

DOCUMENTO DE CONFIDENCIALIDAD

La Universidad del Pacífico de compromete a no difundir públicamente la información establecida en el presente Trabajo de Culminación de Carrera PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA RUTA RELIGIOSA TURISTICA SUSTENTABLE EN EL CANTÓN NOBOL, de autoría de Andrea Belén González Nader, en razón que ésta ha sido elaborada con información confidencial.

Tres copias, escritas y digitales, de este Trabajo de Culminación de Carrera quedan en custodia de la Universidad del Pacífico, las mismas que podrían ser utilizadas para fines académicos y de investigación.

Para constancia de este compromiso, suscribe

Guayaquil, diciembre del 2011



Cmdt. Mario Palacios

**DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE CIENCIA Y
TECNOLOGÍA (E)**

DOCUMENTO DE CONFIDENCIALIDAD

La Universidad del Pacífico de compromete a no difundir públicamente la información establecida en el presente Trabajo de Culminación de Carrera PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA RUTA RELIGIOSA TURISTICA SUSTENTABLE EN EL CANTÓN NOBOL, de autoría de Andrea Belén González Nader, en razón que ésta ha sido elaborada con información confidencial.

Tres copias, escritas y digitales, de este Trabajo de Culminación de Carrera quedan en custodia de la Universidad del Pacífico, las mismas que podrían ser utilizadas para fines académicos y de investigación.

Para constancia de este compromiso, suscribe

Guayaquil, diciembre del 2011



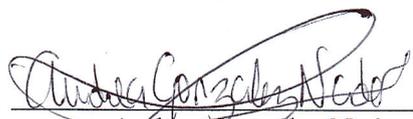
Cmdt. Mario Palacios

**DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE CIENCIA Y
TECNOLOGÍA (E)**

DECLARACIÓN

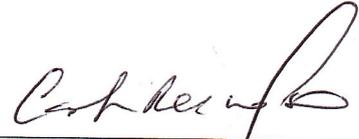
Yo, Andrea González Nader, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado, calificación profesional o proyecto público ni privado y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.


Andrea González Nader

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Andrea González Nader, bajo mi supervisión.



Ing. Carlos Reinoso
DIRECTOR DE PROYECTO

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a mis padres por darme la oportunidad de estudiar y prepararme en la carrera que escogí, la cual me ha permitido desarrollar mis habilidades y fortalezas, y sobre todo, me ha permitido ampliar la percepción del mundo que me rodea y del deber que debemos cumplir como seres humanos en nuestras vidas.

He aprendido a lo largo de esta carrera que no sólo importa entender y hasta poder comunicar lo que hemos aprendido, sino que hay que aplicarlo y poder enseñar a aplicarlo. He podido aprender técnicas y conocimientos que proponen diferentes alternativas para el problema ambiental que el hombre plantea, por esto me siento impulsada a desarrollar proyectos que conlleven en su eje central la sustentabilidad y la responsabilidad ambiental y social. Ha sido esencial el conocimiento de mis profesores, del entorno que me ha rodeado y la experiencia laboral que he adquirido.

Agradezco a la Universidad del Pacífico por haberme brindado la oportunidad de trabajar en este proyecto junto con la Prefectura del Guayas y el apoyo del Municipio de Nobol. Esta experiencia ha aportado en mi desarrollo como profesional en el campo del turismo y del medio ambiente.

Agradezco al Ing. Carlos Reinoso por su valiosa colaboración en la elaboración de este proyecto y a la Alcaldía de Nobol por siempre mantener sus puertas abiertas.

Y por sobre todas las cosas agradecer a nuestro planeta Tierra por la vida, los recursos y por darnos la oportunidad de volver a empezar.



Andrea Belén González Nader

**PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA RUTA RELIGIOSA
TURISTICA SUSTENTABLE EN EL CANTÓN NOBOL**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA CIENCIA,
TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE**

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

**GUAYAQUIL ó ECUADOR
02 de diciembre de 2011**

INDICE

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA RUTA RELIGIOSA TURISTICA SUSTENTABLE EN EL CANTÓN NOBOL	3
INTRODUCCIÓN	3
ANTECEDENTES	4
OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TECNICA.....	10
ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA CAPACITACION	12
DESCRIPCION DEL TRABAJO A EJECUTAR Y TIEMPO DE EJECUCION	15
PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	17
PRESUPUESTO DE CREACIÓN DE PLAN DE CAPACITACIÓN	19
PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA CAPACITACIÓN	21
INVESTIGACIÓN DE MERCADO	24
OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN.....	33
PLAN DE CAPACITACIÓN.....	35
CONCLUSIONES	39
CURRICULUM DE COMPETENCIAS DE LA CONSULTORA	44
BIBLIOGRAFÍA	45
ANEXO 1	47
FORMATO DE CUESTIONARIO PARA OFERENTES	47
ANEXO 2	50
FORMATO DE CUESTIONARIO PARA DEMANDANTES.....	50
ANEXO 3	52
FOTOS	52
ANEXO 4.....	55
CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS Y LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO.....	55

PROPUESTA DE CAPACITACIÓN PARA LA RUTA RELIGIOSA TURISTICA SUSTENTABLE EN EL CANTÓN NOBOL

IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD PÚBLICA: Municipio de Nobol

Nombre de la Alcaldesa	Sra. Mariana de Jesús Jácome Alvarez
Nombre del Vice-alcalde	Arq. Jorge Morán
Dirección	Av. Río Amazonas y Ángel María Villegas
Teléfono	2708250
Correo electrónico	gobiernoautonomodenobol@gmail.com
Departamentos dentro del Municipio	17

INTRODUCCIÓN

El siguiente Trabajo de Culminación de Carrera es una asesoría técnica realizada al Municipio de Nobol por la firma del convenio No. 8-CON-PSP-2010 entre la Universidad del Pacífico, la Prefectura del Guayas y la Municipalidad de Nobol para capacitar a las personas interesadas en el intercambio comercial que se genera dada la gran concurrencia de turistas que recibe el Cantón Nobol por ser la cuna de la Santa Narcisca de Jesús.

El trabajo comienza con el Grupo de Gestión "Consultoría del Proyecto Piloto Turismo Religioso Rural Sostenible en el Cantón Nobol" de las autoras Andrea González Nader y María Cecilia Torres Hidalgo, en el cuál se realiza una investigación de mercado mediante encuestas a los grupos involucrados , la cuál nos arroja datos imprescindibles para planificar una capacitación que no sólo tenga el respaldo de las necesidades percibidas tanto de oferentes como de demandantes sino también la visión en conjunto del desarrollo turístico sustentable. En varios lugares, las empresas turísticas han manifestado que la localidad no cuenta con personal calificado. Para combatir esta debilidad, se debe desarrollar junto con las comunidades locales y con otros actores, un diagnóstico de las necesidades de aprendizaje comunitarias (Rainforest Alliance, 2005).

Luego de eso, se analizarán las posibles opciones de temas a capacitar según la perspectiva del desarrollo del turismo sustentable que fomentan la Prefectura del Guayas, la Municipalidad de Nobol y la Universidad del Pacífico. Una vez elegidos los temas a capacitar, se organizará según los estándares pedagógicos de la Universidad del Pacífico la cantidad de horas, módulos y las potenciales fechas a realizarse.

El trabajo culmina con la entrega de un plan de capacitación completo, basado en una investigación de mercado y el análisis de su entorno, con presupuestos oficiales y tentativos, horarios y la opinión valiosa de funcionarios y directores de las tres instituciones de cómo llevarlo a cabo de manera eficiente.

ANTECEDENTES

El cantón Nobol se ubica dentro de la provincia del Guayas, en él viven 19.600 personas de las cuales 6.357 residen dentro del casco urbano y 8.396 habitan en las áreas rurales. Encontramos 5.030 personas que se encuentran económicamente activas. Según sus ramas de actividad la población se divide en agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura 2.376 personas; dentro del comercio hay 811 habitantes; en manufactura encontramos 360 personas; en el área de construcción 165 personas; enseñanza 130 personas y en el rubro de otras actividades se encuentran 1.188 habitantes. Estos datos son tomados de los Censos de Población y Vivienda de los años 2001 y 2011 según los datos disponibles al momento.

Nobol posee un turismo religioso constante por ser el lugar de nacimiento de la Santa Narcisca de Jesús Martillo Moran, la cual posee miles de feligreses, fieles seguidores, que visitan todos los días y de forma masiva los fines de semana sobre todo el domingo.

Gracias a este movimiento religioso, se produce una variedad de negocios, como el comercio informal, la venta de comidas típicas de la zona, expendio de artículos religiosos y curativos. No posee artesanía típica de la región pero sí artículos elaborados con recursos de la zona como cuero y paja toquilla.

Nobol cuenta con una gran variedad de productos agrícolas que se cultivan en la zona como arroz, maíz, mangos, naranjas, ciruelas, melones, mandarinas y sandías de excelente calidad. También cuenta con una producción ganadera y avícola que va en crecimiento.

El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales (Maciej, 2002). El turismo religioso es más recurrente al sitio en un periodo menor de tiempo, porque este tipo de turismo se mueve por motivos de visita de tradición familiar o religiosa (Robles, 2001). Esto ha influido en que el turismo creciente que se evidencia en el cantón Nobol se haya desarrollado de manera desorganizada y con poca o ninguna planificación. Con el transcurso de los años, los oferentes de los diferentes servicios y productos han desarrollado algunas de las necesidades de sus demandantes y se han agrupado en zonas estratégicas, pero sin una planificación ni capacitación detrás de estas gestiones.

El turismo rural, por otra parte, es la actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera del casco urbano. El cantón Nobol posee recursos culturales y rurales que han sido enfocados a la producción agrícola en su gran mayoría sin tomar en cuenta que este tipo de lugares como haciendas, fincas y granjas son idóneos para ofrecer al turista una experiencia gratificante de estar en contacto con la naturaleza y tomar un descanso del intenso movimiento del casco urbano. Aparte, constituye una iniciativa a los productores agrícolas y ganaderos de convertir sus negocios en lugares sustentables, ecológicos o con técnicas de cultivo orgánicos que no solo atraen al turista sino que hacen responsabilidad social al promover la conciencia ambiental y se puede utilizar inteligentemente en el marketing.

