

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

I.A DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El mundo siempre esta en constante movimiento y es necesario conocer estas modificaciones, que se presentan en todas las áreas del convivir humano, como en lo social, económico, político, financiero, etc.

Estas variaciones, generan estudios, análisis e investigaciones, que permiten entender los efectos de estos cambios, para adaptar o crear nuevas alternativas de acciones, soluciones y conocimientos, con la finalidad de seguir mejorando las relaciones internas y externas de las sociedades de este planeta.

Toda esta dinámica es importante porque influye: en las investigaciones académicas creando nuevas áreas de estudios, en la forma o estilo de vida de las personas cambiándoles su comportamiento o actividades diarias en su convivir dentro de una sociedad, un ejemplo es en el campo de los negocios, que cambia en forma constante las actividades de competir o mejorar la calidad de un producto o servicio para su expansión en el mercado de influencia.

Las transformaciones del escenario mundial en las esferas económicas, políticas, culturales y tecnológicas impulsan a buscar nuevos conocimientos en estas áreas, por ende logrando y concretando el mayor desarrollo de los países del mundo.

A continuación se explica el proyecto de investigación que analizará las políticas económicas y de comercio exterior que se aplicaron en China en los últimos 30 años, que servirán como guía de ser factibles en el mejoramiento de las políticas que se utilizan actualmente en el Ecuador y finalmente comprobar la hipótesis planteada en esta investigación.

I.B JUSTIFICACIÓN

I.B.1 PRÁCTICA

Actualmente el rápido crecimiento económico de China afecta al mundo entero, como por ejemplo en los Estados Unidos los productos hechos en China se están consumiendo en mayor cantidad, porque su volumen de ventas ha aumentado en los últimos años según Eduardo Lora en el Foro Internacional sobre Políticas Públicas para el Desarrollo de México. Dada esta razón es necesario determinar cuales son las causas principales que producen el acelerado crecimiento económico de China en la última década.

El objetivo de la investigación plantea un esquema sobre el estudio de las políticas comerciales y económicas de China, para poder entender el rápido crecimiento económico mostrado en la última década. También pretende crear una guía que ayude a las políticas económicas del Ecuador para que éste pueda llegar a un crecimiento del PIB más alto del 12.9% conseguido en el año 2007 por el país asiático y también mejorar los índices macroeconómicos.

I.B.2 TEÓRICA

El objetivo de esta investigación es viable porque ayudaría al Ecuador a mejorar sus índices macroeconómicos implantando recomendaciones que mejorarían el incremento de las exportaciones en el país. Se considera viable también porque Ecuador atraviesa por momentos de cambios que si son bien utilizados permitirían que el país crezca de manera importante y sostenible como lo ha hecho China en la última década.

Con la realización de esta investigación se formularía una guía que ayudaría a optimizar el desarrollo comercial y económico del Ecuador, mejorando así el bajo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que ha obtenido el país en los tres últimos años, (2007 a 2009), analizando la factibilidad de la aplicación de las políticas económicas y comerciales que ha realizado China en la última década, en el Ecuador.

I.C PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto de investigación estudiará las políticas económicas y de comercio exterior de la República Popular de China, para determinar cuales se pueden tomar como ejemplo y poner en consideración las estrategias que ayudarían a las políticas utilizadas por el actual gobierno del Ecuador.

En esta parte se explicará los fundamentos para la realización de la presente tesis.

I.C.1 ANTECEDENTES

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural que pretende la integración de los países del mundo, uniendo su comunicación, mercados y otros aspectos de la sociedad actual (1), un ejemplo es la unión de políticas comerciales en un sector o región, como la Unión Europea en el continente europeo. Este proceso a su vez permite: que las personas de un país estén comunicadas con individuos de otros países sin restricciones; el intercambio de bienes y servicios de regiones que se encuentran separados por continentes; el traspaso de cultura entre naciones de otros continentes, etc. Este proceso hace que los países crezcan de acuerdo a sus capacidades y de diferentes formas, por ejemplo, el intercambio de conocimientos que ayuda al desarrollo de los países con el incremento del comercio entre las naciones.

Una parte importante de la globalización es el comercio internacional que permite a los países crecer más rápido aumentando su productividad, calidad y mejorando su estilo de vida. El intercambio comercial es una herramienta que consiente en la apertura de puertas a nuevos métodos de producción, creación de materia prima y otros procedimientos que antes no habían dado paso al mejoramiento de su producción interna y otros productos. Esto da como resultado que algunos países cambien su forma de producir, mejoren sus bienes y servicios consiguiendo así un incremento en su comercio y mejoren su calidad de vida.

Las Empresas Transnacionales (ETN) son base importante para el comercio internacional. Estas compañías desempeñan un papel importante en la economía de países en vías de desarrollo, porque introducen capital y tecnología dando como resultado el aumento de la producción de bienes y servicios que se refleja en el PIB de estas naciones. Analizando los datos de estas empresas se puede observar que sus ventas superan los 31 billones de dólares de Estados Unidos de América y tienen más 82 millones de empleados en el año 2007(2). Estos datos ayudan a entender la importancia de las ETN en los países en vías de desarrollo y porque el comercio internacional ayuda a estas naciones a crecer rápidamente y ser conocidas mundialmente.

I.C.2 CHINA

La República Popular de China se encuentra situada en las costas del Océano Pacífico en el continente Asiático, es el cuarto país más grande del mundo y el más poblado. Actualmente se divide en 23 provincias y su capital es Pekín (Beijing). El idioma oficial de este país es el Chino, aunque también se habla el Mandarín, Cantones y otras 20 lenguas más en las

minorías étnicas. Su moneda es el Yuan Reminbi, en el mes de diciembre del 2008 su cotización era de 14 centavos de dólar de los Estados Unidos de América a 1 Yuan.

Este país tiene un sistema de gobierno comunista que es gobernado por un solo partido llamado el Partido Comunista Chino (PCCh), existen otros partidos que tienen poca o casi nada de participación en la política de la República. El gobierno se divide en 3 sistemas: ejecutivo, legislativo y judicial. El sistema ejecutivo es dirigido por el Jefe de Estado que es responsable del Consejo Estatal de China, permanece en el cargo por un periodo de 5 años. El sistema legislativo esta compuesto por 15 miembros que son elegidos para cinco años por el Consejo Estatal, conformado por 2987 miembros elegidos en forma indirecta. El poder judicial no es independiente y esta constituido por la Corte Suprema, Corte de Apelaciones, Corte Superior, Cortes de Distrito y Cortes de Magistrados (3).

La economía y política de China tuvieron un cambio cuando murió Mao Zedong en 1979. Las políticas de Mao eran socialistas, nacionalización de empresas, colectivización y de planificación central influenciada por la República de Rusia. Actualmente el estado sigue con la tendencia planificadora dejando atrás la nacionalización y colectivización. Este cambio de políticas comunistas a normas capitalistas han manifestado libertades económicas a China, permitiendo que el país logre el rápido crecimiento económico que ha tenido en esta década (4).

El sistema financiero de China no es transparente y esta controlado por el gobierno. Éste sistema tiene una fuerte base en los ahorros de los habitantes, por la política de un solo hijo, por cuanto las generaciones adultas tienen que ahorrar para la vejez, mucho más que si

tuvieran más hijos que ayudarían a sostenerlos en el futuro. Una razón importante de las altas tasas de ahorro son las empresas estatales y el propio gobierno que gastan muy poco en servicios sociales y que no distribuyen beneficios adecuados a la población (5).

La República Popular de China incrementó sus exportaciones en una manera acelerada como lo muestra el cuadro # 1. Los principales productos de exportaciones son equipo de transporte, combustible, productos textiles e industriales, maquinaria industrial, hule, productos de metal, químicos, y materia prima. Sus principales destinos son Estados Unidos con el 20,4 %, Japón con 16.9 %, Alemania con el 2,7 %, Reino Unido con el 2,6 % y otros países (6).

Cuadro # 1: Exportaciones y su Crecimiento Anual de Estados Unidos, China, Perú y Ecuador desde el año 2000 hasta el año 2007

	EXPORTACIONES (BILLONES DE \$ USD)				VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES (%)		
	2000	2005	2006	2007	2000 – 2005	2005 - 2006	2006 – 2007
Estados Unidos	1074.13	1363.77	1444.62	1526.41	26,97 %	6.12 %	5.66 %
China	275.65	827.29	968.93	1454.38	200.12 %	17.12 %	50.10 %
Perú	8.53	19.84	26.09	31.11	132.98 %	31.35 %	12.88 %
Ecuador	4.92	10.10	12.78	14.32	105.28 %	25.94 %	12.05 %

Fuente: Banco Mundial (www.bancomundial.org/datos/datos.html) y Carta Económica de Lideres 2009

Como se puede observar en el cuadro anterior, las exportaciones de la República Popular de China han crecido más que otros países. Esto indica el adecuado manejo de la economía en el

país asiático y como la implementación de reformas a las políticas oficiales pueden hacer crecer a una nación. Con este dato se entiende el poder comercial de China.

Las importaciones chinas influyen en el comercio internacional, con la apertura de mercados que antes no se podían acceder o que no eran explotados. Los principales socios de este país comerciales son Japón, Taiwán y Estados Unidos de América (7).

I.C.3 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

El crecimiento económico que ha demostrado China desde el año 2000 es parte del alto crecimiento de su comercio internacional y el aumento de la Inversión Extranjera Directa. Esta última creció debido al cambio de las políticas que hubo en el año de 1979. Esta modificación permitió que empresas extranjeras estuvieran interesadas en el país, introduciendo capital y tecnología. Como consecuencia China pudo crecer de la manera indicada anteriormente.

El rápido crecimiento económico de China se debe a sus políticas comerciales que le han permitido aumentar sus exportaciones en un promedio del 200%, durante el periodo del año 2000 hasta el año 2005, según los datos del cuadro # 1. Este crecimiento comercial es impórtate porque afecta a todos los países que intercambian bienes y servicios, como por ejemplo: en Ecuador las tiendas de los barrios han incrementado los productos de fabricación china, también se observa especialmente a los habitantes de China como han cambiado su estilo de vida y el mejoramiento en la competitividad de la producción de bienes y

servicios. Esto ha mejorado su economía, con un crecimiento promedio del 9%, desde el año 2007 al año 2009 (8).

En el siguiente cuadro se expondrán los datos del Producto Interno Bruto de cuatro países y su variación anual desde el año 2000 hasta el año 2007. Estos índices son bases para mostrar la comparación del crecimiento económico de China, Estados Unidos, Perú y Ecuador.

Cuadro # 2: Producto Interno Bruto y su Variación Promedio Anual de Estados Unidos, China, Perú y Ecuador

	PIB (Billones de Dólares de Estados Unidos)				Variación Anual del PIB			
	2000	2005	2006	2007	2000	2005	2006	2007
Estados Unidos	9764.80	12376.10	13163.90	13751.40	3.70%	3.10%	3.20%	2.00%
China	1198.48	2235.91	2645.87	3382.27	8.40%	9.00%	11.60%	12.90%
Perú	53.29	79.46	93.19	109.09	3.00%	6.80%	6.40%	8.90%
Ecuador	15.93	2814.00	41.73	45.78	2.80%	6.00%	3.89%	2.49%

Fuente: Banco Mundial y Banco Central del Ecuador

Con este cuadro se puede analizar el alto crecimiento económico de China frente al Ecuador y otros países como Perú que se encuentran en la misma región y los Estados Unidos que es una de las economías más importantes del mundo.

Con estos antecedentes se puede observar que la economía de China tiene un crecimiento rápido e importante, aproximadamente del 9% promedio, el cual es más alto que el del Ecuador que llego al promedio del 2% en el año 2007 (9). La nación ecuatoriana necesita mejorar estos índices para ser más competitivo y tener un estilo de vida de un país industrial.

Por esta razón el problema que tiene el Ecuador son las estrategias utilizadas principalmente en el comercio exterior y en otras áreas como la educación, política, marco legal, economía, que no ayudan a tener un crecimiento acelerado y alto como lo tiene China.

I.C.4 LÍMITES Y ALCANCES DEL PROBLEMA

Como se menciona antes en este trabajo, la investigación es sobre la creación de una guía de estrategias y recomendaciones que ayude al crecimiento económico del Ecuador, como lo ha realizado China en la última década, por esta razón los límites y alcances son los que el país muestre y permita.

Los límites que se pueden encontrar en esta investigación son la recolección de información, datos que se consigan en las instituciones públicas y otros lugares que nos proporcionen el conocimiento necesario para realizar este proyecto, las cuales se mencionaran después en la parte de la metodología de la investigación. Un límite que tiene este trabajo es el tiempo que se demoraría en realizarse. El último límite es la aplicación de las políticas oficiales en el Ecuador.

El alcance de esta investigación es el análisis de las políticas económicas implementadas en el país de China que le hicieron crecer económicamente, las mismas que pueden ser utilizadas por el Ecuador para mejorar sus índices macroeconómicos.

I.D OBJETIVOS

I.D.1 GENERAL

Analizar el crecimiento económico de China desde el 2000 hasta el 2008 para plantear recomendaciones en el mejoramiento del crecimiento comercial y económico en el Ecuador.

I.D.2 ESPECÍFICOS

- Analizar los índices económicos más importantes de China y Ecuador.
- Estudiar los hechos históricos de China más sobresalientes de la última década.
- Identificar las principales políticas comerciales que ha utilizado China para su alto crecimiento económico.
- Elaborar conclusiones del crecimiento económico de China en la última década.
- Crear de las conclusiones obtenidas recomendaciones que ayuden al Ecuador crecer como lo ha logrado China en la última década.
- Averiguar que políticas comerciales y económicas implementadas en China pueden ser utilizadas por el Ecuador.

I.E HIPÓTESIS

Comparando el crecimiento económico y comercial de los países de China y Ecuador en la última década, se puede observar que el país asiático muestra un alto desarrollo mientras que Ecuador presenta problemas de crecimiento, siendo éste el problema fundamental de la investigación.

Para este problema se desarrolla la siguiente hipótesis: Estudiando el alto y acelerado desarrollo económico y comercial de China en la última década se podría crear una guía con estrategias económicas y comerciales que ayude al Ecuador a alcanzar un crecimiento económico y comercial como lo ha hecho China.

I.F DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación que se llevara acabo para el estudio económico se la denominara exploratoria; entendiéndose aquella lo manifestados por el autor Nadezhda Gayduk... “se efectúa normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado con anterioridad” (10).

La metodología para realizar esta tesis será con investigación documental. Este método se lo desarrolla cumpliendo los siguientes pasos:

- 1) El planteamiento del problema.
- 2) La planificación de lo que se va a estudiar.
- 3) La recopilación de la información necesaria.
- 4) El procesar los datos.
- 5) Se comunicará los resultados obtenidos.

I.F.1 ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio son las políticas oficiales implantadas en China que le ayudaron a crecer aceleradamente en la económica, y las utilizadas en el Ecuador actualmente.

I.F.2 ESTUDIO DEL MERCADO

En esta investigación el plan de muestreo es la recolección de datos económicos de los países estudiados, esta información se buscara en diferentes instituciones que otorguen estos datos, como el Banco Central del Ecuador, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, la Embajada de China y la Cámara de Comercio.

I.F.3 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Con la recolección de datos se los revisará para conocer cual es importante y cual de estos nos servirá para la investigación del trabajo.

I.G CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación se explica el cronograma de la investigación que durará aproximadamente seis meses, según se detalla en el anexo # 1, de ser necesario se extenderá un mes adicional.

SEPTIEMBRE A OCTUBRE 2009

Se hará la recopilación de datos de China y Ecuador.

NOVIEMBRE 2009

Se realizarán los dos primeros capítulos de la tesis, con las respectivas correcciones.

DICIEMBRE 2009

Se realizarán los capítulos 3 y 4, también se harán las correcciones de estos.

ENERO 2010

Se realizará el capítulo 5 las conclusiones y recomendaciones con sus respectivas correcciones.

FEBRERO Y MARZO DEL 2010

Se finalizará y se efectuará la revisión de la tesis y se expondrá a finales de mes, si es necesario se extenderá el tiempo de realización.

I.H PRESUPUESTO

A continuación se explicara los gastos necesarios para esta realizar esta investigación:

Transporte: \$ 100

Libros: \$ 250

Copias: \$ 100

Útiles de Oficina: \$ 50

Esta investigación tiene un presupuesto de \$ 500 en el cual incluye transporte, copias e insumos necesarios para la realización de este proyecto de investigación.

CAPÍTULO II: EL CONTINENTE ASIÁTICO Y LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

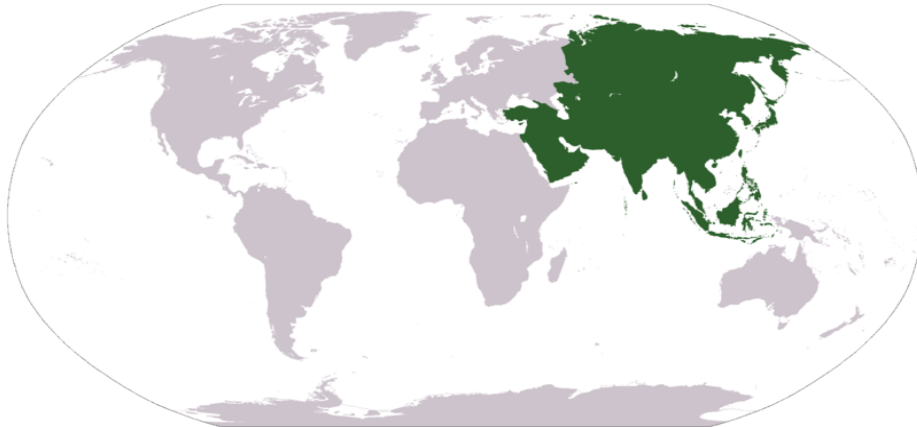
En este capítulo se estudiará al continente asiático y también a la República Popular de China, porque la investigación se basa en este continente, específicamente en el país mencionado, realizando un estudio de su historia que nos ayudará a entender el rápido crecimiento económico que ha logrado en los últimos años.

La primera parte del capítulo contendrá el análisis del continente asiático, revisando su historia y economía, en la segunda parte se revisará a la República Popular de China, estudiando sus principales datos económicos.

II.A ASIA

Asia es el continente más grande y poblado del mundo, conteniendo varias etnias y culturas. Entre las principales variedades étnicas se encuentran rusos, chinos, isleños, surasiáticos, árabes, israelíes e hindús. El continente tiene las elevaciones más altas del mundo como el monte Everest que se encuentra en el país de Nepal, en la frontera con China.

Figura # 1: **Mapa Mundial, Indicando la Ubicación Geográfica de Asia**



Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Asia>

II.A.1 ASIA, CONTINENTE DE SUPERLATIVOS

Considerando a Asia el continente mas grande del mundo, se puede identificar algunos datos importantes: éste abarca la tercera parte terrestre del planeta, su densidad poblacional es tres veces mayor que la densidad promedio de la población mundial, es el sector del mundo que produce más arroz, té, seda, caucho, estaño, alcanfor y pimienta. Estos son algunas de las razones que muestran porque Asia es considerada un continente de superlativos, con esto se puede entender la importancia que tiene este continente en el mundo y para esta investigación.

II.A.2 DATOS GENERALES DE ASIA

POBLACIÓN: En el 2009 hubo 3,587'892,100 de habitantes, aproximadamente el 60.93% de la población mundial.

MORTALIDAD INFANTIL: 45.9 Niños según datos del Almanaque Mundial 2009.

SUPERFICIE: Ocupa 44'614,000 Km², esto incluye la parte asiática del país Rusia.

PAÍS DE MAYOR EXTENSIÓN TERRITORIAL: Es Rusia con 12'755,175 km²

PAÍS DE MENOR EXTENSIÓN TERRITORIAL: Las Maldivas aproximadamente con 300 km²

PAÍS MÁS POBLADO: Es China con 1,330'044,605 habitantes en el año 2009.

PAÍSES: Actualmente la conforman 48 países independientes, dos sin reconocimiento de la Organización de Naciones Unidas y una nación dependiente.

IDIOMAS: A continuación los idiomas que más se hablan en Asia determinado por la cantidad de habitantes de cada país y del comercio que hay entre los países: Chino, Cantones, Mandarín, Hindi, Ingles, Bengalí, Japonés, Ruso, Árabe, Java, Coreano, Turco, Tailandés.

MONEDAS: Las principales monedas de Asia: Los Rublos de Rusia, Yuanes (Renminbi) de China, Los Wons Norcoreanos de Corea del Norte, Los Wons Surcoreanos de Corea del Sur, Dirhams de los Emiratos Árabes, Las Rupias Indias de la India, Sheqalim de Israel, El Yen del Japón, Las Rupias Paquistaníes de Pakistán, Los Dólares singapurenses de Singapur, Los Dólares Taiwanesees de Taiwán, Liras turcas de Turquía.

RELIGIÓN: Las religiones que más se practican en esta región del mundo son el budismo, el islam y el hinduismo seguidos del confucionismo, taoísmo, sintoísmo, judaísmo, entre otras.

LIMITES GEOGRÁFICOS DE ASIA: Este continente limita al norte con el Océano Glacial Ártico, al sur con el Océano Indico, al este con el Mar de Bering y el Océano Pacífico y al oeste con los Mares: Rojo, Mediterráneo, Negro y Caspio, con los Montes Urales y el Cáucaso.

II.A.3 PRINCIPALES ÍNDICES ECONÓMICOS DE ASIA ORIENTAL

Para este trabajo de investigación se analizarán los datos de Asia Oriental. Esta área es importante, porque ahí se encuentra la República Popular de China. Siendo este país la base fundamental de esta investigación con la creación de estrategias que ayuden al Ecuador a mejorar sus índices macroeconómicos.

En el cuadro número 3 se expondrán los principales índices económicos de Asia del Este Pacífico desde el año 2000 hasta el año 2008.

Cuadro # 3: Principales Datos Económicos de Asia Oriental

	2000	2005	2007	2008
PIB (Billones de \$USA)	1 721.92	3 038.31	4 305.66	5 186.37
Crecimiento del PIB (anual %)	7.6 %	9.1 %	11.4 %	8.0 %
Inflación, PIB deflactor (anual %)	3.4 %	4.6 %	6.0 %	7.9 %
Agricultura (Billones de \$USA)	258.29	394.99	516.68	622.36
Industria (Billones de \$USA)	757.64	1 397.62	2 023.66	2 489.46
Servicios y otros (Billones de \$USA)	705.99	1 245.71	1 765.32	2 126.41
Exportaciones (Billones de \$USA)	619.90	1 397.62	2 109.77	1 815.22
Importaciones (Billones de \$USA)	533.80	1 245.71	1 722.26	1 504.05

Fuente: Banco Mundial, estadísticas e indicadores 24 de septiembre de 2009

Como se puede observar en el cuadro anterior la economía de Asia ha crecido en los últimos 10 años de manera rápida, estos índices económicos explican porque el continente asiático es una potencia mundial. Datos como las exportaciones que han duplicado su crecimiento muestra el poder de producción y competitividad de bienes y servicios que manejan los países de este continente. Analizando el índice de la inflación, que no ha superado el 9% y el crecimiento del Producto Interno Bruto que creció un promedio del 10%, lo que demuestra su estabilidad económica.

