



UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

MAESTRÍA

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN EN DIRECCIÓN Y GERENCIA

“BARRERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS PROPUESTOS EN TRABAJOS DE TITULACIÓN DE GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

ING. COM. LEÓN MUÑOZ FÁTIMA ROXANA

TUTOR: PHD. ANTONIO POVEDA GUEVARA

GUAYAQUIL 2020

Declaración de autoría

Yo, **Ing. León Muñoz Fátima Roxana**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mí autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado, calificación profesional, o proyecto público ni privado; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En caso de que la Universidad auspicie el estudio, se incluirá el siguiente párrafo:

A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD DEL PACIFICO, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Ing. Com. León Muñoz Fátima Roxana

Dedicatoria

Dedico este logro a Dios, a mi familia, en especial a mis hijos Dostyn y Khloé, para que sepan que con esfuerzo y dedicación no existen límites que puedan detenerte.

Agradecimiento

Infinitamente agradecida con Dios por permitirme culminar mis estudios de post grado en la Universidad del Pacifico, la escuela de negocios N°1 del Ecuador. Y por los logros que me ayudará a alcanzar en el futuro.

Debo agradecer este logro a mi familia que me apoya incondicionalmente para mejorar cada día como profesional, a mi esposo por su ayuda absoluta, a mi hijo Dostyn por regalarme parte del tiempo que le correspondía y no estuve con él, por cumplir con mi asistencia a clases, y como no agradecer a mi hija Khloe quien estudio conmigo dentro de mi vientre las largas jornadas de jueves, viernes y sábados durante las 40 semanas que duró mi embarazo.

También debo dar gracias a mis padres porque sin su apoyo y educación no hubiera llegado a donde hoy estoy siempre me inculcaron valores y principios, además siempre me repitieron que cada día se debe aprender algo nuevo porque el mundo va cambiando y evolucionando cada día y las personas debemos estar preparados para esos cambios.

A mi hermana que espero con ansias que culmine su carrera y que llegue a donde Dios la quiera tener para usarla como instrumento de bien.

A mi amigo docente Ing. Joffre Santa María, que aportó con sus opiniones en mis tesis de pregrado y ahora en tesis de postgrado, a mi amigo Ing. Álvaro Rivera por ser mi compañero de estudios y amigo, y a muchos otros docentes que me han colaborado con sus aportes a esta tesis.

A mi tutor P.H.D. ing. Antonio Poveda, por sus consejos de cómo mejorar y su insistencia en el aula de trabajar no por cumplir un requisito sino por hacer un mejor trabajo.

A mis amigos y compañeros en general por ayudarme con palabras de aliento y motivarme día a día a lograr mis anhelos.

Sin duda alguna gracias a la Universidad del Pacifico, a la Dra. Roca y a todos los docentes que acertadamente fueron parte de la maestría, no solo como docentes sino como amigos, siempre hay docentes que resaltan a la hora de enseñar y es que lo hacen con pasión a la docencia y puedo destacar a los más entregados como el P.H.D. Antonio Poveda, Roberto Houser, Gustavo Ricaurte, Ingrid Soto, Teresa Erice y Raúl Castro. Así mismo al personal administrativo Jessica Nieto, Galuth, Bianca Castro y Tania Pastor.

Eterno Agradecimiento.

Tabla de contenidos

Resumen ejecutivo.....	XI
Abstract.....	XII
Capítulo I	1
Introdutorio.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.1.1. Antecedentes	4
1.1.2. Problema de investigación	5
1.1. Formulación del problema.....	6
1.2. Sistematización del problema.....	6
1.3. Delimitación o alcance de la investigación	6
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivo específico.....	7
1.4.3. Variables de la investigación	8
1.5. Justificación	8
Capítulo II	9
Marco teórico	9
2.1. Fundamentación teórica - epistemológica.....	9
2.1.1. Estado del arte	9
2.2. Desarrollo histórico.....	11
2.2.1. Empresario.....	11
2.2.2. Emprendimiento	13
2.2.2.2. Proceso empresarial.....	18
2.2.2.2 Cambio de la matriz productiva.....	17
2.3. Marco legal.....	22

2.4. Marco conceptual.....	27
Capítulo III.....	29
Metodología	29
3.1. Tipo de estudio	29
3.2. Métodos de estudio	30
3.3. Instrumentos de investigación:	30
3.4. Población y muestra.....	31
Capítulo IV.....	35
Análisis de resultados	35
4.1. Encuesta	35
4.2. Entrevista.....	53
Capítulo V	66
Discusión de los Resultados.....	66
Conclusiones	72
Recomendaciones	74
Bibliografía	76

Índice de tablas

Tabla 1. Población.....	31
<i>Tabla 2. Cálculo de la muestra.....</i>	32
<i>Tabla 3. Detalle perfil entrevistados.</i>	33
<i>Tabla 4. Barreras existentes que obstaculizan los emprendimientos.....</i>	43
Tabla 5. indicadores básicos de excelencia en los Trabajo de Fin de Titulación	55
Tabla 6. barreras o problemáticas que tienen los graduados para poner en marcha sus emprendimientos.....	62
Tabla 7. Barreras o problemáticas para apoyar la ejecución de los emprendimientos.....	64
Tabla 8. Comparativo resultados estudio actual e informe AEI.	70

Índice de figuras

Figura 1. Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT) ...	1
Figura 2. Tipo de empresariados. (Pinzón, 2014).	12
Figura 3. Proceso de emprendimiento	19
Figura 4. Motivo por el cual usted decidió realizar una tesis de emprendimiento.....	35
Figura 5. Nivel de influencia que tiene la falta de capital propio para poner en marcha el emprendimiento propuesto	36
Figura 6. Nivel de influencia que tiene la falta de proyectos institucionales entre la universidad y las instituciones financieras.	37
Figura 7. Nivel de influencia que tiene la Ausencia de Programa de Incubadora de Emprendimientos en la Universidad de Guayaquil.....	38
Figura 8. Nivel de influencia que tiene la Ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitario	39
Figura 9. Nivel de influencia que tiene los resultados obtenidos en el Plan de Negocios..	39
Figura 10. Nivel de influencia que tiene el nivel de desconocimiento del emprendedor en la idea de negocio propuesta en el Plan de Negocios.....	40
Figura 11. Nivel de influencia que tiene el peso profesional del Plan de Negocios	41
Figura 12. Nivel de influencia que tiene el marco legal	42
Figura 13. Nivel de influencia que tiene la competencia existente	42
Figura 14. Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil como una institución precursora de los emprendimientos	44
Figura 15. Trabajo de Fin de Titulación contribuye a que el Ecuador cambie la matriz productiva.....	45
Figura 16. El Trabajo de Fin de Titulación debió ser financiado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil	45
Figura 17. Nivel de implementación de emprendimientos propuestos en trabajos de Fin de Titulación.....	46
Figura 18. A qué actividad profesional pertenece su emprendimiento	47
Figura 19. Tiempo que le tomó emprender su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación.....	48
Figura 20. Principales barreras: Restricciones legales	49
Figura 21. Principales barreras: Recursos Claves	49
Figura 22. Principales barreras: Recurso Humano	50

Figura 23. Principales barreras: Preparación académica del Equipo de Trabajo	51
Figura 24. Principales barreras: Acceso a Crédito	51
Figura 25. Principales barreras: Incentivos y estímulos para emprendedores	52
Figura 26. Perfil del Asesor de Tesis - TFTUG	59
Figura 27. Estructura general del Plan de Negocio - TFTUG	60

Índice de Apéndices

Apendice 1. Plantilla Encuesta.....	80
Apendice 2. Plantilla entrevista.....	81

Resumen ejecutivo

Con el presente proyecto de titulación, se proyecta realizar un estudio de las barreras para la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. El Ecuador se ha caracterizado por ser uno de los países de más emprendimiento dentro de América Latina según estudio realizado en el 2015 por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), uno de cada tres adultos realizó o estaba en proyecto de realizar un emprendimiento. Se ha visto un fortalecimiento en la intención de emprender por parte de la sociedad, aun así, se han presentado una serie de obstáculos que impiden la adecuada articulación de este proceso. Para obtener la información fue necesario realizar el estudio con una muestra de 365 graduados para poder identificar las dificultades que existen al momento de ejecutar el emprendimiento propuesto en sus trabajos de titulación. Posterior al análisis de los resultados se pudo concluir que las principales barreras son la profundidad técnica de los planes de negocios, la falta de fuentes de financiamiento, la falta de experiencia en el giro de negocio del proponente, la disponibilidad de recursos técnicos, humano y de operación, disponibilidad de recurso humano calificado limitada, la formación de equipos de trabajo y la ineffectividad de los incentivos y estímulos para emprendedores. Con la recopilación de estos datos se recomienda que la universidad incluya dentro de la planificación institucional, un plan para estimular a que los mejores proyectos tengan la posibilidad de acceder a líneas de crédito y consultoría durante el proceso de introducción y desarrollo en el mercado.

Palabras claves: Titulación, Emprendimiento, Motivación, Dificultad.

Abstract

The present project, studied the barriers of entrepreneurship ideas (business plan) proposed as final graduation projects by students in the faculty of Administrative Sciences of the Guayaquil University. Ecuador has been characterized as one of the most entrepreneurial countries within Latin America, there has been a strengthening in the intention to undertake by society, even so there have been a series of obstacles that prevent the proper articulation of This process, which is why this work aims to analyze the most important difficulties that the state, the academy and the private company may present on the path towards the creation of new companies. It has been decided to conduct the study with a sample of graduates who They managed to carry out their entrepreneurship, which has been carried out a survey to identify their difficulties at the time they decided to undertake, to obtain as a result the main barriers faced by potential entrepreneurs, with the collection of these data will be released strategies that entrepreneurs can use for their entrepreneurship projects.

Key Words: Barriers, Entrepreneurship, Innovation, Motivation, Difficulty.

Capítulo I

Introdutorio

1.1. Introducción

El presente trabajo investigativo tiene como propósito analizar las barreras que tienen que enfrentar los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil al momento de poner en marcha los emprendimientos propuestos en los trabajos de titulación de fin de carrera, pues se conoce que muchas de las propuestas generadas podrían satisfacer necesidades existentes en la sociedad y; además, mejorar las condiciones socioeconómicas del generador o creador del concepto del negocio. Sin embargo, se conoce que no existen los programas necesarios para dar apoyo en la ejecución de dichas propuestas. Se debe tener en cuenta que Ecuador es un país con altos niveles de desempleo y subempleo, por lo cual los emprendimientos serían una opción viable para estimular el desarrollo de la economía local (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2018).

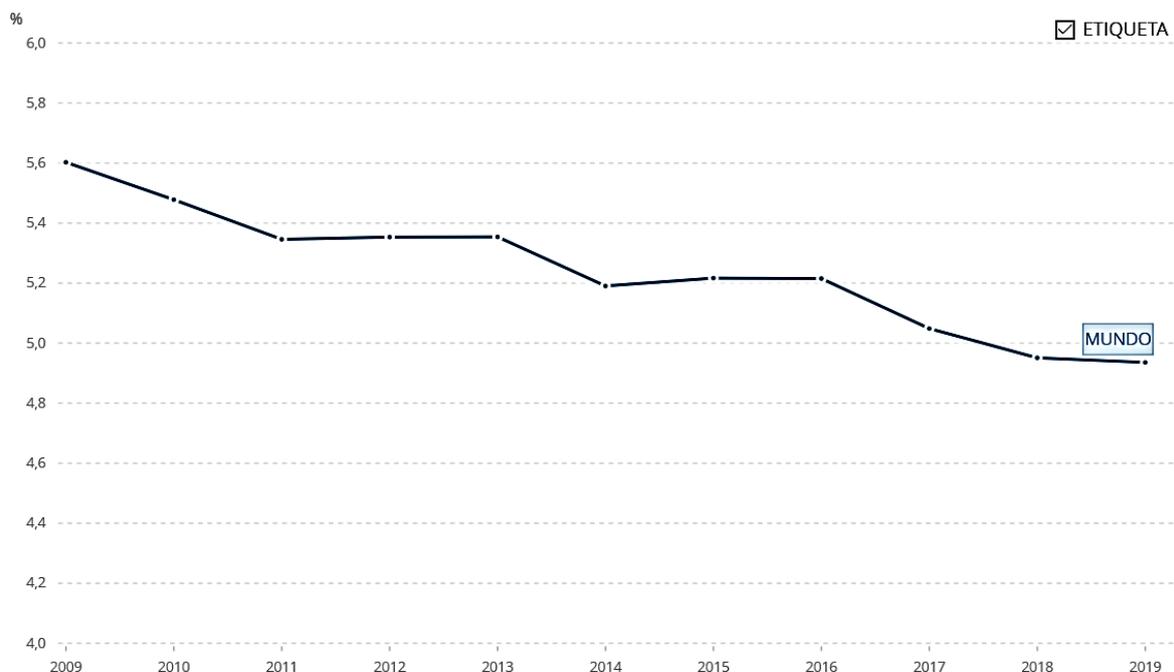


Figura 1. Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)
Fuente (Organización Internacional del Trabajo, 2020). Base de datos sobre estadísticas de la OIT (ILOSTAT).

Con relación a los índices de empleo, en la figura 1 se puede observar que a nivel mundial este indicador ha mostrado disminución del año 2009 al año 2019, alcanzando una participación del 4.4% del total de la población activa en el último periodo. Ecuador presenta un índice de desempleo del 4%, Perú del 3,9%, Colombia del 9%, Chile del 7% y Argentina del 10% hasta el año 2019 (Organización Internacional del Trabajo , 2020).

La pobreza, el desempleo y la falta de fuentes de empleo, en países como Ecuador, se presentan como situaciones caóticas que afectan directamente a la calidad de vida de la población. Y es justamente en estos factores donde los Gobiernos Centrales deben forjar sus estrategias para generar igualdad de oportunidades, garantizar fuentes de empleo, seguridad y acceso a servicios públicos para mejorar la calidad de vida de las poblaciones (Chávez, Espinoza, & Traverso, 2017)

Muchos de los emprendimientos con el pasar de los años pueden convertirse en pequeñas y medianas empresas (PYMES), las cuales cumplen un importante rol en la sociedad al generar más de la mitad de los puestos de trabajo formales a nivel mundial. La generación de fuentes de empleo se viabiliza por medio de la colocación de créditos productivos, impulsando la apertura negocios y por la otorgación de beneficios económicos para atraer inversiones en distintos sectores de la economía. De no existir equilibrio en estos factores los emprendimientos pueden experimentar varios inconvenientes durante su introducción al mercado, pues la debilidad financiera será uno de los principales factores que dificultará la planificación a mediano y largo plazos (Carrión, 2017).

Esta realidad expuesta en el párrafo anterior, es evidente en muchos países de la región donde no existe un marco legal aplicado efectivamente para fortalecer e impulsar el desarrollo de emprendimientos, lo cual ocasiona que las generaciones de negocios presenten dificultades en la puesta en marcha y limiten su crecimiento (Rodríguez, 2010).

Las universidades del Ecuador consideran dentro de sus líneas estratégicas que el emprendimiento es una opción viable para la transversalidad de la calidad de vida; pues el trabajo es uno de los factores fundamentales para que las personas alcancen una vida digna. El dinamismo que representa una empresa en la economía es lo que impulsa la hipótesis de que las generaciones de nuevos negocios permitirán a los ecuatorianos mejorar sus condiciones sociales y económicas. Sin embargo, los datos estadísticos no son coherentes con las presunciones generales de emprendimiento, pues se conoce que existe un gran índice de cierre y liquidación temprana, que en algunos casos no llegan ni a registrarse por encontrarse en la informalidad (Muños & Zavala, 2017).

Es por ello que Thomsen (2009), considera que existen razones primordiales para que se ejecute un emprendimiento, la primera es la motivación que tenga una persona por oferta a la sociedad una solución y; la segunda, es emprender por necesidad y que responde naturalmente a el instinto de supervivencia frente a las dificultades que puedan existir en una economía.

El presente trabajo de investigación se desarrolla en base a la siguiente estructura:

En el primer capítulo se pretende explicar la situación problema del estudio y cuáles son los objetivos propuestos para el desarrollo del presente estudio.

En el segundo capítulo se revisa información teórica referente a las variables de estudio, pretendiendo que los datos recolectados permitan valorar la realidad y evidencias científicas referente al problema de investigación, otorgando un mayor entendimiento sobre las variables de estudio.

El tercer capítulo establece el direccionamiento metodológico aplicado como diseño que permita dar respuesta a los objetivos descritos en el capítulo uno. Adicionalmente se detalla

la población y muestra de estudio, los instrumentos de recolección utilizados y el proceso de evaluación de la información obtenida.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados del cuestionario y las entrevistas aplicadas con su respectivo análisis, lo cual posteriormente permite el cruce de variables por medio de la discusión de resultados.

En el quinto capítulo y en base a los resultados obtenidos se presenta una propuesta de mejora que permita que el índice de puesta en marcha de los proyectos presentados en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, incrementen.

Finalmente se presentan las respectivas conclusiones, recomendaciones, bibliografía consultada y anexos que fundamenten el contenido expresado en el presente documento.

1.1.1. Antecedentes

En la Ciudad de Guayaquil, se encuentra Ubicada la Universidad más grande del País con 149 años de fundación y con mayor demanda Estudiantil, La Facultad de Ciencias Administrativas tiene 7 carreras de las cuales, en el año 2018 se incorporaron a 3.856 nuevos profesionales, entre sus trabajos de titulación hay muchos temas propuestos para implementar nuevos emprendimientos, en base a ello este trabajo de investigación se enfoca de manera directa en aquellos emprendimientos que no fueron puestos en marcha y analizar las causas que impactaron de manera negativa a estas realidad (Universidad de Guayaquil, 2020).

Se debe tener presente que varios estudiantes antes de graduarse de la universidad deben cumplir con un requisito final que es la propuesta de un Plan de Negocios, el cual en base a un seguimiento metodológico se desarrolla y presenta como formalidad para acceder al título de tercer nivel. Sin embargo, muchos de estos proyectos no llegan a ejecutarse. Un gran

número de graduados en el año 2018 de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no ha logrado ejecutar emprendimientos propios.

Adicionalmente, dentro de la legislación ecuatoriana se establece que todas las universidades del país tienen hasta el año 2015 debían implementar una Unidad de Titulación que oferte al menos dos opciones para graduarse, una de ellas fue los trabajos de fin de titulación (TFT). Los TFT sirven como complemento profesional y buscan que la persona aplique sus conocimientos en un escenario real, que busca fortalecer competencias de análisis y evaluación de proyectos. Cabe señalar que el país maneja una tasa de titulación del 14% y aún no existen datos de puesta en marcha de muchos de estas investigaciones, por lo que se entiende que no tienen aplicabilidad real pero sí informativa para otras personas que requieran información con peso científico (Cevallos, 2016).

1.1.2. Problema de investigación

El emprendimiento es una acción innata del ser humano, aplicada en varios aspectos de la vida como proyectos personales, proyectos familiares y proyectos de negocios. Este último se enfoca a todo tipo de puesta en marcha de un negocio. Se conoce que en América latina los principales factores de decisión que toman las personas para emprender son por aspectos individuales o internos (económicos, educativos, profesionales o de liderazgo) y aspectos externos (facilidades de crédito, accesos tecnológicos, mano de obra, costos de registros empresariales, regulaciones, impuestos, etc.) (Thomsen, 2009).

Existen evidencia de que en Ecuador hay barreras para la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, dichas dificultades ocasionan que muchas propuestas de negocios no se puedan ejecutar, aún en casos en que la viabilidad y factibilidad del proyecto ha sido positiva.

Aunque la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil dirige todos sus esfuerzos a formar excelentes profesionales y emprendedores, que generen empleo y plazas de trabajo, no se evidencia un programa efectivo para que se de sostenibilidad e impulso a los emprendimientos propuestos. De esta manera se busca demostrar las barreras que hay en la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de los graduados.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las barreras para la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

1.3. Sistematización del problema

¿Cuáles son las características principales que deben cumplir los emprendimientos propuestos en los trabajos de titulación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

¿Cuál es el nivel de implementación de los emprendimientos propuestos en los trabajos de titulación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

¿De qué manera se puede incentivar la implementación de los emprendimientos propuestos en los trabajos de titulación de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

1.4. Delimitación o alcance de la investigación

La investigación se llevó a cabo en los trabajos de titulación de graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

La facultad más grande que tiene la Universidad de Guayaquil en infraestructura y con 11,190 estudiantes en el periodo académico 2019-2020 CII..

Área: Contabilidad y Administración.

Campo: Emprendimiento

Ubicación: El estudio se realizó en la ciudad de Guayaquil en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil en los periodos 2017 y 2018.