Si tomamos en cuenta que el turismo en Nobol cuenta ya con un motivo de visitas estratégico como lo es la Santa Narcisa de Jesús, y comparando su desarrollo como ruta turística con el de cantones como San Lorenzo (Atiencia, Paredes, Rodriguez, s.f.) y el del cantón Milagro (Universidad del Pacífico, 2001), al agregarle el componente del turismo rural tenemos el equilibrio perfecto para ofrecerle al turista un día completo de turismo religioso rural sustentable, aprovechando también los recursos naturales del cantón.

La Prefectura del Guayas es la entidad pública a cargo del desarrollo de la provincia del Guayas. El turismo es uno de los aspectos a desarrollarse, este fue tradicionalmente característico de sol y playa por la gran cantidad de zonas turísticas de playa que poseía anteriormente la provincia. Luego de la separación de los que hoy en día es la Provincia de Santa Elena, los esfuerzos al turismo de sol y playa quedaron únicamente para el balneario de General Villamil (Playas). Esto aumentó los esfuerzos destinados a

desarrollar el turismo rural sustentable, reconociendo que la provincia del Guayas cuenta con amplios recursos humanos, culturales y naturales mediante los cuales se pueden ofrecer diferentes productos y servicios turísticos de manera sustentable como las actividades de aventura, de descanso, actividades familiares, estudios de investigación de instituciones educativas y de conocimiento como capacitaciones y seminarios.

El cantón Nobol es el lugar perfecto para poder desarrollar un proyecto piloto de turismo rural sustentable, no solamente por sus recursos turísticos y naturales como los hemos nombrado, sino también por la apertura con la que cuenta el Municipio de Nobol, a cargo de la Alcaldesa Mariana de Jesús Jácome quien tiene dentro de sus visiones convertir a Nobol en un lugar piloto. En el mismo se ha instalado un departamento conjunto de Turismo y Medio Ambiente desde el año 2010, en los predios del edificio del municipio se construirá el espacio físico para que el nuevo departamento pueda funcionar a cargo de Gina Arias, directora del departamento.

La Universidad del Pacífico en su búsqueda de intervenir en proyectos responsables y sostenibles firma el convenio No. 8-CON-PSP-2010 el día 03 de Marzo del 2010 con la Prefectura del Guayas para poder asesorar al Municipio de Nobol en materia de capacitación para promover el turismo religioso rural sustentable.

Los fines de semana al cantón Nobol acuden un promedio de 1500 turista, en su gran mayoría religiosos que practican el turismo que lleva el mismo nombre, el cual explicamos anteriormente, es más recurrente al sitio. Los principales puntos de visita de estos feligreses son la Hacienda San José, lugar histórico por ser el sitio donde la Santa

Narcisa de Jesús creció que tiene un monumento junto al árbol de guayabo donde ella solía leer; el Santuario Narcisa de Jesús donde encontramos los restos de la Santa dentro de la Capilla Sacramental que se encuentra junto al Museo el cual contiene retratos en vitrinas de la vida de la Santa y afuera de estos encontramos la venta de artículos religiosos; el Malecón de Nobol el cual fue recientemente regenerado posee algunos lugares con sombra y bancas encontramos vendedores ambulantes y vendedores informales en un sector con sombra. Finalmente en la calle principal de Nobol hallamos la zona de los puestos de comida, como se la conoce ordinariamente, el cual cuenta con infraestructura básica y delimitación de los puestos de alimentos típicos.

El estado actual de cada uno de estos puntos turísticos será descrito a continuación para poder analizar las observaciones y enfocar tanto la investigación de mercado como la capacitación a realizarse.

El sector de la Hacienda San José es el primero en visitarse por muchos turistas. Pertenece a la iglesia, por lo tanto, se accede a él como si fuera un terreno público, pero la iglesia no tiene intenciones de invertir en este y no hay organización alguna que maneje el orden dentro de este sector. Los vendedores de comida, ropa, recuerdos y artículos religiosos se acomodan en su propio orden, algunos a la entrada, otros en la rivera del río. Los transportistas públicos parquean los buses en un orden al azar y no se encuentra ninguna fuerza pública para el orden vehicular. No hay acceso a servicios higiénicos por lo tanto también se comercializa el uso de este cobrando \$0,25 por el uso de una letrina que desfoga su contenido al río, de donde a su vez se utiliza el agua para lavar los utensilios de comida a pocos metros. Es un terreno amplio, por lo tanto su

capacidad es muchísimo mayor a lo que los comerciantes alcanzan a ofrecer, en días concurridos las condiciones se tornan insalubres.

El Santuario de Narcisca de Jesús se encuentra en perfecto estado, posee servicios higiénicos, un ambiente de respeto y se puede consultar información en donde venden recuerdos, es un lugar sumamente concurrido y sus afueras están en buen estado gracias a la regeneración urbana. La calle peatonal que lleva al Santuario tiene a los lados múltiples vendedores informales de todo tipo de productos: shamanes que ofrecen sus servicios y artículos, los típicos recuerdos religiosos entre otros, hasta dulces tradicionales de Manabí. No se observan una buena cantidad de tachos de desechos y los dueños de los locales se molestan si la gente bota sus desechos en sus tachos sin haber consumido dentro de estos.

El Malecón cuenta con una regeneración urbana básica en buen estado, algunos lugares con sombra muy pocos para el espacio del malecón y la cantidad de personas que concurren. El clima es húmedo y muy caluroso, con sol casi todo el día, se comenta en general que hacen falta árboles y áreas verdes para mitigar el calor. Encontramos vendedores informales de alimentos agrupados bajo un techo de caña sin infraestructura en el suelo y diferentes tipos de comerciantes ambulantes. No cuenta con servicios higiénicos públicos.

Se puede decir que Nobol cuenta con un inmenso potencial turístico a desarrollarse, pero se denota la falta de un planeamiento turístico sustentable profundo y la visión del turismo rural. Encontramos regeneración urbana con casi ninguna señalética turística y sin ningún punto de información, poco conocimiento del manejo de desechos y de la

manipulación de alimentos y la falta de algunas infraestructuras básicas para el desarrollo turístico como servicios higiénicos públicos y parqueos.

En resumen en el cantón Nobol cuenta con una enorme afluencia turística, un desarrollo urbano incipiente, poca planeación turística y mucha apertura por parte de su Municipio para enfocarse en desarrollar la Ruta de la Santa, nombre al cual se le llama el circuito religioso rural turístico sustentable que se planea realizar conjuntamente con la Prefectura del Guayas y en convenio con la Universidad del Pacífico para desarrollar una capacitación a los grupos interesados que participan en la misma.

OBJETIVOS DE LA ASISTENCIA TECNICA

El objetivo principal de esta asesoría es entregar un plan de capacitaciones completo al Municipio de Nobol mediante el Trabajo de Culminación de Carrera para que lo realice la Universidad del Pacífico en conjunto con la Prefectura del Guayas, dirigido a los diferentes ofertantes de productos y servicios turísticos del cantón Nobol para promover el desarrollo del turismo religioso rural sustentable. Este objetivo se realizará utilizando los datos que arrojó la investigación de mercado del grupo de gestión Consultoría del Proyecto Piloto Turístico Religioso Rural en el Cantón Nobol realizado por las alumnas de la Universidad del Pacífico María Cecilia Torres Hidalgo y quién escribe el presente Trabajo de Culminación de Carrera, Andrea Belén González Nader, realizada en el año 2010

Para lograr planificar una capacitación completa y a la medida de las necesidades de tanto oferentes como demandantes, debemos seguir los siguientes objetivos generales:

- Investigar quienes son los oferentes y demandantes que interactúan en este intercambio comercial y cultural producido por el turismo.
- Establecer cuales son los factores que inciden en cada uno de estos actores y como influyen tanto en ellos como en el intercambio.
- Cuantificar la cantidad de información y recursos que se encuentran disponibles para realizar las diferentes gestiones
- Investigar sobre la mejor manera de capacitar a los sectores interesados enfocándonos en sus recursos humanos, naturales y culturales, inculcando los conceptos del desarrollo turístico sustentable a largo plazo.
- Planificar la capacitación de estos sectores interesados en conjunto con la Universidad del Pacífico y el Municipio de Nobol.

La metodología para poder lograr los objetivos generales que se han nombrado anteriormente y lograr el objetivo principal se compone de las siguientes unidades:

- Examinar los datos y conclusiones que se muestran en el estudio de mercado analizando las diferentes necesidades y el nivel de conocimiento de cada persona.
- Encaminar los temas de la capacitación tomando en cuenta las falencias comentadas por los demandantes y las necesidades de los oferentes con el enfoque del turismo religioso sustentable.

- Investigar con los diferentes profesores y decanos de la Universidad del Pacífico cuales son los temas más trascendentales a ofrecerse y los profesores idóneos a dar cada tema.
- Analizar según los conceptos de pedagogía cuantos alumnos por capacitación y cuanto contenido se debe dar en una cantidad de tiempo determinada.
- Realizar una evaluación de campo para determinar el lugar físico y las condiciones a darse en las capacitaciones.
- Organizar la logística de las capacitaciones a dictarse tomando en cuenta los resultados de la investigación de mercado, la promoción del evento, las capacitaciones y las evaluaciones a tomarse.
- Conformar cronogramas de trabajo para la capacitación y los traslados.
- Presentar un plan de capacitación completo para poder desarrollarlo en conjunto con la Universidad del Pacífico y el Municipio de Nobol, con el apoyo de la Prefectura del Guayas.

ALCANCES Y LIMITACIONES DE LA CAPACITACION

Orientación y alcance de la capacitación:

La capacitación tiene su orientación enfocada a que cada tema que ha sido seleccionado está respaldado por los resultados que arrojaron los datos investigados previamente en una encuesta realizada en el año 2010 durante la realización del grupo de gestión nombrado anteriormente. La encuesta dividió a los grupos interesados en oferentes y demandantes desde el punto de vista del intercambio comercial que se desarrolla en el cantón gracias al turismo. Fue realizada durante el feriado de semana santa, feriado nacional que promueve una gran concurrencia de turistas.

