



**FACULTAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y  
MEDIO AMBIENTE**

**PLAN DE TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN  
GESTIÓN TECNOLÓGICA ESPECIALIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN AMBIENTAL DEL TURISMO EN LA COMUNA AYANGUE**

**AUTOR:**

**ROBERTO STALYN SÁENZ FLORES**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ING. CARLOS SERRANO DECKER**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**DICIEMBRE – 2009**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Roberto Stalyn Sáenz Flores, declaro ser el autor exclusivo de la presente tesis.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendieren de la misma son de nuestra responsabilidad.

Por medio del presente documento cedo mis derechos de autor a la Universidad Del Pacífico – Escuela De Negocios para que pueda hacer uso del texto completo de la Tesis de Grado “Evaluación Ambiental Del Turismo En La Comuna Ayangue” con fines académicos y/o de investigación.

Guayaquil, Diciembre del 2009

-----

Roberto Stalyn Sáenz Flores

## **CERTIFICACIÓN**

Yo, Ingeniero Carlos Serrano Decker, profesor de la Facultad de la Administración de la Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de la Universidad Del Pacífico, como Director de la presente Tesis de Grado, certifico que el señor Roberto Stalyn Sáenz Flores, egresado de esta institución, es autor exclusivo del presente trabajo, el mismo que se autentico, original e inédito.

Guayaquil, Diciembre del 2009

-----

Ing. Carlos Serrano Decker

## **DOCUMENTACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD**

La Universidad Del Pacífico – Escuela De Negocios, se compromete a no difundir públicamente la información establecida en la presente tesis “Evaluación Ambiental Del Turismo En La Comuna Ayangue”, de autoría de Roberto Stalyn Sáenz Flores, en razón que esta tesis ha sido creada con información confidencial.

Tres copias de este documento quedarán en custodia de la Universidad Del Pacífico, las mismas que podrán ser utilizadas para fines académicos y de investigación.

Para constancia de este compromiso firma,

Ingeniero Carlos Cruz.

DECANO FACULTAD DE LA

ADMINISTRACIÓN DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE

## **AGRADECIMIENTO**

- Al Ing. Carlos Serrano Decker Director de Tesis, por su ayuda y colaboración en la realización de este trabajo.
- A las personas de la Comuna Ayangue e Instituciones, que colaboraron con la información, los que contribuyeron favorablemente para este trabajo.
- A los profesores, que colaboraron en mi formación académica, compartiendo y transmitiendo sus experiencias y conocimientos en este campo.
- A mi Facultad y Universidad Del Pacífico – Escuela De Negocios, por darme la oportunidad de alcanzar mis metas y lograr lo que soy.....

Gracias!

## **DEDICATORIA**

Me gustaría dedicar esta Tesis a toda mi familia, por su apoyo incondicional, por su comprensión y ayuda en momentos malos y menos malos, por enseñarme valores y principios sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi compañera Sara, a ella especialmente le dedico esta Tesis. Por su paciencia, por su comprensión, por su empeño, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es;... porque la quiero. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Realmente ella me llena por dentro para conseguir un equilibrio que me permita dar el máximo de mí. Nunca le podré estar suficientemente agradecido.

A todos ellos, muchas gracias de todo corazón

## RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta tesis es realizar una evaluación ambiental del turismo en la playa de Ayangue; para determinar qué aspectos ambientales y sociales deberían mejorarse en caso de un desarrollo turístico, además servirá como una herramienta de análisis para las organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, empresas privadas e inversionistas nacionales o extranjeros que desean conocer la situación actual económica, social y ambiental con el fin de invertir en el sitio de estudio.

La tesis también permite conocer a través de su lectura los diversos lugares turísticos naturales existentes en el lugar y sus alrededores que no son explotados adecuadamente.

Para esto se realizó un diagnóstico de las condiciones actuales económicas, sociales y ambientales en que se encuentra Ayangue. El cual permitió establecer que la actividad económica principal de sus habitantes es la pesca artesanal, actividad que en la actualidad se encuentra compitiendo en posición con el turismo, puesto que los habitantes de esta localidad han percibido que esta actividad les genera un fuerte ingreso de divisas. Y es debido a esto que Ayangue siente que el desarrollo del turismo debe ser económicamente rentable, socialmente justo y ambientalmente sostenible.

De acuerdo a los cálculos realizados de Capacidad de Carga Efectiva se considera que la playa del malecón de Ayangue puede ser ocupada por 12657 turistas por día en temporada alta y de 4219 turistas por día en temporada baja. Además la Capacidad de Carga del Servicio Turístico, ayudó a determinar que la Comuna Ayangue tiene una capacidad de parqueo de 79 buses/día, una capacidad de restaurantes de 6240 plaza/día, una capacidad de hospedaje de 227 plaza/día, una capacidad de SS.HH de 352 personas/día y una capacidad de servicios de seguridad de 3690 personas/día.

Al analizar el diagnóstico realizado, se desprende, que de no mediar inversiones en el corto y mediano plazo en el plano de la infraestructura: alcantarillado sanitario, sistema de agua potable por tubería, comunicación, gestión de desechos etc.; así como, inversiones en el campo de la educación y la salud, las perspectivas turísticas se mantendrán y la afluencia de turistas nacionales e internacionales podría disminuir por falta de seguridades de todo tipo, seguirán causando los conocidos impactos al medio, especialmente a la integridad del ecosistema costero.

Con lo que respecta a los impactos ambientales que se generan por un desarrollo del turismo en Ayangue tiene un impacto positivo al medio ambiente, sin embargo la afluencia de turistas es una acción que dentro de los impactos negativos es la más significativa, seguida de generación de desechos sólidos y generación de desechos líquidos respectivamente. Y lo relacionado a los componentes ambientales los más afectados son los niveles de ruido, calidad de agua de mar, alteración de la cobertura vegetal, fauna terrestre.

Finalmente después de analizar la información que se obtuvo para la realización del estudio se presentan recomendaciones en el ámbito económico, social, en la gestión ambiental, de la educación y participación ciudadana, infraestructura y ambiente urbano, las cuales deben considerarse en un desarrollo turístico ya que se estima que la demanda turística se incrementará 18,35% cada año y las principales son las siguientes.

**En el ámbito de gestión ambiental se recomienda:**

- Gestionar el aceleramiento de las obras del sistema de alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas, y proyecto integral de pavimentación de calles.
- Realiza una evaluación de la calidad del agua de mar de Ayangue.



- Implementar baterías sanitarias portátiles en la zona de playas en cantidades acordes con el flujo de turistas esperados y dar mantenimiento a las existentes.
- Realizar una campaña de educación ambiental.

**En el ámbito económico se recomienda:**

- Creación de un mapa con la ubicación de los atractivos turísticos del sitio de estudio.
- Realizar inversiones en infraestructura básica, señalización, organización de espacios de uso público, entre otros.
- Gestionar que las agencias operadoras de turismo promocionen las actividades que se pueden realizar en el sitio de estudio.
- Los comuneros junto con el Municipio de Santa Elena, deberían liderar los procesos de planeación y desarrollo turístico.
- Los organismos de promoción y control del sector turístico, deberían mantener un sistema de información estadística actualizada de la oferta y demanda aplicadas a este sector.

**En el ámbito social se recomienda:**

- Promover un desarrollo balanceado donde el progreso económico se armonice con la protección y restauración de la calidad del ambiente natural, y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos, donde las metas sociales, económicas y ambientales estén unificadas dentro del contexto del desarrollo sostenible.

- Implantar medidas de tecnología y de educación encaminadas a la conservación de los recursos, la protección del ambiente y la promoción del turismo y el capital social.
- Asegurar que los comuneros sean ejemplo de respeto al ambiente y de uso eficiente de los recursos.
- Coordinar acciones entre las diversas entidades públicas y privadas con la finalidad de promover mejoras en la calidad de vida de los habitantes.

#### **Educación y Participación Ciudadana:**

- Fomentar la participación ciudadana en la protección del ambiente y la promoción del turismo.
- Hacer de la educación ambiental y de la promoción turística parte esencial del currículo escolar.
- Capacitar a los habitantes en la creación de microempresas.

#### **Infraestructura y Ambiente Urbano:**

- Implantar medidas para incentivar el desarrollo e incrementar las áreas verdes.
- Creación de corredores ecológicos que unifiquen los ecosistemas montañosos con los ecosistemas costeros.
- Manejar las playas de manera integrada, para que exista un manejo sostenible de los recursos naturales, promoción de la recreación y el turismo.
- Prohibir la privatización de las áreas costeras ambientalmente sensitivas y de las playas, así como la extracción de arena de las mismas.
- Dotar a la ciudad de una mayor cobertura de servicios básicos acorde con los requerimientos del crecimiento de la población y demandas futuras de consumo.

## ÍNDICE GENERAL

	Páginas
<b>RESUMEN</b>	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>XI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>XV</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULOS 1</b>	
<b>DIAGNÓSTICO DE CONDICIONES ACTUALES</b>	
1.1 Diagnóstico de las condiciones locales para asimilar el flujo turístico.....	4
1.1.1 Cálculo de capacidad de carga efectiva para la zona de uso turístico actual.....	4
1.1.2 Cálculo de la capacidad de carga del servicio turístico.....	5
1.2 Existencia y vigencia de planes de desarrollo turístico, infraestructura, ordenamiento territorial y gestión ambiental.....	7
1.3 Identificación de personal técnico clave requerido para las áreas de turismo y gestión ambiental en el sitio.....	11
1.4 Capacidades locales para la provisión de servicios de agua para consumo humano, alcantarillado sanitario y manejo de desechos sólidos.....	12
1.4.1 Sistema de Agua Potable.....	13
1.4.2 Sistema de Alcantarillado Sanitario.....	14
1.4.3 Manejo de desechos sólidos.....	15
1.5 Obras de infraestructura sanitaria y servicios básicos previstas.....	16
1.6 Capacidad instalada de los servicios turísticos.....	17
1.6.1 Capacidad de hospedaje.....	17
1.6.2 Capacidad de restaurantes.....	19
1.6.3 Actividades acuáticas.....	19

1.6.4	Transporte.....	20
1.7	Facilidades existentes para el visitante: sitios de parqueo, baterías sanitarias en áreas de playa, otras que se determinen durante el estudio.....	21
1.7.1	Sitios de parqueo.....	21
1.7.2	Baterías sanitarias en áreas de playa.....	21
1.7.3	Seguridad.....	22

## **ÁMBITO ECONÓMICO**

1.8	Caracterización económica de la estructura productiva del sub-sector turismo (relación porcentual entre empresas grandes, medianas y pequeñas y magnitud promedio de las inversiones).....	23
1.9	Tasa de crecimiento del sector empresarial turístico local.....	25
1.10	Empleo directo e indirecto generado por el turismo, considerando la variación de las temporadas turísticas.....	26
1.11	Nivel de ingreso promedio en el sub-sector turismo y comparación con el nivel de ingreso promedio en otros sectores productivos relevantes de la localidad tales como la pesca, la agricultura y el comercio.....	28
1.12	Presupuesto para la gestión ambiental y el desarrollo turístico.....	30

## **ÁMBITO SOCIAL**

1.12.1	Indicadores básicos de calidad de vida en la localidad.....	31
1.12.2	Aspectos Demográficos.....	32
1.12.3	Infraestructura de la Vivienda y del Hogar.....	36
1.12.4	Educación.....	42

1.12.5	Salud.....	46
1.12.6	Aspectos económicos.....	47
1.13	Tendencias en el uso del suelo y conflictos relacionados.....	49
1.14	Patrones culturales existentes en función de los siguientes indicadores: uso del tiempo libre, hábitos de consumo, hábitos de trabajo por categorías de edad, inducción del turismo a la generación de nuevas actividades productivas, pertenencia, migración, emigración, valores colectivos, actitud de la población local hacia el turista y el turismo.....	51

## **CAPÍTULO 2**

### **ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE IMPACTOS AMBIENTALES**

2.1	Análisis descriptivo de impactos ambientales.....	67
2.1.1	Cobertura de agua potable.....	67
2.1.2	Cobertura de alcantarillado sanitario.....	68
2.1.3	Gestión de desechos sólidos.....	69
2.1.4	Energía eléctrica y alumbrado público.....	70
2.1.5	Pavimentación y lugares de parqueo.....	71
2.2	Breve descripción de los ecosistemas costeros del área de influencia.....	72
2.3	Sitios de interés turístico actual y potencial.....	75
2.4	Breve descripción de las prácticas utilizadas en los negocios turísticos para el manejo de las aguas residuales y desechos sólidos.....	78
2.5	Identificación, caracterización y evaluación de los impactos actuales positivos y negativos a los tres medios: físico, biológico y humano.....	79

### **CAPÍTULO 3**

#### **PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA**

- 3.1 Caracterización económica de la localidad: sectores productivos, población económicamente activa, tasa de crecimiento económico y poblacional durante los próximos 10 años e impacto del turismo sobre la tasa de crecimiento económico.....82
- 3.2 Proyección de la demanda turística para un horizonte final de 10 años y un horizonte intermedio de 5 años.....86

### **CAPÍTULO 4**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **ANEXOS**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Capacidad de Carga Efectiva de la playa de Ayangue (Playa del Malecón de Ayangue).....	5
Tabla 2. Resultados de la Capacidad de Servicios Turísticos.....	7
Tabla 3. Plan Preliminar De Desarrollo De La Provincia De Santa Elena 2008-2010 (Resumido).....	8
Tabla 4. Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico De La Provincia de Santa Elena 2007-2014 (Resumido).....	10
Tabla 5. Oferta hotelera existente en Ayangue.....	18
Tabla 6. Distribución de Autoridades.....	23
Tabla 7. Tipo de empresas dedicadas al turismo de acuerdo al número de personas empleadas, año 2009.....	24
Tabla 8. Tipo de inversiones en establecimientos de turismo de acuerdo a la propiedad de la empresa.....	25
Tabla 9. Crecimiento de la planta turística existente en los años 2007 y 2009.....	26
Tabla 10. Ingreso promedio mensual por rama de actividad a nivel Nacional y de Ayangue.....	30
Tabla 11. Rubro del Presupuesto Municipal asociados con la Gestión ambiental y el desarrollo turístico.....	31
Tabla 12. Población de la Parroquia Colonche y de Ayangue. Proporción de la Población Local respecto a la Parroquial. Año 2001.....	32
Tabla 13. Tasas de Crecimiento Demográfico del País y de Ayangue (%), Periodo 1990 – 2001.....	33
Tabla 14. Población Urbana y Rural del Cantón Santa Elena.....	33
Tabla 15. Distribución relativa de la Población, según grandes grupos de edad y Tasa de Dependencia Demográfica. Año 2001.....	34
Tabla 16. Ayangue y Ecuador, Población por Sexo e Índice de Masculinidad. Año 2001.....	35

Tabla 17. Ayangue: Densidad Demográfica. Año 2001.....	36
Tabla 18. Ayangue: Total de Viviendas por Condición de Ocupación del 2001.....	37
Tabla 19. Población y Viviendas Particulares Ocupadas con Personas Presentes y Promedio de Ocupantes por Vivienda en Ayangue, y total de la parroquia Colonche.....	37
Tabla 20. Abastecimiento de Agua.....	38
Tabla 21. Origen del Agua de Consumo Humano.....	39
Tabla 22. Eliminación de Aguas Servidas.....	40
Tabla 23. Servicio de Energía Eléctrica en las Viviendas Ocupadas.....	41
Tabla 24. Servicio Telefónico en las Viviendas Ocupadas.....	41
Tabla 25. Número de Personas por Dormitorio.....	42
Tabla 26. Cobertura y déficit educativo en Ayangue.....	43
Tabla 27. Tasas de Analfabetismo medido sobre la población de 10 años y más de edad.....	44
Tabla 28. Población de 5 años y más de edad según Niveles de Instrucción Formal.....	45
Tabla 29. Médicos y Paramédicos Institucionalizados en Ayangue.....	47
Tabla 30. Ayangue: Población Total, Población Económicamente Activa de 12 años y más de edad. Censo 2001.....	48
Tabla 31. Ayangue: PEA por Ramas de Actividad Económica Censo 2001.....	48
Tabla 32. Horas promedio que duermen los habitantes de Ayangue.....	53
Tabla 33. Ayangue: Porcentaje de Población que práctica algún tipo de deporte.....	53
Tabla 34. Ayangue: Porcentaje de Población que mira televisión.....	54
Tabla 35. Ayangue: Porcentaje de Población que escucha música en su hogar.....	54
Tabla 36. Ayangue: Porcentaje de Población que escucha radio diariamente.....	55
Tabla 37. Ayangue: Porcentaje de Población que lee diarios o periódicos.....	55
Tabla 38. Ayangue: Porcentaje de Población que vio videos en su hogar.....	56
Tabla 39. Ayangue: Porcentaje de Población que ha leído libros.....	56
Tabla 40. Promedio de veces al mes que la Población se baña en el mar.....	57
Tabla 41. Porcentaje de Población que sale los fines de semana en las noches.....	59



Tabla 42. Percepciones de la Población sobre facilidades para acceder a actividades culturales en relación hace cinco años, en porcentaje.....	60
Tabla 43. Personas con las que consumió bebidas alcohólicas.....	61
Tabla 44. Lugar donde consumen bebidas alcohólicas los habitantes de Ayangue.....	62
Tabla 45. Lugar dónde compraron la mayor parte de los alimentos en los últimos 15 días.....	62
Tabla 46. Matriz de Impactos Ambientales que afectan la expansión turística de Ayangue ordenados por significancia del impacto.....	72
Tabla 47. Clima de la Península de Santa Elena.....	73
Tabla 48. Atractivos turísticos de Ayangue.....	77
Tabla 49. Ayangue: PEA por Ramas de Actividad Económica Censo 2001.....	83
Tabla 50. Ayangue: Representación del sub-sector Turismo en la PEA.....	83
Tabla 51. Ayangue: Total estimado ingresos anuales por concepto de gastos de turismo, año 2009.....	86
Tabla 52. Proyección de la Demanda Turística en la Comuna Ayangue.....	87

# **INTRODUCCIÓN**

## **Antecedentes**

La Comuna Ayangue es una pequeña localidad ubicada en la Ruta del Sol, la cual cuenta con una población dedicada a la pesca, como herencia ancestral y ha estado abierto al turismo desde hace muchos años. Pero es en estos últimos, que se ha marcado un progreso en la población y es debido a la organización de sus habitantes al formar la agrupación “Comuna de Ayangue”, ya que sus dirigentes están empeñados en alcanzar un mayor progreso en el ámbito del turismo.

En la actualidad cuenta con una diversidad de atractivos naturales que no son explotados correctamente debido a las falencias existente en el ámbito económico, social y ambiental del sitio de estudio esto llevo a la realización de una Evaluación Ambiental del Turismo en la Comuna Ayangue, cabe señalar que en Ecuador las evaluaciones ambientales (EA) se concentran a nivel de proyectos, las cuales han logrado importantes avances en la minimización y corrección de los impactos sobre el medio ambiente generados a raíz de la ejecución de proyectos.

Debe señalarse que en los últimos años son varios los estados y regiones que están aplicando este tipo de evaluación en sus procesos de planificación, de ahí que la tendencia de aplicación de la EA va creciendo, especialmente por parte de organismos de cooperación bilateral, de apoyo y financiamiento externo, tales como la CAF, Banco Mundial y el BID.

## **Objetivo**

El objetivo del estudio es realizar una evaluación ambiental del turismo en la playa de Ayangue; para determinar qué aspectos ambientales y sociales deberían mejorarse en caso de un desarrollo turístico.

## **Objetivos específicos**

Identificar los impactos significativos presentes actualmente en la playa de Ayangue a causa del desarrollo de la actividad turística y recomendar medidas para eliminarlos, mitigarlos o compensarlos.

Identificar los impactos significativos potenciales que resultarían por el desarrollo del turismo durante los próximos años, con el fin de proporcionar medidas que ayuden a que este se realice considerando el criterio de de sostenibilidad.

Dar a conocer la diversidad de la oferta turística existente para contribuir con el desarrollo económico, turístico y ambiental de la Comuna Ayangue.

## **Justificación**

De lo expuesto se establece la importancia de la aplicación de la Evaluación Ambiental del Turismo en la Playa de Ayangue, con el fin de explotar el potencial turístico del sitio de una manera sostenible y fomentar la inversión turística. Para lo cual se determino el uso de la Evaluación Ambiental ya que esta consiste en un proceso formal, sistemático y global para evaluar las posibles repercusiones ambientales. Su aplicación debe permitir mejorar

la evaluación de los impactos ambientales indirectos, acumulativos y sinérgicos que puedan derivarse del desarrollo turístico.

