e inician con el control en seguridad a través de “ojos de águila” con la instalación de 30 cámaras y lámparas en las plazas y centro comerciales. Se donó de 25 caballos para la Policía Nacional de Seguridad para que protejan las zonas y plazas turísticas, y la presencia de policía especializada en turismo (MDMQ 2008: vol 1,59).

La Corporación Metropolitana de Seguridad, para ello brinda un mejor servicio a la ciudadanía y al turista en el Centro Histórico de Quito, realizó una división entre las filas de los policías metropolitanos, y lo hizo de la siguiente manera:

1. Policía Metropolitano de Seguridad, que está encargado de:

- No permitir la comercialización informal en espacios públicos;

- Recepción de denuncias y sugerencias;
- Cuidado de los espacios públicos.

2. La Policía Metropolitana de Turismo y Protocolo, quienes están encargados de:

- Impartir normas de seguridad a los turistas para una mejor estadía en el Distrito Metropolitano de Quito;
- Promoción turística en coordinación con otras instituciones relacionadas con el turismo;
- Eventos protocolarios especiales para el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito;
- Capacitación turística a instituciones públicas y privadas;
- Brindar información turística a turistas nacionales y extranjeros.

El nuevo organismo de seguridad del Distrito Metropolitano de Quito, con claros objetivos en cuanto a seguridad, en los primeros años las políticas de seguridad en el Centro Histórico de Quito se las aplicaron con medidas represivas para evitar que ingresen los comerciantes, prostitutas y mendigos, y dar una nueva imagen al lugar turístico.

Actualmente, hay un esfuerzo por mantener la seguridad, pero hoy en día al visitar al Centro Histórico de Quito, se puede constatar que la población que fue expulsada hace varios años, ha regresado de a poco, creando nuevamente un centro de disputa entre la población expulsada y el policía metropolitano. Los policías metropolitanos deben desalojar a los comerciantes callejeros con medidas represivas. Si no se pone un alto a este ingreso de

comerciantes callejeros el costo para desalojarles sería muy alto y se tendría que prescindir de obras que es para beneficio de la sociedad y del turismo.

Pero no sólo las personas expulsadas son parte de la inseguridad del Centro Histórico de Quito, sino también las diferentes concentraciones masivas, como son los mítines políticos, festividades y actos culturales. Actos para los cuales no se cuenta con la suficientes seguridad metropolitana para abarcar toda la extensión del Centro Histórico Quito, y muchos de los policías son ubicados en lugares amplios como la Plaza Grande, Plaza de Santo Domingo, Plaza de San Francisco y Calle La Ronda; dejando a otros espacios patrimoniales a merced de la inseguridad.

El exfolio de las obras de arte expuestas en las varias iglesias del Centro Histórico de Quito, desde el año de 1992 hasta el 2007, se han robado 42 piezas, como cuadros, esculturas, y piezas de orfebrería.

Un caso de abandono de la seguridad es en la Iglesia de La Merced (Chile y Cuenca), donde ha sufrido dos robos; el primero fue en el año 2005 con el robo del cuadro que representa la 14ª estación, obra de Joaquín de Pinto y el segundo en el 2007, en que desaparecieron 2 cálices metálicos de la iglesia. Estas obras de arte invaluable no pudieron ser recuperados, por lo que, resultaron ser una pérdida del patrimonio cultural de la ciudad de Quito. Si hubo dos robos dentro de una iglesia donde la afluencia de personas es frecuente, entonces en qué grado de seguridad estará otros sitios en el que el flujo de personas es casi nulo? (Anexo # 1)

En cambio, en la Iglesia de la Compañía de Jesús sucede un caso contrario, ya que la Fundación hizo un esfuerzo para contratar seguridad privada, con el fin de tener una mejor

vigilancia y detener de forma más efectiva algunas irregularidades. Se tomó esta decisión ya que la seguridad metropolitana y nacional no es suficiente para proteger al patrimonio inmueble expuesto en la iglesia. Este tipo de protección no se puede generalizar a todos los bienes patrimoniales del Centro Histórico de Quito, ya que implicaría un costo adicional los que ya se tienen actualmente para mantenimiento y protección del patrimonio.

Las políticas de seguridad para el Centro Histórico de Quito todavía tienen vacíos y es perceptible al momento visitar esta zona turística. La seguridad de los bienes históricos, culturales, patrimoniales y del turista en sí, es una tarea en el que no se debe escatimar costos y esfuerzos. La creación de un organismo de seguridad para el Distrito Metropolitano de Quito es una buena manera de dar más atención a zonas vulnerables la inseguridad. Si dicha institución no brinda todas las garantías de seguridad a la integridad física a los turistas y a los bienes patrimoniales, habrá pérdidas que serán irreversibles, no sólo en el orden monetario sino también de imagen de la ciudad y el país.

6.1.2 Señalética

La implantación de un sistema de señalética turística es un aspecto que debe valorarse, al ser una de las mejores maneras de organizar el desplazamiento del turismo. A través de este medio se da información (cultura, tradición, historia, recursos, etc.), orientación de los recursos del atractivo y los diferentes accesos a los puntos focales. Una buena señalización incita al turista a tener interés hacia el consumo del atractivo turístico, y sobretodo facilita las rutas de acceso para el destino.

En la ciudad de Quito, la señalización turística es una política que se ha implantado desde el 2010 y para que las reglas queden claras, la Municipalidad de Quito ha creado una ordenanza para la exposición de las vallas y letreros a lo largo del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de que el espacio público sea manejado de forma correcta, sin dañar el ornato y el paisaje y adicional brindar seguridad a las personas, bienes o el ambiente.

En la Ordenanza Municipal 0330, creada en el año 2010 da los tipos de publicidad que se debe manejar, las dimensiones y sanciones que deben tener cada una de las publicidades. En el caso del Centro Histórico de Quito, la publicidad o vallas se maneja de manera diferente eso se manifiesta en la disposición 2.1.3., y dice:

2.1.3 MEDIOS EN ÁREAS HISTÓRICAS Y EN EDIFICACIONES PATRIMONIALES.-

La Publicidad Exterior en las áreas históricas se referirá únicamente a la razón social o nombre comercial, y se ubicará en los locales comerciales directamente en la pared (lado izquierdo o derecho) de la puerta de acceso al local comercial y en ningún caso podrán sobrepasar las dimensiones de vanos o aperturas de fachadas; tampoco se instalará directamente sobre puertas, ventanas o balcones. El diseño tipo tendrá las siguientes características:

- a) Un área máxima de un metro cuadrado (1 m^2) cuyo lado mayor no superará un metro con ochenta centímetros de ancho ($1,80 \text{ m}^2$), según el diseño tipo establecido por los órganos competentes de la Administración Municipal.

- b) Los rótulos estarán conformados por letras independientes que formen el nombre del comercio; las letras en tipografía "Swiss 721 Condensed" de 600 puntos (aproximadamente dieciséis centímetros de alto), construidas en tol galvanizado de dos milímetros de espesor y pintadas en color grafito oscuro, que se remachan a dos varillas paralelas de un metro veinte centímetros por dos metros cincuenta centímetros, pintadas del mismo color que la pared de fondo y separadas entre sí por ocho centímetros.
- c) Este tipo de Publicidad Exterior no pagará tasa o regalía por su colocación.
- d) Sin que constituya ataque o desconocimiento al derecho de propiedad intelectual, con la finalidad de mantener la uniformidad en el Centro Histórico y en las Áreas Históricas, no se permite la colocación de Publicidad Exterior de la razón social, nombre comercial, marca, signo distintivo y/o lema comercial, a colores, o en materiales o medios distintos a los señalados en los literales a) y b) anteriores, aún cuando éstos hayan sido debidamente registrados en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.

Estas reformas ayudaron a mejorar la imagen del Centro Histórico de Quito, ya que todos los locales comerciales y turísticos daban una misma imagen, sin distorsionar el ornato y el paisaje patrimonial. El control de este punto está bajo la responsabilidad Municipio de Quito a través de la Administración Zonal Centro "Manuela Sáenz".

No todos los atractivos patrimoniales turísticos del Centro Histórico de Quito contienen una identificación, como es el caso del Museo de la Ciudad. En este caso el Municipio colocó unas placas metálicas en todos estos atractivos turísticos. La leyenda reza, la época de

construcción, pero no todos están ubicados en lugares visibles, por lo no se puede identificar que se está observando.

Un ejemplo de ello, es el de la Iglesia El Sagrario, donde se encuentran dos placas de metal en el lado derecho de la puerta principal de un tamaño que no supera los 40 cm de largo y de ancho, por lo que no es visible a primera vista y da una información muy básica en español y en inglés no pasa de tres oraciones, por lo que los turistas no se encuentran interesados en ingresar y pasan por alto la visita a un santuario construido entre los siglos XVII y XVIII con una magnífica mampara tallada por el artista escultor quiteño Bernardo de Legarda. (Anexo # 2)

En cambio a pocos metros de distancia, sucede un caso contrario, en la Iglesia de la Compañía de Jesús, se divisa una placa de interpretación en las del edificio en las rejas para el control de ingreso, con una descripción del lugar tanto en español como en inglés que provoca un interés al turista por entrar y conocer dicho sitio. (Anexo # 3)

La señalización turística, no sólo es un letrero que identifique el sitio, sino también es un informativo que contribuya a la mejor apreciación y entendimiento de dicho patrimonio. La información trata es de influir en la persona para tener nuevos conocimientos y experiencias. Una correcta señalización e interpretación de los atractivos, brinda una mejor orientación e información de los atractivos, el visitante sabrá las actividades y facilidades que cuenta la zona turística.

Actualmente, la Administración Zonal Manuela Sáenz y Quito Turismo han implementado paneles de información turística, en donde da información general del Centro Histórico de

Quito, en cuanto a su espacio físico y sus principales recursos y atractivos turísticos. (Anexo # 4)

La entrevista a la Ing. Arboleda, (mayo del 2011) me comentó sobre el Sistema de Señalización Turística, que van a implementar en los atractivos turísticos de la ciudad Quito y en las parroquias rurales aledañas, y lo harán a través de paneles turísticos, que serán colocados durante el año 2011 y 2012.

Como podemos observar la señalización es un tema muy básico aún dentro de las políticas turísticas para la ciudad de Quito, y más si hablamos de señalética turística, puede ser un motivo más el porqué el turista no visita más atractivos patrimoniales, ya que no hay información que motive el interés por incrementar su conocimiento sobre nuestro patrimonio turístico. Es importante mencionar que no todos los visitantes que llegan al Centro Histórico de Quito, están acompañados de guías turísticos o de personas que les ayuden en su visita, sino que llegan por cuenta propia por lo cual necesitan señalética interpretativa turística apropiada.

6.1.3 Movilidad

La movilidad en el Centro Histórico de Quito se organiza en dos sentidos, norte-sur y viceversa, en donde predomina la circulación vehicular y, este-oeste y viceversa que es de tipo peatonal.

Dentro del Centro Histórico de Quito el flujo vehicular esta básicamente integrado por taxis, buses y por el sistema integrado Trolebús y Ecovía. Siendo estos dos últimos

sistemas de movilización que lleva la mayor transferencia de gente hacia el Centro Histórico. El ingreso masivo peatonal es por la Calle Chile y a partir de su intersección con la García Moreno es donde parten los turistas sus recorridos turísticos, tomando a la Plaza de la Independencia con un eje central del casco colonial. (Anexo # 5)

Los que acuden con vehículos particulares, pueden dejar estacionado sus vehículos en los distintos parqueaderos públicos y privados que se encuentran a lo largo del Centro Histórico de Quito. El más solicitado es “El Cadisan”, ubicado a dos cuadras de la Plaza de la Independencia, pero para la gran cantidad de afluencia de vehículos su capacidad es limitado especialmente en fechas de gran movimiento (Viernes Santo, Navidad, Velada Libertaria) provocando una gran congestión y conflicto por buscar un estacionamiento.

Para el transporte turístico buses o busetas, se creó una parada en la Plaza de San Francisco en la Calle Sucre y Cuenca pero sólo pueden permanecer hasta 15 minutos cuando los recorridos que realizan los turistas pueden hasta durar hasta 4 horas. Para este tipo de transporte es escaso el parqueadero provocando un problema para la movilidad. (Anexo # 6)

Durante horas de la noche, uno de los estacionamientos de mayor afluencia se halla en la Calle La Ronda, pero todavía hay personas que dejan sus vehículos en la Calle 24 de Mayo, por facilismo creando una congestión e impedimento de circulación peatonal en esta área.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de dar mejoras en la movilidad en la ciudad, creó la Secretaría de Movilidad, tiene como fin dar alternativas e implementar políticas de movilidad dentro del Quito.

Una de sus políticas es apoyar proyectos como el Ciclopaseo, en el cada domingo se cierra una distancia aproximada de 30 kilómetros a lo largo de la ciudad el mismo que cruza por el Centro Histórico de Quito.

La “ciclo vía” contrajo, otro proyecto que tiene mucho éxito en el Centro Histórico de Quito y es los “Domingos peatonales”, cada domingo se cierra varias calles a la redonda de Plaza de la Independencia, con el fin de que el turista local, nacional y extranjero se movilice por el Centro Histórico de la ciudad de Quito sin la congestión vehicular que azota a diario esta zona turística. Los espectáculos culturales y artísticos se toman varias plazas, espacios y calles de esté atractivo, brindando una muestra del arte, historia y estética patrimonial.

Pero a su vez congestiona el desplazamiento vehicular al Casco Colonial, por no existir una señalética pertinente a los eventos dominicales.

Estos dos proyectos que se han implementando en el Centro Histórico de Quito se lograron con mucho esfuerzo, ya que hubo varias reacciones negativas por parte de la ciudadanía. La circulación vehicular se veía afectada por el cierre de vías, pero a pesar de eso, se impuso los proyectos siendo de gran ayuda para disminuir en algo la congestionada movilidad que reside en esté atractivo turístico patrimonial.

En el periódico de circulación gratuita Metro Hoy, publicó un reportaje denominado “El centro sin autos”, y es una propuesta para que el Centro Histórico de Quito sea ya peatonal de lunes a domingo, con el fin de mejorar la movilidad de los habitantes de la zona y de los

turista, pero esta decisión se encuentra en manos el Concejo Metropolitano. (Metro Hoy 19 enero del 2011:3)

Los proyectos para la movilidad en el Centro Histórico de Quito son escasos, ya que al ser un centro turístico, comercial, educativo y público, no permite implementar políticas drásticas de movilización. Pero con los datos mencionados nos hace reflexionar si el Centro Histórico de Quito tiene capacidad para un turismo masivo dentro de las actuales circunstancias.

6.2 Fuentes Primarias

El análisis de tiempo-espacio en el Centro Histórico, nos va a proveer de datos que son determinantes, como lugares visitados, tiempos de visita en los atractivos, rutas elegidas, información utilizada (guías turísticas, mapas, señalética, etc.), percepción, motivación y movilización.

Las instituciones públicas como privadas relacionadas al sector turístico de la ciudad de Quito, no han ejecutado una investigación sobre el comportamiento de los turistas extranjeros, por ende los datos espaciales que se tienen hasta la fecha se basan en las estadísticas de turismo que se obtienen por parte de las Jefaturas de Migración de Pichincha, por los Centros de Información Turística Zonales o por las pernотaciones. En estos últimos datos, no se determina con exactitud el número exacto de turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico de Quito, pero por otra parte se determina cuales son las actividades de los turistas.

Los resultados obtenidos se fundamentan en los métodos de:

1. Datos provistos por Quito Turismo
2. Aplicación de cuestionario
3. Observación y seguimiento a turistas.

6.2.1 Cuestionario

Como se mencionó anteriormente el número de turistas que llega al Centro Histórico todavía es un incógnita, por lo que se ha decido realizar un cuestionario con la cual se identifique el número de turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico y defina el perfil del turista. El diseño del cuestionario posee un tamaño muestral definido mediante las fórmulas clásicas del muestreo estadístico.

Una de las fórmulas más utilizadas para el cálculo del tamaño de la muestra es:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

p= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

N= universo

E= precisión o error

En el caso concreto del presente trabajo, tenemos el siguiente resultado:

TAMAÑO DE LA MUESTRA

De acuerdo a los datos obtenidos de Quito Turismo el universo (N) 428 415 turistas que ingresaron a Quito en el año 2010.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5^2 \times 428415}{428415 \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,5^2}$$

$$n = \frac{411449,77}{1071,9979}$$

$$n = 384$$

Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó un fundamento estadístico que es el Teorema del Límite Central, que dice que bajo condiciones muy generales, la distribución de la suma de variables aleatorias (medias, desviaciones, etc.) tiende a una distribución normal Gaussiana cuando la cantidad de variables es muy grande.

Los estadísticos utilizan la distribución normal como una aproximación a la distribución de muestreo siempre que el tamaño de la muestra sea al menos de 30 elementos, pero la distribución de muestreo de la media puede ser casi normal con muestras pequeñas. La importancia del Teorema del Límite Central es que nos permite usar estadísticas de muestra para hacer inferencias con respecto a los parámetros de población sin saber mucho sobre la forma de la distribución de frecuencias de esa población más que lo que podamos obtener de la muestra. (Anderson & Sweeney 2008)

Con esa definición, se realizó una muestra aleatoria que sea representativa al universo o del total de los miembros de la población, para lo cual deben cumplir las condiciones:

1. Cada elemento de la muestra debe provenir de la misma población
2. La muestra debe ejecutarse en forma imparcial (sin sesgos subjetivos), es decir, sus elementos deberán seleccionarse al azar.
3. Cada elemento de la población o universo debe tener la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra y dichas probabilidades deben ser independientes.