Tomando en cuenta las necesidades que se demuestran en las encuestas y a través de la investigación de los recursos naturales, físicos y culturales con los que se pueden trabajar en el corto, mediano y largo plazo de manera sustentable, la orientación de la capacitación es informar a los concurrentes de las diferentes técnicas y conocimientos que pueden emplear con los recursos que cuentan para desarrollar el turismo rural religioso sustentable.

La diferenciación de temas específicos y generales ayudará a organizar eficientemente las actividades de capacitación según el interés, el empleo y la disponibilidad de tiempo tanto de los profesores como de los asistentes.

Las evaluaciones a tomarse medirán mediante la metodología de casos como aplicar de manera práctica los conocimientos y técnicas aprendidos durante la capacitación. También se investigará que otros temas les interesan a los asistentes. De esta forma se puede decir que los resultados son medibles, y que a través de otras capacitaciones a dictarse, será sustentable en el tiempo.

Condiciones o pre-requisitos a cumplirse:

Para poder cumplir con la capacitación de manera eficiente se necesita designar ciertas condiciones para poder elaborarla:

- Establecer las funciones de cada una de las tres organizaciones involucradas en la capacitación, la Universidad del Pacífico, el Municipio de Nobol y la Prefectura del Guayas.
- La diferenciación de temas en generales y específicos es necesaria para disponer la importancia de que todos los interesados en el comercio turístico de Nobol atiendan a los temas generales, a diferencia de los específicos que son enfocados a los rubros de trabajo que tienen mayor cantidad de personas en el cantón con la visión del turismo rural religioso sustentable.
- Inspeccionar que preparativos faltan en el lugar físico que disponga la Municipalidad de Nobol, para que según los requerimientos necesarios tanto profesores como alumnos puedan aprovechar la capacitación al máximo.
- Para poder elaborar un horario que sea factible para profesores y alumnos, se necesita establecer que horas son las idóneas, incluyendo el tiempo del traslado de los mismos desde la Universidad del Pacífico a la Municipalidad de Nobol.
- Para poder escoger el tema de cada capacitación se debe tomar en cuenta los resultados de la investigación de mercado realizada anteriormente en el Grupo

de Gestión Consultoría del Proyecto Piloto Turismo Religioso Rural Sostenible en el Cantón Nobol.

- Se necesita la asistencia de funcionarios de las tres entidades para el levantamiento de información necesaria en los diferentes pasos a seguirse.

DESCRIPCION DEL TRABAJO A EJECUTAR Y TIEMPO DE EJECUCION

INVESTIGACIÓN DE MERCADO					
Etapa del Proyecto	Proceso Productivo	Personal	Documentación	Tiempo	Total
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	DETERMINACIÓN DE GRUPOS HUMANOS Y TEMAS A INVESTIGAR EN LA ENCUESTA	Consultoras	Cuadro de Excel sobre información de antecedentes del proyecto	5 semanas	13 semanas
		Profesores Investigadores de la Universidad del Pacífico	Redacción del resumen de consultorías pasadas realizadas por la institución a entidades públicas		
		Grupo de Trabajo de la Prefectura del Guayas	Cuadro de actores del convenio a realizarse con información pertinente		
		Grupo de Trabajo del Municipio de Nobol	Cuadro de actores del convenio a realizarse con información pertinente		
	DISEÑO DE CUESTIONARIOS	Profesores Investigadores de la Universidad del Pacífico - Especialista en Investigación de Mercado	Cuadro de grupos humanos involucrados en la investigación (oferentes y demandantes). Cuadro de temas a investigar en la encuesta a realizarse.		
Consultoras					
COORDINACIÓN DE LOGÍSTICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	COORDINACIÓN DE LOGÍSTICA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO	Consultoras	Cuadros de fórmulas estadísticas para determinar tamaño de la población, sectorización y división de encuestadores.	3 semanas	
	COORDINACIÓN DE LOGÍSTICA DE ENCUESTAS	Consultoras	Encuestas de Demandantes y Encuestas de Oferentes. Documento de logística para efectuar encuestas.		
		Grupo de Trabajo del Municipio de Nobol	Nómina con firmas de los 20 encuestadores de haber asistido a la charla capacitadora		

		Grupo de Encuestadores	Firmas de haber asistido a la charla capacitadora y de haber recibido las carpetas con encuestas enumeradas	
	REALIZACIÓN DE ENCUESTAS	Consultoras	Bitácora de eventos	
		Grupo de Encuestadores	Carpetas con encuestas enumeradas.	
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	TABULACION DE ENCUESTAS	Consultoras	Documentos de Excel.	5 semanas
	ANÁLISIS DE RESULTADOS	Consultoras	Documentos de Excel, Presentación en Power Point, Documento en Word.	
	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL INFORME DE RESULTADOS	Consultoras	Documentos de Excel, Presentación en Power Point, Documento en Word.	

PLAN DE CAPACITACION

Etapa del Proyecto	Proceso Productivo	Personal	Documentación	Tiempo	Total
CONVERSIÓN DE RESULTADOS EN TEMAS ESPECIFICOS A CAPACITAR	Análisis de posibles temas a dictar comparando los resultados investigados con las necesidades actuales, los objetivos de desarrollo turístico sustentable y los recursos humanos	Consultora	Documentos del Grupo de Gestión, encuestas de la investigación de mercado, tablas de resultado de Excel	2 semanas	15 semanas
	Desarrollo de los temas finales a capacitar y las tentativas de pensum	Consultora, Decanos y Profesores	Temario final a adecuarse		
ORGANIZACIÓN SEGUN LAS DISPONIBILIDADES DE LOS ACTORES	Reunión con decanos de las diferentes facultades para analizar los temas escogidos y posibles profesores actuales, horarios disponibles y logística de transporte	Consultora, Decanos y Profesores	Temas finales a exponerse, duración, y logística de transporte	3 semanas	
	Reunión con la alcaldesa de Nobol y delegados para coordinar horarios, responsabilidades y posibles lugares donde realizar la capacitación	Consultora, Tutor, Alcaldía	Fechas y horarios tentativas especificados por ambas instituciones para facilitar el desarrollo de la capacitación		
ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS Y FÍSICOS UTILIZABLES Y COORDINACIÓN DE LOGÍSTICA	Coordinar con decanaturas profesores disponibles y elegibles para cada tema	Consultora, Decanos, Profesores	Temario final con nombres de profesores encargados de cada tema	5 semanas	
	Determinar un grupo de trabajo del Municipio de Nobol con responsabilidades específicas	Consultora, Alcaldía	Plan de trabajo para el grupo encargado de la difusión y mantenimiento del evento de la Alcaldía de Nobol		
	Investigación en campo de posibles lugares físicos donde realizar la capacitación	Consultora	Anotaciones de la investigación, elección del lugar físico a realizarse		

	Descripción de las necesidades a alquilar	Consultora	Lista de alquileres con precios		
	Diseño de plan de capacitación completo	Consultora	Plan de capacitación con temas, horarios, nombres de profesores, lugar, costo, etc.		
ENTREGA OFICIAL DEL PLAN DE CAPACITACIONES A LAS ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS	Entrega formal de Trabajo de Culminación de Carrera	Consultora, Tutor	Trabajo de Culminación de Carrera	5 semanas	
	Entrega del plan de capacitación completo con pensum y nombres de profesores a la Alcaldía de Nobol	Consultora, Decanos	Trabajo de Culminación de Carrera incluido dentro del convenio interinstitucional entre la Prefectura del Guayas, La Universidad del Pacífico y la Alcaldía de Nobol		

- Finalmente, el compromiso de las tres entidades para poder respetar los cronogramas de trabajo y ejecutar la capacitación de manera eficiente.

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO

INSUMOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Lápices	25	\$ 0,50	\$ 12,50
Carpetas con logo UPAC	20	\$ 5,00	\$ 100,00
Pasaje Guayaquil - Nobol	32	\$ 1,00	\$ 32,00
Viáticos	32	\$ 5,00	\$ 160,00
TOTAL			\$ 311,50

FLUJO MENSUAL DE INSUMOS

MARZO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	0	\$ 3,50	\$ -
Lápices	0	\$ 0,50	\$ -
Carpetas	0	\$ 5,00	\$ -
Gasolina	16	\$ 1,00	\$ 16,00
Viáticos	16	\$ 5,00	\$ 80,00
TOTAL			\$ 96,00

ABRIL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Lápices	25	\$ 0,50	\$ 12,50
Carpetas	20	\$ 5,00	\$ 100,00
Gasolina	16	\$ 1,00	\$ 16,00
Viáticos	16	\$ 5,00	\$ 80,00
TOTAL			\$ 215,50

HORAS TRABAJADAS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora 1	352	\$ 6,25	\$ 2.200,00
Consultora 2	352	\$ 6,25	\$ 2.200,00
Encuestadores	80	\$ 5,00	\$ 400,00
TOTAL			\$ 4.800,00

FLUJO MENSUAL DE HORAS TRABAJADAS
--

MARZO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora 1	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Consultora 2	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
TOTAL			\$ 2.200,00

ABRIL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora 1	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Consultora 2	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Encuestadores	80	\$ 5,00	\$ 400,00
TOTAL			\$ 2.600,00

COSTO TOTAL DEL PROYECTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Lápices	25	\$ 0,50	\$ 12,50
Carpetas con logo UPAC	20	\$ 5,00	\$ 100,00

Pasaje Gye-Nobol	32	\$ 1,00	\$ 32,00
Viáticos	32	\$ 5,00	\$ 160,00
Consultora 1	352	\$ 6,25	\$ 2.200,00
Consultora 2	352	\$ 6,25	\$ 2.200,00
Encuestadores	80	\$ 5,00	\$ 400,00
TOTAL			\$ 5.111,50

