

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS

ESCUELA DE POSTGRADO Y EMPRENDEDORES

**ANÁLISIS DE IMPORTACIÓN DE ACEITES ESENCIALES
DESDE CHILE PARA EL CENTRO DE TERAPIAS
ALTERNATIVAS SAHOLIT SPA**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCION NEGOCIOS INTERNACIONALES**

CINTHIA NATALIA VERA HARO

DIRECTORA: ECON. ADNDREA TERREROS

Cuenca, agosto 2007

CERTIFICACIÓN

Certifico que bajo mi dirección,
la presente tesis fue realizada
por la Ingeniera Cinthia Vera Haro.

(F)-----

Econ. Andrea Terreros

Directora

INDICE DE CONTENIDOS

<i>INDICE DE CONTENIDOS</i>	3
<i>INTRODUCCIÓN</i>	8
<i>PRESENTACIÓN DEL PROYECTO</i>	12
<i>JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</i>	14
<i>CAPÍTULO I</i>	17
1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	17
1.1. Objetivo de este capítulo	17
1.2. Antecedentes del Negocio	17
1.3. Descripción del segmento de mercado	18
1.4. Mercado objetivo	19
1.5. Estructura organizacional	28
1.6. Proyección de crecimiento	33
1.7. Descripción de los servicios	36
1.8. Disponibilidad de insumos y materia prima	39
1.9. Provisión de aceites esenciales	44
1.10. Duración de las actividades	46
1.11. Tecnología del proceso productivo	47
1.12. Área de influencia	48
1.13. Visión, misión y objetivos	50
1.13.1. Visión	50
1.13.2. Misión	50
1.13.3. Política de calidad	51
1.13.4. Objetivos de la empresa	51
1.14. Cultura organizacional	52
1.14.1. Valores	52
1.15. Legalización de la compañía	52
1.16. Política de Distribución	54

1.16.1.	Canal en el nivel Uno	54
1.16.2.	Canal en el nivel Cero	55
1.17.	Análisis FODA	55
1.17.1.	Fortalezas	55
1.17.2.	Oportunidades	56
1.17.3.	Debilidades	56
1.17.4.	Amenazas	57
1.18.	Costos de inversión y de operación	57
1.19.	Edificios, estructura y obras de ingeniería civil	58
1.20.	Distribución de la planta	60
<i>CAPÍTULO II</i>		62
2.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	62
2.1.	Objetivo de este capítulo	62
2.2.	Definición y características generales	62
2.3.	Consideraciones en el comercio internacional	63
2.3.1.	Partida arancelaria	63
2.3.2.	Impuestos	63
2.3.3.	Restricciones	64
2.3.4.	Salvaguardias	65
2.3.5.	Excepciones	65
2.3.6.	Preferencias arancelarias	65
2.3.7.	Importancia comercial	66
2.4.	Clasificación	67
2.5.	Fuentes de obtención	68
2.6.	Proceso de Obtención	70
2.6.1.	Expresión	70
2.6.2.	Destilación con vapor de agua	70
2.6.3.	Extracción con solventes volátiles	70
2.6.4.	Extracción con enfleurage.	71
2.6.5.	Extracción con fluidos supercríticos.	71
2.7.	Propiedades físico-químicas	72
2.8.	Usos	73

2.9.	Beneficios	75
2.10.	Adulteración y problemas de calidad	76
2.10.1.	Características de los aceites esenciales	78
2.11.	Precauciones	81
2.12.	Análisis químico	82
2.12.1.	Químicos de los aceites esenciales	83
<i>CAPITULO III</i>		88
3.	POSIBLES MERCADOS PARA IMPORTAR LOS ACEITES ESENCIALES	88
3.1.	Objetivo de este capítulo	88
3.2.	Principales países productores y exportadores	88
3.2.1.	Principales exportadores de aceites esenciales del mundo	88
3.3.	Países con preferencia arancelaria	92
3.3.1.	Estudio de los posibles mercados proveedores para la importación de aceites esenciales	92
3.3.2.	Preferencias arancelarias	93
3.3.3.	Exportaciones e importaciones de aceites esenciales de los posibles mercados a importar	96
3.3.4.	Análisis de las inflaciones de los posibles mercados de importación	101
3.3.5.	Balanza comercial versus inflación	104
3.3.6.	Distancias aéreas	105
3.4.	Información de la carga	107
3.4.1.	Requerimiento de aceites esenciales	107
3.4.2.	Descripción de la carga	108
3.4.3.	Medio de importación	110
3.4.4.	Precios de los aceites esenciales ofertados en los posibles mercados de importación	111
3.4.5.	Fletes aéreos desde los posibles mercados de importación	115
3.4.6.	Cotizaciones solicitadas	120
3.4.7.	Empresas que cotizaron la carga	122
3.5.	Análisis comparativo de los posibles mercados de importación y los principales productores a nivel mundial	123
<i>CAPITULO IV</i>		130
4.	ANÁLISIS DEL PAÍS ELEGIDO	130
4.1.	Objetivo de este capítulo	130

4.2.	Justificación del país elegido	130
4.2.1.	Impulso de la producción de aceites en Chile	134
4.2.2.	Empresas productoras contactadas en Chile	137
4.3.	Precios	144
4.4.	Situación económica de Chile	145
4.5.	Chile como miembro de la CAN	148
4.6.	Ventajas en el posible ahorro generado	149
CAPITULO V		151
5.	PROCEDIMIENTO PARA IMPORTAR ACEITES ESENCIALES	151
5.1.	Objetivo de este capítulo	151
5.2.	Procedimientos	151
5.2.1.	¿Por que importar?	152
5.2.2.	¿Que importar?	152
5.2.3.	¿De donde importar?	152
5.2.4.	Organismos con actuación en el Comercio Exterior	153
5.2.5.	Formación del precio de importación	153
5.2.6.	Nomenclatura del producto	154
5.2.7.	Documentos referente a la importación	155
5.2.8.	Autorización del banco corresponsal y emisión del ‘Visto Bueno’	155
5.2.9.	Documentos referentes al contrato de importación	156
5.2.10.	Documentos referentes a la mercadería	159
5.2.11.	Inspección de la mercadería en el lugar de origen	161
5.2.12.	Despacho de la mercadería, transporte y arribo de la mercadería a territorio aduanero ecuatoriano	162
5.2.13.	Nacionalización de la mercadería	162
5.2.14.	Costeo del producto	163
CAPITULO VI		167
6.6.	ANÁLISIS FINANCIERO	167
6.1.	Objetivo de este capítulo	167
5.3.	Importancia en los costos de materia prima	167
5.4.	Importancia en los costos por terapia	170
5.5.	Importancia del costo del aceite esencial	178
5.6.	Influencia en los estados financieros	182

5.7.	Razones financieras	191
5.7.1.	Liquidez	191
5.7.2.	Endeudamiento	193
5.7.3.	Rentabilidad	194
5.8.	Conclusión del análisis financiero	196
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	199
7.	BIBLIOGRAFIA	202
8.	FUENTES ELECTRÓNICAS	207

INTRODUCCIÓN

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa, es una empresa creada en el año 2004, que brinda servicios de terapias alternativas completamente naturales, tiene lugar en el cantón Gualaceo, y se dedica a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes por medio de una correcta aplicación de Terapias Alternativas para una adecuada salud integral.

Saholit Spa ofrece a la sociedad una alternativa en terapias naturales con fines terapéuticos, como Geoterapia (barro), Fitoterapia (plantas), Aromaterapia (esencias), Reflexología (masajes en pies y manos), Dígitopuntura (puntos acupunturales con la yema de los dedos), Relajación, Masajes: Antiestrés, Estético, Curativo, Drenaje Linfático, Desintoxicación del organismo y Nutrición.

Para la aplicación de las terapias mencionadas, el Centro utiliza materias primas previamente seleccionadas por nuestros médicos, y de esta manera garantizar óptimos resultados. Actualmente los aceites esenciales se constituyen en la principal materia prima requerida para la aplicación de las terapias, y a la vez en el costo más representativo en cuanto a los costos totales del Centro. Actualmente el Centro utiliza 100 frascos de 50 ml de aceites esenciales en el periodo de un año. Es importante mencionar que los

aceites naturales, conservados en óptimas condiciones, pueden llegar a ser utilizados durante seis meses, pues pasado este límite de tiempo, el aceite pierde sus propiedades intrínsecas, por lo que no sería posible obtener los resultados deseados en las terapias.

Por ser los aceites esenciales los más representativos en el costo de aplicación de las terapias, se ha decidido estudiar la posibilidad de importar dicha materia prima, pues el costo local de adquisición es más alto que al ser importados. Para el análisis de la importación, fue imprescindible considerar en primera instancia a los principales productores y exportadores de aceites esenciales a nivel mundial, y como se verá a continuación, sus principales protagonistas son Irlanda, Indonesia y Japón. Posteriormente, el estudio se orientara hacia un análisis que considere los acuerdos comerciales que mantiene el Ecuador con el resto de países respecto a la partida arancelaria correspondiente a los aceites esenciales.

Después de realizar el análisis respectivo para cada uno de los países, se analizará a Chile como la mejor alternativa. Varios motivos llevarían a esta conclusión.

Esta investigación permitirá comprobar la reducción de los costos de materia prima y su influencia en los principales estados financieros de la empresa.

El presente estudio ha sido dividido en seis capítulos. Cada uno de ellos tiene un objetivo específico para el análisis y para la obtención de las conclusiones.

En el capítulo I se ha realizado básicamente una descripción de la empresa, análisis que incluye la descripción del segmento de mercado objetivo, legalización de la compañía, estructura organizacional, políticas de distribución y comercialización, área de influencia, objetivos y propósitos de crecimiento de la empresa.

El capítulo II describe a los aceites esenciales, las consideraciones sobre este producto a nivel internacional, clasificaciones, fuentes de obtención, propiedades y problemas de utilización y calidad.

En el capítulo III se realiza un estudio de los posibles mercados de importación, para ello, el análisis considera previamente a los principales productores y exportadores de aceites esenciales y posteriormente a los países con los cuales el Ecuador mantiene preferencias arancelarias. Para este estudio, en cada uno de los países es considerada la balanza comercial, la

inflación, las distancias aéreas, los fletes internacionales, cotizaciones del manejo de la carga, precios, entre otros.

El capítulo IV está destinado a justificar objetivamente la decisión del país elegido, es decir, describe todos los factores que llevaron a que Chile sea considerado como el país del cual el Centro deba realizar sus importaciones.

El capítulo V tiene por objetivo guiar al lector en el procedimiento de la importación de los aceites esenciales, mencionando los documentos necesarios y los pasos a seguir para realizar la importación.

Finalmente el capítulo VI, describe las implicaciones que presenta en los principales estados financieros de la empresa, la importación de la materia prima, siendo la principal la reducción de su costo de adquisición . Entre los estudios analizados están: la importancia tanto en los costos de la materia prima como en los costos por terapia, la influencia que tiene el costo del aceite, la provisión con la que se debe contar, la influencia que tienen en el flujo de caja, en el estado de resultados, en el balance y en el pay back. En este análisis se ha hecho hincapié en la afección que tendría el valor actual neto y la tasa interna de retorno para cada escenario.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

El hombre ha hecho uso de los productos de la naturaleza desde tiempos inmemorables, no solo para satisfacer su hambre, sino también con el fin de sanar sus enfermedades, cicatrizar sus heridas y elevar su sentido de ánimo. El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa reúne estas características puesto que tiene fines terapéuticos y de relajación.

El objetivo del Centro es brindar alternativas de nuevos estilos de vida, salud, belleza y armonía, y para ello es muy importante la influencia que tienen los aceites esenciales, puesto que son agentes fundamentales en la aplicación y en la respuesta del cuerpo humano ante sus principios activos.

Cada aceite esencial tiene su propio aroma característico y un perfil terapéutico propio, por esta razón, cada aceite esencial debe ser analizado según las características del paciente para poder ser aplicado, y de esta manera, ofrecerle al cliente lo que realmente necesita y lo que le conviene en su caso particular.

Es de fundamental importancia para cualquier empresa, considerar el ahorro de costos que se puede llegar a alcanzar, ésta es una razón por la cual se ha considerado acudir a la realización de la importación de los aceites

esenciales, los mismos que son indispensables para la aplicación de las terapias. A más del ahorro monetario que se podría lograr con la importación de estas materias primas, es primordial considerar su calidad, tratamiento y convenidos vigentes entre el país importador y exportador. Por ésta razón se ha optado por la importación de los aceites esenciales desde Chile, sin embargo, para mayor información se recomienda revisar el apartado específico.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Los aceites esenciales poseen importantes características para la aplicación de las terapias alternativas, entre ellas destacan sus propiedades, efectos y beneficios en quien las utilice, sin embargo, es importante mencionar las razones por las cuales este proyecto ha sido planteado.

Para justificar el proyecto de importación desde Chile de esta materia prima básica para el Spa, se ha considerado como razón principal la diferencia de precio que existe entre el precio de compra local en la ciudad de Cuenca y el precio de venta en Santiago de Chile.

Estos aceites actualmente son obtenidos localmente a precios elevados, pues existe una baja oferta de este tipo de aceites esenciales. Sin embargo, es posible conseguirlos en mercados internacionales a menores precios. Es por este motivo, que el objeto que se plantea en este estudio está dirigido a resolver si dado el volumen del producto que demanda la empresa, se justifica a la importación del producto como la mejor vía de adquisición a un menor costo de los mismos sea a través de la importación. Así también se busca

demostrar que Chile es una de las mejores opciones como fuente para estas materias primas.

Este trabajo demostrará que el precio de compra de un aceite esencial en Chile en promedio, incluidos todos los costos que involucran colocar el producto en Ecuador sería menor que el precio en que este mismo producto puede ser adquirido en Ecuador en mercado local

La razón de un ahorro en los costos justifica sin duda la importación de los aceites esenciales, pues así se demostrará con los análisis financieros de la empresa con la compra local, versus la importación de los aceites esenciales como materia prima fundamental de la empresa. Los beneficios de la importación según nuestro criterio no solamente son económicos, también pueden ser de calidad, sin embargo el objetivo de este trabajo es el de analizar cuantitativamente los beneficios monetarios para la empresa con la importación. Es por ello que se analizará el precio de compra actual, al que en este momento se pueden conseguir los aceites esenciales localmente, y el precio de compra previsible, que es el precio al cual se prevé llegaría a costar el producto luego del proceso completo de la importación, es decir el precio del

producto importado, una vez considerados todos los costos que involucra el colocar los aceites esenciales en Ecuador.

CAPÍTULO I

1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

1.1. Objetivo de este capítulo

A través de este capítulo pretendo exponer de manera concreta y específica la descripción de la empresa Saholit Spa, sus servicios y las actividades que se desempeñan en el Centro. Este apartado explica de manera puntualizada sus actividades y sus funciones.

1.2. Antecedentes del Negocio

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa se ubica en el cantón de Gualaceo, a 36 km de la ciudad de Cuenca. Fue constituido legalmente el día 2 de junio de 2004, y se encuentra en funcionamiento desde el mes de mayo del año 2004.

Durante todo este tiempo, Saholit Spa ha ofrecido a los cantones de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg nuevas alternativas en terapias naturales con fines terapéuticos, como Geoterapia (barro), Hidroterapia (agua), Fitoterapia (plantas), Aromaterapia (esencias), Cromoterapia (colores), Reflexología (masajes en pies y manos), Dígitopuntura (puntos acupunturales con la yema

de los dedos), Relajación, Masajes: Antiestrés, Estético, Curativo, Drenaje Linfático, Desintoxicación del Organismo y Nutrición.

El área de influencia de la empresa está conformado por la sumatoria total de los habitantes pertenecientes al segmento de mercado del Centro, el mismo que es de 135 362 personas. Este número de personas es el resultado de un análisis realizado por la empresa a través de investigaciones de mercado, realizadas en Cuenca, Gualaceo y Chordeleg.

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa permite disfrutar tanto de un lugar de relajación y meditación, como de experimentar ciertas técnicas para el mejoramiento y embellecimiento corporal.

1.3. Descripción del segmento de mercado

Un Spa es una posibilidad para toda aquella persona que pretenda buscar una nueva alternativa para potenciar su salud, es decir, para aquellas personas que buscan un lugar donde puedan dedicarse a sí mismo para mejorar o mantener su salud, belleza y armonía. Como ya se ha mencionado antes, estas personas deben demostrar interés por las Terapias Alternativas.

Las actividades de Saholit Spa están destinadas hacia un concepto de salud integral, aunque es importante mencionar que muchas personas acuden por relajación y dispersión, pues dentro de su presupuesto, se encuentran incluidas estas actividades.

1.4. Mercado objetivo

En los últimos años ha sido notoria la expansión de la utilización de la medicina natural o alternativa como opciones de salud. La utilización de esta nueva opción medicinal ha sido objeto de muchos estudios en los países mas industrializados del mundo.

- *La Organización Mundial de la Salud (OMS) realiza esfuerzos por promover y desarrollar el uso racional de la medicina tradicional en todo el mundo [...]*

En muchos países se ha comprobado el aumento que hace la población del uso de esta medicina. En entrevistas realizadas en los EE.UU., Bélgica, Alemania y Austria se demostró que 60 % de los alemanes y belgas, 74 % entre los botánicos y más de un tercio de la población de los EE.UU. apelan porque se introduzcan estas técnicas en los Sistemas Nacionales de Salud (Infomed).

Como investigaciones complementarias, también se han realizado estudios que rebelen el consumo de los medicamentos naturales en la aplicación de los tratamientos.

- *La importancia en la actualidad de la Medicina Natural se evidencia por el alto consumo de los productos recomendados por esta alternativa para el manejo de las enfermedades. En los Estados Unidos un estudio mostró un aumento significativo de los tratamientos médicos alternativos, pasando de un 33.8% en 1990 a un 42.1% en 1997. El aumento más dramático en ese mismo país se dio con el uso de las hierbas medicinales, cuya utilización pasó de 2.5% en 1990 a un 12.1% en 1997, un aumento de un 380%. Otro dato encontrado revela que dentro del 44% de los adultos que reportó el uso regular de medicamentos prescritos por el médico, se encontró que el 18.4% también utilizaba, al menos, un producto de la medicina herbaria.*

En Inglaterra, un sondeo efectuado por una organización de 28.000 consumidores descubrió que 80 personas de cada 100 habían recurrido a alguna forma de medicina complementaria. Por otra parte las consultas con médicos homeópatas están aumentando a un ritmo

de un 39 por ciento al año y el 42 por ciento de médicos entrevistados [...]

En Francia aproximadamente 11.000 médicos y 20.000 farmacias ofrecen tratamiento homeopático y el 25 por ciento de la población recurre a esta medicina.

En Estados Unidos se incrementaron las ventas de medicamentos homeopáticos en 1.000 por ciento entre finales de los años setenta y principio de los ochenta [...] (Geosalud).

Estudios realizados han determinado que en los últimos años, las personas se han interesado cada vez más en mejorar su calidad de vida, mejorando su nutrición con productos naturales, y el cuidado corporal con ejercicios físicos y de relajamiento. Se habla también de la influencia que ha tenido la cultura oriental en la occidental, por ejemplo el conocido Feng Shui, disciplina que muestra la mejor manera de disponer de nuestro espacio para optimizar la circulación de las energías, así como los centros de estética que se han proliferado por todo el mundo. También se ha registrado mayor estrés en las personas, debido a la carga horaria en el trabajo y las múltiples ocupaciones que tienen se asumen durante el día.

– *Definitivamente vivimos en una sociedad cuya característica fundamental es el cambio acelerado. Nuestra definición de estrés nos dice que el camino rápido significa altos niveles de estrés. La mayor parte de la experiencia humana sobre la tierra no ha incluido cambios tan repentinos. Nuestra experiencia a través de los siglos no nos ha preparado para los cambios del siglo XX. Por este motivo, hoy en día, una de cada diez personas es víctima de sobre-estrés. Aquellos que se convierten en personas químico-dependientes están caminando por una vereda mortal.*

El costo social es inmenso. Los efectos de sobre-estrés le cuestan a nuestra sociedad 60 billones de dólares por año. Nuestra sociedad pierde a través de: baja producción, costos médicos por las complicaciones derivadas del sobre-estrés, accidentes laborales, fatalidades automovilísticas (la mitad de ellas asociadas a drogas o bebidas embriagantes) [...] (Casa Asia).

Desde la creación del Centro, se consideró como mercado objetivo a todas aquellas personas cuyas edades vayan desde los 15 años en adelante y estén interesadas en las Terapias Alternativas, ya sea para mantener en forma su silueta, belleza como un antiestrés o para recuperar la salud de alguna dolencia. El servicio que Saholit Spa ha procurado brindar desde su apertura en el 2004 para la Provincia del Azuay esta dirigido para personas que

pertenezcan a un nivel de ingresos económicos medio, medio – alto y alto y para aquellas personas que demuestren aprecio e interés por las Terapias Alternativas.

Para consideración de la muestra representativa en los cantones de Gualaceo y Chordeleg, se consideraron a:

- Miembros, profesionales, técnicos: Son personas que tienen un nivel de instrucción superior y una cultura de cuidado de su cuerpo, con uso de alternativas como ejercicios, nutrición, y uso de terapias. Por ser profesionales y económicamente activos, son considerados por su nivel de ingresos y de vida, por lo que pueden acceder a este servicio.
- Empleados de oficina y trabajadores de servicios: Son personas que tienen un nivel de ingresos fijo y un nivel de conocimientos medio. Es importante mencionar el nivel de vida que tienen los empleados de oficina, pues son personas que están sujetas a presiones y estrés todos los días, lo que en ellos puede ocasionar un desgaste físico e intelectual.

- **Agricultores y trabajos no calificados:** Las personas que habitan en estos dos cantones se caracterizan por la actividad agrícola y artesanal. Este grupo de personas son consideradas en la muestra porque son gente adulta y de la tercera edad. En su mayoría tienen un buen nivel de ingresos por la actividad que desempeñan, y por lo general sus hijos o familiares cercanos se encuentran fuera del país, por lo que son ayudados económicamente por estas personas. Este grupo de la muestra generalmente no maneja muy frecuentemente dinero en efectivo, sin embargo casi todo su capital está concentrado en bienes inmuebles. Las personas adultas y de la tercera edad son parte de nuestro mercado objetivo, porque al llegar a edades avanzadas, se empiezan a manifestar diversos malestares propios de los años, y las terapias pueden aliviar estas dolencias. También es importante considerar las secuelas de los trabajos forzosos y de desgaste físico que fueron realizados años atrás por estas personas, situación que es arrastrada a lo largo de su vida. Además este tema es remarcable, pues las personas que se encuentran entre este grupo, algunas de ellas no han realizado ejercicios ni han mantenido una dieta saludable y equilibrada.

Las amas de casa también han sido consideradas dentro de los grupos mencionados, sin embargo, debido a que pertenecen a la vez a otros grupos

específicos, no se ha considerado la disgregación de otro grupo como el de las amas de casa. Las amas de casa son quienes al convertirse en madres, y trabajar al mismo tiempo, les involucra ser parte de mayores responsabilidades, lo que puede ocasionar estrés y como consecuencia de ello mayores cuidados en su salud, por este motivo, las amas de casa también han sido sumadas al universo de Saholit Spa.

En el cantón Cuenca se consideraron a miembros profesionales y técnicos, a trabajadores de servicios y empleados de servicios. Fueron considerados básicamente por su nivel de vida, nivel de ingresos, y su preparación académica.

Es importante hacer énfasis en la determinación del mercado objetivo de estos tres cantones por separado, pues esto se debe a que, aunque Cuenca, Gualaceo y Chordeleg se encuentran geográficamente cercanos, el desempeño de su actividad económica es diferente entre las tres, por ello las consideraciones para determinar la muestra en cada cantón fueron distintas

Para la determinación de las conclusiones mencionadas en párrafos anteriores, fue necesaria la realización de un número total de 383 encuestas en los cantones de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg, cuyos datos se encuentran en el siguiente cuadro, y en mayor detalle en los anexos 1 y 2.

Cuadro N° 1:

Datos para la obtención de la muestra

RESULTADOS	
Universo	135.362
Muestra	383
Nivel de Confianza	95%
Error Estándar	5%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

A continuación se presenta un cuadro que muestra el número de encuestas realizadas en cada cantón, y el peso en porcentajes que tuvieron dichas encuestas en el total establecido.

Cuadro N° 2:

Número de encuestas realizadas por cantón

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES - Azuay - Gualaceo			
	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Miembros, Profesionales, Técnicos	340	190	150
Empleados de oficina	287	98	189
Agricultores	2977	1758	1219
Trabajos no calificados	3495	2116	1379
Trabajadores de servicios	1252	490	762

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES - Azuay - Chordeleg			
	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Miembros, Profesionales, Técnicos	66	31	35
Empleados de oficina	64	26	38
Trabajos no calificados	858	559	299
Agricultores	610	450	160
Trabajadores de servicios	233	106	127

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS, POR SEXO, SEGÚN GRUPOS OCUPACIONALES - Azuay - Cuenca			
	<i>Total</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
Miembros, Profesionales, Técnicos	21253	12105	9148
Empleados de oficina	12726	5610	7116
Trabajadores de servicios	27201	12226	14975

Fuente: INEC, Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Para un universo de 135 362 personas, se consideró una muestra de 383 encuestados. Las encuestas fueron realizadas en los cantones de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg. El porcentaje de las encuestas realizadas en cada cantón dependió del número personas pertenecientes al segmento de mercado. Por esta razón, en Cuenca se realizaron el 37% de las encuestas, puesto que cuenta con 61 180 personas del mercado objetivo. En esta ciudad se realizaron 143 encuestas entre hombres y mujeres. El 49% de las encuestas fueron respondidas por hombres y el 51% por mujeres.

En Gualaceo se realizó el 32% de las encuestas, por contar con una población de 8 351 personas pertenecientes a nuestro mercado objetivo, lo que representa un total de 121 encuestas. En Gualaceo, el 56% de las encuestas fueron respondidas por hombres, mientras que el 44% fue respondido por mujeres.

En Chordeleg se realizó el 31% del total de la encuestas entre hombres y mujeres, es decir, en Chordeleg se encuestaron a 119 personas. Chordeleg cuenta con 1 831 personas que pertenecen al mercado objetivo estudiado. En este cantón, el 64% de las encuestas fueron respondidas por hombres y el 36% por mujeres.

1.5. Estructura organizacional

La empresa cuenta con 3 personas totalmente capacitadas para el desarrollo de los servicios descritos anteriormente, desempeñando las funciones de presidente, gerente y doctora respectivamente.

La función de gerente general es desempeñada por el Ingeniero Telmo Lituma, la función de presidente la realiza la Ingeniera Cinthia Vera, y la Doctora Gladys Cárdenas es la Medico Terapeuta.

A continuación se mencionan los perfiles de los miembros más importantes dentro de la empresa.