II.A.4 LOS TIGRES ASIATICOS

Los tigres asiáticos son países de Asia que presentaron un gran crecimiento económico desde los años de 1960 hasta 1990. Son cuatro países los que representan a este grupo, estos son Corea del Sur, Singapur, Hong Kong (China) y Taiwán... “A mediados de 1950 apuntaron a los avances tecnológicos y a políticas sustitutivas de importación, orientándose luego a las exportaciones. Estos países han cambiado paradigmas mundiales” (11). Esto nos ayuda a entender porque Asia es uno de los continentes con mayor crecimiento económico en los últimos años.

II.A.4.a REPÚBLICA DE COREA

Este país también es conocido como Corea del Sur, nación que se encuentra ubicada en la península de corea al oeste de Asia, su capital es Seúl y su idioma oficial es el coreano. Corea del Sur es una de las mayores potencias capitalista que se encuentran en el continente

asiático, el crecimiento anual del PIB fue del 5% y su crecimiento demográfico es del 0.3% en el año 2007 (12).

II.A.4.b REPÚBLICA DE SINGAPUR

Es un país conformado por una isla y varios islotes, la capital es la ciudad de Singapur, tiene algunos idiomas oficiales como el chino, malayo, mandarín e inglés. Singapur es una de las naciones más competitivas según el Informe de Competitividad 2007 - 2008 del Banco Mundial. El crecimiento anual del PIB de este país fue de 7.5% y su crecimiento demográfico es del 1.13% en el año 2007 (13).

II.A.4.c HONG KONG

Situada en la costa sur de China, esta conformada por la isla Hong Kong, la península de Kowloon y más de 200 islas pequeñas, su nombre significa Puerto Fragante. Esta ciudad fue colonia británica hasta el año de 1997, porque en julio de ese año se reunifica con China. El idioma oficial es el chino y su población aproximada en el año 2008 fue de 7 millones de habitantes. La empresa británica Mercer Human Resource Consulting en su estudio sobre el estilo de vida ubica al tigre asiático como la quinta ciudad más cara del mundo.

II.A.4.d TAIWÁN

Este país comprende más de 70 islas e islotes, esta en el océano Pacífico frente a China, su capital es Taipéi, su idioma oficial es el Chino. Taiwán no es considerado un país por la ONU

sino una provincia de China. El crecimiento anual del PIB es del 5.5% y su crecimiento demográfico es del 0.32% en el año 2007 (14).

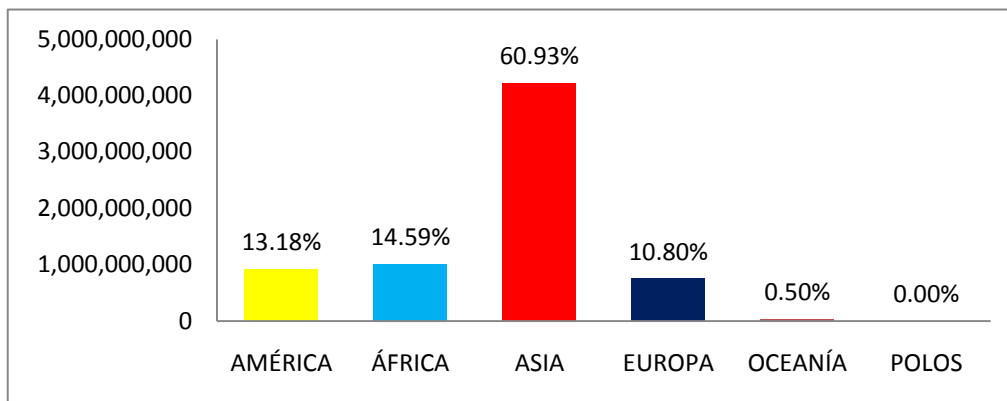
II.B ECONOMÍA DE ASIA ORIENTAL

Se analizará las razones por las cuales esta región del continente asiático ha demostrado mayor crecimiento económico del mundo en los últimos cuarenta años. Con este antecedente se toma China para la realización de esta investigación.

De igual forma se investigará el crecimiento económico que consiguió Asia Oriental en la última década del cual formó parte China, mediante cuadros comparativos. En esta parte de la investigación se expondrán las principales razones del alto crecimiento económico de los países de Asia Oriental.

Actualmente Asia Oriental es una de las regiones del mundo que crece económicamente más rápido, debido a la disponibilidad del recurso humano que tienen estos países, como se puede observar en el siguiente gráfico.

Gráfico # 1: Población Mundial por Continentes en el Año 2010



Fuente: Almanaque Mundial 2005

El continente Asiático contiene aproximadamente el 60.93% de la población de la Tierra. Esta mano de obra se convirtió en base para su rápido crecimiento económico, porque pudo aumentar la producción en la industria, servicios y también en la agricultura de forma significativa ayudando al crecimiento económico de estos países.

Analizando el informe del Banco Mundial sobre investigaciones relativas a políticas de desarrollo (15), se puede encontrar las principales causas del crecimiento económico que ha tenido el continente asiático desde la década del 80, del siglo anterior. Las principales razones que expresa el libro, son la realización de cambios en las políticas oficiales, que algunos países de Asia Oriental lo aplicaron.

Continuando con el estudio del crecimiento económico de esta región se analizara las principales políticas oficiales que siguieron los países de Asia Oriental, los cambios importantes se encuentran en las áreas de educación, agricultura, financiera, entre otras, que

fueron utilizadas de forma adecuada. Se listara algunas de las estrategias que realizaron estos países:

- 1) Fomentar el ahorro.
- 2) Incrementar la industrialización.
- 3) Promover la educación a nivel de escuelas primarias y secundarias.
- 4) Fomentar la sustitución de importaciones.

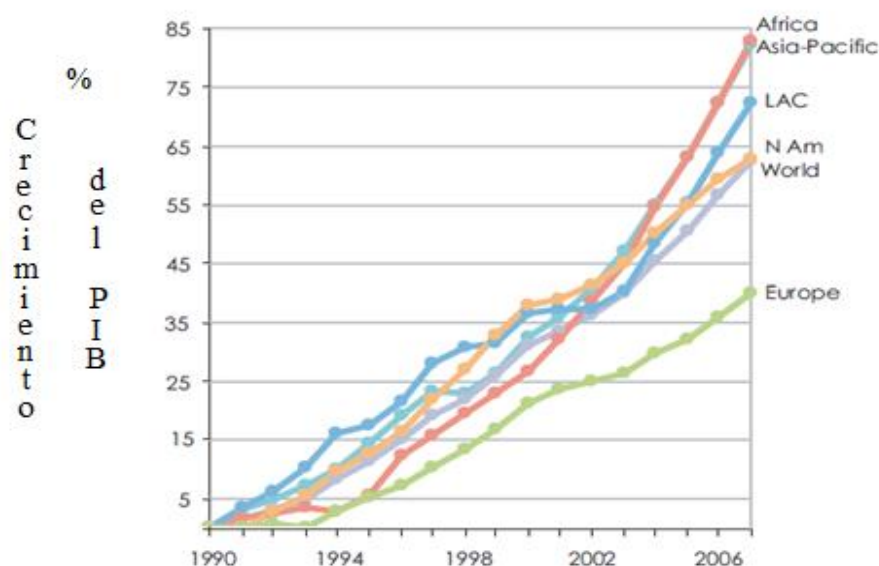
Gracias a estas estrategias se consiguió el crecimiento económico acelerado que ha tenido este continente en los últimos años.

Entre algunos cambios que se produjeron en el área financiera se destaca el ambiente favorable en la parte macroeconómica que atrajo las inversiones extranjeras, basada en... “las políticas orientas a aumentar la integración del sistema bancario y hacerlo mas accesible a los ahorrantes no tradicionales, tuvieron el efecto de aumentar los niveles de ahorro financiero” (16). Estas políticas que se aplicaron en el ámbito financiero ayudaron en parte al crecimiento económico mostrado en la última década por estos países asiáticos.

En las políticas educacionales los cambios... “se centraron en la educación primaria y secundaria generaron rápidos aumentos de la capacidad de la fuerza laboral” (17). Con estas políticas la región de Asia Oriental consiguió aumentar su mano de obra capacitada, incrementando su fabricación de bienes y servicios. Esto permitió el paso de producción agrícola a la industrialización.

En el ámbito de la agricultura sus políticas... “tuvieron hincapié en los cambios de productividad y no gravaron excesivamente la economía rural” (18), esto quiere decir que se fomentó el desarrollo agrícola en los sectores urbanos. Según estas políticas un punto importante que ayudó al crecimiento económico de Asia Oriental, fue la implementación y aplicación de nuevas tecnologías suministradas por otros países, que permitieron un elevado aumento de la productividad en estas naciones.

Gráfico # 2: Crecimiento del PIB por Regiones del Mundo desde el Año de 1990 hasta el Año 2007, en Porcentajes



Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008, ESCAP

En este gráfico se puede ver el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo dividido por regiones durante el periodo de los años de 1990 al 2006. También se observa que Asia y África han sido los continentes con mayor crecimiento del PIB en estos años. Es así que Asia creció aproximadamente un promedio de 82%, en su PIB.

En el siguiente cuadro se podrá observar el PIB de Asia, dividido por regiones geográficas y su variación en cada periodo desde el año 1990 hasta el año 2007.

Cuadro # 4: Producto Interno Bruto de Asia por Regiones

Sectores De Asia	Producto Interno Bruto Millones de US dólares (1990 dólares)					Crecimiento del PIB anual (1990 dólares) Porcentaje			
	1990	1995	2000	2005	2007	90 - 95	95 - 00	00 - 05	2007
Este y Noreste	3,782,576	4,476,646	5,113,502	6,120,394	6,779,140	3.4	2.7	3.7	5.3
Sureste	355,519	513,926	582,615	742,210	836,732	7.6	2.5	5.0	6.3
Sur y Suroeste	671,852	834,192	1,057,638	1,420,835	1,645,005	4.4	4.9	6.1	7.4
Norte y Centro	638,331	393,718	430,701	588,505	684,874	9.2	1.8	6.4	8.4

Fuente: Anuario de Estadísticas para Asia y Pacífico 2008

II.B.1 POLÍTICAS OFICIALES UTILIZADAS EN ASIA ORIENTAL

En este tema se analizará las circunstancias, y políticas oficiales que llevaron a Asia Oriental a su crecimiento económico acelerado.

Según la investigación del Banco Mundial (15), para que se pueda realizar un crecimiento económico acelerado, los gobiernos deben seguir ciertas funciones básicas que están relacionadas con la económica de un país. Las estrategias que se deben realizar son:

1. Inversiones adecuadas en recursos humanos.
2. La apertura al comercio internacional.

3. La apertura a ideas y tecnologías del extranjero.
4. Las inversiones publicas en investigaciones.
5. La fijación de metas favoreciendo la estabilidad macroeconómica.

Se puede deducir que el objetivo primordial utilizado por estos países de Asia Oriental fue estabilizar la economía, con lo cual basaron sus estrategias. Las siguientes metas planteadas para cumplir su objetivo fueron:

- ✓ Tratar de disminuir la necesidad de obtener préstamos del extranjero.
- ✓ Obtener elevadas tasas de ahorro.
- ✓ Fomentar las exportaciones.

Con estas metas, Asia Oriental consiguió mantener su estabilidad macroeconómica, lo que contribuyo al aumento de sus exportaciones e importaciones. Dadas las metas aplicadas se pudo conseguir el rápido crecimiento económico que logro este continente en la década de los ochenta, las cuales fueron base para ser considerados como potencias económicas en el mundo.

Para fomentar las exportaciones los países de Asia Oriental protegían sus tipos de cambio y mantenían su nivel de competitividad. Estos países comenzaron un periodo de sustitución de importaciones y un sistema que favorecía a las exportaciones. En algunos de estos países se crearon incentivos a la exportación protegiendo simultáneamente al mercado interno. Como se mencionó antes estas políticas mejoraron el crecimiento de las exportaciones.

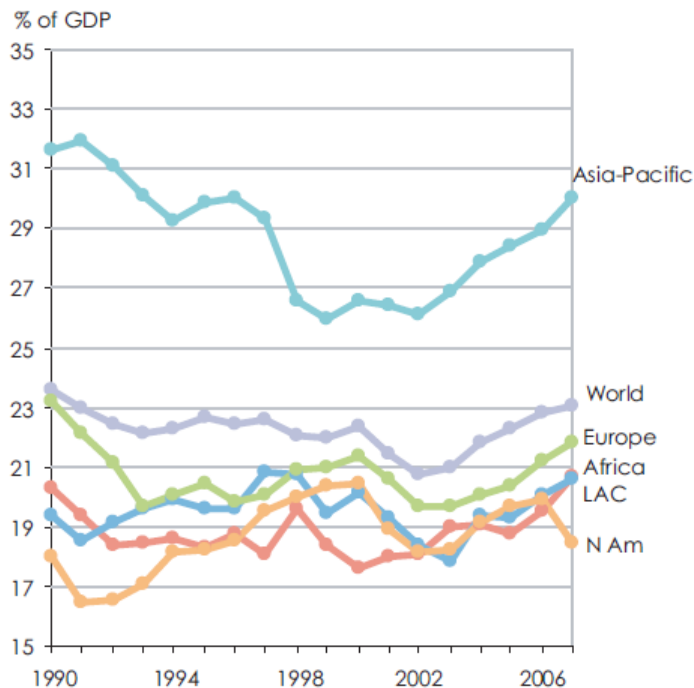
El aumento de la producción de bienes y servicios que se produjo en Asia Oriental fue consecuencia de la transformación estructural que sufrió esta parte del continente, con el incremento de las exportaciones... “En menos de cuatro decenios, Japón y los dragones han pasado de sociedades agrarias con excedente de mano de obra a economías plenamente industriales” (19). Esto les ayudo a figurar entre las principales potencias comerciales y exportadoras de capital del mundo.

En el ámbito del sector público la burocracia se hizo eficaz, porque los países de Asia Oriental contrataban personal capacitado, y que ayuden a obtener el crecimiento económico deseado, en algunos casos los empleados aceptaban una disminución en su remuneración mejorando su reconocimiento publico. A continuación los principales mecanismos que se utilizaron:

- La remuneración que reciben los funcionarios debe ser competitiva con la del sector privado.
- La contratación y ascensos deben conseguirse según meritos y objetivos de las personas.
- Los que llegan a ocupar cargos altos deben ser generosamente remunerados.

Con una burocracia eficaz y las políticas planteadas se creo un ambiente favorable para la inversión privada. En el siguiente gráfico se explica las inversiones domésticas del mundo divididas por sectores, con el cual se aprecia la cantidad de inversión que recibe el continente asiático en porcentaje de su Producto Interno Bruto.

Gráfico # 3: Inversiones por Sectores del Mundo en Porcentaje del Producto Interno Bruto



Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008, ESCAP

En el gráfico se observa que Asia es el continente del mundo que tiene mayor participación del Producto Interno Bruto en inversiones, esto nos ayuda a comprender el alto crecimiento económico que ha tenido esta región y como lo ha conseguido. Este rublo muestra la atracción del inversionista hacia el continente asiático, por el buen ambiente macroeconómico y marco legal que hay en la región.

La educación fue base para el crecimiento económico, porque proporcionó mano de obra capacitada a las empresas de Asia Oriental... “Las inversiones en educación dieron como resultado la universalidad de la educación primaria y un amplio acceso a la educación secundaria” (20). En el nuevo milenio se incremento el porcentaje de niños que ingresa a las escuelas, en esta parte del continente, entre los años del 2000 y 2006 se presencié el radio

más alto de inscripciones en las escuelas aproximadamente con el 89% de niños, dejando a 29 millones de niños la no asistencia a las escuelas (21). El aumento a la inversión en la educación fue favorable, gracias al control de natalidad y otras políticas, esto aumento el gasto público en cada niño.

Una parte fundamental del crecimiento económico fue el aumento del ahorro de sus habitantes, a consecuencia de las políticas consideradas por los gobiernos, al garantizar la seguridad y estabilidad en los bancos, lo que atrajo a más ahorrantes de bajos depósitos y también a los de sectores rurales. Las principales estrategias que se utilizaron en el sector financiero fueron... “la considerable reglamentación y supervisión, los límites impuestos a la competencia y reformas institucionales al sector financiero por parte del Estado” (22). La intervención adecuada del gobierno en las políticas financieras ayudó a que estos países logren aumentar sus ahorros convirtiéndoles en base para las inversiones que fomentaron el crecimiento económico.

En conclusión analizando todas estas políticas oficiales aplicadas, se entiende como esta región del continente asiático consiguió su alto y rápido crecimiento económico. La República Popular de China también recibió el impacto de estas políticas ayudándole con el alto desarrollo económico que ha registrado en los últimos 30 años.

II.C LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Se analizará a la República Popular de China, que es base principal y fundamental para el desarrollo de esta investigación, porque nos indicara que fue lo realizo este país para alcanzar el alto desarrollo económico mostrado en los últimos años.

La República Popular de China es el país con mayor población del mundo, aproximadamente abarca el 21% de los habitantes del mundo. Se encuentra al este de Asia, limita con 15 países entre los cuales están Rusia, India, Corea del Norte, Afganistán, Bután, Myanmar, Kazajstán, Corea del Sur, Kirguistán, Laos, Macao, Mongolia, Nepal, Pakistán, Tayikistán y Vietnam. En este país se encuentra la meseta del Tíbet que es la mas alta y fría del mundo.

Figura # 2: Mapa de Asia, Indicando la Ubicación Geográfica de China



Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/China>

II.C.1 DATOS GENERALES DE LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

POBLACIÓN: En el año 2009 el país tubo 1,330'044,605 Habitantes aproximadamente, alcanzando un promedio del 21% de la población del planeta.

DENSIDAD POBLACIONAL: Su densidad es de 138.5 Habitantes por kilómetro cuadrado en el 2008.

POBLACIÓN URBANA: El sector urbano tuvo el 42% de la población total en el 2007.

FUERZA LABORAL: La población económicamente activa tuvo aproximadamente 803,300 millones en el año 2007.

FUERZA LABORAL POR OCUPACION: La Agricultura tiene el 43%, Industria 25%, los Servicios 32% en el 2006 (23).

DESEMPLEO: El desempleo ocupó el 4% de la fuerza laboral en el 2008.

POBLACIÓN POR DEBAJO DE LA LINEA DE LA POBREZA: Es el 10% de la población total del país.

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS: Son el Arroz, la Batata, el Trigo, el Maíz, la Soya, la Caña de Azúcar, el tabaco, la Papa, el Frijol y la Mota de Algodón.

PRINCIPALES PRODUCTORES MINEROS: Son el Carbón, el Petróleo, el Plomo, el Azufre, el Zinc, el Oro, el Estaño y el Mineral de Hierro.

PRINCIPALES PRODUCTOS INDUSTRIALES: Maquinaria de Transporte, Textiles, Metales, Cemento, Fertilizantes, Televisores, Lavadoras de Ropa, Refrigeradoras.

ALFABETISMO: Las personas mayores de 15 años que saben leer y escribir ocuparon el 90.9% en el año 2006.

MORTALIDAD INFANTIL: Aproximadamente 21 niños por 1,000 nacimientos.

ESPERANZA DE VIDA: En los hombres es de 71 años y en las mujeres es de 75 años (24).

SUPERFICIE TERRITORIAL: El país tiene 9'596,960 Km²

SUPERFICIE DE LAS COSTAS: La línea costera es de 14,500 Km.

PRINCIPALES PUERTOS: Dalian, Fuzhou, Guangzhou, Haikou, Huangpu, Lianyungang, Nanjing, Nantong, Ningbo, Qingdao, Quinhuangdao, Shanghái, Shantou, Tianjin, Xiamen, Xingang, Yantai y Zhanjiang (25).

DIVISION POLITICA: Actualmente hay 23 provincias, 5 regiones que son autónomas y 4 municipios que forman parte de China.

CIUDAD MÁS POBLADA: Shanghái con 13,447 millones de habitantes en el año 2008

CAPITAL: Es la ciudad de Beijing (Pekín).

IDIOMAS: El idioma oficial y que utiliza el gobierno es el Chino. Los otros idiomas son el Mandarín, el Cantonés y 20 dialectos más entre los principales están Min, Vu.

RELIGION: El país esta compuesto por varias creencias entre los cuales se encuentran: los ateos con el 7.9%, los Budistas con el 8.5%, los Islámicos tienen el 1.5%, las Creencias Tradicionales con el 4,3%, los Cristianismo con el 45.3% y otras religiones con el 40.1% en el año 2005.

MONEDA: Yuanes (Renminbi) El tipo de cambio es de 7.61 yuanes por un dólar de los Estados Unidos de América en el 2007 según datos del Almanaque Anual 2009.

SITUACIÓN GEOGRAFICA: Este país tiene áreas desérticas y aproximadamente un tercio de la superficie es montañosa con grandes mesetas extensas planicies, colinas y valles fértiles. En la hidrografía son irrigadas por estos principales ríos: El Shonghua, el Xi, Yangtze, Huang. Sus principales límites geográficos son los siguientes: al norte con Mongolia y Rusia, al oeste con los países Kazajstán, Kirguistán y Tayikistán, al sur con las naciones India, Nepal, Laos y Vietnam, y la este con el Mar de la China y los países de Taiwán y Corea.

II.D DATOS ECONÓMICOS DE CHINA

En este tema se analizará los principales datos económicos de la República Popular de China desde el año 1990 hasta el año 2008. Los datos fueron obtenidos de distintas fuentes desde almanaques, anuarios, páginas web, revistas, informes de instituciones, etc. Estos datos nos ayudaran a comprender el rápido crecimiento en el ámbito económico de este país mostrado en la última década.

El crecimiento económico de China se debe en parte a la globalización y algunas de las políticas mencionadas anteriormente en este capítulo de Asia Oriental. Este país ha crecido en este lapso de tiempo aproximadamente a un promedio del 10% anual. La República Popular de China ha mostrado este aumento económico gracias a sus políticas abiertas al comercio internacional.

