

TRABAJO DE CONCLUSIÓN DE CARRERA

AUTORAS:

MORENO CANDO JENNEFFER MARITZA

LARREA ANDINO KARLA NICOLE

TITULO DEL TRABAJO:

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL
CENTRO MÉDICO ALTERNATIVO *FUENTE DE VIDA* EN
LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

Trabajo de Conclusión de Carrera (TCC) presentado como requisito parcial para la obtención del grado en Ingeniería Comercial con mención en Negocios Internacionales de la Facultad de Negocios y Economía.

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

Guayaquil, 2014

MORENO CANDO, Jenneffer Maritza y **LARREA ANDINO**, Karla Nicole, Plan de Negocios para la implementación del Centro Médico Alternativo *Fuente de Vida* en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil: UPACIFICO, 2014, #149P. Director: MBA Ing. Eduardo Mata. (Trabajo de Conclusión de Carrera – TCC presentado a La Facultad de Negocios y Economía de la Universidad Del Pacífico.)

Resumen: La tendencia de las personas para curar sus enfermedades está cambiando, dejando de lado lo químico y recurriendo en lo natural. El proyecto se basa en ofrecer servicios integrales de terapias naturales para que el cliente se sienta realmente, satisfecho con una atención personalizada para encontrar no solo solución a sus problemas de salud sino un equilibrio mental y espiritual.

Palabras claves: Hometapia, integración, terapias.

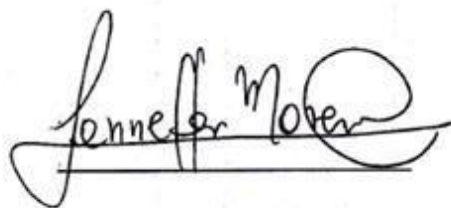
DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, **Jenneffer Maritza Moreno Cando** y **Karla Nicole Larrea Andino**, declaramos ser las autoras exclusivas del presente trabajo de conclusión de carrera.

Todos los efectos académicos y legales que se desprendieren de la misma son de nuestra responsabilidad.

Por medio del presente documento cedemos los derechos de autor a la Universidad Del Pacifico para que pueda hacer uso del texto completo del trabajo de conclusión de carrera **“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO MÉDICO ALTERNATIVO FUENTE DE VIDA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**, con fines académicos y/o de investigación.

Atentamente;



Jenneffer Moreno Cando

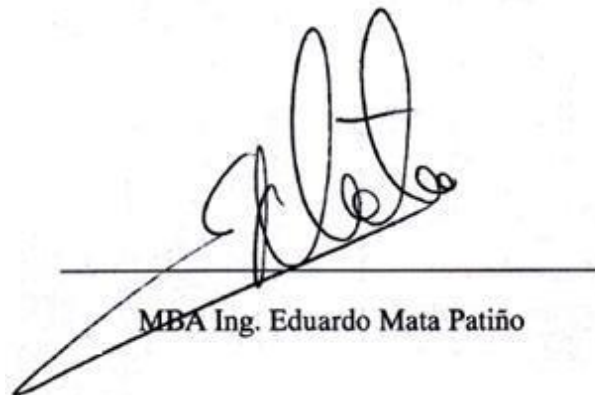


Karla Larrea Andino

Guayaquil, 2014.

CERTIFICACIÓN

Yo, **Ing. Eduardo Mata Patiño**, docente de la Facultad de Negocios y Economía de la Universidad Del Pacifico como Director del presente trabajo de conclusión de carrera, certifico que las señoritas: **Jenneffer Maritza Moreno Cando y Karla Nicole Larrea Andino**, egresadas de esta institución, son autoras exclusivas del presente trabajo de conclusión, el mismo que es auténtico, original e inédito.



MBA Ing. Eduardo Mata Patiño

Guayaquil, 2014

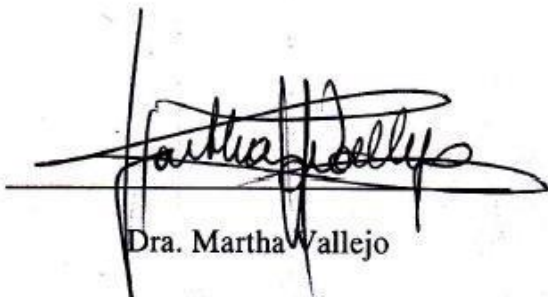
DOCUMENTO DE CONFIDENCIALIDAD

Al presentar este trabajo de conclusión de carrera como uno de los requisitos previos para la obtención del grado de Ingeniería Comercial de la Universidad Del Pacifico, autorizo a la Biblioteca de la Universidad para que haga de este trabajo de conclusión de carrera un documento disponible para su lectura.

Estoy de acuerdo en que se realice cualquier copia de este trabajo de conclusión de carrera dentro de las regulaciones de la Universidad según como dictamino la L.O.E.S. 2010 Art. 144.

Cuatro copias digitales, de este trabajo de conclusión de carrera quedan en custodia de la Universidad Del Pacifico, las mismas que podrán ser utilizadas para fines académicos y de investigación.

Para constancia de este compromiso suscribe;



Dra. Martha Wallejo

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis, tiene nuestro tiempo, nuestras ideas, nuestros deseos y sueños, es una manera de demostrar que si tenemos objetivos y somos perseverantes sin duda alguna los podemos cumplir.

Nuestra dedicatoria va directamente para nuestros padres respectivamente, por ser ese pilar fundamental para nuestras vidas en todos los aspectos, a nuestros familiares y amigos, por los ánimos que nos daban cada día para culminar este proyecto.

Jenneffer Moreno y Karla Larrea

AGRADECIMIENTO

Agradecidas especialmente con Dios por la oportunidad que nos dio de culminar esta etapa académica.

A la Universidad por formarnos profesionalmente y prepararnos para el medio competitivo de ahora.

A nuestro tutor Ing. Eduardo Mata Patiño por haber sido nuestra guía y apoyo para culminar con éxito nuestra tesis.

A los profesores por ponernos a disposición la información necesaria para llevar a cabo nuestro proyecto.

A nuestros padres, familiares y amigos que de una u otra forma nos han apoyado.

Con gratitud.

Jenneffer Moreno y Karla Larrea.

INDICE

1. CAPITULO I: DISEÑO DE INVESTIGACION

1.1.Introducción	1
1.2.Problema de investigación	3
1.2.1. Planteamiento del problema	3
1.2.2. Formulación del problema de la Investigación	4
1.3.Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo General	4
1.3.2. Objetivos Específicos	5
1.4.Justificación de la investigación	5

2. CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Estado del Arte	7
2.2 Fundamentación Marco Conceptual	41
2.3 Formulación de las Hipótesis y Variables	43
2.3.1 Hipótesis General	43
2.3.2 Hipótesis Especificas	44
2.4 Varíales	44

3. CAPITULO III: METODOLOGIA DE INVESTIGACION

3.1 Tipo de estudio y diseño	45
3.2 Población y tamaño de muestra	45
3.3 Fuentes y Técnicas para la recolección de información	48
3.3.1. Método de Investigación	48
3.4 Tratamiento de la información	51
3.5 Análisis y presentación de resultados de las encuestas	51
3.6 Resultados esperados	63
3.7 Análisis situacional	64
3.7.1. Segmentación situacional	64
3.7.1.1. Macro y Micro segmentación	65

4. CAPITULO IV: PROPUESTA

4.1 Objetivo de la propuesta	68
4.2 Funciones que cumplirá el Centro Medico Alternativo FUENTE DE VIDA	70
4.3 Desarrollo de la propuesta	70
4.3.1 Análisis Estratégico	70
4.3.2 Análisis del Entorno	72
4.3.3 Ambiente Externo	77

4.3.4 Plan de Marketing	79
4.3.5 Marketing Mix: Las 4 P's	83
4.3.6 Plan de Medios	99
4.4 Aspectos Legales	100
4.5 Recursos Humanos	103
4.6 Factores de Localización	110
4.7 Distribución y Diseño de Planta	112

5. CAPITULO V: VALORACIÓN FINANCIERA

5.1 Costos de Equipamiento	115
5.1.1 Egresos	115
5.1.1.1 Infraestructura	115
5.1.1.2 Mobiliario	116
5.1.1.3 Equipos de Oficina	116
5.1.1.4 Equipos de Terapias	117
5.1.1.5 Costo de Mano de Obra	118
5.1.1.6 Gastos Operacionales	119
5.1.1.7 Gastos de Constitución	120
5.1.2 Financiamiento	120
5.1.2.1 Préstamo Bancario	121

5.1.3 Ingresos mensuales	122
5.1.4 Gastos mensuales	124
5.2 Estados Financieros	125
5.2.1 Estado de Resultados	125
5.2.2 Flujo de Caja	126
5.2.3 Tasa Interno de Retorno	126
5.2.4 Valor Actual Neto	126
5.2.5 Punto de Equilibrio	128
6. CONCLUSIONES	
6.1 Conclusiones	130
6.2 Recomendaciones	131

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

CAPITULO I

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 INTRODUCCIÓN

La medicina alternativa o medicina natural son términos que designan los diversos procedimientos o terapias empleados con el fin de curar a las personas, que no pertenecen al campo de la medicina convencional, y que carecen de denominador común, excepto la falta de evidencias científicas de su eficacia.¹

Es representada por todas aquellas especialidades de tipo religioso, orientales, de pueblos originarios de algunos países que mantienen viva la cultura de sus pueblos ancestrales, con sus experiencias metafísicas y espirituales. Por lo mismo, se tiene dentro de la medicina alternativa, a la medicina china, la aromaterapia, la homeopatía, la reflexología, la meditación, la acupuntura, y todas aquellas especialidades basadas en la energía (entre muchas otras).

Esta medicina es tomada como complementaria por médicos que practican la medicina convencional, como una vía más, un excelente complemento hacia la sanación física. Pero de manera ajena a esta controversia, distintos estudios, señalan que una parte importante de la población mundial, visita especialistas pertenecientes a la medicina alternativa, ya que muchas veces por diversas razones, la gente se siente decepcionada de los resultados obtenidos con

¹.Steven Bratman, MD: The alternative medicine sourcebook. Lowell House, 1997. Pág. 7.

médicos occidentales o que practican la medicina convencional. Es por eso hoy en día, la tendencia de las personas para curar sus enfermedades está cambiando, dejando de lado lo químico y recurriendo en lo natural.

En general, las personas que recurren a la medicina alternativa, lo hace cuando agotaron todos los tratamientos posibles, que ofrece la medicina convencional. Por ende, la medicina alternativa, para muchos, se observa como la última frontera a experimentar, cuando ya no hay nada que perder, pero con esto se quiere cambiar esa mentalidad y demostrar lo contrario. Queriendo demostrar que la medicina alternativa ha crecido mucho científicamente y eficazmente y a su vez puede curar enfermedades o dolencia leves o graves.

La base del proyecto del Centro Médico Alternativo *Fuente de Vida*, cuya finalidad será es que las personas encuentren un bienestar total combinando entre: mente, cuerpo y espíritu, complementado con todas las técnicas y terapias que se ofrecerán en este mismo centro.

Para la creación de este proyecto se realizaran investigaciones debido a que es una tendencia nueva y que empieza a despertar amplio interés a las personas no solo de este país sino a nivel mundial, la metodología de investigación que se utilizara es la cuantitativa y cualitativa por lo cual se realizará encuestas, entrevistas y focus group para así conocer la factibilidad del proyecto y aceptación en el mercado.

Se identificará el problema a solucionar, se establecerán objetivos, se plantearán las hipótesis de solución y se definirá la metodología de investigación a usar.

Después, se efectuará un análisis de la situación actual de en el mercado de la Medicina Alternativa y quienes los practican, revisando sus perspectivas y la competencia.

Adicionalmente, se comprobará la viabilidad de la hipótesis planteada a través de una investigación de mercado para la cual se harán encuestas y entrevistas.

Finalmente, se desarrollará la propuesta de solución la misma que se describirá paso a paso para su puesta en marcha.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad de Guayaquil se practica diferentes clases de medicinas alternativas para el control y la estabilidad de la salud integra de las personas, que por falta de conocimiento u otras variables este tipo de medicina es muy poco recurrida ya que las personas no cuentan con la información suficiente y solo acuden a la medicina alopática (medicina convencional).

Actualmente, los servicios de medicina alternativa y terapias naturales son ofrecidos en varios centros médicos. Las personas están cambiando su estilo de vida no solo de cuidado físico sino también de cuidado a la salud, recurriendo a la medicina natural ya que esta minimiza los daños que puede causar la medicina convencional por el uso de su composición química. Siendo esta la opción más natural y conveniente para la curación de cualquier enfermedad leve o grave.

Uno de los problemas más grandes que encontramos al desarrollar la investigación fue la falta de información acerca de la medicina alternativa, ya que por falta de conocimiento y por una costumbre las personas no se animan o convencen por completo a dejar la medicina convencional por la medicina alternativa, y usan la medicina alternativa como una medicina complementaria, cuando las 2 medicinas trabajan en forma diferente.

Entonces, se analizó que no existía un centro integrado de medicina alternativa, que tenga todas las terapias más demandas por las personas que ofrece la medicina natural en un solo centro, que cumpla todas las necesidades y expectativas del paciente no solo en sanación porque ese sería el objetivo principal, sino también en comodidad, tranquilidad, ahorrando tiempo y dinero; un lugar que se sienta realmente atendido y que consiga no tan solo la curación a sus dolencias físicas sino también que encuentre una estabilidad mental y emocional, ya que en el centro médico se atenderá esos 3 elementos esenciales (cuerpo mente y espíritu) para la cura de cualquier problema, dolencia o enfermedad.

1.2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede consolidar los servicios de medicina alternativa en un solo lugar en la ciudad de Guayaquil?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Consolidar los servicios que ofrece la medicina alternativa en un centro especializado

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conoce los servicios ofrecidos en el mercado de la medicina alternativa

- Identificar los servicios más utilizados que se ofrece la medicina alternativa

- Determinar el número de especialistas que existen en el mercado de la medicina alternativa

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Con este proyecto se intenta demostrar de una manera clara, precisa y objetiva que la investigación es funcional, viable y rentable, está dentro de las normas establecidas por la universidad y a la vez tiene un impacto con la sociedad.

La creación de este centro médico alternativo se basa en ofrecer servicios para que el cliente se sienta realmente, satisfecho con una atención personalizada para encontrar el equilibrio mental físico y espiritual, conjugando siempre estos 3 elementos, los clientes podrán encontrar la solución a sus problemas de salud.

Actualmente, los centros que brindan estos servicios se encuentran dirigidos a las personas de nivel socioeconómico alto, sin tomar en cuenta que existe un mercado abierto para acceder a este servicio, que busca curar sus enfermedades, y a la vez sentirse en plenitud física

y mental. Además de tener un nivel muy elevado en sus precios, lo cual no le permitir acceder a la clase media alta y media.

Asimismo, se tomó en cuenta la no existencia de un centro médico que reúna todas estas terapias en un solo lugar, por lo cual las personas acuden a varios centros para tratar sus específicas necesidades teniendo muchas veces que incurrir una en pérdida de tiempo y movilización.

La mayoría de sitios que ofrecen estos servicios en el mercado, se enfocan en un tratamiento ocupando varias horas para cada uno. Al ofrecer una gran variedad de terapias en un mismo lugar con amplia disponibilidad de especialistas proporcionando la posibilidad de horarios, se convierte este centro en un lugar que ofrece servicios con un valor agregado orientado directamente a la satisfacción del cliente.

Como se analizó previamente es necesario ayudar a una sociedad que tiene un alto porcentaje de enfermedades no curadas, o que no siguen su tratamiento hasta el final, en este centro de terapias se brindara un servicio de alta calidad, curando la enfermedad de cada paciente.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ESTADO DEL ARTE

La iniciación de esta propuesta, busca ejercer de igual o mayor manera en la que se ha venido desarrollando la medicina alelopática considerando factores donde se determinaran el poder de aceptación de los potenciales clientes los cuales experimentaran un proceso de tratamiento como la medicina alternativa.

En la industria en la que se operará está enfocada en el tratamiento de enfermedades que utilizan procedimientos de medicina alopática, considerando la necesidad de introducir en el mercado nuevas técnicas como la medicina alternativa, analizando el entorno, la competencia se enfrenta, ante la demanda de los clientes considerando el servicio específico e íntegro de salud que se brindará enfocándose en cumplir la misión que ya se estableció.

Como un punto importante para comenzar con la elaboración del Plan de Negocios es necesario conocer cuál es su verdadera función con la finalidad de desarrollar este proyecto, tomando en consideración estrategias de marketing, las mismas que permitirán alcanzar un posicionamiento al Centro Médico Alternativo “Fuente de Vida” en la clase media, media alta de la ciudad de Guayaquil.

Para poder dar a conocer las bondades que brinda un centro de medicina alternativa se deberá desarrollar un plan de negocios, por lo que las autoras revisaran y basaran su fundamentación teórica en lo expuesto por varios autores.

Philip Kotler es un estadounidense, economista y especialista en mercadeo desde 1988, de la cátedra de Marketing Internacional perteneciente a la Northwestern University en Evanston, Illinois. Obtuvo su Maestría en la Universidad de Chicago y PhD. En el M.I.T. (Instituto Tecnológico de Massachusetts), ambos en Economía. Realizó trabajos posdoctorales en matemáticas en la Universidad de Harvard y en ciencias del comportamiento en la Universidad de Chicago.

Es conocida su definición de Marketing y lo describe como la técnica de administración empresarial que permite anticipar la estructura de la demanda del mercado elegido, para concebir, promocionar y distribuir los productos y/o servicios que la satisfagan y/o estimulen, maximizando al mismo tiempo las utilidades de la empresa.

Phillip Kotler dijo en su libro “Los 10 principios del Nuevo Marketing” mirar al marketing como un todo, para ganar de nuevo influencia en tu propia empresa. El marketing afecta a todos los procesos de una empresa y esto es lo que debemos transmitir en nuestra propia empresa.

Las decisiones tomadas en marketing afectan a los clientes, a los miembros de la empresa y a los colaboradores externos. Juntos deben definir cuál será el mercado al que se dirige la empresa, descubriendo cuáles son las oportunidades que aparecen en él, y deben descubrir que capacitaciones e infraestructura será necesaria para llevarlo todo a cabo.

La intervención de estos 3 factores: los clientes, la empresa y la red de colaboradores, en el marketing de nuestra empresa, es lo que nos mostrará que vamos por buen camino y que estamos empezando a aplicar las reglas del Nuevo Marketing.

Para desarrollar el plan de negocios de esta empresa, nos basáramos también en el modelo de las Cinco Fuerzas que fue desarrollado por Michael Porter en 1979.

Michael E. Porter es una autoridad líder en estrategia competitiva y desarrollo económico de las naciones, así como de la aplicación de principios de competitividad a problemas sociales tales como cuidado de salud, el medio ambiente y responsabilidad corporativa.

Porter es reconocido como el padre del campo de la estrategia moderna, ha sido identificado en una gran variedad de 'rankings' y encuestas como el pensador más influyente del mundo en temas de 'management' y competitividad.

El Profesor es autor de 18 libros y más de 125 artículos. Se graduó con honores como Ingeniero Aeroespacial e Ingeniero Mecánico de Princeton University en 1969. Recibió un M.B.A. con alta distinción por parte de HBS. Finalmente recibió su PhD. en Business Economics por parte de Harvard University en 1973.

Porter es Profesor de la Bishop William Lawrence School, basada en Harvard Business School (HBS). El título de Profesor de la Universidad es el mayor reconocimiento que puede ser otorgado a un miembro de la facultad de Harvard. En 2001, HBS y Harvard University

crearon el Instituto para la Estrategia y Competitividad, dedicado a las obras futuras del Profesor Porter.

Como punto clave tomamos en consideración el modelo de las Cinco Fuerzas Porter, donde se habla sobre cinco factores que afectan el desempeño de una empresa.

Estas cinco fuerzas son:

1. El poder de negociación de los consumidores;
2. La amenaza de potenciales entrantes;
3. El poder de negociación de los proveedores;
4. La amenaza de productos sustitutos;
5. La intensidad de la competencia intra-industrial.

El peso de las Cinco Fuerzas de Porter determina la capacidad de las empresas involucradas para obtener beneficios. Si todas las fuerzas son altas, los beneficios serán limitados. Caso opuesto, si las fuerzas son débiles, es teóricamente posible generar un beneficio significativo.

Por lo tanto, el punto central del modelo es enfocarse sobre estas fuerzas, de modo tal de identificar los factores claves del éxito de la industria. Visto de otra forma, hay que dominar estos elementos estratégicos para obtener ventajas competitivas.

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter propone un modelo de reflexión estratégica sistemática para determinar la rentabilidad de un sector en específico, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector.

La Investigación directa de GRAGAM Friend; “Como diseñar un plan de negocio” Con el análisis de la matriz BCG (Boston Consulting Group) podremos determinar estrategias a travez del metodo grafico de analisis para la distribución y planificacion estrategica corporativa con su estrecha relacion en el marketing estrategico. Esta se trata de un analisis de tipo interno, a diferencia, del analisis de Porter (cinco fuerzas) que se trara de un medio de analisis mas bien externos.

Con su sencilla matriz de cuatro cuadrantes la cual cada una especificamente propone un metodo diferente para cada area en el negocio, representada a travez de una figuro o icono, mismo que serian reflejados como estrella, incognita, vaca o perro.

- **Estrella:** gran crecimiento y participacion en el mercado.
- **Incognita:** gran creciminieto y poca participacion en el mercado.
- **Vaca:** bajo crecimiento y alta participacion en el mercado.
- **Perro:** no hay cremiento y la participacion en el mercado es baja.

Generalmente la evolución de la matriz de BCG (Boston Consulting Group) ha sido la matriz de Mckinsey, este se trata de un modelo más estricto y preciso de tres por tres

cuadrantes, y analizando otras variables. Esto se ultima para mercados más amenizados o para análisis más complejos.

Para Gary Flor García, El Plan de Negocios define la empresa, identifica los resultados a ser alcanzados y le sirve de carta de presentación ante entidades auspiciantes, clientes autores involucrados y posibles financistas; es útil para establecer objetivos a corto plazo y para definir los pasos y procesos necesarios que se deben dar para lograrlos. El Plan de Negocios puede tener un propósito operativo y/u otro de propuesta financiera.²

Para Luis Tomaselli S., El Plan de Negocios es el documento que describe y explica específicamente como va a funcionar un negocio, cuál va a ser su organización, cuál será la mezcla de mercado y como serán conducidas sus finanzas. Demuestra en optimo frado, tanto la factibilidad técnica, como la operativa.³

Para Graham Friend y Stefan Zehle no existen dos negocios idénticos y dos planes de negocios nunca son parecidos, pero los buenos planes de negocios poseen temas en común. Ellos explican como el negocio logrará sus objetivos de forma coherente, consecuente y cohesiva y todo esto se centra en las necesidades del cliente. El plan identificara el mercado, sus perspectivas de crecimiento, los clientes objetivos y los principales competidores. Deberá

² GARCIA GARY FLOR, Guía para elaborar Planes de Negocios, 1era Edición, Quito-Ecuador 2006.

³ TOMASELLIS. LUIS, De la Idea a la Empresa: El Plan de Negocios. 1era Edición, Ambato-Ecuador. 2005.

basarse en un conjunto de estimaciones creíbles y deberá identificar aquellas estimaciones a los que la rentabilidad del negocio es más sensible.⁴

Para Oscar Bravo Peláez el Plan de Negocios es una guía que indica el camino a seguir para la creación de una empresa, la reestructuración de la misma, o, el camino para emprender negocios.⁵

Es importante destacar que si bien los aspectos financieros y económicos son fundamentales, el plan de negocios no debe limitarse solo a estados financieros. La información cuantitativa debe estar sustentada en propuestas estratégicas, comerciales y de operaciones.

Deberá asimismo identificar los riesgos que enfrenta el negocio, los potenciales inconvenientes y las acciones que se tomaran con el fin de disminuir los riesgos. Se deberá también describir que es lo que hace al negocio diferente del de sus competidores: su ventaja competitiva, su valor agregado y como se sostendrá en un largo plazo. También se identificara el financiamiento que se busca obtener de los potenciales inversionistas.

Luego de analizar estos conceptos se puede decir que la esencia es la misma; por lo tanto se puede definir al Plan de Negocios como el documento que establecerá los pros y los contras de desarrollar una idea o un proyecto desde el punto de vista financiera y administrativo.

⁴ FRIEND GRAHAM Y ZEHLE STEFAN, Como diseñar un Plan de Negocios, 1era Edición Buenos Aires Argentina, 2008.

⁵ BRAVO PELÁEZ OSCAR, Cómo Elaborar un Plan de Negocios, Serie Negocios, Colombia.