Un componente fundamental de la muestra es su tamaño n (se supone que el tamaño de la población o universo es N o infinito). Para obtener n necesitamos el margen de error ϵ y el nivel de confianza (grado probabilístico de aceptación) representado mediante $(1-\alpha)$ medido por lo general en %. Además para la obtención de n interviene la varianza poblacional (σ^2) (cuadrado de la desviación típica).

Con estos valores tendremos:

$$n = \frac{\sigma^2}{\alpha \epsilon^2}$$

Ejemplo: Supongamos que se desea estimar la media aritmética de cierta distribución de datos con varianza=12. Se desea que el valor de la media muestral no se aleje en más de 3 unidades de la media poblacional, con probabilidad del 95%. Tenemos entonces:

$$\sigma^2 = 12, \quad \epsilon = 3, \quad \alpha = 5\%$$

$$n = \frac{\sigma^2}{\alpha \epsilon^2} = \frac{12}{0,05 (3^2)} = 27$$

Si se supone que la varianza poblacional es desconocida, entonces ésta habrá que estimarla utilizando una pequeña muestra pero previa. Puede suceder que esta muestra previa no sea factible realizarla pero se conozca un intervalo aproximado en el cual se encuentran las mediciones. En este caso se recomienda hacer una estimación tosca de la varianza igual al cuadrado de la sexta parte del recorrido (rango) de las observaciones.

Ejemplo: Si se desea obtener n de una muestra que tiene por objetivo estimar la media muestral, con varianza poblacional desconocida, pero donde se sabe que las mediciones se encuentran entre los valores 29 y 50, entonces la varianza se obtendría aproximadamente:

$$\sigma^2 = \left(\frac{50-29}{6} \right)^2 = 12,25$$

En el caso concreto del presente trabajo, se seleccionó una muestra aleatoria, y se hizo un tamaño de la muestra (n) de acuerdo a la fórmula. Se aplicó una estimación tosca de la de la varianza, al Centro de Información Turística del Centro Histórico de Quito no ingresan menos de 26 turistas a solicitar información del Centro Histórico de Quito y el tope máximo es de 50 turistas que solicitan información. (Centro de Información Turística Centro Histórico-El Quinde)

$$\sigma^2 = \left(\frac{50-26}{6} \right)^2 = 16$$

La varianza nos dio 16 y se lo aplicará ya en la fórmula del tamaño de la muestra (n). El nivel de confianza es del 95% y se estimó que el error no se aleje más de 3 unidades (turistas) del valor real.

$$n = \frac{\sigma^2}{\alpha \varepsilon^2} = \frac{16}{0,05 (3^2)} = 35$$

Con el tamaño de la muestra ya designado de 35 muestras, se dio inicio al cuestionario que fue utilizado Aeropuerto de Mariscal Sucre en el área de salida internacional, se les hacía las preguntas mientras esperaban sus vuelos de regreso a su país y no un anhelo. Es distinto preguntar “¿Visitará Ud. el Centro Histórico de Quito?” a preguntar “¿Visitó Ud. el Centro Histórico de Quito?”

Los cuestionarios se realizaron en el mes de Mayo. Se hizo en varios horarios para tener un muestreo variado y real. La duración del cuestionario era de diez minutos, con un total de diez preguntas en las que se abordaba temas socio demográficos convencionales (lugar de origen, género y edad), variables turísticas (motivo de viaje y días de viaje), y actividad realizada en el Centro Histórico de Quito. (Anexo # 7).

6.2.2 Observación y seguimiento de los turistas

Este tipo de investigación se determina en gran parte por la observación y seguimiento de los turistas, por lo que la utilización de tecnología es de gran importancia durante el desarrollo de la investigación, con ayuda de instrumentos como el GPS (Global Positioning System - Sistema de Posicionamiento Global) y del Sistema de Información Geográfica. Con toda la información recolectada se elaboraron mapas en los que determina el comportamiento espacial y temporal de los turistas extranjeros en el Centro Histórico de Quito.

Cada uno de los trayectos turísticos realizados por los turistas extranjeros se digitalizó en un sistema georeferenciado. La información así obtenida arrojó 3 variables fundamentales:

1. Atractivos visitados
2. Ruta turística
3. Tiempo de recorrido turístico

De esta forma, se hizo una observación y seguimiento a un total de 120 turistas. Con este muestreo se elaboró una extensa data georeferenciada, a partir de modelos de estadística descriptiva simple, que permitió recopilar información valiosa respecto de atractivos turísticos más visitados, rutas más transitadas y duración de las visitas. El procesamiento de los datos realizado utilizando el software ArcGIS 9.3.

7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

7.1 Resultados de la investigación

El cuestionario por ser una técnica muy estructurada para recopilar datos que consiste en una serie de preguntas, por ende su alcance es cualitativo.

Como se mencionó anteriormente el cuestionario es una herramienta para poder identificar el perfil de los turistas. Se la realizó a 35 turistas, en las inmediaciones del Aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito, en salida internacional.

Obteniéndose los resultados que son los siguientes:

De los 35 encuestados se dividió en rangos, la edad de los turistas en general varía entre los 18 y 40 años, siendo en el rango de 31 – 40 años quienes más visitan Quito. El grupo de la tercera edad son quienes tienen el más bajo porcentaje de visitantes, correspondiendo solamente el 3% de la muestra. (Gráfico # 2)

18-30 años	8	22,90%
31-40 años	14	40,00%
41-50 años	6	17,10%
51-60 años	1	2,90%
60 o más	6	17,10%
Total	35	100,00%

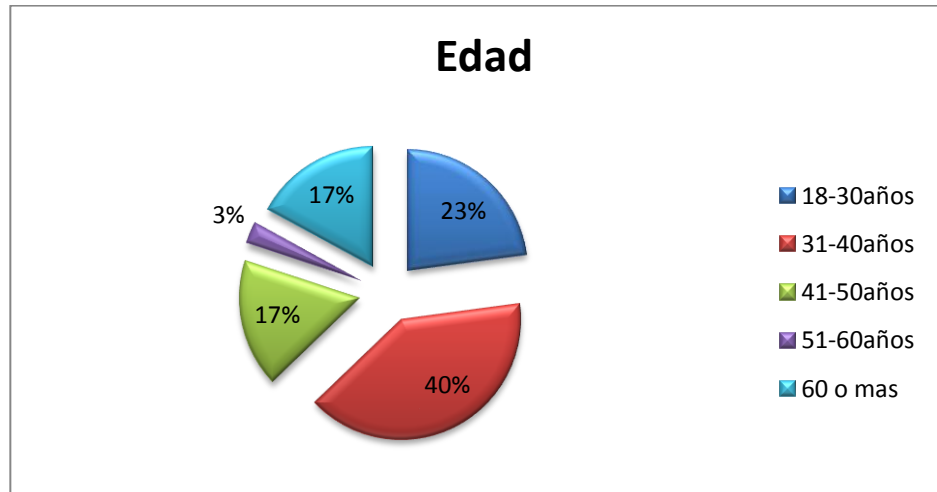


Gráfico # 2

El mayor número de visitante que llegan a la ciudad de Quito, son del género masculino, corresponde al 60% de los encuestados, mientras que el 40% eran mujeres. (Gráfico # 3)

Femenino	14	40,00%
Masculino	21	60,00%
Total	35	100,00%

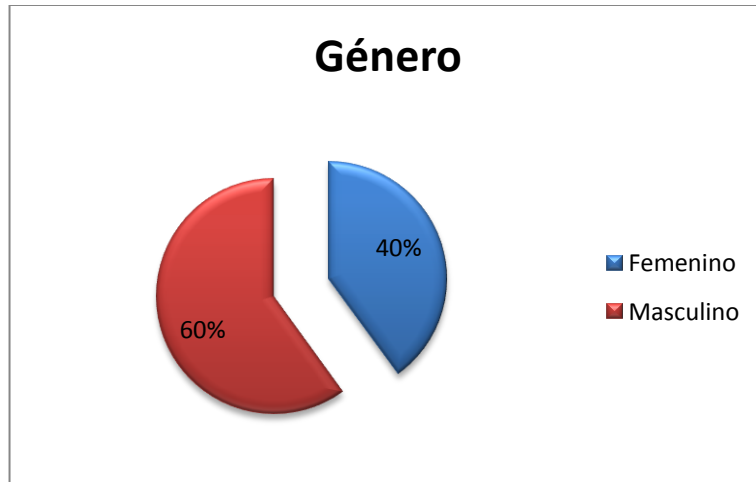


Gráfico # 3

En lo que respecta al origen de los turistas vienen principalmente de Norte América, siendo ciudadanos de Estados Unidos el de mayor afluencia; seguidos por los de Europa, siendo España con el mayor número de visitantes; por último está Sudamérica, siendo la mayoría de Colombia. (Gráfico # 4)

Alemania	2	5,70%
Australia	1	2,90%
Bélgica	1	2,90%
Bolivia	1	2,90%
Brasil	2	5,70%
Canadá	3	8,60%
Colombia	3	8,60%
España	3	8,60%
Estados Unidos	10	28,60%
Francia	2	5,70%
Holanda	1	2,90%
Inglaterra	2	5,70%
Italia	1	2,90%
México	1	2,90%
Perú	1	2,90%
Suecia	1	2,90%
Total	35	100%

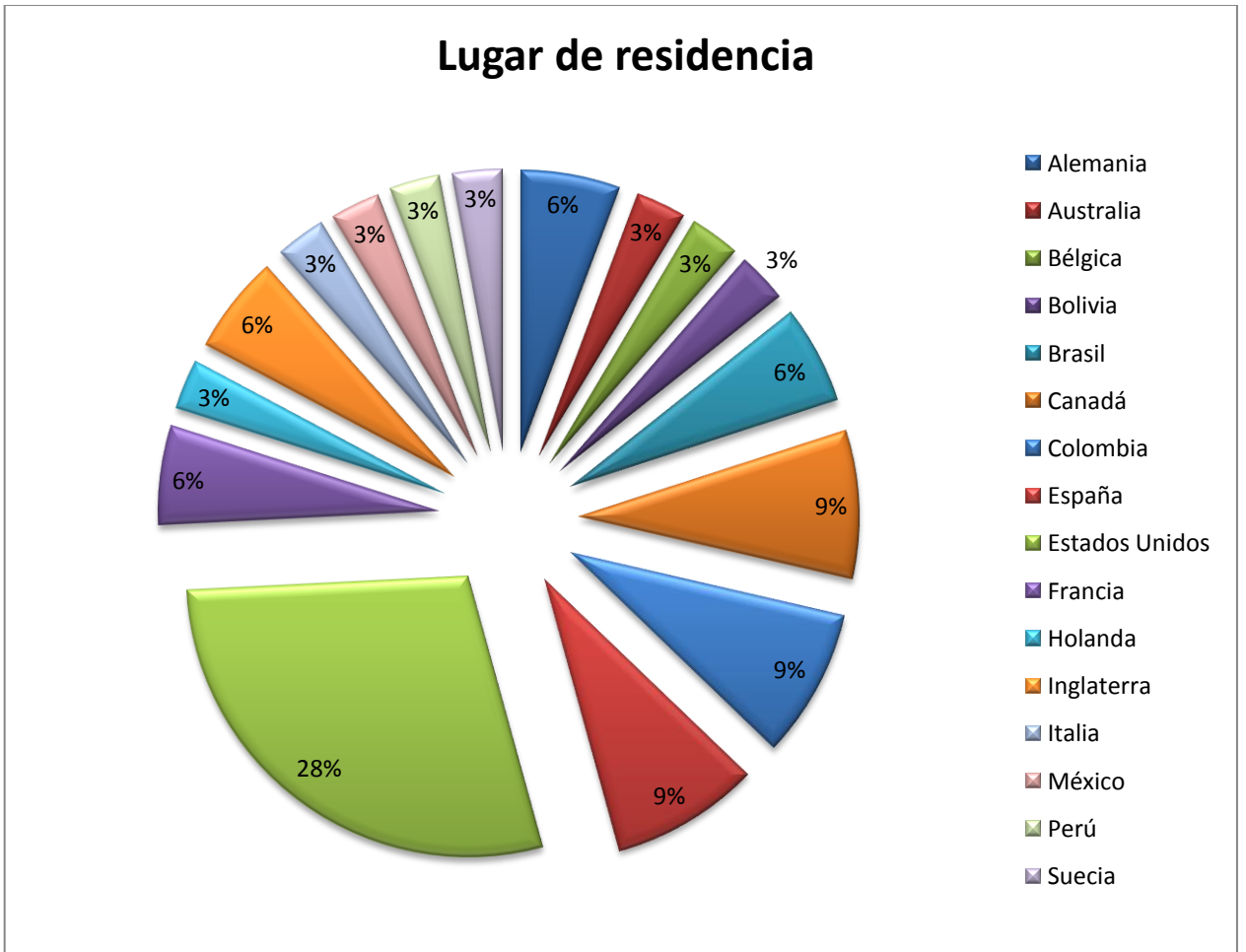


Gráfico # 4

La mayor parte de los turistas encuestados desean visitar el país por razones principalmente relacionadas con el ocio. Este segmento está constituido por un 66% de los turistas, seguido por otros motivos con el 25%. Entre estos, se exponen razones de salud, tránsito, etc. Las visitas relacionadas con la visita a amigos y familiares y los negocios ocupan lugares muy secundarios, sumando ambos el 10%. (Gráfico # 5)

Negocios	2	5,70%
Otro	9	25,70%
Turismo	23	65,70%
Visita amigo/ familiar	1	2,90%
Total	35	100,00%



Gráfico # 5

En lo que se refiere a la duración de su visita a Quito, el 37% de los turistas permanecen al menos entre 4 y 6 días en la ciudad, pero hay un porcentaje seguido que permaneció por más de 9 días. (Gráfico # 6)

2-3 días	8	22,90%
4-6 días	13	37,10%
6-8 días	4	11,40%
9 o más días	10	28,60%
Total	35	100,00%

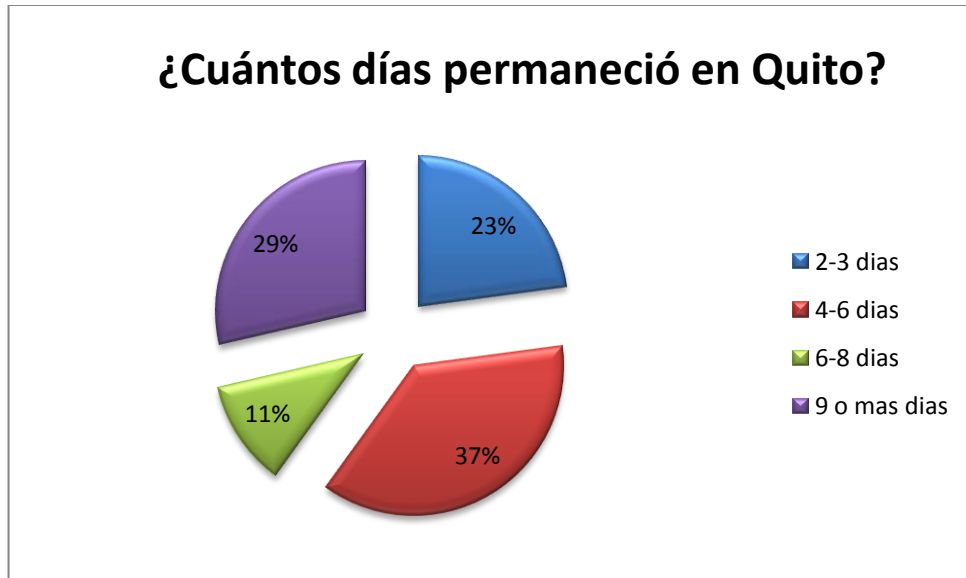


Gráfico # 6

De acuerdo a la investigación realizada, más del 90% de los turistas extranjeros visitaron en el Centro Histórico de Quito. El 9% no visitaron el casco colonial por razones de tiempo para su estadía en la ciudad. (Gráfico # 7)

Si	32	91,40%
No	3	8,60%
Total	35	100,00%



Gráfico # 7

Esto significa, en principio, y de acuerdo a las cifras manejadas por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (E.P.M.G.D.T), en el año 2010 llegaron 460.872 turistas a Quito si esa cifra, el 90% visitó el Centro Histórico de Quito, es un total de 414.784 turistas.