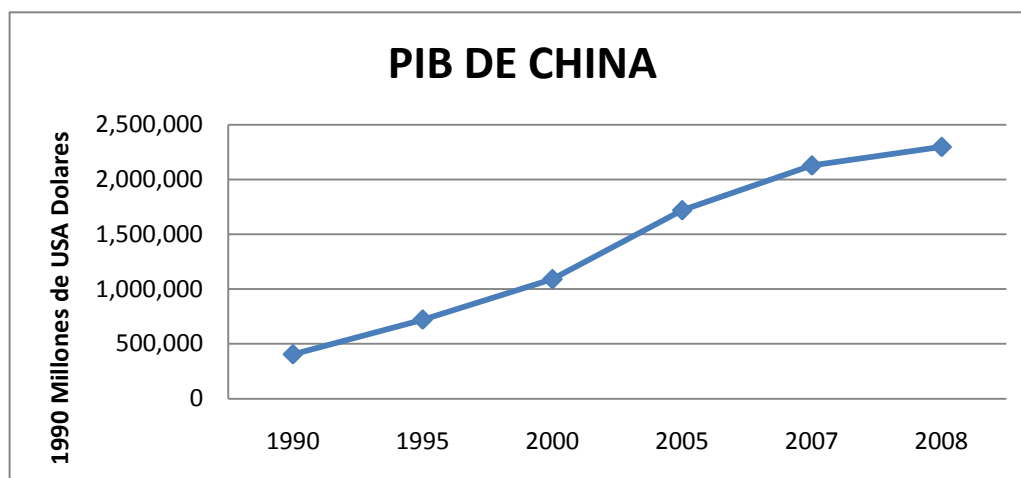
En el siguiente cuadro y gráfico se muestran los datos del PIB de China desde el año de 1990 hasta el año de 2008.

Cuadro # 5: Variación del Producto Interno Bruto de China desde el Año 1990 hasta el Año 2008

	VARIACIÓN DEL PIB DE CHINA MILLONES DE USA DOLARES DE 1990					
Año	1990	1995	2000	2005	2007	2008
PIB	12.3%	8.6%	8.4%	9.0%	12.9%	9.0%

Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008, ESCAP y el Banco Mundial

Gráfico # 4: Producto Interno Bruto de China Representado en el Plano Cartesiano desde el Año 1990 hasta el Año 2008

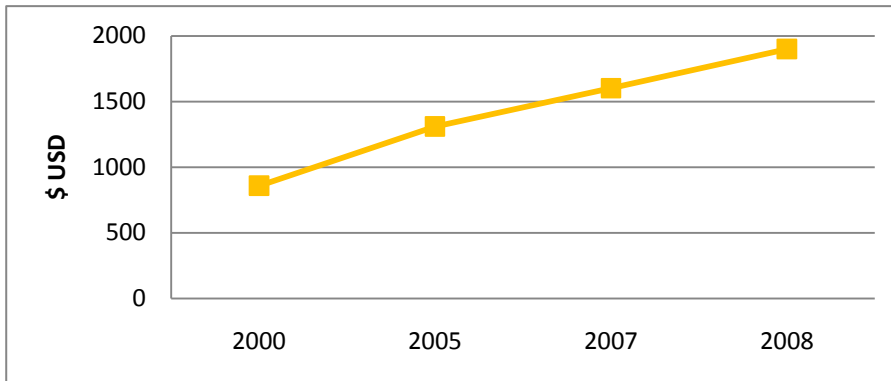


Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008, ESCAP y el Banco Mundial

Como se puede observar en el gráfico el PIB de China esta creciendo alrededor de un promedio del 10%, sirviendo como motor a la economía mundial, esto muestra que este país puede ser considerado una potencia económica. Actualmente China se encuentra en la cuarta posición de las principales economías del mundo. El estudio de este crecimiento económico, es base para realizar el presente trabajo de investigación, que servirá como base para incrementar el crecimiento del PIB en el Ecuador.

En el siguiente gráfico se expondrá el Producto Interno Bruto per Cápita de China de los últimos 20 años, esto nos ayudara a comprender el desarrollo de su alto crecimiento económico.

Gráfico # 5: Producto Interno Bruto per Cápita de China Desde el Año 2000 Hasta el Año 2008



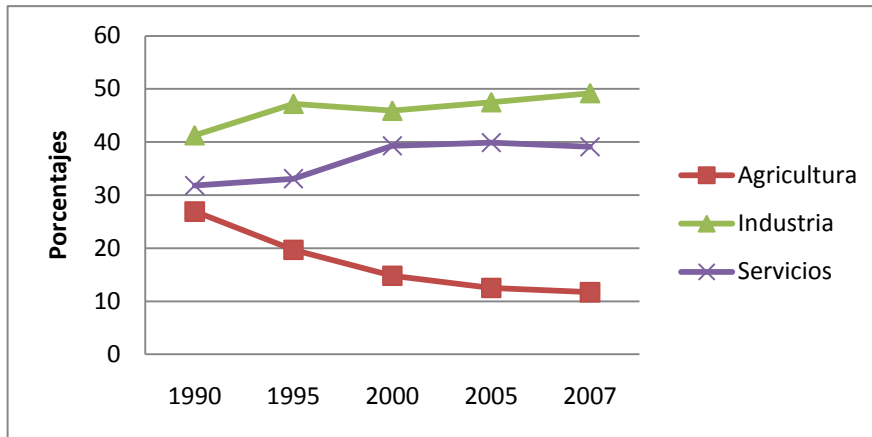
Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008

Como se puede apreciar en el gráfico el PIB per Cápita de China, creció aproximadamente desde los \$ 859 dólares en el año de 2000 hasta los \$ 1,602 dólares en el año 2007, este alto crecimiento muestra la estabilidad de la economía y como este factor influye en el estilo de vida de los habitantes de este país.

El crecimiento económico de la República Popular de China se dio por el cambio de una economía centralista y planificada a una economía abierta al exterior, a la apertura de inversiones y al comercio internacional. Un ejemplo de esta modificación se puede observar en la agricultura, cuando ésta disminuye su porcentaje de participación en el PIB del país, la industria y servicios empiezan a crecer.

En el siguiente gráfico se representa la participación de los principales sectores en la economía de la República Popular de China.

Gráfico # 6: Participación de los Sectores de la Economía en el PIB de China desde el Año de 1990 hasta el Año 2007

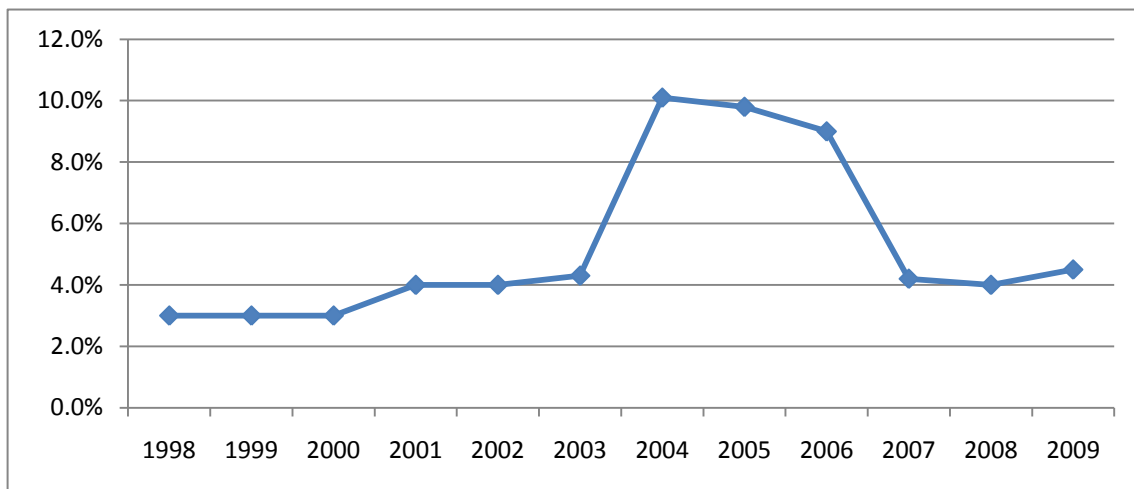


Fuente: Anuario de Estadísticas Para Asia y el Pacífico 2008, ESCAP

Como se puede observar en el gráfico la Agricultura pierde aproximadamente un 20% de participación en la economía, mientras que los sectores de la Industria y Servicios crecieron un promedio del 10% desde el año de 1990 hasta el año 2007. Con este análisis se puede entender el desarrollo que sufrió China en los últimos años, al pasar de un país agrícola a industrial.

En el siguiente gráfico se revisará el índice de desempleo de la República Popular de China de los últimos 11 años. Esto muestra que porcentaje de la población es la fuerza laboral del país que contribuye al fomento de su economía, que crece tan rápidamente.

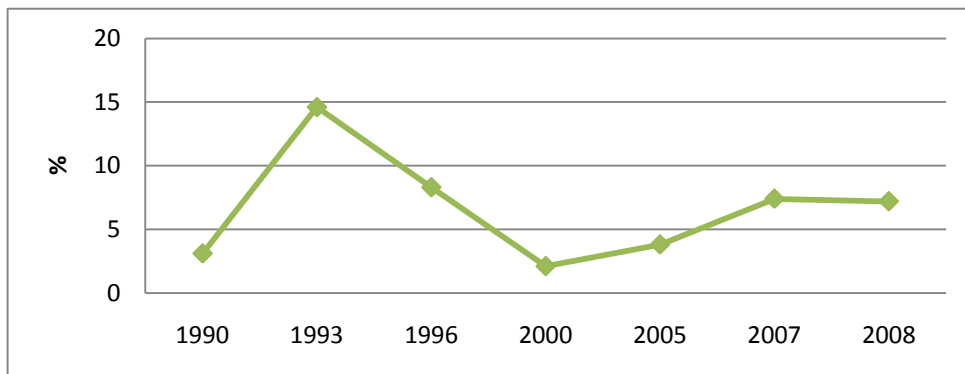
Gráfico # 7: Desempleo de China desde el Año 1998 hasta el Año 2009



Fuente: CasaAsia, pagina web www.casaasia.com, el 12 de noviembre 2009

Observando el gráfico, el desempleo mostrado por China en los últimos 11 años, no ha superado el 11%, manteniendo un promedio del 6%, teniendo un pico del 10.1% en el 2004 y finalmente reducirlo al 4.1% en el año 2009 lo que significa un empleo total porque se considera el porcentaje de personas que cambia de trabajo o están en un trabajo temporal. Analizando éste índice se comprende que la economía de este país ha sostenido su desarrollo fomentando el empleo, estrategia que ha contribuido a ser potencia comercial.

En el siguiente gráfico se presenta la inflación de China en los últimos 20 años.

Gráfico # 8: **Inflación de China desde el Año 1990 hasta el Año 2008**

Fuente: Banco Mundial

Observamos que la inflación de China no ha superado el 10% en los últimos 10 años, su punto máximo en estos 20 años fue en el año de 1993 con el 14.4%. Con éste índice se comprende el adecuado manejo su política monetaria, manteniendo su inflación en un dígito.

Este crecimiento económico muestra que la República Popular de China pasó de la agricultura a la industrialización. Revisando su comercio exterior, los principales productos de exportación son: maquinaria y equipo de transporte, productos textiles e industriales, hule y productos metal, alimentos y animales vivos, productos minerales, materia prima, combustibles y lubricantes. La mayoría de estos bienes son fruto del cambio de estrategia de producción del país.

China ha desarrollado en los últimos años un alto crecimiento económico, como lo muestran los datos económicos antes mencionados. Consecuencia de esto, el país asiático es el primer productor en año 2008, de acero con 353 billones de toneladas, cemento con 1,068 billones de toneladas, el carbón con 2,205 millones de toneladas, abonos químicos con 51

billones de toneladas al año y 82 millones de televisores al año según los datos de la embajada de China (26).

Los principales destinos de las exportaciones de estos productos son: Estados Unidos con el 20.4%, Hong Kong tiene el 17.5%, Japón con el 16.9%, Alemania con el 3.7%. Se puede observar hacia donde esta dirigido la producción de China.

Además estos datos nos indican que la economía de China ha desarrollado un rápido crecimiento en los últimos 10 años, gracias a las reformas de las políticas oficiales aplicadas desde el año de 1979, que fueron base para el mejoramiento industrial, fomentado el desarrollo del país.

En el siguiente capítulo se revisaran las principales reformas aplicadas a las políticas oficiales desde el año de 1979 en la República Popular de China que indicaron el crecimiento económico mostrado en éste capítulo.

CAPÍTULO III: CHINA Y SU CRECIMIENTO ECONÓMICO

En este capítulo se explicará el alto crecimiento económico de la República Popular de China, mediante el análisis de las políticas oficiales utilizadas que llevaron al país a su actual desarrollo económico, también se estudiara la historia del país para analizar las circunstancias de su acelerado crecimiento. Finalmente se revisara la entrada de China a la Organización Mundial de Comercio, como se realizo ésta y su efecto en la economía de este país.

Una de las razones del acelerado desarrollo económico de China, es el aumento de las exportaciones, dando como resultado la ocupación de la cuarta economía del mundo después de Estados Unidos, Japón y Alemania, consecuencia de las políticas de apertura comercio internacional y a la productividad de sus bienes y servicios, un ejemplo son los productos fabricados en esta nación se los puede encontrar en todo el mundo.

Este desarrollo se refleja en el incremento anual del Producto Interno Bruto de China, como lo indicado el gráfico # 4, esto no se produjo únicamente por las reformas políticas del año de 1979, que fueron el comienzo del cambio, sino también por la apertura de las relaciones internacionales que el país ha realizado con otras naciones o empresas en la ultima década.

Uno de los factores de este crecimiento económico de China, fue la inversión extranjera que recibió después de las políticas del año de 1979, presentando un ambiente macroeconómico favorable. Al revisar estos antecedentes se analizarán las políticas que fueron utilizadas por el gobierno chino y comprender su aumento en la productividad de bienes y servicios, y de las inversiones extranjeras.

Para realizar estas transformaciones era necesario cambiar todo el sistema político del régimen de Mao, por esta razón se plantearon cambios graduales desde el año 1979. Este capítulo es parte fundamental de la investigación, porque nos dará las pautas necesarias para crear las estrategias que se plantearán en el quinto capítulo.

III.A HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHINA

El tema se dividirá en tres partes que explicaran de mejor forma las circunstancias que llevaron al país a convertirse en la cuarta potencia de la economía mundial. La primera parte es sobre China antes de las reformas económicas del año de 1979, la segunda parte se basa en China después de la muerte de Mao Zedong y la última parte es sobre China contemporánea.

La República Popular de China tiene aproximadamente más de 4,000 años de trayectoria histórica, su gran extensión territorial ha juntado a varios pueblos para convertirlos en una gran nación. En esta parte se estudiará los hechos históricos más relevantes e importantes de

China. Al revisar estos datos históricos se encontrarán las principales estrategias que han fomentado su desarrollo económico.

III.A.1 CHINA ANTES DE LAS REFORMAS ECONÓMICAS DEL AÑO DE 1979

Revisaremos brevemente la historia de China Antigua, analizando su desarrollo económico. Se estudiará el sistema económico que el país tenía antes de las reformas políticas del año de 1979.

Los más de 4,000 años de historia ayudaron a China a integrarse y desarrollarse económicamente mejor que otros países. Entre los principales hechos históricos se encuentra el invento: de la pólvora, el papel y la impresión entre los siglos IV y IX. En el siglo XII se realizan los primeros encuentros comerciales con Europa con mercaderes venecianos entre los cuales se encontraba Marco Polo. Continuando con la llegada de Portugal en el siglo XVI, con la fundación de Macao (27).

La mayor parte de historia china se caracteriza por las dinastías o reyes que gobernaban al país hasta el año de 1912 cuando asume la presidencia Sun Yat-sen. La nación comienza su sistema socialista cuando ingresa al poder el Mandatario Mao Zedong en el año de 1949. Durante esta época aproximadamente el 90% de la población China trabaja en la agricultura. Mao Zedong introdujo los ideales del marxismo pero con matices propios... “otorga un papel central a la clase campesina como motor de la revolución” (28). Con este dato se comprende que la agricultura era la base de la economía China antes de los cambios realizados en el año de 1979.

El Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural fueron políticas utilizadas por Mao durante su gobierno. Estas políticas oficiales convirtieron al país en potencia agrícola mundial mejorando su crecimiento económico. Estas estrategias fueron utilizadas a partir de los años 50 hasta mediados de los años 70. La estrategia más importante de estas revoluciones fue el Gran Salto Adelante porque tenía más fuerza en el ámbito económico que la Revolución Cultural la cual tenía un objetivo más político.

El Gran Salto Adelante, principal política utilizada por Mao, fue un movimiento de colectivización rural. Este comenzó en el verano del año 1955 y duró hasta inicios del año 1957. Con ésta revolución se movilizaron más de 100 millones de habitantes chinos a los sectores rurales. La movilización popular tenía como objetivo superar en el ámbito económico a Gran Bretaña en 3 años y a los Estados Unidos de América en 15 años. La revolución no se limitó a la agricultura, la industria también tuvo participación con la construcción de hornos que producían acero a partir de cualquier pedazo de metal.

El Gran Salto Adelante fracasó creando una hambruna de magnitudes espectaculares, causando daño en la agricultura que años después pudo ser corregida. “La Revolución Cultural fue obra de Mao y su error monumental en sus últimos años de vida” (29), esta nueva revolución se produjo en los años de 1966 hasta 1967. Estas dos revoluciones fueron los causantes de caos y retrasaron el desarrollo económico de China.

En el gobierno de Mao la economía del país no tuvo un crecimiento grande o importante... “China hacia fines de 1978 había crecido desde 1950 a un promedio anual de casi 5%” (30). El país seguía mostrando fallas en varios campos que no le permitía alcanzar un crecimiento

alto, como el de sus países vecinos. Como conclusión la República Popular de China siempre ha mostrado un crecimiento normal, pero con la reforma política del año 1979 ha duplicado su crecimiento económico.

Para la realización de este tema no se pudo conseguir datos específicos de la época porque el gobierno de Mao Zedong ocultó o modificó cierta información (31).

III.A.2 CHINA DESPUÉS DE MAO ZEDONG

En este tema se revisará la época de los años de 1980 hasta el año 2000 identificando las políticas que fueron utilizadas en la República Popular de China después de la muerte del mandatario Mao Zedong. Se estudiarán las políticas oficiales de este periodo para comprobar si fueron las bases del actual crecimiento económico del país.

Después de la muerte de Mao Zedong en septiembre de 1976, obtienen el poder cuatro dirigentes del partido de Mao, a estas personas se les denominaba la Banda de los Cuatro, nombre otorgado por sus enemigos. Esta banda fracasa en el poder, son arrestados y condenados a muerte en 1980. En el año de 1977 después del fracaso de la Banda, en el país se acuerda introducir una serie de políticas económicas con el objetivo de mejorar el desarrollo de su economía. En 1977 el líder chino Deng Xiaoping recupera el poder del país, en el mismo año el país adopta una nueva política que se llama las Cuatro Grandes Modernizaciones.

Las Cuatro Grandes Modernizaciones basaron sus estrategias en cuatro áreas:

- La Industria
- La Agricultura
- La Ciencia y Tecnología
- Las Fuerzas Armadas

Estas políticas tenían como objetivo cambiar el sistema económico socialista al del libre mercado aprovechando el capital, la tecnología y los mercados extranjeros. A éste modelo se lo denomina Economía Socialista de Mercado el cual ayuda con la recuperación económica de China.

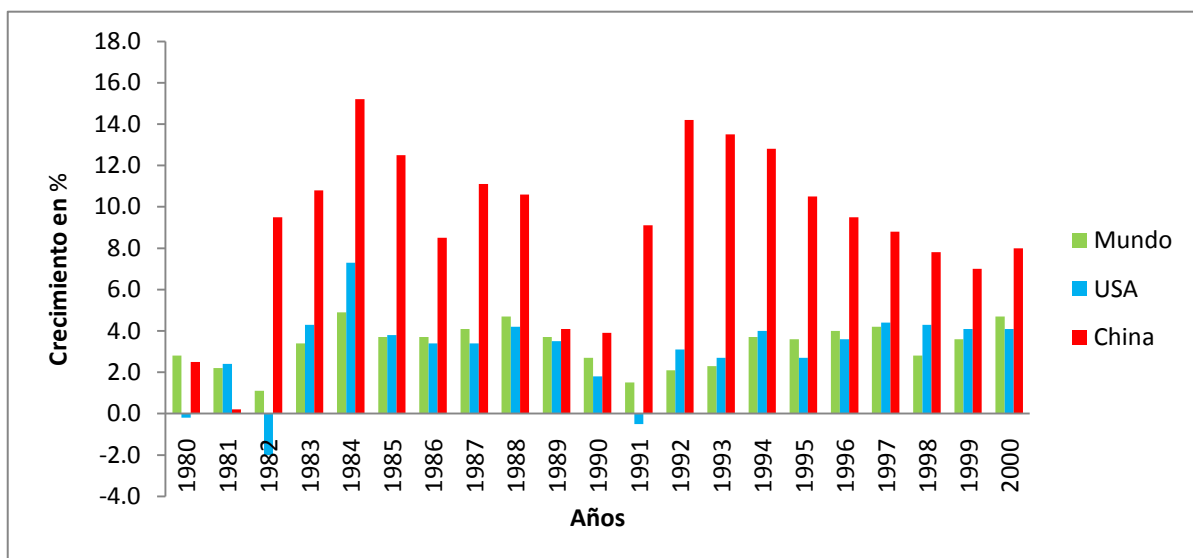
La modernización tiene como objetivo el libre mercado dejando las fuerzas del mismo interactuar en la economía del país, a este proceso se lo denominó como un capitalismo controlado. A partir de estas reformas en la República Popular de China se cambia el modelo de una economía cerrada a una economía participativa y pujante en el mundo. Después de aplicar la modernización el país asiático aumenta su participación en la economía mundial.

Las reformas del año de 1979 generaron libertades políticas y económicas. En la década de los años ochentas se produjeron manifestaciones consecuencia de la corrupción que existía en los altos cargos públicos, la alta inflación y la poca democracia que había en China. Con estos acontecimientos la Organización Mundial del Comercio ofrece al país asiático una invitación para que se una a este organismo con la condición de respetar los derechos humanos. Esto indicaba el crecimiento comercial y económico de la República Popular de China.

En el año de 1997 el Partido Comunista de China (PCCh) rompe uno de los principios básicos del comunismo y privatiza la mayoría de las empresas nacionales. En esa época alrededor de 370 mil empresas nacionales empleaban a más de 70 millones de personas. En el año de 1993 se implementan más estrategias económicas que le permitió al país crecer con rapidez. Con estos acontecimientos China logra mejorar sus índices económicos gracias las reformas políticas planteadas en esta época.

En el siguiente gráfico se muestra el crecimiento anual del PIB mundial, de los Estados Unidos de América y de la República Popular de China desde el año de 1980 hasta el año 2000.