También, es necesario destacar las razones que nos llevan a preparar un Plan de Negocio, el enfoque y el grado de detalle dependerán de la decisión que se busca sustentar. Un Plan de Negocios tiene los siguientes usos: ⁶

- **Obtención de Financiamiento:** el plan de negocios se elabora con el fin de obtener algún financiamiento. En el caso de nuevas ideas de negocios, los bancos, los inversionistas de capital y otros proveedores de capital ponen gran énfasis en el plan de negocios, debido a que esto es muchas veces lo único en lo que pueden basar sus decisiones. Generalmente, el plan de negocios se centrara en las perspectivas de crecimiento del mercado y en las fuentes de ventaja competitiva sostenible para el negocio. El énfasis estará más bien puesto en las consideraciones estratégicas y activas, como así también en las proyecciones financieras. Más que en el detalle operativo.

- **Gestión Operativa y Presupuesto:** El plan de negocio puede también aportar la base para la creación de procesos comerciales, descripción de puestos de trabajo, y presupuestos operativos. Puede ofrecer también la base para el análisis y monitoreo del rendimiento. En esta instancia, el plan de negocios dirá poco sobre las consideraciones estratégicas. Más bien se centrara en los detalles técnicos, la descripción de los procesos y las especificaciones del producto.

- **Otros Usos:** Los motivos comunes por los que se produce un plan de negocios son los de obtener la aprobación o el financiamiento de un proyecto, y el de ayudar a

⁶ FRIEND GRAHAM, Como diseñar un Plan de Negocios, Cuarta Media, 1era Edición Buenos Aires Argentina, 2008

gestionarlo. Sin embargo, el proceso de su preparación puede ser utilizado como un mecanismo mediante el cual se reconcilian visiones conflictivas y se construye el consenso, como así también un mecanismo para la comunicación de la visión, de la misión y los otros objetivos de las grandes empresas. Pueden también prepararse planes de negocios como parte de un proceso licitatorio con el fin de obtener bienes o servicios a organismos estatales.

El fundamento teórico de este proyecto es la creación un centro médico alternativo de terapias naturales, contando con todos los implementos necesarios, infraestructura, con personal especializado y los conocimientos totales para la aplicación de cada una de las terapias naturales. Para poder desarrollar la fundamentación teórica de este plan de negocios, se revisaran varias teorías, definiciones de la hemopatía y las diferentes formas de la medicina alternativa que normalmente se clasifican en los siguientes tipos:

Sistemas médicos globales: Incluye una serie de tipos de medicinas alternativas que abarcan un conjunto muy grande de disciplinas. Entre ellas tenemos, por ejemplo, el Ayurveda, la medicina tradicional china, la homeopatía o la neuropatía.

Medicinas cuerpo-mente: Presentan un enfoque holístico en el que tienen un papel fundamental el cuerpo, la mente y el espíritu que presentan interconexiones entre ellos. La salud es el resultado de un equilibrio entre estos tres aspectos.

Medicinas biológicas: Tienen su base en el uso de diversas sustancias, como hierbas medicinales, vitaminas o minerales.

Prácticas corporales manipulativas: Se basan en la manipulación o el movimiento corporal, como el quiromasaje (masaje terapéutico manual) o el drenaje linfático.

Medicinas energéticas: Se basa en el uso de energías existentes o supuestamente existentes para sanar los organismos.

¿Que son las Terapias Naturales?

Las Terapias Naturales son técnicas que pueden ser utilizadas como tratamiento alternativo o complementario al que otorga la medicina convencional. Estos sistemas están basados en métodos ancestrales, con técnicas que utilizan elementos naturales, y bajo un enfoque holístico, para restablecer la salud del individuo sin ningún tipo de efectos nocivos para su organismo (como los que provocan los medicamentos, drogas y procedimientos de la medicina tradicional).

Entre las que basan en energías existentes tenemos, por ejemplo, la magnetoterapia (tratamiento de enfermedades mediante el magnetismo) o la electroterapia (tratamiento de enfermedades mediante la electricidad) o la fototerapia (tratamiento de las enfermedades por la acción de la luz).

Teniendo en cuenta esto las autoras del presente trabajo se basaron en los conceptos del Dr. Samuel Hahnemann, fundador de la medicina Homeopática y por el Dr. estadounidense James Tyler Kent que refinó y popularizó la medicina homeopática.

Dr. Samuel Hahnemann

Hahnemann había abandonado en 1784 el ejercicio de la medicina tradicional, desencantado por lo que veía como un esfuerzo inútil o contraproducente, a pesar de la aceptación acrítica de la mayoría de sus contemporáneos, y se dedicó durante un tiempo a la traducción. Ocupándose de una obra del escocés W. Cullen, encontró en ella motivos de desacuerdo respecto a la explicación de las virtudes de la quinina, y emprendió sus propias investigaciones, como era frecuente en la época, sobre él mismo. Observó que los síntomas provocados por la ingestión de quinina coincidían con los de las fiebres palúdicas para las que estaba indicada, aunque se ha deducido de sus anotaciones que él debía ser hipersensible. Esta constatación le inspiró la interpretación de que «aquello que puede dar lugar a un conjunto de síntomas en un individuo sano puede curar a uno enfermo que presente ese mismo conjunto de síntomas», recuperando un viejo principio, *similia similibus curantur* (lo semejante se cura con lo semejante), en una generalización que es el fundamento de la terapéutica hahnemanniana.

Dr. James Tyler Kent

Se basa en la teoría de que cada elemento, planta y compuesto mineral puede, si se ingiere o aplica, producir ciertos síntomas. Hahnemann creía que, diluyendo estas sustancias de un modo sistemático, alcanzaría la verdadera esencia de la sustancia. Hahnemann describió este proceso de dilución como «potenciación» (en alemán, *potenziert*) de la sustancia. Estas cantidades diluidas podrían usarse para tratar todos los síntomas que se sabe que producen.

Hahnemann y sus estudiantes abordaron sus tratamientos de un modo holístico, lo que significa considerar el cuerpo y el espíritu como un todo, no sólo la enfermedad a tratar. El

propio Hahnemann permaneció largas temporadas con sus pacientes, preguntándoles no solo por sus síntomas o enfermedades, sino también detalles sobre sus vidas cotidianas. Se dice que el modo amable de actuar de los homeópatas es una reacción a los métodos violentos de la medicina de entonces, que incluía técnicas como la sangría como algo cotidiano.

De acuerdo con los homeópatas, la medicina convencional ve los síntomas como signos de enfermedad, aunque algunos científicos actuales ven en esto una descripción simplista. Los modernos tratamientos intentan combatir la enfermedad eliminando la causa de los síntomas. Según la homeopatía, sin embargo, los síntomas son en realidad la forma que tiene el cuerpo de combatir el mal. La homeopatía propone que esos síntomas deben ser potenciados prescribiendo un remedio en dosis minúsculas, el cual en grandes dosis produciría los mismos síntomas que presenta el paciente. En el discurso actual de la homeopatía se expresa que los remedios homeopáticos pretenden estimular el sistema inmunitario, colaborando en la curación, alegación que comparte con la mayoría de las terapias alternativas consideradas pseudocientíficas.

Dichas experiencias constituyeron la base fundamental de la homeopatía, al comprobarse durante las mismas la aparición de una sintomatología variadísima pero que tenían el rasgo común de identificarse con la sintomatología que precede y acompaña a las enfermedades pero que en la clínica corriente por el hecho de no caracterizar enfermedad alguna son dejadas de lado por el médico alópata por no tener explicación y por ende sin utilidad en su terapéutica. En cambio, desde una perspectiva homeopática, se pueden identificar como correspondiendo a esfuerzos reactivos de su terreno mórbido y delineando modos particulares de cada individuo ante la enfermedad que lo aqueja.

Homeopatía; ¿qué es la homeopatía?

Descubierta al final del siglo XVIII, gracias a las observaciones y experimentos del Doctor Samuel Hahnemann, la Homeopatía se basa en una realidad biológica, ya conocida por Hipócrates, la ley de similitud: "Toda sustancia capaz de provocar síntomas patológicos en un individuo sano, es capaz, a dosis infinitesimales, de tratar esos síntomas en un individuo enfermo".

Este conocimiento exacto de la similitud entre el medicamento y la enfermedad, justifica el objetivo, específico de la Homeopatía, de individualizar al enfermo y su tratamiento, utilizando las capacidades de reacción de cada persona.

Aplicando estos principios, la Homeopatía utiliza sustancias orgánicas, minerales y vegetales para estimular las defensas inmunitarias del organismo. De este modo, el cuerpo puede movilizar sus defensas propias, en contra de los agentes patógenos, virus y bacterias, y recuperar su equilibrio, desestabilizado por las agresiones de la vida moderna (estrés, contaminación, etc.).

La Homeopatía se fundamenta en dos leyes:

- Ley de la similitud o ley de los semejantes.

- Ley de la infinitesimalidad.

La homeopatía es un método terapéutico que consiste en dar al enfermo dosis bajas o infinitesimales de la sustancia, que administrada a dosis altas y a sujetos sanos, provoca en ellos síntomas semejantes o parecidos a los del enfermo.

Ejemplos:

En dosis elevadas, la Ipecacuana provoca náuseas y vómitos; en cambio, a dosis infinitesimales, cura las náuseas y los vómitos.

Acostumbrados a la terapéutica tradicional, la homeopatía puede resultar sorprendente, pero si profundizamos, observamos que en medicina tradicional o alopátia también se utiliza a menudo la ley de la similitud.

Ejemplos:

Los derivados del cornezuelo de centeno, provocan toxicológicamente hipotensión, vasodilatación encefálica y cefalea. Estas sustancias se utilizan en dosis más bajas para el tratamiento de cefaleas, jaquecas, trastornos circulatorios cerebrales, etc...

Las Diferentes Escuelas Homeopáticas

Existen diferentes escuelas médicas que dan lugar a diversos modos de prescripción.

Son fundamentalmente tres:

- Unicistas

- Pluralistas

- Complejistas

Los Unicistas

Estos médicos se inspiran en el Dr. James Tyler Kent. El unicismo o kentismo utiliza el principio del remedio único: dicho remedio único o Simillinum debe corresponder a la parte principal de los síntomas observados en el enfermo. Ese remedio único (remedio de fondo) va a tratar el terreno del enfermo, lo prescribirá una sola vez y no lo volverá a renovar hasta que no cese su efecto.

Los Pluralistas

Estos médicos prescriben varios remedios en tomas separadas a lo largo del día. De esta forma el conjunto de remedios va a abarcar el conjunto de síntomas del enfermo. El Simillinum se sustituye por varios símiles. Los remedios los irá variando en función de la evolución de los síntomas. Al mismo tiempo también prescribirá el o los medicamentos de fondo.

Los Complejistas

Estos médicos utilizan fórmulas compuestas en las que todos los remedios indicados son complementarios. La prescripción normalmente la suelen hacer, sobre todo, en gotas y a bajas diluciones. Separadamente recetará el remedio de fondo en media o alta dilución.

Verdades Y Falsedades Sobre La Homeopatía

Verdadero

1) **La Homeopatía** se caracteriza por las dosis infinitesimales: Las diluciones homeopáticas atenúan el efecto nocivo de una sustancia capaz a dosis elevadas de provocar síntomas en un individuo sano, y provocan a dosis infinitesimales una acción terapéutica en un enfermo.

2) **Absorción sublingual:** Se deben dejar disolver los medicamentos homeopáticos debajo de la lengua. Esta zona enormemente irrigada permite una entrada rápida al torrente sanguíneo del medicamento.

3) **No deben tocarse los medicamentos homeopáticos con las manos,** con lo cual evitamos que puedan deteriorarse.

4) **La menta es incompatible con el tratamiento homeopático:** productos como el mentol y ciertas esencias disminuyen o suprimen la acción de la homeopatía por su efecto vasoconstrictor y porque compiten en la absorción.

5) **Un mismo medicamento puede tratar patologías diferentes.**

EJEMPLO: Belladona: Indicada a la vez para curar unas anginas, forúnculos y las insolaciones. Los signos de este remedio son: "Edema, calor, dolor y rubor" y cuando alguno de estos síntomas se presentan, belladona es el remedio de elección.

6) los animales reaccionan perfectamente a la HOMEOPATIA, y la experiencia prueba su eficacia tanto en animales de compañía como en animales de renta.

Falso

Es totalmente falso que la homeopatía sea una medicina lenta. Un tratamiento adaptado, tomado desde los primeros síntomas, ofrece una rapidez extrema. Millones de tratamientos en toda Europa en afecciones como gripe, amigdalitis, otitis, etc., demuestran la eficacia y la rapidez de los medicamentos homeopáticos.

Puntualizaciones

El problema con el que se encuentra la homeopatía en la mayoría de los casos es la cronicidad. Los pacientes suelen acudir al médico homeópata cuando están totalmente desesperados y desencantados de la medicina tradicional, lo cual conlleva que cuando recurren a esta terapéutica su enfermedad suele estar ya muy avanzada o es ya un grave problema crónico. En este caso el médico le establece un remedio de fondo, menos espectacular, que mejora el terreno del paciente en un plazo un poco más largo de tiempo.

También es necesario tener en cuenta en la homeopatía que la rapidez y la eficacia de un tratamiento depende, lógicamente, al igual que en la alopátia de:

- Un diagnóstico correcto.

- Una indicación terapéutica correcta.

Si un paciente se le hace un diagnóstico incorrecto, la medicación no será por tanto eficaz. Eso no quiere decir, por tanto, que la homeopatía no sirva.

Ejemplo: Si a un paciente que va al médico homeópata con un problema hepático se le prescribe un medicamento dirigido fundamentalmente a problemas circulatorios difícilmente resultará eficaz dicho tratamiento.

La Homeopatía ¿Es realmente una estafa?

El boom actual de la homeopatía tiene un origen indirecto. Las grandes corporaciones, en su afán de dominar los mercados, han creado una falsa “identidad social” de vida sana, donde es necesario adquirir sus productos, que son mucho menos artificiales y nos ponen en contacto con nuestro lado más espiritual y natural.

La homeopatía defiende que el consumo de fármacos que buscan curar los síntomas de una enfermedad es un error, ya que según los médicos homeópatas los síntomas es la manera que tiene el cuerpo de defenderse del mal. Por ello, la homeopatía busca reproducir los síntomas para potenciar la defensa del cuerpo y su curación. Además, son partidarios de emplear una única sustancia y no varias para la sanación, por lo que también se la conoce como homeopatía unicista.

Este hecho que defiende la homeopatía unicista cae por su propio peso, ya que es un hecho científicamente demostrado que los síntomas de una enfermedad son únicamente consecuencias del daño al organismo, que sirven como indicadores para eliminar dicho daño.

Estos hechos, preocupan gravemente a la comunidad científica, que se encuentra en un verdadero estado de alarma ante el incremento de usuarios que confían en la homeopatía.

Ventajas Del Medicamento Homeopático

1) Eficacia total comprobada a lo largo de millones de tratamientos.

2) Sustancias naturales.

3) Medicamentos carentes de agresividad farmacológica, es decir:

- No presentan efectos secundarios.
- No presentan contraindicaciones.

4) Aptos para todo tipo de pacientes

- Embarazadas
- Lactantes
- Niños
- Ancianos
- Diabéticos, etc.

Elaboración Del Medicamento Homeopático

Los medicamentos homeopáticos se elaboran con sustancias de origen vegetal, animal y mineral y su fabricación se realiza en varias etapas perfectamente delimitadas y definidas.

En cada una de las etapas de la fabricación del remedio homeopático se realizan multiplicidad de controles para determinar la calidad del producto.

El estado y la calidad del material utilizado, así como la supervisión del personal, garantizan el respeto riguroso de las prácticas de buena fabricación.

Sea cual sea el origen de la sustancia a utilizar, lo primero que debe obtenerse, para homeopatizar una sustancia, es la llamada TINTURA MADRE (abreviado=TM). A partir de esta TM se van a obtener las distintas diluciones homeopáticas.

Fabricación De Las Sustancias De Origen Vegetal

De las aproximadamente 2.800 sustancias empleadas como productos homeopáticos, unas 1.200 son de origen vegetal.

Las plantas deben ser cultivadas en su hábitat natural por cosecheros profesionales. El cultivo debe realizarse en las condiciones y con las características que determina la Farmacopea. Igual ocurre con la recolección, que se realiza en las condiciones y en el momento adecuado, pues varía en función de la clase de planta que sea y de la parte de la planta que se vaya a utilizar para fabricar ese medicamento. Con ello se pretende obtener una

planta que reúna las mejores condiciones de calidad y la máxima concentración de principios activos, y así se obtendrá una TM de calidad máxima.

Las plantas, una vez recolectadas, llegan a la unidad de fabricación donde son inmediatamente utilizadas, lo más tarde 24 horas después. A su llegada son seleccionadas mediante procesos macro y microscópicos. Se utilizan sólo las plantas de calidad superior. A continuación se eliminan las impurezas de las plantas seleccionadas. Una muestra de cada remesa de mercancía se deposita en un herbario de control donde se les adjudica un número de lote. Durante todo el proceso de la fabricación de la tintura madre, este número servirá para identificar la planta de origen.

A continuación se determina el peso seco de la planta, para ello se utiliza una balanza de infrarrojos, que determina automáticamente, a partir de la planta fresca, el peso seco de la misma. Este paso se realiza porque la TM se elabora al 1/10 del peso de la droga deshidratada.

Una vez determinado el peso en seco de la planta, ésta, entera o la parte utilizada, es cortada en fragmentos cuyo tamaño varía entre 10-15 mm. No debe ser triturada, sino que el corte es neto y preciso, con ello se evita la pérdida de jugos de la planta.

Después de cortada, la planta va a ser sometida al proceso de MACERACIÓN. Este proceso se lleva a cabo en unas cubas de acero inoxidable, se utiliza este material porque se ha comprobado que suprime al máximo los intercambios entre continente-contenido. La elección del material es fundamental para la calidad de la TM. El vehículo, en el que se realiza la maceración, es Alcohol a distintos grados (normalmente, dependiendo de la planta, entre 60° - 70°).

La mezcla es agitada regularmente, para extraer la mayor cantidad de principios activos.

Se tiene en maceración tres semanas, transcurrido este periodo se saca de las cubas. Se obtiene por un lado el líquido de la maceración y por otro lado el residuo sólido de la planta. Este residuo sólido es llevado a una prensa hidráulica y se le extrae todo el líquido que contiene, posteriormente se añade al que ya se tenía.

El líquido total se somete a un proceso de filtración. Se deja decantar durante 48 horas y se filtra de nuevo. De esta forma se obtiene la TINTURA MADRE (TM). Esta TM se acondiciona en recipientes de cristal oscuro (ámbar) que evitan que la luz disminuya o destruya los principios activos que contiene. Las TM se almacenan en naves donde la temperatura se mantiene constante a 18° para asegurar su perfecta calidad.

ENSAYOS SOBRE LAS TINTURAS MADRES:

- Caracteres organolépticos.
- Grado alcohólico.
- Residuo seco para determinar la calidad de la extracción.
- Análisis capilar.
- Cromatografía sobre papel.
- Cromatografía sobre placa de hielo de silicio.

➤ Espectrofotometría de absorción atómica.

Fabricación De Las Sustancias De Origen Animal

En este caso pueden ser de dos tipos:

a) Animales completos o partes de este animal.

Estos animales o partes del mismo son suministrados por empresas especializadas y sometidos lógicamente a todos los controles necesarios para determinar su inocuidad.

Las etapas de preparación de las TM son idénticas a las explicadas anteriormente para los vegetales. La única diferencia es el título de la TM, que en este caso es 1/20 (en vegetales era 1/10).

Se almacenan en recipientes de cristal opaco a 18° y son sometidas a los mismos controles que las vegetales.

b) Cepas orgánicas.

Son preparaciones de órganos frescos de animales sanos. En la mayoría de los casos el animal del cual se utilizan los órganos es el Cerdo.

Los animales seleccionados, se crían en condiciones lo más naturales posibles, alimentándolos con forrajes que no contengan ni pesticidas ni abonos. Se les vacuna, pero no se les trata ni con medicamentos ni con hormonas. Están continuamente sujetos a controles veterinarios. Cuando se sacrifica el animal, un veterinario especializado, lo somete a todos los

controles necesarios que garantizan que el animal está sano. Posteriormente se extraen los órganos, que son sometidos a controles: macroscópicos, histológicos y bacteriológicos.

Estas operaciones se realizan en una sala estéril. Posteriormente a estos análisis, el órgano se lava con suero fisiológico estéril.

A continuación, el órgano se tritura en una ultra trituradora que gira a 20.000 revoluciones por minuto a la temperatura del hielo fundente, con lo cual se evita cualquier calentamiento y alteración.

Posteriormente se le hace una pesada de precisión, este producto triturado se reparte en varios recipientes que se congelan inmediatamente y se microfilizan. A continuación se tapan y se sellan los frascos: "entonces la cepa es prácticamente inalterable".

Después con título 1/20, se hace la TM igual que para el resto de las sustancias.

Fabricación De Las Sustancias De Origen Mineral

Se hacen preparaciones con sustancias naturales (Natum Muriaticum= Sal Marina), con productos químicos simples y complejos y con minerales enteros.

Para controlar y seleccionar las cepas que se van a utilizar, se hacen fichas de clasificación en las que se recoge la estructura, las características físico-químicas, los elementos de diagnóstico y los principales yacimientos de cada cepa. Se establecen también unos límites de tolerancia para cada elemento constituyente del mineral.

Los minerales, recogidos siguiendo criterios de pureza, se reducen a polvo mediante trituración. La absorción atómica valora el contenido metálico del mineral, si este contenido no alcanza el mínimo establecido, el mineral se rechaza.

No pueden obtenerse Tinturas Madres a partir de minerales sólidos, debido a su insolubilidad. Por ello se les somete a varias trituraciones hasta que ya son solubles y ya se pueden someter al proceso de la dilución.

Diluciones Homeopáticas

Una de las leyes de la homeopatía es, la ley de la infinitesimalidad de las dosis, por lo tanto para hablar realmente de remedios homeopáticos debemos hablar de dos operaciones esenciales y que le dan su identidad a la Homeopatía y que son:

- La Dilución

- La Dinamización.

Las diluciones se realizan en una sala especial con aire filtrado y bajo una campana de flujo laminar que genera aire purificado.

La dilución consiste en una serie de operaciones sucesivas de reparto de la cepa en un vehículo inerte, generalmente el alcohol.

Dinamización: Se define como el proceso por el cual se le proporciona a una solución, un mínimo de 100 agitaciones enérgicas por minuto. Cuando es trituración esta dinamización

se realiza en un mortero. Cuando es dilución (medio líquido) esta dinamización se hace mecánicamente con un aparato llamado DINAMIZADOR que garantiza un tiempo de dinamización y un número de sacudidas exactas y constantes.

Tipos De Diluciones

Existen diferentes tipos de diluciones, que son utilizadas habitualmente.

1) DILUCIONES DECIMALES HAHNEMANIANAS (DH, D, X, XH, 1/10)

Se parte de la TM. En un recipiente de 10 cc. Se pone 1 cc. De TM y se completa con 9 cc. De alcohol de 70°, después se DINAMIZA y hemos obtenido así la primera dilución decimal = 1 DH.

Se continua así de la misma manera hasta obtener la dilución decimal deseada, teniendo en cuenta siempre que para obtener una dilución superior siempre hay que partir de la dilución anterior.

2) DILUCIONES CENTESIMALES HAHNEMANIANAS (CH, C, 1/100)

En un recipiente de 100 cc. Se pone 1 cc. De la TM y se completa con 99 cc. De alcohol de 70° después se dinamiza obteniéndose así la primera dilución centesimal = 1 CH.

Estos dos tipos de diluciones, fueron las únicas que desarrolló HAHNEMANN, por eso se denominan decimales y centesimales hahnemanianas. Los médicos hahnemanianos puros son las que más utilizan.

3) DILUCIONES KORSAKOVIANAS (K)

Para realizarlas se utiliza el mismo recipiente siempre. En un recipiente de 100 ml. de capacidad, se llena primero con 100 ml. de TM, una vez hecha esta operación, se vacía, gracias a las fuerzas de absorción y adherencia, queda aproximadamente 1 ml de TM, posteriormente en ese mismo recipiente se añaden alcohol hasta enrasar a 100 ml., se dinamiza obteniéndose así la 1K.

Medicina Tradicional vs Medicina Alternativa

Medicina Alopática o Tradicional

La **Alopatía** dedica su interés al plano físico, es decir, a las enfermedades manifestadas en el cuerpo, para cuyo tratamiento utilizan uno o varios fármacos que combaten la alteración por efectos opuestos, antagónicos o contrarios. No trata necesariamente la causa del problema sino que se enfoca en disminuir o desaparecer los síntomas que aquejan al paciente. Esto es lo que conocemos como “Medicina Tradicional”.

La medicina alópata trata los síntomas del paciente suprimiéndolos, eliminándolos o enmascarándolos, de tal manera que en muchas ocasiones al suspender el tratamiento, los síntomas vuelven a presentarse porque no se está tratando la causa de ellos. Basta simplemente con ver las indicaciones de las medicinas: anti-acido, anti-diarréico, anti-biótico, anti-hemético.