Si se multiplica la cifra de turistas que visitan anualmente el Centro Histórico de Quito por el gasto medio diario por turista en Quito (USD 71), llegamos a la cifra de USD 29'449.664. **(E.P.M.G.D.T. 2010:www.quito-turismo.gob.ec)**

Ahora bien, si tomamos en cuenta que alrededor del 70% de los visitantes permanecen entre 4 y más horas en el Centro Histórico de Quito, sería correcto señalar que una importante parte del gasto diario que destinan los turistas extranjeros en su visita a Quito es utilizada en el Centro Histórico de Quito. (Gráfico # 8)

Dos-tres horas	9	28,10%
Cuatro-Cinco horas	9	28,10%
Mas horas	14	43,80%
Total	32	100,00%



Gráfico # 8

7.2 Resultados del comportamiento y seguimiento de los turistas

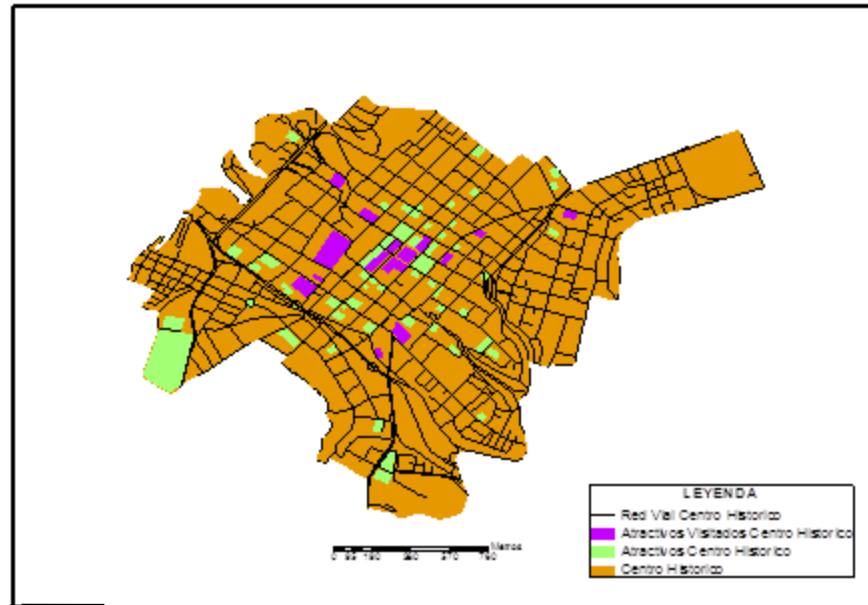
Un número de 120 turistas fueron observados y seguidos durante un mes (4 de Junio hasta Julio 3 del año 2011). En cada uno de los seguimientos se pudo establecer los atractivos visitados, corredores turísticos y el tiempo que les toma a los turistas cuando llegan al mayor atractivo que es la Plaza de la Independencia de Quito.

7.2.1 Identificación de los nodos (atractivos) más visitados por los turistas en el Centro Histórico de la ciudad de Quito

Para la creación o elaboración de nodos, se debe analizar en primer lugar, las condiciones físicas naturales de los recursos vinculados a su atraktividad: características intrínsecas y grados de modificación del paisaje natural. (Bertoni 2005:95)

En el Centro Histórico de Quito se ha inventariado más de 77 atractivos de acuerdo a la información espacial facilitada por la E.P.M.G.D.T. Sin embargo, durante la investigación se pudo comprobar que hay un número de 20 lugares que fueron más visitados por los turistas.

Durante el seguimiento hubo un solo atractivo el cual fue el más visitado por los turistas y es la Plaza de la Independencia o Plaza Grande o Plaza Mayor, seguido por la Plaza, Iglesia y Museo de San Francisco, también se encuentra la Iglesia de la Compañía de Jesús, siendo un total de 109 y 92 respectivamente que los visitaron. (Mapa # 4)



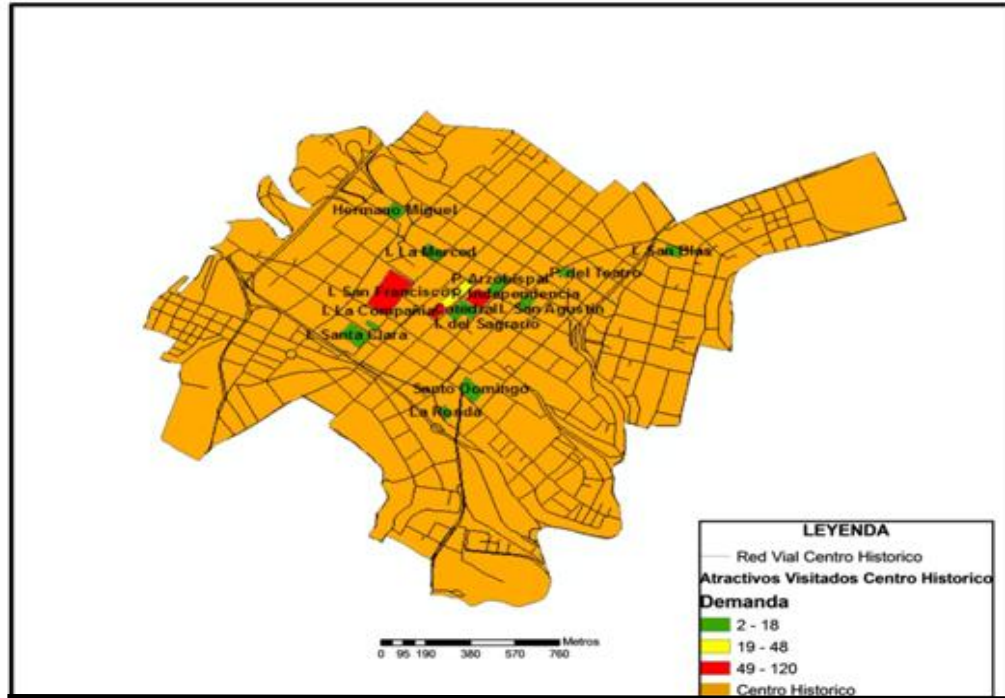
Mapa # 4: Atractivos turísticos Inventariados vs Atractivos turísticos visitados en el Centro Histórico de Quito
Imagen obtenida por GPS

En una segunda categoría se encuentra el Palacio de Gobierno con un total de 45 personas que ingresaron a las instalaciones. Para el ingreso a este sitio es necesario contar con un documento de identificación personal, y para algunos de los turistas que fueron observados fue negado al no poseer dicho documento.

Siguiendo con la lista de atractivos visitados esta el Centro Cultural Metropolitano o la antigua instalación de la Universidad Central, aquí hubo un total de 38 turistas, en los cuales no entraban al Museo Mena Caamaño sino sólo a los diferentes patios internos o para utilizar las instalaciones sanitarias.

Los demás atractivos inventariados han sido visitados en menor grado a pesar de eso han marcado el comportamiento espacial de los turistas en el Centro Histórico. (Anexo # 8)

(Mapa # 5)



Mapa # 5: Demanda de los atractivos turísticos visitados por los turistas en el Centro Histórico de Quito
Imagen obtenida por GPS

7.2.2 Identificación de los arcos (corredores turísticos) más recorridos por los turista en el Centro Histórico de la ciudad de Quito

Para poder saber cuáles son los arcos que definieron el comportamiento de los turistas durante la investigación, se debe definir que son los arcos, que son los corredores utilizados por los turistas. También pueden ser entendidos como el camino que une dos atractivos turísticos.

Se puede definir como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertas de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos

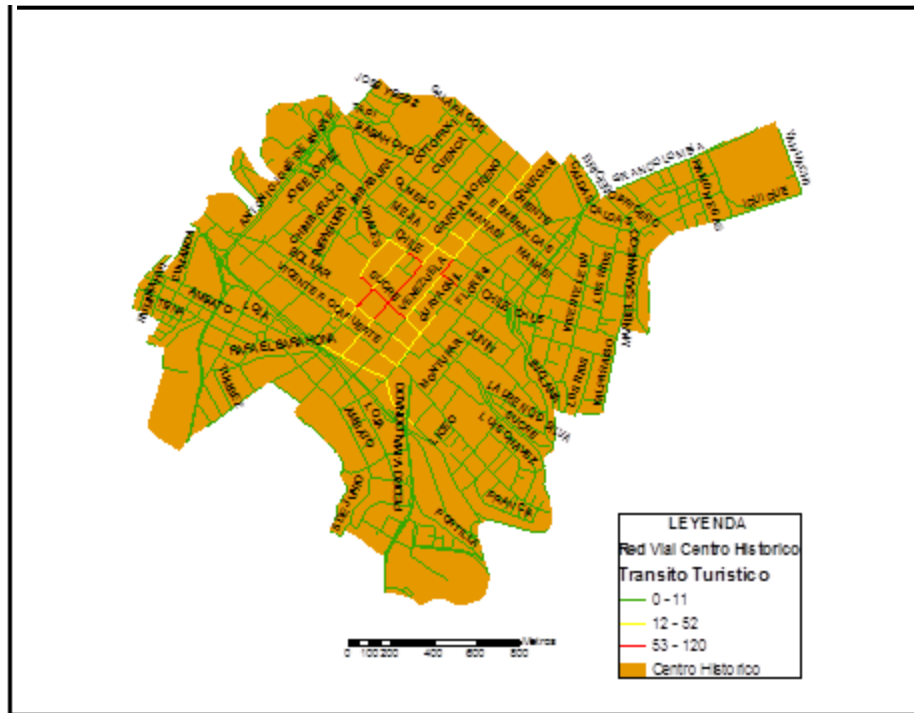
ubicado sobre los mismos o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitadas a lo largo del trayecto. (OEA 73)

Los arcos más recorridos por turistas corresponden a aquellos que unen los atractivos más visitados, en este caso se encuentra la Calle García Moreno donde se ubican dos de los atractivos más importantes como es la Plaza Grande y la Iglesia de la Compañía de Jesús.

El siguiente arco más recorrido es el tramo comprendido entre la calle Sucre y Benalcázar, donde se ubica el Conjunto de San Francisco (Plaza, Museo e Iglesia) y la Cafetería y Centro Artesanal El Tianguéz.

Los dos arcos son los más concurridos por los turistas, a pesar de que no supera los 400 metros de recorrido (tres manzanas) hay una gran densidad de atractivos turísticos y culturales, entre los corredores más frecuentados en el Centro Histórico de Quito.

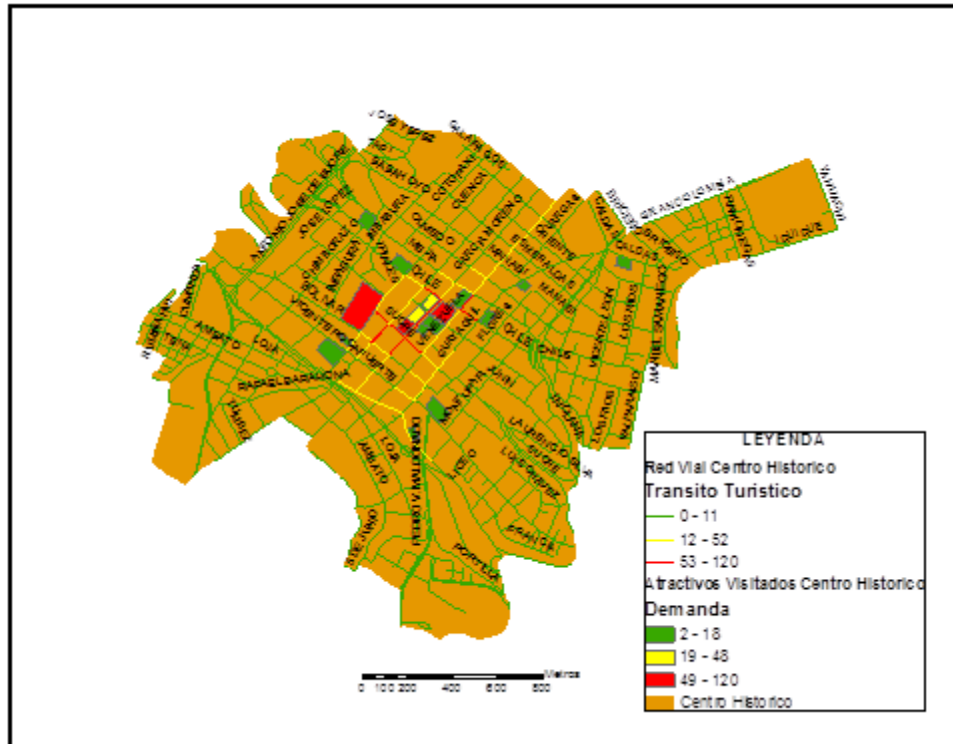
De igual manera, los arcos menos recorridos son aquellos que se encuentran fuera del área de influencia de los atractivos más visitados, y se puede nombrar el Museo Precolombino Alabado, que está ubicado en la Calle Cuenca entre Bolívar y Rocafuerte. (Mapa # 6)



**Mapa # 6: Transito turístico ejercido por turistas en el Centro Histórico de Quito
Imagen obtenida por GPS**

Ahora bien, el Centro Histórico de Quito está compuesto por cerca de 170 calles y estas vías funcionan como corredores turísticos o arcos. Durante los seguimientos los arcos más recorridos se hallan las siguientes calles y se encuentran reflejados de menor a mayor (color azul, amarillo, rojo) en los resultados obtenidos con GPS. (Mapa # 7) (Anexo # 9)

- | | | |
|----|------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. | García Moreno y Chile | Palacio de Gobierno |
| 2. | García Moreno entre Chile y Espejo | Plaza Grande |
| 3. | García Moreno y Espejo | Centro Cultural Metropolitano |
| 4. | García Moreno y Sucre | Iglesia Compañía de Jesús |
| 5. | Sucre y Benalcázar | Conjunto de San Francisco |
| 6. | Chile entre Venezuela y Guayaquil | Entrada de los turistas al CHQ |
| 7. | Venezuela y Chile | Salida de los turistas CHQ (Mapa#7) |



Mapa # 7: Relación de los nodos y arcos en el Centro Histórico de Quito
Imagen obtenida por GPS

7.2.3 Duración de los recorridos realizados por los turistas extranjeros en el Centro Histórico de la ciudad de Quito

En la encuesta realizada previamente, se les consultó a los turistas que tiempo permanecieron en el Centro Histórico de Quito y el 62% contestó que estuvieron entre 4 y más horas, para lo cual se tendría que comprobar durante la investigación.

La observación y seguimiento a los turista se realizó durante un mes, en gran parte fue en horas de la mañana, ya que la mayoría de los ingresos a los atractivos están a partir de las 9h00 hasta las 16h00.

Se pudo captar varios tiempos de recorrido, hubo casos en los cuales duraron de 30 – 40 minutos, en este tipo de seguimiento, no hubo visitas a los distintos atractivos, fue un recorrido superficial.

También hubo recorridos que duraron más de cuatro horas, donde los turistas sin guía de turistas entraban a la mayor parte de atractivos por espacios de 20 – 30 minutos dependiendo del interés del mismo y de lo que ofrecía el lugar visitado.

Sin embargo, en la mayoría de las observaciones y seguimiento se pudo constatar que permanecía entre 2 – 3 horas en el Centro Histórico e ingresaban a sólo a los atractivos más reconocidos, como Plaza Mayor, Iglesia de la Compañía de Jesús y Conjunto San Francisco, descartando atractivos que son de gran interés y que también son parte de lo que se ofrece en esta zona. Recorrido realizado con guías de turismo.

Al realizar el seguimiento se comprobó que los turistas encuestados no pudieron definir con exactitud su tiempo de permanencia en el Centro Histórico, por tal motivo con la investigación de campo se identificó la duración de los recorridos. (Anexo # 10)

8. CONCLUSIONES

La primera alusión al turismo se encuentra en la Biblia, pues con la palabra hebrea *tör* hace referencia a viajes de exploración, reconocimiento y vanguardia, lo cual nos indica el nacimiento de manera conjunta del hombre y la necesidad por desplazarse. Conocer nuevas costumbres, culturas, lenguas, tradiciones, etc., fueron desde este entonces consecuencias de lo que hoy en día conocemos como Turismo¹³.

La Organización Mundial del Turismo, en 1994, define al turismo como: “la actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos.”¹⁴

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

¹³ Gongora, Sylcar Judith.- <http://elobservadorcampechano.wordpress.com/2008>

¹⁴ Silva López, Eva.- CANCÚN: UNA LECCIÓN SOBRE TURISMO.-BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.- <http://www.eumed.net>

Ecuador se ubica dentro de los países que durante los primeros meses de 2010, han registrado un crecimiento positivo de hasta dos dígitos en cuanto a llegadas de turistas extranjeros. Según datos preliminares entregados por la Dirección Nacional de Migración al Departamento de Estadísticas del Ministerio de Turismo, el ingreso de turistas creció en Ecuador en un 13,91 por ciento, al pasar de 235.654, registrados en el primer trimestre de 2009, a 268.425 en igual período de 2010. El Ministerio de Turismo señaló que el país tuvo una subida del 9,38 por ciento durante el primer semestre de 2010 en relación al año anterior.

El incremento de turistas a Ecuador, se debe al plan estratégico creado por el Ministerio de Turismo, en el que busca posicionar a Ecuador como líder mundial del turismo sostenible. La variedad de promociones que se presenta a nivel mundial, es gracias por el “Plan de Marketing Turístico de Ecuador 2010-2014”. Dicho proyecto tiene como propósito principal el aumento de turista a Ecuador, a consecuencia de ese incremento el turista aumentará su estancia en el país, dejará mayores ingresos y se desplazará a las distintas ofertas turísticas que hay a lo largo de las cuatro regiones del país costa, sierra, oriente e insular. (PMTE 2009:39)

El plan estratégico comenzó a tomar fuerza desde el año 2010 y tuvo reacciones positivas por parte de los turistas, por ende se mantuvo el proyecto para el 2011, y se ve reflejado en los datos estadísticos. Hubo más 1'128.000 turistas que llegaron a Ecuador en el 2011 de acuerdo con las con las estimaciones de la Dirección de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo, lo que representa un 8% más que el 2010 que recibió a 1'044.000

visitantes, y hubo una generación de divisas de alrededor de 789 millones de dólares. (Ministerio de Turismo 2011)¹⁵.

Los lineamientos del Plan de Marketing Turístico, ha permitido contar con resultados positivos para la actividad turística del país, por esa razón las proyecciones apuntan que para el año 2012 a Ecuador llegarán 1'214 mil turistas extranjeros.

Para llegar a resultados positivos en el año 2012 el Ministerio de Turismo impulsará proyectos como las ciclovías, señalización turística, optimización de servicios turísticos (baños limpios); tiendas Ecuador; descentralización; desconcentración; productos turísticos; capacitación; tren; playas; entre otros.