### **Metodología**

Con lo que respecta a la metodología seleccionada es preciso mencionar que para la elaboración del presente documento se utilizó la metodología de investigación de campo (primaria) y documental (secundaria). Para lograrlo se han consultado textos relacionados con la historia, geografía, y economía actual de Ayangue, a la vez que páginas de internet sobre los mismos temas; a la par se realizaron entrevistas, encuestas y lo más importante la observación directa. Invitamos al lector a tomar el presente texto como referencia segura para futuras investigaciones, a la vez que confiamos se interese en el desarrollo del tema aquí presentado.

## **CAPÍTULO 1           DIAGNÓSTICO DE CONDICIONES ACTUALES.**

### **1.1 Diagnóstico de las condiciones locales para asimilar el flujo turístico.**

Para el diagnóstico de las condiciones locales para asimilar el flujo turístico en la Comuna Ayangue, se toma como referente la metodología existente para determinar la capacidad de carga turística, la cual permite calcular la capacidad de carga efectiva (CCE) y la capacidad de carga de servicio turísticos (CCST), como se muestra a continuación.

#### **1.1.1 Cálculo de capacidad de carga efectiva para la zona de uso turístico actual.**

**Capacidad de Carga Efectiva (CCE)**, es el número de visitantes y/o turistas que soporta un espacio abierto en función de los servicios que posee para la completa satisfacción del visitante. Se determina en base al cálculo de la dimensión de playa (ancho/largo de la misma y con el promedio de los niveles de marea alta y baja), disminuyendo los espacios correspondientes a desembocaduras de ríos, torres salvavidas, zonas rocosas, áreas de botes, entre otros (factores de correlación).

Para calcular la capacidad de carga efectiva esta playa, se tomó como referencia la playa del Malecón de Ayangue la cual posee unas dimensiones de de aproximadamente 1440 metros de largo y de ancho 49 metros dando como resultado una área total de 70560 metros cuadrados de playa. Sin embargo, no toda esta área es utilizada turísticamente debido a que existe un área de 217 metros cuadrados que es ocupada por los servicios y facilidades turísticas que se ofrecen en el sitio.

Los porcentajes efectivos de largo y ancho del uso turístico corresponden a una relación de superficie total medida de acuerdo a la marea más alta de sicigia, los mismo que son

90% para el ancho y del 100% para el largo, con estos datos se calcula la Capacidad Física de Carga en temporada alta tomando en cuenta que la medida internacional de ocupación sugerida por persona es de 5 m<sup>2</sup> por persona y en temporada baja 15 m<sup>2</sup>, se la aplica estas medidas playa ya que, aún siendo una comuna de la parroquia Colonche, está a 25 minutos en carro de Salinas, cantón principal de la Provincia de Santa Elena, convirtiendo a esta playa en Semi-urbana.

**Tabla 1. Capacidad de Carga Efectiva de la playa de Ayangue (Playa del Malecón de Ayangue)**

<b>Largo (m)</b>	<b>Ancho Promedio (m)</b>	<b>Superficie Total Corregida (m<sup>2</sup>)</b>	<b>CCE Temporada Alta 5 m<sup>2</sup></b>	<b>CCE Temporada Baja 15 m<sup>2</sup></b>
1440	44.1	63287	12657	4219

**Fuente: Elaboración Propia.**

De acuerdo a la tabla 1 se considera que la playa del malecón de Ayangue puede ser ocupada por 12657 turistas por día en temporada alta y de 4219 turistas por día en temporada baja, además es importante definir la capacidad de carga de los servicios turísticos de la Comuna Ayangue.

### **1.1.2 Cálculo de la capacidad de carga del servicio turístico.**

La Capacidad de Carga de Servicio Turístico, considera los parámetros involucrados en el área de servicios (Capacidad de Carga de buses, de establecimientos de alimentación, de hospedaje, de servicios higiénicos o baterías sanitarias y de seguridad) que son ofrecidos en el sitio de estudio. A continuación se puntualiza la definición de cada una de estas capacidades:

**a). Capacidad de carga de buses.-** Consiste en determinar el total de buses que puede recibir un balneario de conformidad con el número de pasajeros que transporta cada unidad, a esto se agregan los visitantes en autos, el transporte particular cantonal e intercantonal, y los residentes permanentes o temporales en la comunidad. Esta capacidad de buses está íntimamente relacionada con la capacidad física para el parqueo de las unidades de transporte que tiene cada balneario.

**b). Capacidad de establecimiento de alimentación.-** Este factor indica el número de mesas y sillas que existe para atender a los visitantes, tomando en cuenta que uno de ellos ocupará la silla durante dos horas aproximadamente, siendo, en promedio y condiciones normales, ocho horas laborales por día.

**c). Capacidad de hospedaje.-** Es determinada a través del número de camas disponibles en los lugares de alojamiento de balnearios.

**d). Capacidad de servicios higiénicos o baterías sanitarias.-** Constituye uno de los requisitos primordiales para poder desarrollar el turismo en cualquier área. Es la capacidad de uso de cada servicio; está considerado que se utiliza 4 horas en el día, en promedio.

**e). Capacidad de servicios de seguridad.-** Es el número de visitantes que pueden ser atendidos por un equipo de servicios de seguridad (policía, defensa civil, salvavidas, marinos, policía de tránsito), considerando las temporadas alta, media y baja.

En la siguiente tabla se detalla los resultados de la Capacidad del Servicios Turísticos, la cual fue realizada en base a datos obtenidos en la investigación de campo hecha en el sitio del estudio.

**Tabla 2. Resultados de la Capacidad de Servicios Turísticos.**

Jurisdicción	Capacidad de Parqueo Buses/día (CCB)	Capacidad Restaurante Plaza/día (CCR)	Capacidad Hospedaje Plaza/día (CH)	Capacidad SS.HH. Personas/día (CSS.HH.)	Capacidad Servicios Seguridad Personas/día (CSS)
Ayangué	79	6240	227	352	3690

**Fuente: Elaboración Propia.**

### **1.2 Existencia y vigencia de planes de desarrollo turístico, infraestructura, ordenamiento territorial y gestión ambiental.**

La Comuna Ayangué debido a que pertenece a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena de la provincia de Santa Elena, está incluida en los planes existentes y vigentes establecidos por su gobierno local que son:

- Plan Preliminar de Desarrollo De La Provincia de Santa Elena 2008 – 2010.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Para La Provincia de Santa Elena 2007 – 2014.

En los referidos planes se han efectuado los análisis correspondientes, lineamientos y se han identificado acciones para resolver los problemas considerados críticos desde el punto de vista turístico, ambiental, ordenamiento territorial, y en general para el desarrollo de la provincia y sus cantones. A continuación se presenta una breve descripción de los planes existentes.

El Plan Preliminar De Desarrollo De La Provincia De Santa Elena 2008 – 2010 se ha construido con el afán de establecer orientaciones, que señalen el norte a seguir y guíen



las decisiones que efectivamente lleven a erradicar las desigualdades sociales y materiales, que históricamente han estado presente en los sectores que actualmente constituyen esta nueva provincia, siendo su objetivo principal promover el desarrollo humano, conservando su acervo cultural, generando bienestar social y económico, sobre la base de su desarrollo agrícola, pesquero, industrial, turístico y ambiental, de manera sostenible con participación ciudadana. En la tabla 3 se muestra resumido los ámbitos que abarca el plan en la provincia de Santa Elena.

**Tabla 3. Plan Preliminar De Desarrollo De La Provincia De Santa Elena 2008-2010  
(Resumido).**

<b>Áreas</b>	<b>Ámbito</b>
<b>Aspectos Sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población</li> <li>• Educación</li> <li>• Salud</li> <li>• Seguridad Ciudadana</li> </ul>
<b>Infraestructura Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua Potable</li> <li>• Alcantarillado</li> <li>• Energía Eléctrica</li> <li>• Telefonía Fija</li> <li>• Vivienda</li> <li>• Vialidad</li> </ul>
<b>Sectores Productivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo</li> <li>• Agropecuario</li> <li>• Actividad Industrial</li> <li>• Pesca y Acuicultura</li> </ul>
<b>Ambiente</b>	-----

**Fuente: I. Municipalidad de Santa Elena, “Plan Preliminar De Desarrollo De La Provincia De Santa Elena 2008-2010”.**

Este plan propone cambios radicales que conlleven a una nueva forma de desarrollo donde se privilegie lo rural, en el marco de una sociedad incluyente, equitativa y sostenible. Ello implica definir políticas y acciones que posibiliten aprovechar adecuadamente las potencialidades de la provincia, incluyendo los sectores rurales que generacionalmente han sido marginados. Haciendo que este proceso busca garantizar una vida plena para su gente, busca construir una sociedad donde exista justicia social e igualdad de oportunidades, para todos y todas.

Además el Consejo Provincial de la Provincia de Santa Elena en colaboración con las autoridades gubernamentales de sus tres cantones se ha planteado un importante reto, el de convertirse en el lapso de 8 años en la región turística costera más importante del Pacífico sudamericano. Para lo cual, ha preparado el Plan Estratégico de Turismo el mismo que consta de 7 líneas estratégicas, 17 objetivos, 19 programas y 77 proyectos, para lo cual en la tabla 3 se muestra resumido el mismo.

La elaboración del plan ha contado con el permanente apoyo de los alcaldes de los cantones que conforman la provincia y la participación activa y decidida de los jefes y directores de los departamentos de turismo de La Libertad, Salinas, y Santa Elena quienes han conformado el comité técnico del mismo.

En los 12 eventos realizados durante el proceso de consulta , (7 talleres y 4 sesiones de trabajo), han participado actores provenientes de distintos sectores de turismo, vendedores de playa, parasoleros, guías de turismo, operadores, empresarios hoteleros, de restauración, transportistas, administradores de atractivos, dirigentes de los gremios de turismo, etc.

**Tabla 4. Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico De La Provincia de Santa Elena  
2007-2014 (Resumido).**

<b>LÍNEA ESTRATÉGICA</b>	<b>OBJETIVOS</b>
Proteger los atractivos turísticos naturales y culturales	Conocer la calidad y cantidad de los atractivos turísticos que posee la provincia de Santa Elena.
	Obtener el marco legal y efectuar acciones para proteger los atractivos naturales que así lo amerite.
	Lograr que todos los cantones manejen en forma responsable.
	Estudiar, valorar proteger y difundir el patrimonio cultural tangible e intangible de la Provincia de Santa Elena.
Realizar un trabajo de planificación y ordenamiento territorial	Desarrollar en forma ordenada y sostenible el territorio de la región para preservar las zonas aptas para el turismo.
	Ordenamiento Urbano y Visual de los poblados urbanos cercanos a la península, especialmente sus calles principales y malecones
Generar una variada oferta de productos turísticos	Crear y ofertar nuevos productos turísticos a partir de las potencialidades de la región y de los requerimientos del mercado objetivo.
	Fomentar y fortalecer la actividad de los operadores turísticos locales y de los guías nativos para que trabajen con los nuevos productos.
Brindar servicios turísticos de calidad con estándares internacionales	Implementar procesos de mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos con el fin de alcanzar estándares internacionales.
Concientizar a la población en el turismo	Formar a las nuevas generaciones en el turismo.
	Capacitar a la población que están en contacto con los Turistas en cuanto a la información que los turistas requieran.
Implementar facilidades para el turista	Poseer un óptimo sistema de información para el turista.
	Contar con un adecuado sistema de señalética turística en la provincial.
	Conseguir una óptima accesibilidad hacia los atractivos turísticos.
	Garantizar la seguridad de los turistas que visiten la provincial.
	Equipar los atractivos turísticos con facilidades para el turista.
Incentivar la inversión	Facilitar y estimular las inversiones en el campo turístico.

**Fuente: I. Municipalidad de Santa Elena, “Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico De La Provincia de Santa Elena 2007-2014”.**

De esta manera La Provincia de Santa Elena, pionera en el Desarrollo turístico del País, desea aportar con el cumplimiento del importante objetivo que se ha propuesto el Estado, constituirse en una importante potencia turística en el ámbito latinoamericano.

### **1.3 Identificación del personal técnico clave requerido para las áreas del turismo y gestión ambiental del sitio.**

De acuerdo a la Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena se han identificado dos direcciones que se encuentran en constante cumplimiento de sus acciones en el cantón, incluyendo la Comuna Ayangue, las mismas que se detallan a continuación.

Con lo que respecta a la parte turística la Dirección de Turismo es la encargada de la planificación, programación, organización, dirección, control, promoción, coordinación, seguimiento y desarrollo de programas y proyectos conducentes al desarrollo turístico cantonal y a proteger y desarrollar el capital productivo, ecológico y ambiental del cantón.

En lo relacionado a la gestión ambiental la Dirección de Gestión Ambiental del Municipio es la que se ocupa de garantizar los servicios integrales e integrados ambientales y de saneamiento, sean de calidad, accesibles a todos los sectores del cantón; como también dirigir la gestión ambiental cantonal, fomentar la implantación de políticas, normas e instrumentos de desarrollo y control, uso sostenible y conservación de la naturaleza y recursos naturales del cantón para garantizar el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad. Además la Dirección de Gestión Ambiental brinda los siguientes servicios al cantón:

- Inspecciones Ambientales.
- Proyectos Ambientales.

- Diagnósticos de Comunidades.
- Seguimientos y Monitoreos.
- Análisis de conflictos Ambientales.
- Programas de Educación Ambiental.
- Conferencias.
- Charlas.
- Plan de Manejo Ambiental.
- EIA'S y gestiones acorde con el mejoramiento ambiental.

En la Comuna Ayangue además existen las siguientes organizaciones sociales o grupos organizados que se encuentran involucradas con el desarrollo turístico y la gestión ambiental de la misma:

- Centro de Prestación de Servicios Turísticos de Ayangue.
- Operadora de Servicios Turísticos Recreativos de Ayangue.
- Asociación de Pescadores Artesanales de Ayangue.
- Comité de Damas Organizadas de Ayangue.
- Asociación de Camionetas de Ayangue.

#### **1.4 Capacidades locales para la provisión de servicios de agua para consumo humano, alcantarillado sanitario y manejo de desechos sólidos.**

La compañía Aguapen es la encargada de prestar servicios públicos de alcantarillado sanitario, alcantarillado fluvial, tratamiento de aguas servidas, de agua potable, recolección y reciclaje de desechos sólidos, en la Península de Santa Elena, que abarca los cantones de Salinas, Santa Elena y la Libertad. Incluyendo ampliación del servicio de agua potable a otras poblaciones, sin embargo esta no la reciben todos los habitantes debido a

que no existen suficientes redes para hacer llegar el agua a diversos sectores por motivos de falta de presupuesto.

El alcantarillado sanitario esta implementado de forma parcial, las aguas lluvias van por algunos canales que constituyen focos de infección y enfermedades.

Aguapen, es una Compañía anónima constituida el 14 de septiembre de 1999 por CEDEGE, el Municipio de Santa Elena, el Municipio de Salinas y el Municipio de la Libertad. La cual opera la Planta de agua potable de Atahualpa que sirve a los usuarios de los tres cantones.

#### **1.4.1 Sistema de Agua Potable.**

La Comuna Ayangue cuenta con un sistema de Agua Potable por tubería, el mismo que fue inaugurado el viernes 13 de abril del 2007. Esto se logró después de una intensa labor entre solicitudes, reuniones con los funcionarios municipales y prefecto, y protestas con pancartas y consignas, dando como resultado final la obtención del sistema de agua potable para la comuna.

El agua con la que se abastece la comuna proviene del reservorio de 6000 metros cúbicos que se encuentra ubicado en Santa Elena (ver anexo 1) y la dotación media diaria está entre los 150 y 250 L/hab/día, que es la dotación normativa vigente para este tipo de población.

Cabe destacar que en la actualidad el 90 por ciento de la población de Ayangue forma parte del sistema de abastecimiento de agua potable brindado por la empresa Aguapen, el 10% restante se abastece por medio de pozos y tanqueros.

#### **1.4.2 Sistema de Alcantarillado Sanitario.**

La provincia de Santa Elena cuenta con un servicio de alcantarillado sanitario, que se brinda solamente en las cabeceras cantonales y en un porcentaje bajo (30%). Parte de sus redes presentan deterioro y sus piscinas de tratamiento necesitan ser mejoradas; con respecto al alcantarillado pluvial, este al igual que en el caso del alcantarillado sanitario, solo se brinda en las cabeceras cantonales, siendo su cobertura del 5%.

Debido a la situación actual de la provincia CEDEGE plantea el proyecto de ampliación de redes de alcantarillado sanitario y pluvial para las cabeceras cantonales. Sin embargo, la cobertura debe ser ampliada a todo el territorio de la provincia, sobre todo teniendo en cuenta que en el sector rural reside el 42% de la población provincial.

Por estos motivos es que en el sitio de estudio la mayor parte de viviendas disponen de letrinas secas con bacinetes, pozos ciegos, pozos sépticos de los cuales algunos cuando se llenan son limpiados por hidrocleaners del Municipio de Santa Elena, el resto de la población hace sus necesidades biológicas en alguna área destinada en el patio del terreno.

Cabe mencionar que en el mes de marzo del 2009 el Gobierno Provincial de Santa Elena dio a conocer que en la Comuna Ayangue se construirá el Sistema de Alcantarillado Sanitario y Tratamiento de Aguas Servidas para esta.

Esta gran obra que favorecerá a miles de nativos y turistas, se la ejecutará gracias al Convenio realizado entre la Prefectura y el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI), teniendo un costo superior a los \$ 746.000 dólares. Obra que se encuentra actualmente en proceso de instalación de la red de tuberías (ver anexo 1), por lo que se asegura que esta medida incrementará el turismo en la Comuna Ayangue, la cual se ha

convertido uno de los sitios más hermosos de la costa azul ecuatoriana, mejorando por ende la economía de los moradores que viven de esta actividad.

#### **1.4.3 Manejo de desechos sólidos.**

El servicio de recolección, transporte y disposición final de los desechos está a cargo del Municipio de Santa Elena por medio del Departamento de Sanidad Local y Recolección de Basura.

En la Comuna Ayangue cada vivienda tiene recipientes de almacenamiento que una vez vaciados son guardados, de acuerdo a los comuneros del sitio aseguran que dos veces a la semana se efectúa la recolección y en temporada se aumenta un día más, esta labor es realizada por medio de tres volquetas o recolectores los cuales cubren 17 comunidades del cantón incluyendo el sitio de este estudio.

Los comerciantes informales del sitio, en su mayoría tienen recipientes de almacenamiento inadecuados o no los tienen, a veces descargan su basura en los recipientes de basura ubicados en la comuna.

**Recolección y Barrido.-** El servicio de recolección se hace al mismo tiempo que el barrido. Se recogen los recipientes con basura de los comuneros que salen de sus casas cuando escuchan el pito de los volquetes y se barren las calles, que se carga en el recolector.

Para la recolección recolector tiene su ruta fija en el centro de la ciudad y parte del malecón. Las volquetas trabajan prácticamente en los sectores que rodean al núcleo central de la comuna.



**Sitio de Disposición Final.-** La disposición final de la basura de la comuna se la hace por medio de dos recolectores en el Relleno Sanitario Nariz del Diablo, que se encuentra ubicado en la parroquia Colonche antes del desvío a Ayangue, el mismo que tiene una dimensión de cuatro hectáreas y una capacidad de 25 quintales de desechos sólidos al año; ocasionalmente, se puede observar la presencia de “chamberos” que se ocupan de la recuperación de materiales.

### **1.5 Obras de infraestructura sanitaria y servicios básicos previstos.**

La Ilustre Municipalidad del Cantón Santa Elena tiene en desarrollo y previstos las siguientes obras en las cuales están contempladas todas las comunidades del mismo:

- Adquisición de vehículos recolectores (6 compactadores).
- Cambio o remodelación de oficina. Renovación total de muebles y equipamiento técnico, cambio de carretas y herramientas para la recolección de desechos.
- Programa de Residuos Sólidos: Colonche – Manglaralto.
- Cambio de botaderos por relleno sanitario.
- Equipamiento de las unidades de salud con el apoyo del proyecto MODERSA.
- Capacitación a promotores de salud.
- Ampliar la cobertura de energía eléctrica a los sectores rurales para completar la cobertura del servicio (EMEPE).
- Ampliar la cobertura a los recintos y comunas para integrar dichos territorios a la comunicación provincial (Pacifictel S.A.).
- Proyecto de Capacitación Artesanal a las mujeres del Cantón.
- Proyecto de Formación de niños y jóvenes de Santa Elena en las disciplinas deportivas de Fútbol y Básquetbol.
- Becas a estudiantes en el país de Cuba y a nivel local.

- Becas por medio de la ESPOL a la ciudad de Guayaquil.
- Construcción del Sistema de Agua Potable Comuna Monteverde.
- Rehabilitación de los Sistemas de Agua Potable de las Comunas Olón, Dos Mangas y Cabecera Parroquial Julio Moreno.
- Construcción del Sistema de Agua Potable Comuna Ayangue
- Tecnificar la captura de animales callejeros.
- Mingas de limpieza.
- Formación (Bosque protector Chongón).
- Programa de gestión escolar, proyectos, investigadores Ambientales.
- Calendario ecológico.
- Huertos familiares comunitarios.
- Arborización comunitaria.
- Legalización de tierra de la zona urbana marginal.
- Actualización catastral.