Se aplicó un análisis de los periodos académicos 2017 - 2018 y 2018 – 2019, con el objetivo fundamental de obtener información y constatar la situación actual de los egresados que plantearon propuestas de emprendimiento en sus trabajos de fin de titulación.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar las barreras que ocasionan que los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no se ejecuten.

1.5.2. Objetivo específico

OE.1. Identificar como un Plan de Negocio diseñado en un trabajo de fin de titulación sirve como factor decisivo en su puesta en marcha de una idea de negocio.

OE.2. Determinar el nivel de implementación de los planes de negocios propuestos en trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

OE.3. Motivar la implementación de los trabajos de titulación propuestos por los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil en el año 2021.

1.5.3. Variables de la investigación

- **Variable dependiente:** Barreras de implementación de emprendimientos propuestos en trabajos de titulación.
- **Variable Independiente:** Nivel de puesta en marcha de trabajos de titulación propuestos por los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

1.6. Justificación

Esta investigación se realiza como estrategia de mejoramiento y seguimiento de los trabajos de titulación de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, que al ser puesto en marcha en el futuro, contribuirá a conseguir la acumulación de conocimiento productivo y difundir a la sociedad que debemos crear producciones más diversas y complejas para lograr un nivel económico creciente que Ecuador necesita, motivando un trabajo conjunto entre los creadores de las propuestas y la Universidad como patrocinador de dichas ideas de negocio.

Con este proyecto se busca contribuir a la puesta en marcha de emprendimientos que puedan ser sostenibles a corto, mediano y largo plazos, coadyuvando a que los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para que logren desarrollar, implementar y ofertar a la sociedad sus ideas de negocio; motivándolos desde el inicio del proceso de Fin de Titulación a crear conceptos innovadores y atacar nuevos nichos de mercado para mejorar sus condiciones socioeconómicas y generando nuevas fuentes de empleo.

Capítulo II

Marco teórico

2.1. Fundamentación teórica - epistemológica

2.1.1. Estado del arte

A continuación, se exponen varios estudios que permitirán fundamentar la existencia de las barreras para la implementación de los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

En el año 2016, Acosta y Cruz (2017), en su trabajo de titulación “Factores de Éxito para Emprendimientos de Egresados de Ingeniería Comercial de La Universidad de Guayaquil”, evidenciaron que la población universitaria ve a el emprendimiento como una opción de autoempleo y desarrollo personal. Además, que de esta forma los estudiantes consideran que pueden contribuir a incrementar, incentivar y promover la actividad empresarial del Ecuador.

Esto guarda relación con los resultados del estudio, Factores para la puesta en marcha y el éxito de microempresas asociativas creadas por jóvenes egresados universitarios; donde se destaca que la creación de empresas universitarias constituye una fuente de transferencia de conocimiento muy valorada en las últimas décadas, debido a su capacidad para generar riqueza y crecimiento de las economías locales a nivel mundial. Sin embargo, para alcanzar dicho propósito se necesita de un sistema efectivo donde se brinde las facilidades para que los proyectos universitarios puedan ponerse en marcha (Coque, Díaz, & López, 2017).

Otro estudio analizó las principales barreras que enfrentan los potenciales emprendedores en el norte de Guayaquil, donde se comprobó que el emprendimiento es una acción innata del ser humano y le ayuda a mejorar su calidad de vida; sin embargo, la falta de recursos

ocasiona que no puedan ponerse en marcha los planes de negocio. Aquellos que han logrado emprender suelen tener problemas financieros para solventar los 6 primeros meses de gestión (Carrión, 2017).

Los recursos propios limitados ocasionan que las inversiones ejecutadas no sean coherentes con los requerimientos propios del concepto de negocio, haciendo que la etapa de introducción de la empresa en el mercado que atiende sea lenta y de poco alcance en captación de nuevos clientes. El nivel de ingresos durante esta fase no permite aplicar estrategias comerciales y publicitarias para motivar un aumento en las ventas. Además, que muchos emprendimientos no cuentan con las características necesarias para fidelizar a su mercado objetivo, pues a mayor inversión en procesos, mayores niveles de calidad.

Según Villagómez (2018), en su tema “documental: emprendimientos de los graduados de Comunicación social de la UPS sede Quito” manifiesta que el emprendimiento es considerado como el proceso a través del cual una persona inicia un proyecto innovador, con ingenio y perseverancia; analizando las necesidades de la sociedad y diseñando una propuesta para satisfacerla. En la actualidad los emprendimientos surgen como una respuesta positiva frente a la escasez de oportunidades laborales, por esta razón varios profesionales han optado por iniciar sus propios proyectos, aplicando los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo de su formación académica previa. Sin embargo, esto no es una realidad y solo pocos proyectos universitarios logran ponerse en marcha.

Por estas razones, las instituciones de educación superior deben ser un actor importante en la creación de empresas mediante estrategias dirigidas a fomentar el autoempleo, a través del emprendimiento entre sus egresados. Aunque en la actualidad las universidades integren en sus mallas curriculares la materia de emprendimiento como una ciencia de la administración,

los resultados no serán efectivos hasta que no se generen fondos de inversión y cooperación para viabilizar dichas unidades de negocios.

2.2. Desarrollo conceptual

2.2.1. Empresario

El término empresario en el año 1803 fue definido por Jean-Baptiste Say como "la persona que acopla a todos los canales de producción. La tierra que alguien posee, el trabajo y por último el capital para de esta forma producir un producto o servicio. Debido a esto con la venta de un producto en el mercado, se cancela la renta de la tierra, los salarios de sus empleados, la participación en el capital y su ventaja es el remanente. De esta manera permite cambiar los recursos económicos de una superficie de baja productividad para un área de alta productividad y una zona de alto rendimiento (Ecuador Emprende, 2014).

Por lo general se determina que la función del emprendedor es el de crear empresas, de forma que una o varias personas desarrollen una nueva tarea económica con el fin de aportar un servicio de trabajo como lo es el emprendedor. Es así que la labor del emprendedor no culmina con la elaboración de una empresa puesto que este también tiene que dirigirla si desea obtener resultados favorables, de tal modo que crear y dirigir no es lo mismo, porque el emprendedor cuando crea la empresa tiene que dedicar su tiempo y capacidades mientras que para dirigir dedica el tiempo, capacidades para gestionar la organización.

Una vez que se ha determinado estas funciones, el empresario será definido por las capacidades superiores, que se aplican a las funciones con una mayor productividad, es decir que estas actividades se enlazan con las estrategias, así como también la toma de decisiones que se realizan internamente. Es así que el aumento económico de la compañía dependerá de las capacidades directivas que posean los empresarios.

Este término fue establecido por el economista (Cantillon, 2011), como un individuo que cancela un precio determinado y vender un producto a un precio incierto, por lo tanto, tomar decisiones sobre la obtención y utilización de los recursos, asumiendo así el riesgo de la empresa.

2.2.2. Clasificación de empresariado

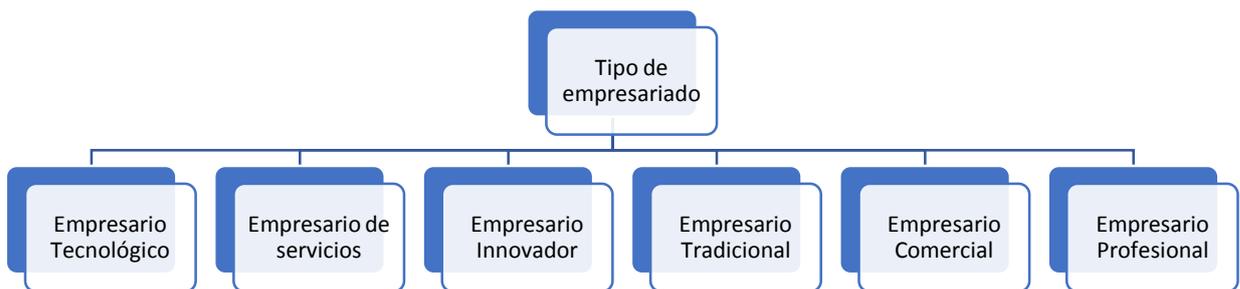


Figura 2. Tipo de empresarios.

Fuente: (Pinzón, 2014).

Empresario Tecnológico: Es la actividad basada en las nuevas tecnologías, que van desde la creación de aplicaciones y servicios móviles hasta el diseño de medios web. También dentro de esta categoría es cualquier iniciativa para reparar la creación de contenidos, redes sociales o servicios de Internet, directamente o indirectamente. Es un tipo de empresario que actualmente está causando tendencias.

Empresario de Servicios: A diferencia del precedente, esta parte se fundamenta especialmente en las aportaciones que el equipo puede dar a su negocio, este proceso se encuentra en la comercialización de intangibles, donde las inversiones deben aplicarse en otros tipos de rubros para alcanzar un liderato en el mercado.

Empresario Innovador: Esto suele ocurrir en las universidades o centros de investigación, y por lo general son apoyados por los llamados parques tecnológicos o de

innovación. Se enfoca en la creación de un nuevo mercado o reemplazar uno existente.

También se ocupa de los activos tangibles. Ataca nuevos nichos de mercado.

Empresario Tradicional: Este tipo de empresariado busca mercados de alto consumo, donde la estructura empresarial del sector es muy elevada. Las especificaciones intrínsecas pueden prevalecer ante a sus competidores ya sea esto por añadir algunas mejoras o cambios en los objetos producidos, o por determinados inherente hacia la empresa convirtiendo esto en una ventaja comercial, puede brindar una excelente comercialización y servicio al cliente, que sus competidores no pudieron lograr. Este empleador requiere un alto o en muchas de las veces moderado capital para poder realizar la iniciación de la misma.

Empresario Comercial: Se especializa en comercializa productos mediante la colocación de terceros. En este caso añade poco o ningún valor al producto comercializado, pero igual lo realiza con el servicio y atención correspondiente.

Empresario Profesional: Es similar al de servicios, aunque existe una diferencia en cuanto a su público porque este es mucho menor por lo que es especializado. Los conocimientos específicos se comercializan, y por lo general representan a los consultores de empresas, centros de apoyo a las PYME, el entrenador, centros de formación profesional.

2.2.3. Emprendimiento

El concepto de emprendimiento puede variar de un autor a otro, sin embargo, a nivel general se puede definir como la iniciativa de poner en marcha un proyecto empresarial o social. Emprender es tener iniciativa, proponerse un objetivo y trabajar consecuentemente utilizando una serie de habilidades, así como los recursos disponibles hasta cumplir un objetivo (Giménez, 2018).

Se conoce que el emprendimiento en el siglo 12 era conocido como aquella actividad en la que una persona natural ejecutaba acuerdos contractuales con el gobierno para entregar

servicios o suministros. Este tipo de acuerdos representaban un alto riesgo para el emprendedor dado que, en los acuerdos, cualquier beneficio o pérdida pertenecía a los emprendedores (Sornoza, Parrales, & Tania, 2018).

Es necesario definir la diferencia entre empresario y emprendedor, el primero es aquella persona que por su patrimonio e infraestructura tiene mayor rendimiento de sus unidades de negocio. Generalmente maneja industrias y empresas medianas y grandes. El emprendedor es aquella persona que tiene una idea de negocio y la ejecuta como una micro o pequeña empresa (Rodríguez, 2010).

Según lo que determina Kantis (2010), el emprendimiento es “la actividad humana que establece maneras de transformar lo que existe y generar productos que son valorados por las personas que los usan y/o necesitan. El emprendimiento genera iniciativas de transformación y con ellos viene la mejora de las situaciones” (P.54)

El emprendimiento o también denominado espíritu empresarial es el conjunto de procesos de apertura de una entidad u otra organización. El empresario o también llamado emprendedor desarrolla un esquema de negocio, dentro del cual es el responsable del éxito o fracaso de la empresa.

El emprendimiento es la capacidad y cualidad de toda persona capaz de desarrollar, organizar y gestionar una entidad de negocio, traspasando las barreras que impiden obtener mayor participación de mercado. Dentro de este proceso asume todos los riesgos que se presenten y saca beneficios positivos por dicho esfuerzo, a quien ejerce esta gestión se le llama “Emprendedor”. En los últimos años, el espíritu emprendedor se ha ampliado en su visión, hoy muchas personas que generan negocios han incluido dentro de sus servicios y productos responsabilidad social y ambiental, innovando o mejorando las características de los mismos (Varela, 2010).

El emprendedor es la persona que posee el intelecto para crear un plan y lo pone en marcha con la finalidad de alcanzar un determinado objetivo o meta, que a su vez podría formar parte del proceso de la creación de una empresa o proyecto. Sin embargo, el máximo potencial del emprendedor surge cuando el hábitat en el que se encuentra fomenta el fortalecimiento del espíritu empresarial (Caldas, Gregorio, & Hidalgo, 2013).

El término emprendedor implica cualidades de liderazgo y capacidad de gestión de negocios, se ha desarrollado para incluir una forma de pensar específica (llámese a su vez la mentalidad empresarial) que resulta en iniciativas empresariales, por ejemplo, las formas de emprendimiento social, espíritu emprendedor del conocimiento o el emprendimiento político. En economía, el espíritu empresarial combinado con la tierra, el trabajo, los recursos naturales y el capital pueden producir ganancias cuantitativas y beneficiosas para la entidad y el país en su conjunto (Caldas, Gregorio, & Hidalgo, 2013).

2.2.4. Características de emprendimiento

2.2.4.1. Actividad económica y dinámica

Todo emprendimiento se caracteriza por la actividad económica en la cual ejerce el giro del negocio, debido a que implica la creación y funcionamiento de una empresa, con miras a la creación de valor o riqueza. En este proceso de generación de valor debe certificar la utilización óptima de los recursos escasos y conseguir beneficios económicos. El emprendedor tiene la capacidad de adaptación a cualquier actividad económica, no obstante fortalece su capacidad de análisis y toma de decisiones a medida que se especializa (Caldas, Gregorio, & Hidalgo, 2013).

Para Rodríguez (2016), el emprendimiento es una actividad que incide sobre todas las ciencias sociales lo cual supone una gran trascendencia en el dinamismo de la economía, por

lo cual con el pasar de los años se ha convertido en un tema de importancia política debido a su influencia en la demanda agregada, niveles de empleo y en la generación de ingresos.

El emprendimiento sostenible involucra una conceptualización basada en aspectos sociales, ambientales y económicos, buscando entre estos un equilibrio que permita la ejecución de negocios con una perspectiva a largo plazo, con fines humanos, eco amigables y rentables. Sin embargo, el problema fundamental se centra en que miles de emprendedores en el mundo no logran alinear los factores de sostenibilidad ocasionando que muchas de sus propuestas no satisfagan las demandas actuales, es decir que compiten en sectores donde no alcanzan trascender debido a la existencia de grupos económicos que manejan los mercados (Gismera & Fernández, 2017).

Generalmente las empresas que no logran ser sostenibles se caracterizan por surgir de manera informal, es decir que los emprendedores no llegan a legalizar los negocios en base a las normas que regulan el sector empresarial en cada país. Este tipo de empresas por lo general son parte del grupo de emprendimientos que aparecen y desaparecen en un corto tiempo y en gran parte tienen dificultades de financiamiento, que muchas veces no son previstas con anticipación (Guananga, Rodríguez, & Albán, 2018).

Además, el desarrollo sostenible de los emprendimientos necesita de planificación y control financiero, las cuales son herramientas que se aplican con la finalidad de mejorar el proceso de toma de decisiones en beneficio de la salud financiera de la empresa para generar bienestar en los clientes internos y externos. No obstante, para garantizar el uso correcto de estos instrumentos (planificación y control) los emprendedores deben tener conocimiento de los fundamentos teóricos para manejar con claridad, confianza y eficiencia el manejo organizacional en pro de mitigar riesgos de operación (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

2.2.4.2. Relacionados con la innovación

Se caracteriza por mantener una gestión activa en busca de la innovación. El plan de negocio siempre debe pretender el mejoramiento de algo o la creación de un nuevo concepto. Obliga a evaluar con continuidad los modos existentes de las operaciones comerciales, productivas y de gestión; de tal manera que los sistemas más eficientes y eficaces pueden desprenderse o integrarse en función a la necesidad de cada mercado. Es decir, el espíritu empresarial es un esfuerzo continuo de sinergia (optimización de rendimiento) en las organizaciones (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2018).

2.2.4.3. Cambio de la matriz productiva

Los emprendimientos deben motivar el cambio a la matriz productiva; eso significa diversificar y extender la cantidad de industrias amigables con el medio ambiente; el propósito es lograr un crecimiento económico a partir de la generación de proyectos de emprendimiento y por ende de innovación.

Fomentar emprendimientos que se categoricen como motivadores del cambio de la matriz productiva generan opciones nuevas con valor agregado que acelera la productividad y competitividad empresarial del país. Esto impulsa generar inversión y empleo, acorde a lo expuesto por Villena (2015).

2.2.4.4. Beneficio potencial

Todo emprendimiento se mide en base al beneficio potencial, el cual es el nivel probable de restitución o indemnización al empresario para asumir el riesgo de impulsar y desarrollar una idea en un negocio real. Sin el potencial de ganancias, los esfuerzos de los empresarios se quedan sólo en una actividad de ocio teórico, pero nada concluido y realizado en base a metas pre establecidas (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2018).

2.2.4.5. Riesgo

El nivel de riesgo es otro de los elementos que categorizan a los emprendimientos. Es la voluntad de asumir cualquier tipo de factor negativo e implementar un proceso para fortalecer las debilidades existentes que puedan ocasionar malos resultados. Las nuevas ideas de negocio son siempre provisionales, ajustables y adaptables; por lo general sus resultados pueden no ser instantáneos y positivos debido a su participación en el mercado. Es por ello que el emprendedor necesita un entorno seguro y dinámico, debe comprender que el éxito necesita de un trabajo planificado y que los beneficios se obtienen luego de la recuperación de la inversión (Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2018).

2.2.5. Proceso empresarial

El proceso empresarial establece que el emprendimiento debe pasar por tres fases antes de su declive (Barreiro, 2013):

- Trabajo empresarial: Estudios técnicos, planificación estratégica y plan de negocios.
- La promoción: Lanzamiento, preparativos, reinauguración, relanzamiento y programas de difusión.
- La operación: puesta en marcha, evaluación financiera, cumplimiento de la planificación.

Acorde a lo indicado por Toro (2012), el emprendimiento tiene dos grandes fases que son la generación de la idea del negocio y la ejecución (etapa de factibilidad).



Figura 3. Proceso de emprendimiento

Fuente: (Toro, 2012).

2.2.5.1. Fase de generación de la idea

El proceso emprendedor tiene que pasar durante tres etapas en la primera fase (Toro, 2012):

a. Germinación

La mayoría de las ideas creativas se pueden vincular a los intereses de un individuo o curiosidad acerca de un problema o área de estudio específica. Evalúa los escenarios en los cuales se podría lograr la idea y concretar la misma, siendo este el paso más adecuado para el emprendedor.

b. Preparación

Una vez que la semilla de la curiosidad e interés ha tomado la forma de un concepto de negocio, el generador de la idea o de las personas creativas, comienzan una búsqueda de respuestas a los problemas que se identifican como la propuesta de valor del emprendimiento. Se planean ejes estratégicos y los pasos que garanticen su puesta en marcha.

c. De incubación

El proceso de incubación se efectúa como un proceso que salvaguarde una pérdida de las inversiones. Se encarga de evaluar los posibles fallos que existen en la conceptualización de negocio y que podrían afectar su introducción. Se considera como una etapa de intelectualización subconsciente en la cual se busca ajustar cada brecha o debilidad y la fortalece que estrategias claves.

2.2.5.2. Estudio de factibilidad

El proceso emprendedor luego de la ejecución de la primera fase requiere de los resultados de factibilidad y la puesta en marcha (Toro, 2012):

a. Iluminación

Después de la generación de la idea, esta es la etapa que visiona la creación realista del negocio. La iluminación es el proceso piloto en el cual se nota que la demanda es potencial y que se puede iniciar con la etapa e introducción del emprendimiento.

b. Verificación

Mide la practicidad de implementar una idea y explorar su utilidad para la sociedad y el empresario. Si se cumplen con todos los aspectos necesarios para cada emprendimiento, entonces la inversión debe ejecutarse.

2.2.6. Barreras para el emprendimiento desde las universidades

Acorde a un estudio de Vásquez (2018), los emprendimientos deben desarrollarse dentro de un ambiente equilibrado, donde los emprendedores puedan alcanzar el máximo potencial como generadores de negocios. Es por ello que, dentro de las universidades, el docente debe reconocer el valor de las ideas generadas por los estudiantes y; posteriormente, establecer escenarios que permitan contrastar los conocimientos previos que el estudiante adquirido. Eso

quiere decir que se debe propiciar un clima creativo dentro de las instituciones, eso implica estimular la innovación y mejoramiento. Por lo general esto no ocurre y se convierte en una barrera.