Si bien son de gran valor para mejorar la calidad de vida del paciente mientras padece su enfermedad, serían de mucho más valor si fueran realmente dirigidos a la verdadera causa del problema.



Homeopatía - Medicina Alternativa

La **Homeopatía** atiende al postulado de “Ley de los semejantes” y trata la enfermedad con aquella sustancia que, en dosis tóxicas, provocaría los síntomas que manifiesta el paciente en el momento de la consulta. Para esto se utiliza la misma sustancia diluida a dosis muy pequeñas. No busca la supresión de los síntomas (lo que ocurrirá de todas formas si el medicamento homeopático está bien prescrito), sino que llegar a la raíz del desequilibrio cuyo origen puede ser tanto orgánico (físico), como mental y/o emocional.

La homeopatía tiene un acercamiento individual hacia la enfermedad que presenta el paciente, tomando en cuenta todos y cada uno de los aspectos en general. No solo el diagnóstico, sino la presentación de esa enfermedad en el paciente. Ya que somos seres humanos únicos e irrepetibles, también las enfermedades se nos presentan con diferencias individuales muy importantes.

En Homeopatía, interpretamos los signos y síntomas del paciente como parte del esfuerzo que el organismo está haciendo por curarse. Así que, no buscamos suprimir estos síntomas. Por eso es que buscamos administrarle cantidades muy pequeñas de sustancias que, si se administraran a una persona sana -pero en altas cantidades- le producirían una serie de signos y síntomas como los que el enfermo presenta. De esta manera, ayudamos al proceso natural de recuperación. Esas pequeñas diferencias entre los síntomas de uno y otro, encierran la clave para recetar acertadamente en Homeopatía.



Análisis comparativo entre la Homeopatía y la alopátia

HOMEOPATIA	ALOPATÍA
Fuente mineral, vegetal, animal y secreciones humanas.	Fuente mineral, vegetal, animal, humana, micro orgánico y sintético.
Principio activo en concentraciones muy bajas.	Fármaco en concentraciones que corresponden al rango terapéutico.
Dosis intuitiva.	Dosis de acuerdo a peso, edad, deficiencia orgánica o psíquica

<p>Aportación al progreso terapéutico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Inicio de la toxicología experimental. -Observación del efecto en personas sanas. -Estudios sistemáticos con principios activos diluidos evitando el exceso. 	<p>Aportación al progreso terapéutico:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Innovaciones -Medicamentosas de todo tipo: sintéticos y biosintéticos, antibióticos, quimioterapia, -Hormona, neurotransmisores. -Desarrollo de la farmacología y de la toxicología.
<p>Dilución Trituración en pasos Decimales (D) y Centesimales (C).</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Dosificación adaptativa por edad, peso, Constitución y deficiencias orgánicas; dosificación. -Calculada en modelos farmacocinéticas -Dosificación evaluada por monitoreo fármaco terapéutico.
<p>Mecanismo de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Potenciación por dinamización e infinitesimalidad sin presencia de un principio activo; “similia similibus curentur”. 	<p>Mecanismo de acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> -A nivel molecular; El fármaco como agonista, antagonista o en sustitución idéntica encuentra una biomolecular (receptor, enzima) endógena como blanco.
<p>Contraindicaciones generales no existen.</p> <p>Hay efecto curativo sin riesgo de RAM (Reacciones Adversas a Medicamento).</p>	<p>Contraindicación general en casos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Enfermedades graves: tumores, infecciones, deficiencia inmunológica y hormonal, defectos vitales orgánicos. Indicación en todas las enfermedades.
<p>Se buscan perfiles de sustancias que produzcan síntomas similares a los que padecen los pacientes.</p>	<p>Generalmente hay un efecto adverso que se presenta junto con el efecto deseado</p>

<p>La experimentación se realiza en hombre clínicamente sano, capaz de expresar sus sensaciones y transmitir las en su hábitat normal.</p>	<p>La experimentación se realiza en animales preferiblemente cobayos a los cuales se introduce por vía parenteral una sustancia para intentar observar el efecto que produce en el organismo, por diferentes métodos hasta la autopsia y anatomía patológica. En el animal sano en cautiverio se busca comprobar la toxicidad de la sustancia, mientras que en el animal enfermo se experimenta para lograr el efecto contrario.</p>
--	--

<p>Vía de experimentación: Oral, sublingual.</p>	<p>Vía de experimentación: Parenteral.</p>
---	---

<p>Dosis infinitesimales - diluidas y dinamizadas logradas a través de tres escalas: Escala Decimal: diluciones en la proporción 1/10. Escala Centesimal: diluciones en la proporción 1/100. Escala Cincuenta milésima: diluciones en la proporción 1/50.000</p>	<p>Dosis ponderables relacionadas con la edad; proporcional al peso o superficie corporal.</p>
--	--

<p>La frecuencia de administración está dada por la evolución del cuadro y por la dilución del remedio (potencia).</p>	<p>La frecuencia de la administración está dada por la cinética del remedio (absorción, distribución, unión a proteína, eliminación, vida media, etc.).</p>
--	---

<p>El medicamento homeopático se prescribe siempre basado en el conjunto sintomático: Síntomas físicos y modificaciones generales y psíquicas aparecidas con la enfermedad en el enfermo.</p>	<p>La prescripción del fármaco clásico se lleva a cabo bajo diversos criterios tales como la etiología; fisio-patología o los síntomas de una enfermedad.</p>
<p>El efecto primero es el efecto de la droga y en menor grado la modificación de la Fuerza Vital y el segundo es el producido por la reacción de la Fuerza Vital ante el agente que la quiere modificar y es este efecto el curativo.</p>	<p>El efecto primario es el farmacológico de la droga en sí sobre el organismo, y el secundario es el efecto tóxico indeseable</p>

FUENTE: www.elpregón.org

La Homeopatía a nivel mundial

Según el Dr. Gustavo Aguilar Velázquez, la Homeopatía es una medicina moderna en relación a la medicina tradicional, ya que nació alrededor de 1810. Esto significa que tiene aproximadamente 200 años de práctica, lo cual es poco en comparación a los miles de años que tiene la medicina alopática.

Este sistema médico clínico terapéutico surgió en Alemania y de allí se extendió a toda Europa, en donde tuvo un gran desarrollo, especialmente en Francia y luego en Inglaterra. Posteriormente se extendió a Estados Unidos, donde a finales del siglo XIX y principios del XX tuvo un crecimiento enorme, creándose múltiples escuelas y hospitales homeopáticos.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), en este momento la Homeopatía es el segundo sistema médico más importante y de más rápido crecimiento en el

mundo; se practica en 66 países, principalmente de la Comunidad Económica Europea, Europa oriental y Asia, destacando la India.

La Homeopatía es la más popular de las alternativas médicas en Francia, aumentando su utilización en la población general de 16% en 1982 a 29% en 1987, y luego a 36% en 1992. Actualmente es empleada por 40% de los franceses y prescrita en algún momento por 30% de los médicos galos.

Por su parte, los datos recabados en Alemania durante 2006 indican que los medicamentos homeopáticos representaron el 3.16% de las medicinas vendidas por el sector farmacéutico, y el 0.48% de los medicamentos recetados cubiertos por la salubridad pública. Así mismo, una encuesta telefónica entre adultos alemanes demostró que el 11.5% había utilizado la Homeopatía, y cabe destacar que el doctor Nikolaus Hock, en München, está realizando una investigación alentadora sobre el uso de la Homeopatía para tratar la depresión.

Por otro lado, en el Hospital General en Klagenfurt, Austria, un grupo de niños con cáncer reciben tratamiento combinado, empleando Homeopatía y medicina convencional. En otro hospital del mismo país (KA Rudolfstiftung), la Homeopatía es utilizada en recién nacidos, en la sala de partos y las unidades de cuidado intensivo.

También es importante saber que en el Centro de Bienestar Rzadkowo, en Polonia, niños con profunda discapacidad mental reciben atención homeopática con resultados alentadores, y que un estudio de la Universidad de Medicina de Vinnitsa, en Ucrania, revela que ciertos tipos de arritmia cardíaca pueden tratarse exitosamente con Homeopatía.

Analizando el panorama en Norteamérica, podemos señalar que un estudio en Canadá destinado a conocer el uso de medicinas alternativas en los niños de Quebec demostró que el 11% de los chicos incluidos en la muestra habían utilizado medicinas alternativas, y de éstos el 25% empleó Homeopatía.

La misma investigación señaló que la medicina homeopática se utiliza más comúnmente en niños que en adultos, pues sólo el 19% de los adultos canadienses que recurre a la medicina alternativa utiliza Homeopatía.

Por lo que respecta a Estados Unidos, se puede decir que aunque la Homeopatía no es bien vista por la comunidad médica se calcula que existen más de 5 mil 500 profesionales de la salud que utilizan la Homeopatía en la práctica clínica, y que aproximadamente 2 millones 500 mil estadounidenses utilizan medicamentos homeopáticos —de los cuales, dos tercios son auto prescritos.

El caso más destacado en Asia es la India. En 1997 contaba con 37 colegios de Homeopatía y 183 mil homeópatas registrados, quienes daban atención en 287 hospitales y clínicas. Actualmente, este país tiene alrededor de 500 mil homeópatas registrados, y unos 100 millones de indios dependen solamente de la Homeopatía.

Así, cuando un paciente se trata con Homeopatía debe saber que está echando mano de un sistema médico clínico terapéutico que se sostiene en una gran tradición, estudios científicos a nivel internacional y un prestigio que se extiende en todo el mundo.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Alopática: es el término utilizado desde la homeopatía para caracterizar a la medicina convencional. Alude a que esta última se basaría en remedios que producen efectos diferentes a los síntomas que se quiere combatir.

Calidad: es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie. Se refiere al conjunto de propiedades inherentes a un objeto que le confieren capacidad para satisfacer necesidades implícitas o explícitas.

Cepa: es en microbiología, una variante fenotípica de una especie o, incluso, de un taxón inferior, usualmente propagada clonalmente, debido al interés en la conservación de sus cualidades definatorias. De una manera más básica puede definirse como un conjunto de especies bacterianas que comparten, al menos, una característica.

Edema: El edema (o hidropesía) es la acumulación de líquido en el espacio tisular intercelular o intersticial, además de las cavidades del organismo.

Estrategia: es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión. Está dirigida a generar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes, con mayor efectividad que la competencia, a fin de generar en el cliente lealtad hacia una empresa o una marca.

Farmacopea: La farmacopea se refiere a libros recopilatorios de recetas de productos con propiedades medicinales reales o supuestas, en los que se incluyen elementos de su composición y modo de preparación, editados desde el Renacimiento.

Hepático: adjetivo Del hígado o relativo a él, que padece de hígado.

Homeopatía: Es una ciencia médica basada en el uso de sustancias naturales, hechas de plantas, animales o de sustancias minerales. Se puede definir como un método terapéutico natural.

Implementación: es la realización de una aplicación, instalación o la ejecución de un plan, idea, modelo científico, diseño, especificación, estándar, algoritmo o política.

La Misión: (de una empresa) es una declaración duradera del objeto, propósito o razón de ser de una empresa, la declaración de la misión contesta la pregunta “¿cuál es nuestra razón de ser?”.

La Visión: (de una empresa) es una declaración que indica hacia dónde se dirige la empresa en el largo plazo, o qué es aquello en lo que pretende convertirse, la declaración de la visión contesta la pregunta “¿qué queremos ser?”.

Maceración: es un proceso de extracción sólido-líquido. El producto sólido (materia prima) posee una serie de compuestos solubles en el líquido extractante que son los que se pretende extraer.

Patología: es la rama de la medicina encargada del estudio de las enfermedades en los humanos. De forma más específica, esta disciplina se encarga del estudio de los cambios estructurales bioquímicos y funcionales que subyacen a la enfermedad en células, tejidos y órganos.

Plan de Negocios: es un plan empresarial que se realiza cuando se tiene intención de iniciar un negocio o una compañía. En ese caso, se emplea internamente para la administración y planificación de la empresa.

Simillinum: es el término que se usa para referirnos al remedio cuya tipología, síntomas y dolencias, y características generales coinciden con un paciente concreto. No es necesario, que se tengan todos los síntomas particulares, pero sí que coincidan ampliamente la tipología y las características generales, pudiendo presentarse sólo algunos de los síntomas indicados en dicho remedio homeopático.

Tintura Madre (soluciones alcohólicas): Las Tinturas Madre son preparaciones líquidas que resultan de la extracción por medio del alcohol de los principios activos de plantas enteras o de partes de plantas frescas o secas (flores, hojas, tallos, cortezas, raíces).

2.3 FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Si se consolidan en un solo lugar los diferentes tipos de medicina alternativa, se podrá atender a pacientes con diferentes dolencias y creencias.

2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1. Si se conocen los diferentes tipos de terapias de la medicina alternativa, se podrá seleccionar cual implementar.

H2. Si se brinda información acerca de las terapias, existirá mayor conocimiento y credibilidad en la medicina alternativa.

H3. A mayor número de especialistas en el mercado, mayor cantidad de especialistas en el centro médico.

2.4 VARIABLES

VARIABLES X	VARIABLES Y
X1. Consolidación de terapias en un solo lugar.	Y1. Mayor atención de pacientes de diferentes dolencias y creencias.
X2. Conocer diferentes tipos de medicina alternativa.	Y2. Seleccionar cual implementar.
X3. Identificar los servicios más demandas en el mercado.	Y3. Poder implementar servicios.
X4. Mayor número de especialistas en el mercado.	Y4. Mayor cantidad de especialistas en el centro médico.

Elaborado por las autoras

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACION

3.1 TIPO DE ESTUDIO Y DE DISEÑO

Según su finalidad este trabajo de investigación será de tipo aplicada y según su objetivo será descriptivo y explicativo, según su diseño será de corte no experimental, de campo y transversal, desde una perspectiva cuantitativa.

3.2 POBLACIÓN Y TAMAÑO DE MUESTRA

A continuación se calculó la población, que se ha determinado para hacer el presente trabajo de investigación, donde pertenece a la Ciudad de Guayaquil, Zona Norte, Parroquia Tarqui. Misma que fue seleccionada entre ambos géneros, hombres y mujeres cumpliendo los estudios básicos y en su gran mayoría ya a un nivel académico superior, sus edades están en un rango de 30 a 60 años.

El grupo encuestado pertenece a un nivel socio económico medio alto por lo que están dentro el grupo trabajado y cuentan con capacidad económica independiente. La muestra que representa la población es de 245 encuestas. **(Ver Distribución Circunscripción 2: Anexo 1)**

Dónde:

n: Total de datos de la muestra

N: Tamaño de la población; **407.589 personas**

P: Probabilidad de que el evento ocurra **80%**

q: Probabilidad de que el evento no ocurra **20%**

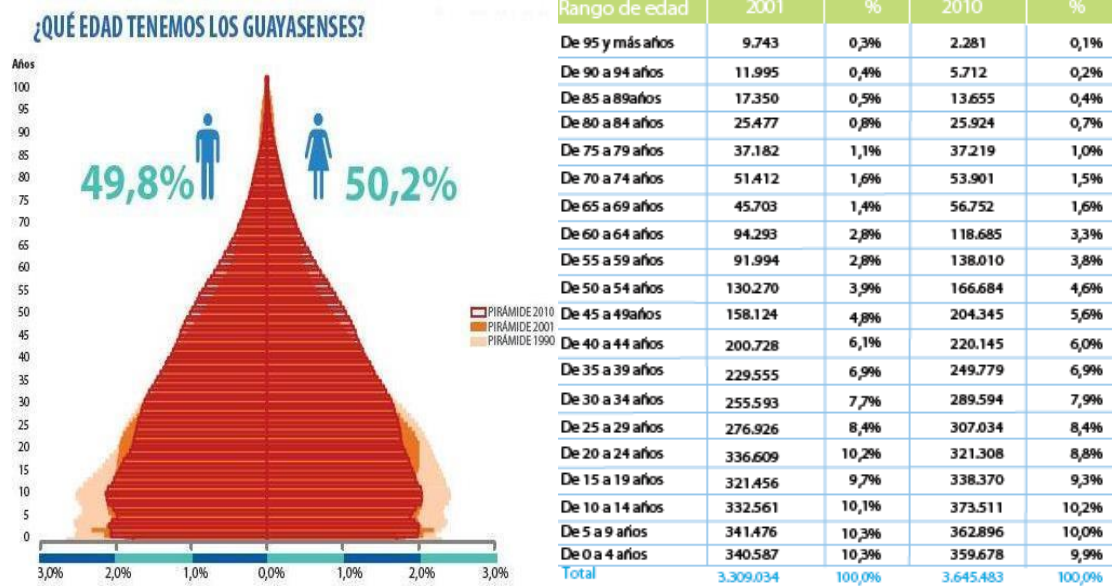
Z: El nivel de confianza **95%**; $z = 1.96$

e: Margen de error; **5% = 0.05**

$$n = \frac{Z^2 pq \times N}{(N - 1)e^2 + Z^2 pq}$$

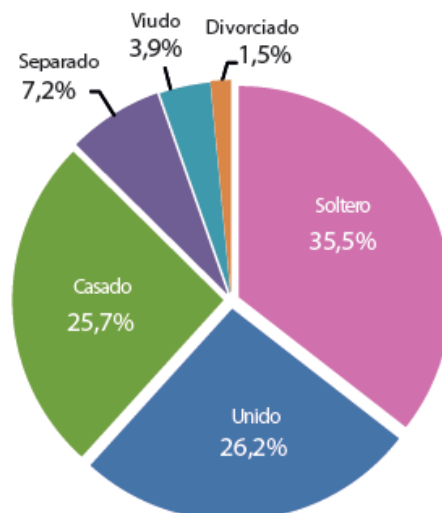
Para determinar el volumen y características de las unidades de vivienda en que habita la población ecuatoriana, con miras a evaluar las condiciones de vida y facultad económica, se realizó la consulta al Censo de Población y Vivienda 2010, que es un recuento de la población y las viviendas para generar información estadística confiable y oportuna acerca de la magnitud, estructura, crecimiento, distribución de la población y de sus características económicas, sociales y demográficas, que sirva de base para la elaboración de planes generales de desarrollo y la formulación de programas y proyectos a cargo de organismos de los sectores público y privado.

En el cuadro a continuación se detalla el rango de edad de las personas guayaquileñas donde existe un declive al aumentar la edad, visto esto nos enfocamos que a partir de los 30 a 60 años de edad las personas pueden tomar en consideración su salud.



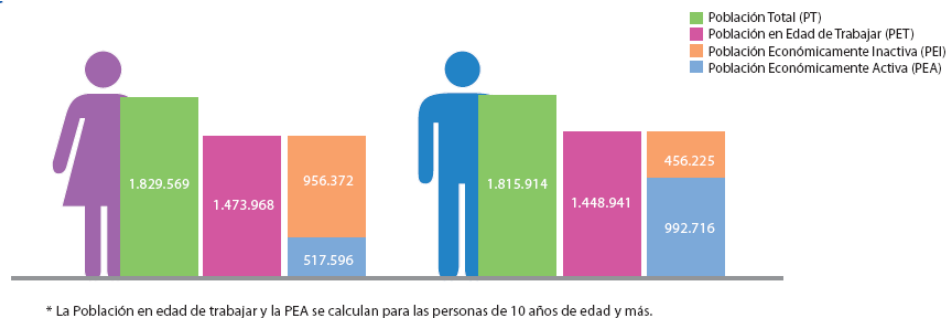
Fuente: INEC, Censo 2010

Así mismo, en las características generales de la población, se notó que no es un factor relevante el estado conyugal que tengan ya que no afectaría en lo absoluto a la decisión propia al momento de optar por una terapia de medicina alternativa



Fuente: INEC, Censo 2010

En lo que respecta a una población económicamente activa, se apreció que las actividades económicas de la población, ya sean de hombres o mujeres, se envuelven en un conjunto donde ambas partes poseen las facultades y posibilidades óptimas para desenvolverse en un entorno laboral.



Fuente: INEC, Censo 2010

3.3 FUENTES Y TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

3.3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método, constituye el camino que el investigador sigue para encontrar verdades científicas. En esta investigación podemos interpretar como método prácticamente a todo el accionar que aplicaremos para conseguir de las fuentes de información todos los datos requeridos para cumplir con los objetivos que nos proponemos.

Método teórico:

- **Deductivo – Inductivo:** Este método nos servirá para evaluar la falta de conocimiento de los aspectos que están incidiendo, para que la clase media alta de la ciudad de Guayaquil, no tenga conocimiento de este tipo de tratamientos, lo que originará que la población guayaquileña no pueda tener acceso a un servicio de calidad para combatir sus dolencias ocasionadas por cualquier tipo de enfermedad. Este estudio nos permitirá establecer las mejores estrategias para contrarrestar esta problemática.
- **Analítico - Sintético:** Con el análisis de la información recolectada permitirá llegar a la explicación de cuál es la causa para que los medios de comunicación no den información de estas nuevas terapias alternativas, lo que origina que la población de Guayaquil, desconozca estos servicios. El análisis consistente en la descripción pormenorizada de cada uno de los componentes de un todo, jugará un papel importantísimo puesto que permitirá descubrir cosas, hechos y elementos que no se encontraban a la luz del día, ni que se podrán apreciar a primera vista; nos permite pensar que detrás de las cosas visibles existen otras que forman parte del todo y que necesitan conocerse para saber cuál es su relación con el problema que investigamos.

Método Empírico:

Los métodos empíricos que utilizaremos en nuestra investigación se detallan a continuación.

- **Técnicas De La Observación:** Desde siempre la observación ha constituido una de las formas más usuales de obtener información y de explicarse lo que ocurre en el mundo exterior de los individuos, esta técnica nos permitirá registrar información en base de la percepción de la realidad del entorno y definir cuáles son las necesidades no satisfechas de los clientes de la mejor manera.

- **Observación Indirecta:** Este tipo de observación documental será realizada mediante la obtención de información a través de la lectura de libros de tipo informativo, reportes gubernamentales, estadísticas, etc. Mediante este tipo de observación, nos permitirá ponernos en contacto con hechos del pasado y del presente. También contaremos tecnología moderna que nos ayudara mucho como el internet.

- **La Técnica De La Encuesta:** La encuesta constituye una técnica de investigación empírica que consiste en recoger información de lo que las personas: son, conocen, saben, tienen, opinan o sienten; a través de ella recogeremos información, en forma escrita, por medio de un cuestionario aplicado a la muestra poblacional sobre aspectos relacionados con las enfermedades y tratamientos que se brindaran en el centro de terapias. **(Ver: Anexos 2)**

- **La Técnica De La Lectura Científica:** Es la técnica de investigación secundaria que nos permitirá recoger información de tipo bibliográfico, la que encontramos en abundancia, información que nos permitirá recopilar y fundamentar las ideas y teorías.

3.4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La investigación será utilizada mediante el método por encuestas.

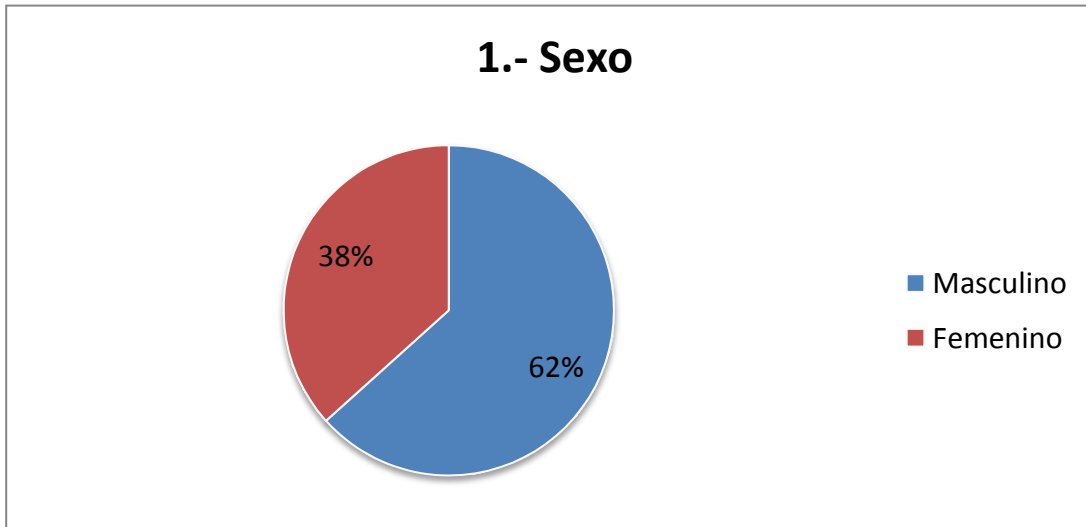
Esta fase de la investigación es la más adecuada para este tipo de estudio de mercado puesto que nos permite establecer de manera más detallada la situación del mercado de esta industria y nos brinda mayor cantidad de herramientas que nos permiten proyectar aspectos muy importantes a la hora de realizar una investigación.

Será la técnica principal que se utilizará dentro del proyecto para obtener la información necesaria de los clientes potenciales, así como de la competencia. Una de las informaciones más importantes que necesitamos extraer son las preferencias de las personas en cuanto a ubicación, precios y terapias más demandadas, esta información nos permitirá saber las principales necesidades de nuestros futuros consumidores.