La alta entidad turística del Ecuador ha impulsado un proyecto que ha dado resultados positivos para el país, consecuencia de eso se refleja, en el aumento de turistas a la ciudad de Quito. Para el año 2011 hubo un ingreso de 462.088 turistas manteniendo sus resultados positivos. Con la promoción a nivel mundial por parte del Ministerio de Turismo y con el plan estratégico turístico que tiene la Empresa Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico de Quito, los turistas que visiten la ciudad serán cada vez más.

Quito es una ciudad que se va moldeando como una metrópoli moderna, y la imagen que tenga a nivel mundial se reflejará en el sector del turismo. Las transformaciones en la

15 www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4266%3Aecuador-cierra-el-2011-con-la-llegada-de-mas-de-un-millon-128-mil-turistas-extranjeros-&catid=296%3Anoticias-2011&Itemid=154

imagen urbana y turística del Centro Histórico de Quito, ha respondido a las políticas de conservación del patrimonio urbano y arquitectónico llevado a cabo por las entidades nacionales y a través de convenios internacionales involucrados de esta zona. Las mejoras han ido a paso lento desde el inicio de su recuperación desde los años 80, pero cada uno de los procesos se han manifestado en lo que es actualmente el Centro Histórico de Quito. Todas las actividades culturales y de entretenimiento, la recuperación de las infraestructuras religiosas, la recuperación del arte pictórico y escultórico, la reubicación del comercio y el desarrollo habitacional, son puntos que dan una nueva imagen al centro de la ciudad de Quito.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, tiene una gran iniciativa para la conservación y protección de las áreas históricas, y lo hace a través del “reenactment” o las Noches Patrimoniales y Quito Eterno. Iniciativas que buscan identificar y dar valor al patrimonio que se encuentra en el caso colonial. Pretende levantar el sentimiento de identidad de lo que cada uno de nosotros somos, y además como custodios de cada rincón.

El primer paso de la transformación del Centro Histórico, se debe al desplazamiento de los comerciantes y vendedores ambulantes del núcleo histórico patrimonial a través de una ordenanza municipal, siendo este uno de los mayores logros. El resultado de dicha ordenanza ayudó a mejorar la seguridad, de forma parcial pero la actividad turística fue la mayor beneficiada de esta regulación.

La inversión económica y cultural son acciones fundamentales para el desarrollo de las políticas públicas. A través de los logros a conseguirse se hará realidad, por ejemplo el incremento del turismo que ayuden al desarrollo social y económico del Centro Histórico de Quito. La creación de la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico de Quito, fue el responsable de la iniciativa de esta transformación, conseguido a través de un préstamo BID se logró dar los primeros pasos hacia la nueva imagen de la ciudad.

Los Planes Equinoccio 21 y Bicentenario, son dos proyectos que priorizaron la actividad turística y con métodos estratégicos que fueron enfocados a dinamizar la economía de este sector de la ciudad. Estos proyectos no fueron orientados a todas las áreas relacionadas al sector turístico de la ciudad, y eso se lo pudo comprobar durante el estudio. Las diferentes instituciones públicas encargadas de la zona de Centro Histórico de Quito se comprobaron que no tienen lineamientos concisos para el manejo y protección del turista. Por esa razón el visitante no desarrolla su actividad turística cultural más allá de los límites pre-establecidos por compañías de turismo, agentes de turismo independientes o por el propio Municipio de Quito como son la Plaza de la Independencia, Iglesia de la Compañía de Jesús y Plaza e Iglesia de San Francisco.

La oferta cultural que se ofrece al turista es muy limitada en la ciudad de Quito y principalmente en el Centro Histórico. Entre las principales razones dentro de esta condición se debe a una falta de iniciativa por parte del sector privado que tienen su negocio en la zona, al limitar sus horarios de atención principalmente en los fines de semana. Por la poca promoción e información de cada uno de los sitios visitables, son

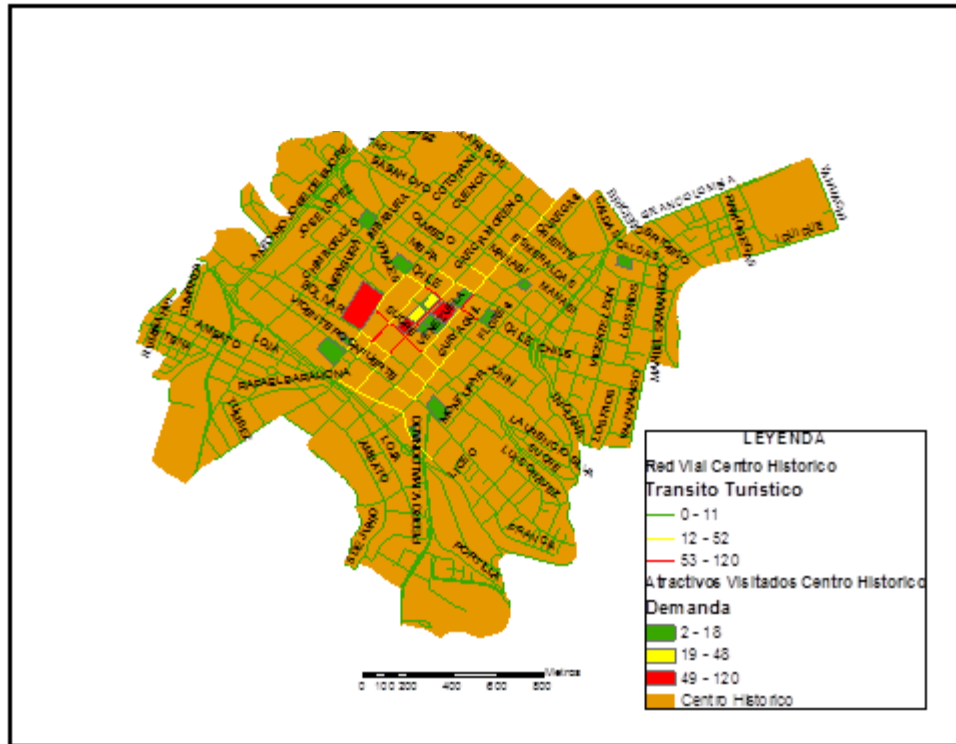
razones suficientes para no optimizar el flujo turístico en el casco colonial. Todo esto son razones suficientes para que el turista no se motive o desconozca como y donde visitar sitios o atractivos que podrían ser de gran interés. Claro ejemplo de ello, es la “Casa de María Augusta Urrutia”, que durante el recorrido se observó que ningún turista extranjero o nacional ingreso a este predio. Este museo “in situ” muestra el estilo de vida de inicio del siglo XX y la importancia de la vida de su propietaria hacia la comunidad quiteña. María Augusta Urrutia fue una dama de alcurnia pero ello no le detuvo para convertirse en una mujer de lucha por los niños pobres el impulso al arte y actualmente se mantiene su obra de la fundación María de Jesús.

Pese a la constante inversión por recuperar los sitios patrimoniales como ha sido el caso del Convento de San Francisco, Convento de Santo Domingo, Santuario de Guápulo, no tienen el flujo constante de turismo que todos estos lugares podrían albergar, la razón principal es, la poca divulgación, información limitada sobre la evolución de estos santuarios, seguridad y accesibilidad hacia estos diferentes atractivos turísticos. Otro ejemplo es el Museo de Arte Colonial, localizado en las calles Calle Cuenca y Mejía que exhibe 1550 obras de la Escuela Quiteña o la Casa de 1028 de la calle Chile que nos hace referencia a la bella aurora y como el toro se enamoró de ella en época colonial. El resultado de estos vacíos provoca que el consumo cultural del turista que visita el Centro Histórico de Quito sea más accidental que intencional.

El turismo cultural está tomando cada vez más espacio dentro de la actividad turística, el turista ha incrementado su interés por conocer más sobre las tradiciones, culturas y estilos

de vida del lugar visitado. Pretende también ser parte de la red de difusión cultural de dicho país, región o sociedad. La accesibilidad a las nuevas tecnologías, como la web es un beneficio, ya que la información es actualizada y se puede obtener al instante. La web es una pieza fundamental para el auge del turismo cultural, así el turista estará cada vez más informado de lo que existe a nivel mundial.

La denominación de “Patrimonio Cultural de la Humanidad” a la ciudad de Quito, hace que sea parte de la gran red mundial de turismo cultural, pero no solamente ese atributo nos hace parte de esa red, para ello es necesario trabajar en conjunto con los diferentes agentes sociales e institucionales para generar interés al visitante, de esta forma dar a conocer nuestra historia, leyendas, gastronomía, y patrimonio en general. Con todo esta información extienda su visita mas allá de los arcos y nodos (Calle García Moreno - Plaza de San Francisco) que no superan los 700 metros y los 90 minutos de visita. (Ver cuadro a continuación)



Relación de los nodos y arcos en el Centro Histórico de Quito

Imagen obtenida por GPS

Los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito, en promedio pasan por 4 - 5 atractivos turísticos, siendo las más destacadas y reconocidas de esta gran zonas turísticas (Plaza Grande, Iglesia de la Compañía, Conjunto de San Francisco, y Palacio de Gobierno). Únicamente el 8% de la muestra seguida se beneficio de 17 nodos diferentes, iniciando desde La Basílica del Voto Nacional.

En este punto es necesario recordar que el total de atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito alcanza las 77 unidades, se debe señalar que un turista promedio visita apenas el 6,49% de los atractivos o nodos existentes. En el caso de los turistas que visitan hasta 17 atractivos, estos logran un porcentaje del 22%.

Según datos proporcionados por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, el 32% de los 77 atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito, están dentro de la categoría 3 de óptimo. Lo quiere decir que dichos lugares son capaces de motivar el viaje turístico de extranjeros que buscan la información por la web o a través de agentes de turismo.

Con la información proporcionada se crea una preocupación turística. Nos hacemos la pregunta, si hay una amplia gama de atractivos por visitar en Quito, entonces ¿porqué el tiempo promedio de los turistas no supera los 90 a 120 minutos? Una de las posibles causas es la escasa campaña de información y promoción de los atractivos centrales y adyacentes en el Centro Histórico de Quito, igual como en el resto de la ciudad, que están fuera del circuito turístico normal. Se puede notar este hecho en el Mapa Turístico de Quito, donde se hallan bien señalados algunos de los atractivos turísticos importantes, pero si observamos con cuidado algunos de lo atractivo importante no se señalan como es La Catedral Metropolitana de Quito. Esto hace que los turistas no pueden identificar a un atractivo tan importante que es parte de la identidad ciudadana por su gran historial y toda el conjunto de obras pictóricas que se hallan en su recinto

El Museo de La Catedral expone hermoso objetos litúrgicos los mismos que han evolucionando a través de los tiempos y que hoy ya no son utilizados por la iglesia católica. El ingreso al museo es por la Calle Venezuela y Flores. La información de este museo debería ser parte de la guía turística que es distribuida por los centros de información turística. Con este ejemplo volvemos nuevamente a enfatizar el porqué el turista que visita el Centro Histórico de Quito no supera 5 atractivos. (Anexo # 11).

Al analizar los datos recopilados del seguimiento, se constató que un 52% de los atractivos visitados pertenecían a la categoría 3, lo que indica que los turistas llegan por voluntad propia ya que tienen la información pertinente o por los arcos motivan este el recorrido.

Para dar más énfasis a nuestro estudio sobre el turismo cultural, se retomó a dos autores que definían las sub-categorías de turista cultural. Se retoma este tema ya que identifican a dos posibles categoría de visitantes que son interesantes para promocionar la ciudad de Quito.

1. Agustín Santana Talavera, en el año 2003, hace una doble distinción:
 - ◆ Turista cultural real, como aquel que tiene un interés efectivo por la cultura.
 - ◆ Consumidores lúdicos del patrimonio cultural, que es aquel grupo en el que la cultura no es la motivación principal del viaje sino un elemento complementario.

2. María García Hernández, en el año 2003, define:
 - “Turistas de masas”, incorporan la cultura en su experiencia, lo pone como un componente más en su desplazamiento de ocio cotidiano.
 - “Turista cultural verdadero” que busca un producto diferenciado.

Por lo tanto, esto marca un nuevo resultado estadístico, que es interesante señalar, ya que también define el comportamiento espacial de los turistas definidos por GPS en nuestro estudio, en la zona del Centro Histórico. Se pudo identificar que hay dos clases de turistas:

1. “Turista explorador” (turista cultural real, Santana 2003), que recorre las calles en busca de atractivos.
2. “Turista estructurado”, (turista de masas, Santana 2003) que solo está dispuesto a visitar los 4 o 5 atractivos que tiene en mente.

Durante nuestra investigación el primer grupo de turista corresponde a un 10% de turistas, mientras que el segundo grupo son el 90%; esto se debe en gran parte a que los turistas tienen predeterminada las rutas por estar dentro de paquetes de oferta de varias agencias de turismo. Cada uno de los seguimientos que realizamos ha sido previamente descrito y fundamentado a través de la aplicación del cuestionario y respaldado por la definición de rutas por el GPS para los nodos y arcos que recorrieron los turistas durante este estudio.

Es importante indicar que los turistas que se hallaban en el segundo grupo “turista de masas”, son aquellos que también llegan al Centro Histórico de Quito a través de “city tours”, referencias posiblemente en su lugar de hospedaje. Los guías al tener que cumplir con la visita a los atractivos en un tiempo estimado, hacen que la visita sea breve pasando por alto atractivos turísticos importantes, como La Catedral, Iglesia El Sagrario o el Centro Cultural Metropolitano, etc.

Esta realidad es preocupante, y se debe replantear a las autoridades locales y nacionales, sobre las licencias operativas para agencias de turismo. Se debe exigir a los operadores turísticos un recorrido mínimo que permitiere favorecer adecuadamente el desarrollo del comercio turístico existente en el Centro Histórico de Quito. Además, dentro de los requisitos para la formación de una nueva operadora debe estar estipulada la formación

académica de los guías u operadores, es de suma importancia que el turista visitante obtenga una historia “verdadera” de los sitios visitados

Los “city tours” al Centro Histórico no superan los 45 a 90 minutos, como ya se ha mencionado, por lo que, los recorridos no son completos y por ende el interés del turista hacia este atractivo turístico patrimonial será incompleto.

Durante la investigación se observó también, que del 7% de los turistas que ingresaron al Centro Cultural Metropolitano, hubo un 3% que lo hicieron para ser uso de las instalaciones sanitarias, sin observar la arquitectura y diseño de dicha edificación y mucho menos se percataron que junto a las instalaciones sanitarias se encuentran unas escaleras que permiten el ingreso al Museo Alberto Mena Caamaño o se pasa por alto que este edificio fue sede de la Primera universidad fundada en Quito y luego de la Universidad Central del Ecuador que fue sede por durante tres siglos. Desinformación para los turistas por una carencia de una correcta señalética al igual que una adecuada formación académica por parte de los guías.

La obra que se inicio en la década de los 80 por parte del Ilustre Municipio de Quito para su recuperación de los antiguos nombres de la calles en el Centro histórico, este trabajo basado en la recuperación documental que data desde el siglo XVI permitió, dar un nuevo giro hacia la recuperación histórica o memoria histórica de los ciudadanos de Quito. La señalética fue contemplada para no alterar la visualmente el conjunto estético de los edificios en el área. Para los años posteriores se recurrió a una similar metodología para identificar los monumentos históricos, pero sufriendo de una falta de criterio para su fácil exposición visual esta señalética al momento no contribuye mayormente para la

información que los turistas deben obtener al visitar estos inmuebles históricos. (Ver Anexos # 2, 17 y 18)

Otro de los rubros económicos para el desarrollo de la comunidad representa la compra “souvenirs” o recuerdos de viaje por parte de los turistas. Se observó que el tiempo destinado a esta actividad es mínimo. Gran parte de los turistas no ingresan a los locales comerciales a lo largo del Centro Histórico, ya que esta actividad generalmente se lo realiza al norte de la ciudad, y los guías turísticos en locales de mejor montaje reciben mensualmente comisiones de acuerdo a las ventas realizadas. En el Centro Histórico esta actividad comercial dirigida a los turistas no está consolidada y por ende no hay comisiones a excepción del almacén el Tianguéz, que está ubicada en la parte inferior de la Plaza de San Francisco. (Anexo # 12)

Como colofón a esta aseveración se puede observar que no existen políticas de apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo de pequeños comercios dirigidos a la actividad de souvenirs para los turistas. Lo que repercute aun más en el poco desarrollo de esta actividad comercial con la actitud de los guías contratados que no perciben su comisión para indicar el lugar correcto para la compra.

Tomando en cuenta otro factor analizado para esta investigación fue el “recorrido del turista”. Se estableció que de los más de 1000 arcos que forma parte del Centro Histórico de Quito, apenas 105 son visitados, lo que corresponde al 10% de los segmentos viales existentes.

El porcentaje de arcos, coincide con el 10% de los turistas caracterizados como tipo “explorador”. Por su parte, en promedio, los turistas “estructurados” apenas llegan a recorrer el 4% de los segmentos viales. Se puede determinar que el turista extranjero que visita el Centro Histórico de Quito es un turista de poco desplazamiento. Se ha podido determinar que existe también una escasa dedicación al tiempo de recorrido.