## **1.6 Capacidad instalada de servicios turísticos.**

### **1.6.1 Capacidad de hospedaje.**

La capacidad de hospedaje de la Comuna Ayangue es limitada ya que esta se encuentra formada por seis hostales que se ubican cercanos a la playa, el costo del hospedaje varía según la categoría de los mismos y es importante resaltar que la construcción de los hostales es de elaboración mixta, dando a los sitios una apariencia rústica lo que les permite ofrecer una buena imagen con respecto a la playa.

Con lo que respecta a los servicios e instalaciones que poseen las hostales de Ayangue (ver anexo 1), se puede decir que la mayoría cuenta con baño privado, cafetería/restaurant,

garaje, algunas de ellas cuentan con televisión en las habitaciones, áreas de descanso con hamacas, área para camping. El tipo de las habitaciones que existen son desde sencillas hasta quintuples. La capacidad total de cada hostel la podemos apreciar en la tabla 5.

**Tabla 5. Oferta hotelera existente en Ayangue**

Nº	Nombre	Categoría	Dirección	# Habitaciones	Capacidad Total
1	Cumbres de Ayangue	De Primera	Ayangue	29	87
2	Cabañas familiares Sumpa	De Segunda	Calle principal, Sector comuna de Ayangue, a dos cuadras de la playa	7 cabañas	35
3	Pangora	De Segunda	Malecón de Ayangue	7	25
4	5 hermanos	De Segunda	Calle virgen de Fátima y Malecón	10	20
5	Sol y Mar	De Segunda	Calle virgen de Fátima y calle primera	14	60

**Fuente: Elaboración propia.**

Sin embargo existe otra forma de hospedarse en Ayangue, y que resulta económica para los visitantes, que es mediante el sistema de hospederías comunitarias que funcionan durante todo el año y a precios que van de acuerdo a la capacidad económica de quienes las solicitan, este sistema consiste en el alquiler temporal de una habitación o una casa de los miembros de la comunidad dependiendo del número de personas que vayan a quedarse, esta forma de hospedaje, es considerada por los habitantes de la comuna si es

que los turistas planean quedarse más de una noche, actualmente se consta con 20 hospederías comunitarias.

### **1.6.2 Capacidad de restaurantes.**

La alimentación Ayangue cuenta con un total de 65 comedores (ver anexo 1), que ofrecen comida típica del sector como ceviches, apanados, arroces, etc.; los ingredientes principales de estos platos son los mariscos provenientes de la zonas (pulpo, cangrejo, camarón, pescado, langosta, concha) sin embargo el plato especial del sitio es la ostra gratinada.

Los comedores que posee Ayangue fueron mejorados hace 5 años por medio de una organización española, logrando que sus estructuras sean más propicias para la prestación del servicio de alimentos y bebidas, y que la capacidad de cada comedor sea de tres mesas las misma que pueden ser utilizadas por ocho clientes dando como resultado una capacidad de 24 clientes por comedor.

### **1.6.3 Actividades acuáticas.**

En Ayangue funcionan tres empresas dedicadas a brindar el servicio de buceo que son Ocean Reef, SubAcqua y Sea Lion, estas operan bajo estándares de calidad y se encuentran representadas por organismos internacionales que se encargan de emitir las licencias que certifican a los instructores en cada especialidad; cabe acotar que para hacer uso de este servicios los usuarios deber poseer una licencia que los acredita como buzos profesionales.

El alquiler de botes es otro servicio que ofrece Ayangue ya sea para pesca deportiva o paseos marinos (ver anexo 1); el costo varía según lo que desee el cliente, el costo de los paseos para pesca deportiva puede llegar a costar desde USD 70 dólares hasta USD 100 dólares, estos depende básicamente del tiempo que permanezcan en alta mar; en cambio los paseos marinos cuestan 2 dólar para adultos y un dólar para niños, dependiendo de la temporada; alrededor de diez propietarios de embarcaciones ofrecen paseos a sitios como Playa Leona y Playa Rosada, en un trayecto que dura cerca de media hora.

#### **1.6.4 Transporte.**

Para llegar a la Comuna Ayangue desde Guayaquil existe dos opciones la primera se lo hace por medio de la Cooperativa Libertad Peninsular (CLP) la misma que tiene turnos diarios a las 5:00, 13:00 y 16:30, a un costo de USD 6 dólares y los dejan en el desvío para ingresar a Ayangue y de allí tomar las camionetas que también se encuentra en el sitio. La otra opción es llegar a Santa Elena por medio de la CLP a un costo de USD 3 dólares y de allí tomar un bus para la Ruta del Sol (ver anexo 1) que cuesta un USD 1 dólar hasta Ayangue.

También se puede acceder en carro particular, considerando que la carretera se encuentra en buen estado y la señalética es adecuada. El viaje dura aproximadamente desde Guayaquil en 3 horas dependiendo del tráfico vehicular.

Otra opción a considerar es el ingreso a Ayangue por medio de lanchas o yates privados que arriban desde cualquier playa de la Costa Ecuatoriana.

Existe una pequeña pista de aterrizaje para avionetas pero es de uso privado ya pertenece al laboratorio de larvas de camarón Quirola ubicado en las cercanías de la comuna.

## **1.7 Facilidades existentes para el visitante: sitios de parqueo, baterías sanitarias en áreas de playa, otras que se determinen durante el estudio.**

Al momento de la llegada de los turistas estos no solo necesitan de las llamadas facilidades turísticas (infraestructura, planta) sino también de los servicios básicos, y de otros servicios como: seguridad, baños, entre otros.

### **1.7.1 Sitios de parqueo.**

Aunque existe un lugar determinado destinado a los parqueos de buses (79); durante los feriados, especialmente en Carnaval, éstos se improvisan en los costados de las calles, causando problemas de embotellamiento vehicular; para los autos particulares los sitios de parqueos son más accesibles debido a su tamaño debido a esto los turistas pueden parquearse en cualquier parte del sitio pero se estima que el lugar que ocupa un bus puede ser utilizado por cuatro automóviles.

### **1.7.2 Baterías sanitarias en áreas de playa.**

Si existen baterías sanitarias (ver anexo 1), éstas son tipo móviles y fijas, que se encuentran a lo largo de aproximadamente un kilometro de playa. Pero resultan insuficientes para cubrir las necesidades de gran afluencia turística durante los feriados. Durante una inspección de campo realizada como parte del presente estudio en el mes de octubre del 2009, se contabilizaron 4 baterías sanitarias móviles que habían sido provistas por el Consejo Provincial de Santa Elena. Además hay baterías sanitarias de tipo fijas, construidas en hormigón armado en la zona del malecón, son relativamente pocas (12

tasas y 6 duchas) y requieren un mantenimiento regular. El uso de este servicio es cobrado al usuario.

### **1.7.3 Seguridad.**

La seguridad ciudadana vista desde el ámbito de la acción desarrollada por la Policía Nacional, institución que cuenta en la provincia con 12 destacamentos de control, con su respectiva infraestructura, ubicados en diversos lugares, siendo el destacamento del Recinto Palmar el encargado de patrullar periódicamente la Comuna Ayangue por su cercanía con esta; debido a esto existen queja de parte de los comuneros por la falta de protección policial.

Debido a que no existe un registro específico sobre los índices de delincuencia del sitio de estudio, y para tener una idea de la situación actual se hizo referencia a los datos de la provincia los cuales que para el periodo de enero a octubre del 2009, la Dirección Nacional De La Policía Judicial registro 1334 denuncias y solo 452 detenidos, lo que representa que solo el 34 por ciento de las denuncias han sido resueltas asumiendo un detenido por denuncia. Esto se debe a que el número de efectivos policías es reducido en relación al total de habitantes, es así que se tiene que un policía debe proporcionar seguridad de 563 personas. Además las zonas identificadas como inseguras, coinciden con los sectores considerados como desarrollo turístico, lo que incide negativamente en la industria turística.

Las autoridades aseguran que el aumento de los actos delictivos se debe principalmente por la migración de delincuentes de otras ciudades, la deficiencia del alumbrado en las vías públicas y a esto se le suma la falta de efectivos e infraestructura.

De acuerdo al Operativo Costa Temporada 2009 auspiciado por la Gobernación de la Provincia de Santa Elena, el Consejo Provincial, los I. Municipios de Salinas, La Libertad y Santa Elena, se destinó para la Comuna Ayangue la siguiente distribución de autoridades; ver tabla 6, aplicable en los días pico y/o normal del flujo turístico.

**Tabla 6. Distribución de Autoridades.**

<b>Autoridad</b>	<b>Cantidad de Delegados</b>
Policía de Transito	4
Policía Nacional	4
Armada del Ecuador (marinos)	4
Salvavidas	2
Defensa Civil	5

**Fuente: Gobernación de la Provincia de Santa Elena “Operativo Costa Temporada 2009 de la Provincia de Santa Elena”.**

## **Ámbito económico.**

**1.8 Caracterización económica de la estructura productiva del sub-sector turismo (relación porcentual entre empresas grandes, medianas y pequeñas y magnitud de las inversiones).**

### **Empresas pequeñas, medianas y grandes.-**

De manera formal en los catastros de la Sub-secretaría de Turismo del Litoral no se clasifican a las empresas dedicadas a las actividades turísticas como pequeñas, medianas o grandes; de la misma manera no se establece el monto de las inversiones de empresas



dedicadas a la actividad turística. Para realizar tal clasificación, se ha tomado en cuenta el número de empleados que ocupan en sus actividades las empresas dedicadas al turismo; ver tabla 7.

**Tabla 7. Tipo de empresas dedicadas al turismo de acuerdo al número de personas empleadas, año 2009.**

	Número de Empleados	
	1 -25 Pequeñas empresas	25 – 55 Medianas empresas
Número de establecimientos	139	1
Relación porcentual	99,29 %	0,71 %

**Fuente: Elaboración propia.**

De un total de 140 establecimientos existentes según el Censo de Población y Viviendas del 2001; el 99,28 % de estos son considerados como empresas pequeñas ya que emplean entre 1 a 25 personas; y el 0,71 % representa las medianas empresas debido a que emplean entre 55 personas.

#### **Característica de las inversiones.-**

Ya que no existe un registro o estadística de la Comuna Ayangue, donde se consideren diferentes características de las inversiones en los establecimientos dedicados a la actividad turística, como por ejemplo el monto de las mismas, el financiamiento, entre otros aspectos. Se ha caracterizado las inversiones de acuerdo a la propiedad de la empresa.

**Inversiones de tipo familiar o de persona natural.-** corresponde a los establecimientos pequeños, muchos de ellos administrados por sus propietarios y registrados a nombre de personas naturales.

**Inversiones corporativas.-** corresponde a los establecimientos medianos y/o grandes que son manejadas a través de una empresa o persona jurídica, y que generalmente cuentan con una organización y estructura más formal en sus operaciones.

**Tabla 8. Tipo de inversiones en establecimientos de turismo de acuerdo a la propiedad de la empresa.**

	Tipo de inversiones	
	Propiedad Familiar-Persona natural	Propiedad Corporativa
Número de establecimientos	132	8
Relación porcentual	94,28 %	5,72 %

**Fuente:** Elaboración propia.

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla 8, el 94,28% de los establecimientos son de tipo familiar o registrados por personas naturales, el 5,72% corresponde a inversiones de tipo corporativo, es decir son administrados por empresas formalmente constituidas.

### **1.9 Tasa de Crecimiento del sector empresarial turístico.**

La tasa de crecimiento del sector turístico empresarial de la Comuna Ayañe, es un indicador que no se ha encontrado en las estadísticas de turismo de las diferentes entidades relacionadas con el tema; por lo que en el presente estudio, se establece la relación entre el número de establecimientos existentes entre el 2007 y 2009, ver tabla 9.

En el año 2007 se encontraban identificados 53 establecimientos de la planta turística creciendo un 100 % en un periodo de 2 años.

**Tabla 9. Crecimiento de la planta turística existente en los años 2007 y 2009.**

Tipo de establecimiento	Número de Establecimientos		Variación porcentual
	Año 2007	Año 2009	2007-2009
Hoteles	5	5	0 %
Restaurantes y afines	34	65	91,17 %
Hospedarías comunitarias	5	20	300 %
Servicios acuáticos	9	16	77,78 %
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>106</b>	<b>100 %</b>

**Fuente: Elaboración Propia.**

Las hospedarías comunitarias y los restaurantes son los componentes de la planta turística que ha registrado el mayor crecimiento, 300 % y 91,17 % respectivamente en el periodo analizado. Especial atención merece el hecho de que un periodo de 2 años la planta de alojamiento de hoteles no haya experimentado crecimiento alguno, lo cual confirma claramente que el perfil del turista sigue siendo el excursionista, persona que no pernocta en Ayangue y que por lo tanto limita sus gastos a los de alimentación.

### **1.10 Empleo directo e indirecto generado por el turismo, considerando la variación de las temporadas turísticas.**

El turismo es importante en la economía de una población porque genera empleos. El empleo generado por el turismo se puede clasificar en dos tipos:

**Empleo Directo:** Son los trabajos creados específicamente para suplir la necesidad de abastecer y servir a los turistas. Por ejemplo los puestos de trabajo creados por la apertura de un hotel, restaurante, etc.

**Empleo Indirecto:** Son los trabajos esporádicos relacionados con el turismo que serán desviados a otros sectores de la economía que requieran esos servicios concretos cuando disminuya su dependencia con esta industria.

Una característica muy significativa es que muchas de estas ocupaciones están vacantes solo por temporadas y en algunas se requiere personal de tiempo parcial, es decir que la contribución del turismo a los empleos de tiempo completo es considerablemente menor que su contribución a los trabajos por hora. Un ejemplo de esto son los destinos de turismo tradicional o mejor dicho de sol y playa en los que los visitantes en su mayoría acuden en verano mientras que en invierno las playas están desoladas.

Con frecuencia se critica a la industria del turismo por proporcionar empleos eventuales y de bajos salarios, pero también se debe de reconocer que de no existir esta actividad, muchos de estos trabajadores estarían desempleados.

Una característica común del turismo es que se trata de una actividad que usa muchos recursos humanos (intensidad alta), esta se puede interpretar como, por cada unidad de capital empleado, el turismo crea más trabajo, que una unidad de capital similar invertida en otro sector.

El multiplicador que afecta al ingreso de una región influye también en el empleo. Si los turistas permanecen en un destino, los empleos se crean directamente en la industria turística local. No obstante estos trabajadores, residentes en las cercanías, deben adquirir

también bienes y servicios, sus familias requieren educación y atención médica. Esto genera a su vez empleo en tiendas, escuelas y hospitales para atender dichas necesidades.

Sin embargo, todos los factores mencionados anteriormente pueden ser amenazados frente a los avances tecnológicos recientes, un ejemplo de esto son los sistemas de reservación por computadora que están sustituyendo rápidamente a los operadores y demás personas encargados de este departamento.

### **1.11 Nivel de ingreso promedio en el sub-sector turismo y comparación con el nivel de ingreso promedio en otros sectores productivos relevantes de la localidad tales como la pesca, la agricultura y el comercio.**

**Empleo formal.-** En cuanto a remuneraciones se refiere, el ingreso mensual de los empleados de nivel operativo en los establecimientos de la planta turística como hoteles y restaurantes, tomando en consideración 20 días laborables, es de aproximadamente \$ 130 mensuales.

Las remuneraciones concernientes a nivel de actividades de pesca varía según el éxito que tengan en las faenas, por lo que aproximadamente el ingreso mensual por esta actividad es aproximadamente de dólares \$ 250 por faena como mínimo.

De acuerdo a datos de investigación de campo el ingreso promedio de un propietario de camionetas es de \$20 a \$25 diarios durante la temporada alta los fines de semana y de \$15 a \$17 diarios durante el resto del año, por lo que el ingreso aproximado mensual oscila entre \$400 y \$500.

Las remuneraciones de los empleados de nivel alto y propietarios de establecimientos que administran los mismos, no están incluidas en el presente estudio ya que estos datos no nos fueron proporcionados. No obstante se asume que el ingreso de este grupo oscila entre \$600 y \$1500 promedios mensuales, resultado de entrevistas realizadas con ejecutivos de negocios formales representativos del turismo en Ayangue.

**Empleo informal.-** Con respecto a los vendedores de artesanías ambulantes, ellos trabajan únicamente los fines de semana (viernes, sábado y domingo) en la temporada alta. Los comerciantes provienen de comunas aledañas del cantón Santa Elena, y el promedio de sus ingresos diarios es de \$ 10, es decir un ingreso mensual aproximado de \$300.

#### **Comparación del nivel de ingreso promedio en otros sectores productivos relevantes con el Turismo.**

Los sectores productivos relevantes en Ayangue de acuerdo a la PEA, son la Pesca (57,28%), Servicios (16,72%) y el Comercio, hoteles y restaurantes (9,91%), según el Censo de Población del año 2001; por lo que la información mediante la cual se puede realizar una comparación es a nivel nacional, lo cual da un referente del ingreso promedio de los sectores productivos más representativos; sin embargo no son datos precisos pues la estadística no muestra el ingreso de las personas dedicadas a las actividades de Pesca, Servicios y el Comercio, hoteles y restaurantes en Ayangue.

De acuerdo a estas cifras el ingreso promedio de la Pesca, ver tabla 10, en el ámbito nacional, es inferior que el registrado en Ayangue. Caso contrario ocurre con el comercio, hoteles y restaurantes, y servicios que los ingresos registrados en Ayangue son inferiores en comparación con los nacionales. Cabe resaltar que esta comparación ha sido realizada

considerando los empleados de hoteles, restaurantes y negocios; no así el ingreso de los comerciantes informales o propietarios de establecimientos.

**Tabla 10. Ingreso promedio mensual por rama de actividad a nivel Nacional y de Ayangue.**

<b>Rama de Actividad</b>	<b>Ingreso Trabajadores Nacional</b>	<b>Ingreso Trabajadores Ayangue</b>
Pesca	US \$ 121 / mes	US \$ 250 / mes
Comercio, hoteles y restaurantes	US \$ 147 / mes	US \$ 130 / mes
Servicios	US \$ 125 /mes	US \$ 120 / mes

**Fuente: Encuesta Empleo, Desempleo y Subempleo, INEC 2005, Investigación de campo Octubre del 2009.**

### **1.12. Presupuesto para la gestión y el desarrollo turístico.**

De acuerdo a datos obtenidos del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Provincia de Santa Elena. El Presupuesto para el periodo 2007 – 2014 que el Ilustre Municipio del Cantón Santa Elena ha destinado para el gasto de gestión ambiental y desarrollo turístico es de USD 240166,67 dólares que representa el 3,59% del Presupuesto Total del Plan. Se tomo como referencia esta información ya que la Comuna Ayangue forma parte de este además no existe disponible que porcentaje del presupuesto municipal será utilizado en dicha comuna.

**Tabla 11. Rubro del Presupuesto Municipal asociados con la Gestión ambiental y el desarrollo turístico.**

<b>Rubro</b>	<b>Valor Presupuestado Municipal en USD</b>	<b>Relación % con respecto al presupuesto del PEDT</b>
Gestión Ambiental y Desarrollo Turístico	240166,67	3,59 %
<b>Presupuesto del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Para La Provincia de Santa Elena 2007 – 2014</b>		<b>USD 6 693 000</b>

**Fuente: I. Municipalidad de Santa Elena, “Plan Estratégico Para El Desarrollo Turístico De La Provincia de Santa Elena 2007-2014.**

## **Ámbito social.**

### **1.13. Indicadores básicos de calidad de vida en la localidad.**

Para que los líderes y agentes locales vinculados al turismo en los destinos de playa, logren aplicar los conceptos y herramientas de la planificación del turismo sostenible, se exige que tengan conocimiento del medio, en la medida que el turista entre otros aspectos demandará servicios, bienes, seguridad y una determinada actitud de la población que genere el ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades del turismo.

La aproximación al concepto de calidad de vida se realiza a través de la medición de las necesidades, cuyas carencias se traducen en aspectos de malestar en las personas, los hogares o en el seno de la sociedad. En el caso específico, se tratará de los niveles de la calidad de vida de los habitantes de la Comuna Ayangue, los que también generan impactos en la población visitante.



Para este análisis situacional se considera el mayor número de aspectos disponibles en dimensiones tales como:

- Aspectos Demográficos.
- Infraestructura de la Vivienda y del Hogar.
- Educación.
- Salud.
- Aspectos Económicos.

Éste análisis, se realizará con los datos disponibles de los Censos de Población y de Vivienda del 2001, con el fin de profundizar el conocimiento de la realidad de la Comuna Ayangue y su potencialidad para el desarrollo del turismo.