Se debe estimular la creatividad y el emprendimiento como dos elementos fundamentales, en un entorno donde se respeten las iniciativas personales. Es necesario generar escenario que permitan la participación del cuerpo estudiantil en debates de negocios, para que se nutran de vivencias afectivas. No se debe insistir en el fracaso, con el fin de eliminar las barreras, los paradigmas y la desmotivación en los emprendedores.

Es por ello que la universidad ecuatoriana y los docentes que laboran dentro de estas entidades deben fomentar el interés por emprender en los estudiantes. Se debe generar programas formales que garanticen un acompañamiento efectivo, previamente analizado y planificado, que contemple la innovación. Se debe tener presente que la educación y la formación deben contribuir a impulsar el espíritu emprendedor, fomentando una actitud favorable, la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresarios y las competencias que demanda el mercado laboral.

Por su parte Vivel, Durán y Rodeiro (2016), consideran que existen muchas barreras para generar emprendimientos desde las universidades, entre ellas se encuentran los paradigmas socioculturales que limitan la iniciativa; el deseo de emprender de forma formal por parte de las personas; la disponibilidad de ahorro para inversión, el limitado acceso a crédito y barreras educativas.

Finalmente, se puede establecer que la Comisión Europea (2018), identificó que las persona para empezar un negocio se motivan por el deseo de control y libertad para tomar sus decisiones (47,2%), razones económicas (45,9%), alcanzar la autorrealización (42,4%), no trabajar para otros (36,5%), confianza en los productos y servicios ofrecidos (25,1%), estatus

social (14,6%), citando un 17,4% otras razones entre las que se encontraban combinar mejor trabajo y familia y no encontrar otro trabajo. Sin embargo, existen otros elementos que se presentan como barreras, tales como la estabilidad laboral, nivel de ahorro, nivel de ingresos, apreciación del emprendimiento como una profesión de bajo ingreso en la economía, apoyo al emprendedor durante las fases cruciales del ciclo de vida empresarial y acceso a líneas de financiamiento.

El miedo al fracaso, El emprendimiento va ligado al miedo de fracasar, ya que muchos aspirantes a empresarios en el mundo no inician sus emprendimientos por este motivo. (Bosma, 2007).

La falta de financiamiento y de Networking, si bien es cierto que para iniciar un emprendimiento se debe estar motivado, también es una realidad que el emprendedor debe contar con recursos financieros directos o indirectos y de vital importancia es que pueda tener acceso al mercado meta y disponibilidad de la información. (Deakins, 1997).

2.3. Marco legal

En esta investigación para sustentar con mayor precisión la importancia y el apoyo hacia el emprendimiento en Ecuador, es necesario considerar los fundamentos legales que respaldan las iniciativas existentes:

2.3.1. Constitución de la República de Ecuador.

La Constitución de la República de Ecuador. establece lo siguiente:

En el artículo 39 se puede leer que el estado garantizara los derechos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos. De esta manera, se demuestra el interés del estado en garantizar el fomento al emprendimiento y un

factor indispensable que es la educación, con la finalidad de conseguir una sociedad con mente emprendedora sin aversión al riesgo y con visión empresarial.

En el artículo 275 se establece que todos los sistemas del régimen de desarrollo nacional deben permitir el desarrollo del buen vivir, y que el Estado y sus instituciones se deben a servir a los ecuatorianos.

En el artículo 281 numeral 5 se establece que se deben crear y aplicar mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Cabe destacar que la política económica impulsa todas las formas de empleo, busca una relación equilibrada y dinámica entre los actores de la economía como los son el Estado, la sociedad y el mercado en toda su magnitud, en referencia a lo expuesto en el artículo 283.

En el artículo 284 se indica que el Estado busca mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo. Esto se logra dinamizando la economía.

2.3.2. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

En el artículo 124 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario se expone que en Ecuador es necesario la integración económica lo cual supone que es necesario estimular las actividades y operaciones conjuntas entre la sociedad civil en relación a la gestión de negocios.

En base al artículo 124 se establece que el Gobierno de Ecuador promueve la asociación como instrumento para potencializar los emprendimientos, pues permite crear alianzas estratégicas para adquirir, arrendar administrar y comercializar productos (servicios

y bienes). Esto incluye la creación de cadenas de producción, servicios agregados y desarrollo de capacidades competitivas y tecnologías, de manera temporal o permanente y; en base a, las condiciones y formas que pacten sus integrantes. Por su parte es obligación del Gobierno proponer acciones que permitan el intercambio justo de productos entre ofertantes y demandantes.

2.3.3. Plan Nacional del Buen Vivir.

En el Objetivo número 11 del Plan Nacional para el Buen Vivir, se establece que la política económica se basa en un sistema económico social, solidario y sostenible; dentro del cual se deben generar oportunidades para los futuros profesionales del Ecuador, fomentando el trabajo y la producción responsable (Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado, 2015).

En el Plan nacional del Buen Vivir se contemplan de manera generalizada 12 objetivos estratégicos considerados claves para ofrecer una calidad óptima de vida y un equitativo desarrollo en relación al empleo, igualdad, incursión entre otros, de manera que se crea un ambiente favorable para que los ecuatorianos accedan a mejores oportunidades.

En la constitución de la republica también reconoce como deber del estado la planificación del desarrollo para el logro del Buen Vivir. De ahí, que el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, dentro de sus objetivos, en el punto 3 que reconoce lo posterior: “Mejorar la calidad de la población”, también el numeral 8 que indica “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” SENPLADES, (2017).

De tal modo, que cuenta dentro de sus propósitos fomentar una comunidad de productores además de proporcionar a los emprendedores del país acceso a medios de producción para que posteriormente se abran plazas de empleo y exista la convicción y motivación de lograr exportar bienes con mayor valor agregado lo cual conduce al cambio de la matriz productiva.

2.3.4. Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.

Este código posee como fin la transformación de la matriz productiva estipulado en el art.4 literal. A, para que esta sea de un mayor valor agregado vitalizada en servicios basada en la innovación y el conocimiento COPCI, (2010). (Asamblea Nacional, 2010)

Además, contiene otros objetivos como son: creación de plazas de empleo, promover la producción nacional, fomento al desarrollo productivo en sectores más vulnerables e incluso estímulos tributarios, todo esto enfocado para motivar a los emprendedores a generar ideas innovadoras.

El consejo sectorial de la producción es el órgano que le corresponde a través de este código coordinar las políticas de fomento y desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa vinculando a los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias, así está establecido en el (COPCI), capítulo II de los órganos de regulación MIPYMES; art.54, además, en el literal E, decreta que se debe propiciar la participación de las universidades en desarrollo de programas de emprendimiento y producción de manera articulada con los sectores productivos.

Acorde a lo expuesto en el COPCI, el estado instituirá los mecanismos para potenciar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en todo el territorio nacional, además especifica que a través del gobierno nacional se implementara un programa integral de emprendimiento para todo el ciclo de pre inversión e inversión, de esta manera el emprendedor se puede ver respaldado por el gobierno para crear una pequeña o mediana empresa que con el transcurso del tiempo se establezca y que crezca a su vez económicamente.

2.3.5. Ley de educación superior.

Por último, se ha tomado en cuenta como base legal a la ley de educación superior que por la que se regula el sistema de educación superior, de acuerdo al artículo 13 de la presente ley, se establece entre sus funciones que:

“... el sistema de educación superior garantiza el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad: promueve la creación, desarrollo, transmisión, y difusión de la ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura: garantiza el respeto a la autonomía universitaria responsable y el cogobierno en las instituciones universitarias y politécnicas...”

Además, con respecto al involucramiento de la universidad con sus graduados en su artículo 142 establece que el sistema de seguimiento a graduados de educación superior, tanto públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAASES). LOES. (Asamblea Nacional, 2010).

Claramente la jurisprudencia expuesta determina que en Ecuador es necesario que los emprendedores adicional a la visión económica que tengan con sus negocios deben considerar dentro de los objetivos empresariales un enfoque social y ambiental; es decir que los intereses humanos y ecológicos tienen que ser considerados como factores fundamentales dentro de los planes de negocios y de producción.

La persona que busque cumplir con el perfil de un emprendedor formal debe desarrollar competencias y capacidades relacionadas al liderazgo personal e interpersonal, habilidades gerenciales, innovación, desarrollo y creatividad, autonomía, adaptación al entorno y tolerancia al riesgo. Además, que debe conocer y aplicar herramientas que fortalezcan la

administración de empresas, comercio exterior, marketing, gestión financiera, investigación de mercados y toma de decisiones, entre otras.

Un factor a destacar es que Ecuador tienen una tasa de actividad emprendedora (TAE - TEA) del 33%, lo cual posiciona al país como la cuarta economía con mayor emprendimiento a escala mundial y primero en la región, seguido por Chile y Perú, pese a que ha decrecido gradualmente desde el año 2013 (Global Entrepreneurship Monitor, 2018).

2.4. Marco conceptual

Empresario: persona dedicada a las inversiones de gran escala, generalmente en medianas y grandes empresas. Figura como directivo, representante legal o inversionista.

Emprendedor y emprendimiento: aquella persona que se dedica a la generación de MIPYMES. Figura como dueño o generador de la idea de negocio. Y el emprendimiento es la acción de emprender.

Gestión del Talento Humano: De acuerdo con lo expresado en el libro de Chiavenato (2017), “Administración de Recursos Humanos”. “Es una de las áreas con más cambios y transformaciones en cuanto a la administración de la fuerza laboral. Aborda subsistemas de selección, formación, retención, compensación, evaluación, desarrollo y formación”.

Innovación: Según Drucker (2015), la innovación es el contorno con el cual utilizar el cambio como una circunstancia para un negocio diverso. Mejorar o crear algo más eficiente.

Motivación de los Alumnos: Según Piaget (2017), es muy significativo que los alumnos estén motivados para la ganancia de diferentes conocimientos. Un contexto estimulante solicita como mínimo que en la clase se desenvuelva un clima favorable, de aprobación y de compañerismo, en el cual los estudiantes se consideren con seguridad para interactuar y que, en resultado, aporte a una forma personal efectiva.

Trabajo en equipo: El emprendedor debe ser un líder y lograr unificar las ideas llevando a un consenso ante los problemas presentados, haciendo que el grupo de trabajo se involucre y logre laborar en armonía.

PYME y MIPYME: Categoría que se le da a la empresa por su tamaño. Puede ser Micro, Pequeña y Mediana Empresa. No incluye grandes empresas.

Capítulo III

Metodología

3.1. Tipo de estudio

Para el desarrollo de la investigación es necesario analizar las barreras que ocasionan que los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no se ejecuten. Cabe señalar que no existen estudios con enfoque similar dentro de esta institución universitaria, por lo que se requiere de la aplicación de los tipos de investigación exploratoria y descriptiva.

El tipo de investigación es exploratoria debido a que es necesario hacer un acercamiento a la problemática planteada bajo un enfoque con amplitud, que permita conocer el comportamiento de las variables desde lo general a lo particular. Es necesario conocer de forma amplia que impide la ejecución de los emprendimientos y que motiva o desmotiva a los estudiantes para emprender.

Es de tipo descriptiva porque posterior a la identificación general se debe emitir una solución particular, describiendo los recursos que se necesitan para fortalecer aquellos aspectos que actualmente frenan el nivel de puesta en marcha de los trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

3.2. Enfoque de la investigación

El enfoque del estudio es mixto, es decir que combina los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Es de enfoque cualitativo debido a que se busca sustentar las barreras que actualmente imposibilitan que los planes de trabajos generados en el proceso de fin de titulación. Aplica

diferentes técnicas relacionadas al tema propuesto como las entrevistas a expertos y la consulta de fuentes secundarias.

Es de enfoque cuantitativo porque requiere de la manipulación de variables que demuestran una tendencia o comportamiento numérico para justificar el problema.

3.3. Métodos de estudio

El método seleccionado es el inductivo debido a que busca identificar las barreras que dificultan la puesta en marcha de los emprendimientos propuestos y a partir de esos hallazgos lograr la comprensión real de las variables detectadas para la generación de una conclusión específica.

3.4. Instrumentos de investigación:

Los instrumentos de investigación aplicados para el levantamiento de información son:

Cuestionario a Graduados: se realizó por medio de un cuestionario de 12 preguntas con respuesta basada en las recomendaciones de la escala de Likert. Es decir, con escala de ponderación de interés y de opción múltiple, y fue aplicada a los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil que presentaron como opción de titulación un Plan de Negocios. Las escalas de respuestas en la mayoría de preguntas permiten identificar el nivel de aceptación y satisfacción con relación a un cuestionamiento, pudiendo ser calificado como nulo hasta suficiente.

En el apéndice 1 se puede apreciar la plantilla del cuestionario aplicado, lo cual se compone de 3 secciones. La primera sección contiene preguntas generales acerca del perfil del emprendedor. La segunda sección contiene preguntas relacionadas al tipo de emprendimiento y los motivadores para ejercerlo. Finalmente, la tercera sección contiene preguntas referentes a las barreras para el emprendimiento que existen.

Las preguntas y escalas descritas en el cuestionario fueron elaboradas a partir de la plantilla aplicada en el estudio de Vivel, Durán y Rodeiro (2016), en el cual se analizaron la barrera para el emprendimiento.

La entrevista a expertos: se realizó por medio de un cuestionario de 10 preguntas abiertas, con la finalidad de conocer y validar la opinión de profesionales que trabajan directamente en el área de titulación de instituciones de educación superior, con ello sustentar las barreras existentes que no estimulan la puesta en marcha de los Planes de Negocios propuestos por los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

3.5. Población y muestra

3.4.1. Población

Según Hernández (2014), la población representa a cada unidad de estudio que compone una comunidad o población que cumplen las mismas características dentro de un campo de la economía. Pueden ser personas, cosas o eventos. Cada población tiene características diferentes, esto permite separa a un segmento de otro.

Se considera como población del estudio a los 7323 graduados entre el periodo académico 2017 - 2018 de la facultad de ciencias administrativas de la Universidad de Guayaquil. La tabla 1 detalla la clasificación de la población por género.

Tabla 1. Población

DETALLE	POBLACIÓN
MUJERES	3.309
HOMBRE	4.014
TOTAL	7.323

Fuente: SIUG-Graduados desde el 2017 al 2018 de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

Elaboración: Propia. Fuente base de datos de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

La población seleccionada en base a la base de datos de las Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas considero a personas según el género entre mujeres, LGTBI y hombres.

3.4.2. Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño muestral, se emplea la fórmula para la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error (05%)

N = Tamaño de la población

Al remplazar las variables, se tiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 7.323 * 0.5 * 0.5}{(0.05^2(7.424 - 1)) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{7130,0096000}{19,5179000} \quad n = 365$$

En base a los resultados de la fórmula para poblaciones finitas, el tamaño de la muestra recomendado a un nivel de confiabilidad del 95% es de 365 personas. A partir de una ponderación los participantes fueron estratificados de la siguiente manera:

Tabla 2. Cálculo de la muestra

DETALLE	POBLACIÓN	MUESTRA	PORCENTAJE
MUJERES	3.309	165	45%
HOMBRE	4.014	200	55%
TOTAL	7.323	365	100%

Fuente: SIUG-Graduados desde el 2017 al 2018 de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

Elaboración: Propia. Fuente base de datos de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

El cálculo del tamaño de la muestra con un margen de error del 5% mostró que se necesitan de la participación de 365 graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

Adicionalmente se realizan las siguientes entrevistas:

Tabla 3. Detalle perfil entrevistados

Nombre de entrevistado	Cargo / ocupación	Detalle
Carriel Wang Juan Carlos	Gestor de Titulación y Asesor Titular de facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.	Participó como entrevistado del presente estudio.
Lavayen Yavar Henry Fred	Gestor de Titulación y Asesor Titular de facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.	Participó como entrevistado del presente estudio.
Veronica Roja	Profesora y Asesora Titular de facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Área de Titulación.	Participó como entrevistado del presente estudio.
Jahaira Buñay Cantos	Fedataria General, facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Área de Titulación.	Participó como entrevistado del presente estudio.
Diana Neira	Docente, Revisor y Examinador, facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Área de Titulación.	Participó como entrevistado del presente estudio.
Mirian Pacheco	Docente, Revisor y Examinador, facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Área de Titulación.	Participó como entrevistado del presente estudio.

Fuente: SIUG- Personal Docente de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

Elaboración: Propia. Fuente base de datos de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

El objetivo de las entrevistas es conocer la opinión del personal que labora en la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil con relación a las variables de estudio.

Capítulo IV

Análisis de resultados

4.1. Encuesta

A continuación, se presenta cada pregunta de la encuesta con un gráfico que muestra los resultados generales obtenidos en porcentajes y; posteriormente, el respectivo análisis de los datos.

1. ¿Cuál fue el motivo por el cual usted decidió realizar una tesis de emprendimiento?

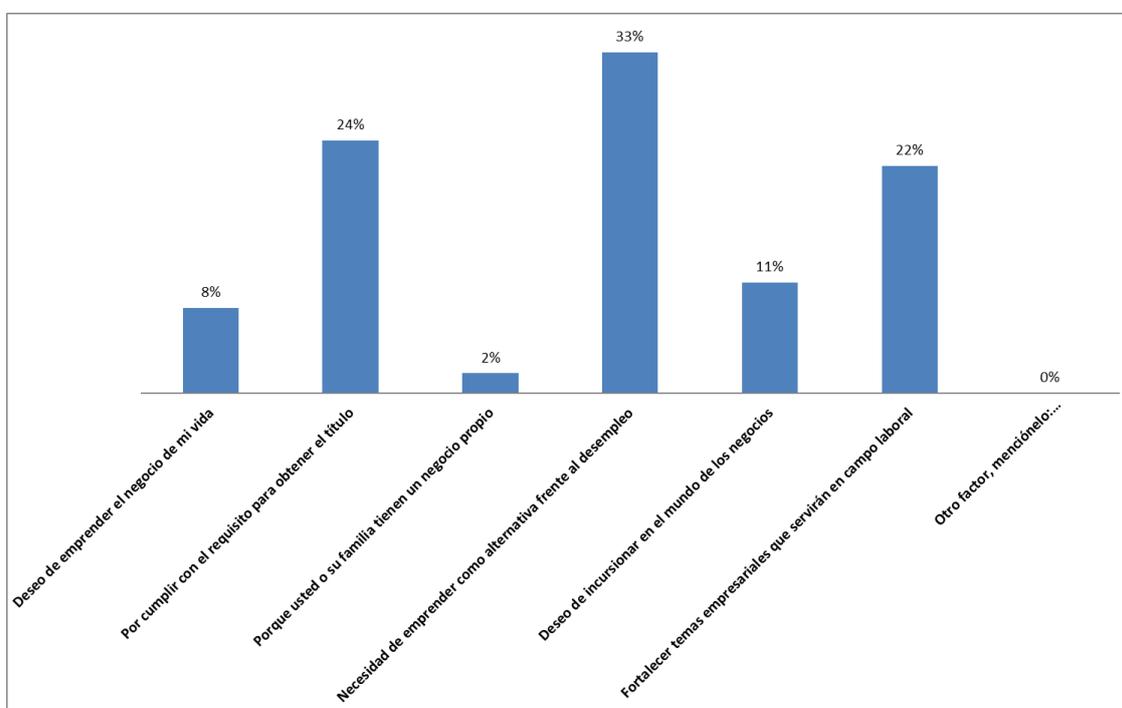


Figura 4. Motivo por el cual usted decidió realizar una tesis de emprendimiento

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Un factor fundamental para comprender la problemática es conocer que motivo a los estudiantes a seleccionar un tema. Entre las respuestas se identificó que la mayoría lo realizó con la idea de emprender y combatir el desempleo con un 33%. Sin embargo, un 24% lo ejecutó simplemente por cumplir con el requisito para obtener el título. Existe un 22% que desarrollo

los temas basado en la necesidad de fortalecer concepto que son de utilidad en el campo laboral. Solamente un 8% propuso un tema basado en un sueño o anhelo propio.

A nivel general si se unen las alternativas “Deseo de Emprender”, “Deseo de Incursionar en el Mundo de los Negocios” y “Necesidad de Emprender”, las respuestas totales suman un 52% que representan a los profesionales que realmente buscaron generar ideas de negocios para obtener un beneficio futuro adicional al título académico.

2. Según su criterio ¿Qué nivel de influencia tienen los siguientes obstáculos al poner en marcha su emprendimiento propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación?