Gráfico # 9: Crecimiento Anual del PIB Real del Mundo, China y Estados Unidos desde el Año de 1980 hasta el Año 2000

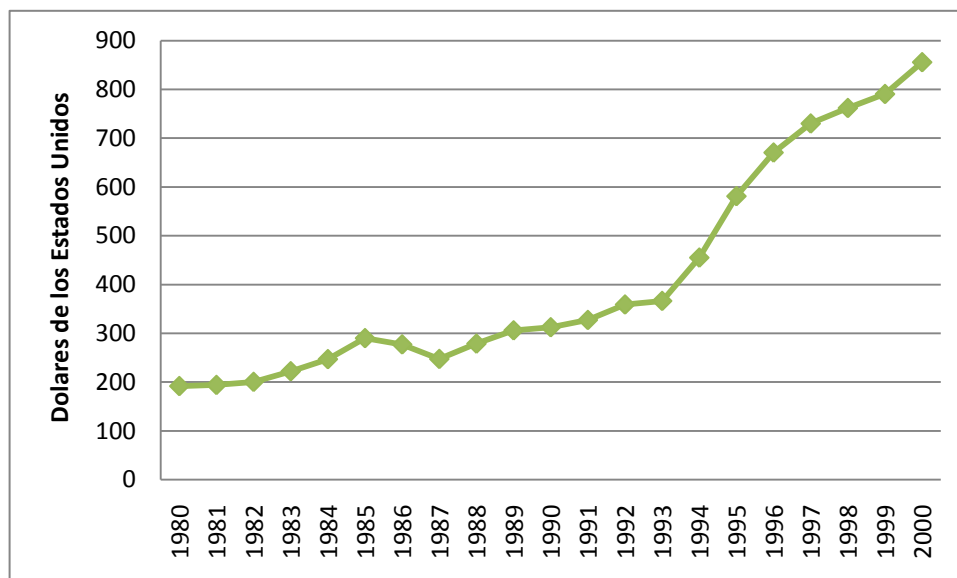


Fuente: 2002 JETRO White Paper on International Trade and Investment

El gráfico muestra la comparación del crecimiento anual de China con el de los Estados Unidos y el mundo. Analizando este índice el país asiático ha incrementado su PIB superando el crecimiento de otras naciones como los Estados Unidos, consecuencias de las políticas implementadas en el año de 1979. Observando el gráfico China tiene su crecimiento más alto en el año de 1984 después baja su desarrollo por las manifestaciones y crisis económicas del continente que se desarrollaron en esa época.

En el siguiente gráfico se muestra la trayectoria del PIB per Cápita de China desde el año de 1980 hasta el año 2000. Esto nos ayudara a entender la importancia de las políticas implementadas en el año de 1979 y como estas mejoraron la economía del país.

Gráfico # 10: Producto Interno Bruto per Cápita de China desde el Año de 1980 hasta el Año 2000



Fuente: Indicadores del Sudeste Asiático, Cámara de Diputados, México, 2005

Como se puede observar en el gráfico el crecimiento del PIB per Cápita creció en forma acelerada después de 20 años de aplicación de las reformas.

III.A.3 CHINA CONTEMPORÁNEA

En esta parte se revisara la historia económica de China desde el año 2000 hasta el año 2009.

Para obtener conclusiones de su desarrollo económico.

Como resultado de la reforma política utilizada después de la muerte de Mao la República Popular de China desarrolla su crecimiento de manera rápida alcanzando un promedio del 10% anual en el crecimiento comparado con las potencias mundiales.

Los acontecimientos económicos mas importantes de la República Popular de China en ésta década son la entrada a la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la realización de las Olimpiadas en Beijing en el año 2008. La OMC es el organismo internacional encargado de regular el comercio mundial realizando acuerdos entre naciones que permiten mejorar el comercio exterior, actualmente esta organización esta compuesta por 153 países miembros. El ingreso realizado por China muestra el alto crecimiento económico del país.

Citando lo escrito por el Diario del Pueblo en línea de China: “El ingreso de China en la OMC "es un testimonio de la exitosa marcha de la reforma económica que se ha desarrollado en China durante un cierto número de años", así como "un reflejo de las reformas futuras que China emprenderá", aseguró la ex representante comercial Charlene Barshefsky.” (32). Se

puede comprender como las reformas aplicadas en el año de 1979 funcionaron mejorando el crecimiento económico de China.

En esta década se agudizan los problemas con Taiwán y el Tíbet. Cada sector busca su independencia total de República Popular de China.

En el año 2002 China realiza un cambio importante cuando el Partido Comunista de China adopta la teoría de las tres representaciones, transformando su base obrera y campesina a una de empresarios y financistas. Parte de este cambio es consecuencia de la entrada del país a la OMC, dando a conocer su apertura internacional, la cual se planteo con las reformas políticas del año de 1979.

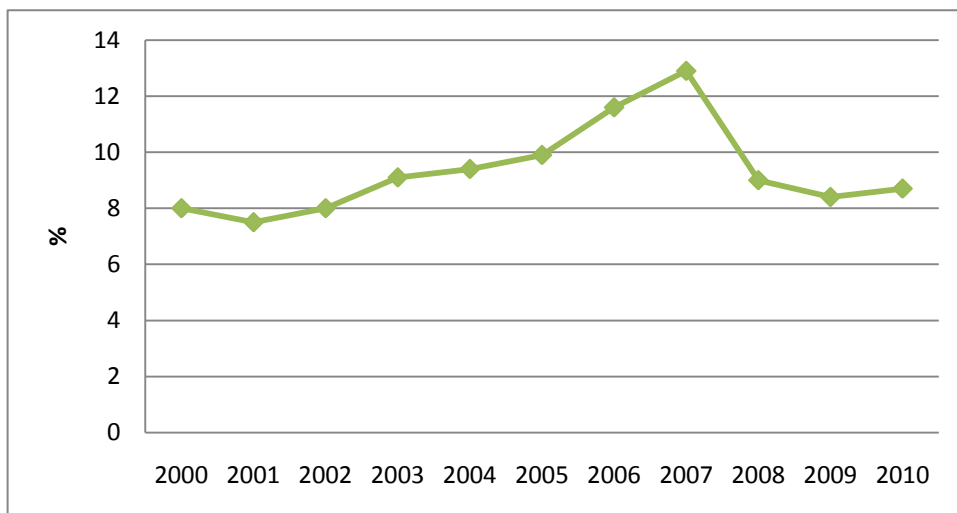
Un hecho histórico importante que sucedió en China, fue la realización de las Olimpiadas en Beijing el año 2008. Este evento deportivo se concentro por 16 días y atrajo la mirada de todo el mundo, aproximadamente la ciudad de Beijing alojó aproximadamente a 1.7 millones de espectadores... “El beneficio que se prevé, según el ente organizador es de al menos US\$288 millones, de los cuales el rubro mas representativo vendrá de los ingresos que se espera que dejen los 550 mil turistas extranjeros y un millón de espectadores locales que se espera” (33). Con esto se puede entender la importancia económica que generaron las Olimpiadas en China.

Estos datos históricos muestran los frutos de los cambios producidos en el año de 1979 y como han favorecido a la economía del país asiático sosteniendo un crecimiento promedio del PIB del 10% anual. Gracias a las modificaciones producidas el país de China pudo entrar

a la Organización Mundial de Comercio y ser sede de las Olimpiadas 2008 en la ciudad de Beijing.

En el siguiente gráfico se observara la variación del PIB anual de la República Popular de China desde el año 2000 hasta el año de 2009.

Gráfico # 11: Variación Anual del PIB de China desde el Año 2000 hasta el Año 2010



Fuente: World Bank China Quarterly Update, Febrero 2005 y World Bank China Quarterly Update, Noviembre 2009

El gráfico muestra la estabilidad económica del país al mantener el promedio del crecimiento en un 10% aproximadamente. El gráfico indica la variación anual más baja en el año 2001 con el 7% y la más alta en año 2008 con el 12%. En conclusión el actual crecimiento de la economía china fue gracias a los cambios aplicados hace 30 años atrás.

III.B POLÍTICAS PLANTEADAS EN EL AÑO DE 1979

Estas reformas económicas planteadas en el año de 1979 en el país asiático tuvieron su base en cuatro áreas importantes: la agricultura, industria, ciencia y tecnología y fuerzas armadas. Política conocida como las Cuatro Grandes Modernizaciones. Este proceso tuvo varias etapas que pueden ser distinguidas por sus años o por las decisiones tomadas en cada área. En la siguiente parte se hará un resumen de las reformas que se dieron en esa época.

Para comenzar el análisis de la reforma se revisaran en que condiciones se encontraba la República Popular de China.

- 1) El país tenía una reforma agraria con la cual cada campesino tenía una porción de tierra que era colectiva la cual no daba incentivos para su producción.
- 2) China tenía estabilidad política con la permanencia de un partido político en el poder.
- 3) La estructura socioeconómica era casi igualitaria creando estabilidad en la sociedad.
- 4) Las reformas económicas se realizaron de forma gradual comenzando con la agricultura.

Una de las primeras etapas de las reformas económicas se realizó durante los años de 1976 y 1978 en los cuales se definieron las posiciones gubernamentales que desarrollarían la economía del país asiático. En la siguiente etapa que se realizó durante el periodo de 1978 a 1984 iniciaron las transformaciones en sector rural aplicando el contrato familiar, que mejoró la agricultura de China ayudando a las fuerzas productivas que no eran antes utilizadas.

Las primeras transformaciones se aplicaron en la agricultura convirtiendo la organización de las Comunas a un sistema de contrato familiar. Las Comunas eran un procedimiento en el cual se abandonaba la propiedad privada y se trasladaba a una colectiva con la cual se realizan obras de infraestructuras como diques, canales de riego e instalaciones agrícolas que generaban un bien común en la sociedad. En este período se observa un paso pequeño del comunismo al capitalismo. Las reformas plantearon una cuota de producción y la libre disponibilidad del excedente. En este proceso de transformación se puede ver como la propiedad privada toma iniciativa fomentando el desarrollo de la economía.

El siguiente paso fue durante los años de 1984 a 1988. En este periodo los cambios realizados en la agricultura mostraban buenos resultados dando inicio a las estrategias para las otras áreas de modernización. Después de los cambios en la agricultura comienza la reforma en el sector industrial.

En el año de 1980 las reformas permitían a las empresas estatales mayor flexibilidad en la toma de decisiones. Aproximadamente el 78.3% de la producción nacional de China se generaba en empresas estatales. Como se menciona en el trabajo de Sebastián Claro las primeras reformas no ayudaron mucho al sector industrial porque... “se comenzó con la liberalización de algunos precios. El éxito de las reformas fue escaso, principalmente por la falta de incentivos a mejoras en la productividad. Por una parte, el esquema de precios no era el correcto. Por otro lado, los incentivos a los administradores y trabajadores eran mínimos” (34). Por esta razón se adjuntaron reformas que incentivaban la remuneración de los trabajadores:

- Cuando se producía más de lo establecido.

- Las utilidades se quedaban en la empresa.
- La creación de nuevas cuotas de producción igual que lo realizado en la agricultura.
- Se traspasaron las empresas estatales a autoridades locales, estas autoridades mejoraban los incentivos en la producción.

La reforma en el sector industrial comenzó con la apertura de zonas económicas especiales en el año de 1980, estas áreas facilitaban la inversión extranjera. Las empresas internacionales que llegaron al país en esa época se dedicaban a la producción de bienes de exportación. Estas zonas especiales fueron creadas inicialmente en ciudades costeras, ésta estrategia fue un experimento que introducía el capitalismo a un estado socialista. Con estas reformas el sector industrial impulsó su desarrollo y ayudo al fomento de la economía china.

En las empresas industriales también se introdujo el sistema de contratos, el cual les permitía producir lo que ellos querían después de cumplir con la cuota establecida por el gobierno. Una política de la reforma permitía en éste sector la utilización de lo ganado en inversión de la propia empresa después de pagar los impuestos del estado.

El siguiente paso fue la liberación de precios en el año de 1984, esto generaba los incentivos correctos de la producción. Este proceso consistía en un esquema dual de precios, el primero fijaba los precios con la cuota de producción, y en el segundo se establecían los precios con los del mercado cuando se producía más de la cuota establecida. Éste instrumento ayudo a las empresas estatales a competir contra las compañías extranjeras mejorando sus condiciones en el mercado nacional y extranjero. Con el transcurso de los años el sistema dual de precios ha sido mayormente abolido y el mercado es quien regula los precios de producción.

El área financiera fue la siguiente en las reformas políticas. En el año de 1978 China tenía un banco que acepta depósitos y otorgaba créditos a empresas estatales, luego en el año de 1983 el banco cambia de nombre a Banco Central. Después del Banco Central se crearon tres bancos estatales que recibían depósitos y daban créditos y un cuarto banco encargado de las transacciones internacionales.

En esta época los bancos estatales financiaban el déficit de las empresas públicas lo cual afectó la inflación del país. El crecimiento de los sectores privados generaba desequilibrios en la economía, por esta razón en el año de 1988 el gobierno emprende un reajuste financiero con la restricción del crédito al sector industrial no estatal. En el año de 1993 la reforma que es empleada sistema financiero, consistía en la liberación de los bancos otorgándoles más autonomía en la toma de decisiones, los bancos sectoriales se transformaron en bancos comerciales tradicionales que permitían el ingreso de moneda internacional, proveían seguros y tenían una deuda propia. Los bancos extranjeros tienen poca participación en la economía de China porque sus operaciones son limitadas y se les ubican en lugares específicos.

La inversión extranjera comenzó su crecimiento en el año de 1982 cuando estas cuatro ciudades: Shenzhen, Zhuhai, Shantao y Xiamen se convirtieron en zonas especiales. Según el autor Sebastián Claro éstas zonas... “proveían (y continúan haciéndolo) infraestructura, leyes especiales y condiciones impositivas favorables a las empresas foráneas.” (35), factor que ayudó a la estabilidad económica de China. Además de proporcionar éste ambiente favorable para las compañías internacionales, la mano de obra china es barata, comparada con países desarrollados, incentivo el incremento de los flujos de la inversión extranjera. Los objetivos que pretendía la atracción de inversión extranjera era traer tecnología extranjera, mover la

fuerza laboral que venia de la agricultura a la industria. Esto fomento el actual crecimiento económico de China.

El crecimiento económico fue basado en el desarrollo propio y en los recursos del exterior que eran capital, tecnología y prestamos del extranjero. Estas políticas fueron la base del actual crecimiento económico de China. Estas reformas nos ayudaran a crear una guía que mejore los índices económicos del Ecuador.

III.B.1 CONCLUSIONES DE LAS REFORMAS DE 1979

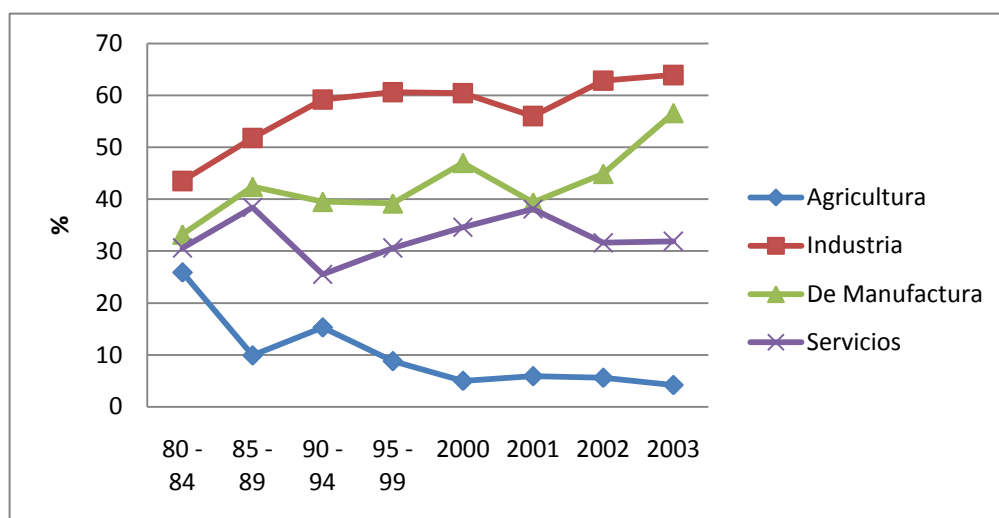
Entre las conclusiones más importantes están los cambios que se produjeron con las reformas como el aumento de la producción industrial sin descuidar los servicios y agricultura de China, el paso de una economía socialista a una capitalista. Estas reformas políticas fueron aplicadas adecuadamente y en el tiempo correcto.

La diferencia de China con los demás países asiáticos fue la acumulación de factores como la tecnología y el capital humano. El país tuvo un gran aumento en la productividad porque recibió tecnología de las compañías extranjeras y las empresas nacionales se hicieron más competitivas entrando al comercio mundial.

Como se menciona antes la estrategia de pasar del socialismo a un capitalismo controlado fue favorable para la economía del país... “El experimento resulto, pues atrajo inversión extranjera, aumentaron las exportaciones y se creó empleo” (36).

En el siguiente gráfico se expondrá el crecimiento de los sectores de la economía de la República Popular de China, comparándolas con su participación en el PIB desde el año de 1989 hasta el año 2003.

Gráfico # 12: Crecimiento de los Sectores Económicos de China Relacionado con su participación el PIB desde el Año de 1980 hasta el Año 2003



Fuente: Two Decades of Reform: The Changing Organization Dynamics of Chinese Industrial Firms, Shahid Yusuf and Kaoru Nabeshima, Banco Mundial.

Como se puede observar en el gráfico la industria es el sector de la economía con mayor crecimiento. Revisando los otros sectores: los servicios han mantenido su participación a diferencia de la agricultura que ha disminuido. Como conclusión la industria ha ayudado al actual crecimiento económico de China.

Parte del crecimiento económico se debe a la adecuada participación del gobierno en la economía del país creando las reformas políticas de 1979. Ésta estrategia consistía en el paso de un sistema social en el cual todos comen del mismo plato a uno de esfuerzo propio que

propinaba el crecimiento de uno mismo. Esta idea se convierte en un mercado socialista, se podría decir que es capitalismo con rasgos socialistas.

Un ejemplo de este crecimiento se encuentra en la inversión extranjera que... “En el año 2001 China recibió 44,241 millones de dólares de IED. De este total el 29.9% vino de Hong Kong, 12.7% de las Islas Virginia, 10.9% de EE.UU., 10% de Taiwán, 7.8% de Japón y 5% de Corea del Sur. En el año 2002 China recibió 53,200 millones de dólares de inversión extranjera mientras que los EE.UU. 52,700 millones de dólares” (37). Esto demuestra lo favorable que fueron las reformas políticas planteadas en el año de 1979, significando el paso pequeño del socialismo al capitalismo.

Con estos datos y conclusiones se entiende porque la República Popular de China ha logrado el alto crecimiento económico que ha presentado desde el año 1979 y como lo ha mantenido hasta estos días. Con los antecedentes mencionados se puede conseguir la base para la guía que mejorará la economía del Ecuador.

Con el análisis de las reformas políticas se entiende que estas ayudaron al alto crecimiento económico de China de los últimos 30 años, esto generó un aumento en las exportaciones, el consumo doméstico y las inversiones en bienes fijos. Estas son algunas de las principales estrategias que ayudaron a China a convertirse de una economía en vías de desarrollo a una potencia mundial.

III.C COMERCIO INTERNACIONAL DE CHINA

Como se mencionan en los antecedentes la República Popular de China es el primer productor mundial de algunos bienes como los carros, aceros, cementos y televisiones. El comercio internacional del país asiático abarca el 7.9% del comercio mundial, dato que resalta el poder económico de la nación.

El crecimiento anual promedio de la economía de China es del 10%, este desarrollo necesita ayuda del exterior porque... “requiere vorazmente de petróleo, metales y materias primas. África y América Latina se los proveen y es por eso que el comercio entre China y estas dos regiones se ha duplicado desde 1995” (38). Esta es una de las principales razones por la cual el país ha logrado su actual crecimiento económico.

III.C.1 INVERSIÓN EXTRANJERA EN LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

La inversión extranjera directa (IED) es parte importante del comercio internacional. China es el país con mayor inversión extranjera del mundo, gracias a las políticas que ha llevado a cabo. La IED de este país asiático en el año 2007 fue de \$410,608 millones de dólares (39).

Esta estadística indica como China ha llamado la atención del mundo, atrayendo a los inversionistas de todas partes. En el año 2003 aproximadamente 41,081 empresas internacionales tenían inversiones en este país, número que ha crecido en los últimos años.

Este dato muestra que China es un país que promueve la inversión extranjera y doméstica lo cual le ayuda a crecer al ritmo que lo ha hecho en los últimos años.

III.C.2 INGRESO DE CHINA A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO

Para este tema se podría decir que el coloso asiático abrió sus puertas al comercio internacional y empezó a vender sus productos al mundo entero sin límite alguno. Consecuencia de las reformas que se aplicaron 30 años atrás.

Como se mencionó en los capítulos anteriores China es el principal productor y consumidor de varios productos como por ejemplo: el cemento, carbón, fertilizantes, televisores, ropa, cereales, carnes, verduras y frutas. Este incremento del comercio internacional fue base importante para que China ingrese a la OMC.

La República Popular de China es miembro oficial de la OMC desde el 11 de Diciembre de 2001. Según declaraciones del Director General el Sr. Moore de la OMC en el 2001... “China, una de las economías de más rápido crecimiento del mundo, ha hecho enormes progresos en el último decenio para reducir la pobreza, gracias a un sistema económico cada vez más abierto al comercio y a la inversión extranjera. A partir de ahora su economía se regirá por el sistema de la OMC basado en normas, lo que indudablemente fomentará la cooperación económica mundial” (40). El crecimiento económico de China realizado desde las reformas de 1979 ayudo al país a ingresar a la OMC.

La apertura de nuevos canales de exportación, el bajo costo de la moneda el yuan, la estabilidad legal, los cambios en el sector de servicios son base para que China pueda ingresar sus productos a diferentes mercados con precios competitivos. Como se puede ver en todo el mundo se encuentran productos manufacturados en China. Según información del Banco Mundial se estima que en el año 2011 una de cada dos prendas de vestir sea elaborada en China.

Uno de los impactos económicos del ingreso a la OMC fue la mejora del estilo de vida de los habitantes chinos. También se impulsó la educación rural lo cual generó una disminución de las barreras laborales, esto permitió el incremento de la inversión extranjera dando como resultado el fomento de la economía del país.

CAPÍTULO IV: ECUADOR Y SU ECONOMÍA

En este capítulo se analizará al Ecuador estudiando sus datos económicos, políticos y sociales con los que observaremos sus principales características y obtendremos los datos necesarios que comprobarán la hipótesis planteada en el primer capítulo. Al finalizar el IV capítulo sacaremos las bases para la realización de una guía que ayudará al Ecuador a mejorar sus índices económicos.