#### **1.13.1 Aspectos Demográficos.**

En el 2001, en base a resultados definitivos del Censo de Población, se registran 920 habitantes. Mientras que, en la parroquia Colonche la población era de 24638 habitantes, lo que significa que para el año 2001 Ayangue representaba el 3,73 por ciento de la población de la parroquia Colonche, ver tabla 12.

**Tabla 12. Población de la Parroquia Colonche y de Ayangue. Proporción de la Población Local respecto a la Parroquial. Año 2001**

<b>Año</b>	<b>Población Parroquia Colonche</b>	<b>Población Ayangue</b>	<b>%</b>
2001	24638	920	3,73

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”.**

A través del tiempo, la población de Ayangue ha experimentado un incremento sostenido

en su ritmo o velocidad de crecimiento, en el periodo 1990 - 2001 la población de Ayangue tuvo un crecimiento demográfico promedio anual del 2,43 por ciento, que significa un incremento absoluto de aproximadamente 22 personas por año. El crecimiento demográfico promedio en el Ecuador fue de 2.05 por ciento, lo que muestra que Ayangue creció a casi 0,38 puntos porcentuales más rápido que el resto del país en el periodo 1990 – 2001, ver tabla 13.

**Tabla 13. Tasas de Crecimiento Demográfico del País y de Ayangue (%), Periodo 1990 – 2001**

Periodo	Tasa crecimiento país (%)	Tasa crecimiento Ayangue (%)
1990 – 2001	2.05	2.43

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población de 1990 y 2001”.**

#### **Grado de Urbanización-**

El cantón Santa Elena, en cuya área rural se encuentra Ayangue tiene, a fines del año 2001, la mayor parte de su población residiendo en el área rural como se observa en la tabla 14, aunque en el año 1990 residían en el área rural el 79.2 por ciento. El incremento poblacional, tiende a concentrarse en el área urbana, destacándose que está perdiendo peso la población rural.

**Tabla 14. Población Urbana y Rural del Cantón Santa Elena**

Año	Población Urbana	%	Población Rural	%
1990	17.459	20.8	66.551	79.2
2001	27.351	24.5	84.320	75.5

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”.**

#### **Estructura Etaria y de Sexo de la Población.-**

La distribución de la población por edad en Ayangue, muestra que para el año 2001 la población de 0 – 14 años representa el 29,02 % de los habitantes del sitio.

Las personas que tenían edades entre 15 y 59 años y que representan a los adultos en edades productivas o que demandan trabajo, su peso relativo en el 2001 es del 67,28%, ver tabla 15.

**Tabla 15. Distribución relativa de la Población, según grandes grupos de edad y Tasa de Dependencia Demográfica. Año 2001.**

<b>Grupos de Edad</b>	<b>Ayangue 2001</b>	<b>%</b>
0 – 14	267	29,02
15 – 59	619	67,28
60 y más	34	3,7
<b>Total</b>	<b>920</b>	<b>100</b>
<b>T.D.D.</b>	<b>48,63</b>	

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”.**

Sin embargo, la estructura por edad demuestra que la población de Ayangue es todavía relativamente joven, donde el 29,02 por ciento de la población tiene menos de 15 años de edad, que corresponde a una pirámide poblacional de edades de base ancha, característica de los países en vías de desarrollo.

La estructura por edad de la población es un factor determinante en la dimensión de la demanda por servicios básicos fundamentales, como son:

- Salud, preferentemente en niños de 0 a 5 años y adultos de 60 y más años de edad;
- Educación, preferentemente en niños y jóvenes de 6 a 14 años;

- Trabajo, preferentemente en jóvenes y adultos de 15 a 59 años;
- Previsión Social, preferentemente en adultos de 60 y más años de edad.

Otra forma de describir la estructura por edad de la población está dada por la Tasa de Dependencia Demográfica (T.D.D.), que expresa el número de personas en edades que se definen como inactivas (menores de 15 años y personas de 60 y más años de edad) o dependientes por cada cien habitantes en edades que se definen activas (15 a 59 años de edad). En la Tabla 15 se advierte que la relación de dependencia es de 48,69, lo que significa que por cada cien personas en edad activa existen 48,69 personas dependientes en el año 2001.

Esta medida de mucho interés demográfico, no expresa la efectiva relación de dependencia, ya que la población económicamente activa no es ni la totalidad de las personas comprendidas en el grupo de edad de los 15 a 59 años, ni corresponde, en muchos casos sólo a este grupo etario o de edad. Sin embargo, esta relación expresa la tasa de dependencia familiar y desde luego genera una distribución más equitativa en el gasto familiar.

**Tabla 16. Ayangue y Ecuador, Población por Sexo e Índice de Masculinidad  
Año 2001.**

Jurisdicción	Año	Hombres	Mujeres	IM = (h/m)*100
Ayangue	2001	493	427	115.5
Ecuador	2001	6.018.353	6.138.255	98.0

**IM = Índice de Masculinidad. Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”.**

Al considerar la distribución de la población por sexo, se observa para el 2001 que el número de hombres por cada cien mujeres (Índice de Masculinidad), en Ayangue fue de 115.5, lo que evidencia un predominio de los hombres como consecuencia de una

migración diferencial por sexo, mientras que el país tiene una relación hombre – mujer de 98.0 para el año 2001, ver tabla 16.

### **Densidad Demográfica.-**

En el 2001 año, que corresponde a la ejecución del VI Censo de Población, la Comuna Ayangue ubicada en la parroquia rural Colonche del cantón Santa Elena tenía un total de 920 habitantes distribuidos en una superficie total de 1371,8 hectáreas registrando una densidad poblacional de 0,671 habitantes/hectárea, ver tabla 17.

**Tabla 17. Ayangue: Densidad Demográfica. Año 2001**

<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Extensión hectárea</b>	<b>Densidad Pob/ha.</b>
2001	920	1371,8	0,671

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”.**

### **1.13.2 Infraestructura de la Vivienda y del Hogar.**

Históricamente los centros poblados ubicados fuera de las capitales provinciales han sufrido la falta de inversión en los servicios sociales básicos, en ellos habitan en gran parte familias de bajos niveles educativos y económicos, características propias de las familias pobres y de precarias condiciones de vida.

El Censo de Vivienda del 2001 registró un total de 360 viviendas en la Comuna Ayangue. De las cuales el 59,17 por ciento corresponden a viviendas ocupadas con personas presentes, el 17,5 por ciento a ocupadas con personas ausentes, el 1,72 por ciento a las viviendas desocupadas y el 7,78 por ciento corresponden a viviendas en construcción. Se

registran 3 viviendas colectivas que corresponden a hoteles. El alto porcentaje de viviendas ocupadas con personas ausentes o desocupadas tiene su explicación por el hecho que estas viviendas son utilizadas en las temporadas vacacionales, ver tabla 18.

**Tabla 18. Ayangue: Total de Viviendas por Condición de Ocupación del 2001**

<b>Condición de Ocupación</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>
Viviendas Ocupadas Personas Presentes	213	59,17
Viviendas Ocupadas Personas Ausentes	63	17,5
Viviendas Desocupadas	53	14,72
Viviendas en Construcción	28	7,78
Viviendas Colectivas	3	0,83
Total Viviendas	360	100

**Fuente: INEC. “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda del 2001”.**

#### **Viviendas y promedio de ocupantes.-**

El promedio de ocupantes por vivienda con personas presentes en Ayangue fue de 4,32 en el año 2001, mientras que para la parroquia Colonche del cantón Santa Elena 5.1 conforme se puede apreciar en la tabla 19.

**Tabla 19. Población y Viviendas Particulares Ocupadas con Personas Presentes y Promedio de Ocupantes por Vivienda en Ayangue, y total de la parroquia Colonche.**

<b>Jurisdicción</b>	<b>Población</b>	<b>Viviendas Ocupadas Personas Presentes</b>	<b>Promedio Ocupantes</b>
Ayangue	920	213	4,32
Parroquia Colonche	24638	4833	5.1

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

### **Abastecimiento de agua.-**

En Ayangue, de las 213 viviendas particulares ocupadas con personas presentes registradas en el 2001, el 4,23 por ciento recibe agua por tubería dentro de la vivienda, el resto carece de este servicio o tienen otras formas de abastecerse de agua como por tubería fuera de la vivienda o del edificio; situación más complicada en la parroquia Colonche que tienen una cobertura del 5,86 por ciento, ver tabla 20.

**Tabla 20. Abastecimiento de Agua**

<b>Jurisdicción</b>	<b>Tubería dentro de Vivienda</b>	<b>%</b>	<b>No recibe agua por Tubería</b>	<b>%</b>
Ayangue	9	4,23	204	95,77
Parroquia Colonche	283	5,86	4550	94,14

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

### **Origen del Agua de Consumo Humano.-**

Este servicio está vinculado a las condiciones y calidad de la vida y tiene relación directa con la salud de la población. En el año 2001, se contabilizó en Ayangue, 12 viviendas que reciben agua de la red pública lo que representa el 5,63 por ciento de las viviendas ocupadas; mientras, un 57,28 por ciento de las viviendas obtienen el agua para consumo humano de carros repartidores o “tanqueros” (122 viviendas); haciendo que el 36,15 por ciento de las viviendas obtenga agua por medio de pozos (77 viviendas), destacando que en las viviendas de la parroquia Colonche, la situación es similar, ver tabla 21.

**Tabla 21. Origen del Agua de Consumo Humano.**

Jurisdicción	Red Pública	%	Pozo	%	Tanquero	%	Otras Formas	%
Ayangue	12	5,63	77	36,15	122	57,28	2	0,94
Parroquia Colonche	302	6,25	2034	42,09	2240	46,34	257	5,32

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

Cabe destacar que en la actualidad el 90 por ciento de la población de Ayangue forma parte del sistema de abastecimiento de agua potable brindado por la empresa Aguapen la cual cuenta con un reservorio de 6000 metros cúbicos ubicado en Santa Elena el cual abastece a la zona norte de la provincia; siendo el 10 por ciento restantes abastecido por tanqueros y agua de pozo.

#### **Eliminación de aguas servidas.-**

En Ayangue, las formas dominantes de evacuar las aguas servidas, según indican los resultados del censo de vivienda realizado en noviembre del 2001, es a través de “otra forma” (a cielo abierto) con un porcentaje de 33,8 por ciento, seguido por “pozo ciego” y “pozo séptico” con el 33,33 y 28,64 por ciento respectivamente, “red pública de alcantarillado” apenas representa el 4,23 por ciento de las viviendas servidas; mientras que, en la parroquia Colonche, el 97,58 por ciento elimina las aguas servidas vía pozos sépticos, ciegos u otra forma. Como se desprende de la información existe una alta contaminación del suelo, ver tabla 22.



**Tabla 22. Eliminación de Aguas Servidas.**

<b>Servicio Disponible</b>	<b>Ayangue</b>	<b>%</b>	<b>Parroquia Colonche</b>	<b>%</b>
Red pública de Alcantarillado	9	4,23	117	2,42
Pozo Ciego	71	33,33	1276	26,4
Pozo Séptico	61	28,64	1314	27,19
Otra forma	72	33,8	2126	43,99
Total	213	100.0	4833	100.0

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

Es importante señalar que la red pública de alcantarillado en el 2001, consistía en trasladar las aguas servidas de un lugar a otro, debido a esto la comunidad por medio de sus representantes lograron después de ocho años de presiones que el Gobierno Provincial de Santa Elena gestione la construcción del Sistema de Alcantarillado Sanitario y Tratamiento de Aguas Servidas el cual pretende cubrir el 100% de las viviendas de esta localidad, actualmente la obra se encuentra en la fase de instalación de la red de tuberías.

### **Energía Eléctrica.-**

La cobertura del servicio eléctrico para el año 2001 en las viviendas particulares ocupadas de Ayangue fue del 77,46 por ciento; existiendo 48 viviendas que sus ocupantes denunciaron no disponer del servicio. En la parroquia Colonche, la cobertura alcanza al 84,44 por ciento de las viviendas, ver tabla 23.

El problema de la energía eléctrica, en general es menos grave que las carencias de servicios de agua y de eliminación de las aguas servidas.

**Tabla 23. Servicio de Energía Eléctrica en las Viviendas Ocupadas.**

Jurisdicción	Si tiene	%	No tiene	%
Ayangue	165	77,46	48	22,54
Parroquia Colonche	4081	84,44	752	15,56

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

#### **Servicio Telefónico.-**

En Ayangue la mayoría de las viviendas ocupadas no cuentan con el servicio telefónico para el año 2001; a partir de los datos que suministra el Censo de Vivienda se registra para Ayangue que 4 de cada 25 viviendas disponen del servicio, en la parroquia Colonche la relación es de 2 por cada 26 viviendas, ver tabla 24. Sin embargo cuenta con una central de Pacifictel S.A. la cual cuenta con cabinas que brindan este servicio (ver anexo 1), además existen cabinas telefónicas de Porta y Movistar.

**Tabla 24. Servicio Telefónico en las Viviendas Ocupadas.**

Jurisdicción	Si tiene	%	No tiene	%
Ayangue	34	15,96	179	84,04
Parroquia Colonche	363	7,51	4470	92,49

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

#### **Hacinamiento.-**

El hacinamiento familiar dimensiona el espacio disponible por persona en la vivienda donde residen los hogares, y se expresa como el número promedio de personas por

dormitorio. Este indicador de la comodidad familiar sugiere la estructura adecuada de la vivienda en relación con el número de miembros de la familia.

Frecuentemente se considera como normal una relación de dos personas por dormitorio, por tanto existirá hacinamiento cuando en promedio existe 3 ó más personas por dormitorio. Los resultados del Censo de Población y Vivienda permiten sostener que el 31,92 por ciento de las viviendas ocupadas de Ayangue disponen de 3 o más personas por dormitorio, es decir más viven en hacinamiento, ver tabla 25.

**Tabla 25. Número de Personas por Dormitorio.**

Jurisdicción	Total Viviendas	Menos de 1	1 a 2	3 a 4	5 y más
Ayangue	213	7	109	68	29

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos del Censo de Vivienda 2001”.**

### **1.13.3 Educación.**

La educación tiene como objetivo el pleno desarrollo de la persona en las distintas etapas de su vida, es un derecho inherente a la persona humana y no un privilegio. La democratización de la educación y el desarrollo socio económico están fuertemente relacionados, por tanto es justo reconocer que el nivel educativo es el indicador más relevante y explícito de las condiciones de vida y de los estados de pobreza en la población. La educación permite mayor movilidad social y ocupacional, mejorar ingresos y el poder adquisitivo de la familia; la educación es la mejor inversión social y económica que nunca produce pérdida, ayuda a mejorar las condiciones de vida y superar los estados de pobreza. Educar es cultivar la inteligencia y la personalidad de hombres y mujeres

dispuestos a participar positivamente en la vida y desarrollo de su pueblo. El desarrollo turístico camina junto a una población con altos niveles de instrucción formal.

#### **Población en Edad Escolar que asiste a clases.-**

La asistencia escolar mide el grado de escolaridad de la población de 6 y más años de edad, es decir qué parte de la población es atendida por los centros y programas educativos. Asumiendo que la mayor asistencia escolar de la población en edad escolar, evitará futuros estados de analfabetismo y mejorará los niveles educativos de la población.

**Tabla 26. Cobertura y déficit educativo en Ayangue.**

<b>Cantón – Grupo de edad</b>	<b>Población que Asiste</b>	<b>% Cobertura</b>	<b>Población que No Asiste</b>	<b>% Déficit</b>
6 a 9	60	90,9	6	9,1
10 a 14	54	69,23	24	30,77
15 a 19	33	36,26	58	63,74
Total	147	62,55	88	37,45

**Fuente: INEC, Resultados Definitivos del Censo de Población del 2001.**

La población comprendida entre los 6 a 19 años de edad de Ayangue muestra un déficit o una falta de cobertura educativa en el orden del 37,45 por ciento, lo que se evidencia al relacionar los 235 habitantes que los resultados definitivos del censo de población registra para el grupo de edad indicado con las personas que para el mismo grupo de edad indicaron no estar asistiendo actualmente (88 habitantes) a un centro de instrucción o educación. El problema de falta de cobertura se agudiza conforme aumenta la edad de la población, ver tabla 26.

La información disponible no permite describir la calidad de la educación que recibió ó está recibiendo la población, los indicadores de estudio se refieren a la eficiencia o cobertura del sistema educativo.

### **Analfabetismo.-**

El analfabetismo constituye uno de los fenómenos sociales que traduce la naturaleza y tendencia de la política educativa y económica del país. Por este motivo el analfabetismo es uno de los indicadores básicos para analizar los niveles de vida, los analfabetos son los más pobres y los marginados de la dinámica de desarrollo social y económico.

El porcentaje de la población analfabeta, expresa en forma resumida la eficiencia del sistema educativo, considerando que su objetivo es asegurar que toda la población sin excepción, aprenda cuando menos a leer y escribir, que alcancen educación primaria completa, así como formar y capacitar la fuerza laboral y social para el desarrollo nacional.

En el año 2001, fecha en que se realizó el VI Censo de Población, se registró 7.711 analfabetos que representa una tasa de 8.9 analfabetos por cada 100 habitantes mayores de 10 años de edad en el cantón Santa Elena.

**Tabla 27. Tasas de Analfabetismo medido sobre la población de 10 años y más de edad.**

<b>Cantón Santa Elena</b>	<b>Pob. 10 años y más</b>	<b>Analfabetos</b>	<b>Tasa en %</b>
Ayangue	731	110	15
Total del cantón	86.652	7.711	8.9

**Fuente: INEC, Resultados Definitivos del Censo de Población del 2001.**

El nivel de analfabetismo medido sobre la población de 10 años y más de edad, en Ayangue registra una tasa de analfabetismo del 15 por ciento lo que corresponde a 110 personas que no saben leer y escribir en el año 2001, ver tabla 27.

### **Nivel Educativo de la población.-**

En Ayangue, se observa que la mayor proporción de la población de 5 años y más de edad tiene niveles de instrucción primaria, situación igual ocurre en el cantón Santa Elena como se observa en la tabla 28.

**Tabla 28. Población de 5 años y más de edad según Niveles de Instrucción Formal.**

<b>Nivel de educación</b>	<b>Ayangue</b>	<b>%</b>	<b>Cantón Santa Elena</b>	<b>%</b>
Primario	440	54,05	54102	54,83
Secundario	166	20,39	17039	17,27
Educación básica	71	8,72	7209	7,31
Educación media	16	1,97	916	0,93
Post – Bachillerato	8	0,98	326	0,33
Superior	15	1,84	3308	3,35
Postgrado	1	0,13	33	0,03
Centro de alfabetización	12	1,47	740	0,75
Ninguno	81	9,95	6117	6,2
Se ignora	4	0,5	8889	9,01
Total	814	100	98679	100

**Fuente: INEC, Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001.**

Para el 2001 tanto en Ayangue como en el cantón Santa Elena se observa que gana importancia el nivel secundario, educación básica que sumados representan el 29,11 y el 24,58 por ciento respectivamente de la población de 5 años y más de edad.

#### **1.13.4 Salud.**

El interés nacional de acuerdo a lo establecido en la “Agenda de Desarrollo Humano” se orienta a que todos los integrantes de la sociedad tengan acceso universal a los servicios de salud, a través de un Programa de Aseguramiento Universal en Salud, proceso que tiene como finalidad: a) extender la cobertura de salud integral (preventiva y curativa); b) elevar la calidad y eficiencia de los servicios de salud, y c) mejorar la situación laboral del personal de salud.

La infraestructura de salud localizada en la área 28 de Ayangue y es un Subcentro de Salud dependiente del Ministerio de Salud Pública (ver anexo 1), que funciona en el lugar desde hace 4 años. La mayor proporción de consultas médicas para el 2008 que genero este establecimiento fue de 2014 consultas hechas por los médicos y la menor fue de 648 consultas de las obstetricas, cabe resaltar que Subcentro de Salud de Ayangue es un establecimiento sin internación, con consulta externa que disponen de personal médico que suministran atención primaria y de emergencia, además disponen de equipos básicos como mesas ginecológicas y de parto, excluyendo los que se relacionan con internación hospitalaria como: cirugía, salas de parto, camas de trabajo de parto y de recuperación post-operatoria, el establecimiento que cuenta con internación es el hospital cantonal.

La mayor cantidad de médicos y paramédicos institucionalizados o sea en relación de dependencia con instituciones, que se encuentra en el Subcentro de Salud de Ayangue es la siguiente, ver tabla 29.

Las principales causas de morbilidad en Ayangue, captadas a través de la información que suministra los residentes de la comuna son: las fiebres producidas por infección, gripes, diarreas y las fiebres tifoideas, etc. Resaltando que este comportamiento es parecido al registrado en otros años.