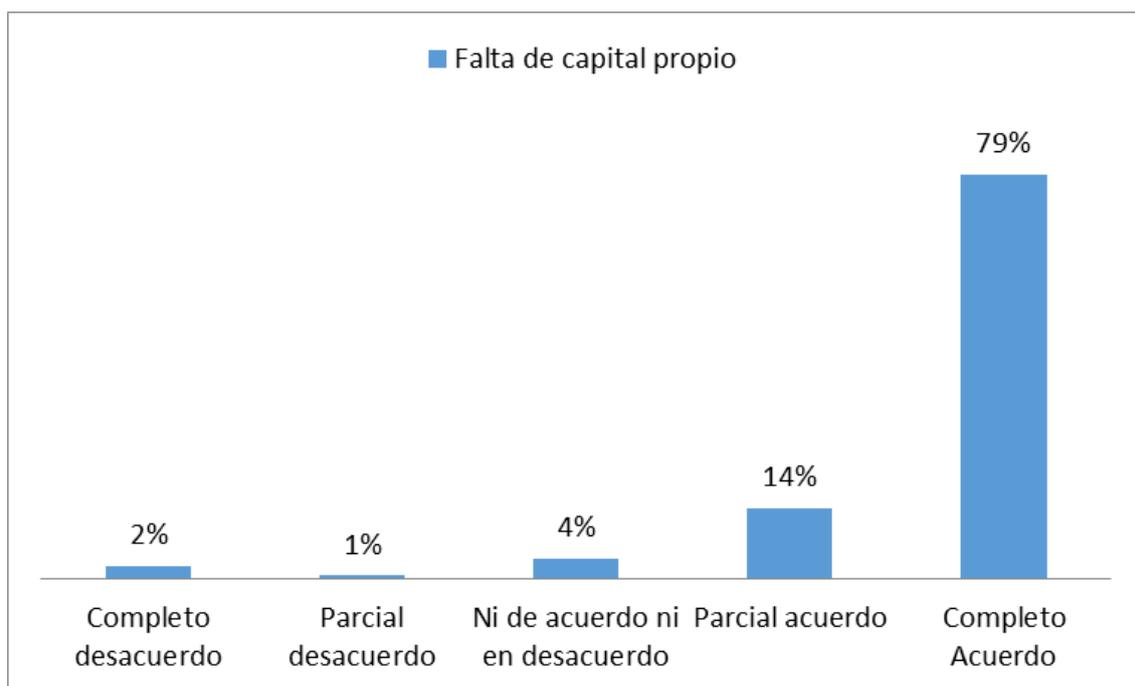


Figura 5. Nivel de influencia que tiene la falta de capital propio para poner en marcha el emprendimiento propuesto

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Los resultados son bastante claros y consideran que la falta de capital es un obstáculo real al momento de poner en marcha las propuestas de negocios propuestas en el Trabajo de Fin de Titulación. Aproximadamente 8 de cada 10 estudiantes que proponen planes de negocios no los pueden ejecutar por falta de dinero.

El capital de trabajo es uno de los factores más importantes dentro de la gestión financiera de un emprendimiento, pues representa los montos necesarios para cumplir con las obligaciones de corto plazo. Los problemas que se ocasionan a partir de esta necesidad financiera son la falta de liquidez, adquisición de materia prima, no pago de nómina e incumplimiento de otros rubros.

Esta barrera representa problemas en la sincronización de los ingresos y desembolsos relacionados al giro del negocio. Las deficiencias surgen cuando no se puede mantener un margen de seguridad entre las obligaciones de corto plazo y los activos.

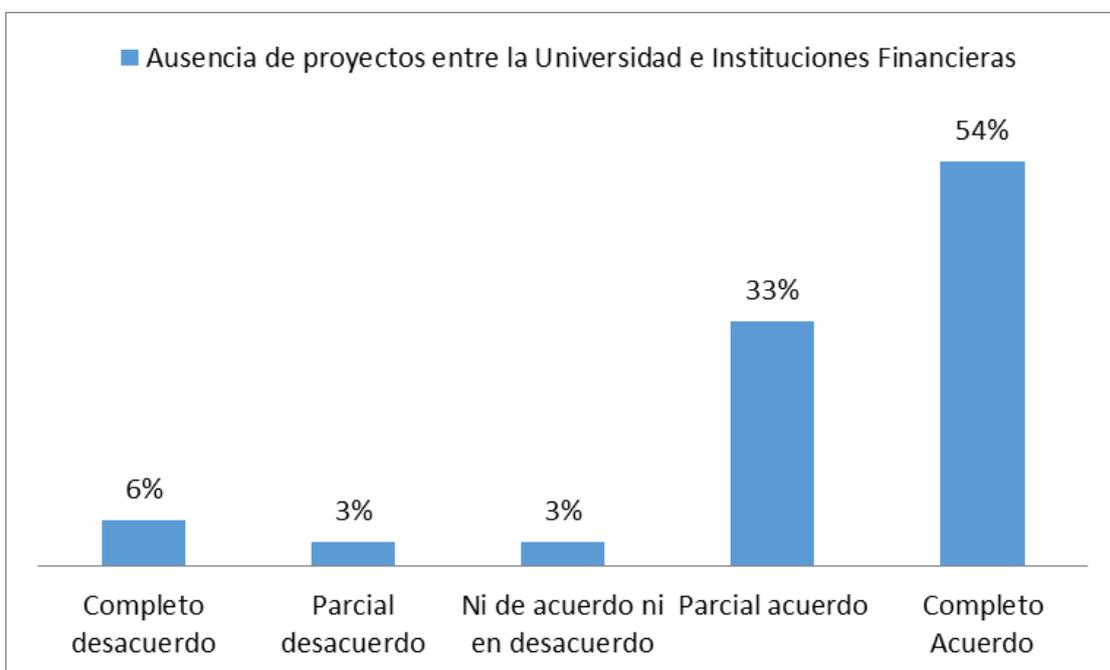


Figura 6. Nivel de influencia que tiene la falta de proyectos institucionales entre la universidad y las instituciones financieras.

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

El 87% de los estudiantes consideran necesario que la universidad genere proyectos de vinculación con instituciones financieras para brindar acceso a crédito para los Planes de Negocios que se proponen. Un 9% considera que este elemento no es evidenciado como un factor que obstaculiza los emprendimientos.

Estas respuestas tienen relación directa con las evidencias encontradas en el marco teórico, las cuales indican que uno de los principales obstáculos es el acceso a fuentes de financiamiento. Se considera también que la falta de los montos de inversión por parte de los estudiantes ocasiona que no se pongan en marcha varios de los proyectos.

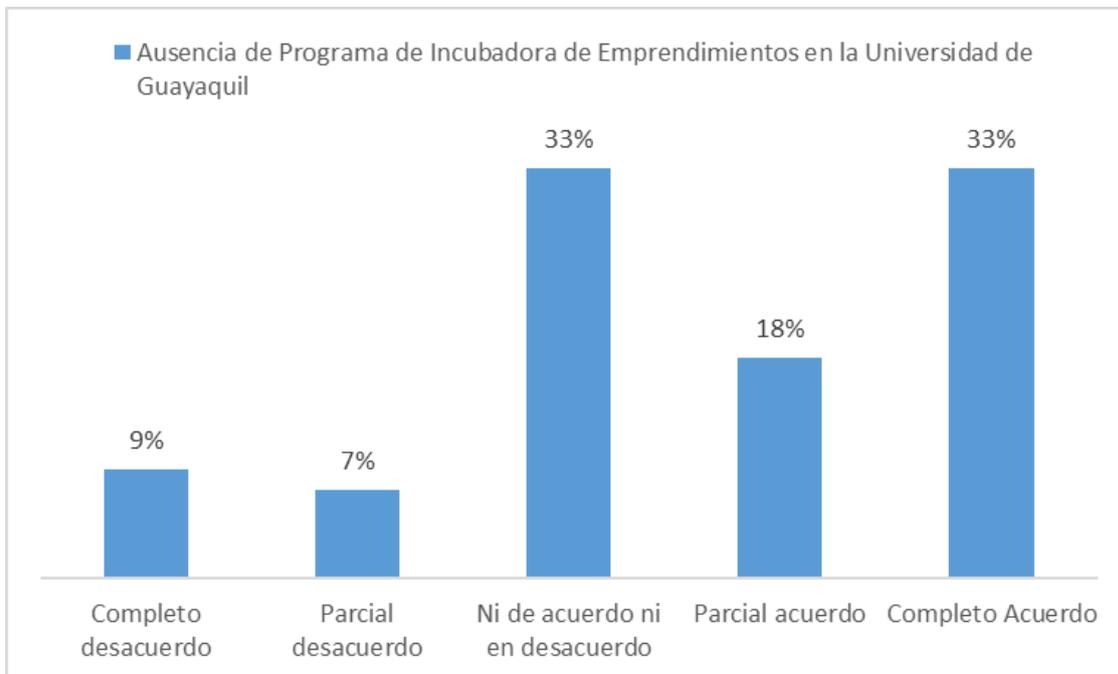


Figura 7. Nivel de influencia que tiene la Ausencia de Programa de Incubadora de Emprendimientos en la Universidad de Guayaquil.

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Acorde a la respuesta de los estudiantes, se notó que por lo menos 4 de cada 10 estudiantes consideran que uno de los obstáculos importantes son la Ausencia de Programa de Incubadora de Emprendimientos en la Universidad de Guayaquil. Esto debido a que el 51% considera que si es necesaria la creación de un departamento especializado para contribuir a la maduración y fortalecimiento de estas ideas de negocio.

Se debe reconocer que muchas instituciones han visionada a las incubadoras de emprendimientos como mecanismos que permitan el fortalecimiento de os planes de negocios y la mitigación de riesgos al momento de ponerlos en marcha, pues permiten madurar las ideas comerciales o de producción propuestas dentro de dichos proyectos.

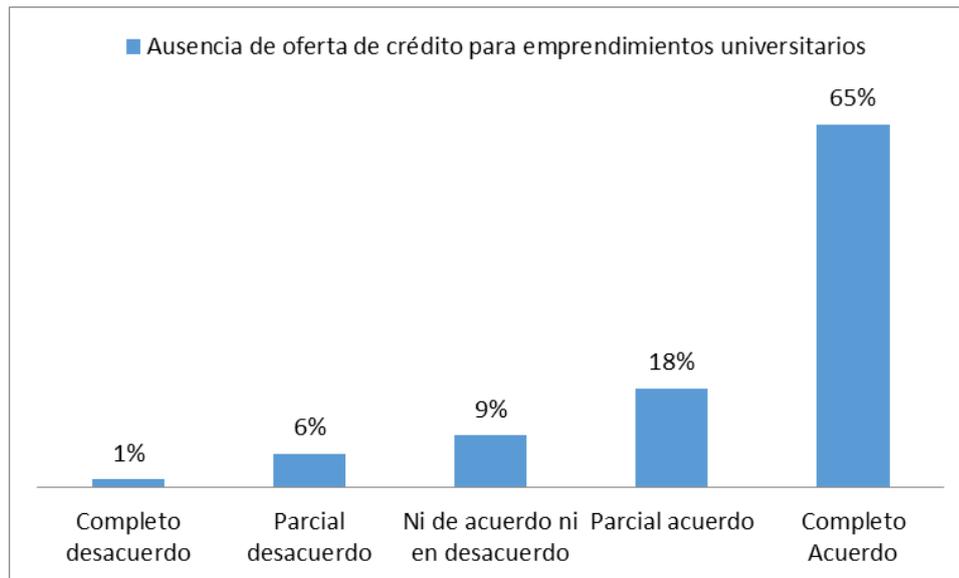


Figura 8. Nivel de influencia que tiene la Ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitario

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

La oferta de créditos resultan ser un pilar fundamental para dinamizar la economía de un país; sin embargo, debido a la necesidad de financiamiento que se demanda a nivel nacional no se atiende a los créditos universitarios para emprendimientos en la facultad. Es por ello que el 83% de los graduados consideran que uno de los obstáculos es la ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitarios.

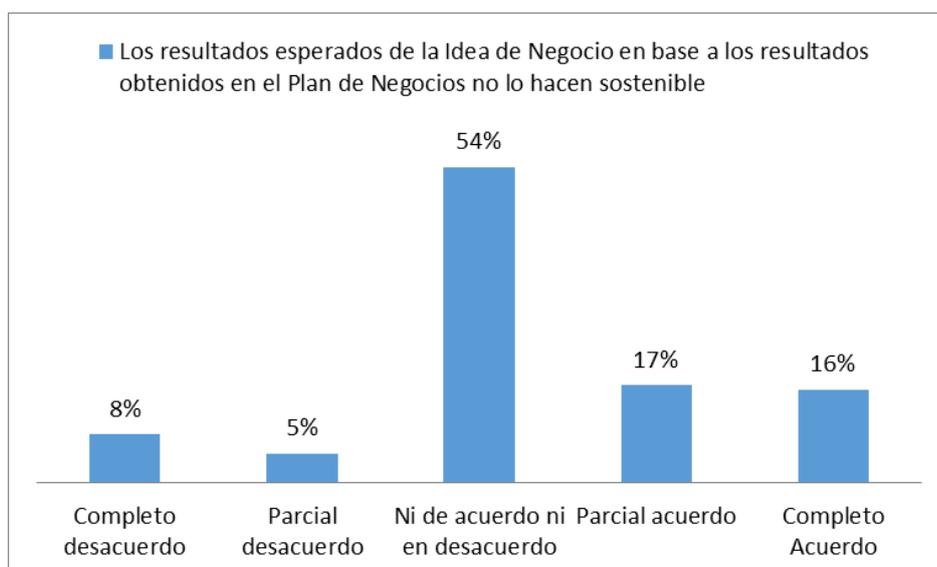


Figura 9. Nivel de influencia que tiene los resultados obtenidos en el Plan de Negocios

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Con esta pregunta se busca confirmar que tan buena son las alternativas de negocios propuestas por los graduados, donde se conoce que el 33% de los encuestados consideran que sus proyectos no eran sostenibles económicamente, aunque los resultados eran positivos a nivel académico. El 67% restante consideran que sus emprendimientos podrían haber mostrados resultados potenciales en la puesta en marcha.

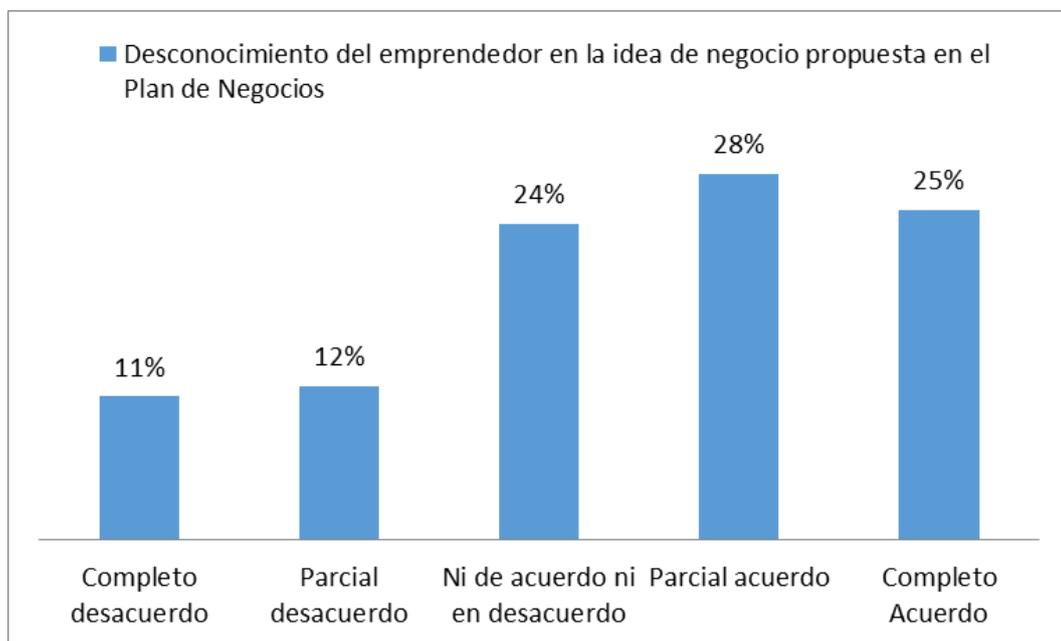


Figura 10. Nivel de influencia que tiene el nivel de desconocimiento del emprendedor en la idea de negocio propuesta en el Plan de Negocios

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Una barrera bastante importante se evidencia en el nivel de conocimiento que tienen los proponentes en el giro del negocio donde el 53% consideró que no tendría la experiencia para hacerlo y que eso dificulta mucho más la posibilidad de emprender en ese negocio.

Existe un porcentaje mayoritario de los encuestados que no se sentía con el conocimiento total de la operación de la idea de negocio que propusieron como trabajo de fin de titulación, lo cual es un factor fundamental para el éxito de los emprendimientos acorde a las revisiones

teóricas, pues la dirección de un proyecto requiere de un grado alto de conocimiento de la operación.

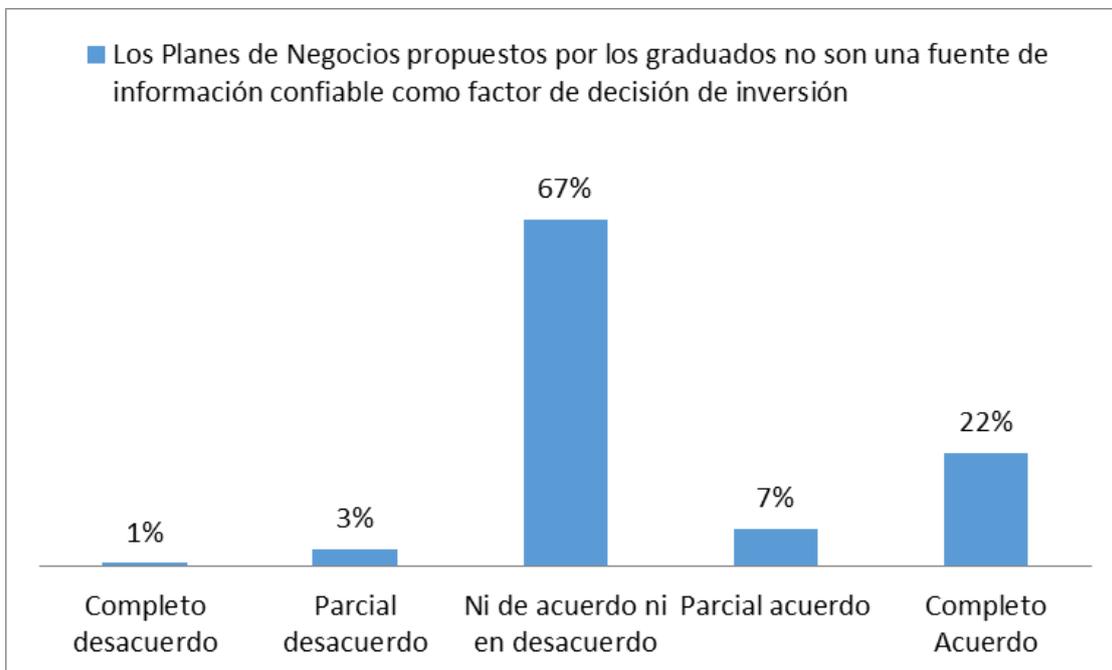


Figura 11. Nivel de influencia que tiene el peso profesional del Plan de Negocios

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Con las respuestas obtenidas se puede indicar que los Planes de Negocios propuestos por los graduados no son una fuente de información confiable como factor de decisión de inversión; es decir que necesitan de una mayor revisión técnica posterior a su aprobación académica.

No obstante, en base a los formatos e instructivos que la universidad entrega a los estudiantes aptos para iniciar el proceso de titulación si permite que los estudiantes seleccionen entre varias alternativas de titulación y dentro de la opción de Plan de Negocio, las guías entregadas si preparan anticipadamente a los egresados para que tengan una idea global de la industria o producto propuesto.