La información recopilada, para la presente investigación, será ordenada por separado de tal manera, que pueda estar disponible para estructurar el documento. Respecto a la información estadística, ésta será filtrada hasta obtener las informaciones pertinentes a la investigación la cual será presentada en forma de cuadros estadísticos que permitirán enunciar comparaciones y porcentajes. De las entrevistas y encuestas que se efectuaran se procederá a recopilar la información y a elaborar cuadros estadísticos que resuman la información a través de gráficas, se utilizara diferentes técnicas paramétricas.

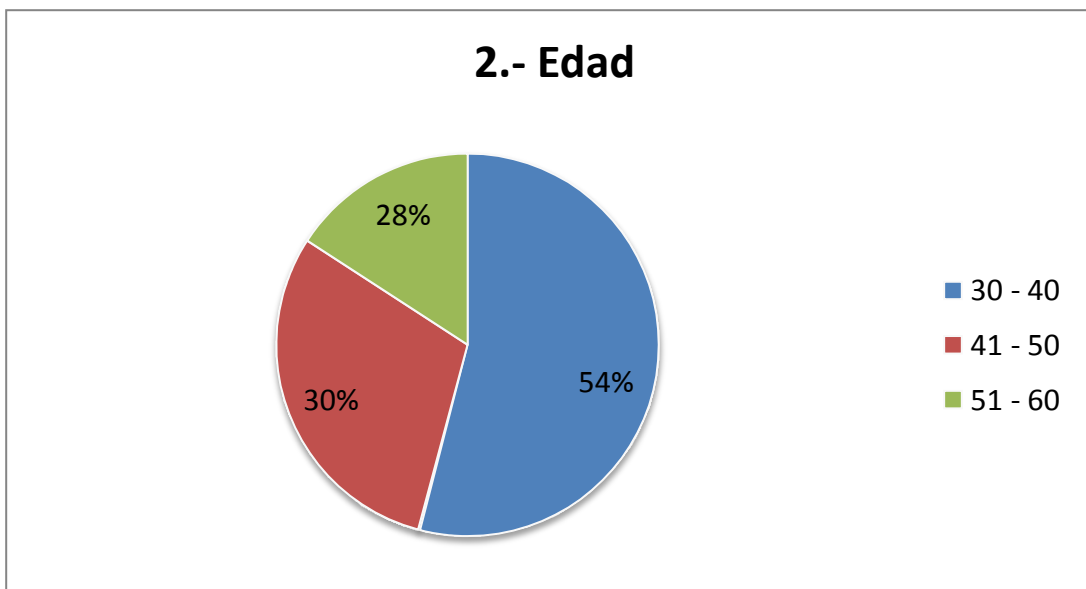
3.5. ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

Al realizar la encuesta se tomó una muestra de 245 personas, en la zona norte de la ciudad de Guayaquil parroquia Tarqui de clase media alta de 30 a 60 años de edad y estos fueron los resultados de cada una de las preguntas.



Elaborado por las autoras

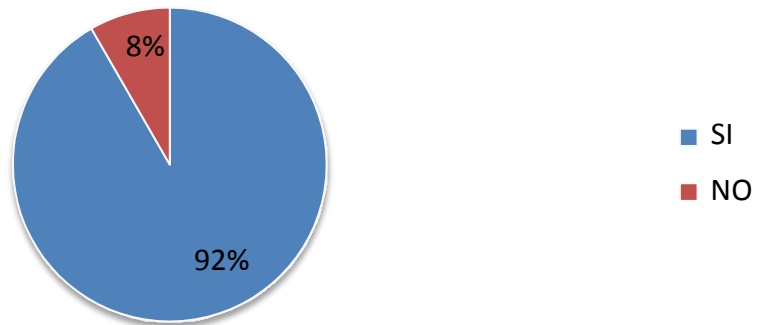
Se encuestó a 136 hombres y 109 mujeres que dio un porcentaje de 62% y 38% respectivamente.



Elaborado por las autoras

El 54% de nuestros encuestados fueron personas entre 30 a 40 años de edad, el 30% eran entre los 41 a 50 años de edad y el 28% de 51 a 60 años de edad.

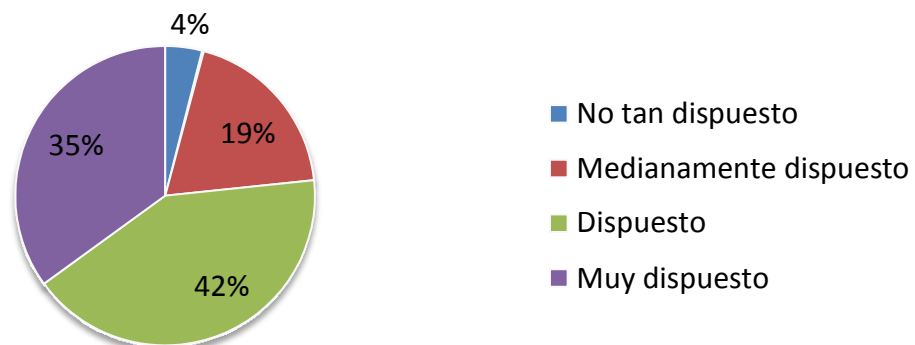
3.- Ha escuchado usted acerca de la medicina alternativa?



Elaborado por las autoras

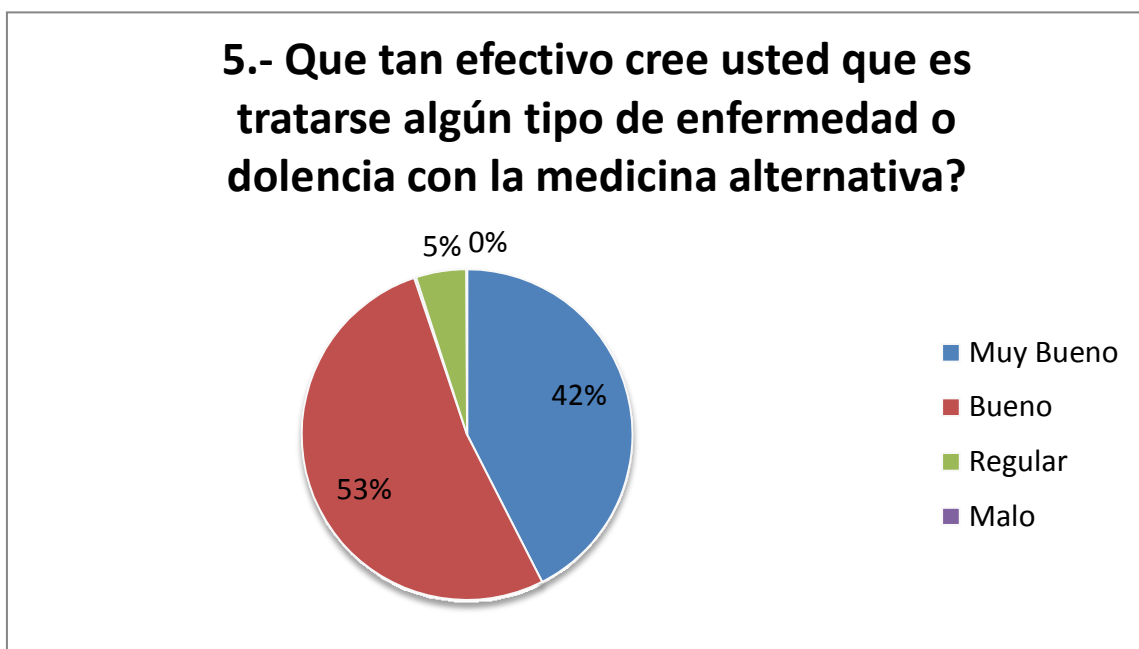
La mayoría de las personas habían escuchado de una u otra forma acerca de la medicina alternativa (92%), mientras que el 8% de las personas no habían escuchado nada sobre la medicina alternativa.

4.- Estaría dispuesto a recibir algún tipo de tratamiento de medicina alternativa?



Elaborado por las autoras

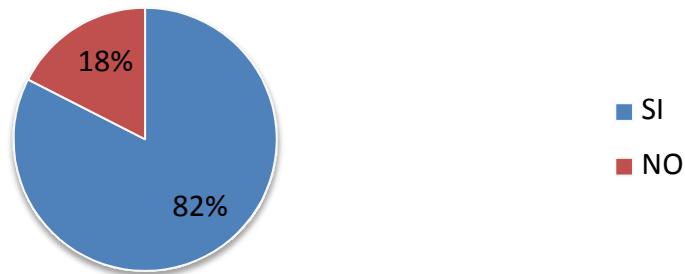
El 42% de las personas encuestadas se mostraron dispuestas a recibir cualquier tipo de terapia o tratamiento de medicina alternativa, muy dispuestas el 35%, medianamente dispuestas el 19% y no tan dispuestas el 4%. Las personas se mostraron en su gran mayoría predispuestas a recibir un tratamiento de medicina alternativa, ya que les gustaría probar algo nuevo para poder analizar los resultados que pueden llegar a generarse y así llegar a una comparativa respecto a los resultados.



Elaborado por las autoras

La mayoría de las personas encuestadas contestaron esta pregunta en base lo que habían escuchado de algunas personas y otras en base de lo que habían recibido. Las personas que habían recibido un tratamiento de medicina alternativa antes contestaron: Muy Bueno (42%), las personas que solo habían escuchado: Bueno (53%), 5% regular, y nadie (0%) contestó Malo.

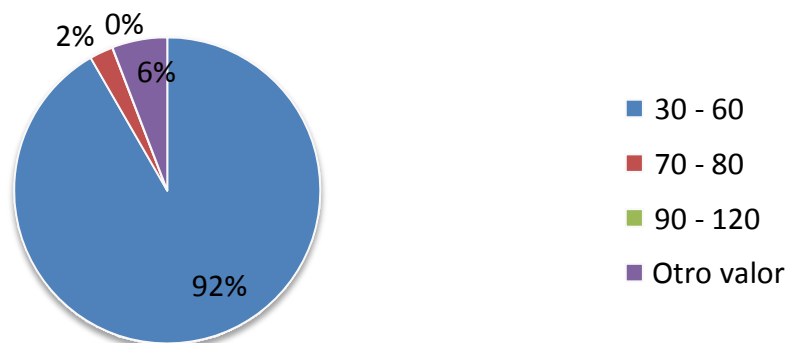
6.- Esta dispuesto a cambiar la medicina tradicional por la medicina alternativa?



Elaborado por las autoras

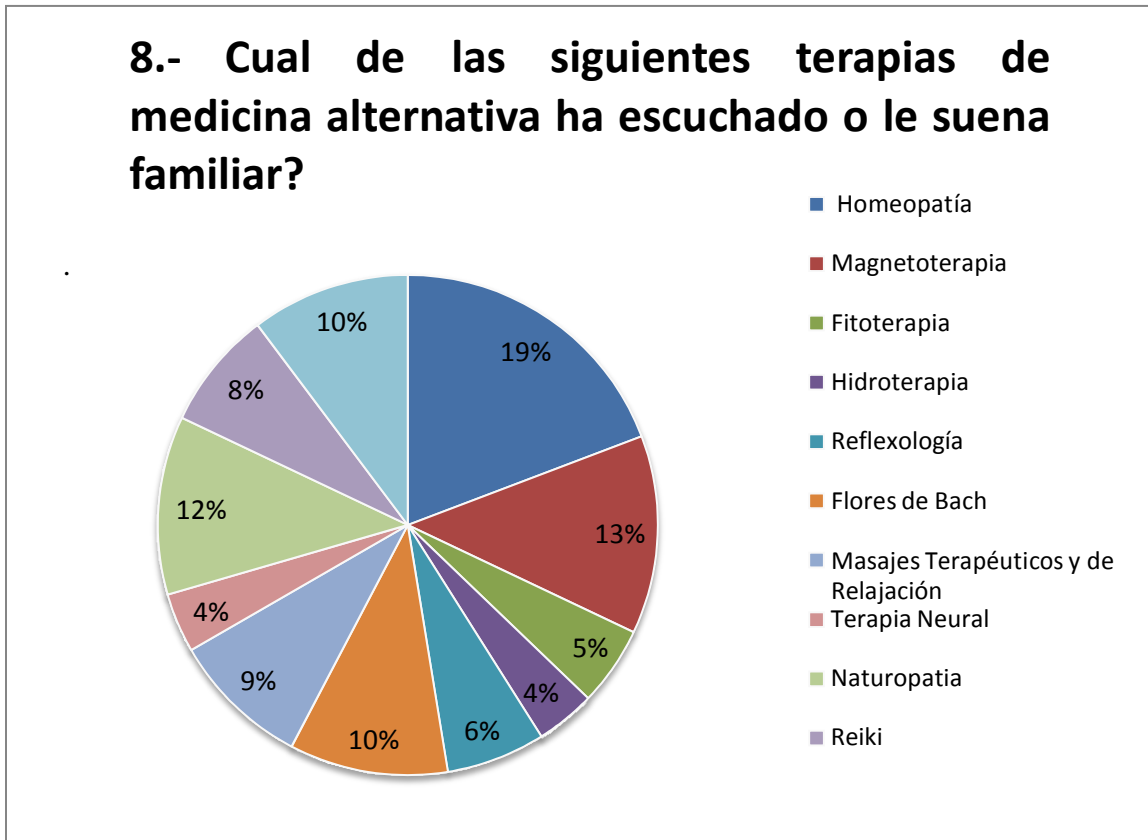
El 82% de los entrevistados, están dispuestas a cambiar la medicina tradicional por la medicina alternativa. Mientras que el 18% de las personas prefieren seguir con la medicina tradicional, esta respuesta la encontramos la gran parte de las personas entre 51a 60 años de edad. Otras de las respuestas de que no cambiarían las medicina alternativa por la tradicional fue por falta de información, por no conocen como funciona esta medicina y otro parte fue porque no cree en este tipo de medicina.

7.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por una terapia de medicina alternativa?



Elaborado por las autoras

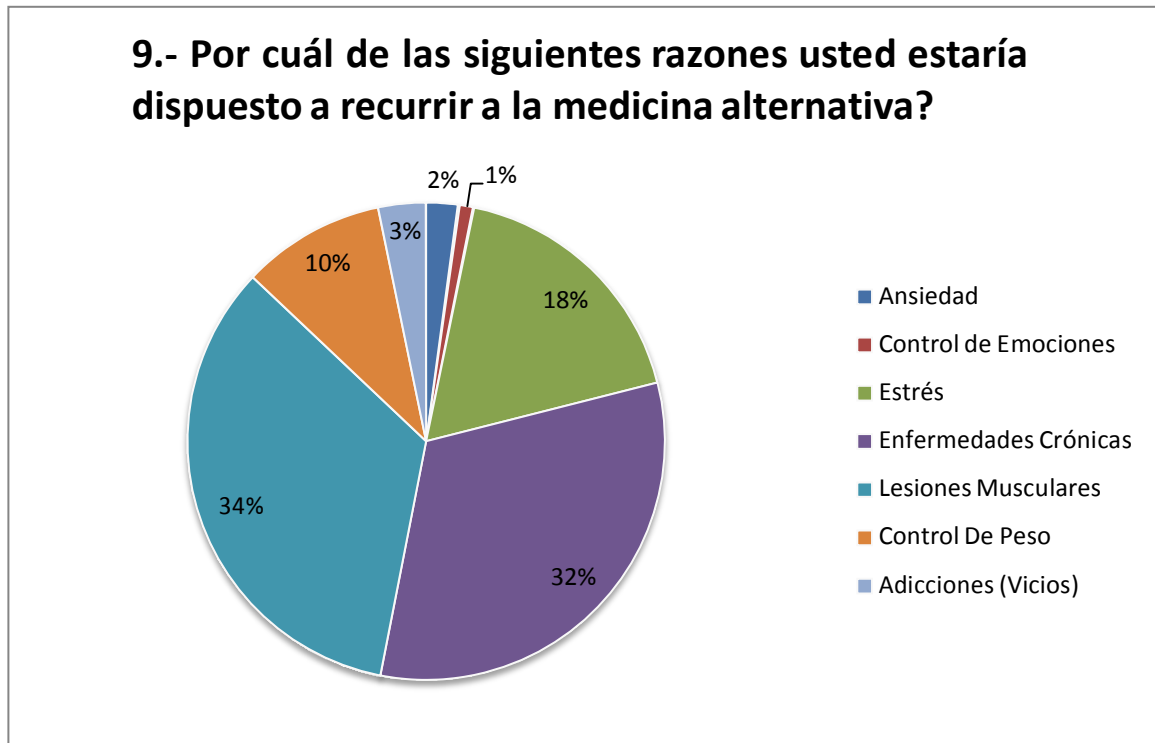
Debido a 82% de aceptación de los entrevistados a cambiar la medicina tradicional por la alternativa, se les consulto cuál sería el precio que estaría dispuesto a pagar por dicha medicina o terapias naturales. El 92% de las personas contestaron entre \$ 30 – \$ 60. Precio accesible y considerado en el mercado para estas terapias por eso obtuve el mayor porcentaje.



Elaborado por las autoras

De todas las terapias que vamos a ofrecer en el centro médico alternativo, la mayoría de las personas habían escuchado antes sobre: homeopatía, magnetoterapia, flores de Bach, reflexología, reiki y neuropatía, las demás terapias como: fitoterapia, hidroterapia, masajes terapéuticos y relajación, terapia neural, los habían escuchado pero no sabían realmente de que se trataban cada uno. El resultado obtenido permitirá enfocarse en las terapias de mayor porcentaje, ya que están tendría mayor demanda, y con las otras terapias dar mayor

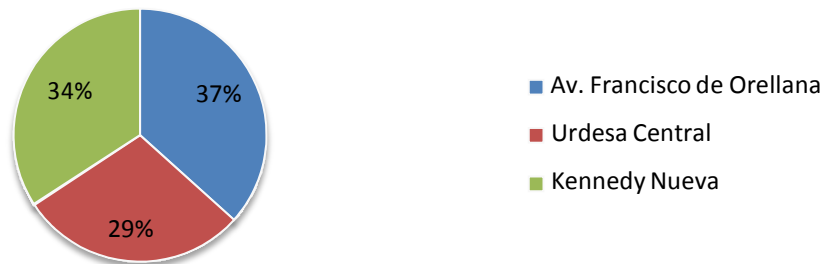
información a nuestros pacientes para que conozcan, prueben estas terapias porque son un complemento para la recuperación de cualquier enfermedad o dolencia.



Elaborado por las autoras

Al consultarles a las personas por qué buscan la medicina alternativa, o para qué enfermedades, o dolencias exactamente están interesados en saber qué tipo de terapia utilizar. La mayoría de las personas contestaron que recurriría a la medicina alternativa para enfermedades crónicas (32%), para lesiones musculares crónicas un 34%, para control de peso 18%, para el estrés una de las enfermedades más comunes hoy en día un 10% y para control de emociones y ansiedad un 3% y 2% respectivamente.

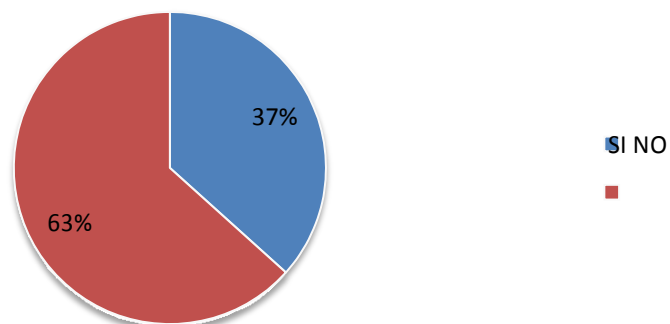
10.- En el norte de la ciudad de Guayaquil, donde le gustaría que este ubicado el centro médico alternativo?



Elaborado por las autoras

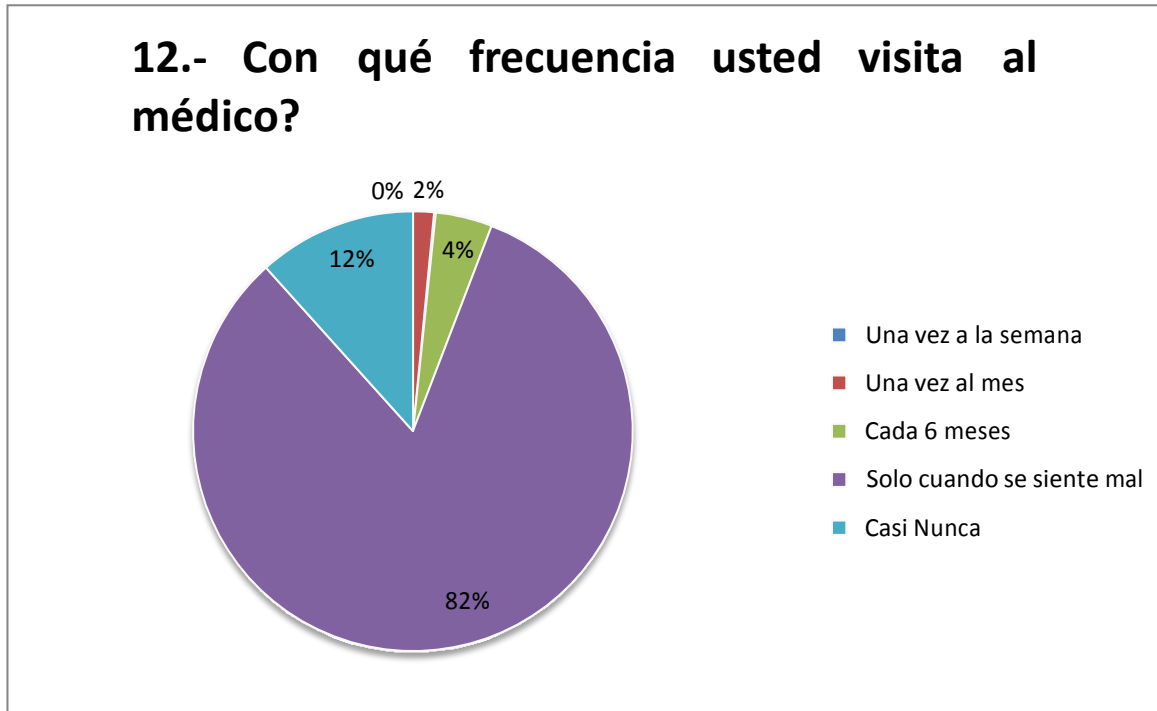
Se consultó sobre el sector de preferencia para la ubicación del centro, considerando variables como tiempo, tráfico, accesibilidad, etc., para acudir al centro médico y la mayoría de las personas contestaron 3 zonas muy importantes en la ciudad de Guayaquil, Kennedy (34%), Urdesa (29%) y Av. Francisco de Orellana un 37%, ya que en esta zona sería más accesible para nuestros pacientes y estaríamos en una zona con menos competencia y mayor captación de mercado.

11.- Actualmente cuenta con un seguro médico?



Elaborado por las autoras

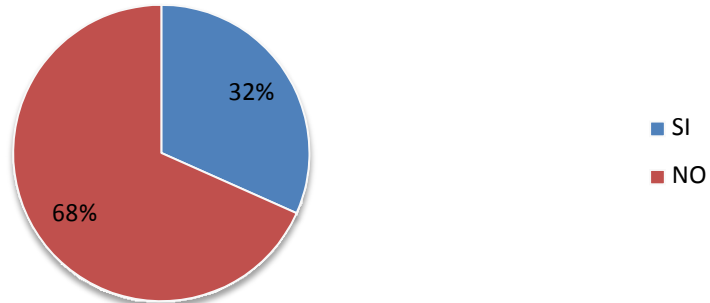
El 63% de la muestra entrevistada no contaban con un seguro médico, adicional al ofrecido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, lo que sería de gran beneficio para nosotros ya que si no cuentan con un seguro médico podrían directamente recurrir a la medicina alternativa. Y en un futuro ofrecer a nuestros clientes un seguro médico.



Elaborado por las autoras

Se puede observar que es muy necesario inculcar a los posibles pacientes la medicina preventiva, para que la mayoría de las personas solo aducen al médico solo cuando se sienten en realidad mal (82%), y el resto una vez por semana o por vez pero estas personas son las que ya tienen una enfermedad o dolencia o que están obligadas a ir al médico para su tratamiento respectivo.

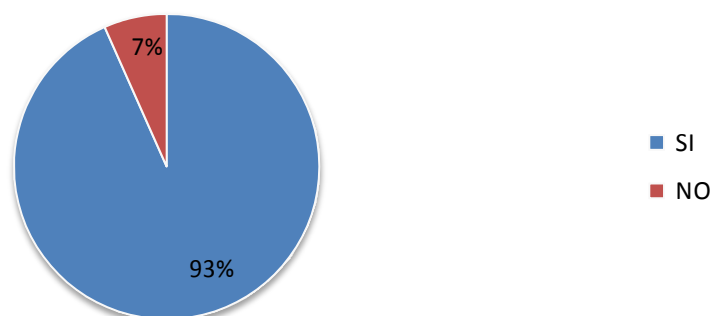
13.- Padece usted de alguna enfermedad o dolencia?