En promedio, el turista que visita el Centro Histórico de Quito dedica entre 45 a 90 minutos de tiempo para la visita a los atractivos turísticos, promedio aplicable al segmento como turistas “estructurados”. En el caso de los turistas “exploradores”, el promedio de visita superó los 180 minutos. Esto nos comprueba una vez más, que existe en primer orden un interés por conocer lo que nos ofrece el Centro Histórico de Quito. En segundo lugar, la escasa atención por parte de la operadoras turísticas para la elaboración de paquetes turísticos que difieran de lo establecido en los años 70.

Hoy por hoy la demanda del grupo de turistas exploradores no solamente está dirigida a la observación pasiva de inmuebles históricos sino también a la aplicación de los cinco sentidos como es el gustativo, que podría ser la elaboración de paquetes turísticos que engloben la actividad hacia el desarrollo de la gastronomía local e histórica.

El Centro Histórico de Quito como atractivo turístico se encuentra sub-utilizado, solo una pequeña parte de los elementos turísticos que forman este gran atractivo son visitados. Lo que se puede definir que el visitante tiene una experiencia incompleta, esto provoca una afección a la imagen del destino e inclusive a las pequeñas economías que se alimentan del gasto de los turistas.

En la actualidad la globalización, ha creado que en el mundo del turismo, exista más competencia, por lo que cada vez es necesario fortalecer, crear y consolidar las estrategias de gestión turística, así se podrá ser parte de los circuitos turísticos y de los destinos patrimoniales más destacados.

En los últimos años, la valorización de un atractivo patrimonial turístico está siendo cada vez más parte de los diferentes destinos, lo que supone que existe y habrá nuevos competidores. El producto “Centro Histórico de Quito” debe redefinir sus estrategias de gestión turística, de tal forma que la experiencia para el visitante mejore, se vuelva más completa y desarrolle mayores niveles de satisfacción e interés.

Para llegar a esto, será necesario reclasificar los atractivos turísticos definidos por la Empresa Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico, en función de su real atracción turística y no en función de percepciones o visiones definidas por la población local y por las entidades turísticas. Es importante mencionar que los turistas son también quienes dan la valorización del atractivo turístico.

Esta investigación puede servir como punto de partida para otras investigaciones. Las observaciones realizadas plantean nuevas interrogantes, como cuáles son las razones que explican una dedicación de tiempo tan baja?, así como una explicación al por qué de un índice de visitas a atractivos tan por debajo de lo esperado?

Sin duda que, dentro de los factores explicativos, debiera prestarse una especial atención señalética, movilidad, guías turistas, oferta turística y sobre todo a la seguridad, ya que son

factores que estimulan al buen desarrollo de la actividad turística y por ende hacen que la experiencia del turista sea satisfactoria.

Las alianzas que existan entre el Municipio, tour-operadores y todas aquellas organizaciones e instituciones que estén ligadas al sector turístico, debe ser beneficioso para todos los actores y la comunidad, ya que es necesario contar con fondos económicos para mantener el Centro Histórico de Quito en su totalidad como atractivo patrimonial turístico. El momento que todas las estrategias estén ligadas al desarrollo de esta actividad, los circuitos turísticos que los visitantes recorren traspasarán del recorrido normal del Centro Histórico de Quito. Así el Centro Histórico de Quito, será una puerta abierta para las áreas adyacentes al casco colonial en su desarrollo y oferta para el turismo.

9. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

Durante la investigación se observó elementos que motivan al turista en su comportamiento espacial en el Centro Histórico de Quito. La actividad turística depende de los servicios y productos que se ponga a disposición del turista y así lograr que su visita sea satisfactoria.

El Centro Histórico de Quito es una zona que acoge a turistas nacionales y extranjeros, pero los vacíos en tema de turismo son notables y se lo comprobó durante el seguimiento. Hay algunas recomendaciones que pueden ser útiles para que el desarrollo turístico sea efectivo.

1. Durante el seguimiento a los turistas, es notorio la falta y la mala ubicación de elementos policiales tanto metropolitanos y nacionales. Los elementos de seguridad son constantes solamente se encuentran desplazados en los atractivos turísticos de

gran afluencia de personas como la Plaza de la Independencia, Plaza San Francisco, Plaza de Santo Domingo, Calle La Ronda. Mientras que en otros atractivos como la Iglesia de La Merced, Basílica del Voto Nacional se observa una presencia escasa.

Esta situación es una preocupación turística, ya que uno de los puntos primordiales para hacer turismo, es brindar seguridad. Debería existir una mejor coordinación entre los policías nacionales y metropolitanos para que su ubicación sea más estratégica y brinden todas las garantías necesarias a los turistas, así ellos podrán ir más allá de los límites tradicionales.

2. El mes de junio para la ciudad de Quito, es de mucho movimiento turístico, por ende el Centro Histórico es uno de los sitios más visitados, pero no todos sus atractivos turísticos están disponibles para el visitante. Como se observó en la Basílica de Voto Nacional, al poner un anuncio en la puerta principal de la iglesia en el que decía “Por el mes de Junio está suspendido las visitas turísticas a la Iglesia.” La frustración del turista era notoria, ya que su interés por conocer este atractivo se limitó. De igual manera la nula señalética interpretativa, hace que la visita a este atractivo turístico no brinde el servicio necesario para incrementar el interés del visitante.

Las razones por las que se hayan suspendido, no son motivo suficiente ya que el turista cuando llega a un destino es para aprovechar su tiempo para conocer la mayor cantidad de atractivos posibles y si un limitante como el ejemplo sucede, el

turista sentirá que sus expectativas no fueron cubiertas. En ese caso, la entidad turística de la ciudad, que es Quito Turismo junto con la administración de la iglesia deben llegar a un acuerdo para que se ponga un horario corto de visita o pongan días especiales de visita, pero se debe evitar que se cierre las puertas para el visitante. (Anexo # 13)

3. La UNESCO define a la interpretación como: “el «arte» de revelar *in situ* el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo libre» (Gestión del turismo en sitios patrimoniales 2004:46-48). La escasa señalética interpretativa, es una de las fallas que se encuentra en los diferentes atractivos del Centro Histórico de Quito, ya que la información actual no contribuye al incremento de conciencia sobre el valor cultural, artístico, estético e histórico de lo que se está visitando. Los atractivos turísticos deben contar con una correcta señalización e interpretación, ya que la cantidad y la calidad de la información que se ponga inspirará y provocará al visitante a querer ampliar sus horizontes y tendrá un valor más significativo. La actual información del bien patrimonial no llega a todos los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito, las placas informativas deben ser restituidas para que el interés del turista se incrementé y tenga más ganas de cruzar las fronteras tradicionales de los circuitos turísticos. (Anexo # 14)

4. En el Centro Histórico de Quito el día domingo hay locales artesanales y restaurantes que no están abiertos, inclusive museos están cerrados durante ese día.

Si el Centro Histórico de Quito, es un atractivo patrimonial turístico de gran importancia, la afluencia de turistas es a diario, por lo que debe haber una coordinación entre las empresas de turístico tanto públicas como privadas para que presten el servicio turístico a diario.

5. Un atractivo muy visitado por los turistas es la Calle La Ronda, y desde su rehabilitación tiene gran afluencia de turistas, pero sus horarios no son dirigidos a los turistas. Gran parte de los locales artesanales y restaurantes durante las horas de la mañana hasta la media tarde permanecen cerrados. Durante esas horas es cuando hay la mayor afluencia de turistas extranjeros y al no encontrar nada que motive su interés, su visita se limita a un tiempo máximo cinco a diez minutos. En este caso si la recuperación de este atractivo tomó mucho tiempo y recursos económicos, porque no implementar actividades turísticas, que motiven la visita del turista durante horas diurnas.

El Municipio de Quito debe entregar las licencias de funcionamiento a los dueños de los locales con el fin de desarrollar actividad turística desde tempranas horas y no sólo en horas de la noche. (Anexo # 15).

6. El sábado es uno de los días más conflictivos dentro de esta zona, el ruido y la alta circulación de automotores no permite caminar al turista con tranquilidad. El turista para desarrollar una actividad turística, necesita movilizarse adecuadamente, para acceder a los diferentes atractivos. Por lo que el Municipio debe considerar también,

hacerle peatonal a esta zona, tal cual como lo realizan el día domingo facilitan la movilidad y así el turista contará con mayor seguridad.

7. El expendio de licor dentro de esta zona es un problema, ya que es fácil encontrar en zonas como la Plaza de San Francisco, Calle Bolívar, Calle Sucre y Calle Rocafuerte una gran cantidad de gente en estado etílico o haciendo sus necesidades, lo que me pregunto a quien compete el control de este tipo de actos inmundos que dañan la imagen de un atractivo que es visitado por cientos de turistas?

El Municipio de Quito a través de Quito Turismo debe generar una ordenanza para multar o sancionar este tipo de actos, que no brindan una buena imagen al turista y adicional dañan el ornato de los atractivos. (Anexo # 16)

8. Los turistas extranjeros que no cuentan con un mapa turístico de Quito o con un libro sobre la ciudad o del país les hace difícil la visita al Centro Histórico de Quito. La señalética turística es escasa, por lo que es difícil identificar el atractivo que se encuentra o hacia donde se puede dirigir para el siguiente atractivo. Quito Turismo tiene un Sistema de Señalización Turística que va en proceso lento, lo está haciendo a través de paneles turísticos de ubicación de atractivos, pero todavía no se incluye a los letreros interpretativos, por lo que el turista seguirá teniendo una información básica de los atractivos turísticos sin ampliar sus conocimientos e interés.

9. En los diferentes atractivos patrimoniales turísticos que hay en el Centro Histórico de Quito, deben tener una señalética que funcione como elemento informativo del recurso visitado, donde indique la historia y enumere algunos de las obras que permanecen bajo el cuidado de dicho atractivo, así el turista sabrá que puede observar u observó durante la visita. También se puede adjuntar un mapa o croquis del atractivo donde pueda identificar libremente las obras más representativas. Para que pueda incluir toda esta información se la puede hacer en un tipo de señal en formato atril o mesa interpretativa. (Anexo # 17)

10. En la Calle García Moreno y Espejo encontramos un letrero tan simple que pasa desapercibido para todos los transeúntes tanto nacionales como extranjeros, el cual informa que es la “Calle de las Siete Cruces”, ese tipo de letrero debería estar mejor ubicado o debería ser una señalización más informativa sobre el significado de esa ruta y desde donde inicia, ya que durante su recorrido se encuentra la mayor densidad de atractivo de esta zona turística patrimonial. En ese caso debería ser una señalización de pared, donde se informa las rutas de acceso, se pone gráficos y/o fotos generales del atractivo y informa con lo que se va encontrar al inicio de la ruta. (Anexo # 18)

11. En la Calle Sucre entre la Calle Cuenca y Benalcázar se ha creado una parada para los buses turísticos donde pueden permanecer ahí, hasta que los turistas terminen de realizar su recorrido. Es un punto positivo, así los buses no congestionan más las calles del Centro Histórico, pero deberían haber más paradas de este tipo alrededor

de esta zona turística para que no sea un obstáculo la poca permanencia o excusa de no visitar el atractivo patrimonial turístico más tiempo.

12. Es importante mencionar que los turistas tienen diferentes intereses y gustos, por ende los turistas ingresan a los sitios que les son atractivos e interesantes, pero si encuentran algún limitante se perdió la oportunidad de conocerlo. Esta breve introducción se debe, porque en el Centro Histórico de Quito hay atractivos que abren por pocas horas. Un caso es la Iglesia de San Francisco que abre de 9-10 am solo para celebrar la misa, luego de eso, cierra sus puertas dejando a los turistas con la ganas de conocer más sobre este sitio histórico. Si desea conocer deben entrar al museo; pero muchos turistas tratan de aprovechar su tiempo al máximo, en ese caso se puede modificar su horario de apertura, con el fin de que el turista tenga la oportunidad de conocer y se lleve una buena imagen de ese atractivo. Este es un motivo por el que el tiempo de recorrido es tan bajo. Aquí debe actuar la Empresa Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico, para que existan horarios extendidos o rotativos para que el turista lo visite. Aquí también es importante implementar señalética que incite a visitar otros atractivos, ya que durante los seguimientos se pudo determinar que a partir de este punto se finaliza todo el recorrido por el Centro Histórico de Quito, cuando desde ahí se pueden dirigir a otros atractivos.

13. “Los Jugos de la Sucre” es un sitio ubicado en la Calle Sucre, constituyéndose en un gran atractivo, por la variedad de frutas y jugos que se ofrece, los turistas se quedan

sorprendidos de toda la variedad de refrescos, lo que les motiva a ingresar y servirse alguno de los jugos. Este negocio no cuenta con la infraestructura adecuada para un ingreso de masivo de turistas, pero si el Municipio a través de alguna entidad financiera podría otorgar un crédito para mejorar su imagen y así prestar un mejor servicio al turista y sería un complemento más del atractivo. (Anexo # 19).

14. En la Calle García Moreno junto a la Iglesia de El Sagrario existe una placa en memoria de los Próceres de la Independencia, el cual está cubierto por un puesto de revistas. Si estuviera a la vista de los turistas, podrían tener más información sobre la historia que marco al Centro Histórico de Quito y al país. Sin embargo, los kioscos que actualmente están ubicados en el Centro Histórico de Quito, cuentan con los permisos y licencias por parte del Municipio de Quito. Con ese fin los dueños de aquellos pequeños negocios realizan sus actividades en atractivos patrimoniales turísticos, ocultan u opacando rincones que son parte de la valoración turística del Centro Histórico de Quito. (Anexo # 20).

15. Los policías nacionales y municipales son una pieza importante dentro de esta zona turística, ellos no sólo están encargados de la seguridad y del tránsito sino también, son quienes brindan información y guían a los turistas en el caso que ellos lo necesiten. Por esa razón ellos deben tener una instrucción en un inglés básico y conocimiento básico de donde están ubicados los atractivos, calles, restaurantes, locales de artesanías, hoteles, hostales, etc., para que la referencia que den sea efectiva. (Anexo # 21)

16. En el Centro Histórico de Quito se encuentra concentrado la mayor cantidad de museos con los que cuenta la ciudad de Quito. Muchos de estos museos contienen piezas, obras de arte, esculturas y representaciones artísticas de la época colonial. Pero con la poca información turística que se extiende a lo largo del Centro Histórico es notorio observar que los visitantes no ingresan a algunos museos. Un caso claro es el “Museo de la Ciudad” que por la escasa señalética los turistas pasan por alto dicho museo. En la fachada principal no se encuentra una identificación del sitio, con esto se está incitando a que el turista pase desapercibido de un lugar que contiene una de las exposiciones permanentes de los procesos socio históricos de la ciudad. La correcta y apropiada señalética informativa de los atractivos estimulan el interés del turista por conocer del destino visitado. (Anexo # 22).
17. Los espectáculos y eventos culturales que se presentan a lo largo del Centro Histórico, durante del día domingo son de gran interés para los turistas, por lo que deberían mantenerlos y cuidar para que sean difusores de nuestra cultura. (Anexo # 23)

ANEXOS

ANEXO # 1



Foto # 1: Plaza de San Francisco la presencia policial es frecuente, por lo general son más de 2 policías que están haciendo guardia



Foto # 2: Iglesia de La Merced la presencia policial escasa

ANEXO # 2



Foto # 3: Letreros informativos de la Iglesia El Sagrario



Foto # 4: Ubicación letreros informativos en la Iglesia El Sagrario

ANEXO # 3

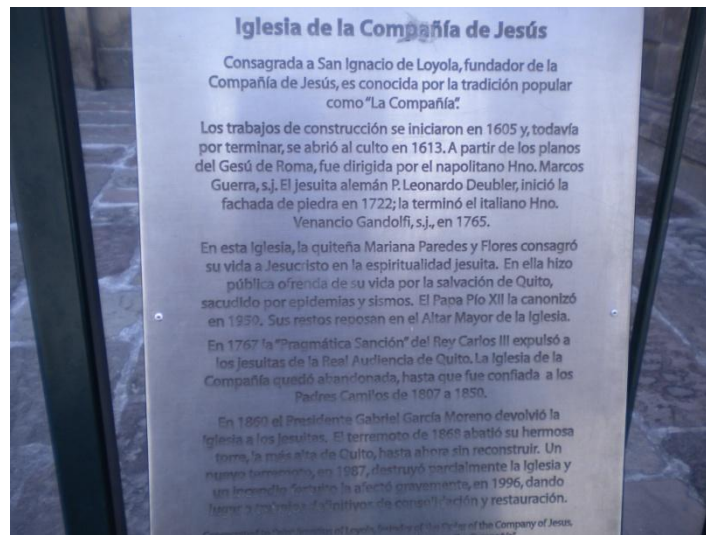


Foto # 5: Letrero informativo de la Iglesia La Compañía de Jesús

ANEXO # 4



Foto # 6: Nueva señalización turística en la Plaza de la Independencia

ANEXO # 5

**INGRESO DE
TURITAS**



Foto # 7: Calle Chile y García Moreno ingreso al circuito turístico

ANEXO # 6



Foto # 8: Estacionamiento de buses o busetas turísticos en calle Sucre y Cuenca

ANEXO # 7

CUESTIONARIO

- 1.- ¿Cual fue el motivo de su visita a nuestro país?
 - a. Turismo
 - b. Negocios
 - c. Visita amigo/ familiar
 - d. Evento/Feria
 - c. Otro

- 2.- ¿Cuantos días permaneció en Quito?
 - a. 2-3 días
 - b. 4-6 días
 - c. 6-8 días
 - d. 9 o más días

3. ¿Durante su visita en Quito visito el Centro Histórico de Quito?
 - a. Si
 - b. No

- 4.- ¿Por cuantas horas visito el Centro Histórico de Quito?
 - a. 2-3 horas
 - b. 4-5 horas
 4. Más horas