**Tabla 29. Médicos y Paramédicos Institucionalizados en Ayangue.**

<b>Tipo de Profesional</b>	<b>Total</b>
Médico General	1
Médico Residente	0
Médico Rural	1
Odontólogo	1
Odontólogo rural	1
Obstetras	1
Auxiliar de Enfermería con certificado	1

**Fuente: Jefatura Provincial de Salud.**

#### **1.13.5 Aspectos económicos.**

La dinámica económica, la participación de la población en el mercado del empleo y la distribución del ingreso son elementos determinantes en los niveles de vida de la población.

La Población Económicamente Activa (PEA) es aquella parte de la población dedicada a la producción de bienes y servicios de una sociedad. Para el Censo del 2001 el límite de edad para el ingreso a la PEA: se lo considero a partir de los 5 años de edad.

#### **Tendencias del Crecimiento de la PEA.-**

En el año 2001, se registró 323 personas como Población Económicamente Activa en Ayangue, que representa el 35,12 por ciento del la Población de la comuna, ver tabla 30.



**Tabla 30. Ayangue: Población Total, Población Económicamente Activa de 12 años y más de edad. Censo 2001**

Concepto	Población Total	PEA Total	%
Año 2001	920	323	35,12

Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”

**PEA por Ramas de Actividad.-**

La distribución de la PEA por ramas de actividad permite observar una descripción de la organización de la economía, que junto a la clasificación por ocupaciones y categoría ocupacional, brinda un panorama de la organización del trabajo de una sociedad.

**Tabla 31. Ayangue: PEA por Ramas de Actividad Económica Censo 2001.**

Rama de Actividad	2001	%
Pesca	185	57,28
Agricultura, silvicultura y caza	19	5,87
Explotación de minas y canteras	0	0
Manufactura	17	5,26
Electricidad, gas y agua	0	0
Construcción	12	3,72
Comercio, hoteles y restaurantes	32	9,91
Transporte	4	1,24
Establecimientos financieros	0	0
Servicios	54	16,72
Total	323	100

Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”

La proporción de PEA de Ayangue que se ocupaba de las actividades de pesca constituía en el 2001 el 57,28 por ciento del total, seguida del 16,72 por ciento que pertenece a la actividad de servicio, ver tabla 31.

El sector que incluye el comercio, hoteles y restaurantes, abarca el 9,91 por ciento de la PEA total para el 2001, lo que significa que este sector no ha sido muy explotado por los habitantes de la comuna. Es decir que los principales generadores de empleo, son la pesca y servicios los que constituyen el grupo de mayor importancia ya que concentran la fuerza de trabajo de Ayangue, ubicándose delante del comercio, hoteles y restaurantes.

#### **Establecimientos económicos.-**

Definiendo al establecimiento económico como la unidad económica que, bajo un propietario o control único, o bajo una sola entidad jurídica, se dedica exclusiva o principalmente a una clase de actividad económica en una ubicación única; el potencial económico de la Comuna Ayangue es grande, se registran alrededor de 140 establecimientos económicos, distribuidos entre actividades de manufactura (6), comercio (64) y servicio (70).

#### **1.14 Tendencias en el uso del suelo y conflictos relacionados.-**

El turismo debe constituirse en el mediano plazo en una de las ramas más importantes del sector servicios y una de las de mayor crecimiento a nivel local. El turismo de mar y playa es un fenómeno masivo entre los meses de enero a abril y es una actividad que requiere de una gran infraestructura y complejos servicios que no siempre han tenido una adecuada cobertura y planificación, por lo que el movimiento de personas a disfrutar de

las playas se ha convertido en un constante problema al medio ambiente natural y social. No solo ha transformado el aspecto físico de las zonas turísticas, sino que ha generado graves trastornos ecológicos: destrucción de ecosistemas, disminución de la cantidad y calidad del agua, empobrecimiento y contaminación de los suelos, extinción de múltiples especies de la fauna, afectación severa de la flora, depredación pesquera y contaminación de mar, así como procesos de aculturación, migración, fenómenos de crecimiento poblacional y urbano desordenado, falta de servicios públicos, entre otros.

La Comuna Ayangue tiene una extensión de 1371,8 hectáreas, distribuidos entre el balneario con su correspondiente periferia.

En el área de playa, los conflictos por el uso del suelo están determinados por la actividad económica que impera en ellos, las actividades de pesca están localizadas, no afectando las actividades turísticas. La pesca con una adecuada infraestructura en los alrededores podría ser utilizada como un punto de atracción turística.

Otro problema se presenta entre los turistas y la población residente, por cuanto los que llegan vienen con sus costumbres, y estos provocan escándalos, ensucian la playa y la localidad.

Un problema que reclama los turistas es que falta infraestructura, especialmente de baños públicos, los que están muy lejos de sus necesidades; además de la necesidad de regular precios para los servicios de hoteles y alimentación, por cuanto consideran que los costos de estos servicios son muy altos. Así como dotar de determinadas infraestructura: arreglos de calles, parques, etc.

**1.15 Patrones culturales existentes en función de los siguientes indicadores: uso del tiempo libre, hábitos de consumo, hábitos de trabajo por categorías de edad, inducción del turismo a la generación de nuevas actividades productivas, pertenecía, migración, valores colectivos, actitud de la población local hacia el turista y el turismo.-**

El turismo como fenómeno de desplazamiento de un lugar de residencia permanente a otro temporal, no solo es un movimiento de personas que implica transporte, alojamiento y alimentación, sino es un fenómeno social complejo, con múltiples facetas que involucran la esfera de lo económico, lo social-cultural y lo ambiental.

Mediante el turismo se pretende satisfacer necesidades vitales, culturales o deseos personales del diverso tipo. Es decir, en tanto práctica social, el turismo no está condicionado por un instinto biológico, sino que depende de un sistema de valores colectivos dominantes que estructura un conjunto de roles económicos y sociales orientados hacia el fin.

La gran cantidad de factores que se presentan en el funcionamiento del sistema turístico hacen que muchas instituciones y entidades del sector privado participen, pero no se puede dejar de lado que, el turismo se da en la práctica en el ámbito geográfico de las localidades, cuyos integrantes deben tener una participación activa en este sistema.

Junto al interés del turista está el interés de la población local que puede ver impactado de forma positiva o negativa su hábitat, así como obtener beneficios económicos. Por lo que la participación de la población local, constituye una vía fundamental para garantizar el compromiso de la comunidad con los bienes patrimoniales del territorio y el cuidado de su entorno.

Por no existir información disponible sobre determinados patrones culturales de la población y que son de interés para el turismo, se procedió a realizar dos encuestas: una dirigida a los habitantes locales, para conocer características culturales, como uso del tiempo libre, hábitos de consumo, hábitos de trabajo y actitud local hacia el turismo y el turista; y, otra hacia turistas locales que visitan Ayangue.

#### **Encuesta sobre “Hábitos de consumo y uso del tiempo libre de la población local”.-**

Se encuestaron a 115 personas mayores de 15 años, (tamaño de la muestra considerando un error del 8,7% y una población finita de 920 personas al año 2001), para lo cual se utilizó el referente del Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2001, procediéndose a seleccionar zonas censales, dentro de ellas, los sectores censales y dentro de los sectores las manzanas y finalmente las viviendas, utilizando para el efecto la cartografía censal respectiva de la Comuna Ayangue, el instrumento (formulario) utilizado para la recolección de los datos se incorpora en el anexo 2.

#### **Horas que la población acostumbra a dormir diariamente.-**

El desgaste que sufre el ser humano en su diario vivir, exige su reposición y una de esas formas es mediante el sueño, observándose un comportamiento similar para los hombres y las mujeres, que conforme avanza en la edad tiende a dedicar al descanso un poco más de tiempo, ver tabla 32. En promedio la población de Ayangue duerme más de 9 horas diariamente.

**Tabla 32. Horas promedio que duermen los habitantes de Ayangue.**

Grupo de Edad	Hombres	Mujeres
15 – 29	9,3	9,4
30 – 49	9,0	8,9
50 y más	9,0	9,7

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

#### **Población que practica deporte.-**

El 54,2 por ciento de los hombres entrevistados declararon realizar algún deporte, mientras que solo el 1,8 por ciento de las mujeres respondieron positivamente, por lo que existe una actitud cultural que margina a las mujeres de estas prácticas que ayudan a la salud. También se observa que la tendencia a practicar deportes decae conforme avanza la edad, ver tabla 33. Los hombres que declararon practicar deporte lo hacen en un promedio de casi 9 días al mes.

**Tabla 33. Ayangue: Porcentaje de Población que práctica algún tipo de deporte.**

Grupo de Edad	Hombres Si	Hombres No	Mujeres Si	Mujeres No
15 – 29	100,0	0,0	5,0	95,0
30 – 49	56,0	44,0	0,0	100,0
50 y más	5,9	94,1	0,0	100,0
Total	54,2	45,8	1,8	98,2

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

#### **En la última semana vio o miró programas de televisión.-**

El desarrollo de los medios de comunicación masivos han atraído a las personas a observar sus programas, cambiando los modos de vida de las familias, que antaño se

reunían para conversar temas familiares y de la comunidad, en la actualidad casi el 90 por ciento del total de entrevistados declaró mirar la televisión en la última semana de la entrevista, ver tabla 34.

**Tabla 34. Ayangue: Porcentaje de Población que mira televisión.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres Si</b>	<b>Hombres No</b>	<b>Mujeres Si</b>	<b>Mujeres No</b>
15 – 29	94,1	5,9	100,0	0,0
30 – 49	88,0	12,0	95,0	5,0
50 y más	76,5	23,5	68,8	31,2
Total	86,4	13,6	89,3	10,7

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

Los hombres conformen aumentan en edad, aumenta su interés en ver televisión; en tanto que, las mujeres de mayor edad miran la televisión en menor proporción, lo que podría estar asociado a que dedican tiempo para realizar labores domésticas.

#### **En la última semana escuchó música en su hogar.-**

La mayoría de la población escucha música en el hogar, aunque en mayor proporción lo hacen los hombres que las mujeres, ver tabla 35.

**Tabla 35. Ayangue: Porcentaje de Población que escucha música en su hogar.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres Si</b>	<b>Hombres No</b>	<b>Mujeres Si</b>	<b>Mujeres No</b>
15 – 29	88,2	11,8	80,0	20,0
30 – 49	88,0	12,0	100,0	0,0
50 y más	82,4	17,6	56,3	43,7
Total	86,4	13,6	80,4	19,6

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **Escucha radio diariamente.-**

El comportamiento observado en escuchar radio es bastante similar entre los hombres y las mujeres y en proporciones casi parecidas entre los distintos grupos de edad, casi el 85 por ciento de los entrevistados declaró escuchar radio diariamente durante la última semana, ver tabla 36.

**Tabla 36. Ayangue: Porcentaje de Población que escucha radio diariamente.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres Si</b>	<b>Hombres No</b>	<b>Mujeres Si</b>	<b>Mujeres No</b>
15 – 29	88,2	11,8	80,0	20,0
30 – 49	84,0	16,0	100,0	0,0
50 y más	88,2	11,8	68,8	31,2
Total	86,4	13,6	83,9	16,1

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **En la última semana leyó algún diario o periódico.-**

Se desprende de la información recogida que seis de cada diez hombres leen diarios o periódicos; mientras que, cinco de cada diez mujeres leen. En conjunto, el 58,3 por ciento de los encuestados leen periódicos o diarios, ver tabla 37.

**Tabla 37. Ayangue: Porcentaje de Población que lee diarios o periódicos.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres Si</b>	<b>Hombres No</b>	<b>Mujeres Si</b>	<b>Mujeres No</b>
15 – 29	41,2	58,8	40,0	60,0
30 – 49	68,0	32,0	80,0	20,0
50 y más	70,6	29,4	43,8	56,2
Total	61,0	39,0	55,4	44,6

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**



### En los últimos 15 días vio videos en su hogar.-

Alrededor del 50 por ciento de los hogares entrevistados en Ayangue declararon disponer de DVD, ver tabla 38.

**Tabla 38. Ayangue: Porcentaje de Población que vio videos en su hogar.**

Grupo de Edad	Hombres Si	Hombres No	Mujeres Si	Mujeres No
15 – 29	82,4	17,6	55,0	45,0
30 – 49	52,0	48,0	65,0	35,0
50 y más	23,5	76,5	12,5	87,5
Total	52,5	47,5	46,4	53,6

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### Libros leídos en lo que va del año.-

Alrededor de uno de cada veinte hombres y una de cada cincuenta mujeres declararon haber leído algún libro, menos textos o manuales de estudio, en lo que va del año, siendo los mayores porcentajes de lectura entre los 15 a 29 años de edad, como se desprende de la tabla 39.

**Tabla 39. Ayangue: Porcentaje de Población que ha leído libros.**

Grupo de Edad	Hombres Si	Hombres No	Mujeres Si	Mujeres No
15 – 29	5,9	94,1	5,0	95,0
30 – 49	4,0	96,0	0,0	100,0
50 y más	5,9	94,1	0,0	100,0
Total	5,1	94,9	1,8	98,2

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

En la totalidad de las viviendas investigadas, sus integrantes declararon no disponer de una biblioteca para uso del hogar.

#### **Uso del Internet en el mes.-**

Este servicio necesario en un mundo globalizado y que permite acceder en tiempo real a conocimientos y eventos, fue utilizado por el 5,6 por ciento de los entrevistados durante el mes previo a la entrevista; en su mayor proporción correspondían al grupo de 15 a 29 años de edad.

#### **Se bañó en el mar.-**

En promedio la población que habita en Ayangue, durante el mes de octubre se bañó casi una vez en el mar, siendo más frecuente la salida al mar en la población más joven, como se observa en la tabla 40.

**Tabla 40. Promedio de veces al mes que la Población se baña en el mar.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
15 – 29	2,7	1,2
30 – 49	0,9	0,7
50 y más	0,6	0,0

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **Fue al cine.-**

A la pregunta “En el presente año, ¿cuántas veces fue al cine? Solo el 3,5 por ciento respondió positivamente, la respuesta de la mayoría de los entrevistados fue “ninguna vez”, lo que tiene relación con la ausencia de cines en Ayangue y falta de costumbre, lo que lleva a que los habitantes prefieran ver videos o programas de televisión.

### **Fue al teatro o a un concierto.-**

El 0,0 por ciento de los entrevistados declaró no haber asistido al teatro o algún concierto en lo que va del año.

### **Fue a visitar museos.-**

Solo el 0,9 por ciento de los entrevistados respondió haber asistido a visitar un museo en lo que va del año, la casi totalidad de los entrevistados no acostumbra visitar museos.

### **Actividad artística realizada.-**

El 0,9 por ciento de los entrevistados respondió que realizó alguna actividad artística en lo que va del año (pintor artístico), lo que refleja el nivel de desarrollo artístico de la población.

### **Fue al circo.-**

En Ayangue, la población entrevistada declaró que no ha visitado ningún circo en lo que va del año.

### **Sale en las noches los fines de semana.-**

Existe la tendencia de que los hombres salgan las noches de los fines de semana en Ayangue, aunque la tendencia decae con la edad; mientras que, la mayoría de las mujeres permanecen en casa, manteniéndose una vieja costumbre machista que considera al hombre de la calle y las mujeres para las labores de casa, ver tabla 41.

**Tabla 41. Porcentaje de Población que sale los fines de semana en las noches.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Hombres Si</b>	<b>Hombres No</b>	<b>Mujeres Si</b>	<b>Mujeres No</b>
15 – 29	64,7	35,3	5,0	95,0
30 – 49	60,0	40,0	0,0	100,0
50 y más	35,3	64,7	0,0	100,0
Total	54,2	45,8	1,8	98,2

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **Acceso a actividades culturales.-**

Alrededor del 69 % de los entrevistados consideran que en la actualidad es más difícil acceder a las actividades culturales que hace cinco años, en tanto que, alrededor del 31 % consideran que es más fácil, ver tabla 42.

**Tabla 42. Percepciones de la Población sobre facilidades para acceder a actividades culturales en relación hace cinco años, en porcentaje.**

<b>Grupo de Edad</b>	<b>Más difícil</b>	<b>Más fácil</b>	<b>Igual</b>
15 – 29	48,6	51,4	0,0
30 – 49	66,7	33,3	0,0
50 y más	93,9	6,1	0,0
Total	68,7	31,3	0,0

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

#### **Horas trabajadas por día.-**

De las personas que reportaron estar trabajando, se estableció que en promedio trabajan 7,8 horas por día.

#### **Consumo de cigarrillos de forma diaria.-**

El 5,2 por ciento de los entrevistados declaró fumar de forma diaria y de estos la totalidad son hombres, lo que muestra que este tipo de adicción no tiene mayor cabida en la población de Ayangue.

#### **Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 15 días.-**

El 20,9 por ciento de la población entrevistada respondió que consumió bebidas alcohólicas en los quince días antes de la entrevista, destacándose que el 100,0 por ciento de los que bebieron son hombres.

### **Con quienes consumió bebidas alcohólicas en los últimos 15 días.-**

De las personas que consumieron bebidas alcohólicas, la mayoría lo hizo en compañía de amigos o amigas seguido por vecinos del barrio o familiares, como se desprende de la información de la tabla 43.

**Tabla 43. Personas con las que consumió bebidas alcohólicas.**

<b>Con quienes tomó en los últimos 15 días</b>	<b>Porcentaje</b>
Compañeros de estudio	0,0
Compañeros de trabajo	8,3
Vecinos del barrio	20,8
Amigos – Amigas	50,0
Familiares	20,8
Otros	0,0

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **Lugar dónde consumió bebidas alcohólicas.-**

En la vivienda, la esquina de la casa y el bar son los lugares que los habitantes de Ayangue prefieren para ingerir bebidas alcohólicas, seguidos de la tienda o playa, ver tabla 44.

**Tabla 44. Lugar donde consumen bebidas alcohólicas los habitantes de Ayangue.**

Lugar dónde consumen bebidas alcohólicas	Porcentaje
Bar	25,0
Restaurante	0,0
Discoteca	0,0
Parque	0,0
Tienda	4,2
Playa	4,2
Esquina de la casa	25,0
En la vivienda o casa	41,6

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

**Lugar dónde compraron la mayor parte de los alimentos.-**

La tendencia de los miembros de los hogares de Ayangue es adquirir los alimentos que consumen en las tiendas o despensas, seguido de los mercados o ferias; mientras que en, el tercer lugar de las preferencias, son los sitios o puestos en la calle, ver tabla 45.

**Tabla 45. Lugar dónde compraron la mayor parte de los alimentos en los últimos 15 días.**

Lugar dónde compraron	Porcentaje
Tienda o despensa	66,7
Mercados o ferias	18,7
Comisariatos o supermercados	0,0
Sitios o puestos en la calles	14,6
Otro	0,0

**Fuente: Encuesta sobre Hábitos de Consumo y Uso del Tiempo Libre. Octubre 2009.**

### **Actitud frente a los turistas.-**

La mayoría de la población encuestada considera que los turistas que visitan Ayangue no le causan problemas, actitud que concentra el 94,8 por ciento, de las respuestas de la población; mientras que, un 5,2 por ciento de la población considera que los turistas le causan problemas, por cuanto arman escándalo y bulla, hacen sus necesidades en las calles y algunos vienen a robar.

### **Beneficios que le dejan los turistas.-**

El 68,7 por ciento de la población encuestada consideran que aumentan sus ingresos; seguido por un 17,4 por ciento de pobladores que consideran que también se benefician por cuanto mejoran sus ventas (víveres, bazar, gaseosas, comida, artesanías, etc.); el restante 13,9 por ciento considera que los turistas no le benefician en nada.

### **Percepción de la cantidad de dinero que dejan los turistas diariamente.-**

La percepción de la población es que un turista nacional en un día de visita (día y noche) gasta en promedio 15 dólares; mientras que, un turista extranjero, gasta un promedio de 30 dólares.



## **Percepción de los residentes locales sobre obras o actividades a realizar para mejorar el turismo hacia Ayangue.-**

Las sugerencias que la población considera para mejorar el turismo tienen relación con obras de infraestructura que aportan bienestar y calidad de vida, así como normas que la comunidad o el Municipio contempla. Algunas sugerencias expresan el interés de quien las sugiere, sin embargo, se listan estas a continuación.

- Pavimentar y arreglar las calles.
- Limpieza de la playa.
- Más escuelas y parques.
- Ampliar el Malecón de la playa.
- Ornamentación.
- Arreglar las luces de la calle.
- Alcantarillado.
- Baños públicos en la playa.
- Recolección de basura a tiempo y mejorar servicio.
- Mejorar atención al turista (hoteles y restaurantes).
- Mejorar servicios básicos.
- Tachos de basura.
- Difusión a todo nivel de lo que es Ayangue.
- Educar al pueblo para una mejor atención al turista.
- Adecentar las viviendas.
- Arreglo de la iglesia.
- Vigilancia policial y control de delincuencia.