Elaborado por las autoras

Al Preguntar si padecían de una enfermedad o dolencia y la mayoría contestaron no que fue el 63% de las personas y el otro 32% de las personas contestaron que sí, entre estas enfermedades y dolencias encontramos: diabetes, lesiones musculares, dolores a los huesos, migrañas, adicciones, estrés, asma, quistes en los ovarios en las mujeres y en los hombres lesiones musculares, en las rodillas y hombros.

14. Estaría usted dispuesto a tratarse alguna enfermedad o dolencia con la medicina alternativa?



Elaborado por las autoras

Después, de saber si padecían de una enfermedad o dolencia, preguntamos si estarían dispuestos atenderse esta enfermedad o una futura enfermedad con la medicina alternativa y la mayoría de las personas contestaron que Si estarían dispuestas a aprobar algo nuevo los que nunca habían antes tratado con esta medicina y los que se habían tratado estaban contentos con los resultados. Solo el 7% de los encuestados respondieron que No.

CONCLUSIONES:

Después de obtener todos los resultados de las encuestas podemos concluir que:

Las personas han escuchado de la medicina alternativa pero no tienen un conocimiento total de esta, sin embargo, si están dispuestos a recibir un tratamiento médico completo con dicha medicina.

También se pudo concluir que los guayaquileños están totalmente dispuestos a probar una medicina diferente a la hora de tratar cualquier enfermedad o dolencia, ya que sus gustos y preferencias están cambiando a un estilo de vida más saludable y natural; tienen la predisposición de probar nuevas técnicas y terapias, ya que consideran que la medicina natural es muy efectiva para curar enfermedades o dolencias de cualquier tipo, esto produce un cambio automático de las personas de la medicina convencional a la alternativa.

En el tema del valor por recibir un terapia de medicina natural, las personas demostraron su predisposición a pagar entre un rango de \$ 50 o más, siempre y cuando reciban un servicio de calidad, demostrando mejorías y curas a sus dolencias o enfermedades. Algunas

personas nos comentaron que no tiene precio la salud de un familiar o una persona allegada y estarían dispuestos a darle la oportunidad a nuevas opciones sin importar el valor de su precio.

A pesar de la falta de información y conocimiento a cerca de estas terapias, las personas habían escuchado varias opciones de tratamientos de medicina natural resaltando por ejemplo la homeopatía, magnetoterapia, flores de bach, entre otras, dependiendo de cada necesidad individual que el paciente requiera para tratar el problema físico o patológico.

La mayoría de las personas tanto como hombres y mujeres concordaron que una ubicación precisa para un nuevo e innovador centro pudise ser en el norte de la ciudad dando como opción la Avenida Francioso de Orellana debido a la gran concurrencia que tiene este sector y la fácil accesibilidad de rutas para personas de varios sector de la ciudad puedan llegar.

También, las personas nos comentaron que no tienen un seguro médico especial, aparte del el seguro que se obtiene por parte del estado para los trabajadores,este problema hace que las personas recurran con menor frecuencia a un doctor por muchos factores y sólo recurren cuando su enfermedad está muy avanzada, por un accidente o por un dolor crónico.

La mayoría de las personas que se encuesta, que padecían de una enfermedad o dolencia estaban dispuestos totalmente a hacérsela tratar con la medicina alternativa, ya que estaban dispuesto a tratar alguno bueno y natural. En general las personas, mostraron una gran aceptación con nuestra idea de implantación integral de un nuevo centro medico alternativo en la ciudad de Guayaquil en el sector norte. Esto nos lleva a concluir que la hipótesis del capítulo anterior ya establecida es viable.

3.6 RESULTADOS ESPERADOS

A corto plazo se busca que el Centro de Terapias “Fuente de Vida” sea conocida entre la clase media alta de la ciudad de Guayaquil la cual será beneficiada en su salud al saber de la existencia de estos tratamientos que prestan sus servicios de calidad y ayuda integral. Las personas podrán tener el acceso y la atención adecuada para sanar sus dolencias.

A mediano plazo en un lapso de 3 meses, mediante el trabajo realizado que fue citado en el párrafo anterior tendrá tal connotación que el Centro de Terapias “Fuente de Vida” ya será reconocido por la clase media alta de la ciudad de Guayaquil. Este centro por medio de sus servicios y labor social prestara ayuda integral y de calidad en la medicina alternativa, lo cual hará que cada vez, aumente el número de pacientes que son atendidos

A largo plazo en un lapso de más de un año el Centro de Terapias “Fuente de Vida” debido a su profesionalismo y servicios que prestan ayuda integral, brindara en la medicina alternativa, será reconocida no solo en la ciudad de Guayaquil. También la población guayaquileña ya sabrá de esta como uno de los mejores Centro de Terapias Alternativas. Se prevé que el Centro de Terapias “Fuente de Vida” como tal, ya habrá cumplido con los objetivos que trazaron desde la fecha de su creación, la cual abarca su visión y misión los cuales se verán reflejados en:

Una Escuela, que enseñe y eduque al paciente, a la familia, a la comunidad, a manejar de la mejor manera las enfermedades, enseñar medicina preventiva y tener una mejor calidad de vida. También se dictaran cursos y seminarios con temas específicos de la salud y de las terapias aplicadas en el Centro.

3.7 ANALISIS SITUACIONAL

El centro médico alternativo de terapias naturales Fuente de vida, será un centro donde brindaremos servicio integrado de calidad a todos nuestros clientes. El objetivo principal de su creación será para integrar todas las terapias que puede ofrecer la medicina natural en un solo lugar, así el cliente se sentirá completamente satisfecho con todas sus necesidades en un solo lugar, ahorrando tiempo, dinero, teniendo una atención personalizada y encontrara en este centro la satisfacción de sentirse bien no solo físicamente sino también emocional y espiritual.

3.7.1 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación del mercado está basada en criterios enfocados hacia personas como clientes principales y no hacia consumidores finales.

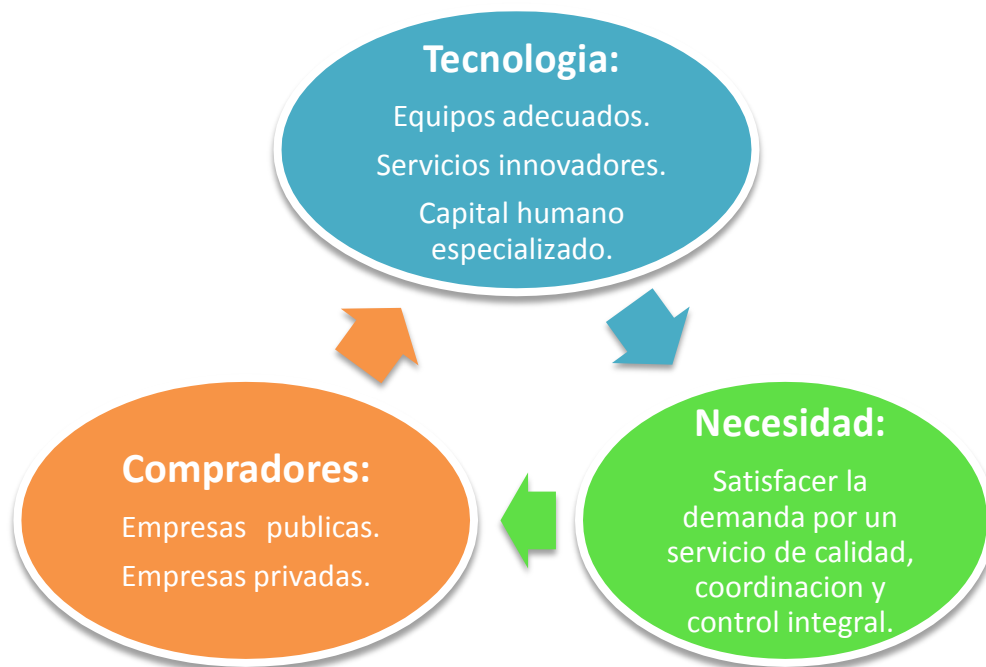
Estos criterios están dados en factores que giran en torno a la empresa, de esta manera Fuente de Vida S.A., se enfoca en los siguientes:

- **Geográficamente:** Personas que realicen sus actividades en la ciudad de Guayaquil.
- **Demanda Insatisfecha:** Personas que requieren tratamiento médico que cumplan con todas sus expectativas.
- **Demanda no cubierta:** Personas que no han decidió probar una alternativa nueva en medicina, pero que si se encuentran muy interesadas en hacerlo.

3.7.1.1. MACRO Y MICRO SEGMENTACIÓN

MACRO-SEGMENTACIÓN

Analizaremos un mercado referencial desde el punto de vista del consumidor, considerando tres dimensiones: Funciones o necesidades, tecnología y los grupos de compradores/consumidores.



Fuente: Investigación directa. GRAGAM, Friend; “Como diseñar un plan de negocio”

Elaborado por: Las autores.

- **Necesidades: ¿Qué necesidades satisfacer?**

Satisfacer la demanda de personas que quieran optar por cambiar un estilo de vida y de salud recibiendo tratamiento médico con terapias naturales en un centro

integrado, esto conlleva al ahorro de tiempo y dinero, ya que se ofrecerá un servicio completo con todas las terapias que necesite el paciente en un solo lugar.

- **Tecnología: ¿Cómo satisfacer la necesidad existente?**

Integrando en un solo centro médico todas las terapias naturales más demandadas por las personas, dando solución a los problemas de salud, contando con la mejor infraestructura, equipos médicos, servicios y materiales especialmente adecuados para la aplicación de cada terapia, con un capital humano adecuado y especializado que a su vez tengan el potencial y conocimiento requerido para la aplicación correcta de dichas terapias.

- **Compradores/ Consumidores: ¿A quién satisfacer?**

El servicio de terapias naturales de medicina alternativa integrado será ofrecido a personas de clase media, media-alta de la ciudad de Guayaquil que estén insatisfechos con el servicio y los resultados de la medicina convencional, que no hayan requerido de estos servicios antes pero que se encuentran muy interesados en probar o cambiar de medicina, a la medicina alternativa.

MICRO-SEGMENTACIÓN

La micro - segmentación nos ayudará a determinar los grupos de clientes mediante una clasificación basada en:

- **Localización:** En la ciudad de Guayaquil zona norte.
- **Clase Social:** Media, Media-Alta

➤ **Tipo capital:** Públicas y privadas

➤ **Intereses:** Tratamiento médico alternativo con terapias naturales para la sanación de enfermedades leves, agudas y crónicas.

Nuestros clientes serán en su mayoría personas de carácter social abierto, que opten un estilo de vida más sano y saludable, de forma natural que se trate todas las partes tanto como físicas y emocionales tomando en cuenta la parte espiritual muy indiferente cual sea el sexo, edad, cultura y religión.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

4.1 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Nuestra propuesta es desarrollar un plan de negocios para la implementación del Centro Médico Alternativo de Terapias Naturales “Fuente de Vida” en la ciudad de Guayaquil sector Norte.

Comenzamos este análisis con el estudio del entorno en el que se desenvolverá la empresa. El factor económico del entorno tiene una tendencia a la recuperación luego de la crisis económica mundial. El factor político incide favorablemente en la implementación del proyecto debido al impulso que ha dado el gobierno a la medicina alternativa. El factor social es alentador a los objetivos del proyecto pues, por un lado como país contamos con amplios conocimientos de medicina natural y por otro existe una necesidad cada vez más notoria de alternativas naturales de salud para llenar los efectos del agitado estilo de vida actual.

Finalmente, el factor tecnológico no supone ninguna restricción para las terapias naturales por que éstas se valen principalmente del factor humano el mismo que en el caso del proyecto esta satisfactoriamente preparado.

El análisis estratégico de la empresa en el que se definió los lineamientos básicos de organización que guiarán las actividades del proyecto estableciendo los objetivos, misión, visión, estructura organizacional y valores institucionales.

El marketing Mix nos permitió obtener un análisis profundo del Producto al que se le asignó un nombre, un slogan y un logotipo; en cuanto al Precio se acordó ingresar al mercado con precios de paridad que nos hagan competitivos frente a la competencia; La Plaza o medio de comunicación también fue analizada llegando a identificarse que nuestro producto se da a conocer por el método boca a boca. Finalmente en la Promoción se desarrolló el plan de medios que permite al proyecto conocer la forma en la que sus esfuerzos publicitarios serán dirigidos y el monto a invertirse en ellos.

Luego se identificó a los organismos de control bajo los cuales se encuentra la empresa así como las leyes y reglamentos a los que deberemos sujetarnos.

El recurso humano fue estudiado a profundidad comenzando con el planteamiento del organigrama de la institución para luego definir el perfil de cada uno de los colaboradores de la empresa.

Para el estudio de la localización de la empresa se tomaron en cuenta factores como seguridad, fácil acceso al transporte, potencial turístico de la ciudad, cercanía de la empresa con los proveedores etc. Llegando a determinar nuestra ubicación óptima en Avenida Francisco de Orellana (al frente del centro comercial Rio Centro Norte).

Para terminar se evaluó los ingresos y gastos mensuales proyectados así como la forma de financiamiento del proyecto. Con toda esta información se llegó a determinar la factibilidad de la puesta en marcha del Centro de Terapias naturales “Fuente de Vida”.

4.2. FUNCIONES QUE CUMPLIRÁ EL CENTRO MEDICO ALTERNATIVO FUENTE DE VIDA.

El Centro Médico Alternativo tendrá entre sus funciones, trabajar para crear un servicio que preste una ayuda integral, holística, de especialistas, que alcance para que el paciente, acepte, enfrente, y maneje de la mejor manera la enfermedad y sus complicaciones.

Direcciona e integrada por muchos profesionales, disciplinas afines con la salud, como en Trabajo Social, Psicología Clínica, nutricionistas, enfermería especializada, servicios de diagnósticos, médicos especialistas, personal de gestión administrativas económicas, de gestión jurídica y demás recursos humanos con alta vocación de servicio.

4.3 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.3.1. ANALISIS ESTRATEGICO

Misión

Es la razón de ser de la empresa, el motivo por el cual existe. La misión que cumple la Empresa “Fuente de Vida” es:

“Mejorar la calidad de vida del ser humano en armonía con la naturaleza, ofreciendo terapias naturales e integrales con una filosofía de servicio, poniendo a disposición de nuestros pacientes el personal más calificado y el recurso tecnológico más moderno.”

Visión

La visión es el estado futuro deseado por una empresa, la aspiración de una organización. A continuación definimos hacia dónde quiere llegar la empresa en los próximos cinco años.

“Convertirnos en el mejor centro de terapias de Guayaquil y a nivel nacional en ofrecer salud y bienestar de calidad; así como llegar a ser la primera opción para las personas que buscan alternativas para mejorar su calidad de vida”.

Valores

Los valores de una organización son los valores de sus miembros, y especialmente los de sus dirigentes. El centro médico alternativo “Fuente de Vida” regirá sus actividades a los siguientes valores:

- Solidaridad,
- Honestidad
- Amabilidad,
- Compromiso Social
- Calidad,
- Empatía
- Competitividad
- Cooperación
- Responsabilidad
- Liderazgo.

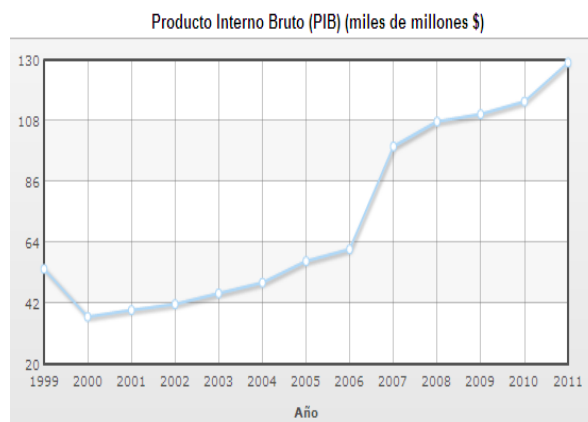
4.3.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Con el fin de conocer a fondo el entorno en el que se desarrollará este proyecto hemos analizado los principales factores del mismo:

Factor Económico:

De acuerdo a datos obtenidos del Banco Central del Ecuador la situación económica del país a Octubre de 2013 es la siguiente:

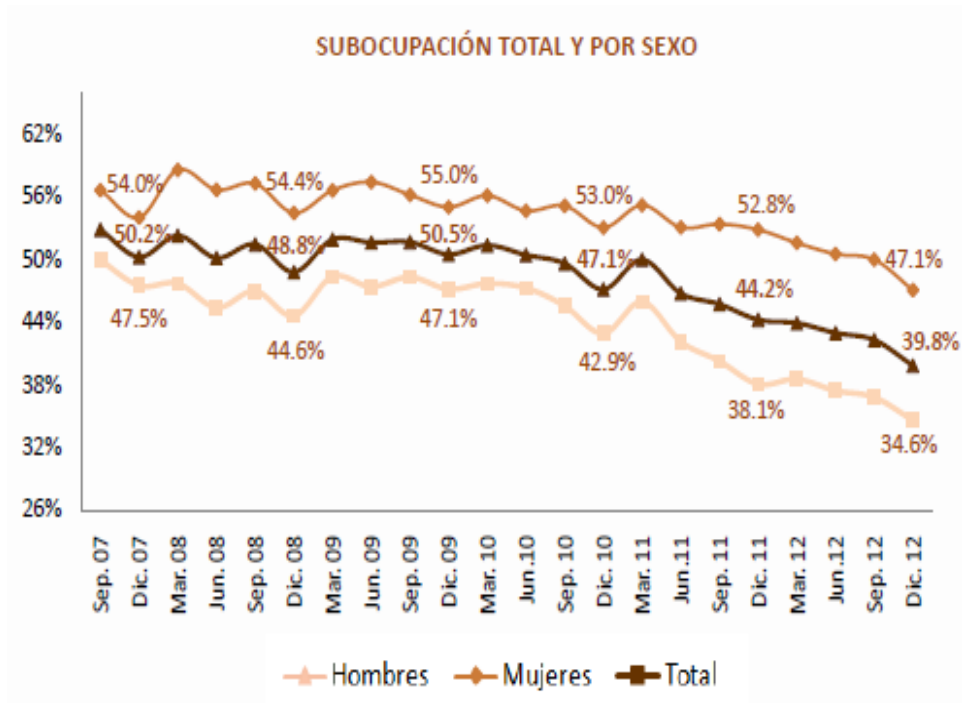
- Ecuador tiene aproximadamente 14'483.499 habitantes.⁷
- El PIB nominal del primer trimestre de 2013 alcanzó los USD 21.962 millones, obteniendo un crecimiento anual de 3,5%.
- El PIB per cápita del 2011 es de \$ 5,02 y el 2012 asciende a \$ 5,43.
- La inflación anual de Octubre del 2012 a Octubre de 2013 es de 2.04%.



Fuente: IndexMundi

⁷ INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo)

- El salario unificado nominal a enero de 2013 es de \$ 318,00.
- La tasa de subocupación total en septiembre de 2012 fue 4,60% y en septiembre de 2013 disminuyó a 4,55%.



Fuente:

Enemdu

- En la ciudad de Guayaquil la Tasa de Desocupación total de septiembre de 2012 es de 6,54%, que disminuyó a 5,49% en septiembre de 2013.⁸

En resumen, estos indicadores nos muestran que pese a que la situación del país no es la mejor, ésta tiene una tendencia hacia la recuperación; también debemos considerar la reciente crisis económica mundial cuyos efectos aún repercuten en el desempeño de todos los países.

⁸ Banco Central del Ecuador: Estadísticas Macroeconómicas Presentación Estructural 2013

De ahí que el Gobierno intervino a favor del trabajador, con un incremento progresivo del salario básico unificado y el aumento de la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos, teniendo en cuenta inflación y productividad.

Para este año 2014 ofreció cinco dólares más que los empleadores, aunque menos de lo esperado, pero aumentando en \$22 a un total de \$340, con los que se cubrirá el 100% de la canasta básica.

En conclusión, el entorno económico del país es el propicio para que la empresa preste sus servicios de terapias naturales ya que el poder adquisitivo de gran parte de la población es el suficiente para acceder sin complicaciones a estas terapias alternativas.

Factor Político:

Sin duda el cambio político más representativo para el mercado de la Medicina Natural y Alternativa fue el que se dio con la nueva constitución de la República, la que en su artículo 360 indica lo siguiente:

Art. 360.- El sistema garantizará, a través de las instituciones que lo conforman, la promoción de la salud, prevención y atención integral, familiar y comunitaria, con base en la atención primaria de salud; articulará los diferentes niveles de atención; y promoverá la complementariedad con las medicinas ancestrales y alternativas....

Por este artículo, el estado ecuatoriano se compromete a difundir el uso de terapias ancestrales y alternativas como complemento idóneo de la medicina Alópata. Este hecho ya se evidencia con la aplicación del Plan Piloto promovido por el Ministerio de Salud Pública en la

ciudad de Guayaquil; este plan incorpora profesionales de medicina alternativa en los centros de salud pública con resultados favorables y una gran aceptación por parte de los usuarios que ven en la medicina alternativa un medio económico, seguro y eficaz de prevención. En un futuro cercano los centros de salud pública de todo el país ofrecerán una atención integral a los pacientes mediante la incorporación de la Medicina Alternativa.

Factor Social:

Dentro del factor social mencionaremos dos aspectos importantes:

Como parte de nuestro patrimonio cultural el Ecuador posee vastos conocimientos en la aplicación de medicina alternativa; la llamada medicina tradicional aplicada desde hace cientos de años por shamanes y curanderos es aún aceptada y practicada hoy en día. Es por esto que podemos afirmar que la mayoría de la población utiliza o ha utilizado la medicina alternativa para sanar alguna dolencia, lo que nos indica que en nuestro país existe un alto índice de confianza en la medicina Tradicional y Alternativa.

Por otro lado mencionaremos a un mal que cada vez aqueja a una mayor parte de la población, “El Estrés”, el cual es el resultado de una situación de tensión crónica y entre sus efectos están la disminución del rendimiento laboral y la calidad de vida, por lo que es considerado por muchos como el enemigo número uno del hombre moderno.

Sólo en años recientes la sociedad ha comenzado a prestar atención a la importante influencia que tiene el estrés en la salud pública y el impacto económico que ejerce en la producción y en el desenvolvimiento de los diversos sectores.

Algunos de los síntomas característicos del estrés son: Nerviosismo, ansiedad, insomnio, malestar, tensión muscular. Ante una situación de estrés se tiende a aumentar el consumo de medicamentos (tranquilizantes o estimulantes), café o tabaco, lo que agrava aún más el problema y hace disminuir progresivamente el rendimiento personal y la calidad de vida. La Medicina Natural ofrece técnicas más adecuadas para combatir esta enfermedad moderna.

Factor Tecnológico:

El factor tecnológico para las terapias naturales comprende lo siguiente:

Las características generales de las terapias aplicadas.

Las terapias de medicina natural provienen de técnicas milenarias que han sido traídas a un modelo clínico más moderno basado en los siguientes principios:

1. No hacer daño.
2. Tratar al individuo como un todo; incorporando los aspectos mental, emocional y espiritual, como también los físicos.
3. Utilizar los verdaderos poderes de curación de la naturaleza para iniciar la sanación interna del cuerpo. Es decir, trabajar con el cuerpo en vez de trabajar en contra del mismo, como ocurre algunas veces en el modelo alopático.
4. Tratar la raíz de la enfermedad, no el proceso mismo. Buscar por qué los síntomas se presentan de esa forma en el cuerpo en vez de dar un tratamiento para ocultarlos.

5. La visita inicial comprende la examinación del paciente y el análisis de los hallazgos que se obtienen de la conversación acerca de las situaciones que le aquejan, permitiendo realizar un diagnóstico que será confirmado con la búsqueda de hallazgos objetivos durante el examen físico, análisis de laboratorio y otros procedimientos pertinentes.

La maquinaria y equipo que sirve para realizar dichas terapias.

Como ya se mencionó se trata de técnicas milenarias que se basan en el médico como principal recurso, por lo tanto la maquinaria empleada es sencilla y sin mayores componentes tecnológicos. Sin embargo hoy en día se han desarrollado herramientas que complementan el trabajo del médico como por ejemplo: Software para iridología, Equipos para electroacupuntura, Equipos electrónicos de Reflexología y Desintoxicadores iónicos, si bien estas herramientas facilitan el trabajo no son imprescindibles para la prestación de los servicios.

Una de las herramientas de mayor utilidad para el profesional de la medicina alternativa es el internet que es utilizado como medio de capacitación continua, pues le permite mantenerse actualizado en las últimas técnicas de medicina natural.