Figura # 3: Mapa del Continente Americano Indicando la Ubicación Geográfica del Ecuador



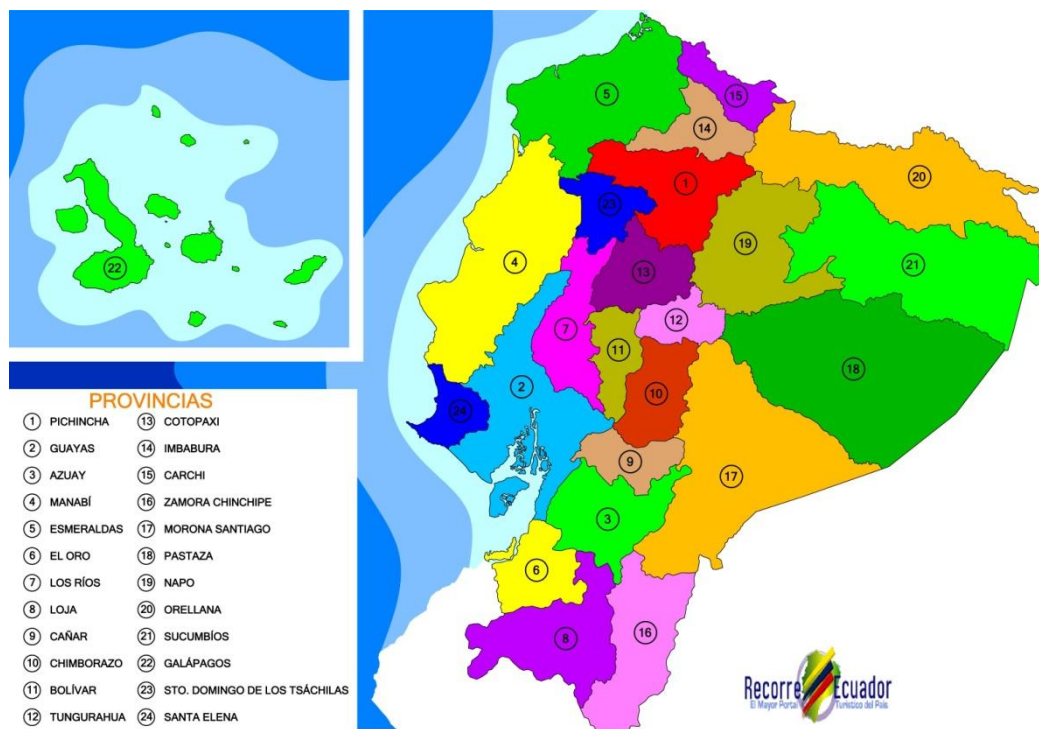
Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador>

IV.A REPÚBLICA DEL ECUADOR

En este tema se expondrán las principales características del Ecuador. El país recibió este nombre gracias a la misión Geodésica Francesa del año de 1736 que pretendía medir el arco del meridiano de la tierra. El país se encuentra ubicado en el continente Americano en la parte del sur occidental, atravesando la línea equinoccial.

La República del Ecuador comienza su historia aproximadamente desde el año de 1810. Es un país multiétnico con una riqueza natural, cultural y arqueológica, aunque es el país más pequeño de la región andina cuenta con la mayor biodiversidad por metro cuadrado del continente.

Figura # 4: Mapa Político de la República del Ecuador del Año 2009



Fuente: http://recorreecuador.com/images/mapa_politico_del_ecuador.jpg 3 de Febrero 2009

IV.A.1 DATOS GENERALES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

POBLACIÓN: 13'927,650 Habitantes aproximadamente en el año 2008.

POBLACIÓN POR REGIÓN: Ecuador está dividido en cuatro regiones naturales que son Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. La región Costa tiene el 49.3% de la población total del país, la Sierra el 44.9%, mientras que la amazonia cuenta con el 4.9% de los habitantes y el Archipiélago de Galápagos tiene el 0.2% de la población, hay zonas no delimitadas que representan el 0.6% de la población total.

DENSIDAD POBLACIONAL: 49 Habitantes por kilómetro cuadrado estimado al año del 2008.

POBLACIÓN URBANA: El 63% de población total del país viven en el área urbana, este dato está estimado al año 2005 según el almanaque mundial 2005.

FUERZA LABORAL: El INEC publico que en el año 2007 que 4.55 millones de ecuatorianos son considerados la fuerza laboral del país.

FUERZA LABORAL POR OCUPACIÓN: La fuerza laboral anteriormente mencionada se diversificará entre la Agricultura con el 8.3%, la Industria con el 21.2% y los Servicios que alcanzan el 70.5% (41).

POBLACIÓN BAJO LA LINEA DE LA POBREZA: Es de 38.9% en el año 2006 (42).

ESTRATIFICACIÓN SOCIO-ECONÓMICA: La estratificación socio-económica del Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), esta divide en 6 categorías o niveles, siendo la categoría *A* la mejor condición y la categoría *F* es la condición socioeconómica mas baja.

“Nivel A: Es el 13% de la población del país. Este nivel tiene seguro, salario, lavadora de ropa, más de dos televisores, al menos un carro con la posibilidad de poseer dos, televisión por cable, computadora y el jefe de hogar es universitario o tiene postgrado.

Nivel B: Es el 23% de la población del país. Este nivel posee un carro, una computadora, tiene seguro, es asalariado, un televisor a color y el jefe de casa es de educación media o universitaria.

Nivel C: El mayor porcentaje de la población del país con el 28%. El nivel es asalariado tiene cuenta propia, no tiene lavadora de ropa, tiene un televisor, y la mayoría tiene teléfono.

Nivel D: En este nivel se encuentra el 21% de la población. Estos poseen una cuenta propia, son asalariados, tienen un televisor y la minoría tiene teléfono.

Nivel E: Son el 13% de la población. Este nivel es jornalero no tiene un salario, posee una cuenta propia y el 15% de esta condición poseen refrigeradora.

Nivel F: En el nivel se encuentra el 2% de población del país. Estos viven en condiciones infrahumanas y no poseen recursos propios ni alquilados” (43).

PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS: Esta el Banano, Café, Cacao, Arroz y Plátano.

PRINCIPALES PRODUCTOS MINEROS: Son el petróleo, el oro y el cobre que se extrae en pocas cantidades.

PRINCIPALES INDUSTRIAS: Ecuador cuenta con industria alimenticia, hace refinación de Petróleo, tiene productos químicos e industria madera.

ALFABETISMO: Las personas mayores de 15 años que saben leer y escribir alcanzarán el 91% en el 2007.

MORTALIDAD INFANTIL: 22.1 por 1,000 nacimientos en el 2007, según datos oficiales.

ESPERANZA DE VIDA: La edad de 74 años en hombres y de 80 años en las mujeres estimada al año 2007 según fuentes como el INEC, el Almanaque Mundial y el Ministerio de Inclusión Social y Económica.

SUPERFICIE: Ecuador posee 283,561 Km² de superficie

COSTA MARITIMA: El borde costero ecuatoriano es de 2,237 Km.

PRINCIPALES CIUDADES: Las principales ciudades ecuatorianas son el puerto de Guayaquil con 2'213,030 habitantes, Quito con 1'594,883 habitantes, la artística ciudad de Cuenca con 317,337 habitantes, la capital orense Machala con 240,935 habitantes y Santo Domingo de los Tsachilas con 228,350 habitantes según datos del Almanaque Anual 2009.

CAPITAL: La ciudad de San Francisco de Quito

IDIOMAS: Español (oficial), Quechua y otras Lenguas Regionales según datos del Ministerio de Turismo (MINTUR).

RELIGION: En Ecuador existe el 95% de católicos y las otras religiones que conviven en territorio nacional alcanzan el 5% de la población en el año 2006.

MONEDA: El Ecuador usa el Dólar de los Estados Unidos de América desde el año 2000.

CLIMA: Ecuador tiene una diversidad climática singular variando del tropical ecuatorial de su selva al intenso calor costero pasando al frío de su serranía.

SITUACION GEOGRAFICA: El Ecuador se encuentra ubicado en el noroeste de Sudamérica. Posee cordilleras, llanuras, ríos, una vasta región selvática. En el país se encuentra el volcán activo más alto del mundo, el Cotopaxi con 5,700 metros sobre el nivel del mar. Limita al Norte con la República de Colombia, al Sur con la República del Perú, al este con Colombia y Perú y al Oeste con el Océano Pacífico.

IV.A.2 DATOS ECONÓMICOS DEL ECUADOR

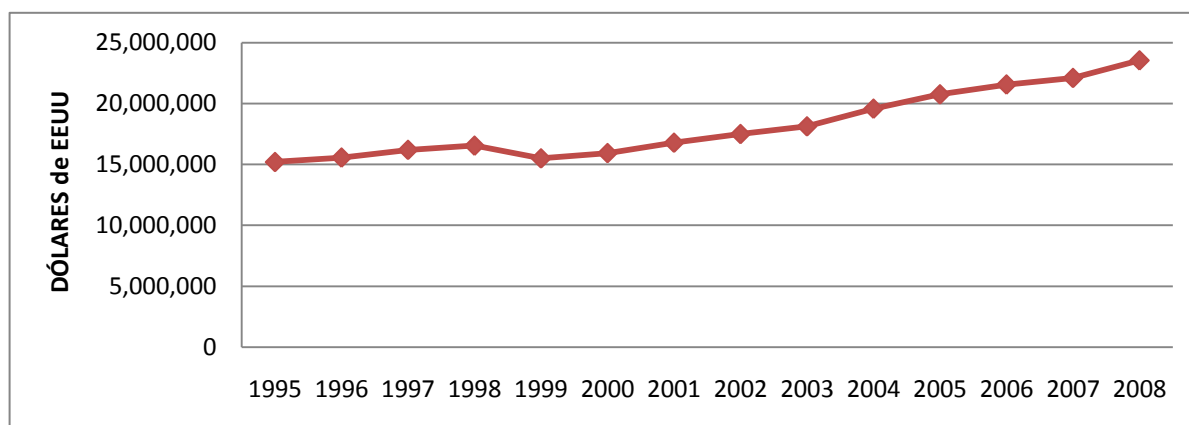
Para la mayoría de los análisis los datos económicos se tomarán desde el año de 1979 como base, porque como se vio anteriormente, dicho año fue clave para la economía china. Una

razón importante por la cual se escogió esta fecha también fue porque el país modificó su estilo político al caer del poder su dictador y se produjo el cambio a la democracia.

IV.A.2.a PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL ECUADOR

En este tema se analizará al índice macroeconómico más importante, el producto interno bruto (PIB), dato que muestra la producción de bienes y servicios dentro de un país en un determinado tiempo o periodo, en éste caso se escogerán los datos anualmente, en el cual se determina la actividad económica del país. En el siguiente gráfico se observará el PIB del Ecuador desde el año de 1995 hasta el año 2008.

Gráfico # 13: **PIB del Ecuador Desde el Año de 1995 Hasta el Año 2008, con Miles de Dólares del Año 2000**



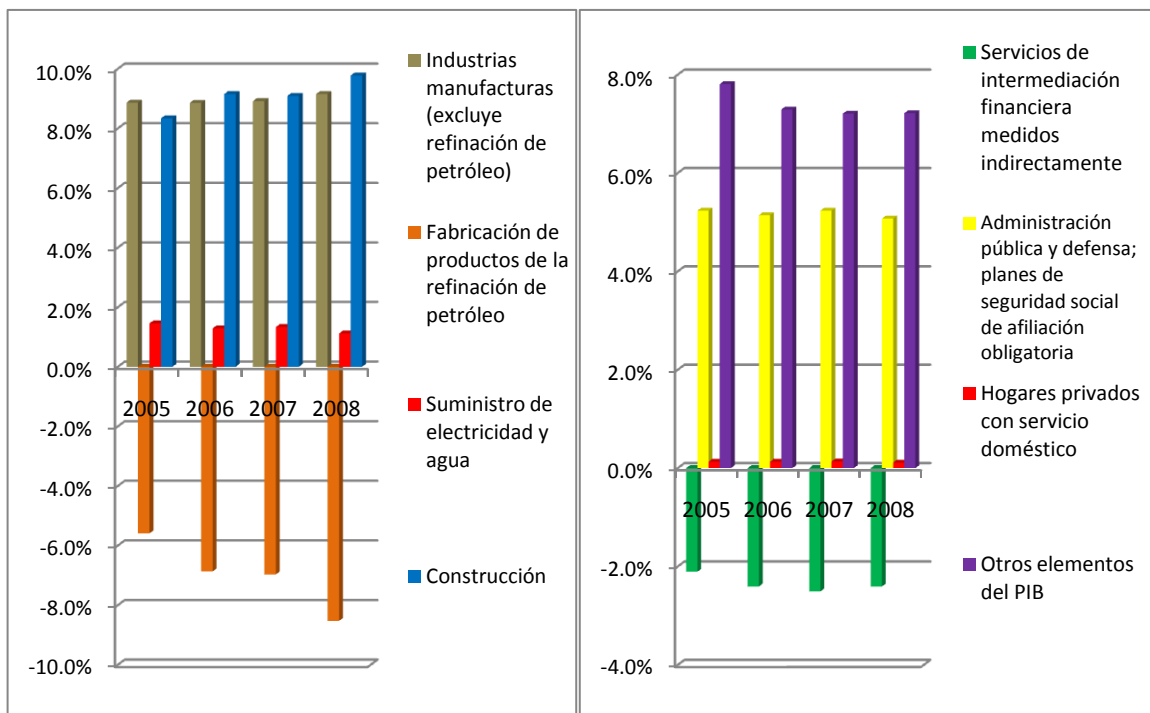
Fuente: Banco Central del Ecuador, Informe mensual Diciembre 2009

Como se puede ver en el gráfico el PIB del Ecuador ha crecido de manera lenta en los últimos 15 años aumentando aproximadamente 14 millones de dólares, mostrando su mayor

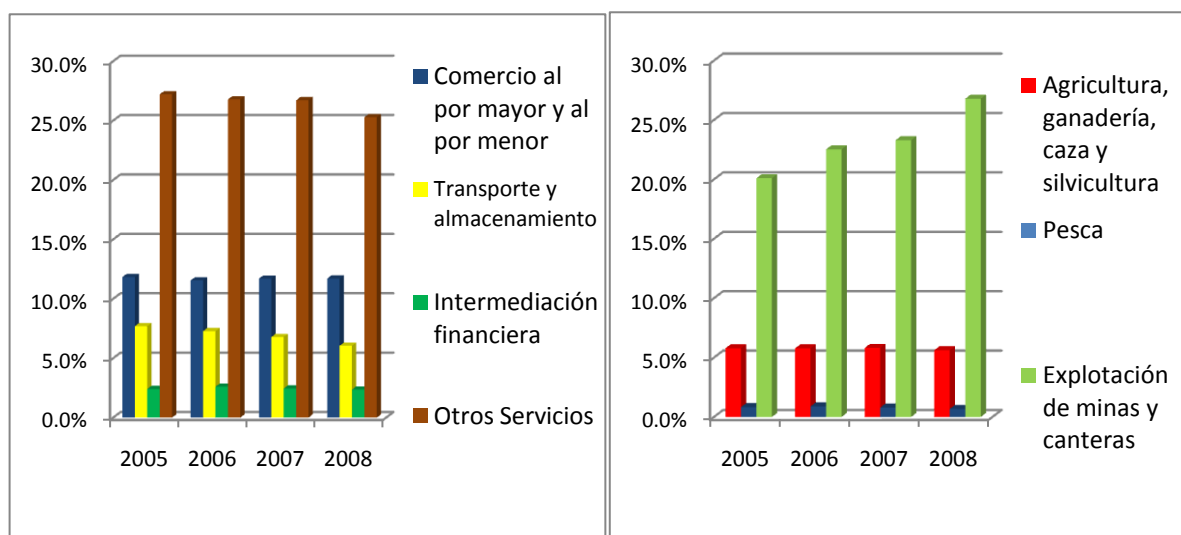
crecimiento después del año 2000 cuando se implementó el Dólar de los Estados Unidos de América como moneda oficial del país. Observando el gráfico resaltamos que la dolarización ayudo al crecimiento del PIB del Ecuador.

El siguiente gráfico estará dividido en cuatro partes que muestran la distribución del Producto Interno Bruto por Industria. Con estos datos se observar cual es el porcentaje de cada industria en el PIB del país. Se tomarán los datos desde el año 2005 hasta el año 2008 para analizar su crecimiento y como éste ha cambiado.

Gráfico # 14: PIB del Ecuador por Industria desde el Año 2005 hasta el Año 2008



Continúa en la siguiente página:



Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

El mayor porcentaje se lo encuentra en la explotación de minas y canteras y otros servicios que incluyen a los hoteles, restaurantes, servicios a empresas. Los rubros mas bajos los tienen la industria de servicios, de intermediación financiera medidos indirectamente y la fabricación de productos de la refinación del petróleo que muestran un decrecimiento en su producción.

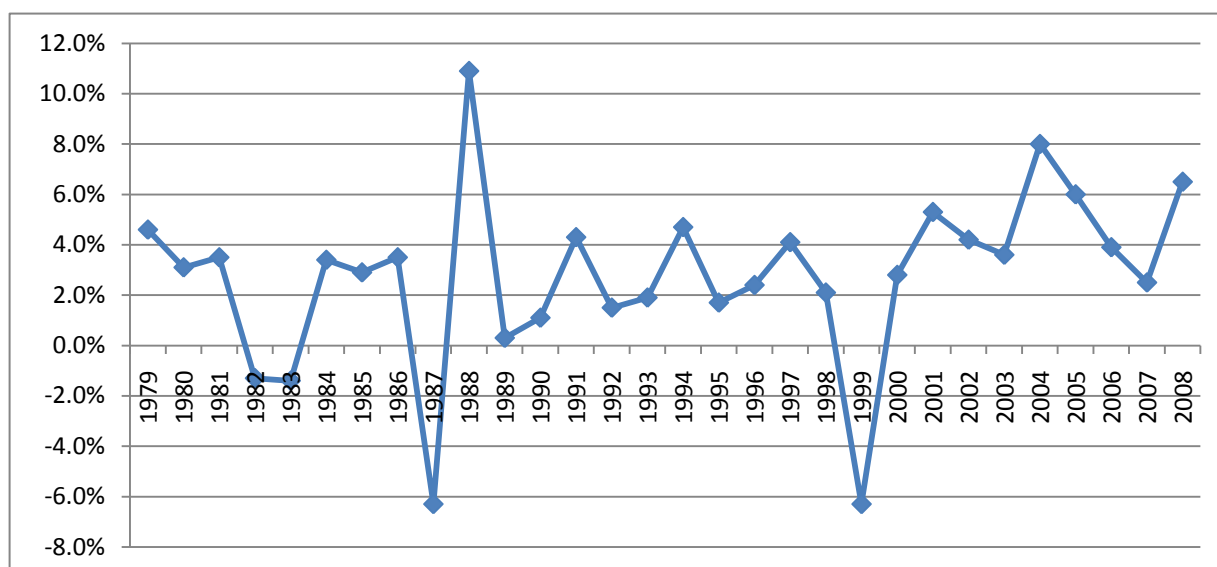
IV.A.2.b CRECIMIENTO ANUAL DE LA ECONOMÍA DEL ECUADOR

Este índice macroeconómico muestra el porcentaje de crecimiento de la economía del Ecuador, esto quiere decir cuanto ha aumentado el valor percibido por los ecuatorianos de los bienes y servicios producidos en el país en un determinado tiempo y cuanto han aumentado la producción de bienes y servicios.

En el siguiente gráfico se expondrá el crecimiento anual de la economía, y como éste desarrollo cambió en el año 2000 cuando se cambio la moneda en el país. Esto nos permitirá

obtener conclusiones de la economía de Ecuador y como ésta se ha desarrollado durante los últimos 30 años.

Gráfico # 15: Crecimiento Anual de la Economía del Ecuador en los Últimos 30 Años



Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico el crecimiento económico del Ecuador en los últimos 30 años no ha demostrado un crecimiento estable como lo realizado en China. El máximo crecimiento se lo puede ver en el año de 1988 con un 10.9% y el mayor decrecimiento en los años de 1987 y 1999 con -6.3% cada año. El gráfico muestra que la dolarización ha sostenido y ha mejorado el crecimiento económico del Ecuador.

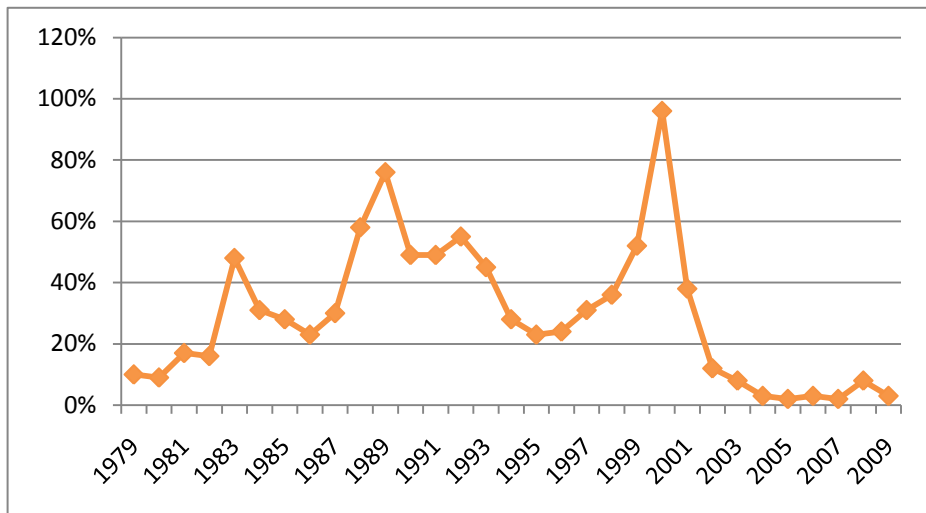
IV.A.2.c INFLACIÓN DEL ECUADOR

En este tema se analizará la evolución de la inflación en el Ecuador en los últimos 30 años.

Al revisar este punto se explicará como ha variado el costo de la canasta básica en el país.

En el siguiente gráfico se expondrá la inflación promedio anual del Ecuador en los últimos 30 años. Los datos permitirán analizar el efecto de la dolarización en la inflación.

Gráfico # 16: Inflación del Ecuador en los Últimos 30 Años



Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico la inflación del Ecuador ha sido irregular mostrando varios picos que sobrepasan el 50%. La inflación más alta se observa en el año 2000 con un 96% y los porcentajes más bajas se los encuentran desde el año 2003 con un dígito. El gráfico indica el buen resultado de la dolarización reduciendo la inflación a números de un dígito.