FLUJO MENSUAL DEL COSTO TOTAL DEL PROYECTO

MARZO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	0	\$ 3,50	\$ -
Lápices	0	\$ 0,50	\$ -
Carpetas	0	\$ 5,00	\$ -
Gasolina	16	\$ 1,00	\$ 16,00
Viáticos	16	\$ 5,00	\$ 80,00
Consultora 1	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Consultora 2	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
TOTAL			\$ 2.296,00

ABRIL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Lápices	25	\$ 0,50	\$ 12,50
Carpetas	20	\$ 5,00	\$ 100,00
Gasolina	16	\$ 1,00	\$ 16,00
Viáticos	16	\$ 5,00	\$ 80,00
Consultora 1	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Consultora 2	176	\$ 6,25	\$ 1.100,00
Encuestadores	80	\$ 5,00	\$ 400,00
TOTAL			\$ 2.815,50

PRESUPUESTO DE CREACIÓN DE PLAN DE CAPACITACIÓN

INSUMOS PLAN DE CAPACITACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	7	\$ 2,00	\$ 14,00
Viáticos	7	\$ 5,00	\$ 35,00

TOTAL	\$ 56,00
--------------	----------

FLUJO MENSUAL DE INSUMOS PLAN DE CAPACITACION

AGOSTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	1	\$ 3,50	3,5
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	4	\$ 2,00	8
Viáticos	4	\$ 5,00	20
TOTAL			\$ 31,50

SEPTIEMBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Viáticos	3	\$ 5,00	\$ 15,00
TOTAL			\$ 24,50

HORAS TRABAJADAS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora (Horas)	192	\$ 6,25	\$ 1.200,00

FLUJO MENSUAL DE HORAS TRABAJADAS

AGOSTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora (Horas)	96	\$ 6,25	\$ 600,00

SEPTIEMBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Consultora	96	\$ 6,25	\$ 600,00

COSTO TOTAL DEL PLAN DE CAPACITACIÓN			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	2	\$ 3,50	\$ 7,00

Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	7	\$ 2,00	\$ 14,00
Viáticos	7	\$ 5,00	\$ 35,00
Consultora (Horas)	192	\$ 6,25	\$ 1.200,00
TOTAL			\$ 1.256,00

FLUJO MENSUAL DEL COSTO TOTAL DEL PLAN

AGOSTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	4	\$ 2,00	\$ 8,00
Viáticos	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Consultora (Horas)	96	\$ 6,25	\$ 600,00
TOTAL			\$ 631,50

SEPTIEMBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Resma de papel (500 unidades)	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Viáticos	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Consultora (Horas)	96	\$ 6,25	\$ 600,00
TOTAL			\$ 624,50

PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA CAPACITACIÓN

PRESUPUESTO TENTATIVO DE LA CAPACITACIÓN

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD X MATERIA	CANTIDAD TOTAL	PRECIO UNIT	TOTAL
Salario Profesores	3	24	\$ 480,00	\$ 11.520,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	192	\$ 2,00	\$ 384,00
Sillas	90	720	\$ 0,30	\$ 216,00
Lápices	90	720	\$ 0,50	\$ 360,00
Carpetas con logo UPAC	90	720	\$ 1,00	\$ 720,00
Copias de Syllabus	90	720	\$ 0,03	\$ 21,60
Resma de Hojas en blanco	1	8	\$ 3,50	\$ 28,00
Coffe-Brake	91	728	\$ 3,50	\$ 2.548,00
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	24	\$ 10,00	\$ 240,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	720	\$ 1,00	\$ 720,00
TOTAL				\$ 16.757,60

**FLUJO MENSUAL DE INSUMOS Y SALARIOS TENTATIVOS DE
CAPACITACIÓN**

ABRIL			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

MAYO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

JUNIO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00

TOTAL	\$ 2.094,70
--------------	--------------------

JULIO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

AGOSTO			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

SEPTIEMBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

OCTUBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

NOVIEMBRE			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Salario Profesores	3	\$ 480,00	\$ 1.440,00
Pasaje Guayaquil - Nobol - Guayaquil	24	\$ 2,00	\$ 48,00
Sillas	90	\$ 0,30	\$ 27,00
Lápices	90	\$ 0,50	\$ 45,00
Carpetas con logo UPAC	90	\$ 1,00	\$ 90,00
Copias de Syllabus	90	\$ 0,03	\$ 2,70
Resma de Hojas en blanco	1	\$ 3,50	\$ 3,50
Coffe-Brake	91	\$ 3,50	\$ 318,50
Alquiler de micrófonos y parlantes	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Diplomas impreso en papel reciclado	90	\$ 1,00	\$ 90,00
TOTAL			\$ 2.094,70

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La investigación de mercado arrojó los resultados necesarios para poder escoger adecuadamente los temas a exponerse en la capacitación de acuerdo a las necesidades y planteamientos a futuro de dos grupos: oferentes y demandantes de servicios y productos que se intercambian gracias al comercio turístico que encontramos en Nobol. Las encuestas fueron realizadas en las diferentes zonas turísticas del Cantón Nobol, la Hacienda San José, el Santuario de Santa Narcisa de Jesús, el malecón y la calle

principal de venta de alimentos. Se dividió el grupo de encuestados de oferentes y demandantes a cada uno de los lugares y la encuesta fue realizada los dos primeros días del feriado de Semana Santa del año 2010.

Para la tabulación de los respectivos datos se utilizaron parámetros de la investigación descriptiva, la misma sirve para describir características de grupos como consumidores, vendedores u organizaciones y también para calcular el porcentaje en una población específica de cierto comportamiento en específico.

El cuestionario de demandantes se basó en los siguientes aspectos:

- La frecuencia de su visita a Nobol.
- Los productos y/o servicios no disponibles en su recorrido.
- El estado de oferta hotelera.
- Las facilidades y los puntos de información turística.
- La demanda de guianza turística.
- La necesidad de que exista más señalética.
- El estado de las vías terrestres.
- La limpieza y orden de las calles de Nobol.
- La disponibilidad y necesidad de servicios higiénicos.
- La calidad de la higiene en los puestos de comida
- La efectividad de la seguridad policial.

El cuestionario de oferentes analizaba los siguientes puntos:

- Problemas originados cuando hay una alta concurrencia de visitantes.
- Falencias que afectan el intercambio comercial entre los actores.

- Los intereses en las capacitaciones y necesidades de conocimientos.
- La cantidad de dinero requerida en un crédito para microempresas.
- Productos y/o servicios no disponibles en el cantón.
- Las quejas más escuchadas de los clientes.
- Productos y/o servicios más solicitados.
- Entidades públicas y su eficiencia.
- El tiempo de estabilidad de los comerciantes ofreciendo un producto y/o servicio.
- El nivel de educación de oferentes.

Los resultados de los demandantes fueron los siguientes:

1. ¿Con qué frecuencia usted visita Nobol (seleccione una opción)	RESULTADOS	PORCENTUAL
Es la primera vez que viene	28	9%
Varias veces en la semana	31	11%
Una vez por semana	61	21%
Una vez al año	78	26%
Una vez al mes	97	33%
TOTAL	295	100%

2. ¿Qué lugar o local usted cree que hace falta en Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
RESPUESTAS MÁS ESCOGIDAS		
Puesto Policial	9	<u>3,10%</u>
Asientos	10	3,50%
Lugares con sombra	11	3,80%
Patio de comidas, locales de comidas rápidas	13	4,50%
Comisariato, Supermercado	15	5,20%
Parqueo	15	5,20%
Hospital	17	5,90%
Baños	26	9,10%
Hoteles	26	9,10%
Parques	29	10,10%
Centro Comercial	35	12,20%

3. Si hubieran más lugares para hospedarse, pasaría usted la noche en Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
No	26	9%
Si	268	91%
TOTAL	294	100%

4. En su visita a Nobol, ¿Ha encontrado usted un punto de información turística en el cual hayan mapas, folletos o información general?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Si	12	4%
No	283	96%
TOTAL	295	100%

5. A lo largo de su visita a Nobol, ¿ha recibido usted ayuda de algún guía turístico?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Si	8	3%
No	283	97%
TOTAL	291	100%

6. ¿Usted cree que faltan letreros y señales de información para que pueda ubicarse en Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
No	36	12%
Si	262	88%
TOTAL	298	100%

7. ¿Cómo define usted el estado de las vías de Nobol? (seleccione una opción)	RESULTADOS	PORCENTUAL
Mala	16	5%
Excelente	19	6%
Buena	125	42%
Regular	138	46%
TOTAL	298	100%

8. Las veces que usted ha visitado Nobol ha encontrado las calles con desperdicios:	RESULTADOS	PORCENTUAL
Nunca	37	13%
Siempre	47	16%

Casi nunca	96	32%
Casi siempre	116	39%
TOTAL	296	100%

9. ¿Qué tipo de problemas ha usted experimentado en su visita a Nobol? (puede seleccionar varias opciones)	RESULTADOS	PORCENTUAL
Escasez de luz	8	2%
Falta de alimentos	11	3%
Escasez de agua	29	7%
Delincuencia	49	12%
Ninguno	71	18%
Falta de espacio	93	23%
Tráfico incontrolable	140	35%
Otro, (especifique)		
TOTAL	401	100%

10. ¿En cuál de los siguientes puntos turísticos ha tenido usted dificultad para encontrar un baño? (puede seleccionar varias opciones)	RESULTADOS	PORCENTUAL
Capilla Sacramental	19	6%
Santuario Beata Narcisa de Jesús	25	7%
Malecón	56	17%
Ninguno	62	18%
Hacienda San José	176	52%
Otro, (defina el lugar)		
TOTAL	338	100%

11. Cómo califica usted la higiene en los puestos de comida en Nobol? (Higiene: limpieza, manejo de alimentos y manejo de desperdicios)	RESULTADOS	PORCENTUAL
Excelente	16	5%
Deficiente	24	8%
Buena	93	31%
Regular	166	56%
TOTAL	299	100%

12. ¿Piensa usted como turista que cuenta con seguridad policial a lo largo de sus visitas a Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Siempre	28	9%
La mayoría de las veces	45	15%
Nunca	72	24%
Pocas veces	154	52%
TOTAL	299	100%