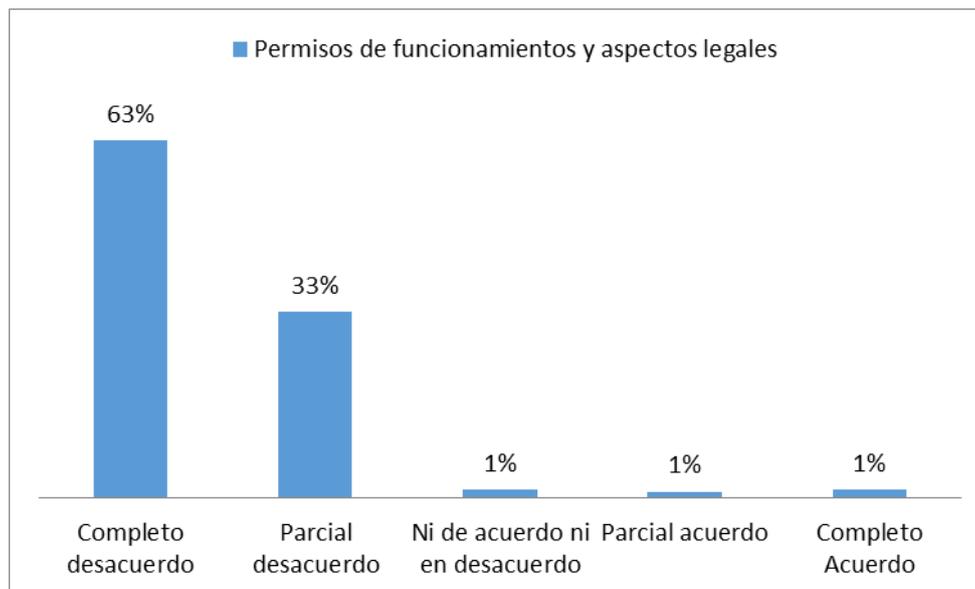


Figura 12. Nivel de influencia que tiene el marco legal

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

En base a los resultados obtenidos se puede indicar que el marco legal no se presenta como un obstáculo al momento de poner en marcha las propuestas de negocio.

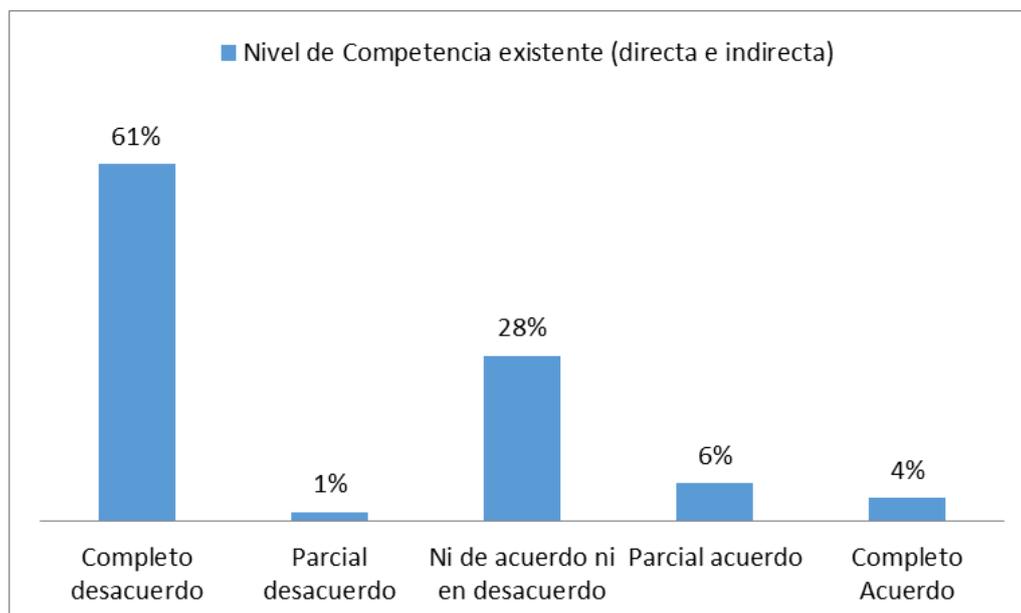


Figura 13. Nivel de influencia que tiene la competencia existente

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

La tendencia que demuestran los datos suponen un escenario donde los emprendimientos propuestos satisfacen a nichos de mercado, por lo cual los niveles de competencia son bajos. Esto se demuestra con las respuestas del 90% que consideran que los competidores no son una barrera para poner en marcha los proyectos propuestos.

Tabla 4. Barreras existentes que obstaculizan los emprendimientos

Barreras	Completo desacuerdo	Parcial desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcial acuerdo	Completo acuerdo
Falta de capital propio	2%	1%	4%	14%	79%
Falta de proyectos institucionales con financieras	6%	3%	3%	33%	54%
Ausencia de incubadora de emprendimientos	9%	7%	33%	18%	33%
Ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitario	1%	6%	9%	18%	65%
Resultados obtenidos en el plan de negocios	8%	5%	54%	17%	16%
Desconocimiento del emprendedor	11%	12%	24%	28%	25%
Peso profesional del plan de negocios	1%	3%	67%	7%	22%
Marco legal	63%	33%	1%	1%	1%
Nivel de competencia	61%	1%	28%	6%	4%

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Las principales barreras en base a la suma de las escalas “Totalmente de Acuerdo” y “Parcialmente de Acuerdo” son: Falta de capital propio, falta de proyectos institucionales con financieras y la ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitario.

3. ¿Considera a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil como una institución precursora de los emprendimientos que proponen sus graduados como trabajos de Fin de Titulación?

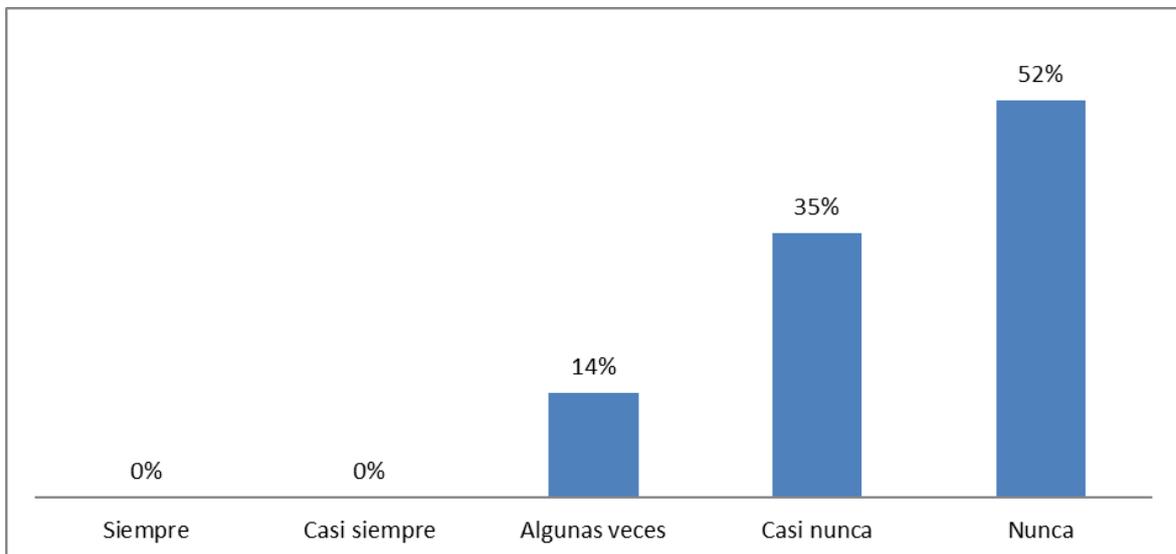


Figura 14. Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil como una institución precursora de los emprendimientos

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no es una institución precursora de los emprendimientos de los graduados, pues en la actualidad esta no es una estrategia aplicada por la dirección actual.

Esto se ve reflejado en la opinión de los graduados, quienes confirman que no se cumple con tal cometido. Solamente un 14% considera que alguna vez ha existido ayuda a los emprendimientos. Estos son casos en los cuales las propuestas han sido para mejorar la oferta de servicios dentro de la universidad, pues se conoció por ejemplo que la universidad ha permitido la ejecución de emprendimientos como bares dentro de los campus universitarios.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que en base a las entrevistas a representantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil se conoció que dentro de los objetivos estratégicos que tiene la institución no está el ser precursor de la puesta en marcha de los planes de negocios aprobados como trabajos de fin de titulación.

4. ¿Usted considera que con su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación contribuye a que el Ecuador cambie la matriz productiva?

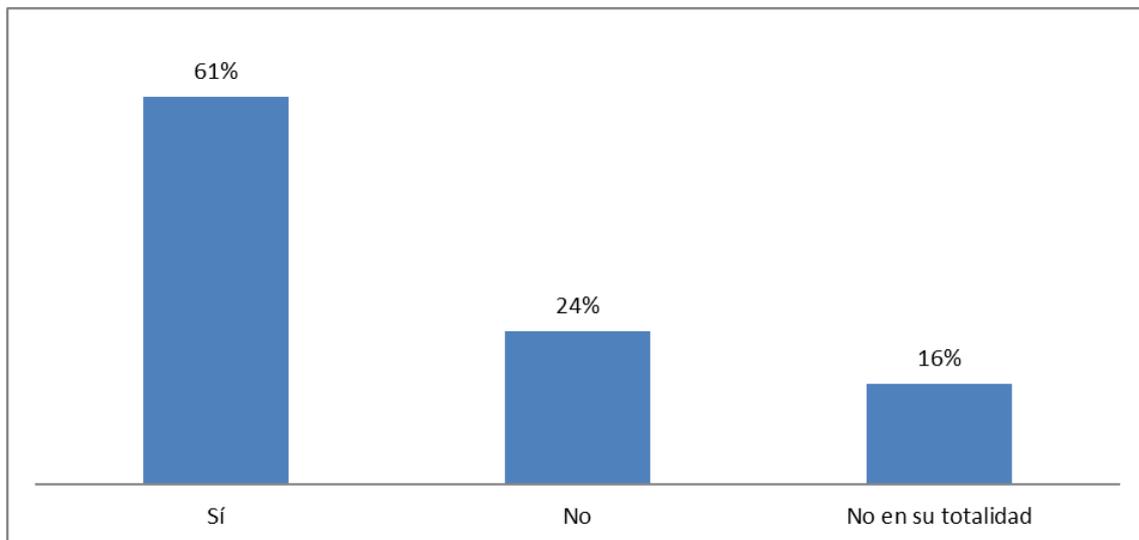


Figura 15. Trabajo de Fin de Titulación contribuye a que el Ecuador cambie la matriz productiva

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Se puede notar que el 61% de los encuestados contestaron que los proyectos propuestos sí proponen alternativas para cambiar la matriz productiva. El 16% considera que no en su totalidad y el 24% considera que no contribuye.

5. ¿Usted considera que con su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación debió ser financiado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

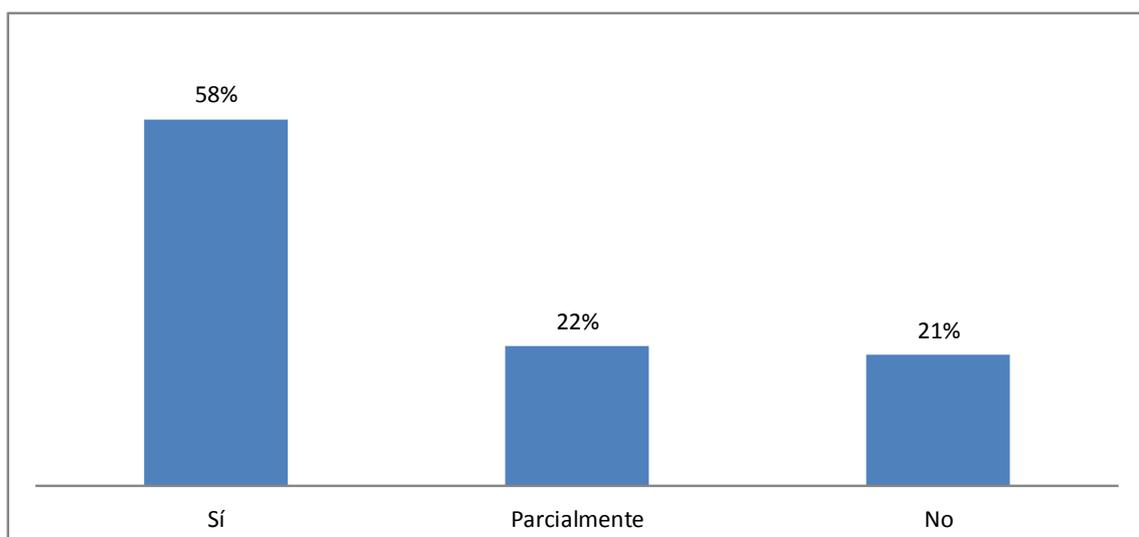


Figura 16. El Trabajo de Fin de Titulación debió ser financiado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

El 58% de los graduados consideran que su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación debió ser financiado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Sin embargo, existieron respuestas que indicaron que el 22% considera que están parcialmente de acuerdo con la afirmación y; finalmente, el 21% que creen que no era necesario que sea financiado por la institución.

6. ¿Pudo poner en marcha su proyecto de fin de titulación? *En caso de que su respuesta sea no, culmina la encuesta?

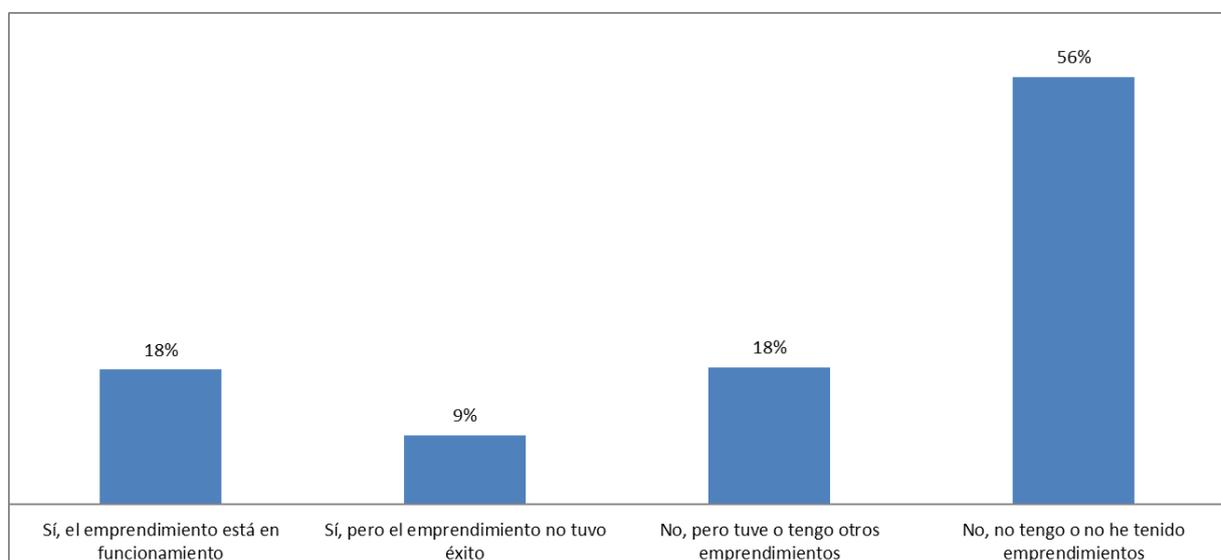


Figura 17. Nivel de implementación de emprendimientos propuestos en trabajos de Fin de Titulación

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Las respuestas obtenidas permiten identificar el nivel de efectividad en la tasa de puesta en marcha de los planes de negocios. Cabe destacar que en base a las respuestas anteriores es decisión del estudiante ejecutar las inversiones futuras para emprender en sus ideas de negocios.

Del total de participantes solo un 27% puso en marcha su idea de negocio; no obstante solo el 18% ha podido sostener la actividad hasta la actualidad. Un 73% solo cumplió con el proceso académico y decidió no continuar con la puesta en marcha.

7. ¿A qué actividad profesional pertenece su emprendimiento?

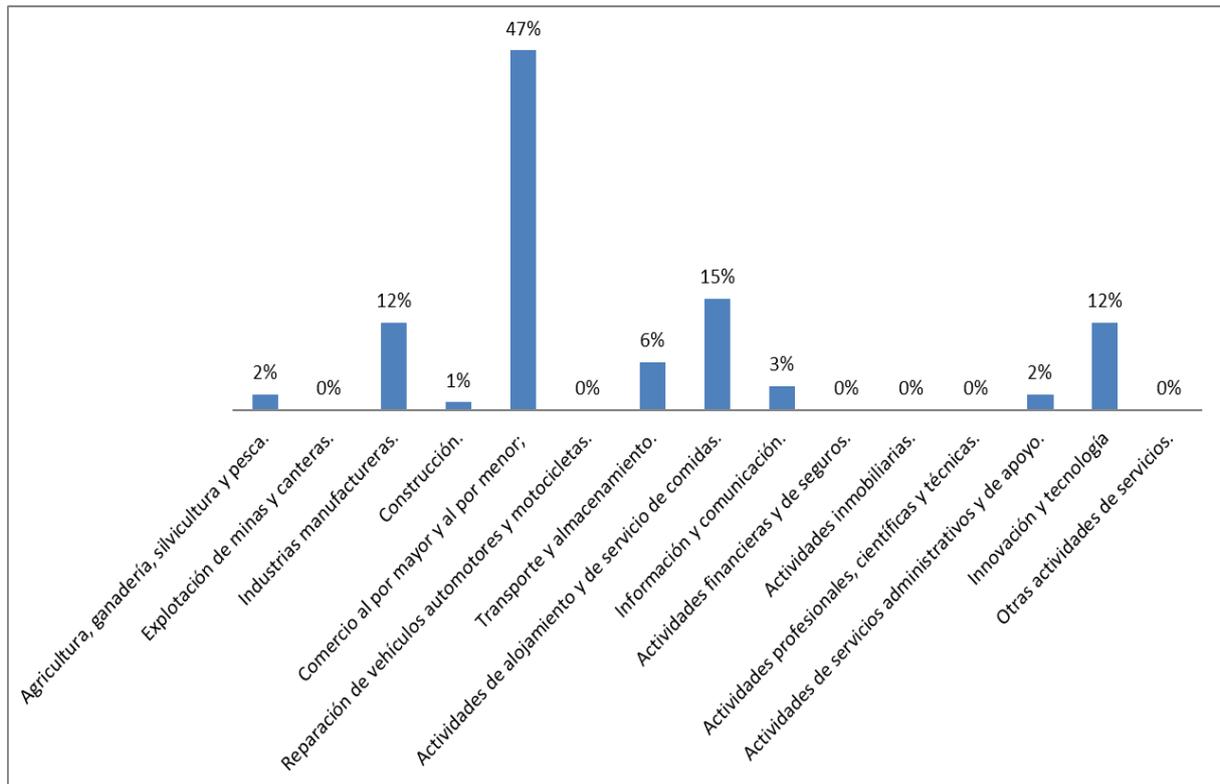


Figura 18. A qué actividad profesional pertenece su emprendimiento

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Se identificó que el 47% de los proyectos que se pusieron en marcha pertenecieron a la actividad de comercio al por mayor y menor de productos, el 15% en actividades de alojamiento y restaurantes, el 12% se relaciona con la manufacturación y el 12% en innovación y tecnología. Entre los puntajes más bajos se encuentra 6% transporte y almacenamiento, 2% agricultura, pesca y acuicultura y; finalmente, con el 2% los servicios administrativos y de apoyo.

Estos resultados responden a la tendencia nacional donde la mayor participación de las empresas se concentra en las actividades de comercio al por mayor y menor. Debido al tiempo y orientación del estudio no fue necesario profundizar en la actividad directa donde se desempeña dichos emprendimientos.

8. ¿Cuánto tiempo le tomó emprender su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación?

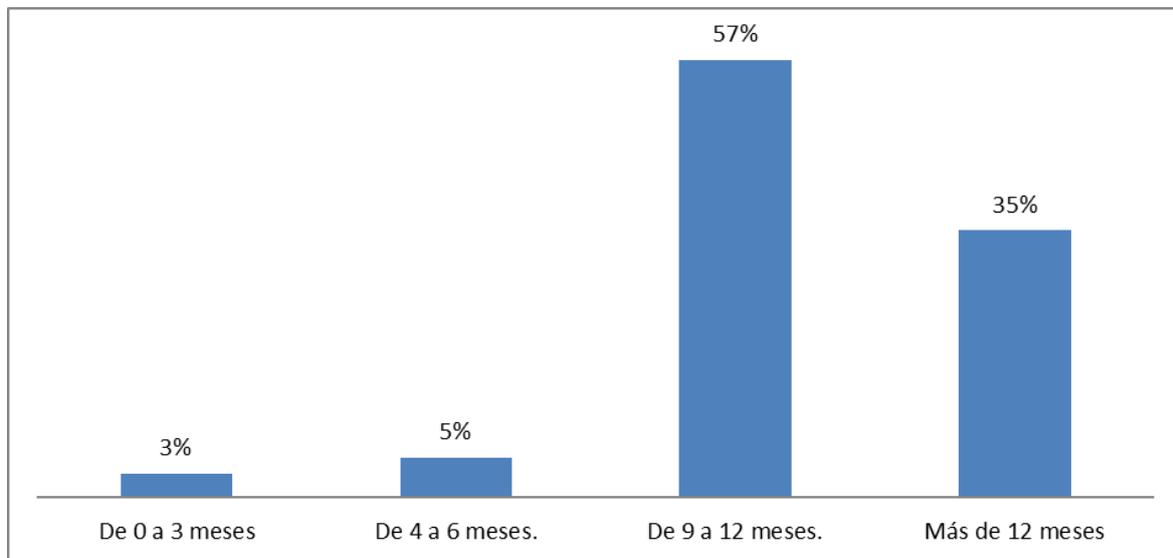


Figura 19. Tiempo que le tomó emprender su negocio propuesto en el Trabajo de Fin de Titulación

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Con relación a los proyectos que han sido ejecutados se pudo conocer que el 57% de los encuestados lo hizo entre 9 y 12 meses, el 35% más de 12 meses, el 5% de 4 a 6 meses y el 3% de 0 a 3 meses. Esto demuestra que existe un tiempo de más de 3 meses mínimo antes de ponerlo en marcha.