Cuadro N° 3:

Perfil de Gerente General

Perfil del cargo	
Cargo:	Gerente General
Persona a cargo:	Ingeniero Telmo Lituma
Objetivo del cargo:	Administración del Centro de Terapias Alternativas
Funciones y responsabilidades:	<p>Lidera el equipo de trabajo, motivando la mejora continua de los servicios brindados al público. Conoce acerca de Medicina Natural, Terapias Alternativas, y administración de empresas. Está al tanto de las necesidades e inquietudes tanto del personal como de los clientes.</p> <p>Dirige, controla y selecciona el personal. Establece el plan estratégico de la empresa para un crecimiento y mejoramiento continuo de la misma.</p> <p>Su función es administrar el Centro, por lo que se encarga de guiar y controlar los departamentos de compras, inventarios y ventas. Es quien toma las decisiones finales en cuanto a adquisición de maquinaria, materia prima e inversiones.</p>

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Cuadro N° 4:

Perfil de Presidente

Perfil del cargo	
Cargo:	Presidente
Persona a cargo:	Ingeniera Cinthia Vera
Objetivo del cargo:	Cumplir eficazmente con las metas propuestas por el Centro, potenciar la salud integral a los clientes, promocionar el centro en el medio, analizar financieramente la situación de la empresa, control de la contabilidad, fijar estrategias de marketing, establecimiento de la planeación estratégica, realizar continuos estudios e investigaciones de mercado, y comercialización de las terapias.
Funciones y responsabilidades:	Controla, verifica, capacita y guía a su personal. Atiende todas las necesidades que tenga su personal respecto al desempeño en su cargo. Controla inventarios de medicamentos y materia prima requerida para el Centro.

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Cuadro N° 5:

Perfil de medico terapeuta

Perfil del cargo	
Cargo:	Medico Terapeuta
Persona a cargo:	Doctora Gladis Cárdenas
Objetivo del cargo:	<p>Cumplir eficazmente con las metas propuestas según misión y visión de la empresa. Aplicación de las terapias que se brindan en el Centro, según las necesidades y requerimientos de los pacientes.</p> <p>Comunicar a los clientes las terapias que están a disposición, entre ellas las más importantes son la Dígitopuntura, Reflexología, Fitoterapia, Geoterapia. Nutrición, Masajes, Aromaterapia y Relajación.</p> <p>Comunicar a los clientes todo el procedimiento respectivo para la aplicación de las terapias, entre ellos los beneficios, la forma y la frecuencia de aplicación.</p>
Funciones y responsabilidades:	<p>Diagnosticar a los pacientes de acuerdo a su salud física y mental.</p> <p>Aplicar las terapias profesionalmente. Demuestra sus conocimientos acerca de las bondades de la medicina natural, su correcta aplicación y beneficios respectivos. Comunica a departamento de compras requerimientos de materia prima. Llevar un control de los pacientes y sus historiales (tratamiento aplicado, última visita, resultados obtenidos). Llega a tiempo a la sesión de trabajo.</p>

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

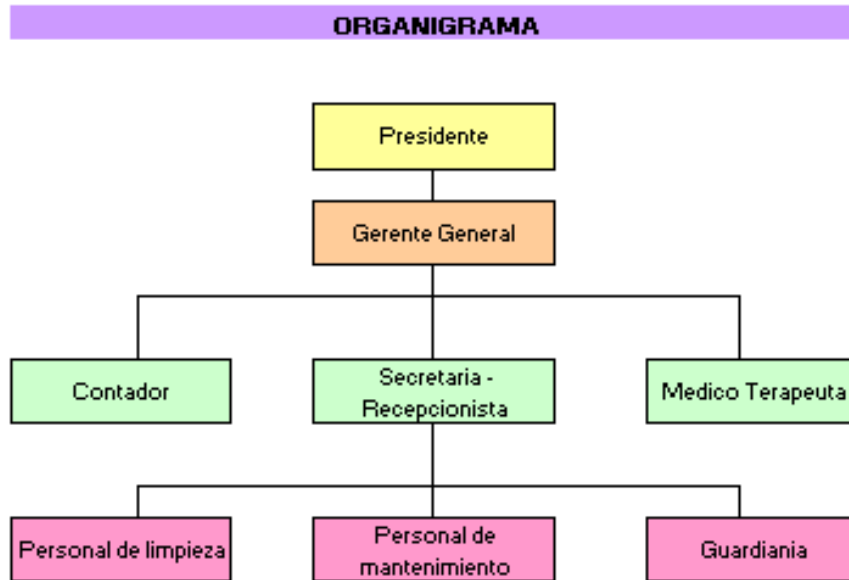
A más de las funciones definidas para cada persona en su cargo en párrafos anteriores, es importante mencionar que por tratarse de una empresa pequeña en dimensiones, las funciones de otras áreas como contabilidad, secretaria, recepción están compartidas por los tres miembros fijos del equipo de trabajo, pues este tipo de funciones pueden ser realizadas entre el presidente, el gerente y ocasionalmente por el médico terapeuta.

Sin embargo, en ciertas épocas del año, como por ejemplo en mayo y en diciembre, donde la demanda es mayor que en los otros meses del año, los tres miembros del Centro no serían suficientes para realizar todo el trabajo, dentro de la planeación estratégica está considerada la contratación tercerizada de una secretaria-recepcionista, personal encargado del mantenimiento, contador, personal de limpieza y guardianía.

A continuación se presenta el organigrama funcional que actualmente maneja el Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa.

Cuadro N° 6:

Organigrama funcional



Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

1.6. Proyección de crecimiento

Saholit Spa se ha planteado una proyección de crecimiento anual hasta el año 2001, la misma que sido propuesta por los directivos del Centro. A continuación se mencionan los principales factores planteados para dicha proyección, los mismos que pueden afectar, ya sea positivamente o negativamente a Saholit Spa. Sin embargo, para mayor información se recomienda revisar en anexo correspondiente a la proyección de crecimiento, que es el número 31.

- **Demanda Insatisfecha:** Este factor va a ir disminuyendo con el paso de los años, pues se prevé que la presencia de la competencia indirecta aumentará en el mercado, lo que ocasionará menor demanda insatisfecha a través de los años.

- **Servicios Innovador:** Hasta ahora es considerado un servicio innovador, sin embargo, con el transcurso del tiempo, este servicio será considerado menos innovador, pues la presencia del Centro será reafirmada y el servicio será más conocido en el medio.

- **Crecimiento de la difusión de las Terapias Alternativas:** Hoy en día hemos podido observar la proliferación de negocios basados en productos naturales. Se prevé que esta tendencia va a continuar, por lo que se considera que va a haber un crecimiento con respecto al conocimiento de la Medicina Natural en el medio.

- **Posicionamiento en el Medio:** A través de la publicidad y la calidad de los servicios, Saholit Spa ganará posicionamiento en el mercado, lo que resultará un factor positivo en el crecimiento proyectado del negocio.

- **Falta de conocimiento acerca de las Terapias Alternativas:** En la actualidad los grandes beneficios de las Terapias Alternativas no son

muy reconocidas en el medio, esto puede perjudicarnos de manera negativa para la consideración de la proyección de crecimiento.

- Aumento de clínicas de medicina química que utilicen Medicina Alternativa: En otros países, la Medicina Natural ha sido implementada en los hospitales y clínicas que manejan la medicina química básicamente, y con grandes resultados, pues llegan a mezclar los dos tipos de medicina en la aplicación de sus tratamientos. En caso de que esto ocurra en el Ecuador, puede afectarnos negativamente, pues la gente podría acudir a clínicas y hospitales con médicos especializados en ambas ramas.

- Crecimiento de la competencia: Hemos palpado el aumento de centros que brindan este tipo de servicios, ya sea en hosterías, centros de terapias de sanción, gabinetes de belleza o centros estéticos. Esto nos afecta negativamente porque puede llegar a afectar nuestra participación de mercado.

- Desarrollo Tecnológico: Nos afecta de manera negativa porque cada vez aparecen en el mercado nuevos equipos que pueden reemplazar una terapia, que si bien es cierto, no es natural, pero es de fácil acceso y utilización por las personas de todas las edades.

1.7. Descripción de los servicios

El Centro cuenta con ocho terapias claramente diferenciadas, y éstas son:

- ✓ Dígitopuntura
- ✓ Reflexología
- ✓ Fitoterapia
- ✓ Geoterapia
- ✓ Nutrición
- ✓ Masajes
- ✓ Aromaterapia
- ✓ Relajación

Las terapias están divididas en tres grupos de acuerdo a su similitud de aplicación, y en base a su familia de productos:

Terapias de tacto y movimiento: Tratan el cuerpo como estructura principal. Se trabaja en los músculos, huesos y articulaciones para favorecer la relajación y estimular la circulación. Algunas terapias de manipulaciones y movimientos ejercen influencia en la tensión emocional y en la física, entre ellas encontramos a:

- Masajes: El masaje es una técnica terapéutica en la que se realizan diversas manipulaciones sobre la superficie del cuerpo por medio de un sistema manual (El magister).

- Aromaterapia: Se basa en la utilización de esencias aromáticas naturalmente extraídas de plantas para balancear, armonizar y promover la salud del cuerpo, la mente y el espíritu (U.S, Department of Health & Human Services).

- Reflexología: Es una técnica de diagnóstico y tratamiento en la que se da masaje a ciertas áreas del cuerpo, particularmente en los pies, para aliviar dolor u otro síntoma en los diferentes órganos del cuerpo (Tips).

- Dígitopuntura: Es un procedimiento que usa técnicas de presión con los dedos para deshacer los bloques de energía y los depósitos de calcio que en situaciones de estrés se acumulan en el tejido muscular (Woodham, Peters, 131).

Terapias medicinales: Se centra en terapias que trabajan a un nivel bioquímico o incluso de sutiles vibraciones que afirman afectar a las células del organismo. El tratamiento suele ser interno, generalmente oral, o

aplicado directamente sobre el cuerpo en forma de emplastos, cremas o lociones. En este grupo se encuentra:

- Fitoterapia: Es el uso medicinal de algunas especies vegetales, o se la puede definir como el empleo de las plantas con fines curativos (ZonaDiet).

- Geoterapia: Es el procedimiento terapéutico en el que se emplea tierra medicinal como agente curativo, pues sus componentes químico-medicinales y energéticos le dan especiales propiedades curativas aplicadas tanto interna como externamente (Woodham, Peters 136).

- Nutrición: Su investigación se basa en los sistemas sanitarios y los alternativos, complementados con consejos dietéticos, tratando de mitigar los desordenes, físicos y psicológicos mediante dietas especiales y suplementos alimenticios (Woodham, Peters 138).

Terapias de la mente y las emociones: El énfasis recae en los aspectos emocionales, espirituales y psicológicos de la salud. En esta sección se incluyen terapias como:

- **Relajación y Respiración:** La relajación es un estado corporal y mental contrario a la tensión. Es una experiencia subjetiva de sensación de calma y de baja actividad corporal (Index de cuadraquinta). En cambio, respiración es una acción autorregulada, esencial en la homeostasis fisiológica, que constituye nuestro sistema de transporte primario del oxígeno atmosférico hacia la célula de acuerdo con las necesidades metabólicas específicas, y el transporte del dióxido de carbono desde la célula hasta la atmósfera (VIII Congreso Nacional de Ciencias).

Esta terapia ha sido mencionada dentro de la familia de productos de las terapias de la mente y las emociones, sin embargo, en el Centro de Terapias Saholit Spa no se la realiza oficialmente como tal, pues por lo general es combinada con otras terapias, o bien puede ser complementada con otras para su aplicación, dependiendo de las necesidades de cada paciente.

1.8. Disponibilidad de insumos y materia prima

Algunas de las materias primas que se utilizan en el Spa se las pueden encontrar en el Ecuador como barro virgen, plantas medicinales y frutas; sus precios son moderados y accesibles.

Los insumos necesarios para la prestación del servicio se los encuentra fácilmente en nuestra provincia como son toallas, salidas de baño, sábanas, implementos de baño, de belleza y de insumos médicos tales como, estetoscopio, tensiómetro, acuprensor, cama térmica, kimoshó y colchoneta térmica.

Sin embargo, ciertas materias primas como por ejemplo los aceites esenciales pueden ser adquiridos en la localidad pero a precios elevados, para ello se ha considerado la importación de estos elementos, tema que es motivo de nuestra investigación.

A continuación se presenta un cuadro que resume los requerimientos de materia prima y de los insumos requeridos por terapia, pero para mayor detalle se recomienda revisar el anexo número 3.

Cuadro N° 7:

Materia prima e insumos requeridos en Dígítópuntura

Digitopuntura			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Cantidad</i>
Mano de Obra	1	Camilla	1 Unidad
Acuprensor	1	Sabana	1 Unidad
Alcohol en spray	1 cm ³	Tensiometro	1 Unidad
Aceite esencial	0,35 cm ³	Balanza	1 Unidad
		Salida de Baño	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Cobijilla	1 Unidad
		Aromatizador	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 8:

Materia prima e insumos requeridos en Reflexología

Reflexología			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
Mano de Obra	1	Camilla	1 Unidad
Alcohol	5 cm ³	Sabana	1 Unidad
Aceite esencial	0,22 cm ³	Cobijilla	1 Unidad
Algodón	50 gr	Tensiometro	1 Unidad
		Banco	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Aromatizador	1 Unidad
		Balanza	1 Unidad
		Kimosho	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 9:

Materia prima e insumos requeridos en Fitoterapia

Fitoterapia			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
Agua	10 cm ³	Salida de Baño	1 Unidad
Plantas	200 gr	Recipientes de plastico	2 Unidad
Barro Medicinal	250 gr	Vaso	1 Unidad
Esencias	0,25 cm ³	Paleta	2 Unidad
Mano de Obra	1	Cafetera	1 Unidad
Vendas	1	Extractor	1 Unidad
Aceite esencial	0,17 cm ³	Armador	2 Unidad
		Toallas de papel	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Aromatizador	1 Unidad
		Tensiometro	1 Unidad
		Balanza	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 10:

Materia prima e insumos requeridos en Geoterapia

Geoterapia				
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS			INSUMOS	
Jabon	5	gr	Recipiente plastico	3 Unidad
Barro Medicinal	2000	gr	Toalla Grande	2 Unidad
Agua	2	cm3	Salida de baño	1 Unidad
Mano de Obra	1		Paleta	2 Unidad
Aceite esencial	0,26	cm3	Vendas	1 Unidad
Crema humectante	15	gr	Paños	2 Unidad
Polvo facial	10	gr	Cintillo	1 Unidad
Agua mineral	3	litros	Toallas de papel	2 Unidad
Plantas medicinales	100	gr	Jabonera	1 Unidad
Algodón	75	gr	Armador	2 Unidad
Gasa	50	gr	Brocha	1 Unidad
			Antifaz	1 Unidad
			Camilla	1 Unidad
			Estetoscopio	1 Unidad
			Aromatizador	1 Unidad
			Tensiometro	1 Unidad
			Balanza	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 11:

Materia prima e insumos requeridos en Nutrición

Nutricion				
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS			INSUMOS	
Mano de Obra	1		Escritorio	1 Unidad
Guia Nutricional	1		Silla	1 Unidad
Aceite esencial	0,15	cm3	Aromatizador	1 Unidad
			Estetoscopio	1 Unidad
			Tensiometro	1 Unidad
			Balanza	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 12:

Materia prima e insumos requeridos en Masajes

Masajes			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
Mano de obra	1	Salida de Baño	1 Unidad
Escencias	1 cm3	Camilla	1 Unidad
Aceite	5 cm3	Incienso	2 Unidad
Aceite esencial	0,62 cm3	Velas aromatizantes	4 Unidad
		Candelabros metálicos	3 Unidad
		Tensiometro	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Aromatizador	1 Unidad
		Armador	2 Unidad
		Balanza	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 13:

Materia prima e insumos requeridos en Aromaterapia

Aromaterapia			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
Mano de Obra	1	Salida de Baño	1 Unidad
Escencias	3 cm3	Velas Aromatizantes	5 Unidad
Aceite	5 cm3	Incienso	2 Unidad
Aceite esencial	0,55 cm3	Camilla	1 Unidad
		Sabana	1 Unidad
		Toalla Grande	1 Unidad
		Armador	2 Unidad
		Aromatizador	1 Unidad
		Candelabros metálicos	3 Unidad
		Cobijilla	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Tensiometro	1 Unidad
		Balanza	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Cuadro N° 14:

Materia prima e insumos requeridos en Relajación

Relajacion			
MATERIA PRIMA Y EQUIPOS		INSUMOS	
Mano de Obra	1	Velas aromatizantes	4 Unidad
Grabadora	1	Aromatizador	1 Unidad
Aceite esencial	0,25 cm3	Incienso	1 Unidad
		Estetoscopio	1 Unidad
		Silla	1 Unidad

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

1.9. Provisión de aceites esenciales

Para abastecer la demanda total de terapias de Saholit Spa, es necesario contar con la cantidad requerida de aceites esenciales para su correcta aplicación.

En promedio, el Centro utiliza mensualmente alrededor de 8 frascos de aceite esencial, y cada uno de los frascos contiene 50 ml de aceite, es decir, se utilizan 5 916,96 mililitros de aceite esencial mensuales.

En total, para el año 1 se requieren 100 frascos, pero esta cantidad es incrementada a lo largo de los 5 años para los cuales se plantearon como ciclo de vida de la empresa.

Si el Centro aumenta su afluencia de clientes, de hecho será necesaria la adquisición de mayor cantidad de aceites esenciales para poder abastecer la nueva demanda. Por lo tanto, el siguiente cuadro, refleja la cantidad de aceite esencial requerido para abastecer la demanda del Centro. Dicha demanda, fue calculada en base a la proyección de crecimiento planteada por los directivos del Saholit Spa mencionada en párrafos anteriores.

Cuadro N° 15:

Proyección de la cantidad de aceites esenciales necesitados anualmente para abastecer la demanda

PROYECCION DE CANTIDAD DE ACEITES ESENCIALES REQUERIDOS PARA EL CENTRO					
Detalle	Ano 2007	Ano 2008	Ano 2009	Ano 2010	Ano 2011
Frascos	100	104	109	114	121
Mililitros	5016,96	5217,6384	5426,343936	5697,661133	6039,520801

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

El cuadro anterior refleja el incremento del número de aceites esenciales necesitados por cada año, sin embargo, para mayor referencia el lector puede referirse documentarios auxiliares correspondientes a los inventarios que son

los anexos 22 y 23, además del anexo número 34, correspondiente a la proyección de los frascos de aceite esencial necesitados.

1.10. Duración de las actividades

Los tratamientos varían de acuerdo al tipo de servicio y al diagnóstico del paciente. Para este trabajo se han utilizado como ejemplo tratamientos de acuerdo a la familia de las terapias; sin embargo, las terapias se podrán combinar de acuerdo a preferencias y necesidades o requerimientos de nuestros clientes y a diagnósticos de la doctora. De igual manera el tratamiento dura de acuerdo a cada caso, sin embargo, a continuación presentamos un tiempo promedio para cada una de las terapias de la variedad de servicios ofrecidos en el Centro.

Cuadro N° 16:

Promedio de minutos para cada aplicación de una terapia determinada

Tiempos aproximados por Terapia	
Dígitopuntura	45 minutos
Reflexología	30 minutos
Fitoterapia	25 minutos
Geoterapia	60 minutos
Nutrición	30 minutos
Masajes	60 minutos
Aromaterapia	40 minutos

Fuente: Dra. Gladys Cárdenas

Elaboración: autora de esta tesis

1.11. Tecnología del proceso productivo

Por el tipo de servicios ofertado, a continuación se describe el proceso para la ejecución de dicho servicio:

Para orientar al paciente a hacer uso del servicio que más le beneficie, el paciente debe realizar una consulta con la doctora del centro, quien diagnosticará por medio de exámenes médicos tales como sangre, heces y orina las necesidades de nuestros pacientes para la asignación de los tratamientos en caso de ser necesario.

Para el caso de las terapias emocionales, se realizará una evaluación al paciente a través cuestionarios y/o entrevistas dentro del tiempo estimado en la consulta, para analizar los aspectos emocionales, espirituales y psicológicos de la salud de nuestros pacientes.

Una vez que se ha determinado el tratamiento a seguir, se realiza un cronograma con el cliente para la realización de las sesiones y las opciones de financiamiento de los costos de la terapia.

A medida que el paciente va llenando su hoja de ingreso, personal del Spa le irá dando la información del tratamiento que ha escogido o le haya sido asignado por la doctora, así como el procedimiento a seguir y las actividades a realizarse, además se le otorgará al paciente el material (ropa) apropiado para la aplicación del tratamiento.

1.12. Área de influencia

El Spa está localizado en el cantón Gualaceo, en la Av. Sucre s/n y Av. Manuel Guillén. Debido a su ubicación geográfica, este sector posee un clima templado; además, es considerado un lugar tranquilo, seguro, de fácil acceso, con buena accesibilidad y cuenta con las condiciones básicas para llevar a cabo esta actividad.

Su infraestructura está especialmente diseñada para el desarrollo de actividades de relajamiento y recreación, pues cuenta con todos los servicios básicos y servicios de saneamiento requeridos para lograr con éxito los objetivos planteados por dichas actividades. Entre estos servicios mencionados están los servicios de agua potable, luz eléctrica, línea telefónica, Internet, además de espacios con áreas verdes, seguridad en el parqueadero, claridad en las habitaciones, lugar tranquilo y silencioso, armonía con los colores de las paredes de las habitaciones, entre otros.

El Centro cuenta con un ambiente hogareño y pacífico, prestando todas las comodidades pertinentes para la aplicación de las terapias; asegurando la tranquilidad y el bienestar de nuestros pacientes.

El universo de atención del Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa es de 71 362 personas. Esta cantidad es la sumatoria de las personas que se encuentran dentro del grupo del mercado objetivo de los cantones de Cuenca, Gualaceo y Chordeleg, sin embargo, también se ha considerado la inclusión de la cantidad de turistas anuales que ingresan a la provincia del Azuay, que es de 64 000 extranjeros, por lo que el universo total de atención del Centro es de 135 362 personas. Actualmente en el Centro se trabajan doce horas diarias, y en este lapso de tiempo en promedio se

aplican cuarenta y seis terapias. Las cuarenta y seis terapias, no necesariamente son aplicadas a cuarenta y seis personas, pues muchos de nuestros pacientes se aplican combinaciones de terapias en un mismo día, entonces, en un día el número de pacientes atendidos puede ser inferior.

1.13. Visión, misión y objetivos

1.13.1. Visión

Ser un Centro de Terapias Alternativas reconocido en la Provincia del Azuay, gracias a la variedad de terapias y al servicio personalizado que brindamos, entregando de esta manera, nuestro aporte a la comunidad en la conservación de salud, belleza y armonía.

1.13.2. Misión

Satisfacer las necesidades y expectativas de quienes nos visiten por medio de una correcta aplicación de Terapias Alternativas totalmente personalizadas para lograr una adecuada salud integral en nuestros pacientes.

1.13.3. Política de calidad

Identificamos las necesidades de nuestros pacientes con el propósito de satisfacerlos mediante un servicio profesional utilizando terapias naturales aplicadas correctamente por médicos capacitados, con el objetivo de alcanzar la mejora continua en nuestro servicio.

1.13.4. Objetivos de la empresa

1.13.4.1. Objetivo general

- Recuperar las sabias tradiciones medicinales de nuestros ancestros y brindar alternativas hacia un nuevo estilo de vida, salud, belleza y alimentación.

1.13.4.2. Objetivos específicos

- Brindar diferentes alternativas de Terapias Naturales.
- Concienciar a la sociedad sobre los beneficios y bondades de la naturaleza.

- Alcanzar rentabilidad y posicionamiento en el mercado.

1.14. Cultura organizacional

1.14.1. Valores

- Responsabilidad y compromiso con nuestros clientes.
- Seguridad y aseo en los tratamientos realizados.
- Escuchar y ayudar a nuestros clientes acerca de sus inquietudes.
- Consideración con las bondades de la naturaleza.
- Amor hacia las Terapias Naturales.
- Rescatar tradiciones ancestrales.
- Puntualidad y profesionalismo en la realización de las Terapias.
- El cliente es nuestra prioridad.
- Promover el respeto mutuo.
- Respetar las normas y reglamentos planteados por el Estado Ecuatoriano.

1.15. Legalización de la compañía

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa fue constituido legalmente el día 2 de junio de 2004 como una Sociedad de Derecho,

debido al monto de la inversión y al número de socios. Fueron tres los socios que inscribieron la empresa, las Ingenieras Heidy Lituma y Cinthia Vera y la Doctora Gladys Cárdenas.

Para efectos de la constitución, la compañía se estableció como una Sociedad de Responsabilidad Limitada que fue inscrita en el Registro Mercantil y consta de 3 personas naturales con capacidad civil. Este negocio opera bajo la razón social de 'Saholit Spa Cia Ltda'. Para efectos de publicidad se utiliza el nombre de 'Saholit Spa'.

El capital está formado por aportaciones de los socios, ya sea mediante bienes y/o dinero en efectivo (no menor a USD 400,00), para lo cual, está dividido en 100 participaciones de USD 1,00 cada una.

Como reglamento dentro de la constitución de las compañías limitadas, las decisiones son tomadas en la Junta General de Accionistas y cada compañía esta bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías y el Servicio de Rentas Internas. Es importante mencionar que se planteó a la compañía un ciclo de cinco años de vida para efectos de inscripción.

Tal como los comparecientes declararon en la constitución de esta compañía de responsabilidad limitada, la empresa está sometida a las

disposiciones de la Ley de Compañías, del Código de Comercio, a los convenios de las partes y a las normas del Código Civil.

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa posee todos los permisos de funcionamiento otorgados por el Ilustre Municipio de Gualaceo.

De igual manera, el equipo médico posee los permisos respectivos del Ministerio de Salud y del CONESUP, también se cuenta con los permisos de funcionamiento por parte de la Dirección de Salud y con el Registro Único de Contribuyente (RUC), registrado con el número: 0101671402001.

1.16. Política de Distribución

Se ha considerado necesario promocionar los servicios que Saholit Spa ofrece al mercado a través de dos canales de distribución: canal en el nivel uno y canal en el nivel cero.

1.16.1. Canal en el nivel Uno

En este canal se encuentran los nutricionistas, gimnasios, psicólogos, psiquiatras, quienes son la mayor fuente de información

para difundir los beneficios que brinda el Centro a los clientes. Entre este grupo se encuentran los diarios de circulación local y las emisoras radiales que cubren el sector azuayo.

1.16.2. Canal en el nivel Cero

La relación con los clientes por medio de vendedores directos a través de visitas periódicas y presentaciones a grupos de personas e instituciones, para lograr una recordación tanto del servicio como de nuestra organización.

1.17. Análisis FODA

1.17.1. Fortalezas

- Excelente asesoramiento de doctora especializada en terapias alternativas, nutrición y naturopatía.
- Personal ampliamente calificado y con amplia experiencia en sus áreas de trabajo.
- Diversidad de servicios.
- Explicación informativa acerca del desarrollo, aplicación y los beneficios de cada terapia.