Analizando la inflación de los últimos 3 años se observa el crecimiento en el año 2008 con el 8%, esto se produjo por el aumento del gasto público realizado por el actual gobierno, continuando con el análisis se observa como la inflación disminuye su porcentaje llegando al 3% en el año 2009, según análisis de economista Walter Spurrier este dato se genera por la sobreproducción agrícola, el aumento del desempleo y la falta de la demanda. Este proceso en

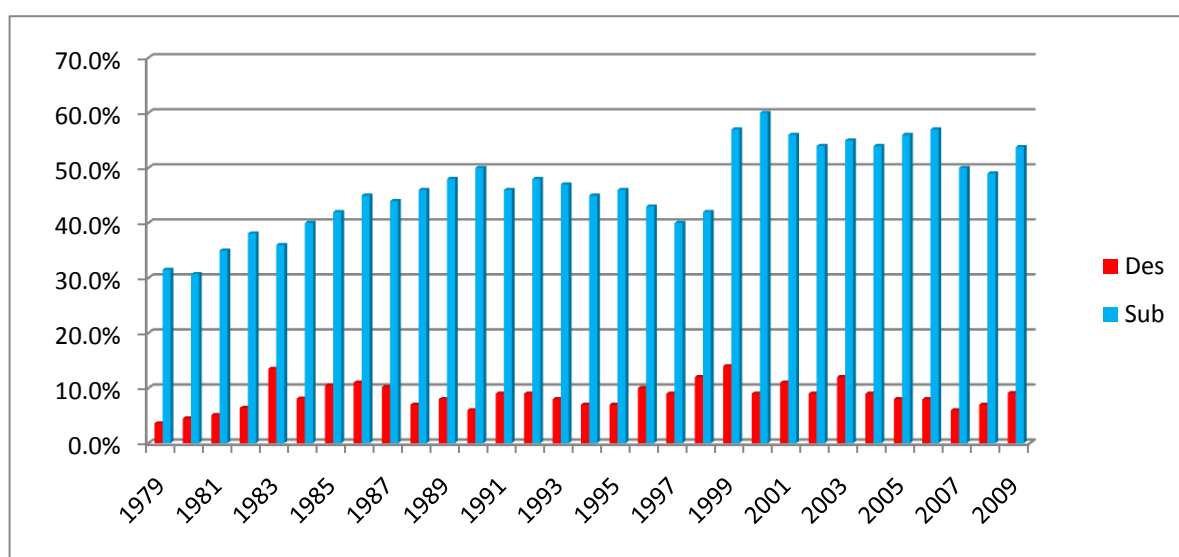
el cual la inflación disminuye es importante porque favorece a la estabilidad económica y monetaria del país.

IV.A.2.d DESEMPLEO Y SUBEMPLEO DEL ECUADOR

En esta parte se revisara el nivel del desempleo y subempleo del Ecuador de los últimos 30 años analizando su variación durante ése tiempo. Éste índice económico muestra que porcentaje de la población económicamente activa (PEA) desea trabajar y cual que está sin ninguna ocupación o no produce algún bien o servicio.

Este índice económico será la guía para las estrategias del quinto capítulo porque determinara si es necesaria la implementación de puestos de trabajo que impulsen a la economía y si es el porcentaje adecuado de recursos humanos utilizados en la producción de bienes y servicios.

Gráfico # 17: Desempleo y Subempleo del Ecuador los últimos 30 años



Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico anterior el subempleo se ha mantenido en un rango aproximado del 45%, esto significa que el 55% de la población económicamente activa tiene un salario digno. El desempleo en el Ecuador tiene un promedio del 8%, y el 45% del subempleo no ayudan al desarrollo del Ecuador que la producción del país no es suficiente para incrementar el PIB. En el año de 2009 solo el 37.1% de la población económicamente activa estaba en ocupación total, a diferencia del 39% del año de 2007, éste gráfico indica la poca inversión en el país y como el incremento del salario básico sin medición o por políticas sin el estudio adecuado han producido el aumento del desempleo.

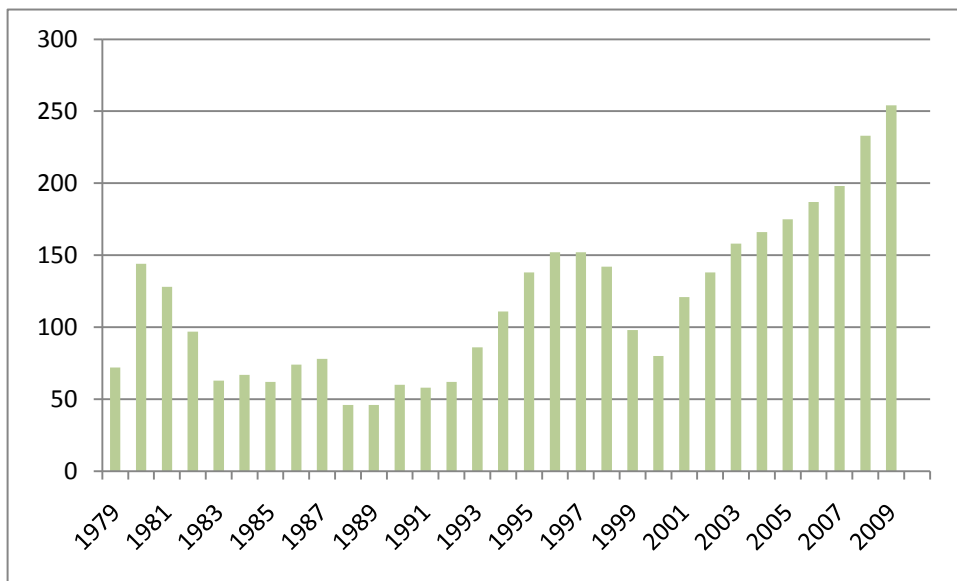
IV.A.2.e ÍNDICE GINI DEL ECUADOR

El índice Gini se utiliza para investigar la distribución de los ingresos y para medir la desigualdad de la concentración de la riqueza en un país. Para analizar este dato el coeficiente se encuentra dentro de un rango del 0 al 1, en el cual el número cerca del cero indica una distribución igualitaria mientras que un coeficiente más cerca del uno indica que la riqueza se encuentra en un parte. Actualmente el índice en el Ecuador es de 0.43 en el año 2007, lo que muestra una distribución de la riqueza es mayormente equitativa.

IV.A.2.f SALARIO MÍNIMO DEL ECUADOR

Este índice es importante porque mide la remuneración mínima que debe recibir por políticas oficiales cada trabajador en el mes durante un año. Cada año el número debe aumentar para impulsar el mercado del trabajo y aumentar el valor del trabajador del país. El siguiente gráfico expondrá el salario mínimo de los últimos 30 años.

Gráfico # 18: Salario Mínimo del Ecuador desde el Año de 1979 hasta el año 2008



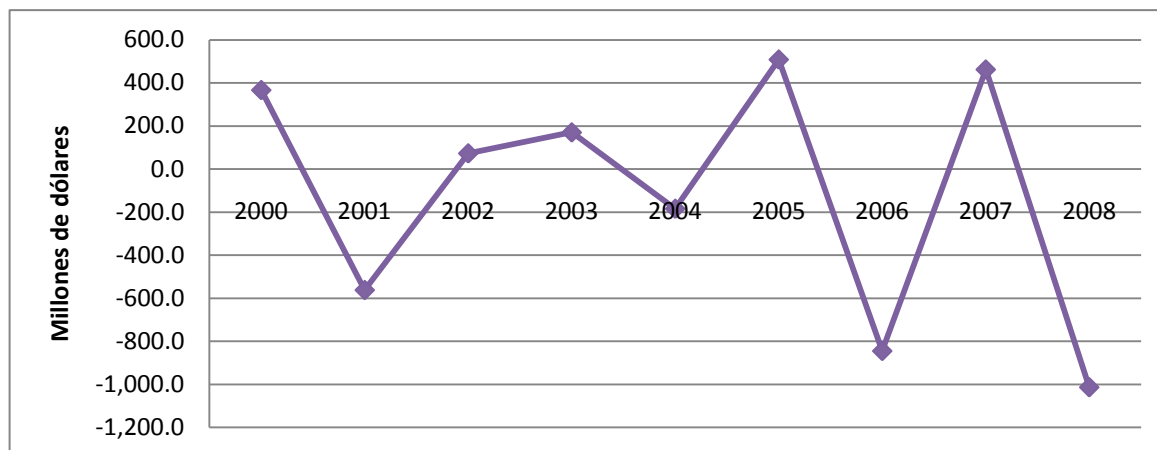
Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico el salario mínimo vital no ha superado los 300 dólares en los últimos 30 años. Ese dato muestra que el país tiene mano de obra de bajo costo. El gráfico también indica un crecimiento regular desde el año 2001, consecuencia de la dolarización en el país.

IV.A.2.g SUPERÁVIT O DÉFICIT FISCAL DEL ECUADOR

Este índice muestra si el Gobierno nacional ha realizado más gastos de los ingresos que recibe en un determinado lapso tiempo, para este análisis se tomara el periodo anualmente. El siguiente gráfico expondrá el superávit y déficit presupuestario del gobierno del Ecuador desde el año 2000 al año 2008, con el cual se analizara el manejo presupuestario del estado ecuatoriano.

Gráfico # 19: Superávit y Déficit Presupuestario del Gobierno del Ecuador desde el Año 2000 hasta el Año 2008



Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico el gobierno no ha mantenido una estabilidad adecuada en el manejo del presupuesto del Estado, en el año 2008 el índice llegó a un pico de -1,013.14 millones de dólares de déficit fiscal, esto significa que para los próximos años el gobierno actual debe cambiar sus políticas económicas, ahorrar para impedir futuros problemas al no cumplir con todas sus obligaciones.

IV.B DATOS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

En este ítem se analizarán los datos del comercio exterior del Ecuador y algunas políticas oficiales utilizadas en el país. Empezaremos con la revisión de las exportaciones e

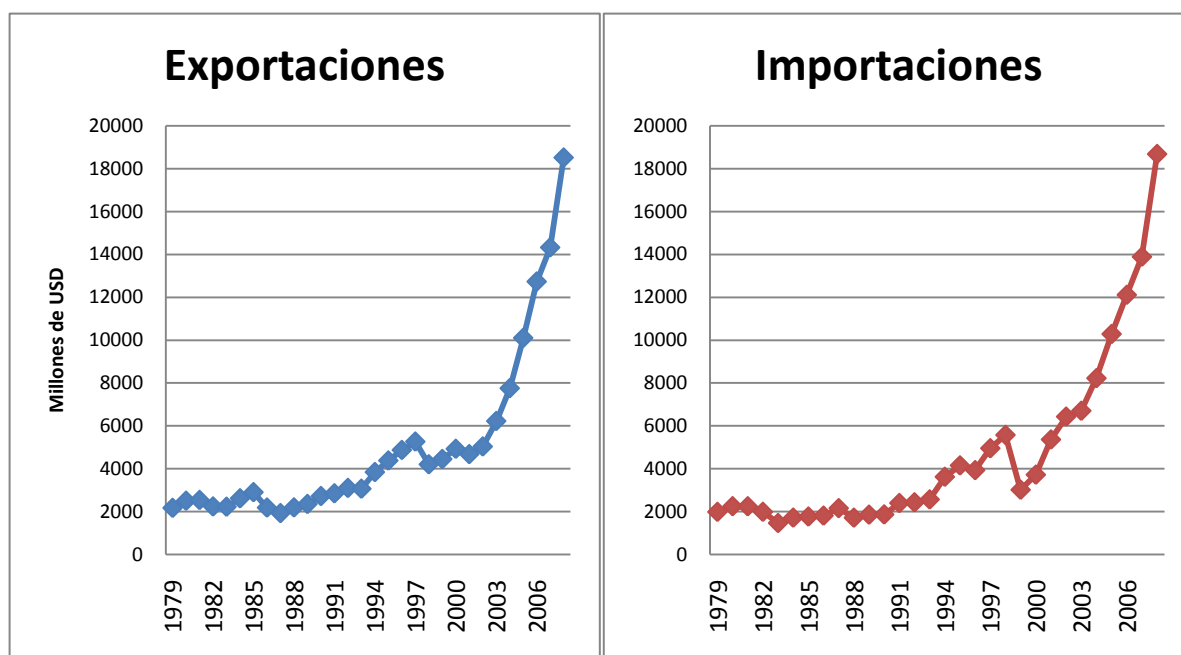
importaciones de los últimos 30 años, después de revisar esos datos se analizará algunas de las políticas oficiales que tiene el país.

IV.B.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL ECUADOR

Éste tema se lo analizará con gráficos, revisando las importaciones y exportaciones, los productos que se comercializan y los principales socios comerciales del Ecuador en los últimos 30 años. Esta parte nos proveerá la información del comercio exterior del país y como este índice se ha desarrollado en el transcurso de los tiempos.

En el siguiente gráfico se analizará los datos de las exportaciones e importaciones del Ecuador desde el año de 1979 hasta el 2008.

Gráfico # 20: **Importaciones y Exportaciones del Ecuador en los Últimos 30 Años**



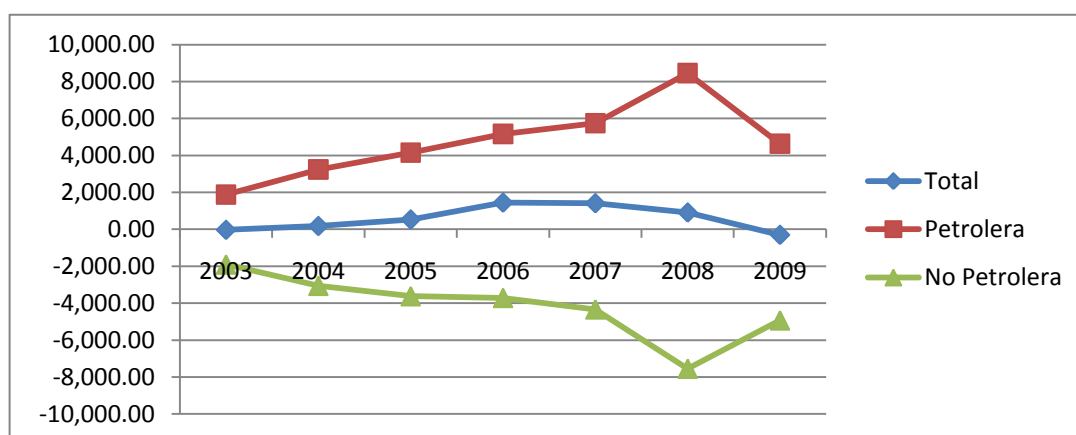
Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico anterior el comercio internacional del Ecuador ha mantenido un crecimiento sostenible desde el año de 1979 hasta el año 2000, después de la dolarización el comercio exterior aceleró su crecimiento. Analizando el gráfico se concluye que el cambio de moneda a una fuerte ha mejorado el comercio exterior del país incrementando las importaciones y exportaciones teniendo aparentemente un crecimiento paralelo, sin embargo desde que la Dolarización entró en vigencia la Balanza Comercial ha sido deficitaria, es decir las importaciones fueron mayores que las exportaciones compensando la baja productividad del país.

IV.B.2 BALANZA COMERCIAL DEL ECUADOR

La balanza comercial es la diferencia de los ingresos por las exportaciones menos los egresos de las importaciones, esto nos indicará si el Ecuador recibe más bienes y servicios de los que envía al mundo. El siguiente gráfico expondrá la balanza comercial del Ecuador mostrando tres líneas que representan la diferencia entre el comercio total, petrolero y no petrolero.

Gráfico # 21: **Balanza Comercial del Ecuador desde el Año 2003 hasta el Año 2009**



Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

Como se observa en el gráfico anterior la balanza comercial es positiva hasta el año 2009 en el cual disminuye a -300 millones de dólares. Esto indica que el año 2009 entraron al país más bienes y servicios de los que se enviaron mostrando un decrecimiento en la producción nacional. Un dato importante es que el país importa más productos industrializados de los que exporta. Estos antecedentes muestran que el Ecuador no es un país industrializado y que dedica gran porcentaje de su producción nacional a exportar productos de materia prima.

IV.B.3 PRODUCTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION

En este tema se expondrá los principales productos de importación y exportación que el Ecuador comercializa en el mundo.

IV.B.3.a PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DEL ECUADOR

En la siguiente tabla se muestran los principales productos de exportación del Ecuador, dividiéndoles en Exportaciones Petroleras y Exportaciones No Petroleras y a éstas se las dividirá por productos tradicionales y productos no tradicionales.

Cuadro # 6: **Productos de Exportación del Ecuador**

EXP Petroleras y No Petroleras	% de las EXP
Petroleras	59.8%
Tradicionales	17.2%
<i>Banano y Plátano</i>	<i>9.4%</i>
<i>Café y Elaborados</i>	<i>0.9%</i>
<i>Camarón</i>	<i>4.3%</i>
<i>Cacao y Elaborados</i>	<i>1.7%</i>

<i>Atún y Pescado</i>	<i>1.0%</i>
No Tradicionales	23.0%
Primarios	6.3%
<i>Flores Naturales</i>	<i>3.3%</i>
<i>Abacá</i>	<i>0.1%</i>
<i>Madera</i>	<i>0.6%</i>
<i>Productos Mineros</i>	<i>0.5%</i>
<i>Frutas</i>	<i>0.4%</i>
<i>Tabaco en Rama</i>	<i>0.2%</i>
<i>Otros Primarios</i>	<i>1.2%</i>
Industrializados No Tradicionales	16.7%
<i>Jugos y Conservas de Frutas</i>	<i>1.1%</i>
<i>Harina de Pescado</i>	<i>0.4%</i>
<i>Enlatados de Pescado</i>	<i>4.2%</i>
<i>Otros Elaborados del Mar</i>	<i>0.1%</i>
<i>Químicos y Fármacos</i>	<i>0.8%</i>
<i>Vehículos</i>	<i>1.8%</i>
<i>Otras Manufacturas de Metales</i>	<i>2.0%</i>
<i>Prendas de Vestir de Fibras Textiles</i>	<i>0.2%</i>
<i>Otras Manufacturas de Textiles</i>	<i>0.4%</i>
<i>Manufacturas de Cuero, Plástico y Caucho</i>	<i>1.1%</i>
<i>Maderas Terciadas y Prensadas</i>	<i>0.4%</i>
<i>Extractos y Aceites Vegetales</i>	<i>1.1%</i>
<i>Elaborados de Banano</i>	<i>0.3%</i>
<i>Manufacturas de Papel y Cartón</i>	<i>0.3%</i>
<i>Otros Industrializados</i>	<i>2.7%</i>
TOTAL (PETRO, TRAD Y NO TRAD)	100.0%

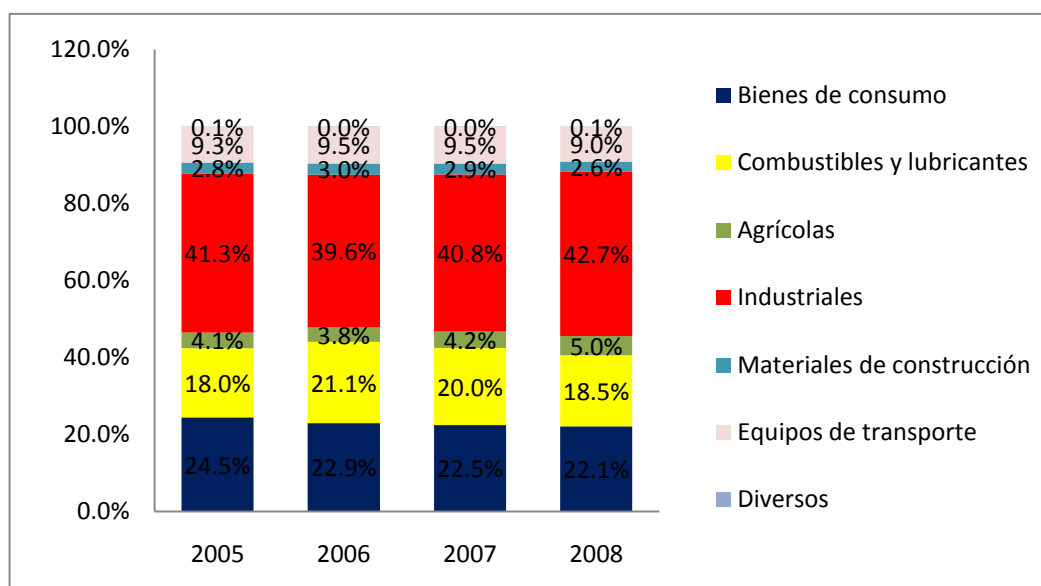
Fuente: Ecuador Overview 2008, IPSA GROUP Latin America

Como se puede observar en la tabla anterior el petróleo ocupa el 59.8% de las exportaciones totales, en conclusión el país depende altamente de este rubro. Revisando la tabla se puede apreciar que el Ecuador no es un país industrializado porque la industria solo abarca el 16.7% de las exportaciones totales. Con esta tabla se puede entender el bajo crecimiento económico del país porque se dedica a la producción de materia prima que no genera el desarrollo que el Ecuador debería mostrar.

IV.B.3.b IMPORTACIONES POR USO O DESTINO ECONÓMICO DEL ECUADOR

En este tema se revisara los principales productos de importados por Ecuador analizando su participación en las importaciones totales. En el siguiente gráfico se expondrá la utilización de los bienes o servicios de importación en el país en los últimos cuatro años.

Gráfico # 22: Importaciones por Uso o Destino Económico



Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

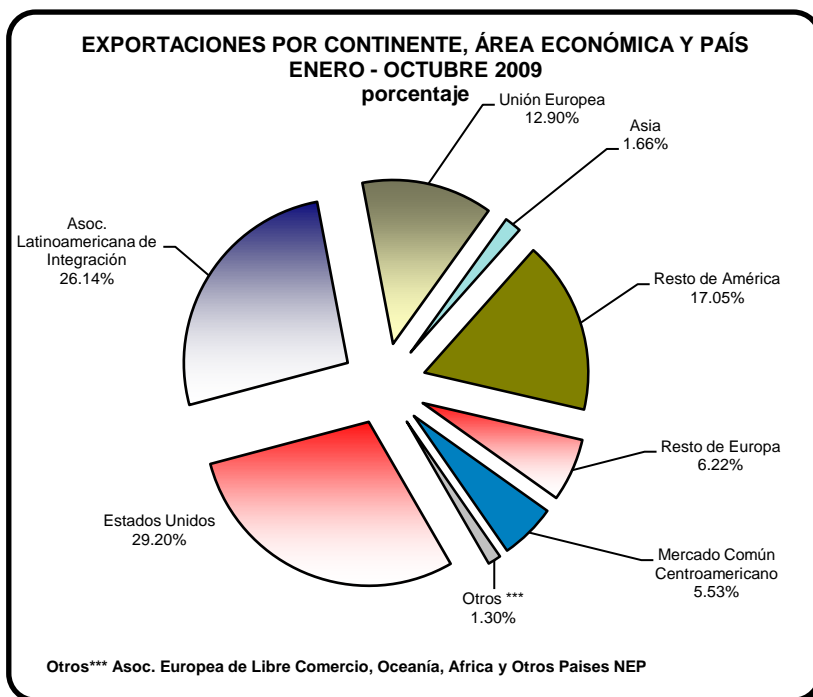
Como se puede observar en el gráfico aproximadamente el 40% de las importaciones son de productos industrializados. Los bienes de consumo han bajado su nivel de 24.5% en el año 2005 a 22.1% en el año 2008, esto indica la disminución de bienes de capital que ingresa al país que inciden en la producción nacional. El gráfico indica que el Ecuador no es un

país altamente industrializado porque gran parte de los productos finalizados provienen de otros países.

IV.B.4 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR PAÍSES

A continuación se revisarán los principales socios comerciales del Ecuador analizando su participación en las importaciones y exportaciones totales del país. En el siguiente gráfico se verán las exportaciones por país - destino.