13. ¿Con qué frecuencia compra usted recuerdos o artículos varios en Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Nunca	20	7%
Siempre	65	22%
La mayoría de las veces	77	26%
Pocas veces	135	45%
TOTAL	297	100%

Los resultados de los oferentes se detallan a continuación:

1. ¿Qué tipo de problemas se originan cuando demasiadas personas visitan Nobol?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Otro	1	0%
Escasez de luz	12	3%
Falta de alimentos	19	5%
Falta de espacio	41	11%
Escasez de agua	45	12%
Tráfico incontrolable	50	13%
Insalubridad en las calles	50	13%
Delincuencia	64	17%
Escasez de servicios higiénicos	89	24%
TOTAL	371	100%

2. ¿Cuáles de las siguientes falencias afectan negativamente a su negocio?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Escasez de luz	12	5%
Insalubridad en las calles	23	9%

Escasez de agua	32	13%
Tráfico incontrolable	39	16%
Delincuencia	58	24%
Escasez de servicios higiénicos	82	33%
TOTAL	246	100%

3. ¿Ha recibido Ud. algún tipo de capacitación con respecto a su negocio?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Si	13	10%
No	119	90%
TOTAL	132	100%

4. ¿En cuál de las siguientes áreas le gustaría capacitarse?	RESULTADOS	PORCENTUAL
Otro	0	0%
Manejo de desechos	1	1%
Calidad	3	2%
Emprendimiento	6	4%
Aspectos financieros y contables	5	4%
Manejo de Alimentos	9	7%
Servicio al cliente	42	31%
Ventas	70	51%
TOTAL	136	100%

5. De facilitarse un crédito para microempresas, cuanto usted solicitaría de los siguientes	RESULTADO	PORCENTUAL
Más de \$10001	0	0%
Entre \$5001 y \$10000	8	6%
Menos de \$1000	27	20%
Entre \$3001 y \$5000	37	28%
Entre \$1001 y \$3000	60	45%
TOTAL	132	100%

6. En el caso de tener recursos necesarios, que tipo de negocio le gustaría implementar en Nobol?	
RESPUESTAS MÁS ESCOGIDAS	
Mejorar negocio	19%
Discoteca	6%

Hotel	6%
Mini Market	7%
Artesanías/souvenirs	8%
Restaurante	13%
Otros	41%

7. Las quejas de los clientes (turistas) son por lo general con respecto a	RESULTADOS	PORCENTUAL
Mal producto	7	3%
Mal aspecto del lugar	14	7%
Mal servicio	27	13%
Insalubridad	33	15%
Mucha aglomeración de gente	65	31%
Alto precio	67	31%
TOTAL	213	100%

8. Que tipos de productos o servicios es el más solicitado en Nobol?	
RESPUESTAS MÁS ESCOGIDAS	
Artículos religiosos	3%
Hoteles	4%
Otros	19%
Comida típica	74%
Total	100%

9. En caso de emergencias o inconvenientes, ¿cuáles de las siguientes entidades no llegan a tiempo al lugar?	RESULTADO	PORCENTUAL
Empresa de agua potable	4	2%
Empresa de recolección de basura	8	3%
Municipio	14	6%
Hospital	19	8%
Ninguno llega a tiempo	30	12%
Bomberos	43	18%
Empresa eléctrica	48	20%
Policía	77	32%

TOTAL	243	100%
--------------	-----	------

10. ¿Qué producto o servicio Ud. ofrece? Seleccione una de las siguientes opciones:	RESULTADO	PORCENTUAL
Guías	1	1%
Otro	8	6%
Transportistas: taxis, buses, triciclos, canoas	19	14%
Vendedores de comida	51	39%
Vendedores de souvenir y artículos varios	53	40%
TOTAL	132	100%

11. ¿Cuánto tiempo lleva ofreciendo este servicio o producto?	RESULTADO	PORCENTUAL
Menos de 1 mes	1	1%
1 mes a 5 meses	6	5%
6 meses a 1 año	11	8%
1 año a 3 años	45	34%
3 años o más	68	52%
TOTAL	131	100%

12. ¿Cercano a que punto turístico de Nobol Ud. ofrece su servicio o producto?	RESULTADO	PORCENTUAL
Malecón	13	10%
Hacienda San José	38	28%
Santuario Beata Narcisa de Jesús	42	31%
Principal	41	31%
TOTAL	134	100%

13. ¿Qué nivel de educación tiene Ud.? Seleccione solo una respuesta.	RESULTADO	PORCENTUAL
Ninguna	3	2%
Superior	11	8%
Primaria	33	25%
Secundaria	85	64%
TOTAL	132	100%

Tomando estos resultados se llega a diferentes conclusiones que se encuentran ampliadas más extensamente en el grupo de gestión previamente nombrado. Cada aspecto que se analizó, dió la pauta para determinar qué era necesario incluir en un temario de asignaturas específicas para los oferentes, comparando lo que ellos consideran como sus necesidades con las falencias que los demandantes observan en Nobol. Es así como se obtuvo los siguientes temas:

- Marketing de Productos y Servicios
- Estrategias de Servicio al Cliente
- Higiene y Manipulación de Alimentos
- Administración Financiera
- Emprendimiento y Liderazgo
- Agroturismo y Cultivos Orgánicos
- Manejo Sustentable de Desechos
- Guianza Turística

OBJETIVOS DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

El plan de capacitación tiene como objetivo desarrollar de manera realista una capacitación personalizada en el Cantón Nobol para promover el turismo religioso rural sustentable que este cantón posee aún sin desarrollar eficientemente. Para realizar el plan de capacitación fueron necesarias reuniones con diferentes representantes de cada una de las tres entidades que se encuentran involucradas en el proyecto, la Universidad del Pacífico, la Prefectura del Guayas y la Alcaldía de Nobol.

Estas reuniones ayudaron a sincronizar no solamente intereses sino también horarios y logística. Los objetivos que en común persiguen estas tres instituciones para realizar esta capacitación son:

- Desarrollar las capacidades de marketing de productos y servicios de los diferentes comerciantes de productos y servicios.
- La capacitación de los interesados en aprender estrategias de servicio al cliente puedan y la aplicación de estos conocimientos en sus negocios.
- El cambio general en la forma de preparar, presentar y vender alimentos en el gran grupo de comerciantes de comidas que posee Nobol.
- Informar los conocimientos básicos de administración financiera, no solo para uso comercial sino también doméstico.
- Compartir las ventajas del emprendimiento y liderazgo aplicadas a los negocios, servicios y a la vida personal.
- Promover el manejo sustentable de recursos y la visión del turismo rural sustentable a través de la difusión de técnicas de agroturismo y del cultivo orgánico.

- Enfocar todos los negocios y servicios en la guianza turística y al mismo tiempo capacitar personas que abrirán una oferta en el mercado de Nobol que ya tiene demandantes, los guías turísticos.
- Concientizar a la población sobre las ventajas del manejo integral de los desechos y de técnicas sustentables para no solo comercializar sino vivir respetando el planeta.

PLAN DE CAPACITACIÓN

El Cantón Nobol, como está descrito anteriormente, es un lugar de afluencia turística masiva por el turismo religioso que fomenta la Santa Narcisa de Jesús, pero este desarrollo se ha venido dando de manera desorganizada. La investigación de mercado nos arroja datos específicos sobre las condiciones en las que oferentes y demandantes realizan este intercambio comercial.

Al recorrer Nobol en un día feriado, no solo se evidencia el desorden sino también la gran cantidad de pequeños empresarios en potencia que posee. Por esto, es necesario y urgente capacitar a este grupo de emprendedores que ofrecen servicios y productos en Nobol, tomando en cuenta sus necesidades y la visión del turismo religioso rural sustentable.

Se encuentran dos grandes grupos de tipos de comerciantes: los vendedores de artículos varios o souvenirs y los vendedores de alimentos. El siguiente grupo importante es el de los transportistas.

El grupo de comerciantes de alimentos deberán asistir al módulo de Higiene y Manipulación de Alimentos (la mayoría de los demandantes califican de regular la higiene en los puestos de comidas) y eso uno de los mayores grupos.

Estrategias de Servicio al Cliente, Administración Financiera, Marketing de Productos y Servicios y finalmente Emprendimiento y Liderazgo son módulos útiles para todo comerciante, ya sea de alimentos, artículos o prestadores de servicios.

Estos cuatro módulos enfocados al comercio y emprendimiento son necesarios dada la cantidad de personas laborando en estos rubros y la creciente demanda. Otro de los datos importantes es que la gran mayoría de ellos no ha recibido ningún tipo de capacitación y están interesados principalmente en ventas y servicio al cliente.

En las encuestas se evidencia que el principal problema que notan los demandantes es la aglomeración de personas y tráfico y la falta de servicios higiénicos. Cuando se habla del problemas medioambientales se hace referencia a toda una gama de comportamientos humanos y su relación con el entorno, (Wild, 1997) es por esto que es necesario éste módulo. En Manejo Sustentable de Desechos aparte de aprender a eliminar los desechos sustentablemente y técnicas ecológicas, se entrega una herramienta que ya se utiliza a nivel mundial y nacional, los baños secos. Este modulo es necesario no solamente por la crisis ambiental por la que atraviesa el mundo por el consumo masivo, sino también por la buena imagen turística que transmite.

El módulo de Guianza Turística es probablemente el más importante porque es necesario capacitar a cada oferente indiferentemente de su producto en las ventajas que

el buen manejo turístico tiene, no solo para él, sino para todos los interesados en este intercambio. Se debe tomar en cuenta el potencial de los transportistas de convertirse en guías turísticos, dándole un valor agregado a su negocio y supliendo una demanda que no tiene aún respuesta. Vemos en las encuestas que los demandantes se quejan de no tener ningún tipo de información turística ni señalética, se necesitan más personas trabajando como guías turísticos, en puntos de información y como agencias turísticas.

El módulo de Agroturismo y Cultivos Orgánicos es un refuerzo clave al esfuerzo que actualmente hace la Prefectura del Guayas por introducir la agricultura orgánica como el común denominador de la provincia. Este módulo es clave para poder desarrollar la ruta rural turística que se planea a futuro en la Provincia del Guayas.