- Servicio altamente personalizado.
- Equipos e implementos necesarios para las terapias.
- Único Centro de Terapias Alternativas destinado a la salud integral en Gualaceo.

1.17.2. Oportunidades

- Existe una demanda insatisfecha en el mercado.
- Rápida difusión del funcionamiento del Centro entre los pobladores de los cantones aledaños.
- Ubicación y clima ideal de la zona geográfica donde funciona.

1.17.3. Debilidades

- Falta de cultura en la utilización de las terapias alternativas.
- La capacidad máxima que presenta el Centro en sus instalaciones es pequeña.
- La capacidad máxima que presenta el equipo de trabajo es corta.
- Dispone únicamente de una especialista.

1.17.4. Amenazas

- Crecimiento acelerado de servicios sustitutos y competencia indirecta.
- El posicionamiento que posee la competencia indirecta en el medio.
- El pago del peaje solidario en el sector Chilticay.
- Mala accesibilidad a la zona.

1.18. Costos de inversión y de operación

Para el funcionamiento de este proyecto se necesitó una inversión de USD 42 641,10. En activos fijos se invirtió un total de USD 29 071,00, y en activos diferidos USD 500,00. El capital de trabajo requerido para el desarrollo de las actividades de Saholit Spa, es de USD 7 877,91, y los costos de operación anuales son USD 9 232. El siguiente cuadro resume la inversión realizada en activos fijos, pero para mayores referencias en cuanto a costos totales, se sugiere revisar el anexo número 3.

Cuadro N° 17:

Inversiones realizadas en activos fijos

Detalle	Cantidad (USD)
Equipo médico	23 412,00
Bienes muebles	4 213,00
Equipo de cocina	536,00
Equipo de limpieza	350,00
Otros activos	1 190,00
Total activos fijos	29 071,00

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La Autora de esta tesis

El cuadro anterior resumen los activos fijos que posee el Centro para el desarrollo de sus actividades, sin embargo para mayores detalles puede referirse al anexo respectivo.

Actualmente el Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa no cuenta con instalaciones propias para su funcionamiento. El local es arrendado, y el pago mensual por ocupar este espacio de trabajo es de USD 300,00.

1.19. Edificios, estructura y obras de ingeniería civil

La estructura de la empresa está construida en un terreno con una superficie total de 300m².

La distribución del espacio es la siguiente:

Cuadro N° 18:

Detalles de distribución del Centro

CONSTRUCCIÓN	
Habitación	Área Total
<i>Primera planta</i>	
Administración	16 m ²
Comedor	24 m ²
Cocina	20 m ²
Sala de Espera	16 m ²
Sala Principal	30 m ²
Baño Social	6 m ²
Consultorio	14 m ²
Área Verde	52 m ²
Hidromasaje	16 m ²
Garaje	12 m ²
<i>Segunda planta</i>	
Sala de Espera	24 m ²
Sala de Masajes Terapéuticos	20 m ²
Sala de Masajes terapéuticos con Gemas	14 m ²
Sala de limpiezas faciales	10 m ²
Baño Privado	8 m ²
Baño Social	6 m ²
<i>Tercera planta</i>	
Sala de Masajes	45.5 m ²
Bodega	6 m ²
Área Total del Terreno	300 m²

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

1.20. Distribución de la planta

La primera planta es la de mayor utilización en el Centro, pues es en esta área donde se brindan algunas terapias, como por ejemplo Dígitopuntura, Reflexología, Geoterapia, Masajes, Aromaterapia y Relajación.

Grafico N° 1:

Plano de distribución del Centro de la primera planta



Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: Arq. Darío Pizarro

CAPÍTULO II

2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

2.1. Objetivo de este capítulo

Al ser los aceites esenciales una de las materias primas básicas para los servicios que la empresa Saholit Spa ofrece, en este apartado se demostrarán las principales características que poseen los aceites esenciales y su influencia en la actuación de sus principios activos en las terapias alternativas, así como también sus consideraciones en el ámbito internacional.

2.2. Definición y características generales

Los aceites esenciales o esencias vegetales son sustancias volátiles resultado del metabolismo presentado por las plantas. Son compuestos naturales, líquidos y de agradable aroma extraídos de las plantas mediante procesos de destilación. Son sustancias muy ligeras y de textura muy fina que se fabrican a partir de una amplia variedad de la flora.

Su poder radica en la combinación de todos y cada uno de sus componentes, pues ningún elemento tiene mayor importancia que otro, todos

tienen gran valor en su estructura molecular, incluso aquellos que están en pequeñas proporciones y son de poco interés aromático.

2.3. Consideraciones en el comercio internacional

2.3.1. Partida arancelaria

Cuadro N° 19:

Detalles arancelarios para los aceites esenciales

Sección VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
Capítulo 33	Aceites esenciales y resinoideos; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética
Subpartida regional 33030000	Perfumes y aguas de tocador
Subpartida nacional 3303000000	Perfumes y aguas de tocador.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

2.3.2. Impuestos

Los aceites esenciales están sujetos a los siguientes impuestos de importación en el Ecuador:

Cuadro N° 20:

Detalles de impuestos para la importación de los aceites esenciales

Código de Producto (TNAN)	00
Antidumping	0%
Ad valorem	20%
FDI	0.5%
ICE	0%
IVA	12%
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Unidad de Medida	kg

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

2.3.3. Restricciones

Los aceites esenciales tienen algunas restricciones para su ingreso al Ecuador debido a que son productos destinados especialmente para la salud, sin embargo, las restricciones a este producto pueden ser autorizadas por el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez.

La vigencia de esta restricción es hasta el 31 de diciembre del año 3000.

2.3.4. Salvaguardias

No existen valores de salvaguardias vigentes para esta partida. Es decir no existe ninguna protección para la industria nacional sobre este producto.

2.3.5. Excepciones

Esta partida no es excepción de ninguna preferencia.

2.3.6. Preferencias arancelarias

Para la comercialización de esta partida se encontraron algunas preferencias arancelarias, y son las siguientes:

Cuadro N° 21:

Detalles de preferencias arancelarias

Preferencias Arancelarias	
Argentina	35%
Brasil	35%
Chile	100%
Paraguay	61%
Uruguay	38%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

2.3.7. Importancia comercial

Los aceites esenciales tienen una enorme cantidad de usos y se obtienen tanto de plantas cultivadas como de plantas silvestres. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que existen alrededor de 3000 aceites esenciales conocidos a nivel mundial, de los cuales aproximadamente el 10% tienen importancia comercial.

Los aceites esenciales son productos particularmente para exportación, que son adquiridos principalmente por las firmas multinacionales de aromas y sabores, que los incorporan en esencias y sabores para distintas industrias.

2.4. Clasificación

A los aceites esenciales se los clasifica con base en diferentes criterios: consistencia, origen y naturaleza química de los componentes mayoritarios.

De acuerdo con su consistencia los aceites esenciales se clasifican en:

- ❖ Esencias fluidas: Líquidos volátiles a temperatura ambiente.
- ❖ Bálsamos: Son de consistencia más espesa, poco volátiles y propensos a sufrir reacciones de polimerización.
- ❖ Oleorresinas. Tienen el aroma de las plantas en forma concentrada y son típicamente líquidos muy viscosos o sustancias semisólidas.

De acuerdo a su origen los aceites esenciales se clasifican en:

- ❖ Naturales: Se obtienen directamente de la planta y no sufren modificaciones físicas ni químicas posteriores.
- ❖ Artificiales: Se obtienen a través de procesos de enriquecimiento de la misma esencia con uno o varios de sus componentes.
- ❖ Sintéticas. Son producidos por la combinación de varios de sus componentes, los cuales son la mayoría de las veces producidos por procesos de síntesis química.

A pesar de su composición compleja, desde el punto de vista químico los aceites esenciales se pueden clasificar de acuerdo con los componentes mayoritarios.

- ❖ **Monoterpénicos:** Aceites esenciales ricos en monoterpenos ¹.
- ❖ **Sesquiterpénicos:** Aceites esenciales ricos en sesquiterpenos.
- ❖ **Fenilpropanoides:** Aceites esenciales ricos en fenilpropanos².

2.5. Fuentes de obtención

Los aceites esenciales se encuentran ampliamente distribuidos en plantas que incluyen las Compuestas, Labiadas³, Lauráceas⁴, Mirtáceas⁵, Pináceas⁶,

¹ **Monoterpenos:** Son compuestos orgánicos formados por átomos de carbono, hidrógeno y algunas veces oxígeno (Hawley).

² **Fenilpropanos.** Son sustancias naturales ampliamente distribuidas en los vegetales caracterizadas por un anillo aromático unido a una cadena de 3 carbonos y derivados biosintéticamente del ácido shikímico (Hawley).

³ **Labiadas:** Nombre común de una familia de plantas con flor leñosas o herbáceas (Hawley).

⁴ **Lauráceas:** Se dice de las plantas angiospermas dicotiledóneas, arbóreas por lo común, de hojas alternas y a veces opuestas, coriáceas, persistentes y sin estípulas, con flores hermafroditas o dioicas por aborto y dispuestas en umbela o en panoja, y por frutos bayas o drupas de una sola semilla sin albumen (Hawley)..

⁵ **Mirtáceas:** Familia de árboles o arbustos perennifolios, ricos en aceites esenciales (Hawley).

Rosáceas⁷, Rutáceas⁸, Umbelíferas⁹, entre otras. Se les puede encontrar en diferentes partes de la planta: en las hojas, en las raíces, en el pericarpio del fruto, en las semillas, en el tallo, en las flores y en los frutos.

Aunque en los aceites esenciales tanto los monoterpenos, los sesquiterpenos y los fenilpropanos se los encuentra en forma libre, más recientemente se han investigado los que están ligados a carbohidratos, ya que se considera que son los precursores inmediatos del aceite como tal.

⁶ **Pináceas:** Árboles o raramente arbustos, generalmente perennifolios, resiníferos, monoicos, de ramificación monopódica (Hawley).

⁷ **Rosáceas:** Se dice de las plantas angiospermas dicotiledóneas, hierbas, arbustos o árboles, lisos o espinosos, que se distinguen por sus hojas alternas, a menudo compuestas de un número impar de folíolos y con estípulas, flores hermafroditas con cáliz de cinco sépalos y corola regular, solitarias o en corimbo, fruto en drupa, en pomo, en aquenio, en folículo y aun en caja, con semillas casi siempre desprovistas de albumen (Hawley).

⁸ **Rutáceas:** Se dice de las plantas angiospermas dicotiledóneas, hierbas por lo común perennes, o arbustos y árboles, a veces verdes, con hojas alternas u opuestas, simples o compuestas, flores pentámeras o tetrámeras y fruto dehiscente con semillas menudas y provistas de albumen, o en hesperidio; p. ej., la ruda y el naranjo (Hawley).

⁹ **Umbelíferas:** Gran familia de plantas herbáceas cuyas flores están dispuestas en umbelas, o sea, racimos de flores cuyos tallos parten de un solo punto (Hawley).

2.6. Proceso de Obtención

Los aceites esenciales se pueden extraer de las muestras vegetales mediante diferentes métodos como:

2.6.1. Expresión

El material vegetal es exprimido mecánicamente para liberar el aceite y éste es recolectado y filtrado.

2.6.2. Destilación con vapor de agua

La muestra vegetal fresca es cortada en trozos pequeños, colocada en un recipiente cerrado y sometida a una corriente de vapor de agua sobrecalentado, la esencia así arrastrada y condensada, recolectada y separada de la fracción acuosa.

2.6.3. Extracción con solventes volátiles

La muestra seca y molida se pone en contacto con solventes, los mismos que solubilizan la esencia, pero a la vez también solubilizan y

extraen otras sustancias tales como grasas y ceras, obteniéndose al final una esencia impura.

2.6.4. Extracción con enfleurage.

Es conocida también como extracción de enflorado. Se toma el material vegetal y es puesto en contacto con una grasa. La esencia es solubilizada en la grasa que actúa como vehículo extractor, obteniendo una mezcla de aceite esencial y grasa, la cual después es separada por medios físico-químicos. Se agrega alcohol caliente a la mezcla, luego pasa por un proceso de enfriamiento y finalmente se separa la grasa y el extracto aromático.

2.6.5. Extracción con fluidos supercríticos.

El material vegetal cortado en trozos pequeños, licuado o molido, se empaca en una cámara de acero inoxidable y se hace circular a través de la muestra un fluido en estado supercrítico. De esta manera las esencias son solubilizadas y arrastradas, y el fluido supercrítico, que actúa como solvente extractor, se elimina por descompresión progresiva hasta alcanzar la presión y temperatura ambiente, y finalmente se

obtiene una esencia cuyo grado de pureza depende de las condiciones de extracción.

2.7. Propiedades físico-químicas

Los aceites esenciales tienen una consistencia muy parecida al agua, por lo que flotan en la misma con facilidad, algunos son más espesos pero pueden variar según la temperatura. Son incoloros o de tonos suaves aunque hay excepciones.

Los aceites esenciales no se disuelven en agua, pero son fácilmente solubles en disolventes orgánicos habituales como alcohol, éter y aceites vegetales o minerales y ceras. Por lo general no son oleosos al tacto, y no deben ser expuestos a altas temperaturas ambientales. Son sensibles a la luz solar y al aire, por esto deben ser guardados en frascos de vidrio color caramelo, bien cerrados.

Las propiedades físico-químicas de los aceites esenciales son muy diversas, puesto que el grupo engloba sustancias muy

heterogéneas, de las que en la esencia de una planta, prácticamente pueden encontrarse solo uno o más de 30 compuestos.

2.8. Usos

Hay muchas formas de disfrutar de los beneficios de los aceites esenciales, como masajes, baños, inhalaciones, vaporizaciones, difusores, cuidado de la piel, velas, para perfumar habitaciones o a través de compresas. Además los aceites esenciales pueden ser usados a muchos niveles, como físico, emocional, mental y espiritual; siendo ideales en combinación con algunas Terapias Medicinales.

Son utilizados principalmente por la Aromaterapia, y sus efectos dependen directamente de la pureza y calidad de los aceites esenciales.

Los aceites esenciales pueden ser utilizados en:

Masajes: Penetran en los tejidos de la piel y circulan a través del cuerpo y la mente. Inhalando los vapores aromáticos se tiene un efecto inmediato y benéfico en la mente y las emociones.

Baños: Incorporados en agua caliente son absorbidos por los tejidos del cuerpo y los vapores aromáticos son inhalados. Se logran efectos relajantes, energizantes, terapéuticos y se favorece la suavidad de la piel.

Inhalaciones: Consiste en inhalar la fragancia aromática de la botella o verter una gota sobre un pañuelo para olerla durante el día o sobre la almohada durante la noche.

Vaporizaciones: Beneficia al sistema respiratorio, por ejemplo en casos como el asma, la bronquitis o los resfriados.

Difusor: Permite refrescar el aire, eliminar las bacterias del ambiente y promover la curación psíquica y emocional, creando una sensación de bienestar.

Cuidado de la piel: Cuando penetran bajo la dermis promueven la regeneración y el rejuvenecimiento de las células de la piel.

Velas: Al quemar la vela se inhalará los beneficios de la aromaterapia, por lo que lo más importante es que contengan aceites esenciales y no sintéticos.

2.9. Beneficios

Pueden usarse para relajarse o para recuperar energías, levantar el estado de ánimo o restablecer el equilibrio interno ya que estas terapias tienen un efecto positivo casi inmediato sobre las emociones. Los aceites esenciales aromáticos también apoyan tratamientos de estética corporal, facial y capilar.

Cada aceite esencial tiene su propio aroma característico y perfil terapéutico. Algunos aceites son calmantes y relajantes, mientras que otros son estimulantes y vigorizantes. Determinadas fragancias tienen efecto sobre el estado mental de quien las utiliza. Un gran número de

aceites esenciales poseen propiedades terapéuticas y antibacterianas, antisépticas o antiinflamatorias.

2.10. Adulteración y problemas de calidad

Los aceites esenciales obtenidos en la industria perfumista, en general sufren transformaciones producidas por el hombre que pueden ser:

- ❖ Concentrados algunos de sus componentes, se les eliminan los terpenos y los sesquiterpenos, entonces la industria procede a rectificarlos, a través de la extracción de componentes de poco interés aromático. Esto puede ocasionar que los aceites pierdan sus propiedades y no reflejen en el momento de la aplicación de las terapias el resultado esperado.

- ❖ Se hacen imitaciones de aceites esenciales con mezclas de componentes naturales y/o de síntesis química, generalmente en la industria se los denomina aceites esenciales reconstituidos.

La Aromaterapia o Aromacología sólo utiliza aceites esenciales naturales, puros y completos:

- Naturales: para diferenciarlos de los aceites esenciales reconstituidos que se preparan con componentes sintéticos y naturales.
- Puros: no tienen ningún agregado natural o sintético.
- Completos: no sufrieron ningún proceso de rectificación o desterpenación.

El concepto básico de la Aromaterapia es que los aceites esenciales no deben tener ninguna concentración ni transformación para mantener las características químicas y vibracionales que tiene el vegetal.

Cuando se aclara que un aceite esencial está muy concentrado, es sinónimo que fue redestilado y rectificado, perdiendo la categoría de completo. Es común hallar en muchos aceites esenciales adulteraciones mediante el agregado de aceites minerales inodoros.

Otro elemento de confusión es la venta de esencias químicas como aceites esenciales para Aromaterapia.

2.10.1. Características de los aceites esenciales

Es absolutamente imprescindible la consideración de la calidad de aceite esencial que se va a adquirir, pues el aceite que adquiera el Centro debe ser de su completa confianza, pues estos aceites serán aplicados en nuestros pacientes, y no podemos arriesgarnos a jugar con la salud de aquellas personas que depositan su vida, y la vida de los suyos en nuestras manos.

Según los médicos que forman parte de Saholit Spa, los aceites deben cumplir ciertas características para ser aplicados, es por eso, que no se puede adquirir cualquier aceite, es importante conocer las características de su contenido, cantidades y mezclas químicas que se realizan comúnmente en estos productos. No se puede dejar de mencionar los componentes químicos que son utilizados en las plantaciones que más tarde serán procesadas para la extracción de los aceites, como por ejemplo herbicidas, fungicidas, insecticidas, reguladores de crecimientos, acaricidas y raticidas, así como también no puedo olvidar mencionar los preservantes y químicos aromáticos utilizados en los aceites esenciales.

Los aceites esenciales de por sí son una derivación metabólica de las plantas, de las cuales resulta un sustancia volátil, la misma que necesita

protección pues es muy frágil y no está libre de ser contaminada por cualquier elemento en el ambiente.

Lógicamente los aceites esenciales deben ser protegidos para ser preservados en varios ambientes. Es claro que mientras más cantidad de preservantes se utilicen en los aceites esenciales, mayor tiempo durarán, sin embargo, mientras más preservantes se adjunten al producto, mayor será la probabilidad de que el aceite pierda su estructura intrínseca, ya sea a corto o a largo plazo, y es precisamente lo que los médicos mencionan que debe ser cuidadosamente analizado, pues lo que se pretende es contar con un aceite que cumpla las funciones para las cuales se prevé utilizarlos.

Generalmente los preservantes añadidos en los aceites esenciales permiten que el aceite dure un año o más, sin embargo, los aceites esenciales que contienen cantidades moderadas de preservantes, permiten que el aceite dure máximo 6 meses, dependiendo de la manera en que sea conservado.

Para hacer mención al párrafo anterior, a continuación se resalta un fragmento de un artículo referente a los aceites esenciales mencionado en una revista electrónica.

– *Hasta ahora ha sido imposible poder reconstruir la compleja combinación de estos componentes de la manera tan precisa que la naturaleza lo hace.*

Son doce los componentes básicos que marcan el bouquet aromático de los aceites esenciales y son alrededor de cien sub-componentes conocidos que les dan su valor terapéutico. La reproducción sintética de estos sub-componentes, aunque sea similar en aroma no tienen ningún valor terapéutico. Este es el punto principal para tomarse en consideración cuando se decide aceites esenciales por su valor terapéutico.

Los aceites sintéticos por otra parte, carecen de la fuerza natural de vida que hace que los aceites esenciales sean tan valiosos. Están terapéuticamente muertos. En nuestra opinión, el usar aceites y fragancias sintéticas es correcto, siempre y cuando: Estemos concientes de lo que estamos comprando y mientras nuestro objetivo sea meramente el olor de la fragancia sintética (Primavera Life).

2.11. Precauciones

Los aceites esenciales son sustancias muy concentradas, por lo que si se aplican directamente sobre la piel, pueden causar irritación. Antes de usar un aceite esencial por primera vez, se debe realizar una prueba cutánea controlada por un terapeuta calificado.

Deben ser conservados fuera del alcance de los niños y evitar el contacto con los ojos y no deben ser introducidos en estado puro en nariz, orejas o mucosas anogenitales.

No deben ser utilizados durante los tres primeros meses de embarazo, sin embargo, en caso de utilizarlos dentro del período de embarazo o durante la lactancia requiere la opinión de un aromaterapeuta.

Se debe evitar la exposición solar tras la aplicación de un aceite esencial con furocumarinas¹⁰ Estos aceites esenciales son

¹⁰ **Furocumarinas:** Aceites esenciales extraídos de cáscaras de cítricos (Hawley).

fotosensibles¹¹ y aumenta fuertemente el riesgo de insolación y de quemaduras.

Los aceites esenciales con fenoles o ricos en aldehídos son dermocáusticos¹² y se deben diluir en aceite vegetal en una proporción del 85% de aceite vegetal para un 15% de aceite esencial.

La utilización de aceites esenciales por vía interna requiere la opinión de un profesional. Es importante mencionar que la inyección intramuscular de aceites esenciales es peligrosa y se considera excluida.

2.12. Análisis químico

Existe gran variedad de aceites esenciales, y los hay tanto naturales como artificiales. Sin embargo, muchos aceites son tratados químicamente, elementos que sin duda afectan a su estructura y a sus efectos en las aplicaciones.

¹¹ **Fotosensibles:** Sensible a la luz (Hawley).

¹² **Dermocáusticos:** Agresivos para la piel (Hawley).

2.12.1. Químicos de los aceites esenciales

Entre una de las varias posibilidades de clasificación de los aceites esenciales se encuentra la de segmentarlos a través de las fragancias, debido a sus características olorosas mayormente marcadas en sus contenidos, que se refiere a las sustancias de combustión olorosa empleadas en los aceites.

Siguiendo este lineamiento, los ingredientes de un aceite esencial y su combinación lo convierten en diferentes y exclusivos, y por otra parte, algunos de dichos ingredientes hacen que pueda incluirse en una determinada familia olfativa.

Los aceites esenciales principalmente utilizados en la localidad poseen en sus estructuras, ya sea en mayor o menor cantidad ciertos concentrados químicos que afecta el principio activo de los mismos, claro está, las concentraciones aplicadas a dichos aceites depende del empleo que se le quiera dar al aceite, y del beneficio que se quiera obtener del mismo. A continuación se mencionan algunas de las

sustancias químicas que son colocadas adicionalmente en los aceites, con sus respectivas explicaciones:

Como ingrediente especial muchos aceites incluyen tecnologías anti-edad (anti-aging Technologies), las cuales ayudan a restaurar, tonificar, suavizar y humectar la piel de manera intensa. Como característica principal se puede mencionar que no obstruye los poros, estimula la regeneración de las células de la capa externa de la piel y aclara las pecas.

El ácido hyalurónico es frecuentemente utilizado, pues posee una molécula capaz de mantener las células hidratadas por su cualidad de absorber agua, creando un ambiente propicio para la transportación de nutrientes de la dermis o capa profunda de la piel a la epidermis o capa externa (superficie de la piel) aumentando así la capacidad de producción de células nuevas y regeneración de la piel.

Generalmente los antioxidantes son incluidos en las fórmulas de aceites esenciales, pues tienen la propiedad de aclarar la piel, disminuir

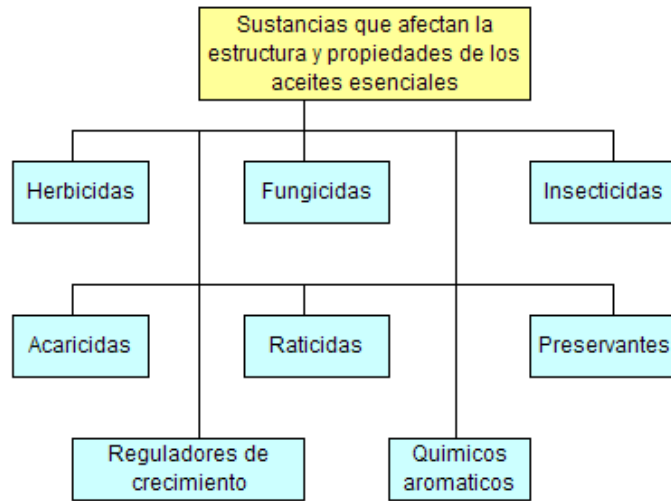
las estrías y ofrecer protección contra los efectos nocivos de los rayos ultravioletas.

Otro de los componentes agregados a los aceites esenciales son los acidulantes, los cuales modifican la acidez de los aceites, y son utilizados para retrasar el desarrollo de hongos y bacterias.

En la fase de cultivo y transporte de las plantas destinadas a la extracción de aceites esenciales, también son sometidas a ciertas sustancias que afectan su estructura y principios activos, a continuación estas sustancias se resumen en un cuadro sinóptico.

Cuadro N° 22:

Cuadro de resumen de sustancias que afectan a los aceites esenciales



Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Para mayores referencias, se recomienda revisar el anexo número 4 que menciona mayor información sobre los herbicidas, el anexo número 5 lista algunos principios activos de los fungicidas, el número 6 describe algunos insecticidas, el anexo número 7 presta breve información sobre los aracidas, el número 8 describe algunos reguladores de crecimiento, el anexo 9 lista algunos raticidas, el 10 algunos preservantes y el anexo número 11 describe algunos de los principios activos que contienen los químicos aromáticos.

Es importante mencionar que los aceites esenciales al ser sometidos a este tipo de sustancias, afectan su peso, densidad, PH, rotación óptica y su

índice refractario, por lo tanto, terminan afectando las propiedades intrínsecas de los aceites esenciales, reduciendo los resultados esperados y prometidos en su aplicación.

CAPITULO III

3. POSIBLES MERCADOS PARA IMPORTAR LOS ACEITES ESENCIALES

3.1. Objetivo de este capítulo

Este capítulo tiene por objetivo demostrar las ventajas y desventajas que tiene cada uno de los posibles mercados de importación para así determinar la mejor alternativa para el Centro.

3.2. Principales países productores y exportadores

A continuación se presenta un análisis de los países que se constituyen actualmente como los principales productores y exportadores de aceites esenciales en el mundo.

3.2.1. Principales exportadores de aceites esenciales del mundo

El siguiente cuadro muestra datos acerca de los tres principales países exportadores de aceites esenciales del mundo.