### **Encuesta sobre la percepción del turista.-**

La encuesta (ver anexo 2) sobre la percepción del turista fue aplicada de forma indistinta entre visitantes a la playa de Ayangue y técnicamente se denomina como muestreo de voluntarios por no tener carácter aleatorio y probabilístico. Se aplicó a 40 turistas.

### **Tipo de transporte utilizado para movilizarse.-**

El 45,0 por ciento de los entrevistados declaró que utilizó transporte público para su movilización a la playa; mientras que, el 55,0 por ciento utilizó transporte privado.

### **Promedio de personas que viajan por salida.-**

Al constituirse las salidas fuera del lugar de residencia habitual una forma de descanso y de ocio, la mayor cantidad de personas entrevistadas disfruta saliendo en compañía. Del total de entrevistados, el 37,5 por ciento declaró que viaja en grupo de 5 y más personas; el 27,5 por ciento de los entrevistados forma parte de un grupo de 4 personas y el restante 35,0 por ciento forma parte de grupos compuestos de 1 a 3 personas.

### **Gasto promedio por día.-**

Los entrevistados declararon que en promedio gastan 13,5 dólares por día. Lo que es bastante cercano a la percepción que tiene la población local de que un turista nacional gasta alrededor de 15 dólares por día.

## **Percepción de los visitantes de las obras o las actividades a realizar para mejorar el turismo.-**

A continuación se listan las sugerencias que dieron los entrevistados, dejando notar que muchas respuestas se repitieron pero todas tienen un papel importante:

- Mejorar el malecón.
- Construir baños y servicios higiénicos.
- Control policial.
- Control de hoteles y restaurantes.
- Más y mejores tachos de basura.
- Limpieza de la playa.
- Que arreglen carreteras a Ayangue y vías de acceso.
- Control a vendedores.
- Salvavidas.
- Pavimentar las calles de la comuna.
- Ampliar la playa.
- Cerramientos a terrenos cerca de la playa.
- Control de turista.

## **CAPÍTULO 2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE IMPACTOS AMBIENTALES.**

### **2.1 Análisis descriptivo de impactos ambientales.**

La Comuna Ayangue es un balneario con una población relativamente pequeña (aproximadamente 920 personas al año 2001) lo que se traduce en problemas ambientales no tan significativos en comparación con balnearios de mayor población. Dichos problemas se listan a continuación y contribuyen a afectar a la actividad turística actual y futura.

#### **2.1.1 Cobertura de agua potable.**

Basándose en datos del INEC, aproximadamente 5,63 por ciento (12 viviendas) tenían servicio de agua potable entregada a través de una conexión domiciliaria al año 2001. En abril del 2007, se inauguro el sistema de Agua Potable por tubería, servicio que es abastecido por Aguapen, la cual cuenta con un reservorio de 6000 metros cúbicos el cual abastece a la zona norte de la provincia; el servicio de de agua potable tiene una media diaria entre los 150 y 250 L/hab/día, que es la dotación normativa vigente para este tipo de población, se espera que con esta acción mejore las condiciones de vida de la comuna.

Actualmente no se tiene información sobre la calidad del agua potable entregada pero Aguapen asegura que el agua potable producida tiene excelentes características físicas: turbiedad inferior a 1 (UNT), Color 0 (UPtCo). Bacteriológicamente es segura, ausencia de bacterias Coliformes totales y fecales; cloro residual de 2.5 ppm en el efluente de la Planta; desde el punto de vista químico es un agua neutra, ligeramente depositante, lo que la hace protectora del recubrimiento de las tuberías; además que la calidad del agua

está encuadrada en los patrones de la norma INEN 1108, de la Organización Mundial de la Salud y la EPA. Sin embargo, de acuerdo a comentarios de la población el agua es un poco amarga y muy dura.

Cabe destacar que la red de distribución instalada cubre aproximadamente el 90% de la población. Por lo tanto, considerando lo anteriormente mencionado, el servicio de agua potable presenta un **impacto negativo de intensidad baja** a la expansión turística de Ayangue. Para disminuir este impacto se deberá realizar gestiones para cubrir el 10% restante para poder tener cobertura del 100% de la población.

### **2.1.2 Cobertura de alcantarillado sanitario.**

De acuerdo al INEC, la principal forma de evacuar las aguas servidas en el año 2001 era a través de “otra forma” (a cielo abierto) con el 33,8 por ciento (72 viviendas). Adicionalmente, el pozo ciego era otra forma de evacuación que corresponde al 33,33 por ciento (71 viviendas). El pozo séptico es utilizado por el 28,64 por ciento (61 viviendas) Finalmente, solamente 9 viviendas podía descargar sus aguas residuales a una red de alcantarillado público que corresponde al 4,23 por ciento.

Cabe resaltar que en marzo del 2009 el Gobierno Provincial de Santa Elena dio a conocer que en la Comuna Ayangue se construirá el Sistema de Alcantarillado Sanitario y Tratamiento de Aguas Servidas el cual pretende cubrir el 100% de viviendas de esta localidad. Obra que se ejecutará gracias al Convenio realizado entre la Prefectura y el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda; MIDUVI; actualmente el proyecto se encuentra en proceso de instalación de la red de tuberías.

De acuerdo a información proporcionada por el Gobierno Provincial de Santa Elena se pudo conocer que se están instalando un sistema completo, esto es alcantarillado con tuberías de hormigón armado y de PVC, y para el tratamiento de aguas servidas se encuentra en análisis dos opciones que es la construcción de lagunas anaeróbicas o lagunas facultativas, adicionalmente el sistema escogido contará con un equipo que adicionara cloro al agua tratada, con el propósito de reducir el número de patógenos, ya que esta agua será utilizada, para regar áreas verdes..

Como se puede observar en lo enunciado anteriormente ha existido una alta contaminación del suelo, por lo que este servicio ocasiona un **impacto negativo y de intensidad muy alta** debido a que todavía no está operativo el sistema de alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas, frente a una expansión turística del balneario.

### **2.1.3 Gestión de desechos sólidos.**

El servicio de recolección, transporte y disposición final de los desechos está a cargo del Municipio de Santa Elena por medio del Departamento de Sanidad Local y Recolección de Basura. En la actualidad, la recolección de los desechos se lo realiza a través de tres recolectores que dos veces a la semana efectúa la recolección y en temporada se aumenta un día más.

Los desechos sólidos son llevados a un sitio de disposición ubicado en la parroquia Colonche antes del desvío a Ayangue, que se lo conoce como Relleno Sanitario Nariz del Diablo, hay que mencionar que este anteriormente era un botadero y por gestión del Municipio se logro que se cambie a relleno sanitario ya que la metodología antes utilizada era de disponer los desechos a cielo abierto lo cual no es adecuado ambientalmente, actualmente en el relleno sanitario han tomado medidas para reducir los problemas

generados por el método antes existente; y posee una dimensión de cuatro hectáreas y una capacidad de 25 quintales de desechos sólidos al año.

A pesar de la recolección existente, en los demás días que no pasa los recolectores los desechos sólidos los acumulan y los perecederos los queman, por lo que la comunidad ha solicitado al Municipio de Santa Elena que aumenten los días de recolección, sin tener una respuesta positiva. Por otro lado, las autoridades municipales están llevando a cabo la colocación de contenedores en ciertos lugares de la playa. Sin embargo, la cantidad de dichos contenedores podría ser insuficiente durante la temporada (gran afluencia de turistas).

De no mejorarse la situación el servicio ocasiona un **impacto negativo y de intensidad media a alta** para el crecimiento turístico de este balneario. Para disminuir este impacto a la expansión turística será necesario mejorar el barrido de calles, incrementar los días de recolección e iniciar un programa de educación ambiental a los pobladores de Ayangué.

#### **2.1.4 Energía eléctrica y alumbrado público.**

De acuerdo a datos del INEC, 8 de cada 10 casas poseen energía eléctrica al año 2001. Sin embargo se ha observado una disminución relativa de la cobertura debido a que los nuevos asentamientos poblacionales no obtienen el servicio de manera rápida. Igual cosa suceda con el alumbrado público no todas las luminarias funcionan en el poblado. Esto podría frenar de algún modo el desarrollo turístico del sector por lo que se considera que se está ocasionando un **impacto negativo de intensidad baja** para el crecimiento turístico de este balneario.

### 2.1.5 Pavimentación y lugares de parqueo.

Menos del 20% de las vías de la Comuna Ayangue están pavimentadas. El resto de vías son lastradas y generan bastante polvo con el paso de los vehículos lo que genera una afectación a la calidad del aire (generación de polvo) y en épocas de lluvias las calles se vuelven lodosas (ver anexo 1). Por tal motivo, para implementar un plan de expansión turística de este balneario es necesario considerar una rehabilitación completa de la vialidad de la población. Esto facilitaría el acceso a las diversas zonas turísticas y permitiría implementar un sistema de drenaje de aguas lluvias a través de cunetas y sumideros.

Desde el punto de vista turístico, las calles adyacentes a la playa presentan un déficit de capacidad de estacionamiento acorde a la capacidad de carga de playa. Adicionalmente, no existe una infraestructura de estacionamientos públicos que supla la falta de parqueo en las calles. Debido a esto, el resultado es un **impacto negativo y de intensidad media a alta** para el crecimiento turístico de este balneario.

Una vez descritos los impactos ambientales que afectan al desarrollo turístico de la Comuna Ayangue, se presenta a continuación una matriz de fácil comprensión valorando a los impactos de acuerdo a su intensidad (BAJA, MEDIA, ALTA). Adicionalmente, se ha procedido a ordenar de intensidad mayor a menor para definir las prioridades de acción por parte de las autoridades pertinentes. La implementación de dichas acciones ayudará a mitigar o minimizar los impactos ambientales detectados y contribuirán a incrementar el nivel turístico de la comuna.



**Tabla 46. Matriz de Impactos Ambientales que afectan la expansión turística de Ayangue ordenados por significancia del impacto**

<b>Problema Ambiental</b>	<b>Valoración Impacto</b>
Cobertura de Alcantarillado Sanitario	ALTA
Gestión de Desechos Sólidos	MEDIA – ALTA
Pavimentación y Lugares de Parqueo	MEDIA – ALTA
Cobertura de Agua Potable	BAJA
Energía Eléctrica y Alumbrado Público	BAJA

**Fuente: Elaboración propia.**

## **2.2 Breve descripción de los ecosistemas costeros del área de influencia.**

Ayangue es una comuna perteneciente a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena. Se encuentra ubicado en la ruta del sol, a 159 kilómetros de Guayaquil y a 39 km de Santa Elena y tiene una superficie de 1371,8 hectáreas (ver anexo 1). Ayangue se encuentra limitado y ubicado geográficamente de la siguiente manera:

**Norte:** la Comuna San Pedro.

**Sur:** la Comuna Palmar.

**Este:** la cordillera Chongón-Colonche.

**Oeste:** el Océano Pacífico.

**Ubicación geográfica:** 1 grado 58 minutos 35 segundos de latitud sur y 80 grados 45 minutos 5 segundos de longitud oeste; referidas al meridiano de Greenwich y al paralelo cero o línea ecuatorial, respectivamente (ver anexo 1).

### Aspectos Físicos de los ecosistemas del área de influencia.-

**Topografía:** parcialmente plana, con desniveles pequeños, propios de una zona perteneciente a la franja costera de Santa Elena.

**Clima:** El clima general de la Comuna Ayangue y de sus alrededores es cálido - húmedo, por estar en un sector tropical. Las temporadas climatológicas son bien definidas. Entre diciembre y abril se presenta medianamente lluvioso con la presencia de calor intenso y temperaturas de hasta 38 °C como máximas. El resto del año se da el denominado verano en el cual se tiene temperaturas variables que oscilan entre 20 ° y 35 °, con una humedad relativa del 90%, ver tabla 47.

**Tabla 47. Clima de la Península de Santa Elena.**

Meses	°T Aire Media (° C)	°T Mar Superficial (° C)	Humedad Relativa (%)	Precipitación Acumulada (mm)	Viento Dirección (°)	Viento Velocidad (m/s)
Enero	25	26	81	10,9	N/SW	3,4
Febrero	26	27	82	113,0	W/SW	2,8
Marzo	26	27	82	102,8	W/NE	2,8
Abril	25	26	82	21,9	W/NE	2,7
Mayo	25	26	82	2,0	SW/W	3,2
Junio	23	25	83	0,1	W/SW	3,7
Julio	22	23	84	0,0	W/SW	3,9
Agosto	21	23	86	0,0	SW/W	3,6
Septiembre	21	23	86	0,3	W/SW	3,7
Octubre	22	24	85	0,1	W/SW	3,8
Noviembre	22	24	83	0,4	SW/W	3,9
Diciembre	22	25	82	2,8	SW/W	3,7

Fuente: [www.cumbresdeayangue.com]

Esta región es susceptible a erosión eólica y a la desertificación, la presencia de árboles es un factor clave para que no se deshidrate el suelo bajo la acción del sol y el viento. La presencia del bosque seco hace posible la germinación de las semillas.

**Fauna:** En Ayangue se puede observar diversidad de Aves, las más destacadas son: gaviota reidora (laughing gull), gaviota de franklin (Fránklin`s gull), gaviota de sabina (sabine`s gull), gaviotín común (common tern), alcatraz patiazul (sula neboxii), playero semipalmeado (colidris pusilla), playero coleador (actitis macularia), ascón manglero (rallus longirostris), Zarapito trinador (numenius phaepus), jacana carunculada (jacana jacana scapularis), garzas (nycticorax) etc.; las aves y otros animales insectívoros buscan su alimento entre las hojas secas, y otros organismos que encuentran su refugio en los ecosistemas del lugar. Es importante mencionar que los animales apuran su reproducción en invierno debido a la abundancia de nutrientes y escondites.

Entre las actividades que se realizan en la zona de Ayangue se encuentra el buceo donde se puede encontrar diversidad de fauna marina entre los que destacan tortugas, langostas, pulpos, morenas, estrellas de mar, pepinos de mar, ostras, erizos (negro, morado y lápiz), algas, anémonas, peces tales como: pez globo, pez mariposa, pez trompeta, pez loro, pez ángel y ballenas (en temporada), etc.

**Flora:** La vegetación cercana al mar está formada por vegetación de pequeño tamaño como: Pectis difusa, lisyum twedianun, cyperus aristatus, verbesina eggertii entre otras variedades; su clasificación ecológica es de maleza desértica tropical la cual está adaptada a los meses de sequía y desde febrero a abril a lluvias invernales variables. En temporada seca las especies están sin hojas pero no sin vida (ver anexo 1).

**Ecosistemas marino-costeros:** se identificaron como arrecifes rocosos y comunidades coralinas; arenales; y acantilados, islas, islotes y roqueros. Los arrecifes rocosos y

comunidades coralinas se encuentran rodeando las islas, islotes y roqueros; presentan una gran diversidad de ictiofauna e invertebrados y funcionan como guardería para ciertas especies de peces.

En las playas aledañas se pueden observar a las tortugas marinas que utilizan este ecosistema para anidación y a los lobos marinos para descanso. Los acantilados, islas, islotes y roqueros poseen gran belleza escénica y son áreas adecuadas para la anidación y descanso de aves acuáticas.

**Altitud:** La variación altimétrica en el sector donde se asienta la población no es significativa tratándose de un asentamiento de Costa, con cotas altimétricas entre 0.00 a 5.00 m.s.n.m. La altura promedio de la población es de 5.00 m.s.n.m.

### **2.3 Sitios de interés turístico actual y potencial.**

La Comuna Ayangue tiene un alto potencial turístico ya que tiene la posibilidad de desarrollar esta actividad durante todo el año, ver fichas turísticas en el anexo 3, cuya playa principal es la de Ayangue, la cual posee un Malecón que lleva el mismo nombre (ver anexo 1), esta tiene forma de ensenada lo que hace que sus aguas sean tranquilas por lo que muchos la prefieren. Además muy cerca de esta se encuentran las playas de Portete grande y Portete chico. Un plan de expansión turística debería considerar los siguientes sitios de interés turístico tabla 48:

**Playa principal de Ayangue.-** La playa principal es la de Ayangue, la cual posee un Malecón que lleva el mismo nombre, esta playa es una bahía cerrada y acantilada en forma de ensenada y tiene una dimensión de 1440 metros de longitud, es de oleaje suave y de poca circulación de aguas, las cuales son de color azul verdoso.

En esta playa se pueden realizar actividades de sol y playa, además deportes como buceo, natación, snorkel, entre otros; también se la utiliza para el desembarque de la actividad pesquera de sus habitantes y para la venta de artesanías. En sus alrededores se encuentran viviendas así como comedores y restaurantes, el malecón junto a la misma, puestos de salvavidas, hosterías y actividades de pesca artesanal. Su difusión se encuentra a nivel nacional y en poco grado a nivel internacional debido a la información otorgada por los emigrantes.

**Playa Portete Chico.-** La Playa Portete Chico es una playa de oleaje muy fuerte y de aguas claras, es poco conocida y por ende poco visitada en la cual se puede realizar actividades de sol y playa; deportes tales como la natación, camping y hacer picnics, esta se encuentra en un ambiente conservado debido a que aun no existen construcciones en sus alrededores.

Al caminar por esta playa, y si la marea se encuentra baja, se puede apreciar especies marinas que quedaron atrapadas en hoyos o pozos formados en las rocas que se considera que, décadas atrás, pudieron ser trampas para capturar peces o piscinas seguras para los niños. El acceso es complicado debido que el camino es con lastrado irregular por lo que es recomendable acceder en vehículos 4x4. Tiene poca difusión solo se lo ha visto un par de veces en una revista y en el diario "Expreso".

**Playa Portete Grande.-** Es una playa de oleaje muy fuerte, arena de buena calidad, agua de color azul claro, debido al fuerte oleaje y a la poca frecuencia es aprovechada como un lugar natural de reunión social, se puede realizar camping, la presencia de rocas grandes es aprovechada por las personas para caminar.

Esta playa es ideal para la práctica del surf. En el sitio, durante los meses de mayo, junio y julio, también se realizan actividades de pesca. Se encuentra en un ambiente no alterado,

con infraestructura casi nula y su acceso es complicado debido que el camino es con lastrado irregular por lo que es recomendable acceder en vehículos 4x4.

La difusión de esta se la ha visto en reportajes de televisión, revistas, periódicos, Internet, aunque existe información no se da en gran cantidad.

**Tabla 48. Atractivos turísticos de Ayangue.**

<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>HORARIO DE VISITA</b>
Playa de Ayangue	Natural	Costa	24 horas
Playa Portete Chico	Natural	Costa	24 horas
Playa Portete Grande	Natural	Costa	24 horas
Senderos acantilados	Natural	Costa	7h00 – 18h00
Sitio Arqueológico Sendero Buenavista	Cultural	Arqueológico	7h00 – 18h00
Paseo en bote	Natural	Náutico	8h00 – 17h30
Buceo	Natural	Deportivo	9h00 – 16h30
Gastronomía	Folklore	Comidas típicas	10h00 – 17h00
Artesanías	Folklore	Artesanías	11h00 – 17h00

**Fuente: Elaboración propia.**

Por otra parte en Ayangue existen acantilados que permiten ser recorridos por un sendero de terreno suave y desde donde se pueden apreciar hermosos escenarios y puestas de sol. También posee un lugar donde posiblemente se hallen restos arqueológicos, que no han sido excavados ni estudiados para darles un valor histórico y que puedan ser utilizados como atractivo turístico que se lo conoce como Sendero Buena Vista.

#### **2.4 Breve descripción de las prácticas utilizadas en los negocios turísticos par el manejo de las aguas residuales y desechos sólidos.**

De manera general, más del 80% de los negocios turísticos en Ayangue se encuentran conectados a la red de alcantarillado sanitario, la cual entrara en funcionamiento cuando los trabajos de instalación de la red de tuberías y del sistema de tratamiento de aguas servidas estén concluidos. El resto de negocios se encuentran aun conectados a pozos ciegos o fosas sépticas lo cual es perjudicial ya que estos sistemas contaminan considerablemente con organismos patógenos a las aguas subterráneas, esto se debe a que los residuos cloacales sin tratamiento son filtrados directamente en el subsuelo. Esto se hubiera evitado si desde un principio se hubieran construidos tanques sépticos bien diseñados los cuales hubieran minimizado considerablemente la contaminación del subsuelo.

Adicionalmente, en algunas zonas aledañas a restaurantes en el área de playa se puede observar que existen duchas y servicios higiénicos construidos para servir a los usuarios de dichos negocios turísticos. En las temporadas altas el Gobierno Provincial de Santa Elena contribuye con baterías sanitarias portátiles ubicadas estratégicamente.

Respecto a la colección de desechos sólidos, el Municipio es el responsable de hacerlo en las frecuencias establecidas. Cabe señalar que también hay una iniciativa de parte de los comuneros para la colección de desechos sólidos en la zona de playa y los comedores esta labor se la realiza constantemente los fines de semana ya que debido a la afluencia de turistas la generación de desechos aumenta. La disposición de los desechos se los hace en el Relleno Sanitario Nariz del Diablo.