Tomando la opinión de los decanos y profesores involucrados en la Universidad del Pacífico, la resolución fue que lo más conveniente es realizar ocho módulos (uno por cada materia) de dieciséis horas por cada tema a exponerse durante la capacitación. Cada módulo contará con una capacidad de noventa estudiantes divididos en grupo de treinta alumnos, entre tres profesores de la misma rama dando la misma materia simultáneamente. Lo ideal sería que el syllabus de cada materia sea escrito por los tres profesores a exponer la materia.

La selección de los profesores dependerá de la opinión de los respectivos decanos de cada facultad interesada y de la disponibilidad de tiempo de los mismos.

Los módulos están organizados de tal manera que las mismas personas pueden asistir a todos los módulos, ya que se realizará un módulo por mes, lo cuál resulta en ocho meses

de ocho módulos de capacitación; cada uno con noventa alumnos y tres profesores divididos en tres grupos. En total estaremos capacitando a 720 estudiantes.

Consultando la opinión de personas de la Alcaldía de Nobol se llegó a la conclusión que la hora idónea para realizar las clases, cada una de dos horas de duración sería en la tarde, probablemente de 16h00 a 18h00 o de 17h00 a 19h00. Los días que se sugirieron fueron los martes y jueves. Esto sugiere que lo ideal sería que los horarios fueran martes y jueves de 16h00 a 18h00 o de 17h00 a 19h00, tomando en cuenta el tiempo del viaje Guayaquil a Nobol el cuál tiene una duración aproximada de cuarenta minutos.

La difusión local de las capacitaciones estará en manos del departamento de relaciones públicas del Municipio de Nobol. El lugar físico idóneo sería en las instalaciones del Municipio de Nobol, divididos en tres sectores. Cada clase estará provista de una mesa de coffee-brake que incluya café, te y agua y bocaditos de sal y dulce. La cotización realizada es de la empresa ZaffiroCatering y se detalla el precio en el Presupuesto Tentativo de la Capacitación. Es necesario incluir este coffee-brake porque la hora a realizarse las capacitaciones es luego de terminada la jornada laboral, lo cuál puede resultar en personas cansadas y poco dispuestas a aprender.

La capacitación incluye una carpeta con el logo de la Universidad del Pacífico con el syllabus de la materia y hojas en blanco, un lápiz, el coffee-brake y el certificado de capacitación de cada tema, impreso en papel reciclado con tinta ecológica de la empresa Prensa Verde, así mismo el precio cotizado se detalla en el Presupuesto Tentativo. Los salarios de profesores que se muestran en el Presupuesto Tentativo son los acordados actualmente que se sitúan en \$30,00 la hora. El costo de las carpetas con logo de la

Universidad del Pacífico fueron consultados con el departamento de marketing de la misma.

La logística del plan incluye el traslado de los profesores de la Universidad del Pacífico al Municipio de Nobol a la misma hora todos los martes y jueves durante ocho meses, viaje en el cuál irán los tres profesores a los cuales les toque el módulo en ese correspondiente mes.

Al final de cada módulo se tomará un examen no calificado para recoger opiniones sobre la capacitación y comprobar que conocimientos fueron los más acogidos. Se sugiere que los profesores a capacitar en el siguiente módulo a realizarse analicen los resultados del examen y las opiniones de los estudiantes para poder efectivizar la retroalimentación.

CONCLUSIONES

El cantón Nobol posee un potencial turístico desarrollable enorme, esto se refleja no solamente en los números estadísticos de la cantidad de turistas que visitan el cantón, sino también en la cantidad de productos y servicios que el mercado local ha sacado a la luz para suplir las diferentes necesidades de cada uno de los demandantes.

Fue necesario dividir a los participantes de este intercambio comercial en oferentes y demandantes para poder analizar desde puntos de vistas diferentes como cada uno de ellos percibe las condiciones en las cuales interactúan.

Los demandantes notan que faltan ciertas infraestructuras básicas para el desarrollo turístico como una mayor cantidad de baños públicos (que como se menciona anteriormente, pueden ser ecológicos con un precio mucho menor de construcción y muy poco consumo de agua), centros comerciales, parques públicos y hoteles. Mediante la capacitación en Emprendimiento y Liderazgo Se puede transmitir esa demanda a los oferentes para que enfoquen sus negocios en lo que el turista necesita.

El turismo religioso que se produce en Nobol necesita de señalética apropiada para que los visitantes puedan fluir libremente y tener siempre a la mano información básica y necesaria como los puntos turísticos próximos al sector al que se encuentra, la zona de transportes, entre otros. En el módulo de Guianza Turística aparte de aprender a la señalética, se comprende que el negocio de la guianza turística no se debe ver solamente como el guía turístico sino todo lo relacionado con el turismo. Transportistas, sobre todo de transportes no tradicionales, pueden convertirse en guías y continuar con su negocio agregándole un valor extra a su servicio. También está relacionado con los puntos de información turística y a las agencias de viajes. Debemos recordar que al señalar no solamente informamos sino que también limitamos espacios, creando orden para poder disfrutar sin aglomeraciones.

El hecho de que los demandantes califiquen de regular la higiene de los puestos de comida y la investigación en el sitio nos revela que se necesita masivamente una capacitación en Higiene y Manipulación de alimentos. Hay que recordar que este es uno de los mayores rubros en el cantón. Sería necesario que cada puesto de comida cuente con el certificado de haber acudido a la capacitación.

Dentro de los objetivos del desarrollo turístico se encuentra el vender una mayor cantidad de productos al visitante, y esto solo se logrará diversificando y evolucionando las actuales ofertas que tiene Nobol. Dentro de los módulos de Marketing de Productos y Servicios; y Estrategias de Servicio al Cliente se capacitará para poder lograr nuevos y mejores productos y servicios. La mayoría de los oferentes lleva mas de tres años en el mismo rubro y algunos quisieran mejorar su producto o servicio, otros preferirían comenzar en otro rubro, en ambos casos aparte del emprendimiento necesitan información financiera, es por esto que el módulo de Administración Financiera es sumamente importante para poder transmitir los conocimientos de la manera eficiente de manejar las finanzas y poder mejorar o emprender otro negocio o servicio.

La gran mayoría de los negocios se asientan alrededor del Santuario Santa Narcisa de Jesús, en la calle principal que se denomina "los puestos" y en la Hacienda San José. Sólo uno de estos lugares posee un servicio higiénico público y se puede ver una gran cantidad de desechos en estos alrededores, este dato se muestra en las encuestas cuando los demandantes opinan que no encuentran servicios higiénicos públicos y desperdicios en estos sectores. Es necesaria la capacitación en el área de Manejo Sustentable de Desechos para poder concientizar a la población sobre las ventajas de clasificar los desperdicios, técnicas para mantener limpio el cantón y otras técnicas sustentables como baños secos.

El módulo de Agroturismo y Cultivos Orgánicos proporciona las herramientas para implementar una ruta turística completa; que incluya no solamente la parte del turismo religioso de Nobol sino también el agroturismo como tal, desarrollando los potenciales de las haciendas y fincas que se encuentran en los alrededores de Nobol.

En conclusión, es necesario y urgente capacitar a este grupo de personas, denominados oferentes, para ayudarlos a desarrollar, sustentable y organizadamente, todos los potenciales que el cantón Nobol les ofrece para poseer una ruta turística completa.

Nobol no solo cuenta con maravillosos recursos naturales que se pueden desarrollar turísticamente sino que tiene ya un grupo de visitantes recurrentes al sitio por ser la cuna de la Santa Narcisa de Jesús. Y gracias a sus visitas, encontramos una gran cantidad de ofertantes de servicios y productos. Estas personas solo necesitan capacitarse de manera apropiada sobre temas específicos para trabajar en conjunto y alcanzar un nivel piloto de ofertantes en un punto de atracción turística en la provincia.

El trabajo en conjunto mediante el convenio No. 8-CON-PSP-2010 de la Prefectura del Guayas, la Universidad del Pacífico y el Municipio de Nobol es preciso para poder iniciar este Plan de Capacitación, el cual está basado en una investigación de mercado que arroja datos específicos de cuales son las variables que se puede manejar para iniciar el desarrollo de lo que será la ruta religiosa rural sustentable del cantón Nobol.

Sin embargo, no se debe restar la importancia que tienen los requerimientos que una infraestructura turística básica debe tener como la respectiva señalética, la seguridad de fuerzas públicas y parques de recreación públicos con sombra. Con estos componentes desarrollándose al mismo tiempo que el recurso humano, se da la combinación perfecta para poder implementar una ruta turística completa en el cantón Nobol.

La educación acerca del desarrollo turístico sustentable que quiere realizar el cantón no debe solo llegar a los oferentes sino también a los jóvenes que estudian en los colegios y escuelas de Nobol, siendo ésta la única manera de determinar como sustentable a lo largo del tiempo el desarrollo de la ruta. El Municipio de Nobol debe informar a los jóvenes sobre los recursos que éste posee, tanto de turismo religioso como del turismo rural y como involucrarse en el desarrollo sustentable de los mismos.

Capacitando a los oferentes del intercambio comercial sobre los diferentes temas que se necesitan para desarrollar sus capacidades eficiente y sustentablemente; y educando a los jóvenes del cantón sobre los proyectos turísticos de Nobol y las técnicas sustentables para desarrollarlos es la única manera de crear una cultura del turismo en el cantón que vaya a prevalecer y continuar a lo largo del tiempo.

Finalmente, el desarrollo de Nobol como un punto turístico piloto de la ruta religiosa rural turística de la Santa Narcisa de Jesús es un objetivo que está a pocos pasos de poder cumplirse; cuenta con todos los recursos humanos esperando a ser capacitados y todos los recursos naturales para ser disfrutados. Con la capacitación a este recurso humano, invaluable, el desarrollo sustentable de los recursos naturales y la infraestructura física necesaria Nobol definitivamente se convertirá en un punto turístico religioso rural sustentable de afluencia masiva.