Gráfico # 23: Exportaciones por País Destino del Año 2009

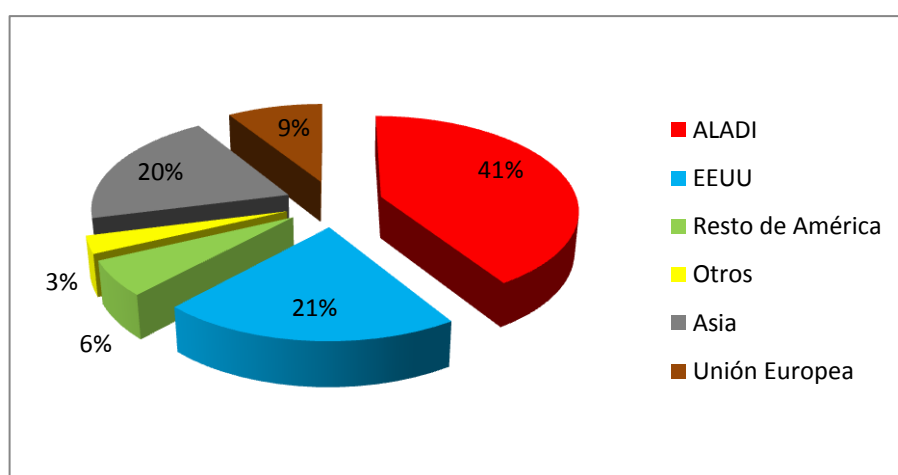


Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

Como se puede ver en este gráfico el Estados Unidos de América es el país que recibe el mayor número de exportaciones del Ecuador con el 30% de las exportaciones totales. Aproximadamente el 73% de las exportaciones totales del país son dirigidas al continente Americano. Concluyendo el país dirige la mayor parte de su comercio internacional a un solo continente.

Después de analizar las exportaciones se revisaran las importaciones, dato que nos indica cuales son los principales proveedores de productos del Ecuador.

Gráfico # 24: Importaciones por País Destino del Año 2009



Fuente: Informe Mensual del Banco Central del Ecuador Diciembre 2009

Analizando el gráfico se concluye que el continente Americano es el principal proveedor de bienes del Ecuador. Los Estados Unidos de América llevan la mayor participación de las importaciones del país con el 21% de las exportaciones totales. El siguiente proveedor es el continente Asiático con el 20% en el cual se encuentra China.

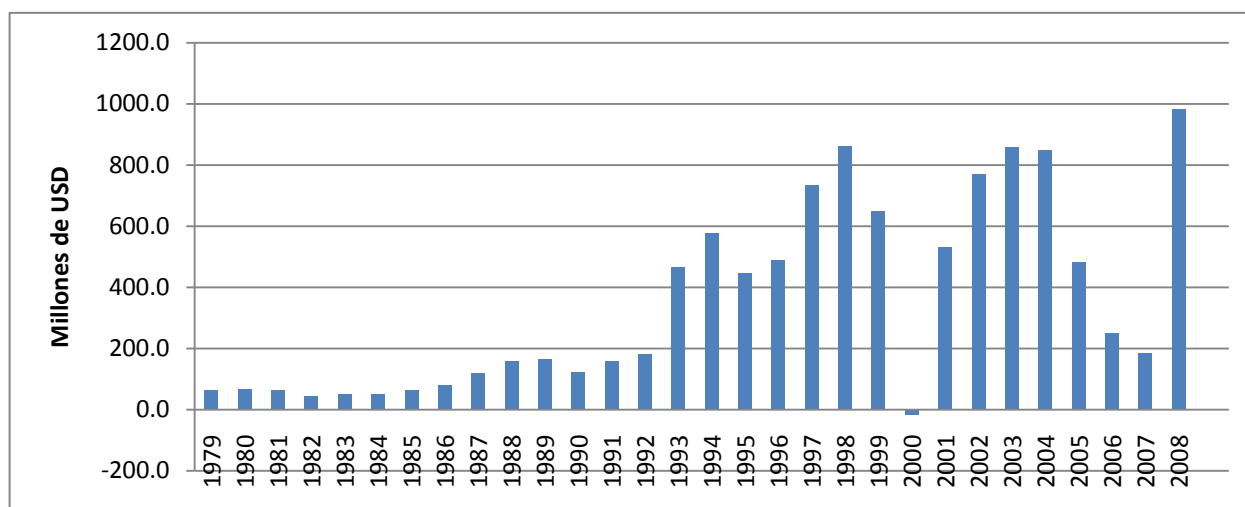
La conclusión final es que los Estados Unidos de América es el principal socio comercial del Ecuador porque tienen la mayor participación de exportaciones e importaciones del país.

IV.B.5 INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DEL ECUADOR

En éste tema se analizará la inversión extranjera directa del Ecuador de los últimos 30 años. Este índice es importante porque muestra como el país es visto por el mundo y como se ha desarrollado en el ámbito de la globalización que es fundamental para el comercio internacional.

La inversión extranjera directa es parte importante del comercio exterior porque permite la entrada de bienes, tecnología y capitales. También fomenta el intercambio comercial entre los países. Por esta razón en el siguiente gráfico se expondrá la inversión extranjera del Ecuador en los últimos 30 años.

Gráfico # 25: **Inversión Extranjera Directa del Ecuador en los Últimos 30 años**



Fuente: Carta Económica 30 Años de Democracia y Progreso, Revista Líderes, Diciembre 2009

Como se puede observar en el gráfico la inversión extranjera directa (IED) en el país creció de manera rápida en los últimos 17 años. Desde el año de 1979 hasta el año de 1992 la IED no sobrepasó los 200 millones de dólares. En la otra mitad del gráfico se observa como la inversión extranjera tiene una caída en el año 2000 cuando fue la crisis financiera del país. El año 2008 la IED fue la más alta del país porque fue dirigida a la explotación del petróleo.

La inversión extranjera es importante porque genera ingresos al país que no se consiguen con la inversión interna. La IED ayuda para que el país mejore su crecimiento económico. Con la inversión el país puede aumentar su producción y mejorar los índices macroeconómicos que son representativos en el mundo entero.

Analizando la inversión extranjera en el año 2008 el Ecuador recibió USD 974 millones, una cantidad baja comparado con la inversión extranjera de los países de la misma región como por ejemplo Colombia que recibió USD 10,564 millones, Uruguay con USD 2,205 millones de inversión. El Ecuador solo supera en inversión extranjera a Bolivia, esto es consecuencia de las políticas oficiales... “la nueva constitución establece, entre otras cosas, que la inversión extranjera es complementaria a la inversión nacional, y que la inversión extranjera debe estar orientada a las necesidades y prioridades definidas en el Plan Nacional de Desarrollo” (44). Esto quiere decir que el estado promueve la inversión que el país va a recibir y la limita.

IV.C POLÍTICAS DE DESARROLLO DEL ECUADOR

En éste tema se revisarán las políticas oficiales del Ecuador. Esta parte se indicará la forma de desarrollo que el país esta siguiendo actualmente. Las políticas oficiales del país son guiadas por El Plan de Desarrollo Nacional estrategia utilizada por el actual gobierno del Presidente Correa.

El actual gobierno comenzó con la creación su estrategia en el año 2007 con el Plan de Desarrollo Nacional 2007 – 2010, realizado por la SENPLADES en su condición de Secretaria Técnica del Sistema Nacional del Descentralizado de Planificación.

El plan de desarrollo... “tiene 5 revoluciones que posibilitan el punto de cambio que el Ecuador necesita para mejorar sus índices económicos” (45). A continuación se expondrán las 5 revoluciones del plan de desarrollo:

- La constitución y democracia
- En la ética
- En la económica y producción
- En lo social y por la dignidad
- La soberanía y la integración Latinoamérica.

Estos puntos pretender mejorar al Ecuador con mayor participación del Estado en la actividad económica del País.

El Plan de Desarrollo Nacional 2007 – 2010 tiene 12 objetivos. A continuación se expondrán estos objetivos:

- 1) Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial.
- 2) Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- 3) Aumentar la esperanza y la calidad de vida de la población.
- 4) Promover un ambiente sano y sustentable y garantizar el acceso seguro al agua, aire y suelo.
- 5) Garantizar la soberanía nacional y la paz, y auspiciar la integración latinoamericana.
- 6) Garantizar el trabajo estable, justo y digno.
- 7) Construir y fortalecer el espacio público y de encuentro común.
- 8) Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad.
- 9) Fomentar el acceso a la justicia
- 10) Garantizar el acceso a la participación pública y política.
- 11) Establecer un sistema económico solidario y sostenible
- 12) Reformar el Estado para el bienestar colectivo.

Estos son los objetivos principales que propone el Plan de Desarrollo Nacional 2007 – 2010, en el cual lo social y en la cual el estado incrementa su participación en la economía del país.

El Gobierno nacional ha incrementado el gasto público para incrementar las ventas del país, y aumentar la creación de empleos, táctica que es planificadora y con tendencias socialistas.

En éste capítulo el Ecuador es analizado económicamente mostrando sus principales datos económicos y la política del actual Gobierno nacional. Revisando los datos anteriores el país debe mejorar la mayoría de sus índices macroeconómicos. Por esta razón en el siguiente capítulo se expondrá las estrategias que deben implementarse en el país según lo realizado por China y Asia en la década de los ochenta.

CAPÍTULO V: APLICACIÓN DE POLÍTICAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES PARA EL ECUADOR

En este capítulo se plantearán las estrategias económicas y comerciales que Ecuador necesita para mejorar sus índices macroeconómicos, dichas políticas serán aplicadas en corto plazo con el objeto de ajustar la economía del país mientras que aplicadas a largo plazo pretenden realizar una transformación estructural de la República.

En base al estudio realizado en el presente trabajo, se analizarán las políticas aplicadas en el continente asiático y especialmente en la República Popular de China determinando así si dichas políticas pueden ser aplicadas en el Ecuador, verificando de esta manera la hipótesis planteada en este proyecto de investigación.

V.A VIABILIDAD DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS CHINAS EN EL ECUADOR

Para el análisis sobre la viabilidad de la adaptación en el Ecuador de las políticas aplicadas por China se tomarán las principales estrategias del país asiático y de nuestro país para

compararlas con la situación económica y analizar sus diferencias para evaluar su posible implementación en la economía ecuatoriana.

V.A.1 LA REPÚBLICA DEL ECUADOR Y LA REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

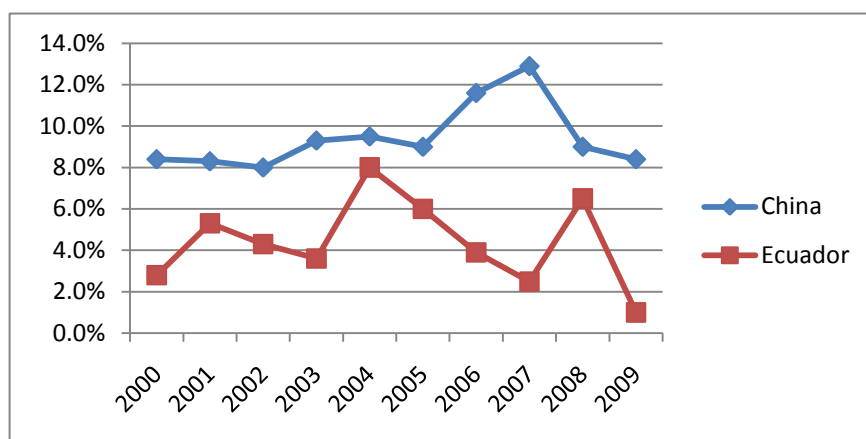
V.A.1.a DIFERENCIAS ECONÓMICAS

Las diferencias económicas de mayor importancia entre ambos países se reflejan en los principales índices macroeconómicos tales como: el producto interno bruto, la inflación, el desempleo y el comercio exterior.

Estas diferencias económicas mostraran como cada país maneja su forma de producir, cantidad y calidad. Para la presente investigación la información recolectada indicara el nivel de vida que tiene cada país. Como se puede analizar China es un país industrializado porque cambio su economía agrícola a industrial, especializándose en diferentes áreas de la industria, a diferencia del Ecuador que basa su economía en productos de materia prima que no generan un valor agregado alto.

El primer índice que estudiaremos será la variación del Producto Interno Bruto que nos indicará el crecimiento económico de cada país. Se tomó este índice porque la comparación del PIB real de ambos países es imposible de realizar. Según datos del Banco Mundial el PIB de la República Popular de China en al año 2008 fue de \$3,416 billones de dólares y el del Ecuador en el año 2008 fue de \$54,684 millones de dólares.

Gráfico # 26: Comparación de la Variación Anual del PIB de China y Ecuador desde el Año 2000 hasta el Año 2009



* Los datos del año 2009 son previsiones

Fuente: Banco Mundial y Banco Central del Ecuador

Analizando el gráfico el PIB de China tiene un crecimiento más alto que el de Ecuador. Esto muestra que la producción china es más significativa que la ecuatoriana. En el 2009 el Ecuador bajo su crecimiento promedio a uno por ciento debido a factores internos y externos como el desempleo, la baja demanda de bienes y servicios, la crisis económica de Estados Unidos, entre otros, mientras que China mantiene su crecimiento promedio en un 8% anual pese a la crisis económica.

El siguiente dato económico a comparar es la inflación, rubro que mostrará la utilización de la política monetaria de los dos países y como esta es manejada en la economía de China y Ecuador. También expondrá la estabilidad económica de ambas naciones.

La inflación del Ecuador en el año 2008 fue del 8%, y la de República Popular de China fue del 7.2% (46) estos datos muestran el adecuado manejo de la política monetaria de ambos países, esto porque la inflación no supera los dos dígitos y su crecimiento económico

es mas alto que este índice, si sucedería lo contrario se generaría desbalances en la economía de ambas Repúblicas.

El siguiente dato económico a comparar entre los dos países es el desempleo. El índice del desempleo de los países muestra cuanta gente de la población económicamente activa (PEA) esta sin generar ingresos de modo formal. En el Ecuador en el año 2009 se registró un desempleo del 7% mientras que China registró el 4% (47) de desempleo. Estos índices muestran un bajo porcentaje de la población sin empleo, si el rubro del desempleo es mas bajo del 6% ayuda al desarrollo de la economía. El desempleo de China es menor que el del Ecuador lo que expone un mejor crecimiento económico del primer país razón por la este país produce mas bienes y servicios que el Ecuador.

En cuanto al comercio exterior podemos mencionar al rubro de las exportaciones, el cual indica la cantidad de bienes y servicios que el país produce y se comercializan en mercados internacionales. China exporta más bienes que el Ecuador, esto a consecuencia de la inversión extranjera que tiene éste país y los acuerdos internacionales que ha realizado. La diferencia también radica en la cantidad de PEA existente y la producción que ésta genera. En el año 2008 China exportó \$1,514 billones de dólares mientras que el Ecuador exportó \$18,686 millones de dólares. El índice de exportaciones sobre el PIB muestra que alrededor del 34% de la producción nacional es destinada al consumo internacional (48).

V.A.1.b DIFERENCIAS SOCIALES

En éste tema se analizará las principales diferencias sociales que existen entre China y Ecuador. Los índices que se estudiarán son la población, división territorial, educación y el sistema de gobierno de cada país.

El primer índice social que se analizará será la población de los dos países. China es el país de mayor población del mundo sobrepasando el billón de personas, Ecuador tiene aproximadamente 13 millones de habitantes lo que equivale al 1% de la población china. Esta diferencia de habitantes representa el incremento en la producción de bienes y servicios, otra diferencia importante es la cantidad de consumidores que genera la población en ambos países.

El siguiente índice social es la división territorial, actualmente el Ecuador tiene 4 regiones: costa, sierra, oriente y el Archipiélago de Galápagos, las cuales contienen 24 provincias subdivididas en parroquias y cantones mientras que la República Popular de China está constituida por 23 provincias, 5 regiones autónomas, 4 municipalidades y 2 regiones administrativas especiales. Esta diferencia indica la estabilidad política de China al manejar varias regiones.

El sistema de gobierno indica el tipo de leyes que existe en cada país. El marco legal es un factor que facilita la realización de negocios porque indica la libertad que tienen las empresas internacionales o el marco de acción para hacer negocios en los países extranjeros. La República Popular de China es una nación particular ya que si bien existe un fuerte régimen

socialista, China basa su economía en el libre mercado (de ciertas ciudades) respetando profundamente la orientación social del país, mientras que el Ecuador es un estado en transición saliendo de un capitalismo moderado e ingresando a un régimen de pre socialismo. En el caso del Ecuador los negocios se realizan con más libertades económicas que en China.

El último dato para la investigación es el nivel de alfabetismo. En el Ecuador el 91% de personas mayores de 15 años saben leer y escribir mientras que China tiene el 90%. Este dato nos indica el nivel de educación que tiene la población, con esta información se puede determinar el nivel de capacitación que necesitan las empresas para trabajar, y también permite graduar el nivel de mano de obra mejor calificada.

V.A.1.c DIFERENCIAS CULTURALES

Los dos países tienen culturas diferentes. La principal razón es la historia; China es un país con más de 4000 años de historia, en el cual se juntaron varias poblaciones y existió un importante dominio de las Dinastías existentes en este país. El Ecuador es un país con más de 1500 años de historia en la cual se independizan de los españoles. Una diferencia principal es la ubicación de cada país, que genera diferentes costumbres, tradiciones y creencias y culturas; Ecuador se encuentra en el continente Americano y China se encuentra en el continente Asiático. La posición estratégica de la que goza China le ha permitido una expansión cultural de proporciones.

Un dato importante en la cultura China es que la persona tiene más importancia que las organizaciones, por esta razón los líderes son más respetados que las instituciones que hay en

país. En el caso del Ecuador la cultura es mayormente conservadora, predominando la religión católica la mayoría de los casos y negocios.

V.A.2 APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE CHINA EN EL ECUADOR

En este tema se concluye que los dos países son diferentes en varias áreas, el análisis se realiza respetando las diferencias en extensión, población, cultura, historia e idiosincrasia de cada país.

Las principales diferencias están en el sector económico y político. Esto impide la aplicación de mismas leyes políticas de China en el Ecuador. En esta parte la hipótesis es confirmada, afirmando la creación de una guía que ayudara al país a mejorar sus índices económicos, analizando lo realizado por los países de Asia Oriental y especialmente China.

En la siguiente parte se expondrán las principales razones, según la investigación realizada en los capítulos anteriores, por la cual el Ecuador no puede seguir todas las políticas de la reforma de 1979 que se aplicaron en China:

- Las reformas políticas aplicadas en la República Popular de China en el año de 1979 fueron las bases para su acelerado crecimiento económico siendo un pequeño paso de socialismo al capitalismo. El Ecuador no se encuentra actualmente en un régimen socialista totalitario.

- La República Popular de China experimento con la creación de zonas especiales en las cuales se otorgaba más libertades a las empresas. El Ecuador no tiene la necesidad de crear zonas especiales porque todas las empresas tienen las mismas leyes y libertades, diferenciando las zonas francas que permiten el traspaso de mercaderías sin impuestos porque son regímenes especiales. En el Ecuador estas zonas fueron y siguen siendo mal utilizadas, y tampoco cumplen con su base de estar en zonas económicamente marginales.

- Al plantear la reforma política de 1979 en China, se incentivaba a las empresas y campesinos a producir más, otorgándoles la ganancia de lo que producían si generaban más de su cuota oficial. El Ecuador no tiene esta política de producción.

- En la distribución del Producto Interno Bruto (PIB) por sectores; China disminuyó la participación de la agricultura para aumentar el porcentaje en los servicios y en la industria. El Ecuador es un país que basa su 25% de producción nacional en minas y canteras. Este porcentaje no permite su inmediata disminución en el PIB.

- La población y la historia son factores que han ayudado a China a fomentar el desarrollo de la economía. Esta es una diferencia en la cual el Ecuador no ha aprendido las lecciones que la historia ha hecho sobre su población.

- Las diferencias culturales, económicas y sociales de cada país hacen imposible copiar leyes o reformas de otros países en su totalidad. Esta razón no permite que el Ecuador planifique o realice las mismas políticas aplicadas en China en el año de 1979, pero si puede copiar sus fundamentos para el desarrollo del país.

V.B ESTRATEGIAS ECONÓMICAS APLICABLES PARA MEJORAR LOS ÍNDICES ECONÓMICOS DEL ECUADOR

En este tema se expondrán las políticas que Ecuador deberá seguir para mejorar sus índices económicos. La guía está basada en las estrategias realizadas por los países de Asia Oriental y las políticas oficiales aplicadas en la reforma de 1979 en China. Esta guía son políticas de desarrollo económico que impulsaran la productividad del país como lo ha realizado China para poder estar entre las primeras economías del mundo.

V.B.1 CREACIÓN DE UN AMBIENTE FAVORABLE PARA EL COMERCIO

La República Popular de China creó zonas especiales en la parte costera del país que tienen, infraestructura, recurso humano y leyes atractivas a las empresas foráneas. Esto permitió la entrada de inversión extranjera y doméstica a la nación que ayudó al crecimiento económico generando puestos de trabajo, impulsando la ciencia y tecnología del país, aumentando el ingreso de capitales, y mejorando la calidad de vida de los habitantes chinos.

En esta estrategia las leyes políticas del Ecuador tienen que ser cambiadas para impulsar la productividad del país, como se menciona antes en este trabajo la inversión extranjera que llegó a China fue por un cambio en sus leyes al crear un ambiente favorable para el comercio.

La realización de negocios en el Ecuador es más complicada que en China. La organización internacional Doing Business colocó al Ecuador en el puesto 138 y a China en puesto 89 de

183 países rankeados (49). Este indicador explica la realización de negocios, las barreras de entradas para crear empresas, las leyes que incentivan al mercado, el tiempo de inicio de una compañía, la infraestructura, la estabilidad jurídica – política, entre otros datos sociales y económicos del país. Estos datos no son favorables en el Ecuador, alejando de esta manera la inversión extranjera y doméstica en el país.

Al mejorar el clima político Ecuador puede atraer a la inversión extranjera que crearía nuevos puestos de trabajos, incrementaría la entrada de capitales que impulsarían la economía y comercio del país. Estas nuevas empresas desarrollarían el crecimiento económico del PIB y aumentarían la participación del Ecuador en el comercio internacional.

Los mercados necesitan tener un marco jurídico estable porque su desarrollo no puede estar en un vacío sin objetivos, reglas o direcciones. El Estado nacional es el único que puede establecer las leyes, reglas y normas que permitan el adecuado desarrollo del mercado. La participación del Estado debe ser eficiente, con cautela y acierto entrando en los mercados ineficientes, si esta participación no es buena o perjudica a la economía el Estado debe salirse o cambiar lo que esta realizando. Cuando estos dos organismos trabajan juntos y no por caminos separados se puede conseguir un crecimiento en la productividad y un desarrollo económico alto y sostenible, como lo ha hecho China y algunos países asiáticos.