Cuadro N° 23:

Principales exportadores de aceites esenciales a nivel mundial

Principales exportaciones de aceites esenciales en valores					
Países destino	Value 2001	Value 2002	Value 2003	Value 2004	Value 2005
	US\$ '000	US\$ '000	US\$ '000	US\$ '000	US\$ '000
Irlanda	2.212,557	2.399,897	4.015,210	5.222,881	5.780,243
Japan	1.007,337	1.163,658	1.417,046	1.544,525	1.467,219
Indonesia	990,377	1.087,106	1.252,946	1.333,661	1.268,835
TOTAL	4.210,271	4.650,661	6.685,202	8.101,067	8.516,297

Fuente: International Trade Centre (ITC)

Elaboración: International Trade Centre (ITC)

En el cuadro número 23 se pueden observar las exportaciones realizadas por los tres principales exportadores de aceites esenciales a nivel mundial, que en orden de importancia son Irlanda, Japón e Indonesia.

El principal exportador de aceites esenciales a nivel mundial es la República de Irlanda, país perteneciente a la Unión Europea. Esta isla se encuentra ubicada al noroeste de Europa, formando parte del archipiélago británico. Para mayor información de Irlanda se recomienda revisar el anexo número 13.

El Estado de Japón es un país perteneciente al continente asiático, está constituido por un archipiélago ubicado entre el Océano Pacífico y el Mar del Japón, al lado este de la península de Corea. Conocido como 'La Tierra del Sol

Naciente', Japón es una potencia económica con una larga historia y una cultura con marcadas características. Para mayor información de Japón se recomienda revisar el anexo número 14.

El tercer mayor exportador de aceites esenciales a nivel mundial es la República de Indonesia. Indonesia es un archipiélago ubicado entre la península del Sudeste Asiático y Australia, entre los océanos Índico y Pacífico. Está compuesto de 17 508 islas, de las cuales aproximadamente 6 000 islas están habitadas. Para mayor información de Indonesia se recomienda revisar el anexo número 15.

Irlanda es el principal exportador de aceites esenciales a nivel mundial, para el año 2005 exportó USD 5 780 243. Ha incrementado sus exportaciones desde el año 2001 con una tasa promedio de crecimiento anual del 21,17%. Para el año 2003 se registró un incremento del 40,22% de sus exportaciones de aceites esenciales, para el año 2004 incrementó en un 23,12% y para el año 2005 incrementó en un 9,64%. Irlanda figura como el principal exportador de aceites esenciales, sin embargo no figura en la lista de los 20 principales países que importan aceites esenciales, situación que se observa en Japón e Indonesia.

El segundo lugar lo ocupa Japón, con una exportación de aceites esenciales para el año 2005 valorada en USD 1 467 219. Su tasa de crecimiento promedio anual es de 7,81% desde el 2001 hasta el 2005. El mayor incremento de exportaciones registrado por Japón es para el año 2003, pues incrementó 17,88% con respecto al 2002. Para el 2004 se registró un incremento de 8,25%, y para el 2005 el valor de las exportaciones de aceites esenciales por parte de Japón, decrecieron en un 5,26%. A diferencia de Irlanda, Japón sí figura entre la lista de los principales importadores de aceites esenciales a nivel mundial, para el año 2005 estuvo ubicado en la posición número ocho.

Continuado con el orden de preferencia, después de Irlanda y Japón, se encuentra Indonesia. Indonesia registró para el año 2005 una exportación de aceites esenciales valorada en USD 1 268 835. Desde el año 2001 hasta el 2005, Indonesia registró en promedio un incremento anual de 5,08%. Al igual que Irlanda y Japón, el dato de mayor incremento en cuanto a exportaciones se registran para el año 2003, con un incremento del 13,23%, Mientras que para el 2004 el incremento es de 6,05% y para el 2005, al igual que Japón, se reconoce un decrecimiento de 5,10%. De la misma manera que Japón, Indonesia se ubica entre la lista de los 20 principales importadores de aceites esenciales, Indonesia se ubica en la posición número dieciocho.

Las importaciones de aceites esenciales provenientes de Irlanda, Japón e Indonesia no cuentan con preferencia arancelaria, motivo por el cual, al momento de ingresar al Ecuador, el recargo por arancel ad valorem es del 20%.

3.3. Países con preferencia arancelaria

En este punto se analizarán los cinco países que se constituyen como posibles mercados de importación por mantener con el Ecuador una preferencia arancelaria con respecto a la partida correspondiente a los aceites esenciales.

3.3.1. Estudio de los posibles mercados proveedores para la importación de aceites esenciales

Según registros del Banco Central del Ecuador, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay presentan preferencias arancelarias para el ingreso de la partida correspondiente a perfumes y aguas de tocador, en los cuales se encuentran los aceites esenciales. Es por este motivo que han sido seleccionados estos países como primicia para el análisis, puesto que entre el

Ecuador y las naciones mencionadas existen convenios comerciales, lo cual representa una ventaja para la realización de negociaciones, además de que logísticamente se encuentran menos distantes.

El anexo número 16 contiene mayor información sobre Chile, para mayor información de Argentina referirse al anexo número 17, en caso de requerir mayor detalle sobre Brasil, revisar anexo número 18. El anexo número 19 contiene mayor información sobre Uruguay, y para mayor información sobre Paraguay revisar el anexo número 20.

3.3.2. Preferencias arancelarias

Según registros de Banco Central del Ecuador, para la partida arancelaria correspondiente a los aceites esenciales, el arancel ad valorem es del 20%, sin embargo, las cantidades se distorsionan con la presencia de las preferencias arancelarias dispuestas para cada país.

Cuadro N° 24:

Preferencias arancelarias para los aceites esenciales con Ecuador

Preferencias Arancelarias		
<i>País</i>	<i>Preferencia</i>	<i>Fecha de vigencia</i>
Argentina	35%	01/01/2007 – 31/12/2007
Brasil	35%	01/01/2007 – 31/12/2007
Chile	100%	01/04/2002 – 31/12/3000
Paraguay	61%	01/01/2007 – 31/12/2007
Uruguay	38%	01/01/2007 – 31/12/2007

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

Gracias al cuadro anterior, podemos observar que el único país que tiene un 100% de preferencia arancelaria es Chile, esto quiere decir, que cuando a Ecuador ingresan aceites esenciales provenientes de Chile, ingresan sin pagar ningún arancel, en cambio países como Paraguay tienen una preferencia del 61%, por lo que el arancel neto para Paraguay es del 8%. Uruguay cuenta con una preferencia del 38%, por lo que su arancel neto es el 12%, mientras que Argentina y Brasil cuentan con una preferencia del 35% para esta partida arancelaria, razón por la que el arancel neto aplicado es del 13%.

El cuadro número 24 adicionalmente menciona la fecha de vigencia que tienen las preferencias arancelarias con respecto a los aceites esenciales. Como podemos observar, los convenios de negociación con respecto a la partida analizada en Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay fueron renovados el 1 de enero de 2007, con vigencia al 31 de diciembre de 2007. Sin embargo, Chile ha mantenido el 100% de liberación arancelaria desde el día 1 de abril de 2002, preferencia que será conservada hasta el 31 de diciembre del año 3000.

Cuadro N° 25:

Evolución de las preferencias arancelarias en los dos últimos años para los aceites esenciales con Ecuador

Preferencias Arancelarias		
<i>País</i>	<i>Preferencia (2006)</i>	<i>Preferencia (2007)</i>
Argentina	26%	35%
Brasil	26%	35%
Chile	100%	100%
Paraguay	55%	61%
Uruguay	30%	38%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro número 25 demuestra el incremento que han tenido las preferencias arancelarias en el caso de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay desde el año 2006 al 2007. Para el caso de Chile, el porcentaje de liberación arancelaria se ha mantenido en 100%, porcentaje que según datos del Banco Central del Ecuador se mantendrá hasta el año 3000.

La preferencia arancelaria para Argentina y Brasil ha incrementado en nueve puntos desde el año 2006, incrementando desde un 26% hasta un 35% de liberación arancelaria en el año 2007. En cambio para los datos registrados para Paraguay, el puntaje de incremento en la preferencia arancelaria ha sido de seis puntos, incrementado desde un 55% en el año 2006 hasta un 61% alcanzado para el año 2007. Finalmente para Uruguay, el incremento en estos dos últimos años ha sido de ocho puntos, desde el 30% en el año 2006 al 38% en el 2007.

3.3.3. Exportaciones e importaciones de aceites esenciales de los posibles mercados a importar

En los siguientes párrafos se realizará un análisis dinámico, el mismo que nos permitirá conocer el incremento o la tasa de variación que han tenido

tanto las exportaciones como las importaciones desde el año 2001 hasta el año 2005. Con esta finalidad se utilizará la siguiente fórmula:

Fórmula N° 1:

Tasa de variación

$$\left(\frac{\text{Año } T_1}{\text{Año } T_0} - 1 \right) \times 100$$

Donde,

Año T₁: Año actual. En este caso es el año 2005

Año T₂: Año base. En este caso es el año 2001

Cuadro N° 26:

Cuadro de exportaciones e importaciones de aceites esenciales totales de los posibles mercados de importación

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES										
Valores en US\$ '000										
Países	Año 2001		Año 2002		Año 2003		Año 2004		Año 2005	
	X	M	X	M	X	M	X	M	X	M
Chile	5,964	36,800	6,009	36,726	5,655	37,255	6,154	40,185	6,181	42,362
Argentina	88,145	37,793	92,282	27,941	76,187	38,436	85,527	46,562	131,792	46,022
Brasil	77,207	84,321	105,089	85,539	138,149	80,493	126,524	102,770	134,344	98,531
Paraguay	8,413	6,642	9,609	5,393	9,043	11,104	8,350	9,759		
Uruguay	701,000	6,992	647,000	3,863	553,000	3,645	802,000	4,440	932,000	4,746

Fuente: International Trade Centre (ITC)

X: exportaciones

Elaboración: La autora de esta tesis

M: importaciones

Como se puede observar en el cuadro anterior, Chile ha mantenido un nivel bastante estable en cuanto a la exportación de aceites esenciales, pues podemos ver que entre el 2001 y el 2005 ha exportado aproximadamente entre USD 5 900 y USD 6 100; es decir, a través de los años, su nivel de exportaciones de aceites esenciales no ha presentado ningún cambio brusco, pues ha incrementado en un 3,6%, caso que no ha sido similar en cuanto a sus importaciones, pues ha variado en USD 5 562 entre el 2001 y el 2005. Sus importaciones han tendido un aumento de un 15,1%, por lo cual, es claro el déficit que existe entre ambos rubros de exportaciones y de importaciones.

Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay han incrementado su producción de aceites esenciales, al igual que sus exportaciones año a año, esto se debe a la fabricación de aceites esenciales por medio de manipulaciones químicas en sus estructuras. Entre los años 2001 y 2005 Argentina ha incrementado sus exportaciones en un 49,5%, mientras que sus importaciones han tenido un incremento del 21,7%. Para el mismo periodo de tiempo, en Brasil se observa un incremento del 74,0% para sus exportaciones, y para sus importaciones un incremento del 16,85%, mientras que para Uruguay, el incremento en sus exportaciones es del 32,9%, y para sus importaciones el decrecimiento es de un 32,1%. EL Interanation Trade Centre (ITC) no registra datos de comercialización internacional de aceites esenciales de Paraguay para el año 2005, por lo que en el periodo del 2001 al 2004, se ha registrado una

disminución en sus exportaciones del 0,7%, en cambio para sus importaciones, el ITC registra un incremento del 46,9%.

En contraste con los países mencionados, Chile presenta un mayor número de importaciones que de exportaciones, pues en Chile se pueden encontrar empresas fabricantes de aceites que utilizan métodos naturales, es decir, métodos que no afectan la estructura molecular de los aceites esenciales.

Es necesario analizar también el promedio de crecimiento o decrecimiento anual que han tenido las exportaciones e importaciones por cada uno de los países estudiados. Para este cálculo financiero, se utilizará la tasa de crecimiento geométrica, y el año 2001 será considerado como el año base. Para este cálculo la fórmula a utilizar será la siguiente:

Fórmula N° 2:

Tasa de variación

$$\left[\left(\frac{\text{Año } T_1}{\text{Año } T_0} \right)^{\frac{1}{n}} - 1 \right] \times 100$$

Donde,

Año T₁: Año actual. En este caso es el año 2005

Año T₂: Año base. En este caso es el año 2001

n: Número de años: En este caso cinco.

La tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de aceites esenciales de Chile ha sido de 0,72%, mientras que sus importaciones han incrementado un 40,94% anual. Para el año 2005, las exportaciones de aceites esenciales de Chile representaron un 20,63% de su total de exportaciones, mientras que para sus importaciones, el total de aceites esenciales representó un 21,91% del total.

Para Argentina, la tasa promedio de crecimiento anual de sus exportaciones fue del 8,38%, y para la de sus importaciones el 52,43%. Para Argentina en el año 2005, las exportaciones de aceites esenciales representaron un 27,81% del total, mientras que para el total de sus importaciones, la representación porcentual fue de 23,39%.

Según los datos obtenidos para Brasil, la tasa de crecimiento promedio anual ha sido del 11,72%, y para las importaciones, la tasa ha sido de 70,03%. Según los datos registrados para Brasil por el ITC, las exportaciones de aceites esenciales para el año 2005 representaron un 23,11% del total, y representaron un 21,82% del total de las importaciones.

Para los datos registrados de Paraguay hasta el año 2004, la tasa de disminución en sus exportaciones ha sido de 0,19% en los 3 años analizados, en cambio, sus importaciones han crecido en un promedio anual de 32,87%. Para el año 2004, las exportaciones de aceites esenciales para Paraguay representaron un 23,58% del total, mientras que para las importaciones se registro una representación de 29,66% del total importado.

Finalmente para los datos expuestos para Uruguay, se calculó que la tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de aceites esenciales es de 5,86%, mientras que para las importaciones, la tasa de disminución ha sido del 7,45%. En Uruguay para el año 2005, la exportación de los aceites esenciales tuvo una representación del 25,64%, mientras que del total de sus importaciones, la representación fue del 20,04%.

3.3.4. Análisis de las inflaciones de los posibles mercados de importación

El motivo por el cual se ha decidido hacer un análisis explícitamente de la inflación de cada uno de los países estudiados, es debido a que la inflación repercute directamente en el precio final de los bienes y servicios, en este caso, repercute en el precio de los aceites esenciales.

Al transcurrir los años, la tasa de inflación tiene gran influencia en la variación del precio de venta al público de los aceites esenciales que cada país presenta al final de cada mes o al final del año calendario.

La tasa de inflación, refleja el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. Es por este motivo, que no se puede dejar de considerar este indicador económico para la selección del país importador, puesto que se pretende que el precio de los aceites esenciales que se adquieran, puedan mantener un precio estable en la economía de la cual se están comprando los aceites, o por lo menos que no sufran incrementos drásticos en sus precios finales, pues está claro que un incremento en sus precios a nivel local, repercutiría en el precio de los aceites esenciales colocados en Ecuador.

Cuadro N° 27:

Comparación de datos inflacionarios para el año 2006 de los posibles mercados de importación

Inflaciones (2006)	
País	Inflación
Chile	2,60%
Argentina	10,00%
Brasil	3,00%
Uruguay	6,50%
Paraguay	12,50%

Fuente: Central Intelligent Agent (CIA)

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro número 27 nos demuestra que para el año 2006, Chile fue el país que menor inflación ha presentado, con una tasa del 2,6%. La inflación de Brasil ha sido del 3%, en cambio para Uruguay, la tasa inflacionaria registrada representa más del doble de lo que fue para Brasil en el mismo año, con una inflación del 6,50%, mientras que para Uruguay, con respecto a la de Brasil fue más del triple, con una tasa inflacionaria del 12,50%. La tasa inflacionaria registrada para Argentina, fue de tres veces más con respecto a la registrada para Chile, Argentina registró una inflación del 10% para el año 2006.

En resumen, todos estos datos nos expresan en cuanto podrían aumentar los precios de los aceites esenciales al final del año. Mientras menor sea la variación inflacionaria registrada, menor será el incremento o decrecimiento que presenten servicios de terapias que requieran los aceites esenciales, de igual manera, mientras mayor sea el cambio, mayor o menor será el precio que se registre en los aceites esenciales.

En conclusión, podríamos decir que la tasa de inflación tiene gran influencia en los precios, pues para el caso analizado, la menor inflación es la que presentó Chile, esto quiere decir, que los precios de los aceites esenciales incrementaron en tan solo un 2,6%, mientras que para países

como Paraguay, el precio de dicho producto, aumentó en un 12,5%, es decir, 4,8 veces más que la inflación de Chile.

3.3.5. Balanza comercial versus inflación

La confrontación entre la balanza comercial de un país, ya sea deficitaria o superavitaria versus la estabilidad de los precios, sea ésta inflación o deflación, es muy importante considerarla, pues el incremento en la balanza comercial puede deberse al aumento sufrido en los precios (inflación), y no necesariamente al aumento en valores reales de exportaciones o importaciones. Por este motivo, la estabilidad en los precios de cada uno de los mercados, debe ser analizado versus la balanza comercial.

Para el caso de Chile se observa una balanza comercial deficitaria, y una inflación del 2,60%. Es decir, hubo mayores importaciones que exportaciones, y el precio de los productos varió un 2,60%.

Para el caso de Argentina, la balanza comercial es superavitaria, pero la inflación es del 10%, lo cual indica que los precios de los productos argentinos son muy variantes, pues varía 3,8 veces más que la inflación de Chile.

Al igual que la balanza comercial de Argentina, la de Brasil también es superavitaria, y su inflación es del 3%. Esto indica mayor estabilidad en cuanto a precios en Brasil, comparándola con Argentina.

La balanza comercial de Paraguay para el año 2004 fue deficitaria, y presenta una inflación del 6,5%. En cambio, para el año 2005, la balanza comercial de Uruguay es superavitaria, con una inflación del 12,5% anual.

3.3.6. Distancias aéreas

Cuadro N° 28:

Distancias aéreas existente entre Quito y las ciudades capitales de los posibles mercados de importación

Distancias aéreas con referencia a Quito	
Buenos Aires - Argentina	4 378 km
Brasilia – Brasil	3 718 km
Santiago – Chile	3 611km
Asunción – Paraguay	3 586 km
Montevideo – Uruguay	4 508 km

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI)

Elaboración: La autora de esta tesis

La distancia aérea expresa la lejanía en kilómetros o millas que existe entre dos puntos de referencia en línea recta desde el aire, con un punto de origen y un punto de destino final determinados. Este término generalmente es usado para temas de aeronáutica, sin embargo, vamos a hacer uso de este concepto para explicar la distancia que existe entre las capitales de los países mencionados anteriormente, y así proseguir el análisis con los países que el Banco Central del Ecuador publica en su página WEB (www.bce.fin.ec) para hacer alusión a las preferencias arancelarias para la importación de aceites esenciales.

Con referencia a las distancias geográficas, se puede mencionar que no nos encontramos a distancias muy extensas, pues la distancia que existe entre Quito y Santiago de Chile es de 3 611 km, a diferencia de los otros países con los cuales el Banco Central del Ecuador ha publicado las preferencias arancelarias, por ejemplo, Buenos Aires se encuentra a 767 km más que la distancia existente entre Quito y Santiago, Brasilia se encuentra a 107 km más que la referencia mencionada, y Montevideo se encuentra a 897 km adicionales a la distancia existente entre Quito y Santiago. A diferencia de los kilómetros adicionales encontrados entre las distancias analizadas, Asunción se encuentra ubicada a 3 586 km de la ciudad de Quito, es decir, Asunción se encuentra 25 km mas cerca de Quito que Santiago de Chile, sin embargo, estos 25 kilómetros de distancia, no justifican la consideración de Asunción para la

realización de la importación de aceites esenciales, pues Paraguay no es un eminente productor de aceites esenciales de manera natural como lo es Chile.

Con estas comparaciones, se ha demostrado que entre los países analizados, la ciudad de Santiago de Chile se encuentra a una distancia aérea más cercana que los otros países analizados.

3.4. Información de la carga

Para iniciar el análisis de este apartado, es necesario tener presente algunos aspectos básicos, características que sea cual fuere la situación, serán considerados para la investigación de manera constante, como es por ejemplo la condición de carga y el medio de importación que será utilizado.

3.4.1. Requerimiento de aceites esenciales

El Centro de Terapias Saholit Spa utiliza anualmente un promedio de 100 frascos, es decir, utiliza al rededor de ocho frascos mensuales, esto quiere decir, que se podrían hacer dos importaciones anuales de 39 kilogramos cada una. Este cargamento contendría 60 frascos de aceites esenciales de 50 ml cada uno. Para abastecimiento de la demanda de seis meses, son necesarios 50 frascos, sin embargo, se ha considerados necesario contar con inventario de respaldo de diez frascos adicionales. La carga es estudiada para seis

meses de duración porque este es el tiempo de conservación de los aceites esenciales, siempre y cuando sean mantenidos en condiciones óptimas.

3.4.2. Descripción de la carga

La descripción de la carga enunciada a continuación, simplifica toda la información que las empresas de transporte internacional deben conocer para emitir las cotizaciones respectivas para la importación de los aceites esenciales.

Cuadro N° 29:

Detalle de la descripción de la carga utilizada para solicitar las cotizaciones

DESCRIPCIÓN DE LA CARGA	
Nombre	Aceites esenciales
Subpartida Regional 33030000	Perfumes y aguas de tocador
Subpartida Nacional 3303000000	Perfumes y aguas de tocador
Kilos a importar	39
Término de negociación	CIF
Valor total de la carga	USD 453,00
Dimensiones	1m (alto), 0,50 cm (ancho), 0,80 cm (largo)
Origen	Chile (Santiago de Chile)
Destino	Ecuador (Quito)
Modalidad de transporte	Aéreo

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

A más de los datos descritos en el cuadro anterior, se mencionó que se trata de mercadería considerada como peligrosa o restringida (cargas IMO). Mercancías peligrosas son cargas que por su naturaleza y peligrosidad requieren de un manipuleo adecuado, para lo cual se deben tomar las precauciones necesarias debido a que las mismas ponen en riesgo la vida humana, la instalación o el lugar donde se trabajan.

Las mercancías IMO se clasifican en nueve tipos de acuerdo a su grado de peligrosidad, pues cada una de ellas determina las normas de seguridad que deben ser dispuestas para su embalaje, transporte y manipuleo.

Los aceites esenciales se encuentran clasificados en el numeral tres, como líquidos inflamables. Por esta razón, la mercadería transportada debe tener adherida una etiqueta de forma romboidal, de dimensiones proporcionadas al tamaño del bulto. La etiqueta será de color rojo, puesto que es el color característico según su clase. Dicha etiqueta contiene el número de la clase y un logotipo que ilustra su peligrosidad, pues esta etiqueta debe ser comprendida por personas alfabetos y analfabetas.

Grafico N° 2:

Etiqueta que deben contener los aceites esenciales



Fuente: Clasificación de carga peligrosa según Naciones Unidas

Elaboración: Naciones Unidas

Las Naciones Unidas presentan una clasificación para las mercancías que son registradas como carga peligrosa, para mayor información referirse al anexo número 12.

3.4.3. Medio de importación

El medio de transporte más conveniente para la importación de aceites esenciales es la vía aérea, puesto que la carga es relativamente pequeña en volumen, y su peso total es bajo de acuerdo a los requerimientos. Según nuestro estudio para Saholit Spa se requeriría de 39 kilogramos. Con la importación de esta carga, se empezaría a manejar inventarios de aceites esenciales. Actualmente el Centro no cuenta con inventarios de aceites esenciales que superen los ocho frascos promedios requeridos por mes, pues los aceites son adquiridos en locales comerciales especializados en estos

productos en la localidad cada vez que es necesario. Con la inclusión del proceso de importación de los aceites esenciales, será necesario manejar un inventario de 6 meses, pues como veremos con más detalle en el capítulo correspondiente al análisis financiero, esta opción permitirá optimizar costos en el Centro.

La vía aérea, además de ser la vía más rápida, es también la más segura, puesto que en transporte marítimo, la carga puede ser fácilmente robada en todo el trayecto que tendría que ser transportada, que serían entre dos o tres días sin trasbordo, aunque este dato varía según la empresa marítima transportadora y según el lugar del que sea originaria.

3.4.4. Precios de los aceites esenciales ofertados en los posibles mercados de importación

Para el siguiente cuadro, se realizará una comparación entre el precio de los aceites esenciales por país, versus el precio promedio por país que ofrecieron las empresas que cotizaron el flete internacional.

Cuadro N° 30:

Comparación del precio por mililitro y de precios promedios de flete internacional

PRECIO DE LOS ACEITES ESENCIALES		
País	Precio por mililitro (USD)	Precio promedio de flete internacional (USD)
Ecuador	1,24	0,00
Chile	0,45	5,59
Argentina	0,95	3,91
Brasil	0,52	4,85
Uruguay	0,58	6,75
Paraguay	0,54	5,97

Fuente: Cotizaciones solicitadas entre el 2 de abril y 8 de mayo de 2007

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro anterior, no pretende reflejar cantidades exactas a pagar por la cantidad de mililitros a importar, más bien, pretende ilustrar la diferencia existente entre el precio promedio por mililitro en los mercados locales y el incremento que pueden llegar a tener los valores finales cuando se ven afectados por el precio que debe recargarse por concepto del transporte.

En el caso de Ecuador, el precio promedio del mililitro de aceite esencial es de USD 1,24, y no es necesario recargar el valor de flete internacional a

este valor, puesto que se constituyen en el país de destino. Por este motivo el valor a considerarse será de USD 1,24.

Para Chile, el precio del mililitro de aceite esencial es de USD 0,45, y el total a recargarse por flete internacional es de USD 5,14 más. En este caso, el precio del mililitro en Chile, representa un 8,05% del precio promedio del flete internacional. Estos datos reflejan que el precio del mililitro en sí no es alto, pero lo que incrementa su precio final es el transporte hacia Ecuador.

El precio promedio correspondiente al flete internacional de Argentina es de USD 3,81, es decir, USD 1,68 menos que el registrado para Chile, o expresado en porcentaje, el flete de Chile equivale al 70% del flete considerado para Argentina. Sin embargo, el precio por mililitro en Argentina, es 47% más caro que el registrado para Chile, pues su precio es de USD 0,95 versus USD 0,45 registrado para Chile.

Para el caso de Brasil, el precio local por mililitro de aceite esencial es de USD 0,52, sin embargo, este valor se ve afectado por el flete internacional, lo que hace que este valor se multiplique por 9, obteniendo al final, un valor de USD 4,85. Para el caso particular de Brasil, el precio local del aceite esencial representa apenas el 11% del precio cotizado para efectos de transporte internacional.

Si observamos los valores dados para Uruguay, podemos ver que se presenta el mismo efecto multiplicador como en los casos anteriores, pero esta vez el precio por mililitro local en Uruguay es de USD 0,58, y el valor por flete internacional es de USD 6,75. El precio promedio por mililitro representa el 8,59% del precio promedio cotizado para transporte internacional, es decir, el precio por flete internacional es 11,64 veces el precio de aceite esencial por mililitro en Uruguay.