CURRICULUM DE COMPETENCIAS DE LA CONSULTORA

Andrea González Nader

Realiza sus estudios en la Universidad del Pacífico (Campus Guayaquil), sigue la carrera de Ingeniería en Gestión Tecnológica Ambiental, ha desarrollado experiencias en manejo de técnicas ambientales en los campos de manejo de desechos, tratamiento básico de aguas, áreas verdes y comunicación de proyectos ambientales. Posee un nivel avanzado de inglés y hasta tercer nivel en francés. Su último cargo fue de Responsable del Proyecto Ambiental del colegio Cruz del Sur.
Teléfono de contacto: 6018076/ 099503955

BIBLIOGRAFÍA

- División de Turismo Sostenible, Rainforest Alliance. Buenas Prácticas para Turismo Sustentable. San José - Costa Rica, 2005.
- Robles, J. Turismo Religioso. Alternativa de Apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales [en línea], Octubre 2001.
- Ostrowski, Maciej. Peregrinación o Turismo Religioso. Pontificia Academia de Teología, Polonia, 2002.
- Pallister, John. Environmental Management. Oxford University Press, 2005.
- Wild, Leonardo. Ecología al Rojo Vivo. Quito - Ecuador: Libresa, 1996-1997.
- Terra Incógnita (enero, 2010).
- Universidad del Pacífico. Consultoría e Implementación del Proyecto Piloto de Turismo Rural Sustentable Comunitario en la Comunidad de Milagro. Junio del 2001.
- Lcda Miriam Atiencia, MSc Mario Paredes, Lcda Tanya Rodriguez. Gestión Participativa para el Desarrollo Integral en Turismo, Salud y Medio Ambiente en el Cantón San Lorenzo de Vinces. s.f.

- María Cecilia Torres Hidalgo, Andrea Belén González Nader. Consultoría del Proyecto Piloto Turismo Religioso Rural Sostenible en el Cantón Nobol. 2010.
- INEC. Instituto Nacional de Encuestas y Censos www.inec.gob.ec. Censos Nacionales 2001 y 2010
- Prefectura del Guayas www.guayas.gob.ec.

ANEXO 1

FORMATO DE CUESTIONARIO PARA OFERENTES

1. ¿Qué tipo de problemas se originan cuando demasiadas personas visitan Nobol?
(puede seleccionar varias opciones)
 - Escasez de agua
 - Escasez de luz
 - Escasez de servicios higiénicos
 - Falta de alimentos
 - Falta de espacio
 - Tráfico incontrolable
 - Delincuencia
 - Insalubridad en las calles
 - Otro, (Especifique)_____
 - Ninguno

2. ¿Cuáles de las siguientes falencias afectan negativamente a su negocio? Escoja las 2 principales.
 - ___ Escasez de agua
 - ___ Escasez de luz
 - ___ Escasez de servicios higiénicos
 - ___ Tráfico incontrolable
 - ___ Delincuencia
 - ___ Insalubridad en las calles

3. ¿Ha recibido Ud. algún tipo de capacitación con respecto a su negocio?
 - No
 - Si, (Escriba el nombre de dichas capacitaciones)_____

4. ¿En cuál de las siguientes áreas le gustaría capacitarse? Escoja uno, el de su preferencia.
 - Ventas
 - Servicio al cliente
 - Emprendimiento
 - Aspectos financieros y contables
 - Calidad
 - Manejo de Alimentos
 - Manejo de desechos
 - Otro(Especifique): _____

5. De facilitarse un crédito para microempresas, cuanto usted solicitaría de los siguientes: Escoja uno, el de su preferencia.
 - Menos de \$1000
 - Entre \$1001 y \$3000

- Entre \$3001 y \$5000
- Entre \$5001 y \$10000
- Más de \$10001

6. En el caso de tener recursos necesarios, que tipo de negocio le gustaría implementar en Nobol?

7. Las quejas de los clientes (turistas) son por lo general con respecto a: (puede seleccionar varias opciones)

- Mal servicio
- Mal producto
- Mucha aglomeración de gente
- Alto precio
- Insalubridad
- Mal aspecto del lugar

8. Que tipos de productos o servicios es el más solicitado en Nobol?

9. En caso de emergencias o inconvenientes cuales de las siguientes entidades no llegan a tiempo al lugar: (puede seleccionar varias opciones)

- Policía
- Municipio
- Bomberos
- Hospital
- Empresa eléctrica
- Empresa de agua potable
- Empresa de recolección de basura
- Ninguno llega a tiempo

10. ¿Qué producto o servicio Ud. ofrece? Seleccione una de las siguientes opciones:

- Transportistas: taxis, buses, triciclos, canoas
- Vendedores de comida
- Vendedores de souvenir y artículos varios
- Guías
- Otro, (Especifique) _____

11. ¿Cuánto tiempo lleva ofreciendo este servicio o producto? Seleccione una de las siguientes opciones.

- Menos de 1 mes
- 1 mes a 5 meses
- 6 meses a 1 año
- 1 año a 3 años
- 3 años o más

12. ¿Cercano a que punto turístico de Nobol Ud. ofrece su servicio o producto?

- Santuario Beata Narcisa de Jesús
- Hacienda San José
- Malecón
- Capilla Sacramental

13. ¿Qué nivel de educación tiene Ud.? Seleccione solo una respuesta.

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Superior

ANEXO 2

FORMATO DE CUESTIONARIO PARA DEMANDANTES

1. ¿Con qué frecuencia Ud. visita Nobol? (seleccione una opción)
 - Varias veces en la semana
 - Una vez por semana
 - Una vez al mes
 - Una vez al año
 - Es la primera vez que viene

2. ¿Qué lugar o local usted cree que hace falta en Nobol?

3. ¿Si hubieran más lugares para hospedarse, pasaría usted la noche en Nobol?
 - No
 - Si

4. En su visita a Nobol, ¿ha encontrado Ud. un punto de información turística en el cual hayan mapas, folletos o información general?
 - Si
 - No

5. A lo largo de su visita a Nobol, ¿ha recibido Ud. ayuda de algún guía turístico?
 - Si
 - No

6. ¿Usted cree que faltan letreros y señales de información para que pueda ubicarse en Nobol?
 - Si
 - No

7. ¿Cómo define usted el estado de las vías en Nobol? (seleccione una opción)
 - Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Mala

8. Las veces que usted ha visitado Nobol ha encontrado las calles con desperdicios:
 - Siempre
 - Casi siempre
 - Casi nunca
 - Nunca

9. ¿Qué tipo de problemas ha usted experimentado en su visita a Nobol? (puede seleccionar varias opciones)
- Escasez de agua
 - Escasez de luz
 - Falta de alimentos
 - Falta de espacio
 - Tráfico incontrolable
 - Delincuencia
 - Otro, (Especifique)_____
 - Ninguno
10. ¿En cuál de los siguientes puntos turísticos ha tenido usted dificultad para encontrar un baño? (puede seleccionar varias opciones)
- Santuario Beata Narcisa de Jesús
 - Hacienda San José
 - Malecón
 - Capilla Sacramental
 - Otro, (Defina el lugar)_____
 - Ninguno
13. ¿Cómo califica usted la higiene en los puestos de comida de Nobol? (Higiene: limpieza, manejo de alimentos y manejo de desperdicios)
- Excelente
 - Buena
 - Regular
 - Deficiente
11. ¿Piensa Ud. como turista que cuenta con seguridad policial a lo largo de sus visitas a Nobol?
- Siempre
 - La mayoría de las veces
 - Pocas veces
 - Nunca
12. ¿Con qué frecuencia compra usted recuerdos o artículos varios en Nobol?
- Siempre
 - La mayoría de las veces
 - Pocas veces
 - Nunca

ANEXO 3

FOTOS



Insalubridad en puestos de comida típica en Hacienda San José



Infraestructura de puesto de comida típica en Hacienda San José



Santuario Narcisa de Jesús



Malecón junto a Santuario Narcisa de Jesús



Reunión con Alcaldesa de Nobol y grupo de trabajo del Municipio de Nobol



Reunión con Alcaldesa de Nobol y grupo de trabajo del Municipio de Nobol

ANEXO 4

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS Y LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Convenio No. 8-CON-PSP-2010



República del Ecuador
GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS
Guayaquil
PROCURADURÍA SINDICA PROVINCIAL

No. 8-CON-PSP-2010

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE EL GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS Y LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO.-

PRIMERA: INTERVINIENTES.-

Intervienen en la celebración del presente convenio, por una parte el **Gobierno Provincial del Guayas**, representado por los señores: **Jimmy Jairala Vallazza**, en su calidad de **Prefecto del Gobierno Provincial del Guayas**, y el Ab. Alfredo Irigoyen Negrón, en su calidad de **Procurador Síndico Provincial (E)**; y, por otra la **Universidad del Pacífico**, representado por la Dra. Sonia Roca de Castro, en su calidad de **Canciller** y el Econ. Jorge Muñoz Torres en su calidad de **Rector**, a quienes en adelante se les podrá denominar "**Gobierno Provincial**" y "**La Universidad del Pacífico**", respectivamente.

SEGUNDA: ANTECEDENTES.-

1. De conformidad con el Art. 1 de la Codificación de la Ley de Régimen Provincial, el Gobierno Provincial del Guayas es una Institución de derecho público, goza de autonomía y representa a la Provincia.

Tiene personería jurídica, con capacidad para realizar los actos que fueren necesarios para el cumplimiento de sus fines, en la forma y condiciones que determinan la Constitución y las Leyes.

Fundamentalmente su misión es impulsar el desarrollo social, cultural y material de la provincia, con especial atención al sector rural, y colaborar con el Estado y las municipalidades en la respectiva circunscripción, para la realización armónica de los fines nacionales.

Asi mismo en el Art. 7 literal b) de la citada Ley, dispone que corresponde a los Consejos Provinciales, prestar servicios públicos de interés provincial directamente o en colaboración con los organismos del Estado o de las municipalidades.