- 5.- ¿Durante su visita en el Centro Histórico que atractivos pudo visitar?
 - a. Museos
 - b. Iglesias
 - c. Otro_____

- 7.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

- 8.- Genero: a. Masculino b. Femenino

- 9.- Edad: a.18-30 años b. 31-40 años c. 41-50 años d. 51 o 60 años c. 60 o más años

ANEXO # 8

**ATRATIVOS VISITADOS DURANTE LA OBSERVACIÓN Y
SEGUIMIENTO DE LOS TURISTAS**

TOTAL DE TURISTAS SEGUIDOS: 120

ATRATIVOS	DEMANDA X ATRATIVO	% TUR X ATRATIVO	% TOTAL TURISTAS
Plaza Grande	120	23%	100%
Museo y Monasterio de San Francisco	109	21%	91%
Iglesia de la Compañía de Jesús	92	18%	77%
Palacio de Gobierno	48	9%	40%
Centro Cultural Metropolitano	35	7%	29%
Barrio La Ronda	18	4%	15%
Iglesia de La Merced	15	3%	13%
Iglesia El Sagrario	12	2%	10%
Plaza e Iglesia de Santo Domingo	11	2%	9%
Basílica del Voto Nacional	10	2%	8%
Palacio Arzobispal	9	2%	8%
Catedral Metropolitana de Quito	9	2%	8%
Parque La Alameda	6	1%	5%
Plaza del Teatro	4	1%	3%
Iglesia de San Agustín	4	1%	3%
Monasterio de Santa Clara de Millán	2	0%	2%
Centro Comercial del Ahorro Hno. Miguel	2	0%	2%
Iglesia de San Blas	2	0%	2%
Centro Astronómico	2	0%	2%
Museo Precolombino Alabado	2	0%	2%

TOTAL

512

100%

ANEXO # 9**NÚMERO DE TURISTAS QUE TRANSITARON POR LOS ARCOS
DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO**

CALLE VENEZUELA	
Calle Venezuela y J. Matovelle	1
Calle Venezuela y F. Caldas	5
Calle Venezuela y Carchi	13
Calle Venezuela y Galápagos	13
Calle Venezuela y Oriente	13
Calle Venezuela y Esmeraldas	13
Calle Venezuela y Manabí	13
Calle Venezuela y Olmedo	23
Calle Venezuela y Mejía	26
Calle Venezuela y Chile	62
Calle Venezuela y Espejo	15
Calle Venezuela y Sucre	21
Calle Venezuela y Simón Bolívar	11
Calle Venezuela y Rocafuerte	6
Calle Venezuela y Morales	
CALLE GARCÍA MORENO	
Calle García Moreno y Galápagos	
Calle García Moreno y Oriente	
Calle García Moreno y Esmeraldas	
Calle García Moreno y Manabí	
Calle García Moreno y Olmedo	4
Calle García Moreno y Mejía	52
Calle García Moreno y Chile	120
Calle García Moreno y Espejo	117
Calle García Moreno y Sucre	120
Calle García Moreno y Simón Bolívar	23
Calle García Moreno y Rocafuerte	14
Calle García Moreno y Morales	8

CALLA BENALCÁZAR	
Calle Benalcázar y Galápagos	
Calle Benalcázar y Oriente	
Calle Benalcázar y Esmeraldas	
Calle Benalcázar y Manabí	
Calle Benalcázar y Olmedo	4
Calle Benalcázar y Mejía	8
Calle Benalcázar y Chile	23
Calle Benalcázar y Espejo	
Calle Benalcázar y Sucre	66
Calle Benalcázar y Simón Bolívar	30
Calle Benalcázar y Rocafuerte	11
Calle Benalcázar y Morales	
CALLE CUENCA	
Calle Cuenca y Galápagos	
Calle Cuenca y Oriente	
Calle Cuenca y Esmeraldas	
Calle Cuenca y Manabí	
Calle Cuenca y Olmedo	2
Calle Cuenca y Mejía	7
Calle Cuenca y Chile	30
Calle Cuenca y Sucre	15
Calle Cuenca y Simón Bolívar	48
Calle Cuenca y Rocafuerte	13
Calle Cuenca y Morales	
CALLE GUAYAQUIL	
Calle Guayaquil y F. Caldas	4
Calle Guayaquil y Galápagos	4
Calle Guayaquil y Oriente	4
Calle Guayaquil y Esmeraldas	4
Calle Guayaquil y Manabí	6
Calle Guayaquil y Olmedo	6
Calle Guayaquil y Mejía	2
Calle Guayaquil y Chile	3
Calle Guayaquil y Espejo	2
Calle Guayaquil y Sucre	12

Calle Guayaquil y Simón Bolívar	16
Calle Guayaquil y Rocafuerte	17
Calle Guayaquil y Morales	1

Calle Morales	18
CALLE FLORES	
Calle Flores Y Manabí	2
Calle Flores Y Olmedo	2
Calle Flores Y Mejía	2
Calle Flores Y Simón Bolívar	4
Calle Flores Y Rocafuerte	3
CALLE VARGAS	
Calle Vargas Y F. Caldas	5
Calle Vargas Y A. Ante	2
Calle Vargas Y J. Matovelle	3
Calle Vargas Y Santa Prisca	1
CENTRO COMERCIAL DE AHORRO HRNO. MIGUEL	
Calle Chile Y Gral. Mires	3
Calle Mejía E Imbabura	3
Calle Mejía Y Cotopaxi	3
AVENIDA 10 DE AGOSTO	
Av. 10 De Agosto y Av. Gran Colombia	4
Av. 10 De Agosto y F. Caldas	7
Av. 10 De Agosto y J. Matovelle	1
Av. 10 De Agosto y A. Ante	1
Av. 10 De Agosto y Arenas	1
Av. 10 De Agosto y F. Chica	1
Av. 10 De Agosto y J. Riofrío	1

Calle Antepara y León	2
Calle Pichincha y F. Caldas	2

Av. Gran Colombia	2
Av. Gran Colombia y L.F. Borja	2
Av. Cumandá y Paredes	2

ANEXO # 10

DESCRIPCION DE LOS SEGUIMIENTOS A LOS TURISTAS EN EL CENTRO HISTORICO DE QUITO

Para identificar las rutas que seguían los turistas en el GPS, se tuvo que hacer un código que identifique cada uno de los seguimientos, y se los nombró con la letra “G” más el número de seguimiento que se realizaba.

PRIMER DIA - 4 DE JUNIO DEL 2011

❖ G01

Número de personas 27 turistas, tenían una guía de Celebrity Cruises. Dentro del grupo se encontraba una persona de seguridad quien custodiaba a los turistas de cualquier persona mal intencionado o de algún riesgo.

- Inicio en la García Moreno y Mejía
- Recorrido en la Plaza Grande
- Entraron al Palacio de Gobierno
- Centro Cultural Metropolitano utilizaron los sanitarios
- Entraron a la iglesia del Compañía
- Dirigieron a la Plaza de San Francisco
- Entraron al Museo y Monasterio de San Francisco
- Recogió un bus para salir del Centro Histórico

❖ G02

Número de personas 3, recorrido independiente contaban con un mapa de la ciudad para dirigirse a los diferentes atractivos.

- Inicio en Venezuela y Chile
- Recorrido por la Plaza de Grande
- Visitaron la iglesia de la Compañía
- Recorrido por la Plaza de San Francisco
- Entraron a la iglesia de San Francisco
- Dirigieron a la Plaza de Santo Domingo
- Estuvieron en una feria de artesanías
- Visita a la Calle La Ronda, donde entraron a un restaurante.

NOTA:

- ✓ Durante el seguimiento de estos dos grupos se pudo observar la poca presencia de los guardias metropolitanos y de la policía nacional, es algo muy preocupante ya que al ser un día sábado la afluencia de los turistas es muy alto.
- ✓ Con las reparaciones que está haciendo la Empresa de Agua Potable las veredas tienen obstrucción para la movilidad del turista.

SEGUNDO DÍA – 5 DE JUNIO DEL 2011

❖ **G03**

Número de personas 4 hombres, se guiaban a través de un mapa turístico del Centro Turístico de Quito.

- Se bajaron en la parada del Ejido del Trolebús
- Caminaron por el Parque de la Alameda
- Llegaron al Banco Central en Av. 10 de Agosto y F. de Caldas
- Suben por la F. de Caldas y llegan a la Basílica del Voto Nacional.

- Bajaron por la Venezuela.
- Pasearon por la Plaza de la Independencia.
- Ingresaron al Palacio de Carondelet
- Utilizaron el servicio sanitario en el Centro Cultural Metropolitano.
- No pudieron ingresar a la Compañía por la misa y sólo se lo podía hacer pasada la 13h30
- Bajaron por la Sucre para dirigirse a la Plaza de Santo Domingo.
- Ingresaron a la Calle la Ronda
- Salieron por la Parada del Trolebús de Santo Domingo.

NOTA:

- ✓ En la Calle F. de Caldas no se encontraba ningún policía metropolitano, en la calle Venezuela y F. de Caldas hay un Retén de Policía el cual debe cubrir alrededor de 10-15 cuadras a la redonda.
- ✓ En la Basílica de Voto Nacional, hay un anuncio en la puerta de la iglesia en el cual decía “Por el mes de Junio está suspendido las visitas turísticas a la Iglesia”, para los turistas es frustrante porque no hay nadie que pueda dar servicio de guianza o algún tipo de información turística.
- ✓ En la entrada de la Calle Carchi había una entrada a la iglesia y en una de las puertas había una persona que al pagarle \$1,00 los nacionales y \$2,00 los extranjeros da el ingreso a unas gradas para subir a las torres pero sin ningún tipo de señalización o información uno sube por las escaleras y va por instinto logra llegar al campanario o alguna de las torres.

- ✓ Nuevamente es importante recalcar que hay poca seguridad metropolitana y nacional, principalmente en la Plaza de Santo Domingo que es zona roja solo se pudo presenciar un policía metropolitano quien estaba distraído conversando con su esposa. Después de algún tiempo llegó un policía en una motocicleta.

TERCER DÍA – 8 DE JUNIO DEL 2011

❖ G04

Número de turistas 2, durante el seguimiento no se pudo constatar la forma en la que ellos realizaban turismo ya que no se les veía sin mapa turístico o algún guía.

- Entraron por la calle Venezuela y Chile
- Caminaron por la Plaza Grande
- Hicieron un breve recorrido en el Palacio de Carondelet
- Se dirigieron a la Iglesia de la Compañía y luego a la Plaza de San Francisco en ninguna de los atractivos entraron siguieron de largo y lo único que hicieron es tomar fotos del atractivo.
- Bajaron por la Calle Bolívar para llegar a la Plaza de Santo Domingo sin hacer ninguna parada en el mismo y caminaron hacia la Calle La Ronda donde caminaron tomaron algunas fotos. Esta pareja camino hacia la Calle García Moreno y Morales, donde un carro les espero y salieron del Centro Histórico de Quito

❖ G05

Número de turista 1 persona de sexo masculino, se guiaba a través de un mapa turístico.

- Inicio su recorrido en la Calle Guayaquil y Chile

- Camino por la Plaza Grande
- Entro al Palacio de Carondelet pero hizo un breve recorrido.
- Hizo una visita a la Iglesia de la Compañía
- Subió por la Calle Sucre para dirigirse a la Plaza de San Francisco, realizo una visita breve.
- Luego camino por la Calle Cuenca, donde se dirigió a la Iglesia de La Merced.
- Salió y subió por la Calle Chile y Gral. Mires, luego bajo por la Mejía hasta la García Moreno y cogió la Chile y Venezuela camino hacia la Iglesia de la Basílica del Voto Nacional donde solo puedo hacer un recorrido muy breve ya que no se puede realizar ningún recorrido turístico en el mismo.
- Bajo por la Calle F. de Caldas, y salió de los límites del Centro Histórico en la Av. 10 de Agosto y José Riofrío.

NOTA:

- ✓ Nuevamente se debe recalcar que en la Calle Bolívar no hay ninguna persona de seguridad pública siendo una de las calles donde se dirigen los turistas hacia una de las zonas más conflictivas del Centro Histórico, esto también sucede en Calles como la Calle Cuenca y Chile donde se pudo encontrar un solo policía metropolitano para cubrir todo el sector.
- ✓ En zonas como la Plaza Grande la presencia de seguridad es en cambio reforzada tanto así que los policías metropolitanos y nacionales están en grupo y conversando.

- ✓ En lo que respecta a información turística de algún atractivo se encuentra en español y si hubiera en inglés esta en letras pequeñas y casi juntas siendo molesto para el turista, ya que debe ponerse lo más cerca posible para leer.

CUARTO DÍA – 11 DE JUNIO DEL 2011

❖ G06

Número de turistas 2 personas una pareja, se guiaban a través de una guía turística.

QUINTO DÍA – 12 DE JUNIO DEL 2011

❖ G07

Número de turistas 6 franceses, no se noto ningún tipo de guía durante su visita, por el recorrido parecía ya conocidos por los mismos.

- Ingresaron por la Calle Venezuela y Olmedo.
- Caminaron por la Plaza Grande.
- Trataron de ingresar a la iglesia Compañía pero por motivos de la celebración de la misa no lo pudieron hacer.
- Siguieron por la García Moreno, subieron por la Calle Bolívar hacia la iglesia de San Francisco que estuvo cerrada tanto museo como iglesia.
- Siguieron por la Calle Cuenca hacia el Convento de Santa Clara pero por la larga fila no lo pudieron ingresar.
- Regresaron nuevamente hacia la Plaza de San Francisco, estuvieron por un momento ahí.

- Nuevamente caminaron por las calles antes mencionadas, pararon en la iglesia la Compañía y entraron al Centro Cultural Metropolitano estuvieron por alrededor de 30 minutos.
- Estuvieron por la Plaza Grande, bajaron por la Calle Chile hasta la iglesia de San Agustín pero estaba cerrada, regresaron a la Plaza y cogieron un taxi para salir del Centro Histórico de Quito.

NOTA:

- ✓ Nuevamente se reitera la poca seguridad de policía nacional y metropolitano.
- ✓ Durante el recorrido la presencia de gente en estado etílico durante el recorrido y algunos estaban durmiendo en la calle
- ✓ En las iglesias de San Francisco y Basílica el sábado hubo servicio de primeras comuniones impidiendo las visitas turísticas.
- ✓ El día domingo hay pocos locales artesanales y restaurantes que estén abiertos, hasta hay museos que durante ese día están cerrados.

SEXTO DÍA – 17 DE JUNIO DEL 2011

❖ **G08**

Número de turistas 2, ambos tenían un mapa turístico de Quito y contaban con un libro de Ecuador y las Islas Galápagos el cual abrían para tener mayor referencia de los atractivos que visitaban.

- Ingreso al Centro Histórico desde el parqueadero de la Mejía.
- Caminan hasta la Plaza Mayor hacen un recorrido dentro del mismo.

- Caminan por la calle García Moreno, visitando la Iglesia El Sagrario y luego para la Iglesia la Compañía.
- Bajaron por la Calle Sucre hasta la calle Venezuela y entraron por al Museo de la Catedral.
- Nuevamente ingresan a la Plaza Grande y entran a uno de los locales que se encuentra debajo del Palacio de Carondelet.
- Luego se dirigen hacia la Iglesia de la Merced donde hacen una visita a la misma.
- Caminan hacia el sur por la Calle Cuenca y llegan hasta la Plaza de San Francisco, entran a la iglesia.
- Bajan por la Calle Bolívar, hasta la Guayaquil pasan de largo por la Plaza de Santo Domingo y se dirigen hacia la Calle La Ronda.
- Salen de este atractivo por una de las alas de la Calle que salen directamente hacia la Calle Bolívar y Venezuela, donde cogen un taxi y salen del Centro Histórico.

NOTA:

- ✓ Durante el recorrido los letreros que hacen referencia al sitio que se lo está visitando en lugares que es difícil divisar, ya que en el material que están realizados reflejan cuando hay luz y son de un color claro y con letras pequeñas.
- ✓ Solo en los atractivos más visitados por los turistas tienen una explicación es español y en ingles siendo en el último en letras pequeñas.
- ✓ Un atractivo que es muy visitado por los turistas extranjeros es la Calle La Ronda, que desde su rehabilitación tiene gran afluencia de turistas nacionales como extranjeros pero tienen una falla, muchos de los turistas que visitan el Centro Histórico es durante las horas de la mañana hasta la media tarde pero en esta zona si se encuentran dos o

cuatro locales es mucho, lo cual la visita aquí de los turistas es de máximo cinco a diez minutos ya que no tienen un motivo para estas más tiempo, hay dos o tres restaurantes abiertos, un local de artesanías, una librería del FONSAL y un museo que es para sólo niños abiertos, el resto sólo lo abren en las noches.

SEPTIMO DÍA – 18 DE JUNIO DEL 2011

❖ G09

Número de turistas 2 mayores de edad aparentaban tener más de 60 años quienes siguieron por el Centro Histórico por un mapa turístico.

❖ G10

Número de turistas 2 que tenían un mapa turístico.

- Ingresan al Centro por la Calle Venezuela.
- Visitan la Plaza Grande
- Ingresan a la Iglesia El Sagrario
- Luego entran a la Iglesia de la Compañía.
- Se dirigen a la Plaza de San Francisco, ingresaron solo a la iglesia pero de forma limitada ya que estaban en misa de primera comunión.
- Luego se dirigieron hacia la Iglesia La Merced, tuvieron la misma limitación que San Francisco.
- Bajaron por la Chile hasta el Palacio Arzobispal ingresaron salieron por la Calle Venezuela.
- Ingresaron a la Plaza del Teatro.