Se puede comprender que este tiempo es el que les toma a los profesionales obtener los recursos necesarios para ejercer los proyectos propuestos. Y también demuestra la dificultad que existen en el medio para alcanzar dichos propósitos. Si comparamos estas respuestas con las evidenciadas dentro de las barreras que los encuestados identificaron, se puede establecer que el principal factor se relaciona con las fuentes de financiamiento para completar con la inversión requerida.

En base a la orientación del estudio en la siguiente pregunta se profundiza en los factores principales, que inciden en el tiempo que les toma poner en marcha los proyectos propuestos como trabajos de fin de titulación.

9. ¿Cuáles fueron las principales barreras que encontró al momento de emprender su trabajo de fin de titulación?

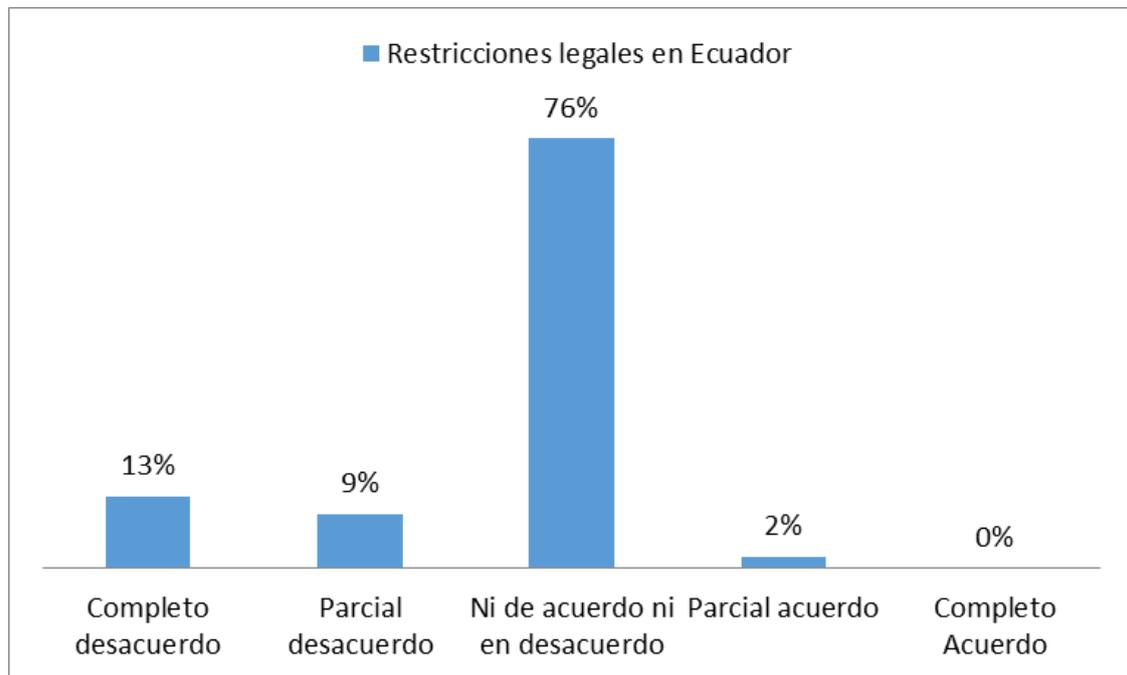


Figura 20. Principales barreras: Restricciones legales

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

La restricción legal no es un obstáculo acorde a lo expuesto por los emprendedores.

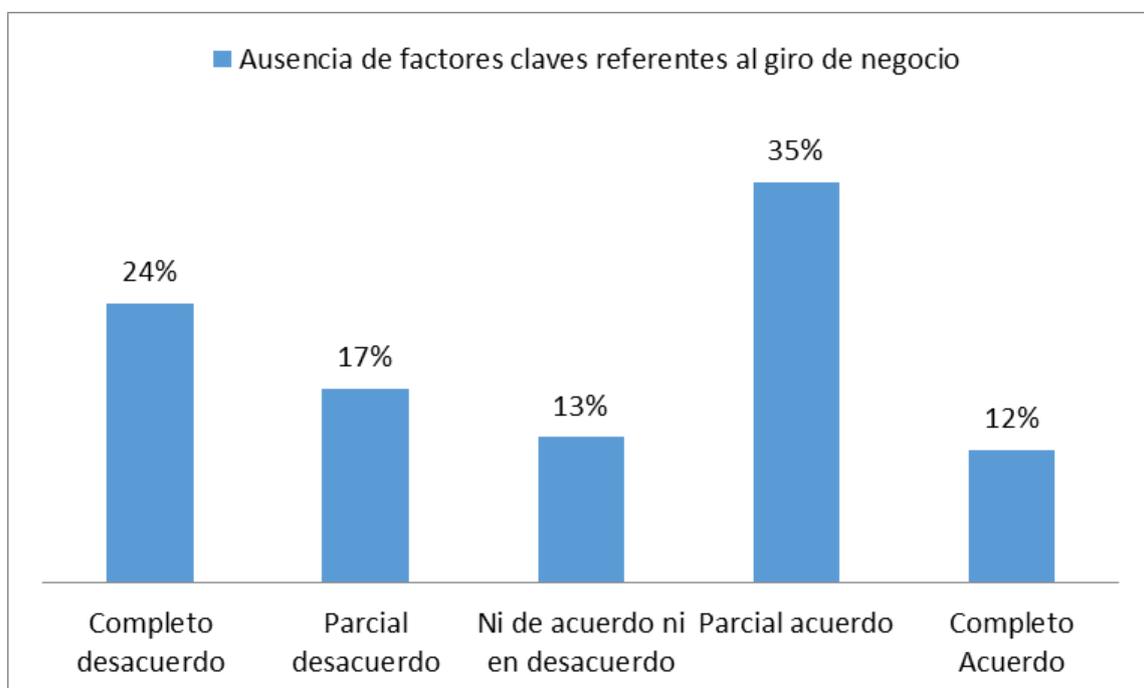


Figura 21. Principales barreras: Recursos Claves

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Los factores claves para el emprendimiento suponen aquellos aspectos que generan una ventaja competitiva frente a la competencia. Los participantes encuestados en un 37% ven a este factor como un punto débil. El 41% de los encuestados consideran que no lo es y; finalmente el 13% no considera que tienen influencia. Sin embargo, cuando en un proyecto se evidencia falta de presupuesto, por lo general el modelo de negocio no funciona a su capacidad óptima.

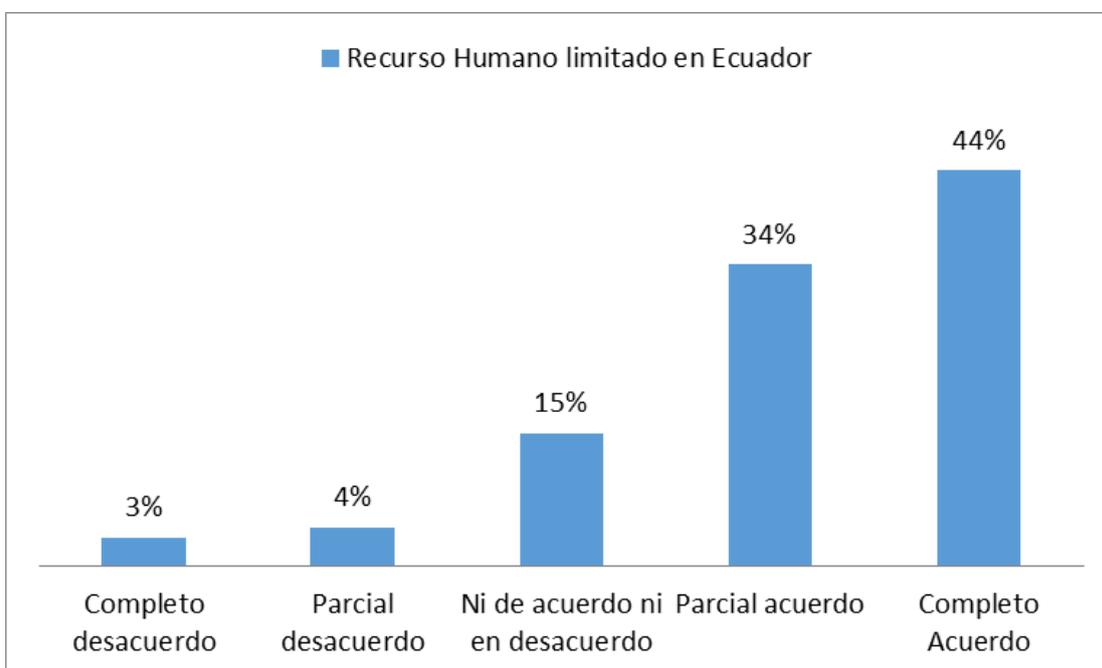


Figura 22. Principales barreras: Recurso Humano

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Una de las barreras analizadas fue la oferta de personal calificado, lo cual en base a los resultados se categoriza como un problema debido a que el 78% creen que existe dificultad para conformar equipos de trabajo efectivos y productivos. El 7% cree que este factor no es una barrera de importancia.

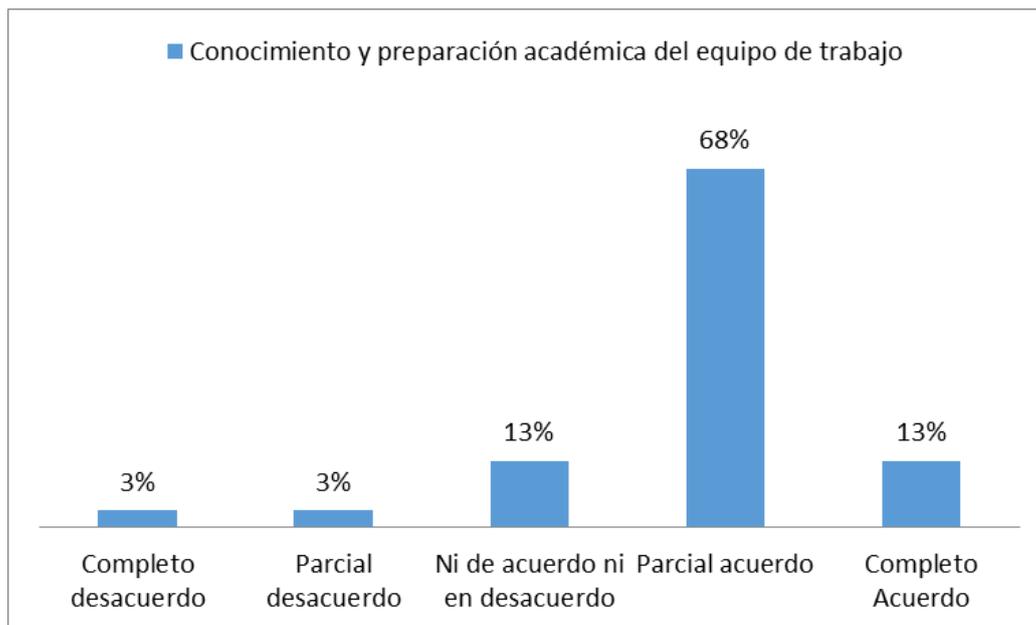


Figura 23. Principales barreras: Preparación académica del Equipo de Trabajo

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

La formación de equipos de trabajo es uno de los problemas más comunes en el mundo empresarial donde existe la visión estratégica de retener talentos. Sin embargo, en base a las respuestas obtenidas se notó que en los emprendimientos puestos en marcha la conformación de equipos de trabajo competitivo son un factor que debilita las propuestas.

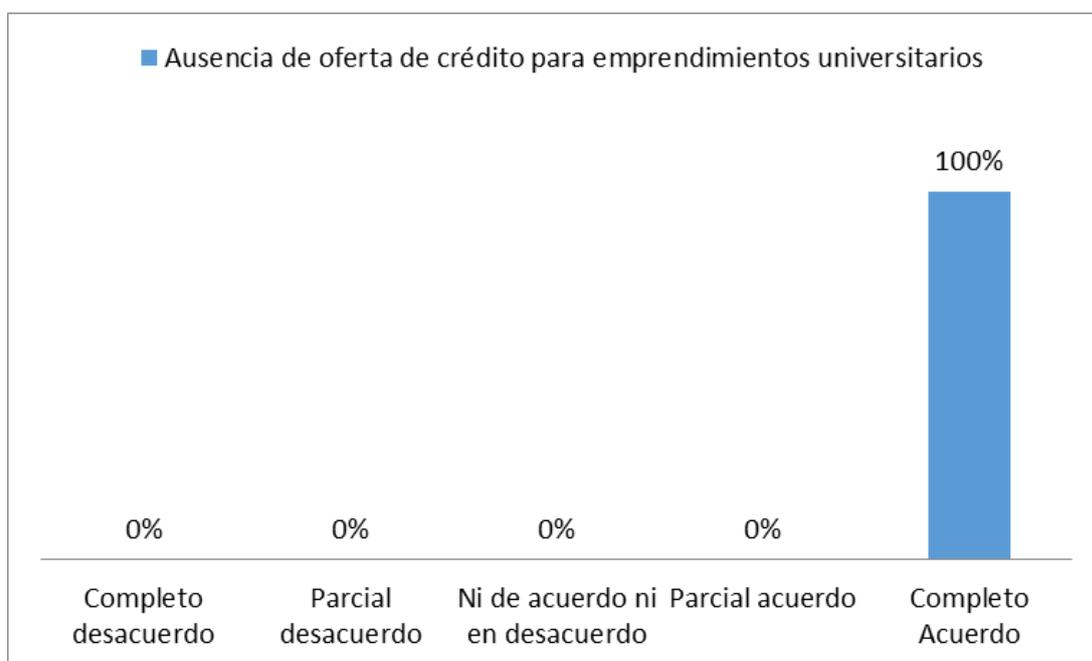


Figura 24. Principales barreras: Acceso a Crédito

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

El acceso a crédito para capital de trabajo o para impulsar el crecimiento del negocio son una barrera, lo cual se confirma por el 100% de los encuestados quienes creen que este factor es un problema que dificulta la puesta en marcha y sostenibilidad de los emprendimientos.

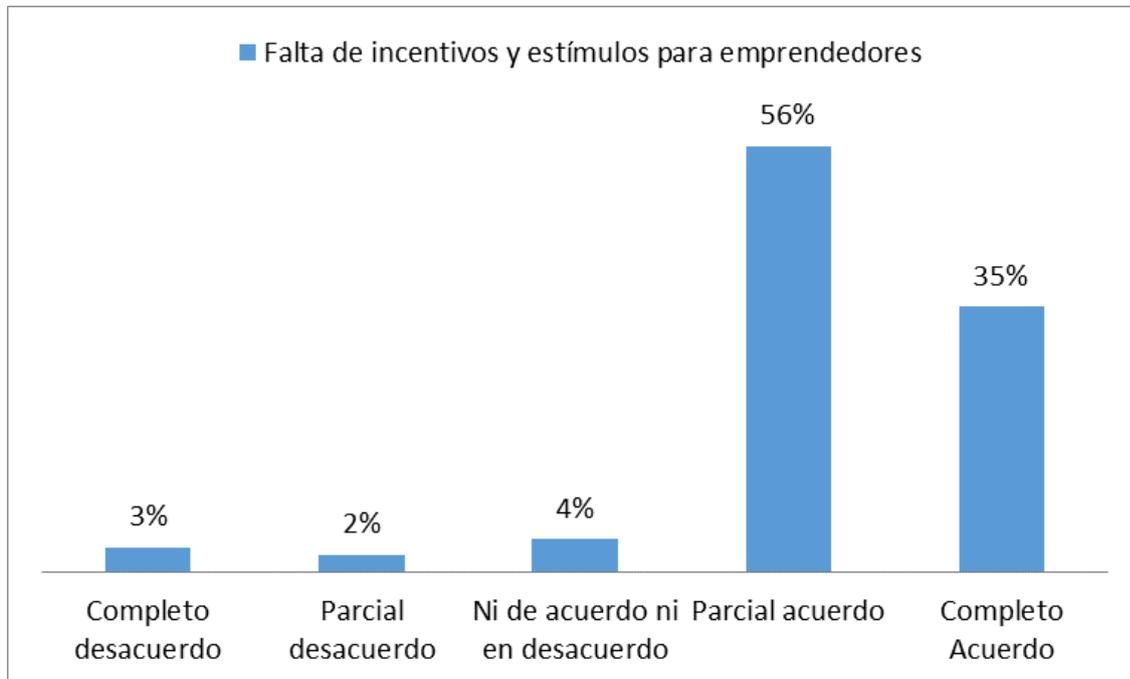


Figura 25. Principales barreras: Incentivos y estímulos para emprendedores

Fuente: Encuesta aplicada a Graduados de Universidad de Guayaquil periodo 2018 – 2020.

Dentro de este factor se considera los beneficios tributarios, facilidades Financieras y asistencia técnica, entre otros elementos que según las respuestas de los obstáculos no existen, ocasionando que se convierta en una barrera para el desarrollo de los negocios.

4.2. Análisis de las Entrevista

1. ¿Cuáles son las especificaciones/características/ requisitos que debe cumplir un Plan de Negocio propuestos en un Trabajo de Titulación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?

Se pudo conocer que los entrevistados coinciden en las características o requisitos que debe cumplir un Plan de Negocio propuesto con Trabajo de Titulación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Uno de los participantes destacó que el proceso de desarrollo involucra una revisión teórica y técnica que permite que el estudiante pueda presentar el documento en base a la estructura propuesta, donde existe un formato especial para planes de negocios.

Además, destacó que el desarrollo del plan de negocio se ejecuta en un proceso formal, el cual incluye una inscripción y formato aprobado por el Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado del centro de educación superior. En ese documento se presenta la denuncia del tema de la tesis y el sumario respectivo a desarrollar, con su correspondiente exposición de motivos.

Además, otro de los procedimientos aplicados por la universidad es un filtro en el cual se solicita a un docente de la universidad que cumpla con el perfil, que dé su visto bueno para la terminación del desarrollo de la tesis con la firma de responsabilidad en la aceptación del proyecto realizado, él o los egresados le entregarán cuatro ejemplares impresos con un respectivo soporte digitalizado bajo formato establecido por la Dirección del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado y solicitará al Consejo Académico de Pregrado de la Facultad la designación del Tribunal Examinador para una revisión final del documento; de ser aceptado el trabajo es calificado y archivado de forma física y digital.

Si los miembros del Tribunal recomendaren algunas observaciones a la tesis mediante un informe único, él o los egresados deberán cumplir con las observaciones, retirando los

ejemplares con excepción de dos de ellos, los cuales quedarán a disposición del Tribunal y de la Dirección del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado para su posterior comprobación. Para hacer las modificaciones señaladas, dispondrán de hasta 30 días hábiles, a partir de la notificación, para presentar nuevamente a consideración del Tribunal cuatro ejemplares de la tesis, el mismo que deberá dar un nuevo informe sobre el cumplimiento de las observaciones indicadas.

Si el tribunal rechazare, con fundamento, el desarrollo de la tesis, dará origen a que el o los egresados preparen nuevamente el desarrollo del mismo tema o denuncie un nuevo tema sujetándose a los requisitos señalados en este Reglamento. Si el informe del tribunal fuere favorable, él o los egresados entregarán los ejemplares finales, debidamente empastados y ajustados a las normas exigidas según formato entregado por la Dirección del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado, cuyas especificaciones se adjuntan al presente reglamento. Realizado lo anterior, quedarán aptos para presentarse a sustentar su tesis.

La sustentación se llevará a cabo ante el tribunal examinador mediante acto que se realizará en la Facultad, el mismo que durará no menos de 60 minutos y no más de 120 minutos, luego de lo cual, el Tribunal decidirá sobre su aprobación o reprobación. En caso de que por fuerza mayor o caso fortuito el acto no se pudiera realizar en la facultad, el Decano o quien lo represente queda facultado para autorizar que la sustentación se recepte en otro lugar. No habrá mención de calificación alguna, sino que se 1 mencionará que el egresado o egresados han sido aprobados o reprobados.