Para que esta estrategia tenga resultados el gobierno ecuatoriano a través de el organismo que emite leyes que es la Asamblea Nacional debe llegar a consensos , con las empresas privadas y analizar cuales son los principales problemas a nivel económico, laboral, social etc, que

tienen incidencia en el sector y así lograr objetivos comunes de desarrollo . Emitir leyes reales y aplicables y que a la final el Ejecutivo las acepte y realice.

Con esto se pueden mejorar las barreras de entradas y de salidas, respetar la propiedad privada e intelectual y mejorar las libertades políticas que tienen las empresas en el país. Las reuniones pueden crear leyes que darían paso a candados jurídicos ayudando así a la estabilidad política en el mercado nacional, atrayendo a la inversión necesaria que el país necesita para mejorar su desarrollo económico.

La estrategia debe manejar leyes que incentiven la productividad del país como por ejemplo promover los proyectos de negocios que sobrepasen la inversión de un millón de dólares disminuyéndoles sus impuestos y trámites para ingresar al mercado nacional. Una ley importante puede ser la implantación de patentes, las empresas que presenten nuevos productos o métodos de producción modernos e innovadores tienen premios fiscales como no pagar el impuesto a la renta por dos años, o la disminución del impuesto al valor agregado por un año para que incentivar sus ventas, dependiendo del producto, conocimiento o tecnología utilizada se decidirán los incentivos.

Las leyes deben reforzar la propiedad privada, las cuentas bancarias, cantidad de dinero necesaria para la creación de empresas, libre información, tecnología y libertades en la toma de decisiones. Este ambiente jurídico favorable atraería la inversión necesaria para que el país tenga bases para tener un crecimiento económico como el de la República Popular de China.

El principal objetivo de esta estrategia es fomentar el desarrollo de las empresas nacionales y foráneas, otorgándoles leyes que les permita usar sus recursos, capital, que tengan protección, que puedan utilizar sus recursos humanos y naturales, ideas, edificios, tierra y tecnología que estas tengan. Con este ambiente las empresas mejorarían su productividad y calidad ayudando al desarrollo económico del país.

V.B.2 FOMENTAR EL COMERCIO CON PAÍSES DE OTROS CONTINENTES

El comercio internacional tiene como objetivo abrir nuevos mercados incentivando el intercambio de bienes y servicios. Este mecanismo puede ayudar a los países en vías de desarrollo a crecer de manera acelerada. En el caso de China, la nación atrajo la inversión extranjera que le permitió industrializarse mejorando así su comercio exterior, entrando a mercados con los cuales antes no tenía ninguna relación comercial.

Esta estrategia intenta mejorar las relaciones internacionales del Ecuador con el resto del mundo, según la investigación realizada el continente americano acoge aproximadamente el 75% de las exportaciones ecuatorianas y recibe aproximadamente el 72% de las importaciones totales. Un objetivo de esta estrategia es mejorar las relaciones con Asia porque el país tiene la balanza comercial negativa con este continente. China debe ser un país tomado en cuenta para mejorar las relaciones comerciales porque hoy en día es una potencia económica mundial.

Al aplicar esta estrategia se crearían nuevos negocios, las empresas nacionales aumentarían su producción, se generarían nuevos puestos de trabajo, ingresaría nueva tecnología y la

competitividad empresarial mejoraría en el país. Al incrementar el mercado internacional del Ecuador, la nación puede crecer económicamente más rápido que lo mostrado en los últimos años.

En estos últimos tres años el Gobierno ecuatoriano ha estado buscando nuevos mercados para diversificar sus productos de exportación, los países que el Estado ha apostado su apertura comercial son India, China, Rusia y el Medio Oriente. Para que esta estrategia de resultado el Estado Ecuatoriano tiene que realizar convenios internacionales de libre comercio entre países, actualmente el Plan de Desarrollo Nacional no permite acuerdos unilaterales o rechazables, esta ley debe cambiar para que el Ecuador pueda buscar nuevos mercados.

Un criterio importante para el desarrollo económico es la apertura hacia afuera, como se menciona antes en la presente investigación, el Ecuador basa su comercio internacional con el continente Americano. El Estado como líder de la estrategia debe: facilitar la disponibilidad de los gerentes o empleados especiales de empresas para realizar largos viajes de negocios, buscar nuevos mercados interesados en nuestros productos, apoyo del gobierno en inversión nacional y compras en el extranjero, leyes migratorias que favorezcan al comercio, de esta manera se entraría a nuevos mercados que permitan el crecimiento económico deseado.

V.B.3 FOMENTAR LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS

El petróleo ocupó el 59.6% de las exportaciones totales del Ecuador en el año 2008. El país depende de este rubro para el desarrollo de su economía. Esto quiere decir que el país tiene tendencia a convertirse en una nación mono exportador, indicando su poca flexibilidad en la

realización de negocios, especializándose en la creación de materia prima, que no genera un crecimiento en el comercio exterior. Este índice es importante para la apertura comercial, porque son criterios que permiten el desarrollo económico y ayudan a mejorar los vínculos comerciales del Ecuador a nivel mundial. La estrategia plantea la disminución del petróleo en las exportaciones totales fomentando a la industria, agricultura y servicios.

Esta estrategia pretende incentivar a las empresas no petroleras a aumentar su producción, este objetivo se lo puede hacer con la reducción paulatina de impuestos a la renta de empresas industriales para que estas mejoren su productividad como por ejemplo en la industria textil se puede disminuir los aranceles para la compra de accesorios y maquinaria que no hay en el país.

Un objetivo importante de esta estrategia es que el Estado facilite los trámites comerciales foráneos y realice convenios internacionales para disminuir las barreras de entrada de los productos nacionales en el exterior. Con este objetivo se fomentaría el desarrollo de empresas pequeñas y medianas que buscan ingresar al mercado internacional.

Éste proceso impulsaría la industria del Ecuador mejorando su calidad y productividad. Con esta estrategia la dependencia del Ecuador con respecto al petróleo disminuiría, comenzando un proceso de industrialización que mejore la economía del país, junto a este proceso van las reformas políticas de 1979 que lograron que China se convierta en la cuarta economía del mundo.

Logrando nuevos conocimientos en la ciencia y tecnología del país se puede incentivar a las empresas locales a utilizar estos conocimientos que mejorarían su productividad, logrando la disminución de importaciones industriales como las piezas que utilizan las ensambladoras para armar computadoras, refrigeradoras, y otros productos que necesitan las empresas nacionales, porque este proceso impulsaría la industrialización del país. El ministerio de tecnologías de información guiaría esta estrategia impulsando las industrias: de textiles, de manufactura, procesadoras de jugos y otras industrias que generan crecimiento económico, aumentando de esta manera la productividad del país.

El sector empresarial que mayormente debe utilizar esta estrategia es la industria de manufactura, porque obtendría nuevos conocimientos en ciencia y tecnología permitiendo al país un paso importante en su camino de industrialización. Esta estrategia sería planteada en mediano plazo, porque este sector económico necesitaría un tiempo de capacitación y acoplo, para que después puedan desarrollar sus propios productos.

V.B.4 MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR AGRÍCOLA

En este proceso Ecuador debe incrementar la productividad del sector agrícola, porque según la investigación realizada el porcentaje de este rubro en el PIB nacional es aproximadamente del 5%. La estrategia pretende incrementar la producción agrícola permitiendo la entrada de nuevas tecnologías de otros países y también combinar conocimientos tecnológicos nacionales y extranjeros para permitir el crecimiento productivo en este sector, aumentando así la participación de éste sector en la economía nacional.

La estrategia para este objetivo es facilitar los créditos para la producción agrícola, sugiriendo la disminución de la tasa de interés para los préstamos agrícolas a un 5%, la tasa de interés es baja porque este sector se encarga mayormente de la creación de materia prima que no genera la riqueza deseada, al bajar la tasa de interés se incentiva a la obtención de créditos que favoreciendo al desarrollo agrícola.

El Gobierno nacional también puede aumentar la cantidad de tierras que son entregadas a los campesinos para que estos las utilicen, esto fomentara la producción agrícola porque estas personas al ser propietarias de sus tierras trabajarán con mayor esfuerzo, esto incentiva el trabajo de las personas, como lo realizado en China al pasar de comunas a contratos familiares, en las cuales las tierras tenían un dueño, aumentado así la productividad y economía del país. Un factor importante para que estas tierras sean utilizadas de mejor manera y sean más productivas es la capacitación o cursos que el gobierno debe realizar al campesinado. El ministerio de agricultura sería el encargo de esta estrategia.

V.B.5 MEJORAR EL RECURSO HUMANO DEL SECTOR PÚBLICO

El sector público es importante en todos los países porque inciden: en el desarrollo de su económica, la creación de leyes, el nivel de corrupción, el manejo de los recursos naturales, la dirección del país y otros aspectos que afectan a la sociedad política y económicamente. Una función importante es que indican las estrategias más adecuadas para que la nación tenga un alto desarrollo económico. Esta estrategia de mejorar el sector público ayudó a los países de Asia Oriental como se puede ver en la presente investigación.

Esta estrategia plantea la contratación de recurso humano capacitado y especialista en el sector público, reformando: los sueldos y salarios con una tabla salarial que indica el cargo y su ingreso económico, los puestos más altos deben ser los mejores remunerados mientras que los cargos mas bajos deben recibir el salario básico, y manejando los ascensos de los puestos de trabajo por meritos y objetivos cumplidos por el empleado.

Con estos pasos se quiere conseguir, que trabajar en el sector público no signifique un simple ingreso económico, pero que represente el reconocimiento de la ciudadanía. Esto pretende la disminución de la corrupción en el estado permitiendo un mayor ingreso de inversión extranjera que beneficiara al desarrollo económico del Ecuador en todos los sectores.

La estrategia debe comenzar en las empresas públicas de servicios básicos como la luz y agua, al mejorar este sector se puede pasar a siguientes sectores públicos como los ministerios, cortes judiciales y otros organismos que pertenecen al estado y son los encargados de dirigir al país. Este recurso humano capacitado y especializado ayudaría al avance tecnológico y científico del país y también a la productividad del país.

Esta estrategia tiene como objetivo mejorar el servicio del sector publico y disminuir la cantidad de la fuerza laboral que trabaja en este sector. Como se puede observar en esta investigación el Ecuador tiene mas del 70% de la población económicamente activa trabajando en servicios. Al disminuir este rublo se puede introducir más personal al sector de la industria, aumentando de esta manera la productividad de la nación mejorando los índices económicos del país. El ministerio del Trabajo y Empleo debe ser el encargado de esta estrategia.

Al mejorar el recurso humano del sector público el país impulsara su economía porque las personas que dirigen, hacen las leyes y normas y representan al país en varios ámbitos políticos y económicos, podrán fomentar el desarrollo económico del país. Este personal será guía para el emprendimiento del país, corregirá los errores de la producción nacional, incentivarán la productividad, aumentarán la competitividad empresarial, y ayudarán a mejorar las relaciones internacionales del país. Este es un objetivo importante, porque es la base del cambio que llevara al Ecuador a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

V.B.6 FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD

La estrategia plantea la mejora de bienes y servicios de las empresas nacionales. El proceso tiene como objetivos impulsar los procesos de producción y mejorar la cadena de valor de los negocios. Esto fomentará la economía del país desarrollando la mano de obra capacitada y la productividad del país, lo cual mejorara los índices macroeconómicos atrayendo así la inversión extranjera.

El Ecuador debe tener un ambiente óptimo para que las empresas nacionales puedan desarrollarse de mejor manera, en el cual se garantice la libre competencia, la propiedad privada, se estimule a la innovación, la difusión de conocimientos y aprovechamiento de los recursos en formas eficientes. También se tiene que disminuir las barreras de entrada y de salida en los negocios, esto aumentara la competencia entre empresas y se mejora la calidad de los productos.

El Estado ecuatoriano debe actuar en esta estrategia generando incentivos fiscales a las empresas más competitivas, especialmente en la agricultura e industria, para conseguir estos incentivos las compañías nacionales deben indicar un aumento en sus ventas y una mejoría en calidad del producto realizado. Al cumplir estos objetivos las empresas pueden obtener estos incentivos uno de ellos sería la disminución en su impuesto de la renta por un tiempo de 2 años.

Con esta estrategia el Ecuador cambiaría su porcentaje de productividad industrial. La industrialización del país fomentaría la sustitución de importaciones ayudando al crecimiento de los índices económicos del Ecuador. Como se observa en esta investigación China tuvo un gran crecimiento económico gracias a la industrialización.

Al incentivar la competitividad del país, se pretende mejorar la productividad, impulsando el capital físico y humano, la infraestructura y conocimientos, logrando de esta manera una mejor utilización de los recursos naturales que son destinados para la producción. Al cumplir estos objetivos se tendrán nuevos conocimientos científicos que beneficiarían al país haciendo industrial y atrayendo la inversión extranjera que ayudara a obtener el desarrollo económico deseado.

En esta estrategia se puede crear una ley que incentive los proyectos científicos y tecnológicos que muestren nuevas forma de producir o que incrementen la productividad utilizando pocos recursos. La ley indicara que el financiamiento de los proyectos serán cubiertos totalmente por el gobierno nacional si cumplen con todos los requisitos, fomentando de esta manera el desarrollo económico del país.

El Ministerio de Industria y Competitividad con el Ministerio de Educación y Cultura serían los encargados de realizar esta estrategia con la capacitación necesaria y analizando las empresas que necesitan mejorar su productividad. Este proceso se lo puede hacer a mediano y largo plazo para obtener los objetivos deseados. Esta es una de las estrategias más importantes porque impulsarían la ciencia y tecnología del país, especializando en varias áreas de la industria y economía.

V.B.7 FOMENTAR EL CONSUMO Y AHORRO DE LA POBLACIÓN

Revisando la presente investigación la República Popular de China logró su crecimiento gracias al aumento del consumo interno de bienes y servicios nacionales. El índice muestra el crecimiento de la producción y la competitividad del país. Al fomentar el consumo interno la empresa nacional mejorará su competitividad creando más puestos de trabajo. Este proceso se podría hacer con el incremento de créditos en todas las áreas de la economía.

La estrategia que el Estado puede hacer en este objetivo es fomentar los créditos para el consumo personal, facilitar la compra de automóviles, casas, y tecnologías de otros países que fomenten el desarrollo económico. La tasa de interés en los préstamos tendría que disminuir a un número que igual a la inflación y al crecimiento del PIB por esta razón se sugiere que sea del 9% para cubrir el incremento de los precios e incentivar a los obtención de préstamos, y finalmente controlar la morosidad crediticia, al disminuir este rubro se obtendrá parte del desarrollo económico deseado.

El gobierno tiene que mejorar la educación del país construyendo más escuelas en el territorio nacional, para que esta estrategia cumpla su objetivo de mejorar la circulación del dinero y tener una mano de obra capacitada que atraiga a la inversión extranjera.

Para incentivar el ahorro el estado debe crear seguridad en el sistema financiero. Se puede fortalecer al sistema con organismos o instituciones aseguradoras, entregando incentivos a las personas que ahorran, atrayendo a los ahorrantes pequeños y rurales indicando seguridad en los bancos y cooperativas y mantener un control en las tasas de interés pasivas y activas que en algunos casos son importantes para el ahorrista.

Al fortalecer el ahorro el país tendrá capital para crear inversión que generaría nuevos puestos de trabajo. Al realizar esta estrategia se crearían nuevos estudios que fomentaría la ciencia y tecnología ayudando a la empresa nacional a competir en el mercado internacional. La industria nacional tendría mas beneficios con esta estrategia porque mejoraría su calidad y producción de bienes y servicios ayudando al desarrollo económico del país.

V.C RESUMEN DE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES QUE SE PUEDEN APLICAR EN EL ECUADOR

Las principales estrategias obtenidas de la investigación realizada se representaran en el siguiente cuadro. Estas políticas indican una reconversión industrial en el país, lo que significa que el Ecuador debe cambiar sus políticas oficiales para tener un crecimiento económico adecuado y competitivo que se requiere en el actual mundo. Las estrategias deben ser impulsadas por el Gobierno nacional, para que el país mejore su nivel de vida.

Cuadro # 7: Principales Estrategias Económicas y Comerciales para el Ecuador

POLÍTICAS OFICIALES PARA MEJORAR LOS ÍNDICES ECONÓMICOS DEL ECUADOR	
1)	Crear ambiente favorable para el mercado, que permita el ahorro, la inversión y la productividad en el país.
2)	Trabajar en conjunto el estado y la empresa privada para crear las normas y políticas que impulsen la productividad del país.
3)	Fomentar la inversión extranjera y domestica, que incentivaría el avance tecnológico en el país.
4)	Fomentar el comercio fuera del continente americano, diversificando el producto nacional para la incrementar las exportaciones.

5)	Incentivar la producción agrícola, para descentralizar la migración del campo a ciudades.
6)	Fomentar los negocios en el extranjero que fomentan la creación de nuevos puestos de trabajo.
7)	Apoyar al desarrollo de la empresa nacional, para disminuir el desempleo y subempleo del país.
8)	Fomentar la creación de nuevas empresas industriales que promuevan la productividad del país.
9)	Incentivar las exportaciones No Petroleras con proyectos que incentiven a las empresas exportadoras de productos industrializados como los textiles.
10)	Mejorar el sector público consiguiendo gente capacitada y especializada, que trabaje en fomento del desarrollo económico del país.
11)	Incentivar la competencia entre empresas que promueven nuevos conocimientos científicos aumentando la productividad del país.
12)	Fomentar el ahorro de la población para mejorar el nivel de vida de los habitantes.

La realización de estos objetivos en el país es necesaria, porque el análisis realizado en esta investigación muestra que el país necesita incrementar el empleo y mejorar su productividad. Para la realización de estas estrategias, estas deben ser implementadas una a la vez y en un tiempo determinado. Esta guía ayudará al Ecuador a mejorar sus índices económicos y lograr de esta manera una gran expansión en la producción nacional como lo mostrado en China en los últimos años.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VIA CONCLUSIONES

- En la primera parte de la investigación se analizó al continente asiático, determinándose que es un continente con un gran desarrollo económico y que tiene una gran riqueza histórica – cultural, debido a varios factores como población, situación geográfica, clima, educación y políticas oficiales. Asia es el continente con mayor población del mundo y cuna de varias culturas que han aprendido a convivir en un mismo territorio.
- El gran crecimiento económico mostrado por Asia es considerado por el Banco Mundial como el Milagro Asiático. Este crecimiento es la consecuencia de la aplicación de varias reformas políticas que fomentaron el cambio en la educación, el gobierno, la agricultura, la economía, la deuda externa. Como resultado de estas políticas aumentó la inversión extranjera, mejoró la mano de obra calificada con la educación, mejoró el sistema financiero incrementando el número de ahorristas, y creció la productividad del continente.

- En la segunda parte de la investigación se estudió a la República Popular China. En la cual se determinó el rápido desarrollo económico del país mostrado en los últimos 30 años es consecuencia de la aplicación de las reformas políticas en el año de 1979. Estas reformas se aplicaron después de la muerte de Mao en el año 1976. Las políticas buscaban crear en el país una economía abierta de mercado internacional con lo cual se dio un pequeño paso del socialismo al capitalismo.
- La reforma de 1979 basaba su estrategia en cuatro áreas: las fuerzas armadas, la ciencia y tecnología, la industria y la agricultura. La aplicación gradual de estas políticas oficiales dieron como resultado la estabilidad política – económica lo cual se refleja revisando los índices económicos actuales del país en el que se muestra un crecimiento en el Producto Interno Bruto (PIB), en las exportaciones, en la disminución del desempleo y en la inflación que no sobrepasa los dos dígitos y se equilibra con una adecuada participación del estado en la economía del país.
- La tercera parte de la investigación es el estudio económico de la República del Ecuador. Según los datos obtenidos podemos observar que la economía del país no crece a un nivel acelerado como China, algunos índices muestran una baja producción en la industria, el aumento del desempleo, dependencia del petróleo. Estos índices deben ser mejorados para el bienestar del país.
- La última parte de la investigación se analizó la posibilidad de la aplicación de las políticas realizadas en China en el año de 1979 para el Ecuador. Según los datos

investigados Ecuador no puede copiar el sistema o aplicar las políticas de China que le ayudaron a crecer aceleradamente en la economía.

- La investigación realizada sobre Asia y China fue clave para la creación de una guía con estrategias económicas que ayudarán al Ecuador a mejorar sus índices económicos. Las estrategias planteadas mejorarían la productividad, la competitividad, la inversión extranjera y otros índices económicos. Con esta guía el Ecuador puede llegar a competir con mejor calidad y tecnología en comparación con los demás países de América.
- El Ecuador si quiere mejorar sus índices económicos debe fomentar: el comercio con otros continentes, las exportaciones no petroleras, la producción agrícola, el servicio público, la competitividad, el ahorro y el consumo nacional. Con este fomento se aumentaría la inversión extranjera, se crearían nuevas empresas y disminuiría el desempleo y subempleo del país.

VI.B RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda una mejor participación del gobierno en la económica del país, esto ayudaría al mejoramiento de los índices socio - económicos del Ecuador, para ello el Estado debe analizar que índices económicos son los más importantes y cuáles son los

que necesitan ser mejorados para un próspero desarrollo de la República. Esta participación se la debe realizar en el ámbito económico en post del crecimiento en la productividad del país equilibrando la orientación social del régimen con la economía de libre mercado.

- ✓ Una recomendación importante de la investigación es que Ecuador incremente su número de empresas nacionales e internacionales atrayendo al inversionista doméstico y extranjero aumentando así la producción interna de bienes y servicios, disminuyendo de esta manera los índices del desempleo y subempleo que afectan al país causando problemas sociales.

- ✓ El Ecuador debe fomentar la industria no petrolera y los servicios para disminuir la dependencia del petróleo. El país sería industrializado, incrementando la participación de este sector en el PIB y atrayendo a más inversionistas. Al realizar esto se fomenta a la competencia interna que favorece al crecimiento económico del país.

- ✓ Se recomienda al Ecuador a buscar nuevos socios comerciales, mejorar el comercio con otros países que no tienen una gran participación e incentivar los tratados de libre comercio. También mejorar las relaciones con países de Europa o Asia nivelando su balanza comercial con estos continentes. Esto descentraliza el comercio que el Ecuador tiene con América y aumentaría la producción en varios sectores económicos.

- ✓ Se recomienda al Estado Ecuatoriano cambiar algunas de sus políticas oficiales que ahuyentan la inversión extranjera. El país necesita inversión que cree nuevos puestos de trabajo y que traiga nuevas tecnologías que ayuden a la competitividad y productividad de las empresas del Ecuador.

- ✓ Se recomienda al Ecuador seguir los pasos de esta guía que ayudarán a mejorar sus índices económicos, fomentando la producción el empleo y otros índices que el país necesita para ser competitivo en el mundo, y así seguir los cambios que el mundo produce cada día.

- ✓ La recomendación final es que el actual gobierno cambie su plan de desarrollo socialista a uno de libre mercado, y que realice convenios con el sector privado para atraer la inversión que fomentaría el desarrollo comercial del Ecuador, estrategia realizada por China en 1979 considerada como la base de su crecimiento económico.