- Caminaron por la Guayaquil hasta la Iglesia de San Blas.
- Caminaron por el Parque la Alameda, se dirigieron hacia el Centro Astronómico, que se encuentra cerrado.
- Salieron por la Calle Luis Felipe Rojas.

NOTA:

- ✓ El sábado es uno de los días más conflictivos dentro de esta zona, el ruido y la alta circulación de automotores no permite caminar al turista con tranquilidad.
- ✓ El expendio de licor dentro de esta zona es un problema, ya que es fácil encontrar en zonas como la Plaza de San Francisco, Calle Bolívar, Calle Sucre y Calle Rocafuerte una gran cantidad de gente borracha descansando o haciendo sus necesidades a vista de todo mundo, lo cual me pregunto ¿a quien compete el control de este tipo de actos inmundos que dañan la imagen de un atractivo que es visitado por cientos de turistas extranjeros?

OCTAVO DÍA – 20 DE JUNIO DEL 2011

❖ **G11**

Número de turistas 2.

- Ingresan por la Calle Guayaquil y Olmedo.
- Visitan la Plaza Grande
- Siguen su recorrido por la Calle García Moreno hacen una breve parada en la Iglesia de La Catedral.
- Siguen en la Iglesia El Sagrario.

- En la Iglesia la Compañía el día domingo está prohibido el ingreso de turista hasta después de las 13:30.
- Siguen por la Calle Rocafuerte y llegan hasta la Calle Cuenca al Convento de Santa Clara había una larga fila se dieron media vuelta y van por la misma calle hasta la Calle Guayaquil y Rocafuerte.
- Trataron de ingresar a la Iglesia de Santo Domingo pero no se pudo por la misa.
- Subieron por la Calle Bolívar durante el recorrido del mismo hubo una pareja que estuvo gritando y molestándoles sintiéndose intimidados y limitados ya que no se encontraban en este momento una persona de seguridad pública para poderles resguardar.
- Llegaron a la Plaza de San Francisco ingresaron a la iglesia y estuvieron observando por unos pocos minutos un espectáculo andino.
- Siguieron por la Calle Cuenca hasta la Iglesia de la Merced, donde también se detuvieron para ver un espectáculo y entraron a la iglesia.
- Bajaron por la Calle Chile hasta el Palacio de Carondelet.
- Caminaron hasta la Calle Mejía y García Moreno y tomaron un taxi.

❖ **G12**

Número de turistas 2 hombre y mujer.

- Salieron desde el parqueadero de la Mejía
- Ingresaron directamente por al Palacio de Carondelet.
- Pasearon por la Plaza Grande.
- Entraron a la Iglesia El Sagrario.

- Trataron de ingresar por la Iglesia de la Compañía pero no le pudieron hacer por la misa.
- Subieron por la Calle Sucre, y es la primera vez durante este seguimiento que se pararon en un local donde vende jugos naturales.
- Continuaron su visita hasta la Plaza de San Francisco solo pudieron visitar la iglesia ya que el Museo estaba cerrado.
- Caminaron por la Calle Benalcázar hasta llegar a la Calle Mejía donde entraron nuevamente al parqueadero.

NOTA:

- ✓ Los turistas extranjeros que no cuentan con un mapa turístico de Quito o con un libro sobre la ciudad o del país les hace difícil la visita al Centro Histórico ya que no hay una señalética que indique que atractivo se encuentra en cerca.
- ✓ El día domingo muchos de los locales de artesanías y restaurantes cierran sus puertas provocando que la visita se complique y los pocos que están abiertos están en sitios donde el turista muchas veces ni pasa.

NOVENO DIA – 21 DE JUNIO DEL 2011

❖ **G13**

Número de turistas 2 pareja, se guiaban a través de guías turísticas.

- Su ingreso por la Calle Chile subieron hasta la Plaza Mayor, donde hicieron un breve recorrido.
- Caminaron por todo sin parar por ninguno de los distintos atractivos.

- Pasaron por la Calle García Moreno, subieron por la Calle Sucre, siguieron por la Calle Benalcázar hasta la Calle Chile subieron hasta uno de los Centros Comerciales del Ahorro ubicados en la I. de Santiago, donde realizaron una pausa para revisar sus guías.
- Prosiguieron por la Calle Mejía en donde entraron en dos locales de venta de calzado deportivo y entraban a locales varios.
- En la Calle Guayaquil bajaron hasta la Calle Chile donde entraron a un restaurante el Cafetto,
- Bajaron por la Calle Flores hasta el Teatro Sucre, subieron por la Calle Manabí y Venezuela.
- Llegaron a la Basílica del Voto Nacional, donde se pasearon por unos minutos en las afueras de las instalaciones.
- Salieron en la Calle F. de Caldas y Vargas.

❖ **G14**

Número de turistas 1 hombre.

- Ingreso en la Calle Venezuela y Carchi por medio de una camioneta que le dejó para que visite la Basílica del Voto Nacional, visitó las torres por durante una media hora.
- Bajo por la Calle Venezuela, entro al Palacio Arzobispal.
- Estuvo en la Plaza Grande por unos pocos minutos luego subió por la Calle Chile hasta la Cuenca, donde la iglesia de La Merced se encontraba cerrada.
- Camino por la calle Cuenca hasta la Plaza de San Francisco donde paró por unos instantes.

- Siguió por la Calle Cuenca hasta la Rocafuerte.
- Siguió por la Rocafuerte y Venezuela.
- Paró en la Calle Bolívar y García Moreno camino hasta la Calle Sucre bajo hasta la Calle Guayaquil y salió de la zona de Centro Histórico a través de una camioneta.

NOTA:

- ✓ Durante los seguimientos los turistas ingresan al CHQ no utilizan el servicio de transporte del Trolebús, ingresan por cuatro medios comunes:
 - Caminando.
 - Por transporte privado y dejan en el parqueadero.
 - Servicio de transporte turístico
 - Toman un taxi.

DECIMO DÍA – 22 DE JUNIO DEL 2011

❖ **G15**

Número de turistas 7 era una familia quienes caminaban sin ningún tipo de guía sólo caminaban y entraban a distintas calles sin mostrar mayor interés por los atractivos.

- Su ingreso fue desde la Calle García Moreno y Chile.
- Estuvieron en la Plaza Grande o Plaza Mayor por varios minutos.
- Continuaron por la Calle García Moreno hasta la Calle Sucre, bajaron hasta la Venezuela continuaron hasta llegar a la Plaza Grande, donde estuvieron por algunos minutos.

- Bajaron hacia la Calle Espejo y Guayaquil, donde ingresaron a los servicios higiénicos, volvieron a subir hacia la Plaza Grande y estuvieron paseándose alrededor de la misma.
- Volvieron a caminar por la García Moreno, ingresaron por la iglesia la Compañía.
- Fueron por la Calle Sucre y Benalcázar, ingresaron a la iglesia, hicieron una breve entrada e ingresaron al local de artesanías del Tianguiz.
- Dieron una vueltas por la Plaza de San Francisco hasta que llego una furgoneta, subieron y salieron de la zona turística del Centro Histórico.

NOTA:

- ✓ Durante el seguimiento llegó tres buses con turistas de distintas nacionalidades guiados por una empresa Cultour quien estaba auspiciado por el Municipio de Quito y el Ministerio de Turismo, quienes eran personas que venían a calificar al Centro Histórico de Quito, durante todo el recorrido de los mismos la presencia de la policía nacional y metropolitana era más que en días anteriores que se hizo seguimiento.
- ✓ En el seguimiento numero 15 los turistas no contaban con una mapa o una guía turística de la ciudad lo cual ellos se movilizaban por instinto pero si hubiera más señalización que indique que atractivo hay por las distintas calle probablemente este grupo hubiera visitado más atractivos y no se hubieran estado dando varias vueltas por el mismo sitio.
- ✓ Por todas las calles principales del Centro Histórico hay la presencia de mujeres indígenas vestidas con sus trajes típicos, que venden unas mantas que sirven como

bufandas o para la decoración de mesas; se acercan a los turistas para que les compren y muchos de los visitantes les compran ya que tiene colores llamativos.

DECIMO PRIMER DÍA – 23 DE JUNIO DEL 2011

❖ G16

Número de turistas 4 estaban en parejas y contaban con una guía de turismo.

- Ingresan por la Calle García Moreno y Chile
- Pasean por la Plaza Grande
- Siguen su recorrido por la Iglesia la Compañía de Jesús, donde permanecen por más de 30 minutos.
- Ingresan a la Plaza de San Francisco por la Calle Sucre.
- La guía hace una breve introducción de la Plaza, ingresan al sitio de artesanías Tianguetz que está ubicado en la parte inferior de la Plaza.
- Compran algo y termina su recorrido.

❖ G17

Número de turistas 6 mujeres provenientes de argentina su recorrido lo hacen con la ayuda de un guía turístico.

- Ingresan por la Calle García Moreno y Mejía
- En la Plaza Mayor su recorrido sigue con una breve explicación de los atractivos de la zona.
- Quisieron entrar al Palacio de Carondelet pero no todas contaron con el pasaporte para ingresar.
- Siguen por la Calle García Moreno, ingresan a la Iglesia El Sagrario.

- Siguen al siguiente atractivo que es la Iglesia La Compañía, donde permanecieron por menos de diez minutos.
- Continúan su recorrido hacia la Plaza de San Francisco reciben explicación, luego ingresan al Convento y Museo de San Francisco.
- En la Plaza aguardaba una furgoneta donde se suben y salen de la zona turística del Centro Histórico de Quito.

NOTA:

- ✓ En la Calle García Moreno y Espejo encontramos un letrero tan simple que pasa desapercibido para todos los transeúntes tanto nacionales como extranjeros el cual informa que es la “Calle de las Siete Cruces”, ese tipo de señalización debería estar mejor ubicado o en tal caso hacer que el letrero sea más llamativo e informe que ese camino es significativo.
- ✓ En la Calle Sucre entre la Calle Cuenca y Benalcázar se ha creado una parada para los buses turísticos donde pueden permanecer ahí hasta que los turistas terminen de realizar su recorrido.
- ✓ En los atractivos de esta gran zona turística pude observar que los informativos tienen gran relevancia de acuerdo a la importancia del atractivo, en el caso de la Iglesia El Sagrario es un atractivo de gran afluencia de turistas extranjero pero les hez difícil identificar que iglesia es ya que el letrero es pequeño y se encuentra en una parte que esta a primera vista del visitante, adicional a esto el letrero informativo se encuentra al extremo derecho que refleja el brillo del sol sin ser más que un recuadro de metal con algunas palabras, caso contrario pasa en la Iglesia de La Compañía el informativo se

encuentra a la vista de los visitantes, las letras son tan grandes pero por lo menos ayuda para comunicar la maravilla del atractivo.

- ✓ Es importante mencionar que los turistas tienen diferentes intereses y gustos, por ende los turistas ingresan a los sitios que les son atractivos e interesantes, pero si encuentran algún limitante se perdió la oportunidad de conocerlo, esta breve introducción se debe porque en el Centro Histórico hay atractivos que abren por pocas horas o están cerradas sus puertas, un caso es la Iglesia de San Francisco que abre de 9-10 am solo para celebrar la misa luego de eso cierra sus puertas dejando a los turistas con la ganas de conocer, y si desea conocer deben entrar al Museo, muchos turistas tratan de aprovechar su tiempo al máximo conociendo por lo que si van a un centro turístico de gran relevancia entonces modifiquen su horario para el turista tenga la oportunidad de conocer y llevarse una buena imagen de ese atractivo.
- ✓ En Centro Histórico es una zona de mucho comercio y durante el recorrido se puede uno encontrar con una gran cantidad de comerciantes ambulantes caminando y gritando lo que ofrecen, siendo un poco molesto porque se acercan al turista causando intimidación durante su recorrido eso es algo que se debe controlar.
- ✓ “Los Jugos de la Sucre” es un sitio ubicado en la Calle Sucre que es gran potencial para la visita de los turistas ya que se quedan sorprendidos por la variedad de frutas y jugos que se ofrece en ese lugar, es un punto atractivo para los turistas.
- ✓ En los locales ubicados en el Palacio Carondelet cuentan con una variedad de artesanías pero durante mi seguimiento ninguno de los turistas hicieron una parada en esos locales, lo único que puede observar hasta este momento es el ingreso de dos turistas extranjeros a alguno de esos locales.

DECIMO SEGUNDO DÍA – 24 DE JUNIO DEL 2011

❖ G18

Número de turistas 2 personas, quienes se guiaban a través de un guía turístico.

- Ingresan por la Calle Mejía y García Moreno
- Caminan por la Plaza Grande
- Ingresan a la Iglesia de El Sagrario
- Siguen por la calle García Moreno hasta ingresar en la Iglesia de la Compañía.
- Suben por la Calle Sucre hasta la Plaza de San Francisco, ingresan al sitio de artesanías Tianguetz y se retiran del Centro Histórico.

❖ G19

Número de turistas 25 personas que venían por la agencia de Celebrity Cruises.

- Ingresan por la Plaza de San Francisco donde el guía les da una breve explicación
- Siguen por la Calle Sucre hasta la García Moreno donde ingresan a la Iglesia La Compañía de Jesús.
- Caminan por la García Moreno hasta llegar a la Plaza Grande.
- Siguen hacia el Palacio de Carondelet pero les fue impedida la entrada al mismo.
- Caminan por los alrededores de la Plaza Mayor y siguen hacia el edificio del Municipio donde esperaban al bus para salir de esta zona turística.

❖ **G20**

Número de turistas 2 durante el recorrido no se pudo notar si contaban con algún mapa o guía turístico, solo caminaban por las distintas calles del Centro Histórico.

- Ingresan por la Calle Venezuela y Chile
- Entran al Palacio Arzobispal
- Caminan por la Plaza de la Independencia.
- Suben por la Calle Chile hasta la Iglesia de La Merced que se encontraba cerrada.
- Caminan por la Calle Cuenca hacia la Plaza de San Francisco, donde se sientan en las gradas de la iglesia.
- Prosiguieron por la Calle Benalcázar hasta la Calle Rocafuerte donde bajaron hasta la Calle García Moreno.
- Ingresan hacia la Calle La Ronda.
- Suben hacia la Plaza de Santo Domingo, continúan por la Calle Guayaquil y Sucre.
- Por la Calle Sucre hacen una paradas para ver algunos locales de comercio.
- Recorren por la Calle García Moreno hasta que ingresan al Hotel Patio Andaluz, donde se han estado hospedados.

NOTA:

- ✓ Los letreros expuestos en San Francisco donde dan explicación de la misma pasan desapercibidos por los turistas, ya que el color de las mismas y el tipo de letra no motiva a que se acerquen a leer la información.

- ✓ En la Calle García Moreno junto a la Iglesia de El Sagrario hasta y placa en memoria de los próceres de la independencia el cual está cubierto por un puesto de revistas.

DECIMO TERCER DÍA – 27 DE JUNIO DEL 2011

❖ G21

Número de personas 1 mujer turista

- Inicio del recorrido por la Vargas
- Ingresa a la Basílica del Voto Nacional
- Camina por la Venezuela hasta la Calle Mejía
- En la Plaza Grande hace una parada larga ya que como era lunes hay el cambio de la guardia presidencial por ende es un centro de mucha conmoción ya que sale el Presidente de la Republica.
- Camina por la García Moreno hace una parada breve en el Centro Cultural Metropolitano, luego ingresa a la Iglesia de la Compañía.
- Sube por la Calle Sucre hasta la Plaza de San Francisco, permanece un momento.
- Camina por la Calle Cuenca hasta llegar a la Iglesia de La Merced que se encontraba cerrada.
- Bajo por la Calle Chile hasta la Venezuela en donde cogió un bus para salir del Centro Histórico.

NOTA:

- ✓ Es importante mencionar que algunos turistas no ingresan a los atractivos de la zona más bien el Centro Histórico es un buen sitio para captar fotos.

DECIMO CUARTO DÍA – 29 DE JUNIO DEL 2011

❖ G22

Número de personas 1 mujer turista.

- Ingresa por la Calle Mejía y Benalcázar
- Camina hacia la Plaza Grande
- Sigue su recorrido por la Catedral, que se encontraba abierto ya que había una misa, sino permanece cerrado durante el resto de semana.
- Hace una parada breve por la Iglesia la Compañía
- Sigue por la Calle Sucre hasta la Guayaquil, donde compró unos suvenires.
- Sube por la Sucre y prosigue por la Rocafuerte hasta la García Moreno.
- Camina hacia la Plaza Grande y entra a una hostel Posada Colonial.

❖ G23

Número de personas 2 turistas quienes estaban con una guía que era de Metropolitan Touring.

- Ingresan por la Calle García Moreno, hacen una breve parada por la Plaza Mayor.
- Ingresan al Centro Cultural Metropolitano
- Caminan hasta la Iglesia de La Compañía.
- Continúan por la Calle Sucre hasta la Plaza de San Francisco, ingresan al Tianguetz, donde compran algunos suvenires y prosiguen enseguida al restaurante.
- Salen de la zona turística a través de una furgoneta que esta esperándoles.

❖ **G24**

Número de personas 1 turista hombre, quien se guiaba a través de un mapa de la ciudad.