Cabe destacar que los negocios turísticos con el fin de ayudar al desarrollo sostenible del turismo cumplen con los siguientes puntos:

- Los restaurantes no ofrecen comidas fuera de sus locales.
- No venden productos en veda.
- No evisceran pescados en la zona de bañistas.
- Todos los locales turísticos y comerciales tienen la responsabilidad de mantener limpio el área de trabajo. Los desechos serán colectados en un tacho con tapa y funda plástica colocado al interior del local.
- No se permitirá el parqueo de vehículos que oferten algún tipo de producto en la zona del Malecón
- Se prohíbe el ingreso de cualquier tipo de vehículo con excepción de los pertenecientes a las Fuerzas Armadas, Cruz Roja y Municipio a la zona de playa.

## **2.5 Identificación, caracterización y evaluación de los impactos actuales positivos y negativos a los tres medios: físico, biológico y humano.**

Para la identificación, caracterización y evaluación de los impactos ambientales se define como la cuantificación de todas aquellas modificaciones sobre los ecosistemas naturales y las actividades socioeconómicas que pueda causar la expansión turística de Ayangue y las implicaciones que estas puedan tener en la dinámica de ese medio socio-ambiental.

La metodología que se escogió para el análisis es el Método de Leopold con el cual se pretende definir los factores y acciones que pueden influir en el desarrollo turístico del sitio de estudio. Los impactos serán definidos utilizando la metodología de matrices ambientales.

Las escalas de valoración para evaluar la magnitud y la importancia se detallan a continuación, utilizando signos positivos si se registran beneficios al ambiente y negativos si se señala detrimentos:



### MAGNITUD

CALIFICACIÓN	INTENSIDAD	AFECTACIÓN (+ o -)
1	Baja	Baja
2	Baja	Media
3	Baja	Alta
4	Media	Baja
5	Media	Media
6	Media	Alta
7	Alta	Baja
8	Alta	Media
9	Alta	Alta
10	Muy Alta	Alta

### IMPORTANCIA

CALIFICACIÓN	INFLUENCIA	DURACIÓN
1	Puntual	Temporal
2	Puntual	Media
3	Puntual	Permanente
4	Local	Temporal
5	Local	Media
6	Local	Permanente
7	Regional	Temporal
8	Regional	Media
9	Regional	Permanente
10	Nacional	Permanente

Como se puede observar el desarrollo del turismo en Ayangue tiene un impacto positivo al medio ambiente, sin embargo la afluencia de turistas es una acción que dentro de los impactos negativos es la más significativa, seguida de generación de desechos sólidos y generación de desechos líquidos respectivamente. Con lo que respecta a los componentes ambientales los más afectados son los niveles de ruido, calidad de agua de mar, alteración de la cobertura vegetal, fauna terrestre.

MATRIZ DE EVALUACIÓN AMBIENTAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE AYANGUE

ACCIONES		Presencia de Turistas		Infraestructura							Afectaciones Positivas	Afectaciones Negativas	Agregación de Impacto		
		Afluencia de Visitantes	Intercambio cultural	Ubicación de letreros indicadores	Transformación del terreno y construcción de vías de acceso: carreteras, caminos, sendero	Tratamiento de Residuos	Generación de Desechos Líquidos	Generación de Desechos Sólidos	Reciclaje de desperdicios	Generación de Empleo				Control de Malesa	
AIRE	Calidad de Aire	-1	0	0	-1	0	-1	0	0	0	0	0	0	4	-5
	Niveles de Ruido y Vibraciones	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	4	-12
AGUA	Calidad del agua de mar	-4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-10
SUELO	Erosión / erodabilidad	-5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-10
	Afectación de hábitats	2	0	-1	-4	2	-2	-2	2	1	0	0	2	5	-11
	Calidad de suelo por presencia de desechos	-2	-1	1	-3	0	0	0	0	2	2	2	3	4	4
FLORA	Alteración de la cobertura vegetal	2	1	1	2	0	3	-3	-2	3	0	4	2	4	16
	Flora acuática	-1	0	-1	-3	0	0	0	0	0	0	0	3	1	-9
FAUNA	Fauna terrestre	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-4
	Fauna acuática	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-4
SOCIAL	Calidad visual y Paisaje	-3	0	-1	-3	0	-1	-1	3	0	0	0	0	1	-9
	Salud y Seguridad	-5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-10
	Infraestructura/servicio público	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-10
	Calidad de vida de Población	-4	4	1	3	2	-2	-1	2	0	4	1	6	3	31
Afectaciones Positivas		1	3	4	4	0	0	0	8	3	8	98			
Afectaciones Negativas		13	4	5	7	6	8	8	0	0	0				
Agregación de Impacto		-42	14	2	28	55	-20	-22	30	22	31	98	98		

## **CAPÍTULO 3            PROYECCIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.**

**3.1 Caracterización económica de la localidad: sectores productivos, población económicamente activa, tasa de crecimiento económico y poblacional durante los próximos 10 años e impacto del turismo sobre la tasa de crecimiento económico.**

### **Población Económicamente Activa.-**

La Población Económicamente Activa (PEA) es la que interviene en la producción de bienes y servicios y se clasifica en dos categorías: ocupados y desocupados.

En el año 2001, se registraron 323 personas como Población Económicamente Activa en la Comuna Ayangue lo que significa que el 32,12 por ciento de la población son personas ocupadas en alguna actividad económica y el 64,88 por ciento pertenece a personas desocupadas.

### **Sectores Productivos (PEA por Ramas de Actividad).-**

La distribución de la PEA por ramas de actividad permite observar una descripción de la organización de la economía, que junto a la clasificación por ocupaciones y categoría ocupacional, brinda un panorama de la organización del trabajo de una sociedad.

La proporción de PEA de Ayangue que se ocupaba de las actividades de pesca constituía en el 2001 el 57,28 por ciento del total, seguida del 16,72 por ciento que pertenece a la actividad de servicio, ver tabla 49.

**Tabla 49. Ayangue: PEA por Ramas de Actividad Económica Censo 2001.**

<b>Rama de Actividad</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>
Pesca	185	57,28
Agricultura, silvicultura y caza	19	5,87
Explotación de minas y canteras	0	0
Manufactura	17	5,26
Electricidad, gas y agua	0	0
Construcción	12	3,72
Comercio, hoteles y restaurantes	32	9,91
Transporte	4	1,24
Establecimientos financieros	0	0
Servicios	54	16,72
Total	323	100

**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”**

#### **Representación del Turismo con respecto a la PEA.-**

El total de personas que realizan actividades relativas al turismo son el 33,13% de la PEA, tomando en consideración todas aquellas actividades relativas al turismo.

**Tabla 50. Ayangue: Representación del sub-sector Turismo en la PEA.**

<b>Rama de Actividad de la PEA</b>	<b>2001</b>	<b>%</b>
Manufactura	17	5,26
Comercio, hoteles y restaurantes	32	9,91
Transporte	4	1,24
Servicios	54	16,72
Sub Total Turismo	107	33,13

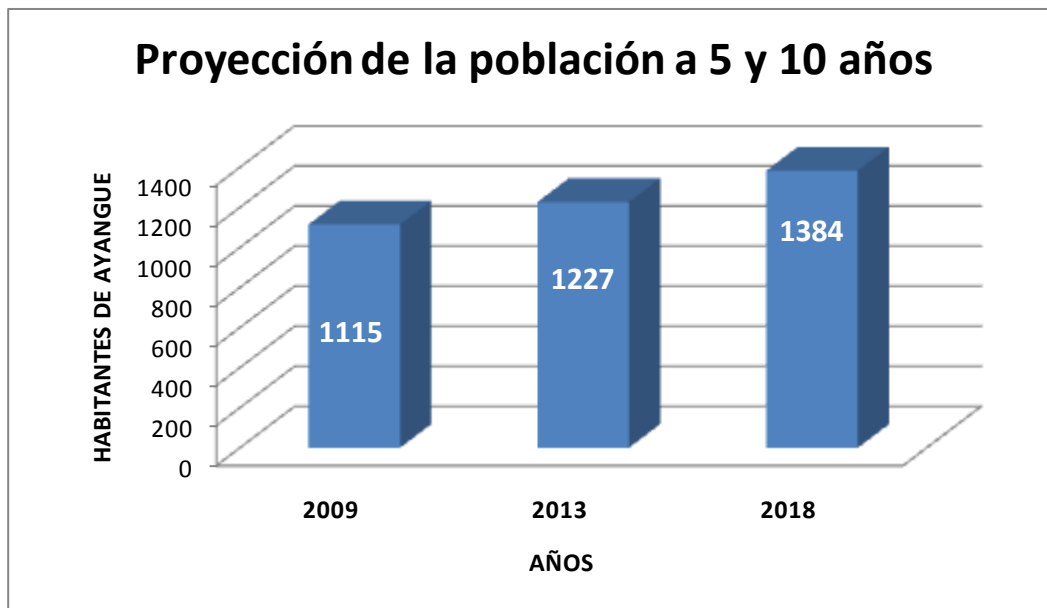
**Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”**

### Proyección de Población en 10 años.-

Las proyecciones de población no deben ser consideradas como “acertijos al futuro” sino como expresión de tendencias que se cumplirán en tanto permanezca en el tiempo las condiciones o las hipótesis que sirvieron de soporte a la proyección.

En base a las proporciones, a nivel nacional, de incremento y de reducción de las tasas de crecimiento poblacional para el periodo de estudio, que parten del supuesto que dichas proporciones se mantendrán inalterables durante el período 2009-2018, a sabiendas que en todo el país incluyendo el cantón Santa Elena, tanto en su área urbana como en la rural, las tasas de fecundidad están descendiendo y los niveles de mortalidad se han estancado como producto de la transición demográfica.

**Gráfico de la Proyección de la Población a 5 y 10 años de la Comuna Ayangue**



Fuente: INEC, “Resultados Definitivos de los Censos de Población del 2001”

### **Proyección del crecimiento económico de la Comuna Ayangue en 10 años.-**

El escenario de crecimiento económico para los próximos 10 años, bajo el supuesto de seguir la tendencia de la población económicamente activa se caracterizará por el incremento de las actividades comerciales, especialmente las vinculadas con turismo, y las de servicio; teniendo ambas mayor crecimiento e importancia frente a las otras actividades que seguirán decreciendo. Como consecuencia de este crecimiento comercial, las ramas de actividad de servicios financieros también crecerán.

### **Contribución del Turismo a la economía local.-**

En el presente estudio, debido a la falta de información acerca del número de visitantes anuales a la Comuna Ayangue; y al monto de los gastos totales de los mismos, el presente estudio emplea una metodología alternativa que permite obtener un estimado de la contribución del turismo a la economía local.

La tabla 51 muestra datos que permiten estimar el total de ingresos anuales por concepto de los gastos de los turistas, tomando como base un porcentaje de ocupación promedio anual de la planta de alojamiento del sector y un estimado de los ingresos del mercado informal (asociaciones varias dedicadas a venta de comida, alquiler de carpas, alquiler de duchas en la playa, etc.).

Es importante acotar que el valor de \$ 2.744.157,6 es un estimado, al no existir una estadística acerca del número de turistas que ingresan anualmente a Ayangue y del gasto promedio que realizan los mismos.

**Tabla 51. Ayangue: Total estimado ingresos anuales por concepto de gastos de turismo, año 2009.**

<b>VARIABLES</b>	<b>VALORES</b>
Tarifa Promedio Alojamiento	\$18,40
% Promedio Ocupación anual	45%
Total Plazas diarias	227
Total Plazas año	82855
Ingresos Estimados del sector, planta alojamiento (25%)	\$ 686039,4
Ingresos Estimados por otros gastos planta turística (75%)	\$ 2058118,2
<b>Total Ingresos anuales Estimados por gastos turismo</b>	<b>\$ 2.744.157,6</b>

**Fuente: Elaboración propia.**

### **3.2 Proyección de la demanda turística para un horizonte final de 10 años y horizonte intermedio de 5 años.**

Se debe partir para el análisis de este punto de la visión del sector turístico, que es convertir a la Comuna Ayangue en un “balneario sostenible para todos” y en el más atractiva de la costa ecuatoriana, libre de contaminación, con su playa ordenada, sectorizada, con retenes, guardias de seguridad, todos los servicios básicos funcionando en buen estado, con una adecuada promoción de sus atractivos turísticos y una red de información turística óptima.

Al analizar el diagnostico realizado, se desprende, que de no mediar inversiones en el corto y mediano plazo en el plano de la infraestructura: alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas, sistema de agua potable por tubería a toda la población,

comunicación, gestión de desechos etc.; así como, inversiones en el campo de la educación y la salud, las perspectivas turísticas se mantendrán y la afluencia de turistas nacionales podría disminuir por falta de seguridades de todo tipo, seguirán causando los conocidos impactos al medio, especialmente a la integridad del ecosistema costero.

Lo indicado se complica por el hecho de que Ayangue tiene una tasa de crecimiento demográfico superior a la del país, lo que demandará más servicios y más infraestructuras básicas para vivir con dignidad y bienestar.

Se impone la necesidad de pensar en diversificar la oferta turística e ir transformando la opción mar y playa en un turismo alternativo que incorpore otras actividades con la naturaleza como podría ser las excursiones y cabalgatas en sus alrededores.

Para efecto de determinar una proyección de la demanda turística, se ha considerado que el incremento de los turistas anualmente será de 18,35 por ciento anualmente, teniendo como dato medible por la empresa Sambito S.A. en los boletines de playa, que en el 2006 y 2007 arribaron a Ayangue 104.419 y 123.582 turistas respectivamente; considerando esto se determina que la tendencia de la afluencia de turista es incrementarse, haciendo que dentro de un corto-mediano plazo de 5 años esta sea de 339.598 turistas en el 2013 y en un largo plazo de 10 años la afluencia de turistas sea de 788.508 turistas en el 2018; ver tabla 52 Y grafico.

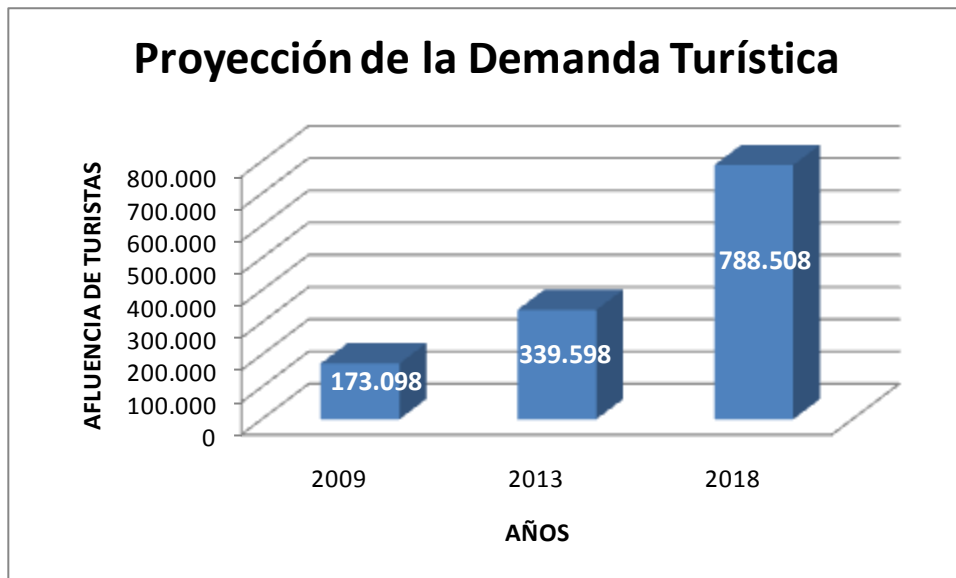
**Tabla 52. Proyección de la Demanda Turística en la Comuna Ayangue.**

<b>Jurisdicción</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>Ayangue</b>	173.098	204.861	242.454	286.944	<b>339.598</b>
<b>Jurisdicción</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Ayangue</b>	401.914	475.665	562.950	666.251	<b>788.508</b>

**Fuente: Elaboración propia.**



**Gráfico de la Proyección de la Demanda Turística en la Comuna Ayangue**



**Fuente: Elaboración propia.**

## **CAPÍTULO 4            CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.**

No obstante que está vigente la Ley de Transparencia que obliga a los organismos públicos a poner a disposición de cualquier usuario toda la información económica generada por todos los entes del sector público, la realidad es que, por un lado no existe la elaboración de información económica desagregada a nivel de cantones, parroquias, comunas; y en muchos casos la información ni siquiera ha sido investigada. Por lo tanto para la realización del presente trabajo de investigación fue necesario utilizar métodos alternativos que permitan estimaciones razonables.

De acuerdo a los cálculos realizados de Capacidad de Carga Efectiva se considera que la playa del malecón de Ayangue puede ser ocupada por 12657 turistas por día en temporada alta y de 4219 turistas por día en temporada baja.

La Comuna Ayangue tiene una capacidad de parqueo de 79 buses/día, una capacidad de restaurantes de 6240 plaza/día, una capacidad de hospedaje de 227 plaza/día, una capacidad de SS.HH de 352 Personas/día y una capacidad de servicios de seguridad de 3690 Personas/día.

Los planes existentes y vigentes en los que la Comuna Ayangue ha sido considerada por parte de su gobierno local son:

- Plan Preliminar de Desarrollo De La Provincia de Santa Elena 2008 – 2010.
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Para La Provincia de Santa Elena 2007 – 2014.

El análisis de la información aquí presentado, permite concluir que la situación socio-económica de la Comuna Ayangue, lamentablemente no es la adecuada para un sitio que cuenta con un diverso potencial turístico.

Las falencias de la infraestructura básica, señalización, organización de espacios de uso público, la contaminación ambiental, entre otros; son temas de inversión que deben realizarse para provocar en el mediano plazo un desarrollo más ordenado de las actividades y una mejor productividad en las mismas. Sin embargo la Comuna Ayangue está realizando un excelente trabajo para lograr el desarrollo de la población, con logros en su haber como la red de Agua Potable (el cual cubre el 90% de las viviendas) y el Sistema de Alcantarillado Sanitario y Tratamiento de Aguas Servidas (se encuentra en la fase de instalación de red de tuberías y pretende cubrir el 100% de las viviendas), esto se debe a que se encuentran bien organizados y tienen como objetivo principal el progreso del balneario.

La inversión pública es casi nula y por esto, la inversión privada es muy incipiente, pues las condiciones del entorno socio-económico no se muestran atractivas, lo que disminuye el interés de inversionistas foráneos y desalienta a los inversionistas locales.

Lo analizado en la Comuna Ayangue respecto a los establecimientos de alojamiento, revela que la operación de los negocios instalados logra cubrir los costos y gastos derivados de la actividad, limitando la capacidad de generar beneficios incrementales, que permitan financiar su crecimiento; sin embargo el mayor incremento lo registran los restaurantes y hospedería comunitarias, con el 91,17 % y 300% durante el 2007 – 2009.

El empleo generado por el sector Turismo apenas alcanza el 33,13 % de la PEA de Ayangue, siendo la tasa promedio de ocupación de sitios de alojamiento es del 45 % anual, de acuerdo a estándares señalados en la Organización Mundial del Turismo OMT,

un establecimiento de alojamiento necesita llegar por lo menos al 60 % de ocupación anual para generar beneficios y volverse una inversión atractiva.

Los resultados de las investigaciones sobre niveles de educación de la población de Ayangue, no revelan aquella que el 54,05% tienen un nivel primario y el 20,39% un nivel secundario, por lo que es imperativo que las autoridades impulsen una planificación y el desarrollo de acciones que contribuyan a facilitar y favorecer la implementación de institutos de formación académica especializada en turismo, que otorgue las herramientas técnicas a los trabajadores del área y les permita una visión más amplia de esta industria para desarrollar este sector.

El hecho de no contar con agencias de viaje que promocionen este balneario, parecería que se está subestimando el potencial turístico de la zona en general o posiblemente pueda que exista la creencia de que la Comuna Ayangue se vende sola, tal vez debido a la cercanía que representa para los habitantes de la Costa, sumándole a esto la corta distancia que tiene con los principales balnearios de la Península de Santa Elena como lo son Salinas y Montañita.

Es importante señalar que aunque la estacionalidad de la afluencia turística está marcada por el clima y los periodos escolares de la Costa y Sierra, el resto del año puede ofertarse en el exterior, por lo que no debería desatenderse este potencial.

Considerando el bajo porcentaje 3,59% que representan el turismo y la gestión ambiental en el presupuesto general del Municipio de Santa Elena, reflejan la existencia de una de visión limitada del alcance, la magnitud y el impacto socio-económico, que generarían a largo plazo una inversión para el desarrollo del turismo y la conservación del entorno.

Hay que destacar que la actividad de las empresas que brindan el servicio de buceo, contribuye significativamente a mejorar la ocupación hotelera e incrementa de manera general la actividad económica, durante todo el año.