La Universidad del Pacífico, es una Institución de Educación superior particular, sin fines de lucro y de interés social, creada el 18 de diciembre de 1997 mediante Ley No. 43, cuya misión es contribuir al desarrollo económico y

social del país, mediante la preparación de hombres y mujeres de negocios, conscientes de los procesos de transformación en que vive el mundo, dotados de una actitud emprendedora para fomentar sus propias iniciativas empresariales con valores éticos y morales, guiados por educadores comprometidos con la excelencia académica y formación de las nuevas generaciones como agentes de cambio impulsores del desarrollo sostenido.

2. El Gobierno Provincial dentro del marco legal que le asignan las competencias requeridas para el desarrollo sostenido en los sectores específicos materia de interés del presente convenio, fundamenta el impulso que brinda el plan de Desarrollo Rural en el ámbito agropecuario turístico y ambiental, impulsando el mejoramiento en la calidad de vida de la ciudadanía de dichos sectores, proponiendo sistemas de emprendimiento para su bienestar y progreso.

3. Las dos instituciones han resuelto ejecutar en forma conjunta, proyectos de investigación, capacitación, transferencia de tecnología y desarrollo de microempresa rural, en las áreas: agropecuaria, turística y educativa tendentes a potenciar el conocimiento, el mejoramiento de recursos humanos, materiales y del ambiente que admitan la adaptación de sistemas ordenados que permitan a la ciudadanía generar un impacto positivo para el mejoramiento de la productividad y gestión empresarial mejorando ostensiblemente su entorno y ambiente.

4. El Director de Proyectos Especiales del Gobierno Provincial del Guayas, mediante oficio 046-DIPROES, se dirige al Sr. Prefecto Provincial para informar lo siguiente:

Este convenio permitirá desarrollar sinergias entre las capacidades del Gobierno Provincial del Guayas con la Universidad del Pacífico, Institución Académica orientada al desarrollo y formación de profesionales en el área empresarial. La misma permitirá llevar a la práctica el conocimiento académico a las actividades micro - empresariales, agro turísticas y de turismo religioso. Además, contribuirá con estudios de mercado de productos de servicios turísticos, así como, la capacitación de los microempresarios beneficiarios. La zona tiene las características particulares que permiten potenciar nacional e internacionalmente el turismo religioso (Santa Narcisca de Jesús) lo que conllevará al mejoramiento de nivel de vida del sector.

Las acciones a ejecutar producto de éste Convenio, forman parte de los objetivos del Plan de Desarrollo Rural del Gobierno Provincial del Guayas y están enmarcadas dentro del artículo 263 de la Constitución de la República del Ecuador que otorga competencia a los Gobiernos Provinciales con respecto al fomento de las actividades productivas, para propender al empleo y el desarrollo de la provincia.

7



TERCERA: ALCANCE Y DELIMITACIÓN.-

El alcance del presente convenio determina que el área de ejecución sostenible está enfocada hacia las actividades del turismo rural, religioso y emprendimientos microempresariales del cantón Nobol .

El Proyecto a presentarse en conjunto por el Gobierno Provincial del Guayas y la Universidad del Pacífico será un plan piloto para ser aplicado al resto de cantones de la Provincia del Guayas.

CUARTA: OBJETIVOS ESPECÍFICOS.- Los Objetivos del siguiente convenio son:

- Formular, gestionar, promover y coordinar proyectos de desarrollo microempresarial, estudios de mercado, investigación académica, relacionados con el desarrollo de sistemas agro-turísticos sostenibles, la protección ambiental y el emprendimiento.
- Realizar eventos conjuntos para la capacitación, formación y difusión de temas relacionados con el Objeto del presente Convenio.
- Intercambiar experiencias exitosas para el manejo adecuado de los proyectos planificados.
- Transferir tecnologías, resultado de las investigaciones realizadas.
- Otros objetivos específicos que en el Camino de la relación Gobierno Provincial -Universidad del Pacífico se definan, siempre y cuando se encuentren relacionados con el Objeto del presente Convenio.

QUINTA: MECANISMO DE COORDINACIÓN E IMPLEMENTACIÓN.-

"El Gobierno Provincial" y La Universidad del Pacífico" con el objetivo de facilitar el cumplimiento de lo acordado en este instrumento, designarán a los respectivos coordinadores.

Las actividades a ejecutarse conjuntamente se harán operativas a través de proyectos específicos, en donde se harán constar los compromisos que cada parte adquiere.

Los recursos necesarios para poner en marcha los proyectos y las actividades específicas, serán gestionados, según parámetros y mecanismos establecidos por ambas instituciones de acuerdo a los fines planteados en el presente Convenio.

SEXTA: VIGENCIA, PLAZO Y MODIFICACIÓN.-

Las partes acuerdan y aceptan que el tiempo de duración del presente Convenio es de dos años, a partir de la fecha de suscripción del mismo; plazo que podrá ser ampliado o modificado por acuerdo escrito de las partes. Sin



embargo, cualquiera de ellas podrá darlo por terminado unilateralmente en cualquier tiempo previa notificación escrita a la otra parte, con una anticipación de treinta días y presentando los justificativos de la terminación.

SEPTIMA: OBLIGACIONES.-

Las obligaciones específicas de las partes se definen como sigue:

"El Gobierno Provincial" se obliga a:

- Seleccionar al funcionario responsable que coordinará, con "La Universidad del Pacífico", las gestiones correspondientes para el cumplimiento de los fines del presente Convenio.
- Realizar con "La Universidad del Pacífico" la formulación de los proyectos encaminados a lograr los fines del presente convenio.
- Seleccionar e identificar las comunidades para la aplicación y desarrollo de los proyectos.
- Difundir a través de la página Web del Gobierno Provincial del Guayas, el convenio suscrito con "La Universidad del Pacífico", promoviendo los fines del presente convenio.
- Apoyar en los mecanismos de presentación, gestión y negociación de los proyectos que, de manera conjunta, serán puestos a consideración de la cooperación nacional e internacional.
- Elaborar, en forma conjunta con "La Universidad del Pacífico" los términos de referencia que se requieran para la ejecución de los diferentes proyectos.

"La Universidad del Pacífico" se obliga a:

- Seleccionar al funcionario responsable que coordinará, con "El Gobierno Provincial", las gestiones correspondientes para el cumplimiento de los fines del presente Convenio.
 - Colaborar en la formulación de los proyectos encaminados a lograr los fines del presente Convenio.
 - Apoyar el seguimiento y monitoreo en el marco de las gestiones que se llevarán adelante para consecución de los recursos. Así como, las actividades previstas en los planes de trabajo correspondientes.
 - Realizar las gestiones necesarias para emprender procesos de capacitación, con el propósito de cumplir los fines del presente Convenio.
- 

- Difundir a través de la página Web de "La Universidad del Pacífico", el convenio suscrito con "El Gobierno Provincial", promoviendo los fines del presente convenio.

OCTAVA: SUPERVISIÓN.-

La supervisión del presente Convenio, estará a cargo de los representantes que designen el "Gobierno Provincial" y "La Universidad del Pacífico", respectivamente

NOVENA: TERMINACIÓN DEL CONVENIO.-

El presente convenio terminará por los motivos que se detallan a continuación:

1. Incumplimiento de su objetivo y sus obligaciones.
2. Por vencimiento de su objetivo y sus obligaciones.
3. Por mutuo acuerdo.

DÉCIMA: CONTROVERSIAS.-

Cualquier controversia o reclamo que surja del presente convenio, deberá ser solucionado por medio de la negociación amigable y directa. En el evento de existir controversias en los acuerdos específicos, celebrados al amparo del presente convenio, las partes se sujetarán a los procedimientos alternativos de solución de controversias.

DÉCIMA PRIMERA: DOMICILIO.-

Las partes fijan como domicilio legal los siguientes: el Gobierno Provincial del Guayas, señala las calles Illingworth No. 108 y Malecón Simón Bolívar (esquina), 2do. Piso, Procuraduría Síndica Provincial; y, la "Universidad del Pacífico" en el Km. 7.5 vía a la Costa; ambos en la ciudad de Guayaquil.

DÉCIMA SEGUNDA: DOCUMENTOS HABILITANTES.-

Forman parte integrante del presente convenio, los siguientes documentos:

Acta de Posesión del Prefecto del Gobierno Provincial del Guayas.

Nombramiento del Procurador Síndico Provincial

Nombramiento de la Canciller de la "Universidad del Pacífico"

Nombramiento del Rector de la "Universidad del Pacífico"

Resolución del Gobierno Provincial del Guayas.

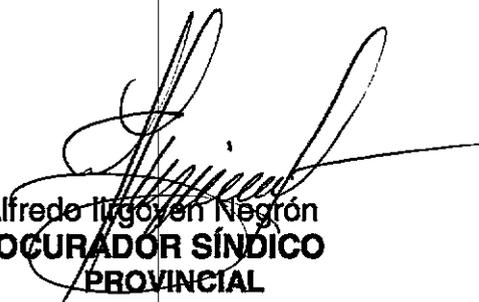


Copias de las cédulas de ciudadanía y certificado de votación de los comparecientes.

DÉCIMA TERCERA: ACEPTACIÓN.- Las partes aceptan el total contenido de todas y cada una de las cláusulas precedentes y para constancia y conformidad firman a.

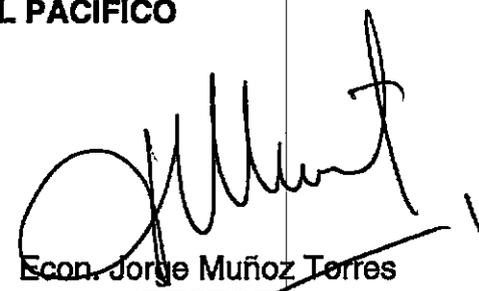
Por el GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS


Jimmy Jajala Vallazza
**PREFECTO DEL GOBIERNO PROVINCIAL
DEL GUAYAS**


Ab. Alfredo Ilgoen Negrón
**PROCURADOR SÍNDICO
PROVINCIAL**

Por la UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO


Dra. Sonia Roca de Castro
**CANCILLER
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**


Econ. Jorge Muñoz Torres
**RECTOR
UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO**

RMJ/magaly