- Ingresar por la Benalcázar a través de un taxi.
- Hace un recorrido por la Plaza de San Francisco, sin ingresar ni al museo ni a la iglesia.
- Camina por la Calle Cuenca hasta la Rocafuerte.
- Baja hasta la Calle García Moreno donde gira para ingresar a la Calle La Ronda.
- Sale hacia la Guayaquil sube por la Calle Sucre, hace una parada muy breve para tomar fotos en la Iglesia de la Compañía.
- Sube hacia la Cuenca donde camina donde la Iglesia de La Merced, donde sólo toma fotos.
- Sigue por la Calle Chile, donde se detiene para observar los locales de comercio de esa calle.
- Ingresar a la Plaza Grande, toma unas fotos y sigue hacia el Palacio Arzobispal.
- Sale hacia la Venezuela donde camina hacia la Iglesia de la Basílica, solo se detiene por unos minutos continúa por la Venezuela hasta la Calle Julio Matovelle y gira hacia la Vargas donde ingresa a una Parada del Metro bus.

NOTA:

- ✓ Los policías nacionales y municipales son una pieza importante dentro de esta zona turística ya que ellos no sólo están encargados de la seguridad y del tránsito sino también de ser quienes den información y guíen a los turistas que

necesiten de alguna referencia por esa razón ellos deben por lo menos tener una instrucción en un inglés básico o tener nociones de donde se encuentra ubicado los atractivos, calles, restaurantes, locales de artesanías, hoteles, hostales, etc.

DECIMO QUINTO DÍA – 1 DE JULIO DEL 2011

❖ G25

Número de personas 3 turistas quienes estaban acompañados de un guía turístico.

- Ingresan por la García Moreno y Chile
- Enseguida ingresan al Palacio de Gobierno
- Dan una caminata por la Plaza Grande
- Recorren el Centro Cultural Metropolitano pero sólo el exterior sin ingresar al Museo
- Entraron a la Iglesia de la Compañía
- Suben hacia la Plaza de San Francisco, entran al Museo.
- Hacen unas compras de suvenires en el Tianguéz.

❖ G26

Número de turistas 2 turistas, contaban con un mapa turístico del Quito.

- Ingresan por la Calle García Moreno a través de un taxi.
- Dan un breve paseo por la Plaza Grande.
- Siguen por la Calle García Moreno hasta la Calle Rocafuerte.
- Suben hasta la Calle Benalcázar y siguen hasta la Plaza de San Francisco, donde toman unas fotos.

- Siguen por la Benalcázar hasta llegar al Chile. Sube hacia la calle Cuenca donde hace una breve parada en la Iglesia de La Merced.
- Continúan por la Cuenca hasta bajar por la Mejía, cogen la Calle Olmedo hasta la Calle Guayaquil.
- Donde caminan hasta ingresar al Parque La Alameda donde hacen una sesión de fotos y luego salen de los límites del Centro Histórico.

DÉCIMO SEXTO DÍA – 2 DE JULIO DEL 2011

❖ G27

Número de personas 1 turista quien se encontraba acompañado de un guía turístico.

- Ingreso desde la Calle García Moreno y Chile
- Caminan por la Plaza Grande
- Prosiguen por el Centro Cultural Metropolitano sólo por la parte externa sin ingresar al museo.
- Siguen por la Iglesia La Compañía.
- Luego suben por la Calle Sucre para ingresar a la Plaza de San Francisco hacen un breve recorrido.
- Continúan por la Calle Cuenca hasta llegar a la Iglesia de La Merced.
- Baján por el Chile hasta ingresar al Palacio de Gobierno y nuevamente dan una vuelta por la Plaza Grande.
- Pasan a la Calle Venezuela donde les recoge una pequeña furgoneta.

❖ G28

Número de personas 1 turista.

- Ingreso por la Calle Venezuela y Mejía
- Camina hacia el Palacio Arzobispal donde ingresa.
- Sale hacia la Plaza Grande luego sube por la calle Chile hasta llegar a la Calle Benalcázar.
- Llega hasta la Plaza de San Francisco donde hace una breve pausa en el local de artesanías Tianguéz e ingresa a la iglesia.
- Sigue por la Calle Cuenca hasta la Rocafuerte por donde baja hasta la García Moreno ingreso al Museo de la Ciudad pero salió en menos de cinco minutos.
- Nuevamente camina por la García Moreno hasta la Bolívar, sigue por la Guayaquil hasta subir por la Calle Sucre y García Moreno.
- Sigue por la Calle García Moreno hasta la Mejía.

NOTA:

- ✓ El Centro Histórico es una de las zonas dentro del Distrito Metropolitano de Quito donde se puede encontrar gran parte de los museos, pero no muchos son visitados o son atractivos para los turistas extranjeros, por lo que se limitan a visitar lo que se encuentra dentro de las rutas más recorridas, y puede ocurrir esto por varias causas.
 - En los mapas turísticos que se ofrecen en información turística no hay la ubicación de los museos sólo de las iglesias más relevantes, Palacio de Gobierno y Edificio Municipal.

- La escasa señalización de las calles y diferentes atractivos hacen que el turista pueda llegar a estos sitios, ejemplo Museo de la Ciudad no hay ninguna señalización que pueda informar sobre el Museo y en la fachada principal tampoco se encuentra un letrero, razón por la que los turistas se pasan de largo de este museo.
- ✓ Es importante mencionar que en el mapa turístico de Quito no se encuentra una de los atractivos que son de gran influencia como es el caso de La Catedral y El Sagrario, por lo que los turistas al estar frente a estos dos atractivos no le pueden identificar porque no le encuentran en el mapa.

DECIMO SEPTIMO DÍA – 3 DE JULIO DE 2011

❖ G29

Número de personas 2 turistas.

- Ingresan por la Olmedo y Guayaquil.
- Caminan hacia la Plaza Grande.
- Caminan por la García Moreno.
- Suben por la Sucre hasta la Plaza de San Francisco.
- Cogen un taxi y salen del Centro Histórico de Quito.

❖ G30

Número de personas 2 turistas de sexo masculino.

- Ingresan por la Calle García Moreno y Mejía.
- Caminan por la Plaza Grande.

- Ingresan al Centro Cultural Metropolitano, donde dan un paseo por la parte externa de este sitio.
- Caminan por la Calle hasta la Plaza de San Francisco pero lo novedoso es que no ingresan a la iglesia ni al museo sino que ingresan a un local de venta de zapatos.
- Caminan por la Cuenca e ingresan a un local de zapatos.
- Siguen por la Chile e ingresan a un local de zapatos, de todos los locales al que entraron no salieron con alguna funda.
- Bajaron por la Calle Chile e ingresan al Palacio de Carondelet.
- Salen por la Calle Chile e ingresan al Restaurante Caravana pero de igual forma salen sin haber adquirido o consumido algo.
- Siguen por la Calle Benalcázar hacia la Olmedo donde cogen un bus de transporte público para salir de la zona del Centro Histórico.

NOTA:

- ✓ Para el ingreso hacia el Palacio de Gobierno es necesario tener una credencial o pasaporte como es el caso de los extranjeros, actualmente ya es un sitio de gran atracción para ajenos por ende los guardias que están en la entrada deberían tener ya un conocimiento por lo menos del inglés básico para poder informar a los turistas de lo que se requiere para ingresar, el tiempo de espera, etc.
- ✓ El día domingo el Centro Histórico es una zona peatonal, por ende ningún carro puede ingresar pero creo que es necesario crear por lo menos para ese

día un estacionamiento para los buses de turismo ya que dificulta el ingreso de los turistas a esta zona.

- ✓ El comercio ambulante es una de las formas de impedir la movilidad de los turistas, ya que se acercan hacia las personas a ofrecer sus productos, lo cual no permite que los turistas puedan caminar tranquilos.
- ✓ Los espectáculos y eventos que se dan a lo largo del Centro Histórico durante este día, son de gran interés para los turistas, por lo que deberían mantenerlos y cuidar que sean difusores de nuestra cultura.
- ✓ Es importante mencionar que hay turistas que ingresan a los diferentes atractivos que hay dentro de la zona turística, ya que conocen más sobre la cultura, arte e historia de nuestra sociedad pero hay casos de turistas que van a tomar fotos de los atractivos y sus alrededores.

ANEXO # 11



Mapa # 8: Mapa turístico del Centro Histórico de Quito
Fuente: Centro de Información Turística El Quinde

ANEXO # 12



Foto # 9: Turistas adquiriendo souvenirs en la Cafetería y Centro Artesanal Tianguetz



Foto # 10: Turistas que adquirieron souvenirs en la Cafetería y Centro Artesanal Tianguetz

ANEXO # 13



Foto # 11: Aviso de suspensión de paseos turísticos en la Basílica del Voto Nacional

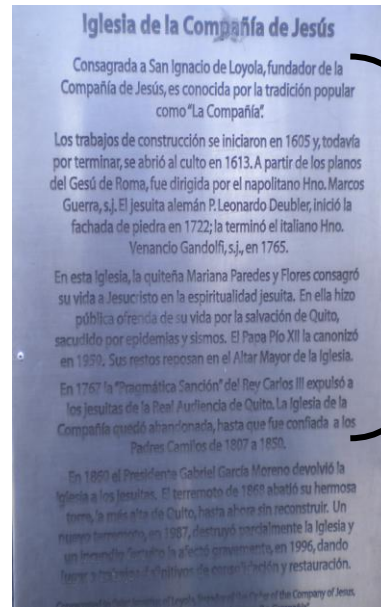


Foto # 12: Descontento del turista por no ingresar a la Basílica del Voto Nacional

ANEXO # 14



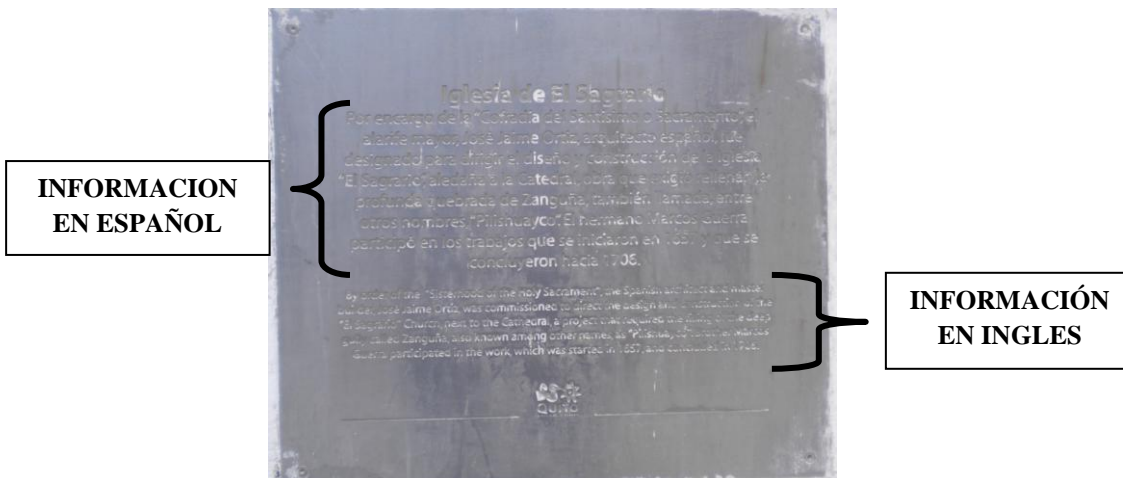
Foto # 13: Letrero interpretativo del Museo e Iglesia de San Francisco



INFORMACION EN ESPAÑOL

INFORMACION EN INGLES

Foto # 14: Letrero interpretativo de la Iglesia de la Compañía de Jesús



INFORMACION EN ESPAÑOL

INFORMACION EN INGLES

Foto #15: Letrero interpretativo Iglesia El Sagrario

ANEXO # 15



Foto # 16: Local de artesanías cerrado en calle La Ronda durante las horas de la mañana

ANEXO # 16



Foto # 17: Mendigos en estado etílico en la Plaza de la Independencia



Foto # 18: Mendigos en estado etílico en la Plaza de San Francisco

ANEXO # 17



Foto # 19: Ejemplo de señalética atrio o mesa para los diferentes atractivos

ANEXO # 18



Foto # 20: Letrero actual que identifica la “Calle de la Siete Cruces” o calle García Moreno



Foto # 21: Ejemplo informativo de pared.

ANEXO # 19



Foto # 22: Turistas deleitándose de un jugo de frutas en “Jugos de la Sucre”

ANEXO # 20



**Foto # 23: Letrero en homenaje a los Próceres de la Independencia
Debajo de esté hay un puesto de revistas que oculta el letrero**

ANEXO # 21



Foto # 24: Turista extranjero solicitando ayuda policías nacionales

ANEXO # 22



**Foto# 25: Fachada “Museo de la Ciudad”
No tiene un letrero que lo identifique o una señal que es un museo**

ANEXO # 23



Foto # 26: Uno de los espectáculos que se da a lo largo de la Plaza Grande

BIBLIOGRAFÍA

Almirón, Analía, y otros.-Turismo, Patrimonio y Territorio, Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina.- pág. 103 -111.- Argentina 2006.

Del Pino Martínez, Inés.- Centro Histórico de Quito. Una centralidad urbana hacia el turismo.- Quito 2010.

Donaire, José Antonio; Galí, Nuría.- Modeling Tourist Itineraries in Heritages Cities. Routes Around the Old District of Girona.-Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Pasos .- Vol 6.- pág. 435-449.- España 2008.

Donaire, José Antonio; Galí Nuría y Vidal Dolores.- Turistas Culturales En Espacios Urbanos: El Caso De Girona.- Universidad de Girona, España 2002.

Jurado, Fernando.-Calles de Quito.-Banco Central Del Ecuador.-Quito 1989

Otero, Adriana.-Planificación y Manejo de Atractivos Turísticos Culturales.-VI Seminario Internacional de Arquitectura Paisajista.-pag 1-16.-Argentina 2000.

Pizam, Abraham y Mansfield Yoel.-Consumer behavior in Travel and Tourism.-Estados Unidos 1999.

Richards, Greg.-Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural en Europa.-Fundación Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, pág. 72, España 2000.

Toselli, Claudia.-Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico.- pág. 2-9.-Argentina 2004.

UNESCO.-Gestión del turismo en sitios patrimoniales: Programa de gestión del patrimonio cultural para el Caribe.-Modulo No.2.-Jamaica 2004.

Torres, Galo.-Normas sobre áreas históricas protegidas.-Quito 1994. Citado en Inés del Pino Martínez: Centro histórico de Quito. Una centralidad urbana hacia el turismo.-Quito 2010.

BIBLIOGRAFÍA DOCUMENTAL

Cámara de Turismo de Pichincha.- El perfil del turista de Quito.-boletín No. 8 vol. 2.- Quito 2009.

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico.-El Gasto Turístico y la Estancia Media en Quito.-Quito 2009.

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Desarrollo Turístico.-El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Ciudad hacia 2012.-Quito 2003.

Fernández, Carmen María.- Quito, Capital Americana de la Cultura 2011.- Revista Q.-pág.37.- Quito enero 2011.

Góngora, Sylcar Judith.- <http://elobservadorcampechano.wordpress.com/2008>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.- Plan Especial del Centro Histórico de Quito.- Quito, 2003.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.-Plan de Movilidad Sostenible Centro Histórico de Quito.- Quito 2009.

Municipio de Distrito Metropolitano de Quito.- Ordenanza de Áreas Patrimoniales.-Quito 2008.

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.-Plan Equinoccio21. Quito hacia el 2025.- Quito 2004.

Ministerio de Turismo.- Plan de Marketing Turístico de Ecuador 2010 -2014, pág. 39-42.- 2009

Neira, Mariana.-Inventario turístico del Ecuador.-Especiales Revista Vistazo, pág. 30-37.- Guayaquil septiembre 2005.

OEA.-Informe Anual del Secretario General 2002-2003.-Documentos Oficiales de la OEA.- OEA/Ser.D/III.53

Serrano Pérez, Vladimir.-Los misterios de Quito.-Revista Mundo Diners, pág. 13-19.- Quito enero 2009.

Silva López, Eva.- CANCÚN: UNA LECCIÓN SOBRE TURISMO.-BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales.- <http://www.eumed.net>

UNESCO.-World Heritage Convention.- 23 de agosto del 2011.-whc.unesco.org/en/list/2

Vaca Jaramillo, Gabriela.- “El Centro sin autos”, pág. 3.- Metro Hoy.-Quito, enero 19 del 2011

UNESCO.-Gestión del turismo en sitios patrimoniales.- pág. 46-48.- 2004:

BIBLIOGRAFÍA INTERNET

www.quito.com.ec

www.quito-turismo.gob.ec

www.catarina.udlap.mx

www.gretel-amor-jimenez.suite101.net/patrimonio-cultural-tangible-a40005

www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm

www.tecnosenyal.com/files/catalog/08032010083734_catalogo_turistica.pdf

www.turismo.gob.ec/documentos/PIMTE_2014_Turismo_Internacional.pdf

www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=4266%3Aecuador-cierra-el-2011-con-la-llegada-de-mas-de-un-millon-128-mil-turistas-extranjeros-&catid=296%3Anoticias-2011&Itemid=154

Anexo # 16.- Mendigos en estado etílico en alrededores del Centro	
Histórico de Quito	146
Anexo # 17.-Ejemplo de señalética turística	147
Anexo # 18.- Letrero actual y recomendado de pared en el Centro	
Histórico de Quito	148
Anexo # 19.- Turistas deleitándose de un jugo de frutas	149
Anexo # 20.-Letrero en homenaje a los Próceres de la Independencia	150
Anexo # 21.- Turista extranjero solicitando guía a policías nacionales	151
Anexo # 22.-Museo de la Ciudad sin letrero que lo identifique	152
Anexo # 23.- Danza popular en el Centro Histórico de Quito	153