Finalmente, para datos de Paraguay, el precio promedio por mililitro es de USD 0,54, y el valor cotizado como promedio para flete internacional es de USD 5,43 más. En este caso, el precio por flete internacional es 11,06 veces el precio por mililitro en Paraguay, representando de esta manera, apenas un 9,04% del precio del flete.

Si analizamos estos valores, con respecto al costo del precio por mililitro que representan porcentualmente al de una compra local dentro de Ecuador, tenemos que el precio por mililitro de Chile (USD 0,45), representa un 36,2% al costo de Ecuador que es de \$1,24, el costo para Argentina (USD 0,95) representa un 76,6%, el precio por mililitro de Brasil (USD 0,52) representa un 41,9%, el de Uruguay (USD 0,58) representa un 46,7%, y finalmente, el precio promedio de Paraguay (USD 0,54), representa un 43,5% del costo de Ecuador.

El flete más caro para transporte internacional es el precio que ofrece Uruguay. Con respecto a este precio de USD 6,75 por kilogramo transportado, es posible compararlo y obtener la diferencia en número de veces con los demás países. El precio del flete internacional que ofrece Uruguay es 1,2 veces al de Chile, 1,7 veces al de Argentina, 1,3 veces al de Brasil, y es 1,1 veces al flete internacional que ofrece Paraguay.

Para el análisis de los principales países productores y exportadores de aceites esenciales a nivel mundial, por concepto de flete internacional, la cotización promedio fue de USD 8,10 por kilogramo. Este flete es USD 1,35 más caro que el promedio del flete presentado por Uruguay, que es la alternativa más cara dentro de los países que cuentan con preferencia arancelaria para la importación de esta partida a Ecuador. Es decir, el flete promedio presentado para Irlanda, Japón e Indonesia, es 17% más caro que la opción promedio más cara entre los países sudamericanos.

3.4.5. Fletes aéreos desde los posibles mercados de importación

El siguiente cuadro pretende demostrar el costo del flete proporcionado por cada una de las empresas de transporte internacional contactadas en cada uno de los países considerados como posibles proveedores de aceites esenciales.

Cuadro N° 31:

Precio del flete internacional por empresa y país de origen

Empresa	Origen	Flete por kg
Cia. Copa Airlines	Buenos Aires - Argentina	\$ 3,00
All Cargo	Buenos Aires - Argentina	\$ 2,90
Atlas Shipping	Buenos Aires - Argentina	\$ 3,25
DHL Argentina	Buenos Aires - Argentina	\$ 6,47
Autrans	Brasilia - Brasil	\$ 4,85
Big Business Cargo Ltda.	Santiago - Chile	\$ 5,60
Pacific Anchor Line	Santiago - Chile	\$ 7,50
DHL Ecuador	Santiago - Chile	\$ 6,15
Austral Transportes	Santiago - Chile	\$ 3,10
Transfreight Logistic	Asuncion - Paraguay	\$ 5,50
Consortio Aereo	Asuncion - Paraguay	\$ 6,10
Consortio Aereo	Asuncion - Paraguay	\$ 5,50
Alfa Trading S.A.	Asuncion - Paraguay	\$ 6,65
AcGroup Worldwide Paraguay SRL	Asuncion - Paraguay	\$ 6,20
Coral Insaurralde	Asuncion - Paraguay	\$ 5,35
DHL International SRL	Asuncion - Paraguay	\$ 6,50
Repramar Logistics	Montevideo - Uruguay	\$ 5,90
Repramar Logistics	Montevideo - Uruguay	\$ 6,56
Maersk Logistics Uruguay SA	Montevideo - Uruguay	\$ 7,58
Multicargas	Montevideo - Uruguay	\$ 7,56
Uruvan Transport Ltda.	Montevideo - Uruguay	\$ 4,97
National Cargo	Montevideo - Uruguay	\$ 8,56
Ocean Link Ltd.	Montevideo - Uruguay	\$ 5,00
Ocean Link Ltd.	Montevideo - Uruguay	\$ 7,87

Fuente: Cotizaciones solicitadas entre el 2 de abril y 8 de mayo de 2007

Elaboración: La autora de esta tesis

Gracias al cuadro anterior, es posible observar que existen diversas alternativas para el transporte de la misma carga. Las cotizaciones más elevadas fueron las presentadas por les empresas uruguayas, mientras que las cotizaciones más bajas fueron presentadas por Argentina.

A continuación se presenta un cuadro que expresa en promedio el precio del flete internacional por cada uno de los cinco países presentado por las empresas contactadas.

Cuadro N° 32:

Precio promedio del flete cotizado en los países de origen

TABLA DE RESUMEN			
País	Ciudad	Precio promedio de flete internacional	Flete promedio internacional * peso total de la carga
Argentina	Buenos Aires	\$ 3,91 / kg	\$ 152,30
Brasil	Brasilia	\$ 4,85 / kg	\$ 189,15
Chile	Santiago de	\$ 5,59 / kg	\$ 217,91
Paraguay	Asunción	\$ 5,97 / kg	\$ 232,89
Uruguay	Montevideo	\$ 6,75 / kg	\$ 263,25

Fuente: Cotizaciones solicitadas entre el 2 de abril y 8 de mayo de 2007

Elaboración: La autora de esta tesis

En el cuadro anterior se puede observar las diferencias que existen en cuanto a los precios ofertados por el transporte aéreo de los aceites esenciales. El cuadro demuestra que Argentina presenta el valor de transporte aéreo más barato entre los países estudiados, y a Uruguay como el país con los fletes más altos. Chile ocupa el tercer lugar después de Brasil, con el precio de los fletes más bajos. El precio promedio de los fletes ofertados por las empresas chilenas es 6,87% más barato que el precio ofertado por las empresas cotizadas de Paraguay, es 13,20% más alto que los fletes cotizados desde Brasil, el precio promedio de flete ofertado desde Chile es 20,81% más barato

que Uruguay, pero es 30,11% más alto que el precio promedio de flete ofertado desde Argentina.

El cuadro anterior expresa un promedio entre los fletes cotizados por las empresas de los países estudiados como posibles mercados de importación, sin embargo, es importante mencionar que los precios que ofrecen las empresas tienen fuertes diferencias en cuanto a sus cotizaciones.

Por este motivo a continuación se realizará un análisis que considera la relación existente entre costo y beneficio de las cotizaciones que han sido solicitadas a varias empresas en cada uno de los países. Por ejemplo, en Argentina, tomando como ciudad de origen a Buenos Aires y como ciudad de destino a Quito, la diferencia del flete por kilogramos transportado vía aérea entre las empresas que cotizaron el flete más bajo y el flete más alto, es de 2,2 veces. La empresa All Cargo ofreció USD 2,90/kg, mientras que la empresa DHL Argentina, cotizó en transporte de la carga por USD 6,47/kg.

Por mencionar otro ejemplo, con respecto a las cotizaciones solicitadas desde Chile, como ciudad de origen a Santiago y ciudad destino a Quito, la diferencia fue de 2,4 veces. La empresa Pacific Anchor Line, cotizó la carga con el valor de USD 7,50/kg transportado, mientras que la empresa Austral Transportes lo cotizó por USD 3,10/kg transportado.

Vemos que las cotizaciones de las diferentes empresas no obedecen mayormente a la distancia, tal es el caso de dos empresas del mismo origen con diferentes precios finales del producto. Esto quiere decir que no por el hecho de enviar la misma carga de un mismo lugar, y teniendo a una misma ciudad como destino final, el precio va a ser igual o parecido, pues cada empresa presenta su cotización. Eso básicamente depende de las aerolíneas con las cuales se trabajen, y el porcentaje de ganancia que cada una se plantee al final de la operación.

Al observar los datos del precio promedio del flete internacional, podemos ver que el precio más caro fue el ofrecido por Uruguay. El flete de Argentina representa el 57,9% del flete de Uruguay, el 82,8% al de Chile, representa el 71,8% al de Brasil, y finalmente el promedio de flete internacional ofrecido por Paraguay, representa el 88,4% del flete ofrecido por Uruguay.

Cuadro N° 33:

Comparación del precio FOB de la carga, con el precio por kilogramo en origen y con el precio promedio final por kilogramo colocado en Ecuador

TABLA COMPARATIVA			
Origen	Precio FOB	Precio por kg en origen	Precio final por kg colocado en Ecuador
Buenos Aires - Argentina	\$ 273,00	\$ 7,00	\$ 19,53
Brasilia - Brasil	\$ 189,15	\$ 4,85	\$ 18,19
Santiago - Chile	\$ 217,91	\$ 5,59	\$ 18,25
Asuncion - Paraguay	\$ 232,89	\$ 5,97	\$ 21,90
Montevideo - Uruguay	\$ 263,25	\$ 6,75	\$ 22,66

Fuente: Cotizaciones solicitadas entre el 2 de abril y 8 de mayo de 2007

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro anterior refleja el incremento que tiene el kilogramo por aceite esencial, desde que parte del país de origen hasta que es colocado en el Ecuador. El precio FOB nos servirá de referencia, puesto que es el resultado de la multiplicación del total de la carga de 39 kg para el precio por kilogramo en origen.

Podemos observar que por efecto de las recargas realizadas por conceptos de combustible y seguro, recarga IMO, aranceles, FONDINFA, IVA, verificadora, desaduanización, agente afianzado y transporte local, el precio final por kilogramo colocado en Ecuador incrementa en todas las opciones analizadas.

Para Argentina, el precio promedio por kilogramo en origen incrementa un 179% hasta ser colocado en Ecuador. Para los datos de Brasil, este precio incrementa un 275%, para Chile el incremento es de 227%, para Uruguay es de 267%, y finalmente el incremento que se registra por kilogramo para Paraguay es de 236% hasta que el aceite es colocado en Ecuador.

3.4.6. Cotizaciones solicitadas

Para calcular el costo de la importación de la mercancía desde los países que figuran como lugares de origen, se solicitaron cotizaciones a diferentes

empresas cuya actividad principal sea la de agentes de carga. Dichas cotizaciones fueron solicitadas a las filiales ubicadas en la capital de cada uno de los países ya mencionados, como Buenos Aires, Brasilia, Santiago de Chile, Montevideo, y Asunción. Para mayor información referirse al anexo correspondiente.

Las cotizaciones fueron valoradas específicamente por el peso de mercadería, y no por su valor monetario. Esto se debe a que el precio por mililitro de los aceites esenciales no es alto, sin embargo, la carga es relativamente pesada, debido a que los aceites vienen contenidos en frascos de vidrio. Para las empresas de carga, es de suma importancia conocer la valoración que tiene la mercadería que va a ser transportada, así como también su peso.

En cada país un frasco de 50 mililitros de aceite esencial tiene un precio promedio que está alrededor de los USD 20,00. Sin embargo, este precio no es representativo si es comparado con lo que las empresas de transporte internacional pueden cobrar por kilogramos, pues cada frasco pesa 650 gramos, y el total de la carga tiene un peso de 39 kilogramos. De esta manera, las cotizaciones enviadas fueron valoradas por su peso, pues así las empresas

contactadas podrían cobrar hasta USD 8,56 por kilogramo, es decir, únicamente por transportar la carga podrían cobrar hasta USD 333,84.

3.4.7. Empresas que cotizaron la carga

Para solicitar las cotizaciones de transporte se procedió a investigar vía Internet agentes de carga ubicados en cada uno de los países que figuran como posibles proveedores de la mercadería.

El medio de contacto utilizado con las personas encargadas del área de Comercio Exterior, o también llamados Supervisores de Exportaciones, Customer Service, Import – Export Manager, Export Specialist o Sales Department fue a través de correo electrónico. Las cotizaciones fueron emitidas entre los días 2 de abril y 8 de mayo de 2007. Además debo mencionar que las cotizaciones fueron solicitadas a nombre del Ing. Guillermo Solano Vazquez, pues fue necesario utilizar un correo electrónico empresarial, para que de esta manera las cotizaciones sean enviadas con mayor formalidad y veracidad. El correo electrónico utilizado fue luvesol@etapaonline.net.ec.

A continuación se listan las empresas que emitieron de manera favorable sus ofertas para el transporte de la mercadería requerida con las

condiciones y características propias de los aceites esenciales, características detalladas al principio de este capítulo.

Cuadro N° 34:

Empresas que cotizaron la carga total de aceites esenciales por país

Empresas que cotizaron la carga de aceites esenciales				
Argentina	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay
Cia. Copa Airlines	Autrans	Big Business Cargo	Transfreight Logistic	Aero Cargas DHL Global Forwarding
All Cargo	Jet Air Service	Pacific Anchor Line	Consorcio Aereo	Repramar Logistics
Atlas Shipping		DHL Ecuador	Alta Trading S.A.	Maersk Logistois Uruguay S.A..
DHL Argentina		Austral Transporte	AcGroup Worldwide Paraguay S.R.L.	Multicargas
Jet Air Service		Jet Air Service	Coral Insurance	Uruvan Transport Ltda.
			DHL Internacional S.R.L.	Ocean Lick Ltda.
			Jet Air Service	Jet Air Service

Elaboración: La autora de esta tesis

En los anexos 21 y 22 se encontrará mayor detalle en cuanto a las cotizaciones solicitadas a cada una de las empresas mencionadas en el cuadro anterior.

3.5. Análisis comparativo de los posibles mercados de importación y los principales productores a nivel mundial

Es absolutamente lógico considerar que tanto Irlanda, como Japón e Indonesia tienen los costos más bajos de producción y comercialización de los aceites esenciales, puesto que los producen en grandes cantidades, lo que les permite mantener un menor costo fijo en sus procesos.

Previo a decidir el país del que se va a importar los aceites esenciales, es imprescindible tomar en consideración este análisis, pues en primera instancia se consideraron a los principales productores de aceites esenciales a nivel mundial.

A pesar de haber sido estos países considerados como una de las primeras opciones para el análisis, a más de ello existen muchos factores que deben ser analizados, algunos de los cuales se mencionaron en este trabajo, factores que involucran costos que incrementan considerablemente el precio del aceite esencial.

Uno de los costos más representativos es el costo del transporte, pues la distancia existente entre los países ubicados en Sudamérica y Ecuador, es mucho mejor que la de los países asiáticos en el caso de Japón e Indonesia, y también de Irlanda, principales productores y exportadores de aceites esenciales.

El costo de flete promedio cotizado por las empresas de transporte internacional vía aérea pertenecientes a Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay con quienes se mantuvo contacto, fue de USD 5,78 por kilogramo transportado, mientras que el precio promedio de flete internacional vía aérea cotizado para Irlanda, Japón e Indonesia fue de USD 8,10 por kilogramo,

existiendo entre ambos una diferencia de USD 2,32 por kilogramo transportado, es decir, una diferencia del 29%.

Cuadro N° 35:

Cuadro comparativo entre los posibles mercados de importación y los principales productores y exportadores de aceites esenciales a nivel mundial

TABLA DE COMPARACIÓN			
Detalles	Precio promedio de flete por kilogramo transportado	Precio promedio por mililitro	Promedio Recargo IMO
Cotización promedio obtenida para Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay	\$ 5,78	\$ 0,61	\$ 99,58
Cotización promedio obtenida para Irlanda, Japón e Indonesia	\$ 8,10	\$ 0,30	\$ 200,00
Diferencia en USD	\$ 2,32	\$ 0,31	\$ 100,42
Diferencia en %	28,69%	50,82%	50,21%

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: La autora de esta tesis

En el cuadro número 35 podemos observar fácilmente el incremento del precio que la carga puede tener por efectos del transporte y por el recargo IMO.

Considerando solo la variable relativa al precio por kilogramo transportado, entre las dos opciones analizadas, encontramos una diferencia de USD 2,32, o lo que en porcentaje representaría una diferencia del 29% entre ambas cotizaciones promedios. El precio promedio de flete internacional ofertado por las empresas sudamericanas representa el 71% del precio promedio por kilogramo transportado cotizado por Irlanda, Japón e Indonesia.

El precio promedio por mililitro de aceite esencial ofertado en Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay es de USD 0,61, mientras que el precio por mililitro ofertado en países como Irlanda, Japón e Indonesia es de USD 0,30. Esto quiere decir que en los mencionados países sudamericanos, el precio por mililitro de aceite esencial presenta un valor de 51% más que en los países que figuran como principales productores y exportadores a nivel mundial.

Otro valor que influye en el precio final del aceite esencial, es la recarga que se le adjunta a la mercadería por tratarse de carga peligrosa. En las cotizaciones enviadas por las empresas contactadas en los países sudamericanos que están siendo objeto de análisis, presentaron un precio promedio de USD 99,58, mientras que para Irlanda, Japón e Indonesia, el promedio por recarga IMO fue de USD 200, es decir, una diferencia de USD 100,42, o si se quiere expresar en porcentaje, podemos hablar de una diferencia del 50,21% entre ambas ofertas.

Otro costo importante a mencionar es el recargo que tiene la mercancía con respecto al combustible y al seguro. El promedio cobrado por las aerolíneas de los países sudamericanos fue de USD 37,5, mientras que para los principales productores de aceites esenciales a nivel mundial fue de USD 105,00. Esta cifra, en realidad tiene bastante coherencia, pues estamos hablando de distancias mucho más largas.

A pesar de que en los mercados estudiados para la realización de la importación el precio por mililitro del aceite esencial puede ser bajo, es decir, entre USD 0,30 y USD 0,61, comparados con los que se registran en Ecuador de USD 1,24, el incremento que tiene el producto al final del cálculo, considerando todos aquellos valores que intervienen en la importación de la mercadería es bastante alto. Si el producto fuese importado desde los mercados sudamericanos analizados en esta investigación, el incremento promedio del precio final del aceite esencial sería de un 70%, mientras que en la segunda opción estudiada, el incremento sería de un 83%. Este incremento se debe a todos aquellos valores que son añadidos en el proceso de importación, hasta que el producto sea colocado en Ecuador.

Si analizamos los datos mencionados anteriormente, pero dirigidos específicamente hacia la carga de 39 kilogramos o hacia los frascos de aceite

esencial de 50 mililitros que se pretenden importar, tendríamos la siguiente información:

Cuadro N° 36:

Cuadro comparativo del total de la carga considerando las dos opciones

TABLA COMPARATIVA		
Detalles	Cotización promedio obtenida para Argentina, Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay	Cotización promedio obtenida para Irlanda, Japón e Indonesia
Precio promedio de ml en origen * 50 ml	\$ 30,50	\$ 15,00
Precio por kg en origen * carga total	\$ 284,31	\$ 163,80
Precio promedio por kg transportado * carga total	\$ 225,26	\$ 315,90

Fuente: Cotizaciones

Elaboración: La autora de esta tesis

Ahora en lugar de referirme a unidades como el mililitro o el kilogramo, voy a centrarme en la carga total, es decir, a los 39 kilogramos a importar y al contenido de 50 mililitros que embarga cada frasco de aceite esencial.

En cuanto al precio por frasco de 50 mililitros de aceite esencial colocado en Ecuador, entre ambas opciones la diferencia es de USD 15,50 por frasco, es decir, una diferencia de un 52%.

Con referencia al precio cotizado para los 39 kilogramos de peso total de la carga en origen, ambas opciones presentan una diferencia de USD 120,51, o lo que en porcentaje representa un 42%, mientras que la diferencia encontrada en las dos opciones planteadas con respecto al precio promedio en kilogramos transportados o flete cotizado por el del total de la carga es de USD 90,64 o lo que equivale a un 29%.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS DEL PAÍS ELEGIDO

4.1. Objetivo de este capítulo

A través de este capítulo pretendo exponer las razones por las cuales Chile fue elegido para realizar la importación de los aceites esenciales destinados a la utilización del Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa.

4.2. Justificación del país elegido

Por varias razones ya analizadas en el capítulo IV, el país elegido para proceder a realizar la importación de aceites esenciales para el Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa ha sido Chile.

A más de que Chile ha mantenido un nivel de exportaciones bastante estable desde el año 2001 hasta el 2005, el ingreso a Ecuador de la partida arancelaria correspondiente a los aceites esenciales desde Chile, posee un **100% de liberación arancelaria**, por lo que estos productos ingresan al Ecuador sin pagar arancel. Este arancel ha sido mantenido desde hace 4 años, y está vigente hasta el año 3000 según fuentes del Banco Central del Ecuador. Además, dicha preferencia arancelaria se afianza aún más por el ingreso de Chile a la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

En comparación con los países analizados, Chile es el que menor inflación presentó para el año 2006. Lo cual quiere decir, que en caso de existir un cambio en los precios de los productos chilenos, el cambio no sería demasiado drástico. La consideración de este factor es muy importante, pues nos presta la seguridad de existir una estabilidad en lo que respecta al precio final de los aceites esenciales.

A pesar de que la distancia no es un factor decisivo para tomar la decisión de realizar la importación, es importante su consideración. Según los datos proporcionados de las distancias aéreas existentes entre Ecuador y el resto de países analizados para ser considerados como posibles mercados de importación, Santiago de Chile se encuentra en el segundo lugar de los países más cercanos a la ciudad de destino final de la mercadería. Este factor puede de alguna manera ser influyente por el cobro de combustible que realizan las aerolíneas de acuerdo al destino programado, para el caso de Chile, el valor correspondiente es mínimo, pues representa un 4% del precio total de la carga colocada en Ecuador.

Otra razón que justifica su importación desde Chile, es el precio por mililitro de aceite esencial en el mercado local. Chile presenta el precio más bajo de aceite esencial por mililitro en comparación con los otros países considerados en esta investigación.

A más del precio por mililitro, es importante considerar el precio promedio a pagar por flete internacional. El precio cotizado para Chile es el tercero más bajo en comparación con Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay.

Se consideraron también a los principales países productores y exportadores de aceites esenciales a nivel mundial, sin embargo, pudimos observar que a pesar de tener los precios más bajos por mililitro y los precios más bajos por kilogramo de manera local, la recarga a los precios es considerable, pues el precio del flete es alto, al igual que la recarga que tiene la mercadería por ser mercancía restringida, a más del precio cobrado por combustible aéreo y seguro de la carga. Todo esto afecta al precio final del aceite esencial colocado en Ecuador, incrementando su precio en un 83,56%, a diferencia que con la agencia escogida como la mejor opción, Austral Transportes, el recargo por costo de kilogramo sería de un 65%.

Después de haber decidido el país del que Saholit Spa se va a proveer de aceites esenciales, es importante conocer la frecuencia con la cual va a realizarse la importación.

Para efectos de cálculo de requerimiento, se utilizaron los datos de los aceites utilizados actualmente, y con esto se proyectaron las necesidades del Centro con respecto a la cantidad necesitada. Caca frasco de aceite esencial

contiene 50 mililitros y pesa 650 gramos, y si hablamos de la carga total necesitada en un año, se puede hablar de una carga que contiene en total 100 frascos de aceite esencial, con un peso total de 65 kilogramos. Sin embargo, no es posible realizar la importación total de los aceites esenciales en una sola negociación, debido a que los aceites tienen un tiempo de caducidad de 6 meses, por esta razón se deberían realizar 2 importaciones anuales. Cada importación deberá contener 50 frascos de 50 mililitros cada uno, pero estos 50 frascos serían para abastecer las necesidades del Centro, sin embargo, auxiliariamente se importarán 10 frascos adicionales para que sirvan de stock de seguridad en su utilización, pues a pesar de que el Centro no comercializa los frascos de aceites esenciales, algunos pacientes adquieren el frasco de aceite esencial para el seguimiento de sus respectivos tratamientos. Sin embargo, es importante mencionar que el Centro no obtiene una ganancia extraordinaria de esta comercialización, pues el Centro no está destinado a este tipo de actividades. Los 10 frascos adicionales de contingencia representan un 20% de la importación total que deberá hacerse de manera bianual.

Como complemento de la información proporcionada anteriormente se sugiere al lector referirse al anexo número 23 para conocer detalles sobre el aceite esencial empleado por cada una de las terapias.

Los anexos 24 y 25 detallan el inventario que Saholit Spa maneja actualmente y el estudio del inventario que deberá ser manejado con la importación.

4.2.1. Impulso de la producción de aceites en Chile

En Chile se encuentran en marcha algunos proyectos que impulsan la extracción de aceites esenciales a través de métodos naturales, en Chile son mayormente conocidos como métodos artesanales. Estos sistemas de extracción, brindan a los aceites esenciales un valor agregado, pues la obtención del aceite a través de estos métodos tiene gran valor en el mercado, ya que por facilidad y ahorro de tiempo, los aceites son extraídos a través de métodos artificiales, los cuales involucran el manipuleo de sus estructuras moleculares. Por este motivo, Chile ha desarrollado diferentes programas que permiten analizar el procesamiento de productos forestales no madereros en este país.

Entre uno de los proyectos que es llevado a cabo en la actualidad, es el dirigido por Bioplanet (www.bioplanet.net). Bioplanet es una empresa que se dedica principalmente al impulso de actividades relacionadas a la biotecnología. Uno de los proyectos que está siendo estudiado por esta

empresa es el dirigido por la Fundación Copec (www.fundcopec-uc.cl), el mismo que tiene como objetivo fundamental desarrollar y promover la investigación científica y tecnológica relacionada con los recursos naturales de Chile.

Su campo de trabajo abarca distintas áreas productivas del país, como agropecuaria, pesca y acuicultura, forestal, industrial y bioprocesos. El proyecto de interés para esta investigación, se denomina 'Aceites Esenciales de Alta Calidad: un Nuevo Mercado para la Industria Chilena'.

Paralelamente, existen otras empresas que laboran en cooperación para el desarrollo de esta actividad, entre ellas se encuentra la Fundación Chile (www.fundacionchile.cl), que es un instituto de transferencia de tecnología de la ciudad de Santiago que proporciona asistencia para encontrar productores y para realizar destilaciones de prueba. Además está la Corporación de Fomento (CORFO) (www.corfo.cl), la misma que facilita entre algunas cosas, varias subvenciones para este tipo de proyectos.

Varios proyectos de este tipo han sido puestos en marcha gracias al apoyo del Instituto 3IE (www.3ie.cl), el mismo que está orientado a apoyar a empresas, organismos e instituciones, nacionales e internacionales, para favorecer el desarrollo económico productivo nacional y latinoamericano.

También dichos proyectos cuentan con el apoyo del programa denominado 'Financiamiento Capital Semilla' (www.ceo.cl) destinada a brindar un clima de emprendimiento organizado. Tanto el Instituto 3IE como el financiamiento Capital Semilla, están a disposición principalmente para las incubadoras de empresas, con el objetivo de fomentar esta actividad en Chile. Una empresa que ha trabajado muy de cerca con proyectos relacionados a la fabricación de aceites esenciales naturales y fitocosmética es INCUBATEC, el mismo que es un programa de Creación de Empresas dirigido por CORFO.

Con el objetivo de identificar aquellas especies de la flora nacional que pueden ofrecer aceites esenciales interesantes para la industria de los aromas, la Fundación para la Innovación Agraria (www.fia.cl) financia algunos proyectos relacionados, y entre ellos se puede mencionar el proyecto denominado 'Aromas de la flora chilena', que desarrolla la Facultad de Ciencias de la Universidad de Chile (www.uchile.cl) desde hace algunos años.