4.3.3. AMBIENTE EXTERNO

El ambiente externo del Centro de Terapias “Fuente de Vida” estará compuesto tanto por fuerzas internas y externas que influyen en la misma, las cuales están dadas debido a su análisis FODA



FORTALEZAS

- Contará con un personal altamente calificado, preparado profesionalmente.
- Tendrá una experiencia de 21 años en el mercado de la medicina y salud.
- Calidad Humana
- Tendrá una ubicación estratégica en la ciudad de Guayaquil, accesible para todos.
- La ubicación brindara seguridad a sus clientes y espacios de parques
- Buen ambiente laboral, trabajo en equipo.
- Condiciones adecuadas y modernas del local.

OPORTUNIDADES

- Preparación profesional constante y continua en el país y en el extranjero.
- Crecimiento de infraestructura del centro.
- Capacitara a los empleados con idiomas para atender a pacientes extranjeros.

- Conocimiento de técnicas de administración, marketing y ventas.
- Crecimiento de confianza y conocimiento de terapias nuevas.

DEBILIDADES

- Elevados precios en ciertas terapias.
- Elevados precios en ciertas máquinas para la terapias.
- Ciertas maquinas no se las puede adquirir en el país.

AMENAZAS

- Competencia con empresas similares.
- Competencia desleal con centros y estéticas que prestan servicios sin conocimientos adecuados.
- Situación política y económica del país
- Alto índice de Inseguridad que desincentiva el turismo.

4.3.4 PLAN DE MARKETING

CLIENTE

Nuestra empresa se orientará a ofrecer terapias naturales integrales destinadas a mejorar la calidad de vida del ser humano en armonía con la naturaleza. El mercado de las terapias naturales se encuentra en franca expansión, día a día más personas se suman a la tendencia natural que recorre el mundo y aunque hablamos de técnicas milenarias aplicadas

por el hombre desde la antigüedad, éstas están en vigencia ahora más que nunca. Actualmente, las terapias naturales son conocidas en todo el mundo.

Perfil de los clientes

Nuestros clientes serán los residentes de la ciudad de Guayaquil zona Norte. El mercado objetivo será muy segmentado y dirigido directamente a las personas que necesitan de estos tratamientos ya sean por una enfermedad avanzada, por la edad o por varias dolencias leves o agudas.

Aunque el servicio está orientado a todas las personas sin distinción de edad, sexo o clase social, ya que estas terapias no solo trabajan la parte física sino también la parte emocional y espiritual, se ha determinado que los clientes que más utilizan nuestros servicios son hombres y mujeres entre los 30 y 60 años de edad, de clase media alta de la zona norte de la ciudad de Guayaquil. Teniendo en cuenta que las personas de esta edad comienzan ya preocuparse por su salud y preparándose para su vejez.

Razones de los clientes para adquirir el Servicio:

¿Por qué son tan solicitadas las Terapias Naturales? Para la gran mayoría de los usuarios y no usuarios las Terapias naturales ofrecen un perfil positivo en cuanto a eficacia y confianza prestigio y seriedad ya que tratan al ser humano desde un punto de vista holístico y cubren campos como la prevención y los aspectos anímicos de la enfermedad aparte del aspecto físico.

Desde el punto de vista afectivo- emocional las terapias naturales aumentan la comprensión y aceptación tanto hacia uno mismo como hacia los demás, proporcionando paz, energía, tranquilidad, equilibrio, relajación y bienestar. Otro aspecto importante es su planteamiento positivo ante los problemas que da como resultado un cambio de estilo de vida.

Desde el punto de vista racional las Terapias Naturales producen una mejoría del estado físico del individuo aprovechando sus propios recursos, sin efectos secundarios y de forma poca o nada agresiva. Todo ello las hace muy populares y solicitadas actualmente.

Las personas buscan las Terapias naturales por varios motivos, tanto de naturaleza anímica como de naturaleza física y es un hecho que el probar una nueva terapia desencadena el conocimiento y práctica de otras. Entre los principales motivos para su aplicación tenemos:

Problemas Anímicos- emocionales:	Problemas Físicos:
<ul style="list-style-type: none">• Ansiedad• Control de emociones• Crisis de angustia• Estrés• Estados depresivos	<ul style="list-style-type: none">• Enfermedades crónicas (asma, artrosis, alergias, etc.)• Lesiones musculares (columna vertebral)• Alteraciones físicas concretas (sobrepeso)• Dejar ciertos hábitos perjudiciales (tabaco)

Elaborado por las autoras

Restricciones para el uso de terapias Naturales

Las Terapias Naturales aún tienen una percepción negativa principalmente ocasionada por el desconocimiento, las informaciones incompletas así como cierta desconfianza. Sin duda, existe una importante influencia que surge de la comparación de las Terapias Naturales con la Medicina Alópata que está más arraigada en la cultura occidental y goza de gran confianza. Todo ello genera ciertas dudas y temores, que hacen que muchas personas se cuestionen las Terapias naturales.

Las personas que no adoptan Terapias Naturales atribuyen su negativa a varios factores calificados a continuación en una jerarquía que van desde lo más racional hasta lo más emocional y que influyen de forma negativa en los usuarios.

COMPETENCIA

Diferenciamos dos tipos de competidores para nuestra empresa, por un lado están los Centros De Terapias Naturales con personal calificado que poseen su titulación respectiva y que son reconocidos por el ministerio de Salud Pública para prestar sus servicios como Técnicos o Tecnólogos en Medicina alternativa, a este tipo de competidores los consideramos Competencia Directa.

Por otro lado están locales como Spas o Centros de Belleza que incluyen entre sus servicios terapias de yoga, relajación o aroma terapia y no cuentan con profesionales autorizados para hacerlo, esta competencia indirecta es la que mayor efecto tiene sobre nuestro mercado potencial. Se debe considerar que las personas que acudan a tratarse con personas sin

calificación profesional pueden quedar insatisfechas con los servicios derivando en una aversión y desconfianza hacia las terapias naturales.

Entre las empresas que prestan el servicio de Terapias Naturales y Medicina Alternativa en la ciudad de Guayaquil tenemos:

- **Redín González Fernando Marcel**

Servicios: Médico General - Homeópata - Terapia Neural - Tratamiento del Dolor.

Dirección: Bálsamos 817 E/ Higueras y Guayacanes

- **Centro Médico Medimas**

Dirección: C.C Plaza Orellana, diagonal al WT Center

- **Hospital Clínica Kennedy**

Dirección: Av. Del Periodista y Calle 11-A N.O. Ciudadela Kennedy

- **Chang Cruz Elsie de Tafur**

Servicios: Acupuntura y Moxibustion stress, migrañas, Lumbalgia, Artritis, obesidad, crecimiento

Dirección: Kennedy Norte Clínica San francisco Ps 4 Ofc 405

- **Consultorio Médico "Sant Ji"**

Servicios: Terapia neural, homeopatía, fitoterapia, quelaciones

Dirección: Urdenor 1 Mz 127 V 14

4.3.5 MARKETING MIX: LAS 4 P's

PRODUCTO

Nuestro productos serán todas las terapias naturales que ofreceremos en nuestro centro médico que serán detalladas cada una más adelante. Además de brindar servicio de calidad con valor agregado y personalizado a cada uno de nuestros clientes.

Nombre: El nombre de la empresa será “FUENTE DE VIDA”, se ha escogido este nombre para transmitir a los clientes el objetivo de nuestro trabajo que es un cambio, un renacer o una renovación natural de sus antiguos hábitos a un nuevo estilo de vida.

Logotipo: La imagen que representara a la empresa será esta:



Slogan: El slogan de la empresa reforzará la imagen como una alternativa confiable de medicina natural.

“De Forma Natural, De Forma Mejor”

Categorización de Servicios:

A continuación clasificamos las terapias de la medicina alternativa en tres categorías:

- **Terapias biológicas:** Las terapias biológicas en la medicina complementaria y alternativa emplean sustancias que se encuentran en la naturaleza, como hierbas, alimentos y vitaminas. Algunos ejemplos incluyen el uso de los suplementos dietéticos, el uso de productos de herboristería, y el uso de otras terapias denominadas “naturales”. Dentro de esta línea tenemos: La Hidroterapia y la Nutrición.



- **Métodos de manipulación basados en el cuerpo:** Los métodos de manipulación basados en el cuerpo y en la medicina complementaria y alternativa hacen énfasis en la manipulación o en el movimiento de una o más partes del cuerpo. Algunos ejemplos incluyen digito puntura, reflexología, osteopatía y masajes.



- **Terapias sobre la base de la energía:** Afectan los campos de energía que rodean y penetran el cuerpo humano. Algunas formas de terapias sobre la base de la energía manipulan biocampos mediante la aplicación de presión o la manipulación del cuerpo mediante la colocación de las manos en o a través de estos campos. Por ejemplo el Reiki.



Descripción del servicio:

Las Terapias Naturales ofrecidas en el Centro Médico Alternativo Fuente de Vida son:

- Homeopatía
- Biomagnetismo
- Electromagnetismo
- Magnetoterapia
- Fitoterapia
- Hidroterapia
- Nutrición
- Reflexología

- Flores de Bach
- Masajes Terapéuticos y de Relajación
- Terapia Neural
- Naturopatía
- Reiki
- Acupuntura

Descripción de las terapias

Homeopatía

La homeopatía es un método terapéutico que consiste en dar al enfermo dosis bajas o infinitesimales de la sustancia, que administrada a dosis altas y a sujetos sanos, provoca en ellos síntomas semejantes o parecidos a los del enfermo.

Este tipo de cura quiere tratar las enfermedades simultáneamente desde el punto de vista físico y desde el mental. Es por ello que cualquier paciente debería introducirse en la homeopatía con una entrevista con su terapeuta, quien debe conocer su situación emocional. Sin embargo, requerirá un tiempo prolongado dar con el tratamiento exacto para curar una determinada dolencia, puesto que no se basan en estudios infalibles y es frecuente que las sustancias con las que se experimente para tratar a un paciente puedan modificarse. Por ello, y aunque existen 150 tipos de tratamientos comunes, lo cierto es que un buen remedio en homeopatía debería ser personalizado.

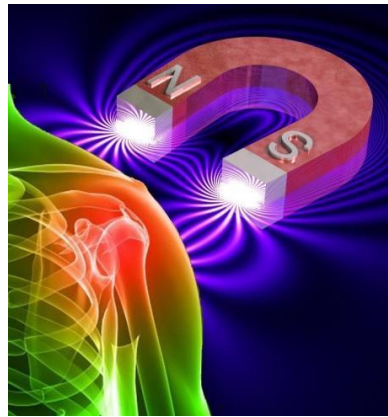
Los remedios para tratar determinadas dolencias se hacen diluyendo alguna sustancia natural en agua, con la particularidad de que suele ser una cantidad muy pequeña, tanto que el producto deja de existir como tal en el agua. Al beberse, se disuelve en la boca, de manera que la sangre los absorbe rápidamente.



Biomagnetismo

Sistema de diagnóstico terapéutico medicinal que por medio de la aplicación de imanes de una determinada fuerza y polaridad opuesta en puntos específicos del cuerpo, consigue exterminar en tiempo breve, virus, bacterias, hongos parásitos y regula las disfunciones glandulares. Además de equilibrar el HPH (Potencial de hidrógeno). El Biomagnetismo Medicinal y la Bioenergética pueden ser aplicados en todas las áreas y a todas las personas.

Las únicas contraindicaciones conocidas son para las personas que han recibido quimioterapia o radioterapia, mujeres embarazadas en las primeras semanas y personas con marca pasos. El Biomagnetismo es una terapia complementaria que puede combinarse con las demás terapias y ciencias médicas. Además de actuar por sí misma.



Electromagnetismo

El electromagnetismo es una rama de la física que estudia y unifica los fenómenos eléctricos y magnéticos en una sola teoría.



Magnetoterapia

La magnetoterapia es el tratamiento de patologías y lesiones mediante la aplicación de campos magnéticos. Desde los años 90 esta técnica se viene aplicando en hospitales, clínicas y

centros deportivos como terapia complementaria con resultados muy eficaces, a través de dispositivos médicos que emiten campos electromagnéticos de alta y baja frecuencia.



Fitoterapia

La fitoterapia es el estudio del interés terapéutico de las plantas, estas plantas contienen componentes activos utilizados para el tratamiento de diversas enfermedades. Estos principios activos han sido estudiados y extraídos por diferentes métodos.



Hidroterapia

Esta terapia principalmente estará basada en la hidratación de todos los órganos y tejidos del cuerpo, consiste en la reposición de los líquidos que se pierden durante los episodios de diarrea o cualquier enfermedad que nos demande pérdida de líquidos, a fin de

prevenir la deshidratación. Para prevenir la deshidratación, es posible emplear varios líquidos de uso común en el hogar, pero lo más recomendables son sueros por ejemplo de vitamina C, etc..



Flores de Bach

Las Flores de Bach son una serie de esencias naturales utilizadas para tratar diversas situaciones emocionales, como miedos, soledad, desesperación, estrés, depresión y obsesiones. Las flores de Bach se encuentran dentro del grupo de las llamadas medicinas alternativas, y están reconocidas por la Organización Mundial de la Salud desde 1976. Se utilizan tanto para enfermedades físicas o psicosomáticas como para trastornos psicológicos o emocionales.

Pueden utilizarse también en el desarrollo personal, ya que nos ayudan a profundizar en nuestro interior y a equilibrarnos. La enfermedad física es el resultado de un desequilibrio emocional que persiste a través del tiempo, debilitando el organismo y el sistema inmunitario, así como la capacidad de defenderse ante agentes patógenos. Esto es debido a que respuestas como la ansiedad o el estrés, por ejemplo, van acompañadas de respuestas fisiológicas que a la larga pueden dar lugar a síntomas físicos o alteraciones que conforman las bases de todo tipo de enfermedades.

Por este motivo, para aplicar los remedios florales en el tratamiento de una determinada enfermedad, nos basamos en los estados emocionales negativos que está sintiendo esa persona (miedo, irritabilidad, depresión, ansiedad, apatía, agresividad, odio, etc.) para seleccionar el medicamento más apropiado para ella, ya que cada flor sirve para tratar un estado emocional negativo diferente.

Las flores de Bach pueden utilizarse simultáneamente con otros tratamientos médicos, de modo que si el paciente está ya bajo un tratamiento de medicina convencional no es necesario que lo deje si así lo desea. También pueden utilizarse junto a una psicoterapia, para potenciar sus efectos.

Dado que las flores de Bach actúan directamente sobre los estados emocionales negativos, pueden utilizarse en el tratamiento de problemas de este tipo (ansiedad, depresión, obsesiones, insomnio, traumas, etc.). Las flores actúan a nivel inconsciente, empujando al organismo hacia la auto curación y el equilibrio emocional. Por eso muchas personas sueñan más al tomar las esencias florales, debido a que su subconsciente está trabajando en la resolución de conflictos.



Masaje de Relajación

Este masaje está destinado a proporcionarte paz y relajación, además de ser una excelente terapia anti estrés. Ayuda en la sanación de distintas enfermedades psicosomáticas así como a mejorar el sistema de defensas.



Reflexología

En los pies se encuentran más de 7000 terminaciones nerviosas y las zonas reflejas del organismo. Es por esto que a través de esta técnica de masaje corporal, se logra la desintoxicación del cuerpo, relajación de tensiones y del estrés, así como también la liberación de bloqueos emocionales y mentales.



Terapia Neural

Tratamiento mediante el Sistema Nervioso, especialmente el Vegetativo, el cual se halla presente de un modo mayoritario en la piel. La interacción entre mente, sistema nervioso e inmunitario, constituye el eje de nuestra capacidad de adaptación, característica fundamental para la supervivencia, desarrollada a lo largo del proceso evolutivo.



Reiki

El Reiki es una técnica curativa ancestral, que consiste en la imposición de manos sobre una persona, facilitando así la transmisión de energía curativa. Está profundamente ligado con los conceptos orientales de energía vital (Ki, Chi, Prana, etc.), energía universal, y flujo de energía a través de los chakras, puntos y canales energéticos presentes en el ser humano. El Reiki se refiere tanto a la energía curativa como al sistema de canalización. Es compatible con otros métodos de curación y no está contraindicado en ningún caso. De hecho, aumenta la eficacia de otros tratamientos utilizados al mismo tiempo.

Previamente se realiza una evaluación del campo energético para obtener una visión holística del estado del paciente. Las sesiones pueden variar entre 45 minutos a 1 1/2 aprox. de duración y son recomendables, para mayor efectividad del tratamiento, realizar 3 a 4 sesiones.

El Reiki es una terapia que no posee contraindicaciones ni efectos secundarios en la salud, por lo cual se puede utilizar como una terapia alternativa o complementaria al tratamiento de medicina tradicional.



Acupuntura

La acupuntura es una técnica curativa usada en la medicina china tradicional. Se usan las agujas muy delgadas para estimular puntos específicos en el cuerpo. Estos puntos quedan en sendas de energía llamadas "meridianos." Se diseñan los tratamientos de acupuntura para mejorar el flujo y equilibrio de energía a lo largo de estos meridianos.



PRECIO

La fijación de precios de los servicios que presta la empresa “Fuente de Vida” se ha establecido en función de la competencia; por lo tanto se ingresará al mercado aplicando un programa de Precios de Paridad, lo cual significa que se fijará un precio en niveles competitivos, es decir que se encuentre dentro del promedio de los precios actuales de los servicios.

Consideramos que este programa es el apropiado para introducirnos en el mercado, debido a lo competitivo del mismo, ya que la mayor parte de los competidores pueden igualar cualquier reducción de precios, pues la estructura de costos es muy similar para los diferentes competidores. El objetivo de este programa es enfrentar a la competencia. La verdadera ventaja de nuestra empresa frente a la competencia radicará en la calidad del servicio y los adecuados medios de comercialización que utilicemos.

Lista de Precios de Terapias

TERAPIA	DURACIÓN	PRECIO
Homeopatía	30 minutos	\$ 70
Biomagnetismo	30 minutos	\$ 60
Electromagnetismo	30 minutos	\$ 60
Magnetoterapia	30 minutos	\$ 60
Fitoterapia	30 minutos	\$ 30
Hidroterapia	30 minutos	\$ 30
Nutrición	30 minutos	\$ 30
Reflexología	30 minutos	\$ 40
Flores de Bach	30 minutos	\$ 40
Masajes Terapéuticos y de Relajación	30 minutos	\$ 30
Terapia Neural	30 minutos	\$ 50
Reiki	30 minutos	\$50
Acupuntura	30 minutos	\$50

Elaborado por las autoras

PLAZA

En este punto analizaremos el medio de distribución que utilizará la empresa Fuente de Vida para comercializar sus servicios. Se ha definido que utilizaremos dos medios de distribución:

Canales Directos: Se procurará ofrecer nuestros servicios por medios propios. La vía de conocimiento más habitual para los servicios relacionados con la salud es el boca a boca, ya sea a través de amigos, familia o compañeros de trabajo. Debido a que las terapias alternativas están de moda, la gente habla de ellas y esto genera interés, para incentivar esta publicidad directa dirigiremos nuestros esfuerzos en ofrecer un servicio único y personalizado que lleve a nuestros clientes a recomendarnos.

Con frecuencia el punto de venta actúa como fuente de información, por lo que contaremos con letreros y banners que informen todas las alternativas que ofrecemos.

Otra herramienta utilizada para darnos a conocer será la creación de nuestra página web, que tiene la ventaja de llevar la información de nuestros servicios a todos los rincones del mundo.

PROMOCIÓN

Pese a que, como habíamos mencionado, el método más efectivo para llegar a nuestros posibles clientes es el boca a boca, utilizaremos a la promoción como una herramienta que nos permita posicionarnos en la mente del consumidor de manera más efectiva.

Objetivos de la Promoción: La empresa está consciente de que la decisión de visitar determinado centro de salud no se guía simplemente por verlo anunciado en una valla publicitaria o por escuchar un mensaje en la radio, el proceso de venta es más largo y se basa principalmente en la confianza que se pueda generar en las personas, sin embargo necesitamos que inicialmente la empresa sea conocida para que sea tomada en cuenta como una alternativa

y es a esto a lo que se enfocará nuestra campaña de publicidad a dar a conocer el nombre de la empresa “Fuente de Vida”, es decir será una publicidad informativa.

Establecimiento del Presupuesto: La empresa es aún pequeña y el presupuesto que se puede asignar a publicidad no es muy elevado, se ha calculado que el presupuesto anual para publicidad será aproximadamente de \$ 1,000.

Mensaje: El mensaje que se quiere transmitir al cliente debe estar enfocado a que este recuerde el nombre de la empresa, conozca los servicios que ofrece y lo relacione como la mejor alternativa para mejorar su calidad de vida, la frase central podría ser:

“Somos la Fuente que tu Vida Necesita”

Medios: A continuación se detallan los medios que se emplearán para dar a conocer a la empresa incluyendo su frecuencia, alcance y presupuesto asignado.

4.3.6 PLAN DE MEDIOS

MEDIO	FRECUENCIA	PRESUPUESTO	TOTAL
Publicidad en redes sociales	Mensual	\$ 15	\$ 180
Folletos	Semestral	\$ 50	\$ 100
Banner	Semestral	\$ 100	\$ 200
Página Web (host)	Anual	\$ 300	\$ 300
Guía telefónica	Anual	\$ 30	\$ 30
Tarjetas de Presentación	Semestral	\$ 35	\$ 70

Varios	Trimestral	\$ 40	\$ 120
		TOTAL ANUAL:	\$ 1.000

Elaborado por las autoras

4.4. ASPECTOS LEGALES

Este proyecto deberá someterse a las disposiciones legales vigentes determinadas por:

- Ley de Compañías
- Código de Trabajo
- Ley de Régimen Tributario Interno
- Ministerio de Salud

Por lo que se procederá a hacer un breve análisis de las obligaciones legales de la empresa en varios campos.

Ley de Compañías

Se ha escogido constituir a la empresa como una Compañía de Responsabilidad Limitada cumpliendo con todos los requisitos solicitados por la Ley de Compañías en la Sección V, lo cual incluye:

- Elevar a escritura pública el contrato
- Registro en la Superintendencia de Compañías
- Publicar en el diario.

- Inscribir a la Compañía en el registro Mercantil

Durante el periodo de operación la empresa se registrará a todo lo dispuesto por esta Ley.

2. Leyes Laborales

Es necesario que la empresa cumpla con lo dispuesto por el Código de Trabajo, que señala los derechos y obligaciones de los trabajadores, como por ejemplo la obligación de la empresa de afiliar a los empleados al IEES y mantenerse al día en las aportaciones de los mismos, cumplir con el pago de los Beneficios Sociales (XIII Sueldo, XIV Sueldo, Distribución de Utilidades y Fondo de Reserva), así como lo concerniente a horarios de trabajo, seguridad laboral, etc.

3. Leyes Tributarias

La empresa en la etapa de funcionamiento cumplirá con la declaración y pago al Servicio de Rentas Internas (S.R.I.) tanto del Impuesto al Valor Agregado (IVA) como del Impuesto a la Renta, en función a lo dispuesto por la Ley de Régimen Tributario Interno.

4. Reglamentaciones del Ministerio de Salud

La empresa estará sujeta al control del Ministerio de Salud según lo establecido en el Art. 361 de la Constitución de la República que lo señala como el único ente de regulación y control del sistema sanitario nacional

Art. 361.- El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector.

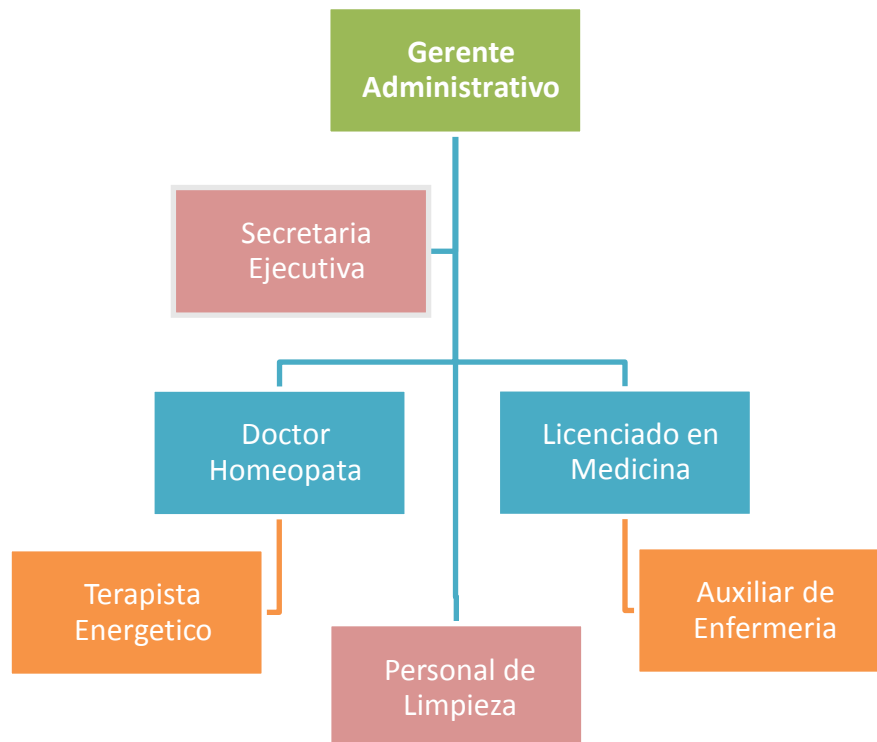
El Ministerio de Salud ejerce este control por medio de los permisos de funcionamiento, siendo estos los requisitos para Obtener el Permiso de Funcionamiento del MSP según el Acuerdo Ministerial 818.