Entre los entrevistados se comentó que la universidad de Guayaquil cuenta con varias líneas de investigación apegadas al cambio en la dinámica empresarial y la adecuada administración de bienes y servicios, en los ámbitos de la planificación, organización, dirección y control. Los indicadores básicos de excelencia son los siguientes:

Tabla 5. indicadores básicos de excelencia en los Trabajo de Fin de Titulación

N°	Indicador	Detalle
1	Marco conceptual	Debe citar al menos 3 autores entendidos en el área del tema a tratar
2	Justificación	Debe indicar claramente lo estudiante desea demostrar o mejorar con su propuesta
3	Aporte social, económico y de desarrollo para el país	Debe detallar el beneficio que se espera con la propuesta y profundizar los pasos para conseguirlo
4	Estudio de mercado	<p>Toda tesis debe mostrar un con su respectivo diseño de metodología de investigación. En caso de tener un estudio primario de levantamiento de información, señalar el diseño muestral:</p> <p>1.- Para el cálculo muestral, la probabilidad de error no debe ser mayor a 3%</p> <p>2.- Se debe indicar la metodología e instrumento para levantamiento de información (cuestionario, observación, encuesta, focus group).</p>
5	Referencia científicas	<p>Contener al menos 50 referencias Bibliográficas</p> <p>Al menos 40 referencias de libros académicos</p> <p>Todos los gráficos, imágenes, tablas y cuadros deben tener fuente y fechas de elaboración.</p>
6	Contenido	<p>Debe tener al menos 3 capítulos, indicando: Antecedentes, fundamentación teórica y práctica, descripción del problema, análisis de la situación. Además de los capítulos de recomendaciones y conclusiones.</p>
7	Conclusiones y recomendaciones	No deben abarcar más de 1 carilla cada una.

Fuente: Levantamiento de información

En el caso de que el Plan de Negocio fuese reprobado, los estudiantes no podrán graduarse, sino después de haber denunciado y desarrollado otro tema y sumario, el trabajo esta vez será individual, cumpliendo todos los requisitos señalados en este Reglamento.

Para los casos de sustentación colectiva, en que uno o dos egresados demuestren falta de conocimiento referente al plan de negocio propuestos, aquellos egresados serán reprobados y se someterán a lo que dice el párrafo anterior, debiendo aprobarse solamente a los que estuvieren aptos.

El Tribunal Examinador podrá recomendar la publicación de una tesis, cuando a su juicio el contenido de ésta y la sustentación de la misma lo merezca con relevantes méritos. Pero no puede recomendar la puesta en marcha de una tesis o su financiamiento.

Otro de los entrevistados, cree que ante la necesidad de establecer un ordenamiento concordante con la nueva Ley de Educación Superior promulgada en el registro oficial de Octubre 4 del año 2010 y su respectivo reglamento para establecer un proceso de Graduación de egresados que sirva como factor normativo y guía, tanto para la dirección y administración de la Unidad Académica, así como para los egresados que aspiran a su incorporación en calidad de profesionales en las diferentes especializaciones que ofrece la facultad, se hace imprescindible, tener un documento que norme y regule con precisión y claridad los requisitos para presentación y desarrollo de temas de tesis, nominación de tribunales y la correspondiente sustentación de tesis. Actualmente estos lineamientos se llevan a efecto en concordancia con la orientación de las carreras que la Facultad de Ciencias Administrativas ha establecido sobre la base del perfil profesional que exige la dinámica empresarial y la adecuada administración de bienes y servicios, en los ámbitos de la planificación, organización, dirección y control.

Concuera con otro de los profesionales entrevistados y destacó que el tema de la tesis debe tener un nivel compatible con el título al que se opta, y debe permitir evaluar la capacidad para desarrollar un trabajo con objetivos y plazos definidos, así como la habilidad de presentar en forma clara los resultados de ese trabajo. Aclara que la presentación de la

denuncia del tema se la ejecuta bajo el control del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado, a través de su Director procederá de la siguiente manera:

- a) Certificara la fecha de presentación, indicando día y hora.
- b) Calificada la procedencia al trámite de la propuesta de tesis, el Director del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado convocará al Director de Escuela o Carrera materia, de la tesis para que de manera conjunta analicen y emitan un informe que valide si el mismo reúne el mérito académico suficiente para ser aceptado como tesis de grado.
- c) Podrán, además, de creerlo pertinente, sugerir reformas al tema y/o sumarios presentados; y, además, en los de tesis colectivas, señalar si el tema denunciado debe ser desarrollado por igual o menor número de egresados. Si se rechazare el tema y/o sumario él o los egresados deberán presentar un nuevo tema de tesis.
- d) El informe será entregado dentro de un plazo no mayor a treinta días por el Director del Departamento de Desarrollo de Tesis de Pregrado para conocimiento del Consejo Académico, para su aprobación respectiva.

Entre las opciones de Trabajo de Titulación existentes se tiene a los Proyecto de Investigación, Plan de Negocios, Estudios de Casos y Examen complejo de fin de carrera, cada una de esas opciones con estructuras y formatos independientes para cada tipo.

Cuando el estudiante selecciona la modalidad de plan de negocios se debe tener en consideración lo siguiente:

I) Línea y sublíneas de investigación Facultad de Ciencias Administrativas:

Línea: Desarrollo local y emprendimiento socio económico sostenible y sustentable.

Sub Líneas aprobadas para generación de propuestas de negocios:

- 2.1. Economía y emprendimiento social, sostenibilidad y gestión territorial.
- 2.2. Emprendimiento e innovación, producción, competitividad y desarrollo empresarial.
- 2.3. Promoción de la calidad de vida laboral en las organizaciones que fortalezcan el Desarrollo del potencial humano, individual y social.
- 2.4. Transparencia y optimización de procesos para el desarrollo.
- 2.5. Gestión del conocimiento, modelos organizacionales en contextos inclusivos y Globales.
- 2.6. Tendencias económicas, sociales, financieras y políticas del comercio en el desarrollo.
- 2.7. Estudios prospectivos para la transformación de la matriz productiva.
- 2.8. Diversidad Económica.
- 2.9. Economía de reducción del riesgo de desastres.

En base a los datos revisados se puede confirmar que el formato que entrega el centro de estudios a los postulantes a un título profesional cumplen con los aspectos más importantes de un Plan de Negocio, como lo son: descripción del negocio, plan de marketing, plan de administración y RRHH, plan de producción y plan financiero.

Por otra parte un también se destacó que actualmente en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil se otorga en el ámbito académico, títulos de Ingeniero Comercial, Contador Público Autorizado (C.P.A.), Ingeniero en Sistemas Administrativos Computarizados, Ingeniero en Marketing y Negociación Comercial, Ingeniero en Gestión Empresarial, Ingenieros en Comercio Exterior, Ingenieros en Tributación y Finanzas, además de las carreras que en el futuro desarrolle esta unidad Académica con profesiones destinadas a proporcionar al país elementos especializados.

En ese sentido toda tesis presentada comprende un trabajo, cuyo objetivo fundamental es confrontar al estudiante con un problema o un tema de su especialidad, haciendo uso de los conocimientos adquiridos y capacidades desarrolladas en la Universidad. El desarrollo de es el principal objetivo para la sustentación y obtención, del título profesional.

El Consejo Académico de Pregrado de la Facultad, luego de la autorización del decano, designará al Tutor o Director de Tesis, tomando en consideración y como requisitos indispensables los siguientes:

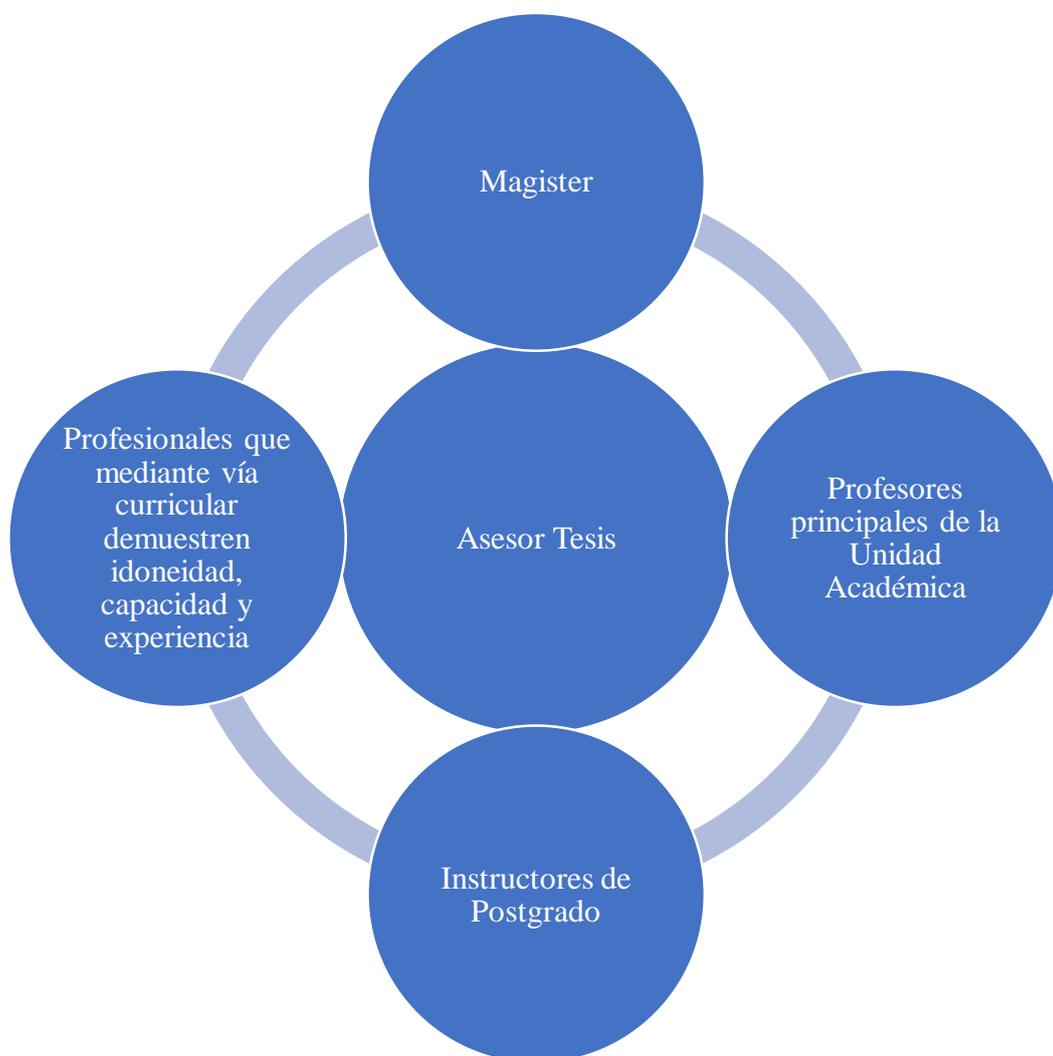


Figura 26. Perfil del Asesor de Tesis - TFTUG

Fuente: Levantamiento de información



Figura 27. Estructura general del Plan de Negocio - TFTUG

Fuente: Levantamiento de información

2. ¿Se cumple las especificaciones/características/ requisitos que debe cumplir un Plan de Negocio propuestos en un Trabajo de Titulación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil? ¿Cuáles son las características reales de los trabajos de titulación elaborado por estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas?

Uno de los cuestionamientos existentes dentro de la problemática es el nivel de confianza que pueden brindar el plan de negocio elaborado como trabajo de fin de titulación en la facultad de Ciencias Administrativas; uno de los primeros expertos consultados consideró que el proceso de acompañamiento y retroalimentación que brinda la universidad les permite a los graduados que los planes de negocios sí cumplen con las especificaciones/características/ requisitos teóricos y técnicos. Caso contrario no son aprobados.

Adicionalmente, se identificó en base a los comentarios de los entrevistados que el formato solicitado por la institución de educación superior cumple con los aspectos más importantes de un Plan de Negocio, como lo son la descripción del negocio, el plan de

marketing, el plan de administración y RRHH, el plan de producción y; finalmente, el plan financiero. Sin embargo, siempre se ha recomendado desde el personal docente que cuando una idea es buena y potencial, se ejecute nuevamente una investigación de mercado; pues ese elemento es una de las principales limitaciones que presentan este tipo de trabajos.

Se destacó que muchas ideas que se proponen por los graduados son puestas en marchas por otros empresarios. Hace más de 10 años existen temas que proponían aplicaciones web, actualmente muchas empresas ofertan estos servicios; seguramente con un Plan de Apoyo a los Emprendimientos desde la Universidad se podría potencializar el sector de la micro y pequeñas empresas en servicios y productos.

Se debe tener presente que toda tesis presentada comprende un trabajo, cuyo objetivo fundamental es confrontar al estudiante con un problema o un tema de su especialidad, haciendo uso de los conocimientos adquiridos y capacidades desarrolladas en su proceso de formación. El desarrollo de ese proceso es el principal objetivo para la sustentación y obtención, del título profesional.

3. ¿Cuáles son las barreras o problemáticas que tienen los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para ejecutar los emprendimientos propuestos en sus Trabajo de Titulación?

Los entrevistados concuerdan en que las barreras o problemáticas que tienen los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para ejecutar los emprendimientos propuestos en sus Trabajo de Titulación son varias, pero entre las más importantes están:

Ausencia de un departamento que promocióne ayuda financiera y operativa a los mejores emprendimientos propuestos. Se debe tener presente que el objetivo de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no es poner en marcha estas ideas propuesta, más bien busca la generación de información para quienes tengan la posibilidad de

invertir en emprendimientos sostenibles y eso es lo que sucede muchas veces, las ideas son ejecutadas por otras personas distintas al cuerpo estudiantil.

Muchos trabajos no alcanzan una profundidad adecuada para asegurar la puesta en marcha. Varios de los graduados culminan este proceso sin motivación alguna adicional al título, eso ocasiona que la calidad de los trabajos pueda mejorarse con más tiempo de evaluación del enfoque empresarial. Otro factor es la falta de dinero para completar la inversión. Muchos solo se dedican a estudiar, por lo que no tienen capital semilla, un perfil crediticio y suelen vivir en situaciones económicas emergentes.

Además, que existen problemas dentro de la universidad que se ocasionan debido a la alta demanda de profesionales, esto se convierte en una situación que paraliza la gestión estratégica en pro de ejecutar un banco de inversiones para la puesta en marcha de estos proyectos, debido a que todo programa que se ejecute desde la institución de educación superior debe satisfacer las necesidades del colectivo y aún existe un camino largo por recorrer para satisfacer a los grupos que eligen realizar un plan de negocio como trabajo de fin de titulación.

Se destaca que toda tesis presentada comprende un trabajo cuyo objetivo fundamental es confrontar al estudiante con un problema o un tema de especialidad, pues se busca que aplique los conocimientos adquiridos y capacidades desarrolladas en la universidad.

Tabla 6. barreras o problemáticas que tienen los graduados para poner en marcha sus emprendimientos

BARRERA	DETALLE
Acceso a apoyo financiero operativo	La facultad carece de un departamento que promocióne esta ayuda a las mejores propuestas. Los estudiantes carecen de historial crediticio y parte de ellos no tiene una situación económica favorable

Calidad del plan de negocios

Muchos de los trabajos de titulación carecen de la profundidad adecuada para asegurar su puesta en marcha

Falta de dinero para completar la inversión.

Muchos de los estudiantes solo se dedican a estudiar, por lo que no tienen capital semilla, un perfil crediticio y suelen vivir en situaciones económicas emergentes.

Alta demanda de estudiantes

Se atiende las necesidades de los estudiantes bajo procesos de calidad; sin embargo, existen limitaciones financieras para ejecutar proyectos con otro tipo de enfoque al crecimiento en estructura. Un enfoque que sirve para atender más ciudadano que buscan un título universitario, pero limita la generación de otro tipo de programas, como es el caso del emprendimiento.

Fuente: Levantamiento de información

4. ¿Cuáles son las barreras o problemáticas que tiene la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para apoyar la ejecución de los emprendimientos propuestos en sus Trabajo de Titulación?

Se destaca por parte de los entrevistados que toda tesis presentada comprende un trabajo cuyo objetivo fundamental es confrontar al estudiante con un problema o un tema de especialidad, pues se busca que aplique los conocimientos adquiridos y capacidades desarrolladas en la universidad. El enfoque aplicado es ya una estrategia para romper con esas barreras; sin embargo, los resultados serán más favorables a medida que los presupuestos en esos rubros aumenten.

Se brinda todas las facilidades académicas a los estudiantes y en base a ese proceso se aprueban o rechazan los trabajos. Se ha ganado una curva de experiencia importante y se espera que pronto los mejores trabajos puedan obtener financiamiento y apoyo en la puesta en marcha, es el siguiente paso.

Entre las situaciones meritorias de la universidad y facultad están la gratuidad de Educación Superior, lo cual permite a miles de ciudadanos acceder a un título universitario y

mejorar su perfil profesional. Por las aulas han pasado cientos de profesionales, médicos y hasta presidentes de la República del Ecuador.

Sin embargo, las barreras son:

Tabla 7. Barreras o problemáticas para apoyar la ejecución de los emprendimientos

BARRERA	DETALLE
Controles informáticos:	la ausencia de este factor dificulta los controles y apertura de más ejes de desarrollo estratégicos en los procesos internos de la institución.
Proyectos de gran escala y largo plazo:	el propósito es motivar a que existan más profesionales en Ecuador, pero no busca motivar más emprendimientos reales.
Infraestructura e inversión:	poner en marcha un proyecto de puesta en marcha y seguimiento de los planes de negocios aprobados significa un mayor presupuesto para la Universidad.
Los problemas de la universidad debido a la alta demanda de los estudiantes:	se convierte en una situación que paraliza la gestión estratégica en pro de ejecutar un banco de inversiones para la puesta en marcha de estos proyectos.
Falta de recursos para una mejor administración:	todo proyecto que quiera incorporarse a la Universidad va a demandar de recursos, que actualmente son el principal problema de la universidad en otras áreas y competencias.
No existe una gestión planificada para retener talentos y apoyarlos:	no existe un plan formal, ni siquiera ha sido una alternativa al mediano plazo dentro de la planificación.
Ausencia de expertos en puesta en marcha de estas propuestas:	las líneas de crédito y la formalidad de los procesos actuales se engloban bajo un escenario netamente académico. Existen problemas de control debido a la cantidad de egresados que existen. Muchos de ellos no logran aprobar un tema apegado a las líneas de investigación.

Fuente: Levantamiento de información

5. ¿Cómo considera usted se puede contribuir desde la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil a la puesta en marcha de los trabajos de fin de titulación propuestos por los graduados?

Se destaca que la facultad vive en un conflicto. La modernidad de las instalaciones, capacidad de las aulas y falta de equipo docente para satisfacer todas las demandas que requieren el fiel cumplimiento de los procesos internos.

Se destaca que existen muchas alternativas, pero este tipo de proyectos requiere de mínimo un presupuesto anual de 1 millón de dólares en créditos. A nivel personal se intentó promover la puesta en marcha de dos temas muy buenos propuestos en el periodo 2018 – 2019, pero por motivos de presupuestos no se lo pudo ejecutar. Es una cuestión de realizar alianzas y otras formalidades que legalmente la Universidad de Guayaquil no puede asumir en este momento.

Si la cifra de alumnos sigue creciendo, la necesidad aumenta en cuanto a docentes, aulas, laboratorios y otros recursos. Y la asignación da el Estado solo permite la operación normal sin plan de crecimientos, inversión y mejora de gran escala, esto es el principal problema al corto y mediano plazo para iniciar con otras acciones estratégicas.

Capítulo V

Discusión de los Resultados

5.1. Identificar las características principales que debe tener un Plan de Negocio para contribuir a que los emprendimientos propuestos en Trabajo de Titulación sean ejecutados

Se identificó que uno de los principales motivadores de seleccionar una tesis de emprendimiento por parte de los encuestados se ejecutó con la idea de emprender y combatir el desempleo que al compararlo con lo indicado por Carrión (2017), demuestran ambos estudios que en Ecuador existe un espíritu emprendedor y mano de obra lista para trabajar, esos son factores fundamentales para el dinamismo de la economía. Los estudios informan que estas ganas de emprender en otros países no son tan elevadas como en Ecuador.

Los profesionales encuestados consideran que es necesario que se generen proyectos de vinculación con instituciones financieras para brindar acceso a crédito para los Planes de Negocios que se proponen; lo cual es concordante con la necesidad de posicionar al Ecuador dentro de los tres principales países más atractivos para emprender en Latinoamérica en el 2020. Esto quiere decir que existen el deseo desde la ciudadanía y el Estado para impulsar los emprendimientos, pero son las mismas instituciones del estado quienes no generan alternativas y estrategias para cumplir con esta meta nacional.

La Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no es una institución precursora de los emprendimientos de los graduados, pues en la actualidad esta no es una estrategia aplicada por la dirección actual. Esto se ve reflejado en la opinión de los graduados, quienes confirman que no se cumple con tal cometido. Esto pone en evidencia que existe una separación entre la academia y las demandas del mercado. Con mayor frecuencia

las personas comienzan a independizarse, por lo cual los Gobiernos deben estimular el crecimiento de los emprendimientos como modelo dinamizador de la economía local.

El Modelo Canvas es una alternativa viable para presentar un Plan de Negocio y se ajusta a la estructura solicitada por la Universidad de Guayaquil en la Facultad de Ciencias Administrativas.

5.2. Determinar el nivel de implementación de los planes de negocios propuestos en trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil

Dentro de la Universidad de Guayaquil, facultad de ciencias administrativa, aproximadamente el 52% de los profesionales graduados en el periodo 2018 – 2019, buscaron generar ideas de negocios para obtener un beneficio futuro adicional al título académico. No obstante, solo un 27% puso en marcha el proyecto y de ellos solo el 18% ha podido sostener la actividad hasta la actualidad. El 73% de los profesionales solo cumplió con el proceso académico y decidió no continuar con la puesta en marcha, pues las barreras para hacerlo era uno de los principales factores de desmotivación.

La Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) (2018), considera que existe una baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada en la Estrategia “Ecuador Emprendedor e Innovador 2020”. Esto es confirmado por 4 de cada 10 profesionales encuestados, quienes consideran que uno de los obstáculos es la ausencia de Programa de Incubadora de Emprendimientos en la Universidad de Guayaquil. Esto debido a que el 51% considera que si es necesaria la creación de un departamento especializado para contribuir a la maduración y fortalecimiento de estas ideas de negocio.

Otro de los problemas que se relaciona al párrafo anterior es que varios de los Planes de Negocios propuestos por los graduados no son una fuente de información confiable como factor de decisión de inversión; es decir que necesitan de una mayor revisión técnica posterior a su aprobación académica. No obstante, en base a los formatos e instructivos de la universidad si pueden dar una idea global de la industria o producto propuesto. La AEI destaca la naja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada en emprendimientos.

Como conclusión general se puede establecer que las principales barreras según las respuestas de los encuestados, son:

- El acceso a fuentes de financiamiento
- La experiencia de los estudiantes en el manejo de un negocio
- La confiabilidad de los estudios.
- Disponibilidad de Recursos Claves.
- Posibilidad de seleccionar y retener Recurso Humano calificado limitada.
- La preparación académica del Equipo de Trabajo debe mejorar pues eso dificulta la formación de equipos de trabajo
- Disponibilidad de incentivos y estímulos para emprendedores

5.3. Analizar de qué manera se puede motivar la implementación de los trabajos de titulación propuestos por los tutores de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil.

La oferta de créditos resultan ser un pilar fundamental para dinamizar la economía de un país; sin embargo, debido a la necesidad de financiamiento que se demanda a nivel nacional no se atiende a los créditos universitarios para emprendimientos en la facultad. Es por ello que el 83% de los graduados consideran que uno de los obstáculos es la ausencia de oferta de crédito para emprendimientos universitarios. Para la AEI estas respuestas resultan bastante

acertadas, pues a nivel nacional los emprendedores que han logrado unirse en asociaciones o grupos de acción, han exigido la apertura de más líneas de crédito, pues las condiciones económicas del país dificultan mantener las operaciones en los primeros años de gestión.

La AEI también concluyó que en Ecuador se necesita mayor disponibilidad de aceleradoras de negocios, eso quiere decir que se deben fomentar la creación de servicios que presten una consultoría especializada para la obtención de financiamiento o mejoramiento de la introducción en el mercado. Entre las respuestas que sustentan esta estrategia se encuentra una barrera bastante importante que se relaciona al nivel de conocimiento que tienen los proponentes en el giro del negocio, donde el 53% consideró que no tendría la experiencia para hacerlo y que eso dificulta mucho más la posibilidad de emprender o mantener el negocio en marcha.

Acorde a lo expuesto por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) (2018), en Ecuador desde el año 2014 se está ejecutando un Plan Nacional en apoyo con las Naciones Unidas, denominado “Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020”. Se busca que hasta el año 2020 Ecuador pueda impulsar el desarrollo y surgimiento de emprendedores con empresas innovadoras, que contribuyan a la transformación de la matriz productiva, con potencial para generar un comercio exterior responsables para el país y que permita fortalecer las estructuras de la base competitiva del país. Con relación al dinamismo que debe demostrar se encuentran factores como fomentar el aprendizaje en todos los actores de este ecosistema de emprendimiento y; además, fomentar el trabajo participativo, pues no solo existen competidores nacionales, pues las nuevas tecnologías están marcando un acercamiento más profundo a lo que conocemos como globalización de los mercados.

La AEI considera que si se cumple este plan en el mediano plazo Ecuador podrá generar despliegue de talento innovador a empresas internacionales, agregar valor a la cadena y

alcanzas niveles óptimos de empleo productivo. Sin embargo, los encuestados indicaron vivir una realidad distinta, pues en el año 2018 y año 2019, demostraron que hay un nivel de deserción y cierre de los emprendimientos. Entre los factores que ocasionan dicho comportamiento está el poco acceso a fuentes de financiamiento, la no existencia de incentivos reales al emprendedor, es imposible equilibrar los sueldos a los perfiles profesionales, altos costos de introducción al mercado y pocos ingresos en los primeros años, entre otros.

Tabla 8. Comparativo resultados estudio actual e informe AEI.

Barreras	Situación universidad de Guayaquil FCA actual	Informe AEI
Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y Aplicada.	Confirma que es un problema	Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.
Baja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada	Confirma que es un problema	Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.
Hace falta fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario y secundario).	Confirma que es un problema	Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.
Desvinculación entre oferta y demanda de mano de Obra especializada	Confirma que es un problema	Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.

<p>La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.</p>	<p>Confirma que es un problema</p>	<p>Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.</p>
<p>Capital semilla para emprendimiento es limitada o inexistente.</p>	<p>Confirma que es un problema</p>	<p>Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.</p>
<p>Las regulaciones financieras dificultan la existencia de fondos de capital de riesgo y financiamiento</p>	<p>Confirma que es un problema</p>	<p>Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.</p>
<p>Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos</p>	<p>Confirma que es un problema</p>	<p>Es una brecha que impide alcanzar el plan estratégico 2020.</p>

Elaboración: Propia.

Conclusiones

- Dentro de las barreras que ocasionan que los emprendimientos propuestos en trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil no se ejecuten, se pudo identificar que no existe una estrategia institucional aplicada para ese cometido. Esto a su vez ocasiona que no se promoció el emprendimiento profesional, que no se generen líneas de financiamiento y; finalmente, que el centro de educación superior no tenga dentro de sus objetivos institucionales el fomento a los emprendimientos reales.
- Se conoció que dentro de las estrategias que aplica la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para contribuir a que los emprendimientos propuestos en los Trabajos de Titulación sean ejecutados, son el acompañamiento profesional durante el desarrollo del Plan de Negocio. Adicionalmente de enfocar a los profesionales a que investiguen nuevas tendencias empresariales y comiencen a desarrollar propuestas en base a las demandas de las nuevas generaciones.
- Se identificó que las principales barreras que existen al momento de poner en marcha un emprendimiento son el perfil profesional del emprendedor, problemas administrativos y financieros, etapa de introducción al mercado que requiere de mucha inversión debido al comportamiento de compra de la ciudadanía, no acceso a fuentes de financiamiento y falta de incentivos por parte del Gobierno y sus instituciones.
- Se evidenció que uno de los factores que deben motivarse y fortalecerse con más ímpetu son la educación y cultura empresarial, para lo cual debe ejecutarse acciones para fomentar el espíritu emprendedor desde las instituciones de

educación superior, sin embargo, estos esfuerzos requieren de un enfoque más directo donde se deben exigir planes de negocios y proyectos planificados con una perspectiva a largo plazo. Se necesita de empresas innovadoras y con expectativas de crecimiento e internacionalización desde la fase de gestación. Esto demuestra la importancia de generar incubadoras de negocios desde las universidades que otorgan títulos en emprendimiento y carreras empresariales.

Recomendaciones

- Se recomienda eliminar todas las barreras que existen en el proceso de implementación de los emprendimientos propuestos en los trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil. Se puede establecer que las principales barreras según las respuestas de los encuestados son el acceso a fuentes de financiamiento, la experiencia de los estudiantes en el manejo de un negocio y la confiabilidad de los estudios de mercado. Estos factores pueden trabajarse independientemente de otras estrategias que se decidan implementar.
- Se deben promover la colaboración entre el sector empresarial y la academia, tienen que permitir la transferencia de tecnologías y contribuir a fortalecer los procesos de innovación. Para lograr esto es necesario incrementar la oferta de servicios financieros para micro, pequeña y medianas empresas con las universidades.
- Se puede motivar la implementación de los trabajos de titulación de los graduados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil generando un espacio de acompañamiento al emprendedor. Es necesario fortalecer los Planes de Negocios más destacados y la Universidad de Guayaquil puede servir como cuna de grandes ideas empresariales. Se puede vincular alianzas con instituciones financieras e inversionistas del sector privado que fomente la inyección de fondos monetarios. Los beneficios obtenidos sin duda se miden en el dinamismo que se le puede dar a la economía local.
- Se recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil acercarse a instituciones financieras públicas que busquen abrir líneas de crédito para emprendimientos. Esto permitiría mejorar la calidad de los trabajos

de titulación y estimular a los estudiantes al potencializar mejores Planes de Negocios.

Bibliografía

- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Emprendimiento y Gestión* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Ministerio de Educación.
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación. (2018). *Plan de Implementación de Estrategia AEI* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Naciones Unidad - AEI.
- Alles, M. (2008). *Dirección estratégica de recursos humanos*. Buenos Aires: Granica.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)* (Primera ed.). (F. Vergara, Ed.) Quito, Ecuador.: Registro Oficial Suplemento 351.
- Asamblea Nacional. (02 de Agosto de 2010). *Ley Orgánica de Educación Superior* (Registro Oficial Suplemento 298 ed.). Quito, Ecuador: Registro oficial.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. . Quito, Ecuador.: registro oficial.
- Barreiro, J. (2013). *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales* (Primera ed., Vol. 1). Madrid, España: Netbiblo.
- Caldas, M., Gregorio, A., & Hidalgo, L. (2013). *Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial 4º ESO (LOMCE) 2016* (4º ESO (LOMCE) ed.). Barcelona, España: Editex.
- Carrión, C. (2017). *Análisis de las principales barreras que enfrentan los potenciales emprendedores en el norte de Guayaquil* (Primero ed.). Guayaquil, Ecuador: Ingeniería en Gestión Empresarial.
- Cevallos, M. (2016). *Los centros de seguimiento y tutorías garantizan más graduados* (Vol. Primero). (A. Granda, Ed.) Quito, Ecuador: CES.
- Chávez, K., Espinoza, D., & Traverso, P. (2017). *El Emprendimiento en Ecuador. Visión y Perspectivas* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador: ECOTEC.
- Chiavenato, I. (2017). *Administración de Recursos Humanos*. Madrid: MCGRAW-HILL.

- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Comisión Europea. (2018). *Plan de acción sobre emprendimiento 2020* (Primera ed.). Madrid, España: UE.
- Coque, J., Díaz, F., & López, N. (2017). *FACTORES PARA LA PUESTA EN MARCHA Y EL ÉXITO DE MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS CREADAS POR JÓVENES EGRESADOS UNIVERSITARIOS* (Vols. H810, I250, J540, L260). Guayaquil, Ecuador: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).
- Drucker, P. (2015). *El efecto ejecutivo*. Madrid: ESIC.
- Gan, F., & Gaspar, B. (2007). *Manual de Recursos Humanos: 10 programas para la gestión y el desarrollo del Factor Humano en las organizaciones actuales*. Barcelona: Editorial UOC .
- Giménez, J. E. (2018). *The Achieving Society* (Primera ed.). Londres, Inglaterra: The Free Press.
- Gismera, L., & Fernández, M. (2017). *La actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas en la República Dominicana* (Primera ed.). San Cristóbal, República Dominicana: ICADE.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *Ecuador, líder regional en emprendimiento, por sexto año consecutivo* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador: El Universo.
- Guananga, L., Rodríguez, M., & Albán, G. (2018). *Situación y Gestión del Emprendimiento* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador.
- Hernández Sampieri. (2014). *Metodología de la investigación*. México:: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Kliksberg, B. (1978). *El pensamiento organizativo: del taylorismo a la teoría de la organización*. Buenos Aires: Paidós.
- Muños, K., & Zavala, D. (2017). *El Arte de Emprender* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social*. España: ESIC.

- Organización Internacional del Trabajo . (2020). *Desempleo, mujeres (% de la población activa femenina) (estimación modelado OIT)* (Primera ed., Vol. Banco Mundial). New York, Estados Unidos: OIT ed - BM.
- Piaget, J. (2017). *Estudio de la motivación*. . Madrid: Narcea.
- Robbins, S., & DeCenzo, D. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones* (Segundo ed.). México DF, México: Pearson Educación.
- Rodríguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones* (Primera ed.). Tunja, Colombia : Revista Katharsis.
- Rodríguez, J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas* (Tercera ed.). Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning Editores.
- Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado. (2015). *Plan Nacional del Buen Vivir* (Decreto Ejecutivo 1577 ed.). Quito, Ecuador: SENPLADES - Consejo Nacional de Planificación.
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir SENPLADES (2017-2021)*.
- Sornoza, D., Parrales, M., & Tania, C. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento* (Primera ed.). Manabí, Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Stoner, J. (2017). *Libro de administracion*. Buenos Aires: McGraw-Hil.
- Thomsen, M. (2009). *El Plan de Negocios Dinámico* (Primera ed.). Escandinavia, Finlandia: Thomsen Business Information.
- Toro, J. (2012). *Fundamentos de Teoría Económica: Conceptos Prácticos de Micro y Macroeconomía* (Primera ed., Vol. 1). Caracas, Venezuela: Cognito.
- Treviño, R. (2010). *Empresas familiares: estructura, gestión, crecimiento y continuidad. Visión latinoamericana*. México D.F.: Pearson Educación.
- Universidad de Guayaquil. (2020). *Repositorio de Estudios* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador.
- Varela, R. (2010). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Educación.

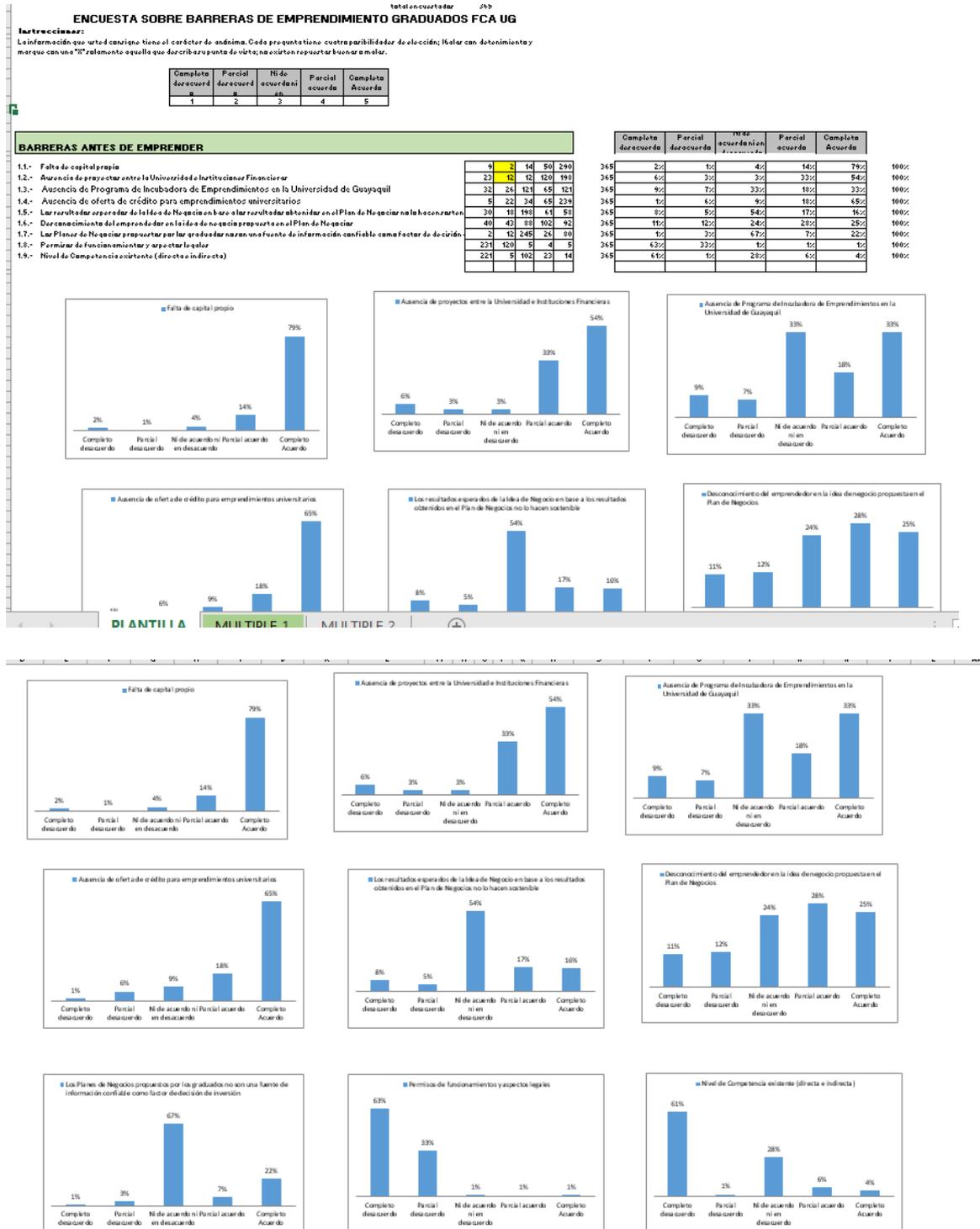
Vásquez, C. (2018). *Educación para el emprendimiento en la universidad* (Primera ed.). Guayaquil, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador).

Villena, N. (2015). *El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial*. Quito: Observatorio de la economía Latinoamericana.

Vivel, M., Durán, J. P., & Rodeiro, D. (2016). *Las Barreras en el Emprendimiento Universitario Femenino* (Primera ed., Vols. Investigaciones de Economía de la Educación, número 3). El Salvador, El Salvador: Universidad de Santiago de Compostela.

Apéndice

Apéndices 1. Encuesta



Apéndices 2. Entrevista



ENTREVISTA A EXPERTOS PARA CONOCER BARRERAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS PROPUESTOS EN TRABAJOS DE TITULACIÓN DE GRADUADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Persona entrevistada:

Función:

Años de experiencia en la empresa

1. ¿Cuáles son las especificaciones/características/ requisitos que debe cumplir un Plan de Negocio propuestos en un Trabajo de Titulación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil?
2. ¿Se cumple las especificaciones/características/ requisitos que debe cumplir un Plan de Negocio propuestos en un Trabajo de Titulación de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil? ¿Cuáles son las características reales de los trabajos de titulación elaborado por estudiantes de la facultad de Ciencias Administrativas?
3. ¿Cuáles son las barreras o problemáticas que tienen los graduados de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para ejecutar los emprendimientos propuestos en sus Trabajo de Titulación? (profundizar en las barreras que indique el entrevistado)
4. ¿Cuáles son las barreras o problemáticas que tiene la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil para apoyar la ejecución de los emprendimientos propuestos en sus Trabajo de Titulación? (profundizar en las barreras que indique el entrevistado)
5. ¿Cómo considera usted se puede contribuir desde la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil a la puesta en marcha de los trabajos de fin de titulación propuestos por los graduados?

The screenshot shows an Outlook email interface. The main content is an email from Jahaira Paola Buñay Cantos, dated Saturday, April 18, 2020, at 11:39 AM. The subject is 'Re: ENCUESTA.' The email body contains the text: 'Estimada adjunto lo solicitado.' followed by contact information: 'MCA.CPA.JAHAIRA BUÑAY CANTOS. cpa.jbunay@gmail.com cpa.jbunay@outlook.com'. There is an attached Word document titled 'ENTREVISTA A EXPERTOS UP...' (15 KB). The interface also shows a sidebar with folders like 'Favoritos', 'Carpetas', and 'Bandeja...' (16445 items).