En realidad, las organizaciones e instituciones mencionadas anteriormente, son una pequeña parte de lo que representa el apoyo por parte del gobierno de Chile a la producción de aceites esenciales. Existen muchas empresas, que apoyan y financian el desarrollo de este tipo de actividades, especialmente con aquellas relacionadas a la agricultura. En varios artículos promovidos por el gobierno de turno chileno, se menciona como una prioridad

el apoyo a los pequeños agricultores, pues a más de generar empleo, se aprovecha el terreno de manera optimizada y sobre todo los recursos naturales de las diversas regiones del país. Por este motivo, existen varios programas que impulsan este tipo de actividades, y que son dirigidos especialmente por Universidades, empresas locales e internacionales, ministerios correspondientes y cámaras en particular.

4.2.2. Empresas productoras contactadas en Chile

Para la obtención de información más certera en el tema tratado, se ha mantenido contacto con algunas empresas fabricantes de aceites esenciales en Chile, con el objetivo de conocer su perfil y procedimientos en la obtención del producto final, así como también sus controles de calidad y servicios complementarios.

A continuación se mencionan aspectos generales de cada una de ellas:

4.2.2.1. Lo Vicuña

Es una empresa que actúa como plataforma comercial y productiva para elaborar aceites esenciales y hierbas deshidratadas de alta calidad, como materias primas para diversas industrias (perfumería, alimentos, cosméticos. (www.lovicuna.cl))

En el anexo número 46 se puede observar la portada de la página electrónica de esta empresa.

4.2.2.2. Loncopán S.A.

Es una empresa ubicada en la ciudad de Santiago de Chile, dedicada a la extracción de aceites esenciales de manera artesanal.
(www.loncopan.cl)

En el anexo número 46 se puede observar la portada de la página electrónica de esta empresa.

4.2.2.3. Yadquim Ltda.

Al igual que Loncopán, es una pequeña empresa ubicada en la ciudad de Santiago de Chile, dedicada a la producción de aceites esenciales a través de métodos artesanales. Actualmente no cuenta con página WEB a la cual se pueda tener acceso para mayor información, sin embargo, se encuentra registrada en www.mercantil.com, la misma que es un guía mercantil de Chile, y proporciona información general de aquellas empresas que se encuentran inscritas.

A continuación se resaltaré un fragmento encontrado en un boletín publicado por el Ministerio de Agricultura de Chile referente a las tendencias mundiales de la utilización de aromas de origen natural.

- *El mercado internacional de los aceites esenciales presenta características que lo hacen muy dinámico. Por una parte, existe una gran diversidad de fuentes de abastecimiento que son sensibles a las condiciones climáticas, variables cada año. Por otra parte, la demanda está influenciada por el fenómeno de la moda. Existe además una clara competencia entre estos aceites y las sustancias aromáticas sintéticas, tanto en la industria de los aromas como en la de los sabores; sin embargo, las tendencias mundiales apuntan cada vez más hacia la utilización preferencial de aromas de origen natural por sobre aquellos de origen sintético' (Fundación para la innovación agraria. Ministerio de Agricultura de Chile).*

El hecho de que en Chile fabriquen aceites menos manipulados químicamente, les brinda un valor agregado a su producto, sin embargo, la industria chilena también adquiere productos fabricados de manera artificial de

sus países vecinos, entre ellos Argentina y Uruguay. Chile ha incrementado sus exportaciones de aceites esenciales en un 4%, mientras que para sus importaciones ha incrementado un 13%.

Si relacionamos y comparamos los incrementos que han tenido los países estudiados con respecto a Chile, encontraremos que han incrementado tanto en exportaciones como en importaciones durante el periodo del 2001 al 2005. Argentina ha exportado aceites esenciales ocho veces más que Chile, Brasil once veces más, y Uruguay ha exportado seis veces más que Chile. Por el lado de las importaciones, encontramos que Uruguay ha importado cuatro veces más que Chile, y Paraguay dos veces más que Chile.

En Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay también es promovido el cultivo de plantas y la generación de trabajo mediante este tipo de actividades destinadas a la agricultura, sin embargo, el aceite esencial, dependiendo de su tipo y variedad, es posible obtenerlo en grandes o en pequeñas cantidades. En algunos casos de una sola planta se puede extraer la cantidad de aceite esencial necesaria para ser envasado en un frasco de 50 mililitros. Sin embargo, en otras condiciones, la obtención de un aceite esencial representa grandes esfuerzos de mano de obra y también de recursos, puesto que existen aceites que son difíciles de extraer debido a la poca concentración de aceite existente en su forma natural, es decir en la planta. Por este motivo, es

necesario utilizar mayor cantidad de plantas para llenar el mismo frasco de 50 mililitros de un concentrado de aceite esencial, necesitando para este proceso más mano de obra, más tiempo laborable, mayor capacidad de planta y de hecho mayores recursos monetarios.

Vía Internet, se pudo contactar algunas empresas ubicadas en Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay que se dedican a la producción y venta de aceites esenciales, empresas cuya actividad principal es la de productos químicos.

Entre las empresas argentinas contactadas se encuentran Herbotecnia (www.herbotecnia.com.ar) y Aorial (www.aorial.com.ar). Entre las empresas contactadas en Brasil está la Ind. Farmacêutica Texon Ltda. (www.texon.com.br), ubicada en Viamão, al sur de Brasil, y también Kley Hertz (www.grupohertz.com) localizada en Porto Alegre.

En Uruguay se pudo contactar a la empresa de productos químicos llamada Imporex SA (www.imporex.com.uy), así como también la empresa Cobilux (www.cobilux.com), ubicada en Montevideo. En Paraguay se estableció contacto con Incoquim SRL (www.incoquim.com), y a Productos Químicos Alcesa S.R.L.

Entre su variedad de productos, dichas empresas mencionan la producción de aceites esenciales a través de métodos de alta tecnología; sin embargo, comparando los ingredientes utilizados para la obtención del concentrado de los aceites esenciales de las empresas contactadas, fue posible obtener una lista de los principales componentes utilizados, los mismos que se describen brevemente a continuación, y cuya participación va a ser considerada para la toma de decisión del mercado proveedor.

➤ Pigmentos naturales

Son compuesto químicos coloreados, naturales o artificiales. Los pigmentos naturales son producidos por microorganismos, plantas y animales.

➤ Colorantes

Los colorantes son sustancias de estructura molecular no saturada de origen natural o artificial que se usan para aumentar el color de ciertas sustancias, ya sea por tratamiento industrial o bien para hacerlo más agradable a la vista y más apetecible al consumidor.

➤ Bálsamo

Es una secreción vegetal compuesta de resina, ácidos aromáticos, alcoholes y ésteres.

- Alcohol o aceite vehiculizante base 4% aprox.

Sustancias utilizadas para transmitir las propiedades que posee el aceite al ser contactada con una superficie. Su concentración del 4% tiene por objetivo neutralizar los ácidos.

- Astringentes

Sustancia utilizada para contraer los tejidos orgánicos.

- Ingredientes botánicos

Son elementos obtenidos de los vegetales.

- Surfactantes iónicos y nó-iónicos

Sustancias que reducen la tensión superficial de un líquido, y que sirven como agentes humectantes o detergentes.

- Sustancias odoríferas

Son sustancia que tienen aromas o fragancias agradables.

- Productos aromáticos sintéticos

Son sustancias creadas a base de elementos químicos que brindan a la sustancia un agradable aroma.

➤ Detergente catiónico de base vegetal

Es un proceso por el cual son intercambiados los cationes y los aniones entre las fases líquidas y sólidas.

4.3. Precios

En este caso, el precio constituye un factor bastante importante para la toma de la decisión final, pues en el mercado local existen diferentes precios, al igual que diferentes calidades de aceites esenciales.

Según datos del Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa, los precios de los aceites esenciales que son utilizados para la aplicación de los tratamientos, son muy altos, precios que incrementan el costo final de adquisición de la materia prima, por ende incrementa el precio final a cobrar por cada terapia. Los aceites esenciales utilizados en la localidad tienen un costo de aproximadamente USD 60,00 por un frasco de 50 ml, mientras que en países como Chile su precio es menor. El precio de un frasco de aceites esenciales de 50 ml, incluidos los costos de importación y nacionalización de la carga en Ecuador es de USD 21,96. Es decir, entre ambos precios analizados existe una diferencia de 63%.

Para profundizar aún más en la comparación de ambos precios, es preciso calcular el precio por mililitro o centímetro cúbico. Según el precio por

mililitro de aceite esencial en la localidad es de USD 1,24, en cambio, el precio del frasco procedente de Chile, considerando todos los gastos de importación y nacionalización, el precio por mililitro es de USD 0,45. Es absolutamente clara la diferencia marcada entre ambos precios por mililitro, Ya que se verá en el capítulo siguiente, en el costeo la diferencia en precio del producto importado con el producto adquirido localmente.

4.4. Situación económica de Chile

La economía de Chile se ha caracterizado por estar orientada a la exportación. Su estructura exportadora está conformada por un 45% de productos industriales, 45% de producción minera y un 10% de productos agrícolas.

Chile es un país impulsor de la liberalización económica y del libre comercio. Ha firmado tratados de libre comercio con países y asociaciones que representan el 86% de la población mundial como el North American Free Trade Agreement (NAFTA), Unión Europea, European Free Trade Association (EFTA), Corea del Sur, China y es una de las economías más globalizadas y competitivas del planeta, lo que le ha llevado a disminuir la pobreza del 45,1% en 1987 al 13,7% en el año 2006.

Según datos publicados por el Banco Central de Chile, durante el año 2006, las exportaciones totalizaron los USD 58 116 millones y las importaciones alcanzaron una cifra de USD 35 903 millones. El PIB en su valor nominal, llegó a los USD 145 845 millones y el PIB per cápita a los USD 8 875. A su vez, según datos del FMI, el PBI per cápita chileno en valores nominales fue el más alto de América Latina. Medidos en paridad de poder adquisitivo, el PBI totalizó los USD 212 671 millones y el PBI per cápita los USD 12 983 (el más elevado de la región después de Argentina). En 2006, el PIB creció un 4%, la inflación fue de 2,6% y el desempleo promedio fue de 7,8% (Enciclopedia libre Wikipedia).

A pesar de un poco más de 16 millones de habitantes, en 2006 (según el FMI) la economía chilena fue la quinta más grande de América Latina, superando en la medición de PIB Nominal a países como Perú y Colombia, y en el PIB Real por Paridad de Poder Adquisitivo a Venezuela y Perú, todos estos países con poblaciones que doblan o triplican a la de Chile.

Según el informe sobre el Índice de Competitividad global 2006, Chile se encuentra en el número 1 en el ranking de Latinoamérica. De esta manera, Chile refleja instituciones sólidas y niveles de transparencia y franqueza por encima de la Unión Europea. Argentina ocupa el segundo lugar.

Se sugiere al lector referirse a los anexos 16 y 26 para mayor información sobre Chile.

Hoy por hoy, la situación económica de Chile es bastante estable, comparada con la de Ecuador. Para el análisis que pretendo exponer, me voy a referir únicamente a la inflación que se proyecta en estos dos países.

Cuadro N° 37:

Comparación de datos inflacionarios proyectados entre Ecuador y Chile

Variación anual de la inflación	
Ecuador	1,18%
Chile	0,03

Fuente: Banco Central del Ecuador, Prochile

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro anterior, menciona la variación anual promedio que existe entre Ecuador y Chile con respecto a sus datos inflacionarios demostrando así a Chile como un país muy estable.

La comparación entre estas dos variaciones inflacionarias es muy importante, debido a que influye en el precio de venta de los aceites esenciales en Ecuador y en Chile.

Según proyecciones realizadas por el Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa, en el año 2011 se necesitarán 111 frascos para abastecer la demanda de manera satisfactoria. Para este año, el precio de cada frasco en Ecuador será de USD 82,54 y con los datos para Chile, el precio de USD 23,29. Es decir, desde el año 2007 hasta el año 2011, el frasco de 50 ml de aceite esencial se incrementará en USD 22,54, y con los datos de Chile el precio se incrementará en USD 0,34. Para expresarlo más claramente, es mejor exponer datos a través de porcentajes, en este caso, el precio del aceite esencial para Ecuador incrementó un 33% en cinco años, y para los datos de Chile, el precio incrementó tan solo un 2% desde el año 2007.

4.5. Chile como miembro de la CAN

La Comunidad Andina de Naciones (CAN) es una organización regional económica y política con entidad jurídica internacional creada por el Acuerdo de Cartagena en 1969, de la cual actualmente Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú son miembros.

Originalmente Chile fue miembro de la CAN entre 1969 y 1976, pero se retiró durante el Régimen militar de Augusto Pinochet, debido a que la CAN imponía reglas contrarias a las políticas de libre comercio que Chile intentaba establecer. Sin embargo, después de 30 años de ausencia, Chile fue aceptado

como miembro asociado del bloque andino, mientras preparaba el terreno para convertirse nuevamente en miembro con plenos poderes.

Ecuador mantiene con Chile, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay preferencias arancelarias para la partida correspondiente a los aceites esenciales, cuyas preferencias tienen vigencia hasta el 31 de diciembre de 2007, excepto con Chile, pues la fecha vigente es hasta el año 3000. A pesar de que la vigencia es bastante amplia, la reinscripción de Chile al bloque andino permite reafirmar la permanencia de dicha preferencia entre ambos países.

4.6. Ventajas en el posible ahorro generado

Es claramente visible que la importación de aceites esenciales desde Chile es una excelente opción, puesto que permitirá reducir el gasto del Centro en lo que a adquisición de materia prima se refiere. Es posible que el ahorro generado por la importación de los aceites esenciales, pueda permitir dar nuevas direcciones a ese dinero hacia otras áreas o departamentos que requieran mayor atención por parte del Centro. O también se puede considerar disminuir el precio de venta al público de las terapias, de esta manera nos encontraríamos en el mercado con un precio mayormente competitivo, y conservando la calidad de productos utilizados por nuestros médicos, o

también existe la posibilidad de mantener el precio de las terapias al precio actual e incrementar el reparto de las utilidades entre los accionistas de la empresa al final del periodo. El ahorro puede también destinarse para ser invertido en otro negocio, o para ser contabilizado como utilidades retenidas. En realidad existen algunas opciones más que pueden ser consideradas, sin embargo, esta decisión debería ser tomada en junta general.

CAPITULO V

5. PROCEDIMIENTO PARA IMPORTAR ACEITES ESENCIALES

5.1. Objetivo de este capítulo

El objetivo de este capítulo es ejemplificar con el caso de aceites esenciales el proceso de importación: sus requisitos, costos, barreras tiempos, y otros rubros que se incluyen en el proceso de importación, con el propósito de guiar al usuario de esta monografía y darle una idea básica de lo que implica la importación de aceites esenciales.

5.2. Procedimientos

Todo proceso de importación de bienes es similar, variando cada proceso de acuerdo a los requerimientos técnicos del producto a importar, tales como: normas técnicas, fitosanitarias, tipo de bien, entre otras.

A pesar de que este capítulo ejemplifica una importación de aceites esenciales, se debe mencionar que este ejemplo es teórico ya que aún no se ha realizado una importación, y servirá de base en los procesos de la primera operación de nuestra importación.

5.2.1. ¿Por que importar?

Una vez desarrollado este trabajo, hemos determinado como ventajas que ofrece la importación:

- ❖ Se podrán reducir los costos de adquisición de materia prima, tornando a la empresa mayormente competitiva.
- ❖ Como efecto de la reducción de costos, está el incremento del margen de ganancia.
- ❖ Se reducirá la dependencia con el proveedor local de este producto, pues la adquisición estaría operada y controlada directamente por el Centro.

5.2.2. ¿Que importar?

De acuerdo a la proyección de ventas de servicios del Centro, se requerirán dos importaciones anuales de aceites esenciales

5.2.3. ¿De donde importar?

Los aceites serán importados desde Chile, pues de acuerdo al análisis realizado en el capítulo III, este país es productor y exportador de aceites esenciales naturales. Además Chile mantiene con Ecuador 100% de liberación arancelaria para esta partida.

5.2.4. Organismos con actuación en el Comercio Exterior

Las principales organizaciones destinadas al control y a la promoción de comercio exterior en Ecuador son:

- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)
- Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP)
- Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
- Banco Central Del Ecuador

5.2.5. Formación del precio de importación

El precio final del producto colocado en Ecuador, está influenciado por algunos costos adicionales que involucra el proceso de importación que están definidos por las condiciones de los mercados.

Los factores que influyen el precio son:

- Costo del producto en el país exportador
- Esquema de financiamiento de la negociación
- Tratamiento tributario aplicable a la importación
- Gastos de importación
- Nuevas tecnologías

El detalle para llegar al costo final del producto se encuentra realizado en la sección 5.2.12. de este capítulo.

5.2.6. Nomenclatura del producto

Se deberá clasificar al producto de acuerdo a su nomenclatura aduanera, basada en la 'Convención Internacional sobre el Sistema Harmonizado de Designación y Codificación de Mercaderías'.

Los aceites esenciales se encuentran clasificados como perfumes y aguas de tocador, dentro del capítulo 33 de aceites esenciales y resinoides. Su partida arancelaria regional es: 33030000.

Cuadro N° 38:

Detalles arancelarios para los aceites esenciales

Sección VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas
Capítulo 33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética
Subpartida regional 33030000	Perfumes y aguas de tocador
Subpartida nacional 3303000000	Perfumes y aguas de tocador.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

5.2.7. Documentos referente a la importación

Los documentos exigidos en la operación de importación son los siguientes:

- Registro del Documento Único de Importación (DUI).

El importador debe completar un 'Formulario de Identificación', que puede obtenerse en cualquier Banco Corresponsal. Dicho formulario es obtenido a través de una carta de solicitud al Banco Central, quien proporciona el número o la clave del registro del Documento Único de Importación.

Este documento debe completarse en un original y seis copias.

En el anexo número 47 se podrá encontrar el modelo de un DUI.

- Aprobación Previa

Se requiere una 'Aprobación Previa' a la importación de aceites esenciales por ser productos destinados para la salud, en este caso la aprobación es otorgada por el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez.

5.2.8. Autorización del banco corresponsal y emisión del 'Visto Bueno'

El Banco Corresponsal revisa los todos documentos presentados por el importador.

El proceso de autorización incluye lo siguiente:

- Verificación de la identidad del importador.
- Consulta en el sistema automático del Banco Central si el importador está autorizado a importar.
- Consulta en el sistema automático si la información de los formularios es correcta, y si la 'Aprobación Previa' es la adecuada para el caso.
- Revisión de que el DUI haya sido correctamente completado.

Si todos los documentos están correctos, el Banco Corresponsal emitirá la autorización para proceder con la importación de los aceites esenciales.

La solicitud de acceso a los servicios de concesión de visto bueno y consultas de las operaciones de importación y exportación serán será encontrada en el anexo número 48.

5.2.9. Documentos referentes al contrato de importación

Con el objetivo de contar con todos los comprobantes que sean necesarios para certificar la negociación, se deberán presentar los siguientes documentos:

- Factura comercial

La factura comercial debe señalar:

- Descripción de la mercadería, cantidad de aceites esenciales a importar, peso total de la mercadería y precio unitario.
- Cantidades mínimas y máximas por embarque, en el analizado la carga tiene un peso de 39 kg.
- Nombres de exportador e importador. En este caso la empresa importadora es el Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa, y la empresa exportadora es Lo Vicuña & Cía.
- Tipo de embalaje de presentación y de transporte

Los aceites esenciales vendrán contenidos en frascos de vidrio color caramelo. Los frascos deberán estar colocados en el interior de una caja de cartón, forrada interiormente con espuma de embalaje. No necesitan refrigeración, pues deben mantenerse a temperatura ambiente.

- Modalidad de pago. Para el caso analizado, el precio de la carga total es de USD 1 317,60.
- Carta de crédito
- Términos y condiciones de venta (INCOTERMS)

Para este ejemplo se utilizó Cost, Insurance and Freight (CIF).

- Fecha y lugar de entrega

La mercadería deberá ser entregada en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito.

- Plazo de vencimiento de la propuesta
- Firma del exportador

En el anexo número 49 se encontrará el modelo de una factura comercial.

- **Contrato de cambio**

Es un instrumento que sirve para el intercambio de monedas, pues en Ecuador y Chile no se maneja la misma moneda oficial.

El contrato de cambio debe describir:

- Nombre del banco autorizado a contratar el cambio
- Nombre del exportador
- Valor de la exportación
- Plazo de liquidación
- Nombre del corrector de cambio
- Comisión del corrector de cambio
- Nombre del importador
- Datos bancarios del exportador
- Condiciones de financiamiento

Para la realización de esta importación de aceites esenciales no es necesario presentar un contrato de cambio, pues la negociación ha sido calculada en dólares.

5.2.10. Documentos referentes a la mercadería

- Documento Único de Importación (DUI)
- Factura comercial
- Conocimiento de embarque (Air Way Bill)

La mercadería será importada vía aérea, por ello se deberá conseguir el air way bill.

El conocimiento de embarque debe indicar:

- Nombre y dirección de exportador e importador
- Lugar de embarque y desembarque
- Cantidad, marca y volumen
- Tipo de embalaje
- Descripción de la mercadería y partida arancelaria
- Peso bruto y neto
- Valor de la mercadería
- Dimensión y cubicaje de la carga
- Valor del flete

El modelo del Air Way Bill será encontrado en el anexo número 50.

- Parking list

El parking list debe señalar:

- Número de documento
- Nombre y dirección de exportador e importador

- Fecha de emisión
- Descripción de la mercadería, cantidad, unidades, peso bruto y neto de la carga
- Lugar de embarque y desembarque
- Número de volúmenes, identificación de los volúmenes por orden numérico, tipo de embalaje, peso bruto y neto por volumen y las dimensiones en metros cúbicos.

El modelo de un parking list será encontrado en el anexo número 51.

- Certificado de origen

Permite certificar el origen del producto del país exportador.

- Valor de los insumos nacionales en dólares
- Valor de los insumos importados en dólares
- Descripción del proceso productivo
- Régimen o reglas de origen

En el anexo número 52 se encuentra un modelo del certificado de origen.

- Otros certificados

Entre otros certificados se encuentra la 'Aprobación Previa' otorgada por el Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical Leopoldo Izquieta Pérez.

- Póliza de seguro de la carga

La carga debe estar asegurada, y para ello se necesita que el seguro internacional contenga:

- Descripción completa de la mercadería: denominación comercial y técnica, naturaleza del producto, peso bruto y neto, tipo de embalaje y número de unidades de carga.
- Valor de la mercadería
- Lugar de embarque y desembarque
- Cobertura de riesgos
- Vehículo de transporte, disposición de la carga e instrucciones de manejo
- Valor del seguro
- Otros datos adicionales solicitados por la empresa aseguradora

5.2.11. Inspección de la mercadería en el lugar de origen

Previo a la importación, los aceites esenciales deben ser inspeccionados en el lugar de origen, en este caso, en Chile. El costo de la inspección es del 0,70% si el precio de la carga es mayor a USD 27 000,00 o en caso contrario, el precio mínimo por la inspección es de USD 240,00 en promedio.

El modelo de la solicitud de inspección será encontrado en el anexo número 53.

5.2.12. Despacho de la mercadería, transporte y arribo de la mercadería a territorio aduanero ecuatoriano

Con la recepción de los documentos de pago de los aceites esenciales, el vendedor despachará la mercadería y enviará al importador los documentos de venta.

Posteriormente los aceites esenciales serán transportados a Ecuador, donde serán inspeccionados por las autoridades aduaneras locales.

5.2.13. Nacionalización de la mercadería

La nacionalización de la mercadería consiste básicamente en presentar los documentos de importación ante la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) y pagar los impuestos y tarifas aplicables.

Para los aceites esenciales importados desde Chile, se presentan las siguientes tasas impositivas:

- Ad valorem 0%
- Impuesto al Valor Agregado (IVA) 12%
- Fodinfra (FDI) 0,5%

Una vez que las transacciones de nacionalización de los aceites esenciales han sido completadas, el importador finalmente procederá a retirar los aceites esenciales de las bodegas de la aduana.

5.2.14. Costeo del producto

El siguiente cuadro demuestra el precio final que se calcula que tendrá un frasco de 50 ml de aceite esencial importado desde Chile colocado en Ecuador.

Cuadro N° 39:

Costeo final del producto importado colocado en Ecuador

Costeo del producto	
Partida arancelaria	3303000000
Arancel	20%
Preferencia	100%
ICE	0%
IVA	12%
Fodinfra	0,5%
FOB	478 \$
kilos	39 kilos
Prorratio FOB	100,00%
Prorratio kilos	100,00%
Flete	120,90 \$
Comustible y seguro	6,0
Recargo IMO	100,0
CIF	704
Arancel	0,00%
Arancel Neto	0,00
Fodinfra	3,52
Subtotal	707,94
IVA	84,95
ICE	0,00
Verificadora	-
Desaduanización	150,00
Agente afianzado	90,00
Transporte	10,95
Total	858,9
Costo unitario	21,96
Incremento	44,40%

Elaboración: La autora de esta tesis

Como se puede observar en el cuadro, el precio final de los aceites esenciales ha sido calculado con todos costos que involucran colocar la carga en el Ecuador. Estos son: flete, combustible, seguro, recarga IMO, FODINFA, IVA, verificadora, desaduanización de la mercadería, el costo del agente afianzado y costo de transporte nacional desde Quito hasta Cuenca, obteniendo al final un incremento del 44,40% en el costo por kilogramo.

A continuación se desarrolla el costeo del producto, señalando el impacto que el tendría el precio final del producto colocado en Ecuador.

Cuadro N° 40:

Efecto de la importación en el precio final de los aceites esenciales colocados en Ecuador

Costeo del producto				
Detalle	Chile	Ecuador	Efecto de la importacion	Impacto en el precio
Arancel	20,00%	0,00%	+	20,00%
Preferencia arancelaria	100,00%	100,00%	∅	0,00%
Precio por ml	\$ 0,45	\$ 1,24	-	63,71%
Flete internacional	\$ 120,90	\$ 0,00	+	\$ 120,90
Combustible y seguro	\$ 25,00	\$ 0,00	+	\$ 25,00
Recargo IMO	\$ 100,00	\$ 0,00	+	\$ 100,00
Desaduanizacion	\$ 150,00	\$ 0,00	+	\$ 150,00
Agente afianzado	\$ 90,00	\$ 0,00	+	\$ 90,00
Flete local	\$ 10,95	\$ 10,95	∅	\$ 0,00
Costo por frasco de 50ml	\$ 21,96	\$ 60,00	-	63%

Elaboración: La autora de esta tesis

Como podemos ver en el cuadro anterior, los factores que incrementan el precio final de la carga total colocada en Ecuador son el flete internacional, el combustible y seguro, el recargo por carga peligrosa, desaduanización y agente afianzado. Otro factor que podría incrementar el precio es el arancel del 20%, pero por tener preferencia arancelaria del 100% con Chile, este incremento no es registrado.