- 1) Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- 2) Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- 3) Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- 4) Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
- 5) Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
- 6) Plano del establecimiento a escala 1:50
- 7) Croquis de ubicación del establecimiento.
- 8) Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- 9) Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

4.5 RECURSOS HUMANOS

Estructura Organizacional y Funcional

Hemos propuesto el siguiente organigrama que refleja los niveles jerárquicos y las relaciones de comunicación entre las distintas áreas de la empresa.



Descripción de Cargos

En cuanto al personal que requiere la empresa se han determinado las características que estos deben poseer para cumplir con los requisitos del cargo, logrando así contratar al

personal idóneo en las diferentes áreas que contribuya eficientemente a la consecución de los objetivos institucionales.

Gerente Administrativo:

El objetivo del gerente general será implementar, coordinar y desarrollar políticas enfocadas hacia la correcta marcha de la empresa, debiendo reportar la ejecución de sus actividades a la Junta General de Socios en las diferentes áreas marketing finanzas y ventas, brindar el servicio de asesoramiento contable. También llevara toda la contabilidad de la empresa y se encargara de tener al día todos los impuestos.

Los requisitos que exige este cargo son:

- Educación Universitaria : Ingeniería Comercial o afines
- Dominio del área contable y administrativa de la salud.
- Experiencia: mínimo 3 años en cargos similares.
- Conocimientos: deberá poseer sólidos conocimientos contables, de planificación, mercadeo, negociación, comercialización y en general, manejo de todas las funciones de una organización.
- Competencias: tales como trabajo en equipo, liderazgo, pensamiento analítico, autocontrol y confianza.

Secretaria Ejecutiva:

Será la encargada de realizar las funciones administrativas inherentes al cargo de Secretaria, colaborando así al óptimo funcionamiento de la Empresa, Atender las solicitudes de audiencia con el Gerente. Prevenir oportunamente necesidades de material y suministros de oficina, ayudar y guiar a los pacientes con cualquier inquietud o sugerencia. Es la que estará a la entrada del Centro Médico, recibirá y atenderá a los clientes. Agendara todas las citas de los pacientes e informara a los doctores de sus citas previas.

Sus funciones y responsabilidades son:

- Llevar archivos de correspondencia externa e interna.
- Redactar correspondencia y textos.
- Velar por la confidencialidad y seguridad de los archivos internos.
- Atender y coordinar la agenda de trabajo de la Gerencia.
- Realizar y recibir llamados telefónicos.
- Atender a los clientes.
- Atender las solicitudes de audiencia con el Gerente.
- Emitir citas y coordinar reuniones, con las diferentes unidades que organice o presida el Gerente.
- Prevenir oportunamente necesidades de material y suministros de oficina.

Los requisitos para el puesto son los siguientes:

- Experiencia mínima de 1 año en funciones similares.
- Personalidad amable y cortés, buena presencia
- Responsabilidad, y alta capacidad de interrelaciones personales

Licenciado en Medicina Natural

CARACTERÍSTICAS: Licenciatura en Medicina General o Natural

Sus funciones y responsabilidades son:

- Dar atención médica de inmediato a los pacientes de emergencia.
- Supervisar que en cada área las terapias se estén desarrollando correctamente.
- Ayudar y trabajar en conjunto con el Doctor Homeópata.
- Valoración médica para cada paciente.
- Cumplir con todas sus citas a tiempo

Los requisitos para el puesto son los siguientes:

- Experiencia mínima de 1 año en funciones similares

- Título: Licenciada en Medicina con especialidad

Doctor Homeópata

CARACTERÍSTICAS: Medico General especializado en Homeopatía

Sus funciones y responsabilidades son:

- Encargado de hacer la historia clínica a cada paciente
- Atender las enfermedades más crónicas y ayudas con homeopatía y las terapias que sean necesarias.
- Charla psicológica física y espiritual a cada paciente para sobre llevar la enfermedad
- Preparar los medicamentos homeopáticos.
- Llevar el control de mejoramiento de cada paciente

Los requisitos para el puesto son los siguientes:

- Experiencia mínima de 10 años de práctica.
- Título: Doctor en medicina general especialidad Homeopatía
- Tener cursos en Homeopatía.

Terapista energético:

CARACTERÍSTICAS: Equilibrar la energía

NATURALEZA: Terapia energética

Sus funciones y responsabilidades son:

- Valorar centros energéticos
- Preparación con técnicas de relajación
- Utilizar elementos terapéuticos adecuados
- Sintonizar con la energía universal
- Armonizar centros energéticos
- Mantener un dialogo armónico holístico
- Hacer limpieza energética del paciente
- Realizar la limpieza energética del lugar
- Mantener los implementos materiales de trabajo en buen estado
- Mantener limpia su área de trabajo

- Recomendar hábitos posteriores a la terapia
- Controlar la evolución del paciente
- Mantener la ética profesional.
- Evitar interferencias energéticas

Los requisitos para el puesto son los siguientes:

- Experiencia mínima de 2 años
- Neurópata
- Conocimientos de Reiki y Sanación Pránica
- Auxiliar de Enfermería

Personal de limpieza y mantenimiento:

Las funciones y responsabilidades de este cargo son:

- Realización de la limpieza en las salas, despachos, servicios y demás dependencias de la empresa, moviendo pequeño mobiliario y enseres necesarios de la correspondiente dependencia.
- Ordenación de enseres.

- Manipulación de maquinaria de limpieza.
- Comunicar a sus superiores, las necesidades de material de aseo.
- Realizar encargos varios del personal.
- Controlar el estado de funcionamiento, aseo, mantenimiento y limpieza del edificio donde presta servicios.
- Vigilar el estado del local y el funcionamiento de sus instalaciones, comunicando cualquier anomalía al responsable administrativo.
- Revisar el buen estado de los activos fijos de la institución e informar oportunamente a sus superiores de desperfectos en ellos

Los requisitos para el personal son:

- Experiencia en el cargo.
- Referencias de honestidad.

4.6 FACTORES DE LOCALIZACION

Se ha decidido que la empresa “Fuente de Vida” desempeñará sus funciones en la ciudad de Guayaquil, en la Avenida Francisco de Orellana (al frente del centro comercial Rio Centro Norte). La justificación para haber escogido dicha ubicación se detalla a continuación:

Localización Macro:

La decisión de instaurar la empresa en la ciudad de Guayaquil se la tomo previa la consideración de los siguientes factores:

-La Ciudad de Guayaquil tiene un considerable número de habitantes (2.634.016 habitantes) lo que nos da un mercado potencial significativo.

-Guayaquil es la ciudad más grande, y el principal puerto y centro comercial de Ecuador.

Localización Micro:

La localización tiene gran influencia para alcanzar y cubrir con la demanda del servicio y de los pronósticos de ventas, es por eso que se tomó en cuenta factores como:

-Existencia de servicios básicos: como agua, luz, teléfono, servicio de Internet y proveedores de insumos que facilitan el pleno desarrollo de nuestras actividades.

-Existencia de medios de transporte terrestre. Las líneas de transporte público y transporte privado

-En la zona existe una permanente vigilancia policial lo que asegura la integridad de empleados y pacientes que acuden a nuestro centro.

-Fácil acceso al lugar ya que estará ubicada en una zona conocida de Guayaquil.

-La ubicación del centro contara con parqueo privado para los clientes.

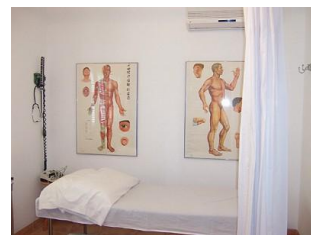
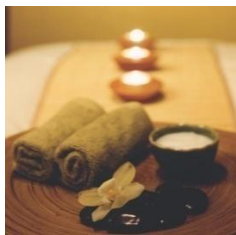
-El centro estará ubicado al frente de uno de los centros comerciales más grandes de la Ciudad.

4.7 DISTRIBUCIÓN Y DISEÑO DE PLANTA

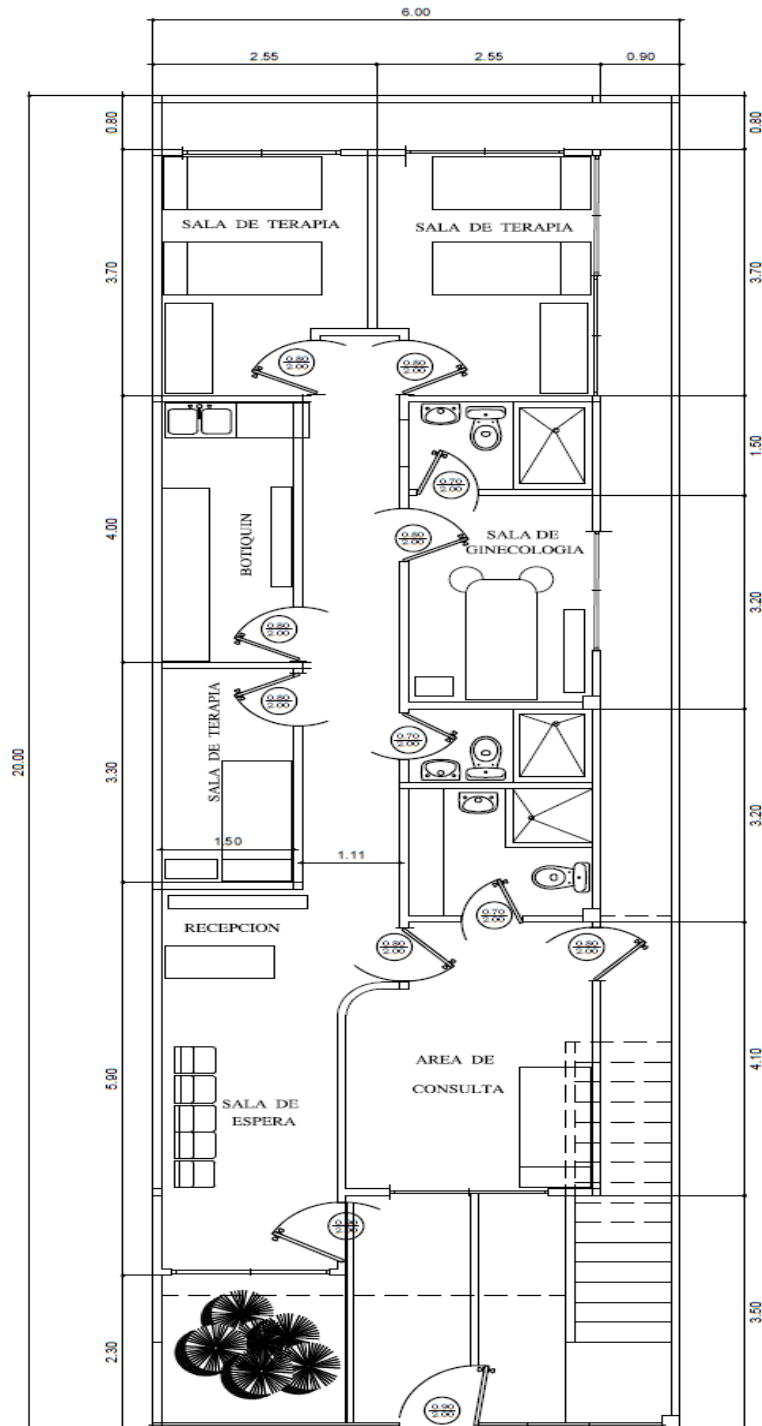
Distribución y Diseño de Planta

Se ha planteado un modelo de distribución en un terreno de 120 metros cuadrados, de 2 plantas en un área de 87 metros cuadrados de construcción cada una, la misma que se dividirá en 18 ambientes destinados a:

- 1 Recepción y 2 Salas de espera.
- 2 Áreas de Consulta
- 2 Botiquines
- 8 Salas de Terapias Varias
- 3 Baños

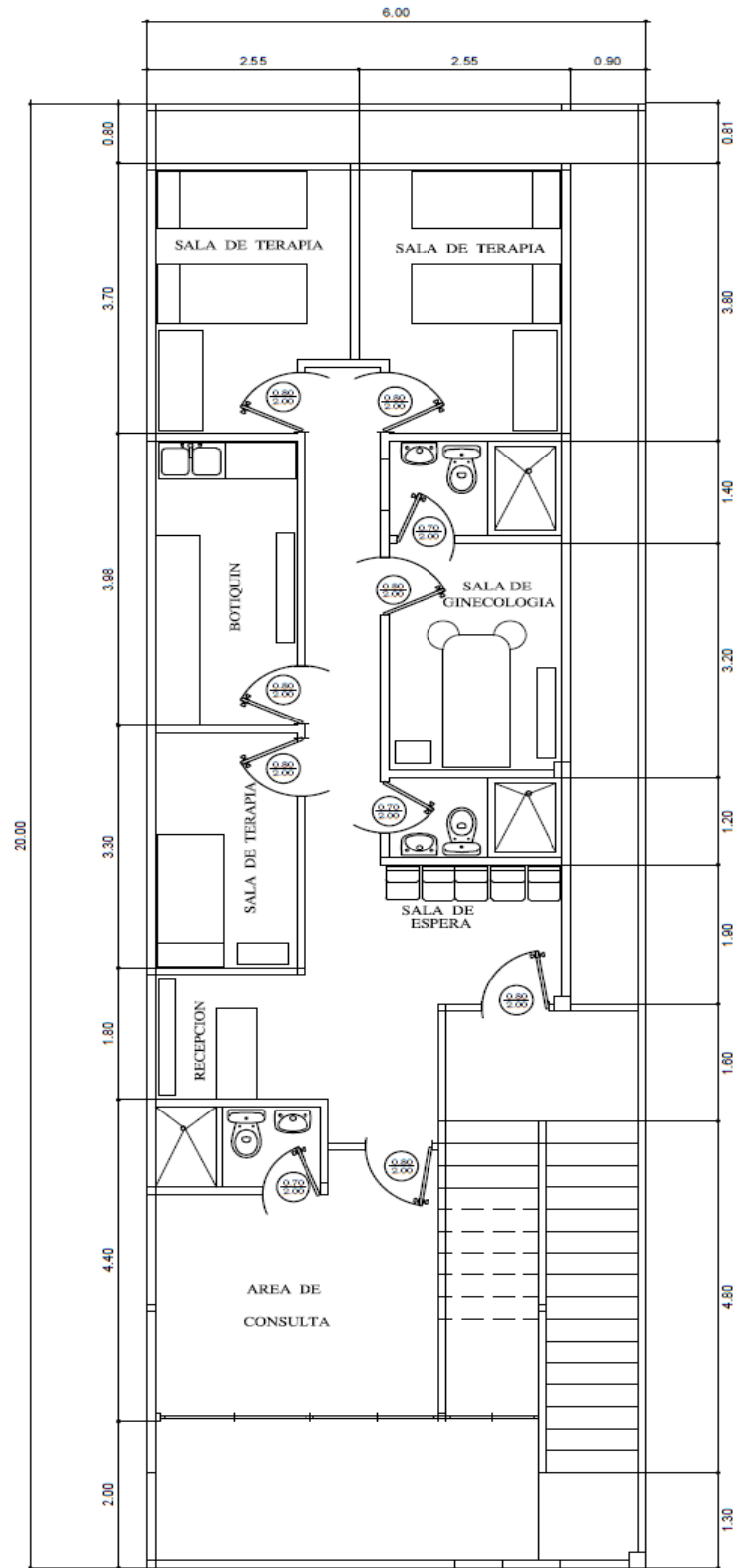


Dis



tribución de distribución de áreas en la muestra en el gráfico:

Planta Baja ESC



Planta: La las diferentes empresa se siguiente

1: 100

CAPITULO V

VALORACIÓN FINANCIERA

5.1 COSTOS DE EQUIPAMIENTO

Plan de Inversión

En este punto definiremos los recursos monetarios necesarios para la realización del proyecto. El Plan de Inversión está integrado por: Egresos y Financiamiento.

5.1.1 EGRESOS:

A continuación describimos los gastos en los cuales se incurrirá en la etapa inicial para la constitución de la empresa “Fuente de Vida”.

5.1.1.1. INFRAESTRUCTURA

- La **Infraestructura** requiere una inversión de **\$ 87.000,00**. La construcción del Centro Médico Alternativo *Fuente de Vida* se realizará en un terreno que será aporte de los accionistas el cual tiene un valor de \$ 45.000 y ya tiene una edificación, el terreno es de 120 metros cuadrados, la adecuación será de 2 plantas y tendrá 87 metros cuadrados de construcción cada una. El terreno está ubicado en la Av. Fco. de Orellana frente al C.C. Rio Centro Norte de la Ciudad de Guayaquil, zona Norte.

INFRAESTRUCTURA	CANTIDAD (mts2)	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Metro cuadrado de construcción 1er piso	87	\$ 500	\$ 43.500
Metro cuadrado de construcción 2do piso	87	\$ 500	\$ 43.500
TOTAL			\$ 87.000

5.1.1.2. MOBILIARIO

- El **Mobiliario** requerido por la empresa para la adecuación de las oficinas requiere una inversión total de **\$ 1.857,00**

MOBILIARIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Escritorio	3	\$ 150	\$ 450
Archivador	1	\$ 85	\$ 85
Sillas	6	\$ 28	\$ 168
Sillón	6	\$ 174	\$ 1.044
Estantería	2	\$ 55	\$ 110
TOTAL			\$ 1.857

5.1.1.3. EQUIPOS DE OFICINA

- Los gastos que se generarán en el **Equipo de Oficina** para la empresa ascienden a \$ **2.397,00**

Equipos de Oficina	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Equipo Música	6	\$ 85	\$ 510
Teléfonos de 3 bases	1	\$ 120	\$ 120
Computadoras	2	\$ 550	\$ 1.100

Impresora Multifunción	1	\$ 115	\$ 115
Televisor	1	\$ 500	\$ 500
Extintores	2	\$ 26	\$ 52
TOTAL			\$ 2.397

5.1.1.4 EQUIPOS DE TERAPIAS

- Los gastos que se generarán por concepto de **Equipos para Terapias** son de \$ **6,613.00**

Equipos de Terapias	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Camilla de terapias	13	\$ 205	\$ 2.665,00
Balanza	1	\$ 170	\$ 170,00
Vaporizador de ambiente	2	\$ 54	\$ 108,00
Sábanas	13	\$ 12	\$ 156,00
Toallas	10	\$ 6	\$ 60,00
Tanque de Oxigeno	1	\$ 400	\$ 400,00
Microondas	1	\$ 168	\$ 168,00
Cocineta Eléctrica	1	\$ 40	\$ 40,00
Refrigeradora	1	\$ 600	\$ 600,00
Refrigeradora Mini	1	\$ 250	\$ 250,00
Compresas	8	\$ 12	\$ 96,00
Kit Flores de Bach	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Envases de plástico	1000	\$ 0,50	\$ 500,00
Kit de Agujas de acupuntura	1	\$ 400	\$ 400,00
TOTAL			\$ 6.613,00

Capital de Trabajo: es el capital adicional con el que hay que contar para que empiece a funcionar una empresa, es decir, hay que financiar la primera producción antes de recibir ingresos.

El Capital de Trabajo estará dirigido a financiar los egresos generados durante el primer mes de operaciones de la empresa atribuibles a mano de obra, materia prima y servicios básicos los mismos que se presentan a continuación.

5.1.1.5. COSTO DE MANO DE OBRA

Para el correcto funcionamiento de todo el Centro Médico Alternativo Fuente de Vida se necesitará una mano de obra que contara con la administración principal de: 1 Gerente Administrativo, 1 Secretaria Ejecutiva, 1 Doctor especializado en la Homeopática y terapias naturales, 1 Licenciado en Medicina natural, que estos a su vez serán ayudados por 1 terapeuta energético y 1 auxiliar de enfermería y finalmente 1 una persona encargada para la limpieza del lugar. Las características responsabilidades y funciones de cada uno del personal ya fueron detalladamente en el capítulo anterior.

El **Costo de Mano de Obra** seria los siguientes con sus respectivos cargos, sueldos y salarios:

Mano de Obra	Cantidad	Sueldo	IESS 12,15%	Decimo 3ero	Decimo 4to	Fondos de Reserva 8,33%	Sueldo Mensual Unificado	Costo Total
Gerente Administrativo	1	\$ 750	91,13	\$ 750	340	62,48	\$ 994,44	\$ 994,44
Secretaria Ejecutiva	1	\$ 400	48,60	\$ 400	340	33,32	\$ 543,59	\$ 543,59
Doctores	2	\$ 950	115,43	\$ 950	340	79,14	\$ 1.252,07	\$ 2.504,13
Terapeuta Energético	1	\$ 500	60,75	\$ 500	340	41,65	\$ 672,40	\$ 672,40
Auxiliar de Enfermería	1	\$ 380	46,17	\$ 380	340	31,65	\$ 517,82	\$ 517,82
Personal de limpieza	1	\$ 350	42,53	\$ 350	340	29,16	\$ 479,19	\$ 479,19
TOTAL:								\$ 5.711,57

- **Aportes.-** Los trabajadores cotizan un total del 20,50% del salario o sueldo, correspondiendo al patrono el 12,15% y al trabajador el 9,45%

5.1.1.6. GASTOS OPERACIONALES

- **Gastos Operacionales**

Servicios	Costo Mensual
Luz	\$ 110,00
Agua	\$ 30,00
Teléfono	\$ 30,00
Internet	\$ 30,00
Publicidad	\$ 83,33
Gastos varios	\$ 120,00
TOTAL	\$ 403,33

De esta manera determinamos el Capital de Trabajo que requiere la empresa como inversión inicial, el mismo estará conformado por:

Capital de Trabajo

Recursos	Monto
Mano de Obra	\$ 5.711,57
Servicios Básicos	\$ 200,00
Gastos Varios	\$ 120,00
TOTAL:	\$ 6.031,57

- **Publicidad;** este rubro ya fue descrito en el punto que trata sobre la Promoción, el monto anual de inversión en publicidad es de \$ 1.000,00
- **Permisos de Funcionamiento;** este rubro estará integrado por todos los gastos que se incurran para la constitución de la empresa, valor que asciende a \$ 785.

5.1.1.7. GASTOS DE CONSTITUCIÓN.

Gastos de constitución.

GASTOS DE CONSTITUCION	
Inscripción de la compañía en superintendencia	-
Registro de logo, slogan y título	\$ 190
Permiso otorgado por el cuerpo de bomberos	\$ 35
Solicitud de tasa de habilitación(municipio)	\$ 5
Permiso municipal por uso del suelo	\$ 25
Gastos de constitución de la empresa	\$ 230
RUC SRI - sin costo	-
Honorarios de abogado(por trámites legales)	\$ 300
TOTAL DE GASTOS DE CONSTITUCION	\$ 785

5.1.2. FINANCIAMIENTO

La empresa “Fuente de Vida” cuenta con 2 inversionistas para el proyecto, cada uno de los ellos aportará con \$ 30.000 conformando un capital propio de \$ 60.000, valor que no alcanza a cubrir el total de egresos que se producen en el periodo de inversión y funcionamiento, teniendo ya cubierto el valor del terreno que será aportación de los mismos inversionista cuyo valor es de \$ 45.000 donde ya se encuentra una edificación, por lo cual la empresa solicitará un préstamo de \$ 45.000 para satisfacer en su totalidad dichas reparticiones.

Plan de Inversión del Proyecto

Rubros/ Año	0
EGRESOS:	
Infraestructura	\$ 87.000,00
Adquisiciones	\$ 10.867,00
Mobiliario	\$ 1.857,00
Equipo de Oficina	\$ 2.397,00
Equipo para terapias	\$ 6.613,00
Capital de Trabajo	\$ 6.518,23
Mano de Obra	\$ 5.711,57
Gastos Operacionales	\$ 806,66
Gastos de Constitución	\$ 785,00
Egresos Totales:	\$ 105.167,23
FINANCIAMIENTO:	
Aportación de los Accionistas	\$ 60.000,00
Préstamo Bancario	\$ 45.000,00
Financiamiento Total:	\$ 105.000,00

5.1.2.1 PRÉSTAMO BANCARIO

El préstamo que requiere la empresa se amortizará en 5 años (60 meses); a una tasa de interés del 11,79%. Por lo que la empresa tendrá que realizar pagos mensuales de \$ 996,23.

(Ver tabla completa de amortización en **Anexos 3**)

El préstamo se lo solicitará al Banco del Pichincha contado con la cuenta bancaria en dicho banco de los socios con una suma total de \$45.000, dando en hipoteca el terreno que se

encuentra ubicado en la Av. Francisco de Orellana con 120 m2 con una edificación ya construida, propiedad de los socios, la misma que se utilizará para la creación y adecuación del proyecto.