Con lo que respecta a los impactos ambientales que se generan por un desarrollo del turismo en Ayangue tiene un impacto positivo al medio ambiente, sin embargo la afluencia de turistas es una acción que dentro de los impactos negativos es la más significativa, seguida de generación de desechos sólidos y generación de desechos líquidos respectivamente. Y lo relacionado a los componentes ambientales los más afectados son los niveles de ruido, calidad de agua de mar, alteración de la cobertura vegetal, fauna terrestre.

**En el ámbito de gestión ambiental se recomienda:**

Los representantes de la comuna deberían exigir al Municipio de Santa Elena que acelere los trabajos del sistema de alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas, y que implemente un proyecto integral de pavimentación de calles para mejorar el aspecto de la comuna hacia la apreciación del turista.

Debido a que no existe información sobre la calidad del agua de mar de Ayangue se recomienda realizar una evaluación de la calidad de esta para la cual se deberán tomar tres muestras: una muestra del agua a nivel superficial, una muestra de agua a nivel del fondo y una muestra de sedimento; considerando los parámetros de temperatura, pH, salinidad, conductividad, turbidez, sólidos disueltos sólidos suspendidos, DBO, DQO, coliformes totales, coliformes fecales e hidrocarburos totales de petróleo; con el fin de conocer si el mar de Ayangue se encuentra contaminado o no y en el caso de estarlo se propondrían medidas para mejorar su calidad.

Para evitar que la calidad del agua del mar disminuya en temporadas turísticas, las autoridades competentes deberían implementar baterías sanitarias portátiles en la zona de playas en cantidades acordes con el flujo de turistas esperados. Adicionalmente, se debe dar un adecuado y periódico mantenimiento a la infraestructura existente de baterías sanitarias y conectar sus descargas a la red de alcantarillado sanitario que se encuentra en la fase de instalación de la red de tuberías; en caso de no contar con baterías sanitarias portátiles se recomienda la construcción de baterías sanitarias que descarguen sus desechos en tanques sépticos que si son diseñados correctamente minimizan considerablemente la contaminación del subsuelo.

Se debería además lanzar una campaña educacional ambulante difundiendo los peligros de salud ocasionados por la acumulación de coliformes fecales en el mar, ya que se conoce que durante las temporadas altas ciertos turistas realizan sus necesidades en el mar por la falta de baterías sanitarias e ignoran el daño que esto ocasiona a la calidad del mar.

Adicionalmente, la zona del Malecón debería ser renovada integrando áreas de parqueo suficiente, pavimentación de las calles, restaurantes, zonas recreativas (deportes playeros), hoteles, carpas, salvavidas, entre otros. Dentro de esta integración, debería considerarse una construcción de una infraestructura sanitaria adecuada para el eviscerado de pescados.

**En el ámbito económico se recomienda:**

Es importante que la Comuna Ayangue cuente con un mapa con la ubicación de los atractivos turísticos el cual será una importante herramienta para la publicidad de las atractivas playas tanto de Ayangue como de los alrededores.

Las falencias en infraestructura básica, señalización, organización de espacios de uso público, entre otros; son temas de inversión que deben realizarse para provocar en el mediano plazo un desarrollo más ordenado de las actividades y una mejor productividad en las mismas.

La oferta de servicios por parte de las agencias operadoras de turismo, debería ser promocionando las actividades que se pueden realizarse en el sitio de estudio durante todo el año, esto haría que mejore la ocupación hotelera y se incremente el gasto de los turistas en los demás establecimientos de la planta turística.

Los comuneros junto con el Municipio de Santa Elena, deberían liderar los procesos de planeación y desarrollo turístico, promoviendo alianzas estratégicas que alienten el interés de inversionistas nacionales o extranjeros para mejorar y promover la planta turística, ya que los habitantes de esta localidad han percibido que esta actividad les genera un fuerte ingreso de divisas y fuentes de trabajo. Y es debido esto que Ayangue siente que el desarrollo del turismo debe ser económicamente rentable, socialmente justa y ambientalmente sostenible.

Los organismos de promoción y control del sector turístico, deberían mantener un sistema de información estadística actualizada de la oferta y demanda aplicadas a este sector, exigiendo que los actores proporcionen permanentemente los datos que les correspondan, para que además los inversionistas y el propio sector público dispongan de suficientes elementos de juicio para decidir sobre las necesidades y oportunidades sobre las cuales actuar.

**En el ámbito social se recomienda:**

Para enfrentar los retos del desarrollo ligado a una economía sostenible que transforme a la Comuna Ayangue en un sitio de atracción turística acorde con las exigencias de un mundo globalizado, se recomienda que mediante la planificación estratégica e inteligente, se promueva el desarrollo del capital social y asignar a cada lugar un uso óptimo sostenible. De manera que el área con sus recursos humanos y naturales tengan un desarrollo armónico y equilibrado; para lo que se propone:

Promover un desarrollo balanceado donde el progreso económico se armonice con la protección y restauración de la calidad del ambiente natural, y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus ciudadanos, donde las metas sociales, económicas y ambientales estén unificadas dentro del contexto del desarrollo sostenible.

Implantar medidas de tecnología y de educación encaminadas a la conservación de los recursos, la protección del ambiente y la promoción del turismo y el capital social.

Asegurar que los comuneros sean ejemplo de respeto al ambiente y de uso eficiente de los recursos, y donde sus representantes estén comprometidos con la protección del ambiente y la promoción del turismo a corto, mediano y largo plazo.

Coordinar acciones entre las diversas entidades públicas y privadas con la finalidad de promover mejoras en la calidad de vida de los habitantes, lo que repercutirá de forma positiva para generar un ambiente adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas.



### **En la Educación y Participación Ciudadana:**

La población de Ayangue deberá tener participación en las decisiones que consideran la mejora de la comuna para alcanzar mejores niveles de instrucción y la práctica deportiva; así como, un conocimiento básico de los procesos ambientales que le permitirá reconocer la importancia de velar por el ambiente natural y proteger los recursos, lo que redundará en beneficio del turismo. Para lo que se propone:

Fomentar la participación ciudadana en la protección del ambiente y la promoción del turismo creando los mecanismos necesarios para que los comuneros y organizaciones asuman el liderazgo en cuanto a la defensa del mismo, así como el fomento turístico.

Hacer de la educación ambiental y de la promoción turística parte esencial del currículo escolar con el propósito de preparar ciudadanos respetuosos del ambiente y de los turistas, capaces de incorporar de manera natural la conciencia ambiental y turística en sus actividades diarias.

Capacitar a los habitantes en la creación de microempresas para que puedan aprovechar el flujo turístico y de esta manera todos los comuneros interesados en esta actividad obtengan un beneficio económico.

### **Infraestructura y Ambiente Urbano**

Los comuneros de Ayangue deberán exigir al Gobierno Municipal de Santa Elena que mejore la calidad de vida de manera de que vivan en un ambiente agradable y seguro, en armonía con la naturaleza, y disfrutando plenamente de los beneficios sociales y culturales de la vida en comunidad, para lo que se recomienda:

Implantar medidas para incentivar el desarrollo e incrementar las áreas verdes dentro del entorno urbano, mejorar la seguridad y agilizar la transportación colectiva.

Conectar las zonas ecológicamente mediante la creación de corredores ecológicos que unifiquen los ecosistemas montañosos con los ecosistemas costeros.

Manejar las playas de manera integrada, para que exista un manejo sostenible de los recursos naturales, promoción de la recreación y el turismo.

Prohibir la privatización de las áreas costeras ambientalmente sensitivas y de las playas, así como la extracción de arena de las mismas.

Dotar a la ciudad de una mayor cobertura de redes públicas de agua potable para el consumo humano, así como un sistema de alcantarillado sanitario y tratamiento de aguas servidas acorde con los requerimientos del crecimiento de la población y demandas futuras de consumo.

**ANEXOS.**

## ANEXO 1



Reservorio de Agua Potable para abastecimiento de Ayangue (Aguapen).



Sistema de Alcantarillado Sanitario (Fase de instalación de red de tuberías).



Hostería Pangora.



Hostería 5 Hermanos.



Cabañas Familiares de Sumpa.



Hostal Sol y Mar.



Complejo Turístico Cumbres de Ayangue.



Hospederías Comunitarias.



Comedores y restaurantes alrededor de la Playa.



Método de cocción de alimentos en los comedores.





Afluencia de turistas en los comedores.



Botes que prestan el servicios de paseo acuáticos.



Carretera de la Ruta Del Sol.



Ingreso y vía de acceso a Ayangue desde de la Ruta Del Sol.



Sistema de transportación pública de Ayangue.



Baterías sanitarias alrededor de la playa.



Antenas de Pacifictel y cabinas telefónicas.



Casa Comunal y Subcentro de Salud Ayangue.



Asociación de Pescadores Artesanales de Ayangue



Lugar de información del Centro de Prestación de Servicios Turísticos de Ayangue



Calle principal de Ayangue.



Calles secundarias de Ayangue.



Calles secundarias de Ayangue.



Vía de acceso a las playas de Portete Chico y Portete Grande.



Imagen de la Ubicación de Ayangue en la Ruta Del Sol.

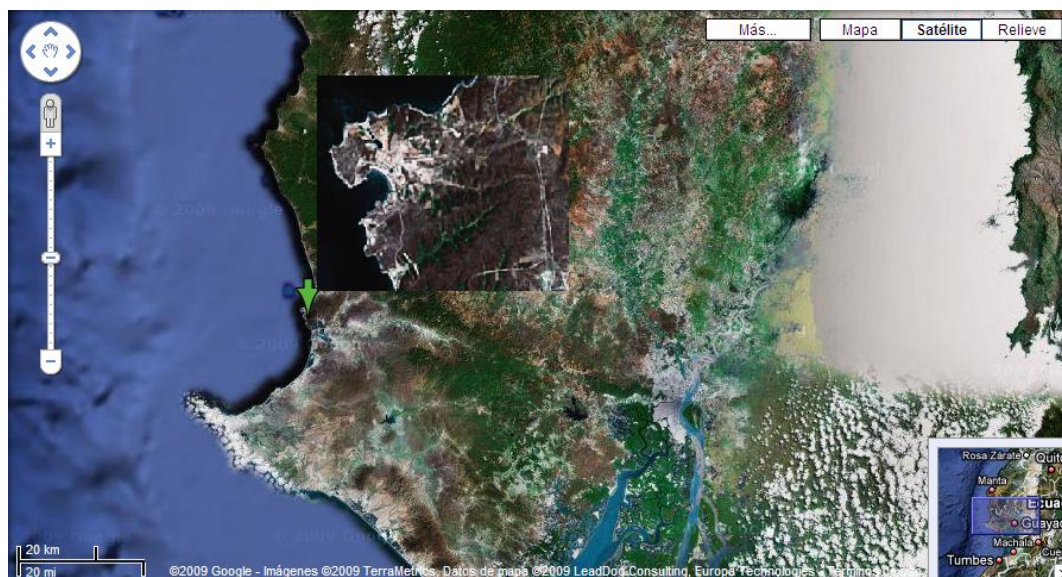


Imagen Satelital de Ayangue.





Vegetación predominante de Ayangue.



Vista frontal del Malecón de Ayangue.

## ANEXO 2

**ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO Y USO DEL TIEMPO LIBRE**  
 (Mayores de 15 años de edad) - Octubre 2009  
 Evaluación Ambiental del Turismo en la Comuna Ayangue

								Localidad: Ayangue		
¿Cuántas personas residen habitualmente en esta vivienda?								Zona:	Sector:	Mz.:
Código	1. Registre las personas mayor de 15 años de edad que residen habitualmente en esta vivienda	2. Sexo H = 1, M = 2	3. Edad	4. ¿Cuántas horas al día trabajó la semana pasada?	5. ¿Cuántas horas acostumbra a dormir diariamente?	6. ¿Práctica ud. algún deporte? Si - No	7. ¿Cuántos días por mes?	8. Fuma ud. cigarrillos diariamente? Si - No		
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
Código	9. ¿En los últimos 15 días consumió bebidas alcohólicas? Si - No	10. Con quienes tomó en estos últimos 15 días: Compañeros de estudio (1), Compañeros de trabajo (2), Vecinos del barrio (3), Amigos (4), Familiares (5), Otros (especifique)	11. Lugar donde consumió bebidas alcohólicas: Bar (1), Restaurante (2), Discoteca (3), Parque (4), Tienda (5), Playa (6), Esquina (7), En la vivienda (8), Otro (especifique)	12. En la última semana, usted vió o miró programas de televisión? Si - No	13. En la última semana, escuchó música en su hogar? Si - No	14. Acostumbra a escuchar radio diariamente? Si - No	15. En la última semana, leyó algún diario o periódico? Si - No	16. En los últimos 15 días vió videos en su hogar? Si - No		
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
Código	17. En lo que va del año, leyó usted algún libro (menos textos o manuales de estudios) Si - No	18. En este último mes ¿ha utilizado servicios de Internet? Si - No	19. En este último mes, ¿cuántas veces se bañó en el mar?	20. En el presente año, ¿cuántas veces fue al cine?	21. En el presente año, ¿cuántas veces fue al teatro o a un concierto?	22. Entre el año 2009 y 2010, visitó algún museo? Si - No	23. En el presente año ¿realizó alguna actividad artística? Si - No	24. En el presente año, ¿cuántas veces fue al circo?		
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

**ENCUESTA SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO Y USO DEL TIEMPO LIBRE**  
(Mayores de 15 años de edad) - Octubre 2009  
**Evaluación Ambiental del Turismo en la Comuna Ayanque**

				Localidad: Ayanque		
				Zona:	Sector:	Mz.:
Código	25. Los fines de semana sale en las noches? Si - No	26. Acceder a actividades culturales es: más difícil que hace 5 años (1), más fácil que hace 5 años (2), Igual que hace 5 años (3)	27. Los turistas que visitan su localidad, le causan algún problema? Si - No	28. En que le benefician los turistas a usted?		
1						
2						
3						
4						
5						
5						
7						

**Preguntas para cualquier miembro del hogar**

29. En Este hogar tienen DVD?	30. En este hogar tienen una biblioteca?	31. En los últimos 15 días ¿dónde compraron la mayor parte de los alimentos? Tienda o despensa (1), Mercados o ferias (2), Comisariatos (3), Sitios en la calle (4), Otro (cuál)	32. Sugerencias para mejorar el turismo hacia su localidad


Fecha de entrevista: \_\_\_\_\_ Nombre encuestador \_\_\_\_\_


**ENCUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA**  
**(Mayores de 18 años de edad) - Octubre 2009**  
**Evaluación Ambiental del Turismo en la Comuna Ayangue**


**Localidad: Playa de Ayangue y sus alrededores**


Código	1. Que tipo de transporte utilizo para llegar a Ayangue? Público (1) o Privado (2).	2. Cuantas personas lo/a acompañan cuando sale de paseo fuera de su ciudad de residencia? 1- 3 personas (1); 4 personas (2); 5 en adelante (3)	3. Cuánto es su gasto promedio diario cuando sale de paseo?	4. En que considera usted que podría mejorar Ayangue
1				
2				
3				
4				
5				
5				
7				

### ANEXO 3


FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Playa de Ayangue	Costa (Playa)	24 horas
		
<b>Características</b>	Bahía en forma de ensenada de oleaje suave.	
	Acta para actividades de sol y playa.	
	Acta para la práctica de natación y snorkel.	
	Utilizada para el desembarque de la actividad pesquera.	
	A su alrededor existen viviendas, comedores, hosterías y el malecón.	


FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Playa Portete Chico	Costa (Playa)	24 horas
		
<b>Características</b>	Oleaje fuerte y de aguas claras.	
	Poco conocida por su complicado acceso	
	Acta para actividades de sol y playa.	
	Acta para la práctica de natación, camping y picnics.	
	Ambiente conservado ya que a su alrededor no existen construcciones.	


FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Playa Portete Grande	Costa	24 horas
		
<b>Características</b>	Oleaje fuerte y de aguas azul claro.	
	Poco conocida por su complicado acceso.	
	Acta para la práctica del surf y pesca deportiva	
	Acta para el camping y caminar por las rocas.	
	Ambiente conservado ya que a su alrededor no existen construcciones.	

FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Senderos Acantilados	Costa	7h00 – 18h00
		
<b>Características</b>	Es de terreno suave ideal para caminatas.	
	Ideal para apreciar las puestas de sol y los escenarios naturales a su alrededor.	
	Abundante población de cactus exóticos.	
	Acta para el camping.	
	Ambiente conservado ya que su existencia es conocida por los comuneros y por personas que visitan Ayangué frecuentemente.	
	Parte de este es conocido como Sendero Buena Vista el cual es considerado como sitio arqueológico.	



FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Buceo	Deportivo	9h00 – 16h30
		
<b>Características</b>	Observación de flora y fauna marina.	
	Se lo realiza generalmente en los alrededores del Islote El Pelado, donde se practica también la pesca submarina.	
	Facilidades de botes, tanques de oxígeno y de equipo necesario para la práctica de este deporte.	
	Se necesita licencia profesional para alquiler de equipos.	
	Esta actividad en este lugar es conocida ya que el sector de El Pelado se dan las condiciones actas para personas que están aprendiendo a bucear.	

FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Paseo en bote	Náutico	8h00 – 17h30
		
<b>Características</b>	Los botes salen desde la playa principal de Ayangue.	
	Visita del Islote El Pelado.	
	Visita a las playas Portete Chico, Portete Grande, Rosada y Leona.	
	Los botes han sido adecuados para esta actividad.	
	Esta actividad representa un importante ingreso económico para las personas que la realizan.	

FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Gastronomía	Comidas Típicas	10h00 – 17h00
		
<b>Características</b>	Existe una gran variedad de comedores alrededor de la playa principal de Ayangue.	
	El menú principal de los locales es a base de mariscos y plato representativo de Ayangue y el mas apetecido por los turistas son las “Ostras Gratinadas”.	
	Los locales funcionan durante todo el año.	
	Los precios son se mantienen durante todo el año.	
	Esta actividad representa un importante ingreso económico para las personas que brindan este servicio.	

FICHA TURÍSTICA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO	TIPO	HORARIO DE VISITA
Artesanías	Artesanías	11h00 – 17h00
		
<b>Características</b>	La materia prima utiliza es a base de conchas, caracoles, arena, resina, etc.	
	Las artesanías se venden a lo largo de la playa principal de Ayangue y en ciertos locales.	
	Los locales funcionan durante todo el año.	
	Los artesanos tienen un sin número de diseños marinos o en forma de animales generalmente.	
	Cada vez se ve menos artesanos que realizan estos trabajos	

## **BIBLIOGRAFÍA.**

- J.C Boothroy, + “et al”, 1994, “Características de la línea costera del Ecuador y recomendaciones para su manejo”, Guayaquil, Ecuador.
- Sambito S.A., 2007, “Programa de Ordenamiento de Playas”, Guayaquil, Ecuador.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2001, “Resultados definitivos del Censo de Población y Viviendas”, Ecuador.
- Roberto Hernández, + “et al”, 1991. “Metodología de la investigación”. Editorial Mc Graw Hill. México.
- G. Tyler Miller, 1994, “Ecología y Medio Ambiente”. Grupo Editorial Iberoamérica, México.
- Diario Expreso Sección Expresiones, 2007, “Reportaje sobre Ayangue”, Guayaquil, Ecuador.

## **REFERENCIAS MULTIMEDIA.**

- Página web del Gobierno Provincial de Santa Elena; [[http://www.hcpse.gov.ec/.](http://www.hcpse.gov.ec/)]
- Página web del Ilustre Municipio de Santa Elena; [[http://www.municipiosantaelena.gov.ec.](http://www.municipiosantaelena.gov.ec/)]
- Página web de la empresa Aguapen S.A.; [[http://www.aguapen.com.ec/portal/.](http://www.aguapen.com.ec/portal/)]
- Reportaje “Una de las Perlas de la Costa Azul; [<http://www.estaentodo.com/sistema/viajeros/articulo.php?id=1214&tipo=30.>]
- Pagina web de la Dirección Nacional de la Policía Judicial [[http://portal.dnpj.gov.ec/attachments/027\\_TASA%20DE%20DELITOS%20POR%20CIEN%20MIL%20HABITANTES.pdf](http://portal.dnpj.gov.ec/attachments/027_TASA%20DE%20DELITOS%20POR%20CIEN%20MIL%20HABITANTES.pdf)]

## **ENTREVISTAS.**

- Entrevista con José Pozo, propietario de un negocios de paseos en bote. Octubre 2009.

- Entrevista con Mauricio Yagual, guía de Buceo. Octubre 2009.
- Entrevista con Panchita Bacilo Loor, propietaria del Comedor Panchita. Octubre 2009.
- Entrevista con Jorge Sotomayor, propietario de Hostería Pangora. Octubre 2009.