En Chile se registra un menor precio por mililitro de aceite esencial, por lo que al hacerse efectiva la importación, dicho precio se disminuye en un 63,71%.

A pesar de que existen algunos recargos que sin duda incrementan el precio de la carga colocada en Ecuador, al final, el precio del aceite esencial importado es 63% más barato que adquirirlo localmente.

CAPITULO VI

6.6. ANÁLISIS FINANCIERO

6.1. Objetivo de este capítulo

Este capítulo está destinado a explicar y analizar financieramente la reducción de costos que presenta la importación de los aceites esenciales en los estados financieros del Centro.

Consideraciones:

Los estados financieros actuales de la empresa han sido analizados en el capítulo I donde se describe al Centro Saholit Spa. La elaboración de los estados financieros del año 2008, se basan en la importación del producto, y toman como valor de la materia prima (aceites esenciales) en la composición de su costo de ventas, obtenido en el costeo del capítulo anterior.

5.3. Importancia en los costos de materia prima

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa actualmente maneja costos de materia prima anuales de USD 29 380,80, en dichos costos se incluye a los aceites esenciales. Actualmente la compra de los aceites esenciales representa un 74% del total de materia prima requerida para el Centro.

Se ha realizado una comparación del costo de importación de la materia prima versus su costo local, cuyo valor actual que se ha tomado para el análisis es de USD 60,00 por frasco de 50 ml.

Asumida la importación de los aceites, el costo de la materia prima total para el primer año sería de USD 15 686,70. Si variamos únicamente el precio de los aceites esenciales por efectos de la importación, es decir, el precio calculado a USD 21,96 en lugar de utilizar los USD 60,00 por frasco, podremos encontrar una diferencia notable. Si se realiza la importación de los aceites esenciales tendrían un peso menor como representación del costo total, en este caso su peso sería de un 50%. Es decir, una diferencia del 24%.

El siguiente cuadro demuestra la diferencia que existe en valores nominales y porcentuales, comparando la situación actual y previsible, donde la situación actual es aquella que no considera la importación, y la situación previsible considera la importación a partir del año 2008.

Cuadro N° 41:

Tabla comparativa de costos de materia prima con y sin importación de aceites esenciales

Costos de Materia Prima			
Situación	Total mensual	Aceites esenciales	Representación porcentual
Actual	2.448,40	1.800,00	74%
Previsible	1.307,22	658,82	50%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

A continuación se describe el costo que tendría el inventario en el Centro. Como podemos ver en el cuadro número 42, el total de los gastos por inventario asciende a USD 288.31 por cada importación.

Cuadro N° 38:

Costo de inventario financiero

Tiempo	Numero de frascos	Costo de la carga	Tiempo en inventario	Costo
mes 0	60	1.321,37	180	79,28
mes 1	51	1.123,73	150	56,19
mes 2	42	926,08	120	37,04
mes 3	33	728,43	90	21,85
mes 4	24	530,78	60	10,62
mes 5	15	333,14	30	3,33
mes 6	6	135,49	0	-
Total				208,31

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Incluido el costo financiero, el precio de cada frasco de aceite esencial de 50 ml, incrementa de USD 21.96 a USD 25,49, cantidad que se constituye

en el costo de importación del producto, a diferencia de USD 60,00 que es el costo local. El costo financiero de la importación es el 16% del costo de la carga para 180 días de inventario de acuerdo a los stocks mensuales.

El cálculo de los gastos financieros está detallado en el anexo número 40.

5.4. Importancia en los costos por terapia

Es importante conocer el impacto que tiene el costo de los aceites esenciales en la materia prima total que adquiere el Centro, y también el impacto que ocasiona en las terapias, por este motivo, a continuación se realizará un análisis para interpretar el impacto que tienen los aceites esenciales dentro del costo por cada una de las terapias que ofrece el Centro.

Cuadro N° 43:

Tabla comparativa del costo de aceite esencial por terapia en situación actual y previsible

Costo de aceite esencial por terapia			
Terapias	Sin importacion	Con importacion	Diferencia porcentual
Digitopuntura	0,42	0,15	64,20%
Reflexologia	0,26	0,10	61,50%
Fitoterapia	0,20	0,07	65,00%
Geoterapia	0,31	0,11	64,50%
Nutricion	0,18	0,07	61,10%
Masajes	0,74	0,27	63,50%
Aromaterapia	0,66	0,24	63,60%
Relajacion	0,30	0,11	63,33%
TOTAL	3,08	1,13	63,34%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

En promedio, el costo actual de aceite esencial para las ocho terapias practicadas por el Centro es de USD 0,39, mientras que en promedio, para el costo previsible es de USD 0,14. Entre ambos costos existe una diferencia del 64%.

El cuadro anterior demuestra que en promedio, porcentualmente el Centro ahorra un 63,34% en el costo del total de las terapias por la adquisición de los aceites a través de la importación.

Es claro que la importación permite reducir los costos de materia prima, y para demostrarlo de manera más explicativa, me voy a referir únicamente a la Fitoterapia, que es donde se aprecia de mejor manera el ahorro.

Para la Fitoterapia se requiere un total de 0,25 ml de aceite esencial, y en costo de aplicación representa un total de 1,47% de esta terapia. Sin importación, los aceites esenciales tienen un costo de USD 0,20, y considerando la importación, tienen un costo de USD 0,07, es decir, una diferencia del 65%, o en valores, una diferencia de USD 0,13.

Para mayores referencias se recomienda revisar el anexo número 27, el mismo que especifica claramente la representación porcentual que tienen los aceites esenciales como parte del costo total por terapia.

A pesar de que se puede ver un ahorro considerable con el uso de los aceites importados, la representación que tienen en las terapias es pequeña, lo que se puede ver en el cuadro a continuación:

Cuadro N° 44:

Tabla representativa de los costos por terapia

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Digitopuntura	6,59	Mano de Obra	22,15%
		Acuprensor	0,32%
		Alcohol en spray	0,09%
		Aceite esencial	6,38%
		Camilla	0,26%
		Sabana	0,32%
		Tensiometro	0,22%
		Balanza	0,00%
		Salida de Baño	0,63%
		Estetoscopio	2,53%
		Cobijilla	0,63%
		Aromatizador	4,43%
		Mantenimiento	62,05%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Reflexologia	12,42	Mano de Obra	29,35%
		Alcohol	0,28%
		Aceite esencial	2,13%
		Algodón	2,82%
		Camilla	0,34%
		Sabana	0,42%
		Cobijilla	0,84%
		Tensiometro	0,29%
		Banco	0,59%
		Estetoscopio	3,35%
		Aromatizador	5,87%
		Balanza	0,00%
		Kimosho	0,59%
		Mantenimiento	53,13%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Fitoterapia	13,91	Agua	0,01%
		Plantas	1,44%
		Barro Medicinal	3,60%
		Esencias	0,36%
		Mano de Obra	26,21%
		Vendas	3,60%
		Aceite esencial	1,47%
		Salida de Baño	10,35%
		Recipientes de plastico	0,15%
		Vaso	0,04%
		Paleta	0,03%
		Cafetera	0,00%
		Extractor	0,37%
		Armador	0,02%
		Toallas de papel	0,01%
		Estetoscopio	3,00%
		Aromatizador	5,24%
		Tensiometro	0,26%
Balanza	0,00%		
Mantenimiento	43,83%		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Geoterapia	24,64	Jabon	0,27%
		Barro Medicinal	16,27%
		Agua	0,00%
		Mano de Obra	29,59%
		Aceite esencial	1,27%
		Crema humectante	2,43%
		Polvo facial	0,23%
		Agua mineral	3,25%
		Plantas medicinales	0,41%
		Algodón	2,13%
		Gasa	1,22%
		Recipiente plastico	0,25%
		Toalla Grande	0,59%
		Salida de baño	0,85%
		Paleta	0,04%
		Vendas	0,04%
		Paños	0,00%
		Cintillo	0,25%
		Toallas de papel	0,02%
		Jabonera	0,04%
		Armador	0,02%
		Brocha	0,13%
		Antifaz	0,08%
		Camilla	0,35%
Estetoscopio	3,38%		
Aromatizador	5,92%		
Tensiometro	0,30%		
Balanza	0,00%		
Mantenimiento	30,68%		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Nutricion	13,89	Mano de Obra	17,50%
		Guia Nutricional	35,99%
		Aceite esencial	1,30%
		Escritorio	0,07%
		Silla	0,00%
		Aromatizador	10,50%
		Estetoscopio	2,00%
		Tensiometro	0,17%
		Balanza	0,00%
		Mantenimiento	32,47%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Masajes	6,60	Mano de obra	18,42%
		Escencias	3,03%
		Aceite	0,38%
		Aceite esencial	11,28%
		Salida de Baño	0,53%
		Camilla	0,00%
		Incienso	0,02%
		Velas aromatizantes	0,11%
		Candelabros metálicos	0,03%
		Tensiometro	0,18%
		Estetoscopio	2,11%
		Aromatizador	3,68%
		Armador	0,01%
		Balanza	0,00%
Mantenimiento	60,22%		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Aromaterapia	10,60	Mano de Obra	27,52%
		Escencias	5,66%
		Aceite	0,24%
		Aceite esencial	6,23%
		Salida de Baño	0,79%
		Velas Aromatizantes	0,20%
		Incienso	0,03%
		Camilla	0,00%
		Sabana	0,39%
		Toalla Grande	0,28%
		Armador	0,02%
		Aromatizador	5,50%
		Candelabros metálicos	0,05%
		Cobijilla	0,79%
		Estetoscopio	3,15%
		Tensiometro	0,28%
Balanza	0,00%		
Mantenimiento	48,89%		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Continuación cuadro N° 44

Terapias	Costo por terapia (\$)	Detalle	Prepresentacion del costo en porcentaje
Relajacion	12,38	Mano de Obra	39,27%
		Grabadora	0,33%
		Aceite esencial	2,42%
		Velas aromatizantes	1,12%
		Aromatizador	7,85%
		Incienso	8,08%
		Estetoscopio	4,49%
		Silla	0,00%
		Mantenimiento	36,44%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

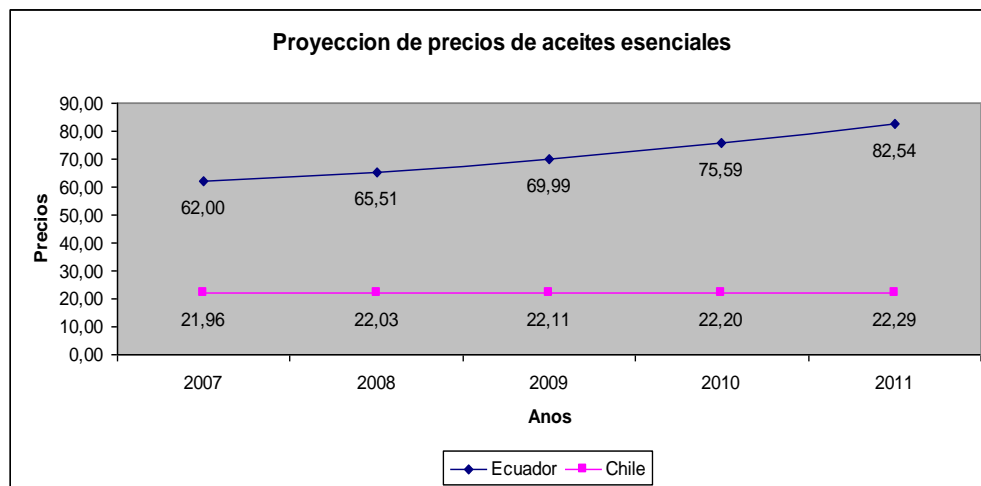
A continuación se presenta un gráfico que demuestra el posible incremento que puede llegar a tener el precio de los aceites esenciales, considerando la inflación proyectada para Chile y para Ecuador. El siguiente gráfico demuestra la proyección del precio de los aceites esenciales hasta el

2001 para Ecuador y Chile, sin embargo, para mayores detalles a este tema, referirse al anexo número 30.

Grafico N° 3:

Proyección de los precios del aceite esencial hasta el año 2011

considerando la inflación de Chile y de Ecuador



Fuente: Pro Chile, Banco Central del Ecuador

Elaboración: La autora de esta tesis

Debido a la estabilidad económica que se ha proyectado para Chile según datos de su Banco Central, podemos ver que los precios de los aceites esenciales en Chile incrementarían un 1% para el año 2011 por efecto de la baja inflación, en cambio, en Ecuador incrementarían en un 25% del precio establecido para el año 2007, demostrando así que con la importación de los aceites esenciales procedentes de Chile, se podrían mantener los precios de este producto como materia prima de los servicios ofrecidos

5.5. Importancia del costo del aceite esencial

En esta sección se analiza el costo del aceite esencial utilizado por terapia anualmente, haciendo énfasis en la diferencia existente entre los valores con importación y sin importación, la misma que constituye un 63,4%. Este porcentaje equivale a un ahorro de USD 3 816,82 anuales.

Cuadro N° 45:

Costo de aceite esencial aplicado por terapia anualmente con importación y sin importación

Costo de aceite esencial por terapia		
Terapias	Sin importacion	Con importacion
Digitopuntura	1209,60	442,73
Reflexologia	304,13	111,32
Fitoterapia	235,01	86,02
Geoterapia	179,71	65,78
Nutricion	311,04	113,84
Masajes	2571,26	941,12
Aromaterapia	950,40	347,86
Relajacion	259,20	94,87
TOTAL	6020,35	2203,53

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Por ejemplo, para la Dígítópuntura, el costo actual del aceite esencial aplicado en un año para el total de terapias presupuestadas es de USD 1 209,6 y el costo proyectado con importación sería de USD 442,73. Entre ambos

existe un diferencia del 63,4%. Esto quiere decir, que si la importación se hace efectiva, el ahorro anual únicamente en DígitoPuntura sería de USD 766,87.

Cuadro N° 46:

Tabla comparativa del costo de aceite esencial en total por uso diarios, mensuales y anuales en situación actual y previsible

Costos del aceite esencial			
Situacion	Costo diario	Costo mensual	Costo anual
Actual	\$20,90	\$501,70	\$6.020,35
Previsible	\$7,65	\$183,63	\$2.203,53

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Este cuadro expresa claramente la diferencia que existe entre el costo actual y el costo previsible, tanto diario, mensual como anual. El costo de los aceites esenciales sin importación es 2,73 veces más que su costo a través de la importación.

Cuadro N° 47:

Tabla de resumen de ahorro anual en dólares de aceite esencial por
terapia

Ahorro anual por terapia	
Terapias	Ahorro anual
Digitopuntura	766,87
Reflexología	192,81
Fitoterapia	148,99
Geoterapia	113,93
Nutrición	197,20
Masajes	1630,15
Aromaterapia	602,54
Relajación	164,33
TOTAL	3816,82

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

El cuadro número 47 nos demuestra que en total, considerando la importación, el ahorro del Centro generado en un año es de USD 3 816,82 en la compra de aceite esencial, a diferencia de un costo actual de USD 6 020,35 por aceite esencial en un año. Es decir, varía 1,58 veces.

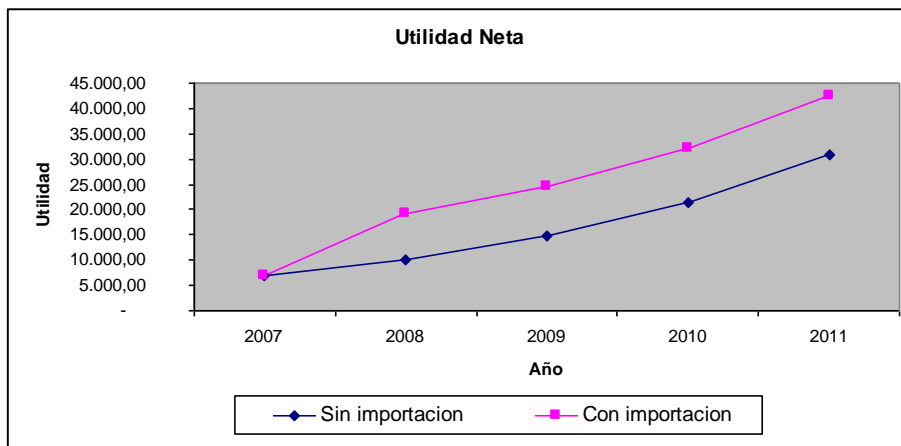
Esta información se encuentra desglosada en los anexos 32 y 33, detallando el costo del aceite esencial por terapia con importación y sin importación

A continuación se demuestra gráficamente el incremento que tiene la utilidad neta del Centro desde el año 2008 en adelante, pues al incrementar el ahorro en costos de materia prima, directamente este incremento se ve

reflejado en la utilidad neta. La utilidad para el año 2007 es la misma para las dos situaciones, pues en este año no se realizará la importación, sin embargo, desde el 2008 se comienza a observar su incremento. Sin realizar la importación, la utilidad aumentará en 4,36 veces, mientras que al realizar la importación, la utilidad del Centro aumentará 6 veces más la utilidad del 2007.

Grafico N° 4:

Proyección de la utilidad neta con y sin importación



Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

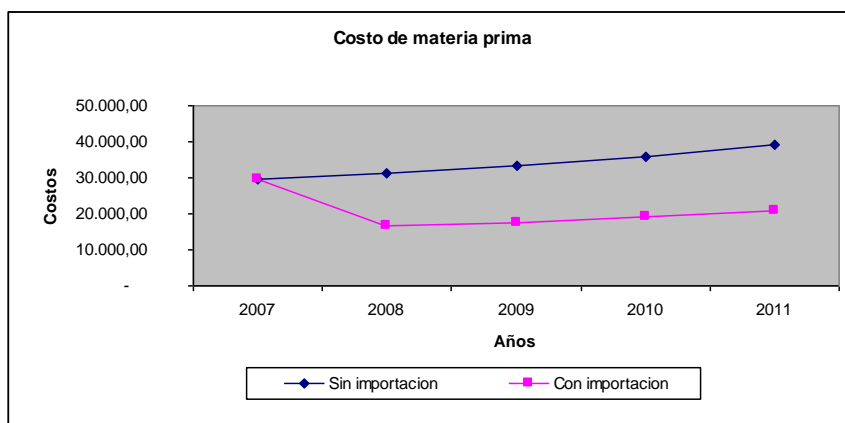
Elaboración: La autora de esta tesis

El siguiente cuadro demuestra la reducción de los costos de la materia prima proyectados con y sin importación. Es notable la reducción que existe en los costos de materia prima hasta el 2011 realizando la importación de los aceites, pues a pesar de que se importa mayor cantidad anual para mantener en stock, el valor de esta materia prima es menor. Los costos de materia prima hasta el año 2011 sin realizar la importación incrementan en 33% con respecto al 2007, es decir, incrementan 1,3 veces más. Al realizar la importación, la reducción de

los costos de materia prima es de un 29%, es decir, hasta el año 2001, se reduce en 1,4 veces.

Grafico N° 5:

Proyección de los costos de materia prima con y sin importación



Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Los gráficos anteriores demuestran que gracias a la importación se podrá tener un ahorro del 29% en adquisición de materia prima, y un incremento de la utilidad de 6 veces más que el 2007. Por lo tanto, la importación de los aceites esenciales representa una mejora en la situación de la empresa.

5.6. Influencia en los estados financieros

Se ha analizado el flujo de caja actual del Centro proyectado a cinco años, para poder compararlo con el mismo flujo con importación, así podremos

ver el ahorro que ha generado para la empresa la importación de aceites esenciales, como materia prima básica.

Para la obtención de los datos de los dos flujos de caja, fue necesario mantener las cantidades involucradas de manera constante, la única cantidad que fue sometida a cambio en ambos flujos es la correspondiente a la compra de materia prima, en el costo de ventas. Cuando es considerada la importación, por efecto de influencia, se ve afectado el rubro perteneciente a gastos financieros, pues este rubro incluye entre otros el costo de la carta de crédito y el costo del inventario que tendría el Centro en el escenario de la importación.

El flujo de caja refleja el valor actual neto (VAN) en sus cálculos, y el siguiente cuadro, demuestra la variación que se presenta en ambas situaciones.

Cuadro N° 48:

Variación del VAN con y sin importación

CUADRO COMPARATIVO DEL VAN	
Detalle	Valor Actual Neto
Sin importacion	\$ 8.437,49
Con importacion	\$ 49.359,16

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Como podemos ver, la importación de los aceites esenciales permite que el VAN mejore en USD 40 921,67. Es evidente que la importación de aceites esenciales, al disminuir los costos de ventas, incrementa el VAN.

Los efectos que pueden presentarse en cualquiera de las dos decisiones, no están libres de sufrir cambios drásticos, ya sea en el medio político, económico o gubernamental. Por este motivo, se ha visto la necesidad de sensibilizar el VAN.

Sensibilizar el VAN quiere decir, que buscamos que esta cantidad sea cero, y para ello, debemos considerar cambios en las cantidades influyentes, como por ejemplo en este caso, es la compra de materia prima.

Como primer paso, se realizó la sensibilización del costo de ventas en el flujo de caja actual, es decir, aquel flujo que no considera la importación de los aceites. Esta sensibilización busca averiguar, hasta cuanto puede incrementar el costo de ventas y que la empresa siga siendo rentable. Como resultado se obtuvo que la compra de materias primas, rubro que es parte del costo de ventas, puede incrementar para el año 2007 de USD 29 380,80 a USD 31 563,59, y el Centro sigue siendo rentable. La variación fue de un 7%.

Considerando la importación, para que el VAN sea cero, el rubro de compras de materia prima puede incrementar de USD 15 686,70 a USD 31.455,17 para el año 2008, y el Centro sigue siendo rentable. Es decir, para este caso el incremento puede ser de hasta un 50%, y el VAN seguirá siendo cero.

En este caso, la finalidad de la sensibilización del VAN es básicamente demostrar que la importación de los aceites esenciales permitirá mejorar ostensiblemente la situación financiera de la empresa.

También fue posible obtener la tasa interna de retorno o TIR. Para este análisis se obtuvo una variación representativa. Para los datos considerados sin la importación de aceites esenciales, la TIR es del 18%, mientras que con la

realización de la importación, esta cantidad aumenta diecinueve puntos porcentuales, es decir, aumenta a 37%.

Cuadro N° 49:

Variación de la TIR con y sin importación

CUADRO COMPARATIVO DE TIR	
Detalle	Tasa interna de retorno
Sin importacion	18%
Con importacion	37%

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

El incremento registrado para ambas situaciones, con importación y sin importación, quiere decir que realizando la importación de la materia prima básica para el Centro, la inversión dará un retorno del 37%, más del doble retorno que se registra actualmente.

Los flujos de caja detallados pueden ser revisados en los anexos 37 y 41 con mayor detalle, sin embargo, a continuación se colocan los estados financieros con cantidades globales.

A continuación se presenta el cuadro correspondiente al flujo de caja con importación:

Cuadro N° 50:

Flujo de caja

Especificación	FLUJO DE CAJA						AÑO T-1
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
		SIN IMPORTACION	CON IMPORTACION	CON IMPORTACION	CON IMPORTACION	CON IMPORTACION	
INVERSIONES							
Activos fijos	-34.263,19						34.263,19
Activos diferidos	- 500,00						500,00
Capital de trabajo	- 7.877,91						7.877,91
TOTAL INVERSIONES	- 42.641,10						42.641,10
INGRESOS							
Ingresos operativos							
Total ventas		145.421,08	159.794,21	177.546,18	201.363,78	233.066,59	
Ingresos no operativos							
Subtotal ingresos no operativos		440,11	483,61	537,34	609,42	705,37	
TOTAL INGRESOS		145.861,20	160.277,83	178.083,52	201.973,20	233.771,96	
EGRESOS							
Costos de ventas							
Total costos de ventas		44.970,80	33.046,18	35.305,16	38.134,57	41.640,10	
Gastos de ventas							
Total gastos de ventas		5.912,00	6.240,32	6.659,42	7.184,30	7.834,55	
Gastos operativos							
Total gastos operativos		11.562,00	12.406,30	13.465,69	14.782,23	16.410,65	
Gastos administrativos							
Total gastos administrativos		60.065,63	64.575,51	70.977,34	79.315,83	89.781,16	
Gastos financieros							
Total gastos financieros		24.931,34	27.358,24	27.981,95	28.751,40	29.701,63	
TOTAL EGRESOS		147.441,77	143.626,55	154.389,55	168.168,32	185.368,09	
FLUJO DE CAJA	- 42.641,10	- 1.580,57	16.651,27	23.693,96	33.804,87	48.403,87	42.641,10
VALORES PRESENTES	42.641,10	- 1.386,47	12.812,61	15.992,75	20.015,20	25.139,45	22.146,45

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholi Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

En el estado de resultados se refleja la utilidad neta de la empresa. Para la situación actual, la empresa pronostica para el año 2007 una utilidad de USD 7 064,77, la misma que al finalizar el año 2011 se ve multiplicada por seis al realizar la importación. Por lo que es claro que la importación mejora de sobremanera la utilidad neta del Saholit Spa.

En seguida se presenta el cuadro correspondiente al estado de resultados.

Cuadro N° 51:

Estado de resultados

ESTADO DE RESULTADOS

ESPECIFICACIÓN	2007	2008	2009	2010	2011
Ventas	146.741,76	161.245,42	179.158,61	203.192,51	235.183,24
(-) Costo de ventas	44.970,80	33.046,18	35.305,16	38.134,57	41.640,10
= Utilidad bruta	101.770,96	128.199,24	143.853,45	165.057,93	193.543,14
(-) Gastos administrativos	60.065,63	64.575,51	70.977,34	79.315,83	89.781,16
(-) Gastos de ventas	5.912,00	6.240,32	6.659,42	7.184,30	7.834,55
= Utilidad operacional	35.793,33	57.383,41	66.216,69	78.557,81	95.927,43
(-) Gastos financieros	24.931,34	27.358,24	27.981,95	28.751,40	29.701,63
(+) Otros ingresos	220,00	241,74	268,60	304,63	352,59
= Utilidad antes de impuestos	11.081,99	30.266,92	38.503,34	50.111,05	66.578,39
(-) 15% Participacion trabajadores	1.662,30	4.540,04	5.775,50	7.516,66	9.986,76
(-) 25% Impuesto a la renta	2.354,92	6.431,72	8.181,96	10.648,60	14.147,91
= Utilidad neta	7.064,77	19.295,16	24.545,88	31.945,79	42.443,73

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Al registrarse en el estado de resultado un incremento en la utilidad neta, se distinguirá también un incremento en el patrimonio de la empresa, por lo que también el balance general se verá mejorado, pues la utilidad forma parte del patrimonio.

Para mayor detalle, el cuadro respectivo para el balance general se detalla a continuación.