Amortización del Préstamo

Monto		\$ 45.000,00
Periodos		60 meses
Tasa de Interés		11,79%
Pago Mensual		\$ 996,23
Pago de Interés		\$ 14.773,88

Determinación de Beneficio

- Los Ingresos estimados que la empresa generara mensualmente provienen de la aplicación de 13 terapias asignándoles a cada una de ellas un precio, con un porcentaje de pacientes dependiendo la terapia que suman en total un promedio de 15 pacientes diarios. Que dan como resultado el siguiente ingreso mensual.

5.1.3. INGRESOS MENSUALES

Tabla de Porcentaje de Horas demandas por Terapias e Ingreso Mensual

Terapias*	Porcentaje	Precio	Horas al Mes	Sesiones al Mes	Ingreso Real al Mes
Homeopatía	60%	\$ 70	96	192	\$ 10.752,00
Biomagnetismo, Electromagnetismo y Magnoterapia	20%	\$ 60	32	64	\$ 3.072,00
Flores de Bach	10%	\$ 40	16	32	\$ 1.024,00
Reflexología	5%	\$ 40	8	16	\$ 512,00

Terapia Neural, Reiki, Acupuntura	3%	\$ 50	4,8	9,6	\$ 384,00
Fitoterapia, Nutrición, Hidroterapia, Masajes Terapéuticos	2%	\$ 30	3,2	6,4	\$ 153,60
TOTAL					\$ 15.897,60

*El total de porcentaje de cada terapias fue sacado a través de una encuesta, las horas al mes fueron sacadas teniendo en cuenta que son 160 horas mensuales, las sesiones al mes durando cada una media hora y el ingreso real al mes fue calculado con un 80% de margen de tiempo, con su valor en dólares respectivamente a cada terapia. Con un promedio de 15 pacientes diarios.

Tabla de uso mensual de cada camilla de terapias

Camillas*	Cantidad	Horas	Margen de	Horas Reales
Camillas de Terapias	12	160	80%	1.536

*Las horas máximas mensuales de cada camilla serian 160 horas teniendo en cuenta que se trabajarán de lunes a viernes de 8am a 5pm, 40 horas semanales. Con un tiempo de 1.920 horas de uso al mes por cada camilla con un margen de tiempo de 80% que da un tiempo real en horas de 1.536.

En el siguiente cuadro esta detallado el inventario de los equipos de terapias y remedios del consultorio que serán trasladado y utilizados para el funcionamiento del Centro

Medio Alternativo “Fuente de Vida”, detallando la cantidad y precio de cada uno respectivamente.

Cuadro de Inventario de Equipos y Remedios trasladados

Remedios Homeopáticos*	1.500	\$ 20	\$ 30.000
Flores de Bach y Andreas Korte *	138	\$ 20	\$ 2.760
Magnetos 5 mil gauss	50	\$ 30	\$ 1.500
Magnetos 18 mil gauss	14	\$ 74	\$ 1.036
Magnetos mil 200 gauss	30	\$ 20	\$ 600
Equipo Electromagnético	3	\$ 4.000	\$ 12.000
Equipo de Ozono	5	\$ 600	\$ 3.000
TOTAL:			\$ 47.896

*El valor unitario de los remedios y flores son el valor que será vendido a los clientes y el valor total es el valor que será recaudado a la final de la venta total de todos los productos.

5.1.4. GASTOS MENSUALES (COSTOS FIJOS)

En cuanto a los gastos mensuales (costos fijos) en los que incurrirá la empresa para prestar sus servicios presentan el siguiente desglose:

	Mensual	Anual
Mano de Obra	\$ 5.711,57	\$ 68.538,84
Gastos Operacionales	\$ 428	\$ 5.140
Gastos Financieros	\$ 996,23	\$ 11.954,78
Pago a los Accionistas	\$ 1.000,00	\$ 12.000,00
TOTAL	\$ 8.136,13	\$ 97.633,58

La diferencia entre los Ingresos mensuales (\$ 15.897,60) y los Egresos mensuales (\$ 8.136,13) nos dan una utilidad neta mensual que asciende a los \$ **7.761,47** por lo que podemos concluir que el proyecto es rentable y por tanto económicamente viable.

5.2. ESTADOS FINANCIEROS

5.2.1. ESTADO DE RESULTADOS

En el estado de resultados mostramos los ingresos, egresos y utilidad neta del primer año de actividad del negocio donde tenemos un ingreso anual de \$190.771,20, un egreso de \$ 97.633,58 y con esto obteniendo una utilidad neta de \$ 61.750,24 en el 1er año. El pago a los 2 accionistas se manejará de la siguiente manera: Se les pagará cada mes por 5 años un valor de \$ 500 a cada uno, que equivale a \$ 6.000 anual, los cuales representa al 5to año el valor total de sus aportaciones inicial (\$ 30.000,00 c/u); este valor se recibirá aparte de las utilidades netas que recibiera cada accionista. (Ver: Cuadro 1)

ESTADO DE RESULTADO			
	Mensual	Año 1	
		12	
Ingresos			\$ 190.771,20
Ventas			
Servicios	\$ 15.897,60	\$ 190.771,20	
Egresos			\$ 97.633,58
Costos			
Mano de Obra	\$ 5.711,57	\$ 68.538,84	
Gastos			
Operacionales	\$ 428	\$ 5.139,96	
Financieros	\$ 996	\$ 11.954,78	
Pago a Accionistas			
Accionista 1	\$ 500	\$ 6.000,00	
Accionista 2	\$ 500	\$ 6.000,00	
Utilidad o Pérdida			\$ 93.137,62
(-) 15% Trabajadores			\$ 13.970,64
			\$ 79.166,98
(-) 22% Impuesto a la Renta			\$ 17.416,74
Utilidad Neta			\$ 61.750,24

Cuadro1: Estado de Resultados

5.2.2. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

El flujo de caja tenemos una proyección de 5 años donde muestra cuáles serán los ingresos, egresos y la utilidad neta de cada año. Teniendo una utilidad neta de \$ 61.750,24 el primer año. Proyectando un incremento del 15% de pacientes cada año, un incremento del 10% en mano de obra y un aumento del 5% en Gastos Operacionales, alcanzaríamos a \$134.661,85 el quinto año de ejercicio de actividad del negocio. **(Ver: Cuadro 2)**

5.2.3. TASA INTERNO DE RETORNO (TIR)

Esta tasa consiste en evaluar el proyecto en función de una única tasa de rendimiento o la tasa de interés más alta que un inversionista pagaría sin perder su inversión. En resumidas cuentas esta tasa de descuento hace que el valor presente neto de un flujo de caja sea igual a cero.

El TIR que refleja nuestro flujo de caja es del 70%, esto quiere decir que por cada dólar de inversión tendríamos 0,70 centavos de ingreso. **(Ver: Cuadro 2)**

5.2.4. VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El VAN o Valor Actual Neto es el valor de los Flujos de Efectivo esperados menos la inversión Inicial del Proyecto

Debido a que el sector en el cual vamos a invertir no cuenta con información histórica en el Ecuador ya que es nuevo (Av. Fco. de Orellana, al frente del CC. Rio Centro Norte), para estimar la tasa mínima atractiva de retorno esperada por el inversionista, utilizamos como base la tasa de interés que nos cobra el Banco del Pichincha por el préstamo bancario que es

del 11,79%, más una prima de riesgo por invertir en Ecuador del 3,21%, con lo cual se obtiene una TMAR del 15%.

Por lo que en el caso particular de FUENTE DE VIDA S.A., fue calculado con la suma de los Flujos Anuales y con una tasa mínima atractiva de retorno (TMAR) del 15% obteniendo así un valor de \$ 303.104,07 por concepto del VAN.

Este valor nos indica que ya para el segundo año aproximadamente, se recuperará el total de la inversión inicial, lo cual es altamente positivo, ya que los accionistas podrán recuperar su inversión en un corto plazo y también obtendrán una buena utilidad. Teniendo en cuenta que los valores de ingresos en ventas fueron proyectados con un incremento del 15% para cada año, para los valores de mano de obra que vendrían a ser los sueldos y salarios del personal, un 10% con relación al incremento del sueldo de los 3 años anteriores del sueldo básico unificado y a los gastos operacionales se les dio un incremento del 5%.

Flujo de Caja Proyectado						
	Años					
	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 190.771,20	\$ 219.386,88	\$ 252.294,91	\$ 290.139,15	\$ 333.660,02
Ventas						
Servicios		\$ 190.771,20	\$ 219.386,88	\$ 252.294,91	\$ 290.139,15	\$ 333.660,02
Egresos		\$ 97.633,58	\$ 104.744,46	\$ 112.553,58	\$ 121.130,12	\$ 130.550,14
Costos						
Mano de Obra		\$ 68.538,84	\$ 75.392,72	\$ 82.932,00	\$ 91.225,20	\$ 100.347,72
Gastos						
Operacionales		\$ 5.139,96	\$ 5.396,96	\$ 5.666,81	\$ 5.950,15	\$ 6.247,65
Financieros		\$ 11.954,78	\$ 11.954,78	\$ 11.954,78	\$ 11.954,78	\$ 11.954,78
Pago a Accionistas						
Accionista 1		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Accionista 2		\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00	\$ 6.000,00
Utilidad o Pérdida		\$ 93.137,62	\$ 114.642,42	\$ 139.741,33	\$ 169.009,03	\$ 203.109,88
(-) 15% Trabajadores		\$ 13.970,64	\$ 17.196,36	\$ 20.961,20	\$ 25.351,35	\$ 30.466,48
		\$ 79.166,98	\$ 97.446,06	\$ 118.780,13	\$ 143.657,68	\$ 172.643,39
(-) 22% Impuesto a la Renta		\$ 17.416,74	\$ 21.438,13	\$ 26.131,63	\$ 31.604,69	\$ 37.981,55
Utilidad Neta	(\$ 105.000,00)	\$ 61.750,24	\$ 76.007,93	\$ 92.648,50	\$ 112.052,99	\$ 134.661,85
TIR						70%
VAN						\$ 303.104,07
Utilidad de la inversion						\$ 198.104,07

Cuadro 2: Flujo de Caja Proyectado

5.2.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio nos va permitir determinar hasta cuanto aumentar o disminuir ciertos factores de análisis que se encuentran implícitos en el proyecto, es decir tatar de cuantificar o medir no obtiene ganancias o pérdidas, de acuerdo con los niveles de producción implantados por la empresa.

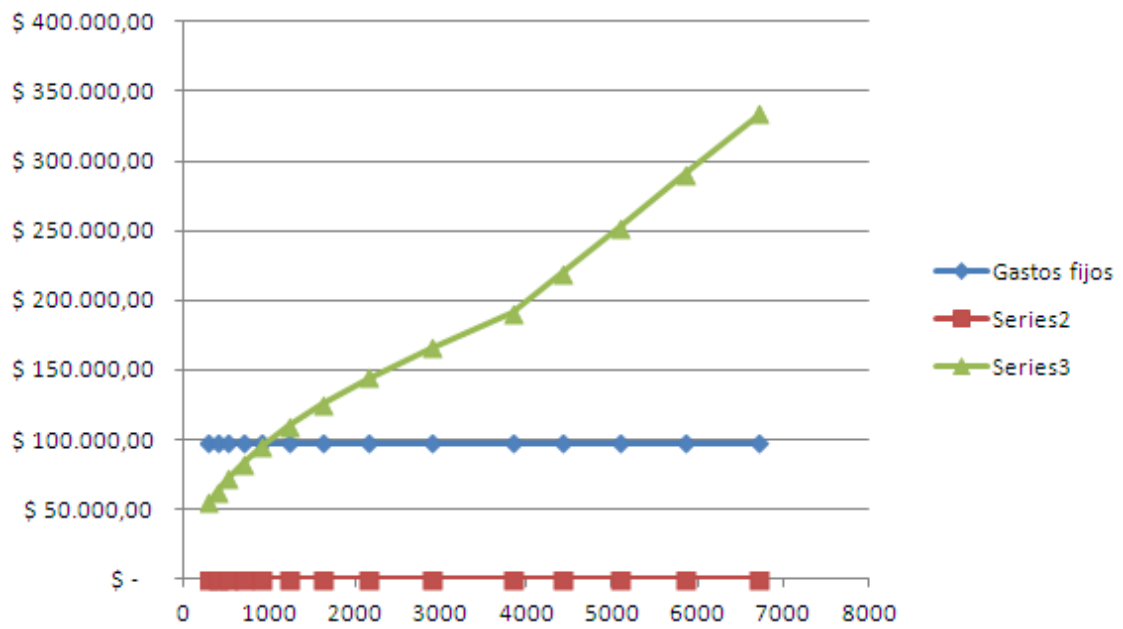
Buscamos visualizar el número mínimo de eventos que se realizará en el año, para que este proyecto sea viable. Para obtener el punto de equilibrio determinamos los costos fijos, costos variables y ventas totales que obtuvimos anteriormente.

Desglosando las cantidades mencionada anteriormente tenemos:

$$PE = \frac{\text{GASTOS FIJOS TOTALES}}{1 - \left(\frac{\text{COSTOS VARIABLES TOTALES}}{\text{VENTAS TOTALES}} \right)}$$

$$PE = 1 - \left[\frac{\$ 97.633,58}{\$ 190.771,20} \right]$$

Por Gastos Fijos Totales: \$ 97.633,58, donde están incluidos los gastos operacionales, gastos financieros, mano de obra y pago a los accionistas. En este caso no tenemos costos variables, porque todos los valores que tiene la empresa son fijos por su giro de negocio y en Ventas Totales tenemos un valor de \$ 190.771,20. Teniendo \$ 0 en costos variables nos queda por definir el punto de equilibrio con los gastos fijos totales, por lo tanto el punto de equilibrio obtenido es de **\$ 97.633,58. (Ver: Cuadro 3)**



Cuadro 3: Punto de Equilibrio

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Después de mostrar la propuesta del proyecto, y los estados financieros, podemos concluir que el proyecto es económicamente viable y factible.

Esta conclusión, está respaldada en los datos obtenidos en el análisis financiero del último capítulo presentado. Teniendo como egreso anual en el primer año de \$ 94.821,14, un ingreso anual de \$ 190.771,20 y una utilidad neta al año de \$ 63.614,89 un VAN positivo de \$310.536,25, y una TIR del 71%; dado a esto podemos concluir que:

- La inversión requerida para Fuente de Vida S.A., no es muy elevada con lo cual no hay pérdida de dinero por lo que los inversionistas podrán recuperar en un corto plazo su inversión (un año).
- El estudio económico y financiero del proyecto, basado en un criterio conservador orienta a ventajas y posibilidades de llevar a cabo las actividades del negocio, logrando obtener resultados de exitosos por altos valores de retornos obtenidos al mínimo esperado fundamentado en un monto positivo del valor actual neto del proyecto (VAN).

Por otro lado, también podemos concluir, gracias al Estudio de Mercado que:

- El resultado de la investigación nos dio a conocer que existe un amplio mercado al cual dirigarnos, ya que la mayoría de centros médicos alternativos que hay en nuestra ciudad no realizan un servicio integrado de todas las terapias que los clientes necesitan, y esta

alternativa de salud está siendo un estilo de vida para los que los consumen y optan por productos naturales.

- Existe una demanda insatisfecha para la cual es necesaria la creación de este centro médico alternativo, ya que los que buscan cambiarse de la medicina tradicional a la alternativa en algunos casos es por última opción o desesperación esto se debe por falta de información y conocimiento. La mayoría de las personas están satisfechas con el servicio que les ofrece la medicina alópata (tradicional), sin embargo todavía existe un porcentaje que aún no está conforme con los resultados obtenidos de dicha medicina, lo cual nos beneficia ya que es un punto a favor y de partida para Fuente de Vida S.A..

6.2 RECOMENDACIONES

A continuación procedemos a dar ciertas recomendaciones que consideramos son importantes a tomar en cuenta para la futura ejecución del proyecto:

- Para alcanzar los resultados proyectados, es necesario que se apliquen estrategias agresivas en la publicidad (el primer año) con el objetivo de captar a los clientes potenciales, pues estos son los determinantes para que el negocio continúe y crezcan en ventas de servicios (terapias naturales).
- Para que la empresa consiga mantenerse líder en el mercado de Terapias Naturales, se recomienda la actualización y restauración del equipamiento y la infraestructura física, para de esta manera siempre el cliente se encuentre satisfecho y encuentre el Centro Medio Alternativo un lugar de sanación y relajación.

- Trabajar con una política basada en la satisfacción total de nuestros empleados y trabajadores; y mantener un ambiente de armonía en el trabajo diario, contando con la información y experiencia del giro del negocio, pueda crear competencia.
- Se recomienda siempre tener cautela en el manejo de los Estados Financieros, ya que por ejemplo existen meses con ingreso nulos o ingresos no esperado en cada mes, teniendo en cuenta esto podemos prever estos meses.

BIBLIOGRAFÍA

- O. Bowlin, J. Martin, D. Scott Jr., *Análisis Financiero*, (México 1982. McGraw Hill
- GARCIA GARY FLOR, *Guía para elaborar Planes de Negocios*, 1era Edición, Quito-Ecuador 2006.
- TOMASELLI S. LUIS, *De la Idea a la Empresa: El Plan de Negocios*, 1era Edición, Ambato-Ecuador. 2005.
- FRIEND GRAHAM Y ZEHLE STEFAN, *Como diseñar un Plan de Negocios*, 1era Edición Buenos Aires Argentina, 2008.
- BRAVO PELÁEZ OSCAR, *Cómo Elaborar un Plan de Negocios*, Serie Negocios, Colombia.
- Información Estadística, *Estadísticas Económicas*, Banco Central del Ecuador. Web. 2013 <http://www.bce.fin.ec>.
- Superintendencia de Compañías del Ecuador, *Ley de Compañías*, Supercias, Web, 2013. <http://www.supercias.gov.ec>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, *Población y Demografía*, INEC, Web. 2013 <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>.
- Medicina Natural, *Homeopatía y sus leyes*, Geo Salud. Web, 2010. <http://geosalud.com/medicinanatural/homeopatia.htm>.
- La Homeopatía a tu alcance, *¿Qué es el simillimum en homeopatía?*, ABC Homeopatía, Web. 2012 <http://www.abchomeopatia.com>.
- Las páginas amarillas del Ecuador, *Centros Médicos*, Edina, Web. 2013 <http://www.edina.com.ec>.
- Indicadores y Tasas de índice, *Económica del Ecuador*, INDEXMUNDI, Web, 2013. <http://www.indexmundi.com/es/ecuador>.
- Terapias Naturales, *Flores de Bach*, Busca Terapias, Web, 2011. <http://buscaterapias.cl>.
- Preguntas y Consultas, *La Homeopatía*, Homeopatía Online, Web, 2013. <http://www.homeopatia-online.com>
- Comparación, *Medicina Natural vs. Medicina Tradicional*, Dolisos, Web. 2012. <http://www.dolisos.es/homeo.htm>.

ANEXOS

ANEXO 1: Cuadro de Distribución de Circunscripción 1 y 2

CIRCUNSCRIPCIÓN No. 1				
CANTON	PARROQUIA	POBLACIÓN	ELECTORES 2013	No. ASAMBLEISTAS
GUAYAQUIL	XIMENA	546.254	336.459	5
	FEBRES CORDERO	344.394	397.346	
TOTAL POBLACIÓN		890.648	733.805	

CIRCUNSCRIPCIÓN No. 2				
CANTON	PARROQUIA	POBLACIÓN	ELECTORES 2013	No. ASAMBLEISTAS
GUAYAQUIL	TARQUI	407.589	428.449	5
	PASCUALES	510788	147.209	
TOTAL POBLACIÓN		918.377	575.658	

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010. Electores habilitados para las elecciones de 2013

ANEXO 2: ENCUESTA

1.- Sexo

Masculino Femenino

2.- Edad

3.- Ha escuchado usted acerca de la medicina alternativa?

Sí No

4.- Estaría dispuesto a recibir algún tipo de tratamiento de medicina alternativa? (escoger una alternativa)

- No tan dispuesto
- Medianamente dispuesto
- Dispuesto
- Muy dispuesto

5.- Que tan efectivo cree usted que es tratarse algún tipo de enfermedad o dolencia con la medicina alternativa? (escoger una alternativa)

Muy bueno Bueno Regular Malo

6.- Estaría dispuesto a cambiar la medicina tradicional por la medicina alternativa?

Sí No, porque? _____

7.- Cuanto estaría dispuesto a pagar por una terapia de medicina alternativa? (rango de precio)

30-50 60-80 90-120 otro _____

8.- Cual de las siguientes terapias de medicina alternativa ha escuchado o le suena familiar? (escoger las alternativas que desee)

Homeopatía - Magnetoterapia – Fitoterapia – Hidroterapia – Reflexología - Flores de Bach - Masajes Terapéuticos y de Relajación - Terapia Neural – Naturopatia – Reiki – Acupuntura.

9.- Por cuál de las siguientes razones usted estaría dispuesto a recurrir a la medicina alternativa? (escoger las alternativas que desee)

- ansiedad, control de emociones, estrés
- enfermedades crónicas, lesiones musculares
- control de peso, adicciones (vicios)

10.- En el norte de la ciudad de Guayaquil, donde le gustaría que este ubicado el centro médico alternativo? (escoger una alternativa)

- Av. Francisco de Orellana
- Urdesa

- Kennedy

11.- Actualmente cuenta con un seguro médico?

Sí No

12.- Con qué frecuencia usted visita al médico? (escoger una alternativa)

- Más de una vez por semana
- Una o dos veces
- Solo en ocasiones especiales
- Aproximadamente una vez a la semana
- Menos de una vez a la semana

13.- Padece usted de alguna enfermedad o dolencia?

Sí, cual? _____ No

14.- Estaría usted dispuesto a tratarse alguna enfermedad o dolencia con la medicina alternativa?

Sí No

ANEXOS 3: TABLA DE AMORTIZACIÓN

Año	Mes	Cuota	Interés	Amortización	Capital
					\$
1	1	\$ 996,23	\$ 442,12	\$ 554,11	44.445,89
1	2	996.23	436.68	559.55	43886.34
1	3	996.23	431.18	565.05	43321.29
1	4	996.23	425.63	570.6	42750.69
1	5	996.23	420.03	576.2	42174.49
1	6	996.23	414.36	581.87	41592.62
1	7	996.23	408.65	587.58	41005.04
1	8	996.23	402.87	593.36	40411.68
1	9	996.23	397.04	599.19	39812.49
1	10	996.23	391.16	605.07	39207.42
1	11	996.23	385.21	611.02	38596.4
1	12	996.23	379.21	617.02	37979.38
2	1	996.23	373.15	623.08	37356.3
2	2	996.23	367.03	629.2	36727.1
2	3	996.23	360.84	635.39	36091.71
2	4	996.23	354.6	641.63	35450.08
2	5	996.23	348.3	647.93	34802.15
2	6	996.23	341.93	654.3	34147.85
2	7	996.23	335.5	660.73	33487.12
2	8	996.23	329.01	667.22	32819.9
2	9	996.23	322.46	673.77	32146.13
2	10	996.23	315.84	680.39	31465.74
2	11	996.23	309.15	687.08	30778.66
2	12	996.23	302.4	693.83	30084.83
3	1	996.23	295.58	700.65	29384.18
3	2	996.23	288.7	707.53	28676.65
3	3	996.23	281.75	714.48	27962.17
3	4	996.23	274.73	721.5	27240.67
3	5	996.23	267.64	728.59	26512.08
3	6	996.23	260.48	735.75	25776.33
3	7	996.23	253.25	742.98	25033.35
3	8	996.23	245.95	750.28	24283.07
3	9	996.23	238.58	757.65	23525.42
3	10	996.23	231.14	765.09	22760.33
3	11	996.23	223.62	772.61	21987.72
3	12	996.23	216.03	780.2	21207.52
4	1	996.23	208.36	787.87	20419.65
4	2	996.23	200.62	795.61	19624.04
4	3	996.23	192.81	803.42	18820.62
4	4	996.23	184.91	811.32	18009.3
4	5	996.23	176.94	819.29	17190.01
4	6	996.23	168.89	827.34	16362.67

4	7	996.23	160.76	835.47	15527.2
4	8	996.23	152.55	843.68	14683.52
4	9	996.23	144.27	851.96	13831.56
4	10	996.23	135.9	860.33	12971.23
4	11	996.23	127.44	868.79	12102.44
4	12	996.23	118.91	877.32	11225.12
5	1	996.23	110.29	885.94	10339.18
5	2	996.23	101.58	894.65	9444.53
5	3	996.23	92.79	903.44	8541.09
5	4	996.23	83.92	912.31	7628.78
5	5	996.23	74.95	921.28	6707.5
5	6	996.23	65.9	930.33	5777.17
5	7	996.23	56.76	939.47	4837.7
5	8	996.23	47.53	948.7	3889
5	9	996.23	38.21	958.02	2930.98
5	10	996.23	28.8	967.43	1963.55
5	11	996.23	19.29	976.94	986.61
5	12	996.23	9.69	996.3	\$ 0,00