Cuadro N° 52:

Balance general

BALANACE GENERAL			
A diciembre de 2008			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja	727,30	Proveedores	622,00
Bancos	19.116,57	Documentos por pagar	156,00
Cuentas por cobrar	212,00	Salarios por pagar	1.200,00
Documentos por cobrar	70,00	Intereses por pagar	474,80
Inventario de materia prima	1.568,67	Arrendos por pagar	300,00
Pagos anticipados	6.700,00	Deudas fiscales	130,00
Otros activos	3.400,00	Otros cuentas por pagar y gastos acumulados	530,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	31.794,54	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.412,80
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO NO CORRIENTE	
Equipo medico	23.412,00	Prestamo bancario	36.000,00
(-) Dep. acumulada equipo medico	871,65	Honorarios recibidos por anticipado	300,00
Equipo de Bienes muebles	4.213,00	Impuestos diferidos	150,00
(-) Dep. acumulada bienes muebles	546,01	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	36.450,00
Equipo de oficina	3.570,00		
(-) Dep. acumulada equipo de oficina	541,20	TOTAL PASIVOS	39.862,80
Equipos de cocina	536,00		
(-) Dep. acumulada equipos de cocina	96,00	PATRIMONIO	
Equipo de limpieza	350,00	Capital social	4.000,00
(-) Dep. acumulada equipo de limpieza	70,00	Utilidades acumuladas	2.000,00
Otros activos	1.190,00	Reservas	1.766,19
(-) Dep. acumulada otros activos	62,16	Utilidad del ejercicio	15.249,52
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	31.083,98	TOTAL PATRIMONIO	23.015,72
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	62.878,52
TOTAL ACTIVOS	62.878,52		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboracion: La autora de esta tesis

Para mayor información se pueden revisar los estados de resultados calculados con y sin importación en los anexos 38 y 42 respectivamente.

El tiempo de retorno de la inversión también ha sido analizado. Con los datos considerados para el flujo de caja sin importación, el tiempo de retorno de la inversión o pay back, es de 5 años, 4 mese, 12 días. Para el caso en el

que consideramos la importación a partir del 2008, el tiempo de retorno del monto de la misma inversión es de 3 años, 3 meses, 26 días. Por ende, la importación de los aceites esenciales permitirá recuperar el dinero invertido en menos tiempo.

El cuadro correspondiente a los cálculos del pay back, están descritos a continuación.

Cuadro N° 53:

Pay back

PAY BACK DESCONTADO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
- 1.386,47	11.426,15	27.418,90	47.434,10	72.573,55
Calculo				
<i>Inversión inicial</i>	<i>Ganancia Año 4</i>			
42641,10	47434,10	3 años		

<i>Ganancia</i>	<i>Meses</i>			
47434,10	12			
15222,20	3,85	3 meses		

<i>Decimales de mes</i>	<i>Días</i>			
0,85 x 30 días	26	26 días		
Resultado				
3 años	3 meses	26 días		

Fuente: Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa

Elaboración: La autora de esta tesis

Se sugiere revisar el cálculo del pay back en el anexo número 40.

5.7. Razones financieras

Para evaluar la situación económico financiera de una empresa, nos valemos de las razones financieras analizadas a continuación.

Esta sección busca demostrar mediante los índices financieros el mejoramiento económico de la empresa en sus diferentes variables como: liquidez, endeudamiento, rentabilidad, algunos de los cuales obedecen al propio proyecto y otros al cambio de procedencia de la materia prima, es decir a la importación.

5.7.1. Liquidez

En la prueba de liquidez, para los datos obtenidos en la situación actual, el indicador es de 9,29. Este número indica que el Centro puede cubrir su pasivo a corto plazo, utilizando su activo a corto plazo por nueve veces. Además, el Centro puede endeudarse en 8,29 veces. En cambio, en aquella situación que considera la importación, la cantidad obtenida es de 9,32. La interpretación dada es que el Centro puede cubrir su pasivo a corto plazo, utilizando su activo a corto plazo. Además, el Centro puede endeudarse en

8,32 veces estando protegido por su activo. Con la importación, el Centro tendrá mayor liquidez para el financiamiento de sus obligaciones corrientes.

Para la prueba acida, sin la importación el indicador obtenido es 8,55, mientras que con la importación, este indicador señala una cantidad de 8,86. Al comparar ambas cantidades, se concluye que el activo corriente cubre más de ocho veces al pasivo corriente sin necesidad de efectivizar los inventarios

Teóricamente podríamos asumir que la importación de aceites esenciales debería incrementar en el rubro de activo corriente, ocasionando mayor liquidez en el indicador, sin embargo, la cantidad de inventario adquirido es mayor, pero su valor es menor. Es por esta razón que la prueba ácida para los datos con la importación, no varía sustancialmente

El siguiente indicador objeto de análisis es el intervalo básico defensivo, que define el número de días que la empresa puede operar sin obtener ingresos. Es una medida de liquidez general, implementada para calcular el número de días durante los cuales una empresa podría operar con sus activos líquidos actuales, sin ninguna clase de ingreso proveniente de ventas u otras fuentes.

Para los cálculos sin importación, el indicador básico defensivo señala que la empresa podrá seguir cumpliendo sus obligaciones por 6 días sin recibir ninguna clase de ingresos, en cambio, con la intervención de la importación de los aceites esenciales desde Chile, la empresa cumplirá sus obligaciones por 7 días sin recibir ninguna clase de ingresos. La diferencia es de un día.

5.7.2. Endeudamiento

Sin importación, el leverage total indica que por cada dólar de patrimonio, la empresa tiene una deuda de USD 3,57, mientras que la importación ayuda a mejorar este índice, el compromiso patrimonial de la empresa es menor, pues por cada dólar de patrimonio, se tiene una deuda por USD 1.73.

Según los datos obtenidos, actualmente la empresa no cubre los costos financieros con la utilidad generada antes de intereses e impuestos descrita en el estado de resultados, pues este indicador es de 0,56. En caso de realizar la importación, por cada dólar de intereses, existe \$1,21 de utilidades generadas antes de intereses e impuestos para cubrir los costos financieros

Para los resultados del indicador de la rotación de activos con los cálculos obtenidos sin la importación, señalan que por cada dólar invertido en activos fijos, se generan USD 2,17 en ventas. En cambio, realizando la importación, por cada dólar invertido en activos fijos, se generarán USD 2,56 en ventas. La mejora en esta rotación establece que con la importación, existe mejor eficiencia en el empleo de los activos por las mayores ventas.

5.7.3. Rentabilidad

El rendimiento sobre la inversión para el caso actual, establece que la utilidad es el 10% de los activos, mientras que para el caso de la importación, la utilidad sería el 24% de los activos totales.

En el margen de ganancia para el caso actual, por cada dólar vendido se genera USD 0,05 en utilidades, mientras que en el segundo año con importación, la utilidad mejora en 5 puntos, ya que el margen de ganancia para el segundo caso es de USD 0,10 por cada dólar de ventas.

En las condiciones actuales de la empresa, los propietarios tendrán un rendimiento del 48% con respecto a su inversión para finales del año 2007,

mientras que con la realización de la importación, el rendimiento sobre el patrimonio será de un 66%. Es decir, la ejecución de la importación, mejorará en 21 puntos.

El último indicador a analizar es el costo promedio de la deuda. Sin realizar la importación, se calcula que el Centro pagaría un interés promedio del 14%, mientras que con la importación de los aceites esenciales, la tasa promedio a pagar sería del 8%. Este indicador se ve complementado con el interés máximo financiero que la empresa esta en capacidad de pagar, pues para el primer caso, se indica que la empresa puede pagar hasta un 21% de interés, en cambio, realizando la importación, será posible pagar hasta un 60% de interés.

Las razones financieras se encuentran calculadas en el anexo número 45.

5.8. Conclusión del análisis financiero

La influencia que tiene la importación de los aceites esenciales en los estados financieros de la empresa mejora los indicadores financieros, sin embargo, la evolución de algunas de las razones como periodos de cobro depende del manejo interno de la empresa independientemente de la importación.

Para el Centro es importante la consideración de los costos que tiene la materia prima en la aplicación de las terapias y su representación porcentual. Al reducir el costo de los aceites esenciales, la representación porcentual en cuanto a los costos se va a ver reducida. Al realizar la importación, la reducción será de 24 puntos porcentuales.

El precio de los aceites esenciales repercute directamente en el costo por cada terapia. Al realizar la importación desde Chile, el costo de la materia prima en la terapia será reducido en alrededor de un 64%.

Al ser efectiva la importación de los aceites esenciales desde Chile, el ahorro anual por adquisición de esta materia prima será de USD 3.816,82 anuales.

El valor actual neto mejora, pues pasa de ser USD 8,437 a USD 49,359. Lo que indica que la empresa es más rentable.

El más importante indicador financiero es el retorno de la inversión, pues pasa del 18% al 37%. Esto quiere decir que gracias a la importación, se puede cubrir más rápidamente el total de la inversión inicial realizada. Así también el tiempo de recuperación de la inversión se reduce de casi 5 años y medio a tres años y un trimestre.

El análisis realizado en el estado de resultados, refleja que la utilidad también se ve mejorada, pues la utilidad neta para la situación actual es de USD 7.064,77, mientras que para la consideración de la importación, para el segundo año, la utilidad neta es más del doble, pues será de USD 19.295,16.

Las razones financieras también se ven afectadas positivamente. Por efectos de la importación, la empresa contará con mayor liquidez debido al ahorro generado, esto se da porque a pesar de que se incrementa la cantidad de inventario, el valor disminuye con respecto a las condiciones actuales.

Gracias a la mayor liquidez, será posible que la empresa pueda cumplir sus obligaciones sin tener ingresos por siete días, a diferencia de seis días en condiciones actuales.

El retorno sobre el patrimonio de un año al otro también se ve beneficiado, pues mejora de un 10% a un 24%. Al igual mejora el margen de ganancias en 5 puntos.

Los propietarios de la empresa también percibirán el beneficio generado por la importación, pues actualmente reciben un 48% con respecto a su inversión, y a través de la importación, recibirán un 66% de rendimiento sobre la inversión que hayan realizado.

También se concluyó que el Centro en promedio estaría pagando una tasa de interés del 14% en condiciones actuales, y podría pagar hasta un 21%. En cambio, considerando la importación, al final del año 2008, el Centro estaría pagando una tasa de interés promedio del 8%, y podría pagar hasta un 69%.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Centro de Terapias Alternativas Saholit Spa utiliza aceites esenciales como materia prima para la aplicación de las terapias que ofrece. Actualmente el aceite esencial es comprado localmente, sin embargo, dicho aceite puede ser adquirido a menor precio si es importado desde Chile.

Se puede concluir que a través de esta importación, el Centro podrá reducir los costos de adquisición de materia prima en un 47%. Esta reducción se debe a que el precio de los 50 ml de aceite esencial importado, incluidos todos los costos que involucran colocar el producto en Ecuador es tres veces menor que adquiriéndolo localmente. Además, al importar dicha materia prima, el Centro reduce el nivel de dependencia que mantiene con el proveedor, respecto a la existencia de stock.

Esta reducción, permitiría un ahorro en materia prima de USD 3 816,82 anuales, mejorará el retorno de la inversión del 37% comparado con el 18% actual, también la inversión es recuperada en menos tiempo, podría ser recuperada en 3 años 3 meses, versus 5 años 4 meses en condiciones actuales. Además de prever una mejora en la utilidad neta de la empresa para el año 2008 en un 63% con respecto al periodo anterior.

Nos dimos cuenta que el gran ahorro que genera la importación de este producto, que es del 63,4% no afecta en la misma proporción al ahorro en el costo por terapia, porque el costo del aceite esencial representa en promedio 4,06% de su costo total.

Se han investigado las restricciones de comercialización del producto, como por ejemplo el recargo IMO que asignan las compañías aéreas por transportar este tipo de carga, considerada como mercadería peligrosa.

Una de las implicaciones para la importación es el de requerir mayor capital disponible, pues existen costos intrínsecos en el proceso que se deben considerar en una importación versus una compra local, como por ejemplo se presenta un incremento del costo del inventario que equivale al 16% del valor de la importación y un incremento en el costo financiero de un 9%. Estos costos consideran el pago de la carta de crédito, y el prepago del total de la importación. También se debe adquirir mayor volumen de mercadería de la requerida para abastecer la demanda, pues es importante contar con un stock de seguridad, así como es necesario aprovechar los gastos fijos que se presentan en la importación, pues de esta manera se los puede diluir en el costo total de la carga importada.

Se estudiaron también los principales mercados productores y exportadores de aceites esenciales a nivel mundial. Sin embargo, se descubrió que a pesar de que el precio del aceite esencial en estos mercados es en promedio un 33% más barato que el precio del producto chileno, al colocar el producto en Ecuador, su precio se incrementaría en promedio un 83%, por efecto de los costos logísticos y aranceles (flete y seguro internacional, combustible, arancel y recargo IMO, entre otros).

El aceite esencial elaborado en Chile, cumple con las especificaciones terapéuticas descritas por nuestros médicos. Por este motivo, al reducir los costos de los aceites esenciales, no se estará sacrificando su calidad ni los beneficios esperados en la aplicación de las terapias.

El estudio realizado permite concluir que la importación de los aceites esenciales desde Chile permite un ahorro en los costos, por ende, incremento en la margen de utilidad. Por este motivo, la recomendación para el Centro en definitiva es realizar la importación de los aceites esenciales.

7. BIBLIOGRAFIA

ANLLARIN INFANTE, TORIBIO. El poder curativo de las planta. Argentina 2000.

BÁEZ, RENÉ. El Panorama Internacional, un enfoque crítico. Quito, Ediciones critica, 1977.

BERESON, LEVINE, KREHBIEL. Estadística para la Administración. Segunda Edición. Editorial Prentice Hall. México, 2001.

BONINI, HAUSMAN, BIERMAN. Análisis Cuantitativo para los Negocios. Novena Edición. Editorial Irwin McGraw Hill. Santafé de Bogotá – Colombia, 2000.

CARIOLA, CARMEN Y OSVALDO SUNKEL. Un Siglo de Historia Económica de Chile. Madrid, Ediciones Cultura Hispánica, 1982.

CLEMENT NORRIS, JOHN POOL Y MARIO CARILLO. Economía, Enfoque América Latina. México D.F., Mc Graw-Hill, 1994.

CONADA, FLACSO. Crisis Económica y Perspectivas de Desarrollo en América Latina. México D.F, Grupo Esquina, S.A., 1986.

CUVI, PABLO. Ecuador en el Mundo. Quito, Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior, 2006.

DE LA RUA, ADELAIDA. Todos sobre frutas, hierbas y vegetales. Tomo I. Argentina – Buenos Aires 2000.

DE LA RUA, ADELAIDA. Todos sobre frutas, hierbas y vegetales. Tomo II. Argentina – Buenos Aires 2001.

DONALDSON, GORDON. Estrategia Financiera de la Empresa. Madrid, Ediciones Pirámide S.A., 1974.

ESSER, KLAUS. Competencia Global y Libertad de Acción Nacional. Caracas, Editorial Nueva Sociedad, 1999.

ESTAY, JAIME. La Economía Mundial y América Latina. Buenos Aires, Gráfica y Servicios SRL, 2005.

FERRANDIZ, J. SAGRERA. Medicina Natural. Parte A. México – Guadalajara 2002.

FERRANDIZ, J. SAGRERA. Diagnostico por el iris. Colombia – Bogota 1998.

GARCÍA CANCLINI, NÉSTOR. La Globalización Imaginada. México D.F., Editorial Paidós Mexicana S.A., 2001.

GAMBINA, JULIO. La Globalización Económica-Financiera. Buenos Aires, CLACSO, 2002.

Grupo Norma. Enciclopedia Ser Integral. México – México D.F. 1999.

GUTIÉRREZ, LUIS FERNANDO. Finanzas Prácticas para Países en Desarrollo. Grupo Editorial Norma. Bogotá Colombia, 1992.

HAWLEY, Gessner. Diccionario de Química y Productos Químicos. Ediciones Omega.

HOFMEISTER, WILHELM. Política Social Internacional. Río de Janeiro, Fundação Konrad Adenauer, 005.

INSTITUT ASPEN. Las Américas en un mundo nuevo. Washington D.C., The Inter-American Dialogue, 1990.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). XII censo de población y VI censo de vivienda. [2002.]

KENEDY, RALP. Estados Financieros. México D.F., Limusa Noriega Editores, 1994.

McCULLOCH, HUDSTON. Dinero e Inflación. Madrid, Ediciones Rialp, S.A., 1980.

MOCCIARO, OSVALDO A. Presupuesto Integrado, Ediciones Macchi, 1ra. edición, Buenos Aires 1992.

MORELLO, JORGE. Perfil Ecológico de Sudamérica. Barcelona, Ediciones Cultura Hispánica, 1984.

PAZOS, FELIPE. Medidas para Detener la Inflación Crónica en América Latina. México D.F., Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, 1969.

RAMBAUX, ALBERT. Gestión Económica de Stocks. Barcelona, Hispano Europea S.A., 1980.

RAMIREZ PADILLA, DAVID NOEL. Contabilidad Administrativa, Editorial McGraw Hill, 5ta. edición, México 1997.

ROBLEDO, ANDRÉS. Gestión Financiera Bajo Inflación. Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1992.

VALIENTE, JESÚS URÍAS. Análisis de Estados Financieros. Madrid, Industria Gráfica S.A., 1992.

YAAQOU, GOLDSCHMIDT, Y ADMON KURT. Medida del Beneficio en Inflación. Madrid, Ediciones Pirámide S.A., 1981.

WELSCH, GLENN A., Presupuestos, Planificación y Control de Utilidades, Editorial Prentice Hall, 5ta. edición, México 1990.

WESTON, FRED Y THOMAS COPERLAND. Finanzas en Administración. México D.F., Mac Graw-Hill, 1988.

WOODHAM ANNE, PETERS DAVIDAD. Enciclopedia de la Medicina Alternativa. Reader's Digest Selecciones. Gran Bretaña - Londres 1997.

8. FUENTES ELECTRÓNICAS

Agencia de Noticias Inter Press Service

<http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=40599>

Fecha de acceso: 10 de Julio de 2007

AromaZone

http://www.aroma-zone.com/aroma/idees_es.asp

Fecha de acceso: 5 de junio de 2007

Aurial. Productos químicos

<http://www.aurial.com.ar>

Fecha de acceso: 6 de Julio de 2007

Banco Central de Chile

<http://www.bcentral.cl/>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Banco Central del Ecuador

<http://www.bce.fin.ec>

Fecha de acceso: 3 de Julio de 2007

Casa Asia

http://www.casaasia.es/boletines_hist/economia/0160.html

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Centro de Negocios Pro Chile

<http://www.prochile.cl/>

Fecha de acceso: 8 de Julio de 2007

Centro de Noticias ONU

<http://www.un.org/spanish/News/>

Fecha de acceso: 8 de Julio de 2007

CEO. Clima de emprendimiento organizado

<http://www.ceo.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

Cobilux. Chemical Supplier and Logistics.

<http://www.cobilux.com>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/8/4308/P4308.xml&xsl=/brasil/tpl/p9f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica

<http://www.conicyt.cl/bases/bibfon/8/3/900283.html>

Fecha de acceso: 25 de junio de 2007

Comunidad Andina de Naciones

<http://www.comunidadandina.org/>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Corporación de Fomento

<http://www.corfo.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

Diario el Clarín de Chile

<http://www.clarin.com/diario/2006/02/24/um/m-01147955.htm>

Fecha de acceso: 10 de Julio de 2007

Econlink. Sitio de Economía

<http://www.econlink.com.ar/articulos/economiairlanda>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Econlink. Sitio de Economía

<http://www.econlink.com.ar/articulos/economiairlanda>

<http://www.econlink.com.ar/articulos/economiairlanda>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Econlink. Sitio de Economía

<http://www.econlink.com.ar/articulos/economiairlanda>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Ecuador economía en Cornell University

http://instruct1.cit.cornell.edu/Courses/crp522/ecua_esp.htm

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Elergonomista. Plantas medicinales. Fitoterapia

<http://www.elergonomista.com/fitoterapia/aceitesesenciales.htm>

Fecha de acceso: 17 de junio de 2007

El magíster. La guía inteligente de formación

<http://www.emagister.com/que-es-masajea-cursos-1052303.htm#programa>.

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007

Embajada Chile - Australia

<http://www2.embachile-australia.com/economy/index.html>

Fecha de acceso: 8 de Julio de 2007

Enciclopedia libre Wikipedia

http://es.wikipedia.org/wiki/Aceite_esencial

Fecha de acceso: 24 de mayo de 2007

Enciclopedia libre Wikipedia

http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Chile

Fecha de acceso: 1 de Julio de 2007

Enciclopedia libre Wikipedia

http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Chile

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Enciclopedia libre Wikipedia

<http://es.wikipedia.org/wiki/Brasil>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Es esencial. Tisserand Aromaterapia

<http://www.tisserandspain.com/>

Fecha de acceso: 7 de junio de 2007

Fair Trade Commercialization of Crafts and Agricultural Productos from Ecuador

<http://www.camari.org/chankuap/ES/100000744.html>

Fecha de acceso: 20 de junio de 2007

Formarse. Portal educativo, cultural y artístico de las ciencias alternativas, lo paranormal y la nueva era

<http://www.formarse.com.ar/aromaterapia/aromaterapia.htm>

Fecha de acceso: 5 de junio de 2007

Fundación Chile

<http://www.fundacionchile.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

Fundación Científica para la Vida

<http://www.bioplanet.net>

Fecha de acceso: 3 de Julio de 2007

Fundación COPEC

<http://www.fundcopec-uc.cl>

Fecha de acceso: 3 de Julio de 2007

Fundación para la innovación agraria. Ministerio de Agricultura de Chile

www.fia.gob.cl/difus/boletin/bpm/bpmmarzo2005.pdf

Fecha de acceso: 10 de mayo de 2007

Fundación para la innovación agraria. Ministerio de Agricultura de Chile

<http://www.fia.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

Geosalud

<http://geosalud.com/medicinatural/Medicina%20Natural.htm>

Fecha de acceso: 1 de agosto de 2007

Herbotecnia. Tecnologías de cultivo y poscosecha de plantas medicinales,
aromáticas y tintóreas

<http://www.herbotecnia.com.ar>

Fecha de acceso: 6 de Julio de 2007

Hugo Latorre Fuenzalida

<http://www.rcci.net/globalizacion/2001/fg168.htm>

Fecha de acceso: 8 de Julio de 2007

Imporex. Sociedad Anónima

<http://www.imporex.com.uy>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Index de cuadraquinta

<http://www.quadraquinta.org/documentos-teoricos/cajon-de-cuadraquinta>

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007

Infomed. Sitios de Medicina Natural y Tradicional

<http://www.sld.cu/sitios/mednat/temas.php?idv=2289>

Fecha de acceso: 1 de agosto de 2007

Instituto 3IE

<http://www.3ie.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

International Trade Centre

<http://www.intracen.org/ec/>

Fecha de acceso: 8 de Julio de 2007

Iván Carrión

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/ecuadorperspectivas.htm>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Joomla

<http://www.incoquim.com>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Kley Hertz

<http://www.grupohertz.com>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

La Vanguardia

<http://www.lavanguardia.es/lv24h/20070714/53375504199.html>

Fecha de acceso: 1 de agosto de 2007

Locopan S.A.

<http://www.loncopan.cl>

Fecha de acceso: 6 de Julio de 2007

Lo Vicuña & Cía.

<http://www.lovicuna.cl>

Fecha de acceso: 6 de Julio de 2007

Marnys. Dietética y belleza natural

http://www.marnys.com/store/es/aceites_esenciales/prodfam.asp

Fecha de acceso: 11 de junio de 2007

Mercado libre

<http://guia.mercadolibre.com.ve/todo-sobre-aceites-esenciales-11440-VGP>

Fecha de acceso: 5 de junio de 2007

Mercantil.com. Portal de negocios

<http://www.mercantil.com>

Fecha de acceso: 6 de Julio de 2007

Ministerio de Economía de Chile

<http://www.economia.cl/aws00/servlet/aawscolver?1,inicio,,1,0>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay

<http://www.mef.gub.uy/portada.php>

Fecha de acceso: 10 de Julio de 2007

Ministerio de Relaciones exteriores, comercio e integración

http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/ministerio/archivo_historico/radi/paraguay.pdf

Fecha de acceso: 11 de Julio de 2007

Ministerio de Transporte y Obras Públicas del Ecuador

<http://www.mop.gov.ec/Descargas/Presupuesto%202006.pdf>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Ministerio de Turismo del Ecuador

<http://www.vivecuador.com/html2/esp/economia.htm>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Municipalidad de Vicente López.

http://www.vicentelopez.gov.ar/prod_com/directorio.php?action=listartodas

Fecha de acceso: 22 de junio de 2007

Naturamedio

<http://www.naturamedic.com/feng-esp.htm>

Fecha de acceso: 1 de agosto de 2007

Operadores portuarios

<http://www.visionmaritima.com/oportuarios/oportuarios.htm>

Fecha de acceso: 9 de junio de 2007

Pontificia Universidad Católica del Perú

<http://blog.pucp.edu.pe/item/4255>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Prensa latina. Agencia informativa latinoamericana S.A.

<http://www.prensa-latina.cu/article.asp?ID=%7BB3D97096-BD7B-4009-8F87-E0EFABA7A72A%7D&language=ES>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

Primavera Life. La alegría mas pura en la vida

<http://www.primaveralife.com.mx/articulos/detalle.asp?articulo=5>

Fecha de acceso: 10 de mayo de 2007

Revista electrónica Lindísima

<http://www.lindisima.com/aceites.htm>

Fecha de acceso: 30 de mayo de 2007

Revista electrónica Lindísima

<http://www.lindisima.com/aromaterapia.htm>

Fecha de acceso: 30 de mayo de 2007

Revista electrónica Lindísima

<http://www.lindisima.com/aromaterapia.htm>

Fecha de acceso: 1 de junio de 2007

Sistema de Información sobre Comercio Exterior

<http://www.sice.oas.org/Trade/ecupar/indice.asp>

Fecha de acceso: 9 de Julio de 2007

Texon

<http://www.texon.com.br>

Fecha de acceso: 7 de Julio de 2007

Tips

<http://www.tips.com.mx/salud/alterna/default.htm>

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007

UDELAR. Facultad de Química

<http://bilbo.edu.uy/economy.html>

Fecha de acceso: 10 de Julio de 2007

Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl>

Fecha de acceso: 5 de Julio de 2007

Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de
Administración

<http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catecuru/>

Fecha de acceso: 12 de Julio de 2007

U.S, Department of Health & Human Services

<http://www.healthfinder.gov/news/newsstory.asp?docID=535924>

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007

Web de Hogar

<http://www.webdehogar.com/noticias/0408/26192711.htm>

Fecha de acceso: 1 de agosto de 2007

ZonaDiet

<http://www.zonadiet.com/salud/fitoterapia.htm>

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007

VIII Congreso Nacional de Ciencias

<http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponencias2006/AndresPozuelo.pdf>

Fecha de acceso: 10 de abril de 2007